

PENGARUH MOTIVASI DAN KREATIVITAS KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NIAS RAYA

Tiberina Laia

Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya
(tibelaila5@gmail.com)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Motivasi dan Kreativitas Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis kuantitatif. Sumber data adalah dari mahasiswa, dengan sampel dalam penelitian ini sebanyak 84 responden. Teknik pengumpulan data adalah dengan menyebarkan angket. Teknik analisis data adalah analisis regresi berganda, Hasil penelitian analisis linier berganda yaitu : $Y = 15.544 + 0,636x_1 + 0,469x_2$. Secara simultan motivasi dan kreativitas kewirausahaan berpengaruh dengan nilai $F_{hitung} = 42,976 > F_{tabel} = 2,71$. Peneliti menyimpulkan bahwa ada pengaruh Motivasi dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. Saran dari penelitian ini yaitu peneliti selanjutnya supaya memasukan variabel-variabel lain, hal ini mengacu dari hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh Motivasi dan Kreativitas Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha sebesar 51,5%. hal ini berarti masih ada 48,5% perilaku variabel lain di luar model, seperti Sikap mandiri, Inovasi dan pengetahuan kewirausahaan

Kata kunci: *motivasi, kreativitas kewirausahaan, minat berwirausaha*

Abstract

This study aims to determine the effect of Motivation and Entrepreneurial Creativity on Entrepreneurial Interest of Students of the Faculty of Economics and Business. The type of research used is quantitative. The data source is from students, with a sample in this study of 84 respondents. The data collection technique is by distributing questionnaires. The data analysis technique is multiple regression analysis, the results of multiple linear equation research are: $Y = 15.544 + 0.636x_1 + 0.469x_2$. Simultaneously motivation and entrepreneurial creativity have an effect with a value of $F_{(count)} = 42.976 > F_{(table)} = 2.71$. Researchers concluded that there is an influence of Motivation and Entrepreneurial Creativity on Entrepreneurial Interest. The suggestion of this study is that further researchers should include other variables, this refers to the results of the study showed that there is an effect of Motivation and Entrepreneurial Creativity on Entrepreneurial Interest of 51.5%. this means that there are still 48.5% of the behavior of other variables outside the model, such as independent attitude, innovation and entrepreneurial knowledge.

Keywords: *Motivation, Entrepreneurial Creativity, Entrepreneurial Interest*

A. Pendahuluan

Kewirausahaan merupakan salah satu aspek utama dalam pembangunan ekonomi dan kemajuan perekonomian Negara, karena makin banyak masyarakat maka semakin banyak masyarakat yang dapat memperoleh pekerjaan. Karna ini pentingnya pengetahuan kewirausahaan

sangat dirasakan, pembangunan suatu Negara akan lebih berhasil jika ditunjang oleh wirausahawan yang kreatif dan inovatif serta dapat menciptakan lapangan pekerjaan untuk membantu pemerintah meningkatkan kesejahteraan masyarakat, sekarang kita akan menghadapi kenyataan bahwa jumlah wirausahawan Indonesia

masih relatif sangat sedikit dan kualitas belum bisa dikatakan hebat sehingga persoalan pembangunan kewirausahaan Indonesia merupakan persoalan mendesak bagi suksesnya pembangunan. Menurut Lestari (2022:2) Kewirausahaan adalah sikap dan tingkah laku yang mencakup keberanian dalam pengambilan risiko dan memiliki kreativitas dan inovasi.

Di Era globalisasi ini kewirausahaan salah satu faktor yang mendukung perekonomian suatu Negara yaitu dengan kemajuan ekonomi suatu bangsa oleh hadirnya para wirausaha, Perkembangan kewirausahaan di Indonesia saat ini masih sangat rendah jika dibandingkan dengan Negara-negara Asia lainnya. langkah strategis yang dibutuhkan saat ini adalah bagaimana mencetak para generasi muda untuk menjadi wirausaha yang handal, upaya yang dilakukan haruslah mengarah pada pengetahuan kewirausahaan dengan memberikan dorongan dan motivasi untuk menumbuhkan mental berwirausaha pada generasi muda agar mempunyai minat yang kuat berwirausaha. berkembangnya motivasi berwirausaha dalam perguruan tinggi menjanjikan harapan yang cerah bagi terciptanya sumber daya manusia yang mandiri dalam berfikir dan bertindak, mampu menerapkan ilmu yang di pahami untuk kesejahteraan diri dan masyarakat. Peran penting perguruan tinggi salah satunya adalah dengan memberikan mata kuliah kewirausahaan yang bertujuan agar lulusan perguruan tinggi tidak bingung dan canggung terjun ke masyarakat dan motivasi yang tinggi untuk berwirausaha.

