



Pendampingan UMKM Dalam Pengelolaan Keuangan Dan Digital Marketing Pada Cemilan Pawon Reza Serta Seminar Tentang Tata Kelola Keuangan Berbasis Aplikasi Demi UMKM Profesional

MSME Assistance In Financial Management And Digital Marketing At Cemilan Pawon Reza And Seminar On Application-Based Financial Management For Professional Msmes

Melly Saputri Danita¹, Dinda Sabriena², Restu Utomo³, Faradina Aulia Jayanti⁴

¹⁻⁴ STIE Madani

Email: mellydanita.md17@gmail.com¹, dindasa04@gmail.com², restu.momo23@gmail.com³, faradinaaulia.js@gmail.com⁴

Korespondensi penulis: mellydanita.md17@gmail.com

Article History:

Naskah Masuk: 15 Agustus 2025;

Revisi: 30 Agustus 2025;

Diterima: 28 September 2025;

Terbit: 30 September 2025

Keywords: Digital Marketing, Digital Financial Report, Innovation Development

Abstract: The current period of Innovation Development (PI) at STIE Madani Balikpapan provides support to micro, small, and medium enterprises (UMKM) in the Sepinggan Subdistrict, Balikpapan City, who are members of the Prona Jaya group. The implementation involves students as the executors of Innovation Development, divided into several groups, with each group accompanying one UMKM entrepreneur. Our group assists the UMKM owner of Cemilan Pawon Reza in developing their marketing strategy by utilizing social media platforms such as WhatsApp and Instagram. Additionally, our group develops designs for product packaging and banners to enhance consumer appeal. In terms of simplifying financial reporting, we provide training to the owner of Cemilan Pawon Reza to use the Gyro Pos application, which can help them organize financial reports in a more orderly, easy, and secure manner.

Abstrak

Pengembangan Inovasi (PI) STIE Madani Balikpapan periode ini memberikan dukungan pelaku UMKM di Kelurahan Sepinggan, Kota Balikpapan, yang tergabung dalam kelompok Prona Jaya. Mahasiswa sebagai pelaksana Pengembangan Inovasi dibagi ke dalam beberapa kelompok, yang setiap kelompoknya mendampingi satu pelaku UMKM. Dan kelompok kami melakukan pendampingan dalam hal digitalisasi oemasaran dan simplifikasi laporan keuangan. Dalam pelaksanaannya, kami membantu pemilik UMKM Cemilan Pawon Reza dalam mengembangkan strategi pemasarannya dengan menggunakan platform media sosial Whatsapp dan Instagram. Di samping itu, kelompok kami mengembangkan disain pada kemasan produk dan spanduk untuk meningkatkan daya tarik konsumen. Dalam sisi simplifikasi laporan keuangan, kami memberikan pelatihan pada pemilik Cemilan Pawon Reza untuk bisa menggunakan aplikasi Gyro Pos, yang kemudian bisa membantu pemilim usaha menyusun laporan keuangan dengan lebih rapi, mudah, dan aman.

Kata Kunci: Digital Marketing, Laporan Keuangan Digital, Pengembangan Inovasi

PENDAHULUAN

Di Indonesia, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) adalah salah satu cara dalam meningkatkan pembangunan ekonomi nasional. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) seringnya dilakukan oleh perseorangan atau individu, kelompok, atau badan usaha berskala kecil. Dalam menjalankannya pelaku usaha juga bersaing dengan pelaku usaha yang lain. Oleh karena itu dibutuhkan strategi berupa program dalam menjalankan usahanya.

Program pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan penjualan suatu usaha. UMKM yang merupakan bagian dari perekonomian tentu juga harus melakukan inovasi untuk meningkatkan daya tarik. Dalam melakukan inovasi bukan hanya pemilik pelaku usaha atau pemerintah saja yang dapat melakukannya. Pihak eksternal seperti Mahasiswa juga harus memiliki kontribusi dalam memajukan kegiatan UMKM.

Salah satu program yang dapat dilakukan oleh Mahasiswa adalah program pengembangan inovasi (PI). Pengembangan Inovasi adalah program yang terdiri dari pengambilan keputusan dan kegiatan yang berdampak bagi UMKM. Mahasiswa diharapkan mampu memberikan ide atau arahan kepada pemilik usaha untuk mengembangkan usahanya baik dari segi kualitas produk, pemasaran produk, dan pencatatan keuangan. Sasaran utama dalam program kami adalah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Cemilan Pawon Reza yang terletak di Kelurahan Sepinggan, Balikpapan Selatan.

