

ANALISIS ISI KECENDERUNGAN PEMBERITAAN MEDIA ONLINE TENTANG PEMILIHAN GUBERNUR JAWA TIMUR PERIODE 2018-2023 DI TRIBUNNEWS.COM (Selama Bulan Januari-Mei 2018)

Childa Laili Nur Fitriah

Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Yudharta, Pasuruan, Indonesia
Jl Pandaan Bangil, Tanggul Baujeng Beji Pasuruan 67154
childalaili@gmail.com

ABSTRAKSI

Pada tahun 2018 bertepatan dengan Pilkada serentak di Indonesia, salah satunya adalah pemilihan Gubernur Jawa Timur pada tanggal 27 juni 2018, Salah satu alat kampanye politik adalah media online yang dinilai lebih efektif, mudah serta persebaran informasi yang cepat. Akan tetapi banyak media yang memanfaatkan media online sebagai alat propaganda politiknya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui kecenderungan media tentang pemilihan gubernur Jawa Timur 2018 di Tribunnews. Penelitian ini menggunakan 2 kategorisasi yaitu kecenderungan dan arah isu. Populasi dalam penelitian ini adalah berita Pemilihan Gubernur Jatim 2018 di Tribunnews.com pada bulan Januari-Mei 2018. Sampel yang diperlukan adalah 35 berita yang dianalisis oleh peneliti dan dibantu oleh 2 koder yakni Rosyidi (wartawan) dan Hery Sunarno (Dosen Jurnalis). Teknik pengumpulan data menggunakan rumus Holsty untuk mencari CR dan di perkuat dengan rumus Scott untuk mencari nilai keterhandalan dengan total 0,7, dari kategori ditemukan Coefisien Reliability 0,7. Dapat disimpulkan bahwa berita Pemilihan Gubernur Jatim di Tribunnews.com memiliki kecenderungan 84% dengan 24 berita, 12 berita memihak pada pasangan calon nomer 1 dan 12 berita memihak pada pasangan calon nomer 2. Arah isu positif 88% dengan dominan 8 arah isu berita dukungan pada pasangan calon nomer 1.

Kata Kunci: Analisis isi, Pemberitaan Media Online

ABSTRACT

In the year 2018 to coincide with Elections simultaneously in Indonesia, one of them is the election of the Governor of East Java on June 27, 2018, one of the tools of political campaigns is the online media that is rated more effective, easy as well as the spread of information quick. But many media that utilizes online media as a tool of political propaganda. The purpose of this research is to know the tendencies of the media about the election of the Governor of East Java Tribunnews in 2018. This research uses 2 categorization that is the inclination and direction issues. The population in this research is the East Java Governor Election News 2018 in Tribunnews.com in January-may 2018. Sample required is 35 news analyzed by researchers and are assisted by 2 koder i.e. Rosyidi (journalist) and Hery Sunarno (Lecturer, journalist). Engineering data collection using the formula Holsty to look for in CR and tighten up with Scott to seek formulas keterhandalan with a total value of 0.7, of categories found Coefisien Reliability 0.7. It can be concluded that East Java Governor Election News in Tribunnews.com has the tendency of 84% with 24 news, News 12 's favor on a candidate number 1 and 12 news in favor of candidate at number 2. 88% positive issue directions with a dominant 8 direction support on news issues of candidate number 1.

Keyword: content analysis, news coverage Online Media

PENDAHULUAN

Pada awal tahun 2018 media massa nasional di Indonesia baik cetak maupun online sedang di ramaikan dengan berita politik pemilihan Gubernur Jawa Timur yang dilaksanakan pada tanggal 27 Juni

2018, bahkan berita mengenai Pemilihan Gubernur Jawa Timur sudah di muat mulai pertengahan tahun lalu. Dengan maraknya hal tersebut berbagai pemberitaan muncul untuk meramalkan situasi. Meskipun tidak semua media bersifat memihak,

tetapi pembaca diharapkan selektif dalam menilai informasi dari berbagai sumber terutama pemberitaan online yang lebih mudah di akses.

Pada dasarnya media pemberitaan adalah media informasi yang netral dan tidak memihak pada suatu kelompok. Namun adamedia pemberitaan yang dimanfaatkan sebagai alat propaganda politik atau menjadi aktor politik untuk kepentingan pribadinya. Dalam hal ini ada kepentingan yang cukup signifikan dari pemegang penguasa untuk menggunakan media sebagai alat politik dan mencapai tujuannya.