Ketertarikan mahasiswa terhadap kewirausahaan tidak lepas pengaruhnya dari minat yang tumbuh dalam dirinya, minat sebagai sumber motivasi yang

mendorong seseorang untuk melakukan apa saja yang ingin dilakukan ketika bebas memilih, minat tidak bersifat permanen namun bersifat sementara atau dapat berubah-ubah. Minat dalam berwirausaha harus ditumbuhkan sejak dini pada mahasiswa, karna minat merupakan kecenderungan perasaan memperhatikan serta menyukai beberapa hal kegiatan, minat terhadap sesuatu dipelajari terlebih dahulu dan mempengaruhi belajar serta minat-minat selanjutnya, membentuk keberanian dalam aspek lain yang didorong oleh pendidik dilembaga pendidikan yang memberikan pelajaran yang praktis dan menarik dapat membangkitkan minat peserta didik untuk berwirausaha.

Minat berwirausaha merupakan keinginan, ketertarikan serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras dengan adanya pemusatan perhatian untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut akan resiko yang akan dihadapi, minat berwirausaha meliputi sikap umum terhadap wirausaha, Menurut Fu'adi (2009:113) minat berwirausaha merupakan keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha secara maksimal untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi.

Motivasi merupakan suatu dorongan dan usaha untuk memanfaatkan peluang dengan kreatif dan inovatif serta mengembangkan ide-ide ketika berwirausaha untuk mewujudkan kesejahteraan hidup. Menurut Uno (2013) Motivasi adalah sebagai bentuk dorongan yang datangnya dapat dari dalam maupun luar diri manusia yang memiliki ciri-ciri

seperti adanya dorongan, hasrat, keinginan, minat, harapan, cita-cita, penghormatan serta kebutuhan. Motivasi berwirausaha juga dapat diartikan sebagai suatu daya yang dapat mendorong seseorang untuk melakukan tindakan sebagai wirausahawan yang sungguh-sungguh, semangat, keratif dan inovatif serta tahan banting ketika menghadapi tantangan yang sulit untuk mencapai keberhasilan sebagai wirausaha.

Kreativitas kewirausahaan salah satu kemampuan seseorang dalam melahirkan ide-ide baru dan menemukan cara-cara baru dalam memandang masalah dan peluang baik berupa gagasan maupun karya nyata, Kreatif berhubungan dengan penemuan sesuatu mengenai hal yang menghasilkan sesuatu yang baru dengan menggunakan yang telah ada, kreativitas merupakan sesuatu yang baru dan relatif berbeda dari yang sudah ada dengan berdasarkan data yang ada yang mencerminkan kelancaran dalam berpikir. Menurut Ahmad dalam Muhtarom *et al.*, (2021) kreativitas kewirausahaan adalah seseorang yang memiliki kemampuan sehingga dapat menciptakan sebuah gagasan, ide-ide yang baru sebagai kemampuan dan pemecahan masalah untuk melihat faktor-faktor yang ada pada sebelumnya.

Tabel 1. Data Jumlah Mahasiswa yang Berminat Berwirausaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

No	Angkatan	Berminat berwirausaha	Tidak berminat	Jumlah
1.	2018	3	2	5
2.	2019	16	19	35
3.	2020	5	10	15
4.	2021	3	4	7
		Jumlah		62