Tujuan Kegiatan :

1. Membantu serta mendampingi dalam pengelolaan keuangan sederhana
2. Membantu mempromosikan produk secara digital melalui media sosial

METODE

kami melakukan survei UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di kelurahan sepinggan kami memilih UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) yang berada di Prona yaitu cemilan pawon reza karena pelaku usaha masih mengalami kesulitan dalam pengelolaan keuangan dan cara memasarkan produk melalui digital marketing. Melalui program Pengembangan Inovasi (PI) kamu dapat menyelenggarakan kegiatan dengannya tujuan membantu masalah yang di hadapi pelaku usaha dalam proses Pengelolaan keuangan maupun pemasaran agar dapat berkembang dengan lebih baik.

langkah langkah pengembangan inovasi

Metode Pelaksanaan pada program Praktik Kerja Lapangan (Pengembangan Inovasi) dengan mengadakan pendampingan mengenai digital marketing dan juga pengelolaan keuangan dengan penggunaan aplikasi kasir digital, serta melaksanakan sosialisasi atau seminar terkait tata kelola keuangan berbasis aplikasi demi UMKM yang professional kepada masyarakat kelurahan Sepinggan.

1. Persiapan Adapun kegiatan-kegiatan yang dilakukan pada tahap persiapan yaitu :
 - a. Mengunjungi kelurahan Sepinggan untuk meminta izin melakukan kegiatan PKL/PI.

- b. Mengunjungi Ketua RT.18 untuk meminta izin serta meminta data mengenai UMKM yang ada di RT.18
- c. Mengunjungi UMKM Cemilan Pawon Reza serta melakukan analisa pada Cemilan Pawon Reza untuk mengetahui aspek-aspek pendampingan yang dibutuhkan dalam pengembangan Cemilan Pawon Reza
- d. Mempersiapkan pemasaran digital di Instagram, perbaikan Label,spanduk,menyiapkan aplikasi kasis digital(Griyo Pos), serta materi pendampingan penentuan Harga Jual kepada Ibu Sunarti pemilik Cemilan Pawon Reza dan materi sosialisasi yang akan disampaikan kepada masyarakat Kelurahan Sepinggan.

2. Pelaksanaan kegiatan :

Di dalam pelaksaannya kegiatan Pengembangan Inovasi ini yang akan dilakukan adalah:

- a. Mendapatkan izin dari Kelurahan Sepinggan untuk melakukan kegiatan Pengembangan Inovasi di daerah tersebut.
- b. Setelah menemui UMKM yang akan didampingi yaitu Cemilan Pawon Reza mendiskusikan pengembangan dalam hal penguatan branding, efektifitas pemasaran digital dan penggunaan aplikasi kasir digital serta penentuan harga jual
- c. Melakukan bimbingan kepada dosen pembimbing terkait dalam mempersiapkan perencanaan proker pengembangan inovasi pada Cemilan Pawon Reza.
- d. Membuatkan spanduk serta label baru Cemilan Pawon Reza
- e. Mengadakan pendampingan strategi efektifitas pengembangan pemasaran digital
- f. Melakukan sosialisasi pengenalan Cemilan Pawon Reza tentang tata kelola keuangan berbasis aplikasi g. Mengunjungi kelurahan Sepinggan untuk berpamitan dan berterimakasih karena telah diizinkan untuk melakukan kegiatan pengembangan inovasi di Kelurahan Sepinggan.

Teknik Pemasaran Melalui Media Sosial.

Kami melakukan teknik pemasaran melalui media sosial karena UMKM yang kami dampingi melakukan pemasaran melalui status Whatsapp dan Instagram. Jadi kami membuatkan beberapa media untuk promosi yang kami tambahkan di Instagram usaha yang dijalankan sebagai berikut:

1. Linktree Dengan menggunakan Linktree konsumen yang melihat sosial media dari cemilan pawon reza tinggal klik link yang tersedia sudah bisa terhubung ke Whatsapp dan Instagram.

2. Google Maps Dengan tersedianya lokasi UMKM Cemilan Pawon Reza di Google Maps dapat memudahkan konsumen yang ingin mengambil pesanan atau ingin datang ke tempat produksi
- b. pembuatan banner spanduk.