Dalam penelitian ini, media yang digunakan adalah Tribunnews.com. portal ini dikelola oleh PT Tribun Digital Online yang berpusat di Jakarta. Alasan peneliti memilih media Tribunnews sebagai situs yang di teliti karena pada tahun 2016 Tribunnews.com menjadi website Indonesia nomor 1 menurut Alexa.com. Secara urutan kategori global, tribunnews.com berada pada nomer 7, namun dalam kategori berita online, Tribunnews menempati urutan pertama (Tribunnews.com: 2016), bahkan di tahun 2018 peringkat Tribunnews.com berada diposisi ke empat di kategori umum, namun Tribunnews.com tetap berada di urutan pertama media online di Indonesia. (Alexa.com:2018). Tribunnews.com juga didukung oleh 28 koran daerah atau Tribun Network, serta didukung hampir 500 wartawan di 22 kota penting di Indonesia.

Pilkada secara serentak di Indonesia memiliki fenomena yang berbeda dengan pemilu pada tahun 2017 yang berfokus di Jakarta, dengan banyaknya isu yang mengaitkan politik dengan tema berbasis SARA (Suku, Ras, Agama dan Antar golongan) telah menjadikan seolah pemilu hanya berlangsung di daerah pusat yakni Jakarta, selain itu juga luka dari masing-masing kelompok belum hilang sepenuhnya. Namun berbeda dengan pemilu di 2018, di tahun 2018 pemberitaan marak mengenai adanya pencalonan tunggal yang seharusnya tidak terjadi, beberapa disebabkan oleh persyaratan pencalonan pemilu saat ini yang dinilai semakin berat. Namun setelah menemukan calon dan pasangan calon (paslon) yang memenuhi syarat, 2 paslon dipilih yakni Sifullah Yusuf-Puti Guntur yang didukung koalisi PKB, PDI Perjuangan, Gerindra dan PKS, kemudian pasangan kedua yakni Khofifah Indar Parawansah-Emil Dardak yang didukung gabungan partai Demokrat, Golkar, PAN, PPP, Hanura dan Partai NasDem.

Paslon Pilkada Jawa Timur memiliki gaya kampanye yang berbeda, pasangan pertama Khofifah dan Emil Dardak memilih untuk berkampanye blusukan dari kampung ke kampung, karena selain murah, keduanya menganggap ini bisa langsung mengetahui kondisi masyarakat lebih nyata. Sedangkan pasangan kedua yakni Gus Ipul dan Puti Guntur focus mengkampanyekan diri di daerah dengan basis Nahdliyin, Marhaen yang kuat. Pasangan ini berkampanye sebagai pasangan calon yang mengedepankan semangat nasionalis religius (Juliayanti,2018).

Dari latar belakang diatas diam Bagaimana kecenderungan penyajian berita tentang pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018 dan Isu apa yang mendominasi dalam penyajian berita tentang pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018.

Tujuan khusus penelitian adalah untuk mengetahui kecenderungan penyajian berita tentang pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018 dan Isu apa yang mendominasi dalam penyajian berita tentang pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018.

Kajian Pustaka

Komunikasi masa

Komunikasi massa adalah komunikasi melalui media massa (media cetak dan elektronik). Menurut Dennis McQuail dalam (Nurudin, 2015), media massa merupakan sumber kekuatan, alat kontrol, manajemen, dan inovasi dalam masyarakat yang dapat di dayagunakan sebagai pengganti kekuatan atau sumber daya lainnya.

Analisis isi

Analisis Isi adalah penelitian yang bersifat pembahasan mendalam terhadap isi suatu informasi tertulis atau tercetak dalam media masa. Analisis isi secara umum diartikan sebagai metode yang meliputi semua analisis mengenai isi teks dan mendeskripsikan pendekatan analisis yang khusus (Muhtadi, 2015). Dalam penelitian ini tujuan analisis isi adalah mengetahui kecenderungan penyajian berita pilgub Jawa Timur 2018 di Tribunnews.com dan mengetahui isu yang mendominasi penyajian berita pilgub Jawa Timur 2018 di Tribunnews.com.

Metodologi penelitian

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif, yakni bertujuan untuk membuat deskripsi secara sistematis, faktual, dan akurat tentang fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau objek tertentu

penelitian ini untuk menggambarkan realitas yang sedang terjadi tanpa menjelaskan hubungan antar variabel (Kriyantono, 2006).