Berdasarkan hasil pengamatan yang di lakukan oleh penulis terhadap

mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nias Raya dengan menggunakan angket google form, dari angkatan 2018 sampai angkatan 2021 dengan jumlah mahasiswa 62 orang, yang berminat berwirausaha 27 orang dan hanya 12 orang yang memiliki usaha (bentuk usaha, online 6 orang dan offline 6 orang) selebihya tidak memiliki minat berwirausaha disebabkan kurangnya Dorongan dan kreativitas dalam berwirausaha yang akan dijalankan dan kurangnya tanggung jawab dalam melakukan pekerjaan karena minimnya pengalaman dalam berwirausaha, masih ada mahasiswa yang kurang memiliki kemampuan untuk menghasilkan gagasan atau ide usaha yang menarik, masih ada mahasiswa yang tidak berani mengambil resiko dalam berwirausaha, dan kurangnya ketertarikan terhadap minat berwirausaha. hal ini menunjukkan sudah seharusnya mahasiswa program studi manajemen mengfokuskan serta memikirkan rencana bisnisnya setelah selesai dari perkuliahan, sehingga menjadi pengusaha yang dapat membuka lowongan pekerjaan bagi orang yang membutuhkan pekerjaan. sehingga dapat mengurangi jumlah pengangguran serta meningkatkan ekonomi dalam lingkungan atau wilayah tersebut.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul penelitian: **"Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya"**.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan di atas, maka dapat diidentifikasi masalah-masalah yang

relevan dalam penelitian ini yaitu:

1. Masih banyak mahasiswa yang tidak memiliki minat berwirausaha
2. Kurangnya dorongan dan kebutuhan dalam berwirausaha
3. Tidak memiliki keberanian untuk mengambil resiko usaha
4. Kurangnya kemampuan untuk menghasilkan banyak gagasan.

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah dan batasan masalah diatas maka permasalahan penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Adakah pengaruh Motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya?
2. Adakah pengaruh kreativitas kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya?
3. Adakah pengaruh Motivasi dan kreativitas kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya?

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan di atas maka, yang menjadi tujuan penelitian adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh Motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya.
2. Untuk mengetahui pengaruh kreativitas kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya.
3. Untuk mengetahui pengaruh Motivasi dan kreativitas

Kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya.

Konsep Minat Berwirausaha

Menurut Ernawati (2021) "minat berwirausaha ialah impian, ketertarikan, dan kesediaan individu buat bekerja keras pada memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa takut dengan resiko yang akan terjadi". Menurut Widodo (2020:113) "minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk berkerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha secara maksimal untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta berkemauan keras untuk belajar dari kegagalan.

Berdasarkan penelitian di atas, penulis menyimpulkan bahwa minat berwirausaha adalah suatu kesenangan dan keinginan hati seseorang dalam mempunyai usaha serta mengatur dan mengembang usaha tersebut.

Indikator Minat Berwirausaha

Menurut Mardia *et al.*, (2021:47) indikator Minat Berwirausaha yaitu,

- a. Kemauan keras untuk mencapai tujuan dan kebutuhan hidup.
- b. Keyakinan kuat atas kekuatan sendiri.
- c. Sikap jujur dan tanggung jawab.
- d. Ketahanan fisik, mental, ketekunan, keuletan, bekerja, dan berusaha.
- e. Pemikiran yang kreatif dan konstruktif
- f. Berorientasi kemasa depan, dan berani mengambil resiko.

Konsep Motivasi

Menurut Inayah *et al.*, (2021:55) "Motivasi adalah perubahan energi dalam

diri seseorang yang ditandai dengan munculnya perasaan dan didahului dengan tanggapan terhadap tujuan". Menurut Muhfizar *et al.*, (2021:118) mengemukakan bahwa, "motivasi merupakan keadaan eksklusif seorang yang mendorong impian individu untuk melakukan aktivitas tertentu guna mencapai tujuan".

Berdasarkan penelitian di atas, penulis menyimpulkan bahwa Motivasi merupakan suatu dorongan serta sikap untuk mempengaruhi seseorang untuk melakukan sesuatu sehingga dapat memperoleh hasil untuk mencapai tujuan yang diinginkan.

Indikator Motivasi

Menurut Qustolani and Hernita (2023) Indikator motivasi meliputi:

- a. Kebutuhan akan prestasi
- b. Pengambilan resiko
- c. Toleransi ketidak pastian
- d. kepercayaan diri maupun orang lain
- e. kemerdekaan
- f. keinginan yang kuat

Konsep Kreativitas Kewirausahaan

Menurut Sitepu (2019:141) "kreativitas kewirausahaan adalah proses kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru sebagai kombinasi dari unsur-unsur sebelumnya". Sedangkan Menurut Muhasib(2021) "kreativitas kewirausahaan adalah kemampuan seseorang dalam melahirkan ide-ide baru dan menemukan cara-cara baru dalam memandang masalah dan peluang, baik berupa gagasan maupun karya nyata".