Pembuatan banner/spanduk yang merupakan salah satu media promosi menjadi fokus kami dalam kegiatan pendampingan UMKM ‘Cemilan Pawon Reza’. Sesuai dengan foto yang terlampir, di spanduk tersebut berisi informasi mengenai macam produk yang dijual, nomor telpon, dan alamat usaha. Dengan gambar, format huruf, dan disain yang sederhana namun menarik perhatian serta informatif, diharapkan spanduk yang terpasang di depan tempat usaha sekaligus rumah Ibu Sunarti tersebut akan mampu meningkatkan minat para calon konsumen untuk mengunjungi atau menghubungi pihak penjual dan membeli produk yang ditawarkan.
- c. Pendampingan Pengelolaan Keuangan Sederhana melalui Aplikasi Griyo Pos Kegiatan pendampingan yang kami lakukan , selain pemasaran dan penetapan harga jual , kami juga memberikan pendampingan laporan keuangan sederhana melalui Aplikasi “Griyo Pos” . Kami memilih Aplikasi Griyo Pos karena aplikasi ini gratis dan dapat dioperasikan secara offline, selain itu juga fitur-fitur di aplikasi ini cukup lengkap dan mudah digunakan. Dengan aplikasi ini kami harap UMKM Cemilan Pawon Reza dapat lebih mudah dalam pencatatan pengeluaran dan pemasukan , sehingga UMKM Cemilan Pawon Reza dapat mengetahui keuntungan yang diperoleh dalam suatu periode.

HASIL

Pelaksanaan kegiatan Pengembangan Inovasi di Kelurahan Sepinggan dilaksanakan pada bulan Agustus sampai dengan bulan Oktober 2023. Adapun kegiatan yang kelompok kami lakukan pada UMKM Cemilan Pawon Reza ialah pendampingan dalam Pengelolaan Keuangan dan Digital Marketing

I. Kegiatan Pendampingan

Kegiatan pendampingan yang dilakukan kelompok kami di UMKM Kelurahan Sepinggan. Dengan melakukan Pendampingan Pengembangan Inovasi sebagai berikut:

1. Pemasaran melalui Media Sosial

Pemasaran yang dilakukan melalui status Whatsapp dan Instagram. Ada beberapa media yang digunakan untuk promosi yang kami tambahkan di Instagram usaha yang dijalankan yaitu sebagai berikut:

- a. Linktree

Dengan adanya Linktree konsumen dapat dengan mudah untuk melihat sosial media lain yang digunakan cemilan pawon reza dengan meng-klikLink yang sudah tersedia.

b. Google Maps

AdanyaGoogle Maps dapat memudahkan konsumen yang ingin mengambil pesanan atau ingin datang langsung ke tempat produksi.

2. Pembuatan Banner/Spanduk

Pembuatan banner/spanduk yang merupakan salah satu mediapromosi menjadi fokus kami dalam kegiatan pendampingan UMKM‘Cemilan Pawon Reza’. Spanduktersebut berisi informasi mengenai macam produk yang dijual, nomor telepon, dan alamat usaha. Dengan gambar, format huruf, dan desain yang sederhana namun menarik perhatian serta informatif, diharapkan spandukyang terpasang di depan tempat usaha sekaligus rumah Ibu Sunartitersebut akan mampu meningkatkan minat para calon konsumen untukmengunjungi atau menghubungi pihak penjual dan membeli produk yangditawarkan.

3. Penentuan/Evaluasi Harga Jual

Dalam menetapkan harga jual cemilan pawon reza hanya menggunakan harga perkiraan saja, maka dari itu dalam pendampingan ini kami membantu UMKM Cemilan Pawon Reza untuk menentukan dan mengevaluasi harga jual dari empat produk yaitu ada cimi-cimi, kacang sembunyi, kacang telur dan pastel mini isi abon.

Dalam penjualan kacang sembunyi mengalami kerugian sebesar 9.300 berdasarkan laba kotor. Sementara untuk harga kacang sembunyi di pasaran seharga Rp. 95.000. maka dari itu kami menyarankan kepadaUMKM Cemilan Prona Jaya untuk menetapkan harga jual kacang sembunyi sebesar 95.000. Kalau Dalam penjualan pastel mini mendapat keuntungan sebesar 15.700 berdasarkanlaba kotor yang diperoleh. Penjualan cimi-cimi mendapat keuntungan 8.200 berdasarkan laba kotor yang diperoleh. Dan penjualan kacang telur mendapat keuntungan sebesar 8.200 berdasarkan laba kotor yang diperoleh.