Lokasi penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan cara mengambil sampel berita media pemberitaan online. pengambilan data dilakukan pada media Tribunnews.com periode Januari- Mei 2018 dalam <http://www.tribunnews.com/topic/pilgub-jawa-timur>

Unit Analisis

Unit analisis adalah naskah yang dapat dijadikan untuk menetapkan kategori. Adapun unit analisis yang digunakan dalam penelitian ini: peneliti melihat berita yang terkait Pilgub berupa kata, kalimat, judul, paragraph, kolom, atau satuan berita pada Tribunnews.com.

Tabel 3.1

Unit Analisis dan Kategorisasi

Unit Analisis	Kategorisasi			
	Kecenderungan		Arah isu	
Tribunnews.com	berita memihak	berita netral	positif	Negatif

(Sumber: diolah oleh peneliti)

Reliability Coding

$$CR = \frac{2M}{N1+N2}$$

Keterangan :

CR : *Coefficient Reliability*

M : jumlah pernyataan yang disetujui oleh pengkoding (hakim)

N1, N2 : jumlah pernyataan yang diberi kode oleh pengkoding (hakim) dan periset

Ambang penerimaan yang sering dipakai untuk uji reliabilitas adalah 0,75 jika persetujuan antar pengkoding (periset dan hakim) tidak mencapai 0,75, maka kategorisasi operasional mungkin perlu dirumuskan lebih spesifik lagi. Artinya kategorisasi yang dibuat belum sampai pada tingkat keterandalan atau kepercayaan (Kriyantono, 2006).

Populasi dan Sampel

Populasi

Populasi adalah keseluruhan unit yang menjadi objek kegiatan statistik baik yang berupa instansi pemerintah, lembaga, organisasi, orang, benda maupun objek lainnya (Trijono, 2015). Populasi dalam penelitian ini adalah berita pilgub 2018 yang di unggah oleh portal berita Tribunnews.com periode Januari-Mei 2018.

Sampel

Sampel adalah sebagian unit populasi yang menjadi objek penelitian untuk memperkirakan karakteristik suatu populasi (Trijono, 2015). sedangkan berita yang dijadikan sampel penelitian adalah berita yang berfokus pada pemberitaan mengenai Pilgub Jatim periode Januari-Mei 2018.

Teknik Sampling

Dalam analisis isi media dikenal dengan teknik sampling *rotate*, bila isi media yang di analisis muncul sampel dalam setiap penerbitan, maka sampel dapat diambil dengan *rotate*. Teknik ini bisa mengambil sampel mewakili hari dalam seminggu, minggu dalam satu bulan, bulan dalam satu tahun.

Seperti penelitian yang dilakukan dalam satu bulan, maka dapat diambil sampel hanya 7 edisi, yakni (hari dalam seminggu), minggu pertama dihari sabtu, minggu kedua dihari sabtu dan jum'at, minggu ketiga dihari kamis, minggu ke empat dihari senin dan rabu, kemudian minggu kelima dihari selasa.

Teknik Pengumpulan data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik mengumpulkan dokumen. Mengumpulkan dokumen atau sering disebut metode dokumentasi merupakan sebuah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan mengumpulkan berbagai dokumen yang berkaitan dengan masalah penelitian (Martono, 2016).

Teknik Analisis

Penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif yang digunakan untuk menggambarkan peristiwa, perilaku atau objek tertentu lainnya (Kriyantono, 2014). Untuk menerapkan uji reliabelitas dari *observed agreement* (persetujuan diperoleh dari penelitian) menggunakan rumus Scott yaitu :

$$pi = \frac{(\% \text{ Observed Agreement} - \% \text{ Expected Agreement})}{(1 - \% \text{ Expected Agreement})}$$

Keterangan :

Pi adalah nilai keteladanan

Observed Agreement adalah presentase persetujuan yang ditemukan dari pernyataan yang disetujui antarpengkode (yaitu nilai C.R)

Expected Agreement adalah presentase persetujuan yang diharapkan, yaitu proporsi dari jumlah pesan yang dikuadratkan (Kriyantono, 2006)

Dari rumus diatas dapat diketahui nilai keterhandalan dalam penelitian ini adalah 0,7

Data yang diperoleh dalam penelitian ini dianalisis menggunakan analisis isi. Kategori pertama yang berisikan Kecenderungan media online tentang Pilgub Jatim 2018 di Tribunnews.com selama bulan Januari-Mei 2018 dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Hasil Penelitian Kecenderungan