4. Pendampingan Pengelolaan Keuangan Sederhana melalui Aplikasi Griyo Pos

Kegiatan pendampingan yang kami lakukan , selain pemasaran dan penentuan harga jual , kami juga memberikan pendampingan laporan keuangan sederhana melalui Aplikasi “Griyo Pos” . Kami memilih Aplikasi Giro Pos karena aplikasi ini gratis dan dapat dioperasikan secara offline, selain itu juga fitur-fitur diaplikasi ini cukup lengkap dan mudah digunakan. Dengan aplikasi ini kami harap UMKM Cemilan Pawon Reza

dapat lebih mudah dalam pencatatan pengeluaran dan pemasukan , sehingga UMKM Cemilan Pawon Reza dapat mengetahui keuntungan yang diperoleh dalam suatu periode.

II. Kegiatan Sosialisasi

Dalam pelaksanaan kegiatan sosialisasi kepada masyarakat pelaku UMKM, kami mengadakan seminar yang mengambil tema ‘Seminar Tata Kelola Keuangan Berbasis Aplikasi Demi UMKM Profesional’. Seminar tersebut kami laksanakan pada 17 September 2023 dan bertempat di Kelurahan Sepinggan Raya, dimana kami mengundang para pelaku UMKM kelompok Prona Jaya Kelurahan Sepinggan. Bapak Dede Pebrianto, S.E, M.M, salah satu dosen di STIE Madani Balikpapan, adalah narasumber seminar ini. Beliau menjelaskan mengenai cara sederhana dalam mengelola keuangan dengan aplikasi demi mewujudkan laporan keuangan yang rapi, terstruktur, dan aman sebagai modal untuk menjalankan bisnis UMKM yang lebih profesional. Sebagai intermezo, Bapak Dede juga sedikit membahas dan berbagi mengenai strategi marketing yang bisa diterapkan untuk meningkatkan nilai penjualan produk UMKM dari masing-masing pelaku usaha. Seminar yang berlangsung selama dua jam ini selain diisi pemaparan materi oleh narasumber, kami menyediakan sesi tanya jawab untuk para tamu undangan kepada narasumber. Berdasarkan respon dari para peserta seminar, mereka senang bisa hadir dan mendapat tambahan informasi serta wawasan yang berguna untuk pengembangan usahanya.



PENUTUP

Kesimpulan

Kegiatan pendampingan yang kami lakukan berjalan dengan baik dan mendapatkan respon positif dari pelaku UMKM yaitu Cemilan Pawon Reza dan Kelurahan Sepinggan. Dengan pendampingan laporan keuangan dan penentuan harga jual yang dimana tidak terlalu sering untuk dilakukannya pencatatan laporan keuangan. Jadi dapat dengan mudah mencatat laporan keuangan menggunakan aplikasi Griya Pos dan mengetahui harga jual yang seharusnya

diterapkan. Kami berharap dengan adanya pendampingan yang kami lakukan di UMKM Cemilan Pawon Reza Kelurahan Sepinggan dapat lebih baik dalam melakukan pemasaran dan laporan keuangan yang sangat berguna untuk peningkatan penjualan serta dapat mengetahui kondisi usaha yang sedang dijalankan dalam keadaan baik

Saran

1. Untuk pelaku UMKM harus menyadari pentingnya digital marketing untuk keberlangsungan usaha
2. Untuk pelaku UMKM harus menyadari pentingnya pengelolaan keuangan agar mengetahui keuntungan dan kerugian yang didapat dalam usaha tersebut

UCAPAN TERIMKASIH

kami ucapkan terimakasih kepada Ibu lurah Kelurahan Sepinggan dan ibu sunarti yang telah mengizinkan dan memberikan kami tempat untuk melakukan kegiatan pendampingan.



DAFTAR PUSTAKA

- Amelia,Nurul,dkk.2021. Strategi pengembangan usaha pada Umkm Roti “Sa’adah Bakery” Dengan Inovasi Label Varian Produk dan Pemasaran, Pembuatan P-irt serta penyusunan Laporan Keuangan Sederhana Melalui Aplikasi Digital. Laporan Akhir Pengembangan Inovasi (PI) Kelompok X-STIE Madani Balikpapan
- Andi,dkk. 2019. “Pemberdayaan Umkm Dalam Inovasi Produk dan Peningkatan Modal Untuk Daya Saing di Era Digital”. Laporan Akhir Pengembangan Inovasi (PI)-STIE Madani Balikpapan