Uji Reliabilitas

Berikut ini penulis menyajikan keterangan dari ulasan pada tabel serta dari hasil penelitian 2 koder setelah menganalisis isi kecenderungan media online tentang Pilgub Jatim 2018 di Tribunnews.com.

$$CR: \frac{2M}{N1 + N2}$$

$$CR: \frac{140 + 140}{2(98)}$$

$$CR: \frac{196}{280}$$

$$CR: 0,7$$

Tabel 4.1 Nilai Keterhandalan

No	Kategorisasi	I	II	I x II	X	X ²
1	Kecenderungan	34	35	1.190	0,49	0,01
2	Arah isu	35	35	2.225	0,50	0,01
				139	EQ:	0,02

(Sumber: Tribunnews.com diolah oleh peneliti)

$$pi = \frac{(\% \text{ ObservedAgreement} - \% \text{ ExpectedAgreement})}{(1 - \% \text{ ExpectedAgreement})}$$

$$pi = \frac{0,7 - 0,02}{(1 - 0,02)}$$

$$pi = \frac{0,68}{0,98}$$

$$pi = 0,69$$

$$pi = 0,7$$

Tabel 4.2 Persentase Kecenderungan Pemberitaan
Pilgub Jatim 2018 di Tribunnews.com

INDIKATOR	FREKUENSI	PROSENTASE
Berita memihak	87	84%
Berita Netral	17	16%
Total	104	100%

(Sumber: Tribunnews.com diolah peneliti)

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa untuk kategori berita memihak di media Tribunnews.com memiliki nilai kecenderungan frekuensi 28 dengan persentase 80% dari 35 berita yang pilih dan telah diteliti oleh peneliti, koder 1 dan koder 2. Sedangkan indikator berita netral dalam pemberitaan Pilgub Jatim 2018 di Tribunnews.com memiliki frekuensi sebesar 7 dengan persentase 20%.

Isu yang mendominasi

Uji Reliabilitas

Berikut ini penulis menyajikan keterangan dari ulasan pada tabel serta dari hasil penelitian 2 koder setelah menganalisis isi kecenderungan media online tentang Pilgub Jatim 2018 di Tribunnews.com.

$$CR: \frac{2M}{N1 + N2}$$

$$CR: \frac{140 + 140}{2(98)}$$

$$CR: \frac{196}{280}$$

$$CR: 0,7$$

Tabel 4.1 Nilai Keterhandalan
(Sumber: Tribunnews.com diolah oleh peneliti)

Sumber: diolah oleh peneliti

N o	Kategorisasi	I	II	I x II	X	X ²
1	Kecenderungan	34	35	1.190	0,49	0,01
2	Arah isu	35	35	2.225	0,50	0,01
				139	EQ:	0,02

$$pi = \frac{(\% \text{ ObservedAgreement} - \% \text{ ExpectedAgreement})}{(1 - \% \text{ ExpectedAgreement})}$$

$$pi = \frac{0,7 - 0,02}{(1 - 0,02)}$$

$$pi = \frac{0,68}{0,98}$$

$$pi = 0,69$$

$$pi = 0,7$$

Dari rumus diatas dapat diketahui nilai keterhandalan dalam penelitian ini adalah 0,7
Data yang diperoleh dalam penelitian ini dianalisis menggunakan analisis isi. Kategori yang kedua berisi arah isu pemberitaan Pilgub Jatim 2018 yang terdapat di media online Tribunnews.com dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.3 Persentase Arah Isu Pemberitaan Pilgub
Jatim 2018 di Tribunnews.com

INDIKATOR	FREKUENSI	PROSENTASE
Isu Positif	29	88%
Isu Negatif	13	12%
Total	105	100%

(Sumber: Tribunnews.com diolah peneliti)

Dari data diatas dapat diambil kesimpulan bahwa untuk kategori isu berita yang positif di media online Tribunnews.com memiliki frekuensi

sebesar 27 dengan persentase 82% dari 35 berita yang telah diteliti oleh peneliti, koder 1 dan koder 2. Sedangkan untuk kategori isu berita negatif memiliki frekuensi sebesar 6 dengan persentase 18%.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Kecenderungan

Dari 35 objek berita yang dikategorikan sebagai berita memihak didapati 24 hasil koding yang sama dengan tingkat kepercayaan 84% dan ini dianggap memadai untuk keperluan studi ini. Berita tersebut terdapat pada sampel berita 3, 4, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 24, 25, 27, 28, 29, 30,31, 32, 34, dan 35. Kecenderungan tersebut memiliki dibagi atas 12 berita yang cenderung memihak pada paslon nomer 1 dan 12 berita yang cenderung memihak pada paslon nomer 2.

Arah Isu

Pemberitaan Pilgub oleh media Tribunnews.com memiliki beberapa arah isu diantaranya Arah isu pada pemberitaan ini terdiri dari dukungan pada paslon nomer 1 sebanyak 7 berita, dukungan pada paslon nomer 2 sebanyak 8 berita, mundurnya Azwar Anas sebanyak 3 berita, perbandingan antar paslon sebanyak 5 berita, ajakan kepada masyarakat sebanyak 3 berita, sindiran antar paslon, dukungan kesetaraan gender, penyudutan paslon, perencanaan program yang masing-masing terdiri dari 1 berita.

Kesimpulan

Kecenderungan

Berdasarkan hasil tersebut dapat diketahui kesepakatan peneliti dan para koder jumlah pemberitaan cenderung sebanyak 24 dengan rincian 12 berita cenderung pada pasangan calon nomer 1, dan 12 berita cenderung pada pasangan nomer 2, dapat disimpulkan bahwa media pemberitaan online Tribunnews.com memiliki kecenderungan yang tinggi dengan prosentase 84%, namun kecenderungan tersebut seimbang antara pasangan calon 1 dan pasangan calon 2. Dan pemilihan gubernur jawa Timur 2018 dimenangkan oleh pasangan calon nomer 1 yakni Khofifah Indar Parawansah dan Emil E Dardak dengan perolehan nilai 53.55%.

Arah Isu

Terdapat 9 arah isu pemberitaan yakni dukungan pada paslon nomer 1 sebanyak 7 berita, dukungan

pada paslon nomer 2 sebanyak 8 berita, mundurnya Azwar Anas sebanyak 3 berita, perbandingan antar paslon sebanyak 5 berita, ajakan kepada masyarakat sebanyak 3 berita, sindiran antar paslon, dukungan kesetaraan gender, penyudutan paslon, sosok tokoh yang lebih memilih untuk netral, Bupati dan wakil bupati Trenggalek, pesan ketua umum partai pada kandidat Pilgub, perencanaan program yang masing-masing terdiri dari 1 berita. Berdasarkan hasil tersebut dapat diketahui kesepakatan peneliti dan para koder, arah isu yang mendominasi adalah 8 pemberitaan dukungan pada pasangan calon nomer 1 yakni Khofifah dan Emil Dardak yang terdapat pada berita nomor 2, 11, 12, 13, 25, 28, 31, 34.

SARAN

1. Bagi media yang diteliti yaitu Tribunnews.com, sebagai media pemberitaan online, sebaiknya dalam membuat berita, Tribunnews.com mengedepankan nilai netral dalam topik apa saja, terutama dalam hal politik yang dinilai rawan menjadi alat propaganda tiap-tiap partai, karena hal tersebut akan menjadi badmark bagi media itu sendiri.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menjadi referensi untuk wacana bahan penelitian yang berkaitan dengan topik yang sama. Serta lebih teliti dan mencari penelitian baru dengan nilai Reliabilitas yang lebih tinggi dari peneliti sebelumnya.
3. Bagi pembaca dapat menjadi khasanah keilmuan tentang bagaimana kecenderungan media terhadap bidang politik khususnya di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: KENCANA PRENADAMEDIA GRUP.
- Cangara, H. (2016). *komunikasi politik konsep, teori, dan strategi*. jakarta: PT RajaGrafindo Persada .
- D, H. N. (2006). *Panduan Menulis Berita*. Malang: UMM Press.
- Eriyanto. (2011). *Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Rosda Karya.

<http://www.tribunnews.com/topic/pilgub-jawa-timur> diakses tanggal 1 Januari 2018

juliyanti, I. (2018, februari 26). *news Indonesia*. Retrieved maret 20, 2018, from IDN TIMES:

<https://www.idntimes.com/news/indonesia/linda/5-hal-menarik-tentang-pilkada-jawa-timur-1/full>

Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: KENCANA PRENADAMEDIA GRUP.

Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: KENCANA PRENADAMEDIA GROUP.

Kusumaningrat, H. k. (2014). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.

Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Puspitasari. (2016). *Komunikasi Krisis : Strategi Mengelola dan Memenangkan Citra di Mata Publik*. Jakarta: libri.

Romli, A. S. (2016). *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitaitaif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Trijono, R. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PAPAS SINAR SINANTI.