Berdasarkan penelitian di atas, penulis menyimpulkan bahwa kreativitas kewirausahaan suatu kemampuan yang dimiliki seseorang dalam menemukan dan

menciptakan sesuatu yang baru atau mengubah yang sudah ada sebelumnya.

Indikator Kreativitas Kewirausahaan

Menurut Basrowi dalam Widodo (2020:77) Menyebutkan kreativitas berwirausaha dapat diukur dari kreativitas itu sendiri yaitu,

- a. Menciptakan, yaitu proses membuat sesuatu dari tidak ada menjadi ada.
- b. Memodifikasi sesuatu, dalam memodifikasi sesuatu orang mencari cara-cara membentuk fungsi-fungsi baru atau menjadikan sesuatu menjadi berbeda penggunaannya oleh orang lain.
- c. Mengkombinasikan, yaitu Mengkombinasikan dua hal atau lebih yang sebelumnya tidak saling berhubungan.

B. Metode Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif bersifat asosiatif. Menurut Ibrahim (2021:95) penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Metode ini digunakan untuk mengetahui gambaran dan pengaruh Motivasi dan Kreativitas Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya.

Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mempelajari matakuliah kewirausahaan, yakni memulai mahasiswa semester 4 dan seterusnya dengan jumlah 523 mahasiswa aktif.

Penentuan sampel menggunakan Rumus Slovin Menurut Darmawan (2019:156) :

$$n = \frac{N}{1 + N(e^2)}$$

$$N = \frac{523}{1 + 523(0,01^2)} = \frac{523}{1 + 5,23} = \frac{523}{6,23}$$

$$n = 83,94 = 84$$

Jadi, dapat disimpulkan sampel pada penelitian ini menggunakan 84 orang responden dengan tingkat kesalahan 10%.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data penelitian ini dilakukan dengan memberikan daftar pernyataan kepada responden untuk diisi.

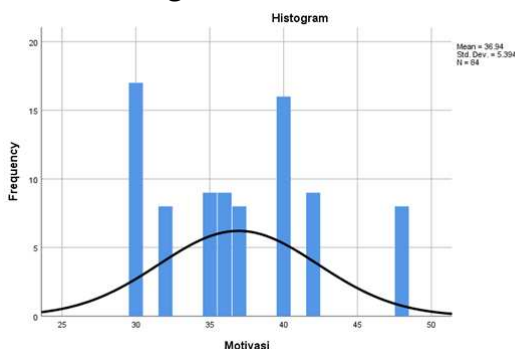
Menurut Sugiyono (2017:32) “Skala Likert adalah skala yang dipergunakan buat mengukur perilaku, pendapat, serta respon seorang atau kelompok orang perihal kenyataan sosial”. Adapun skor skala likert tersebut, menurut Sugiyono (2017:33) yaitu:

- Sangat Setuju (SS) = 5
- Setuju = 4
- Rgu-Ragu (RR) = 3
- Kurang Setuju (KS) = 2
- Tidak Setuju (TS) = 1

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Untuk mengetahui gambaran histogram Motivasi (x_1) dapat dilihat pada gambar 1

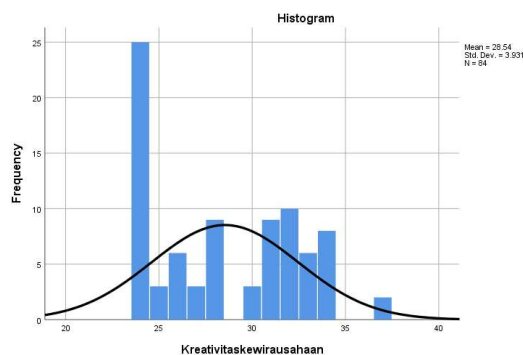
Gambar. 1
Histogram Variabel Motivasi



sumber: Hasil olahan peneliti 2023, SPSS 25

Untuk mengetahui gambaran histogram Kreativitas Kewirausahaan (x_2) dapat dilihat pada gambar 2.

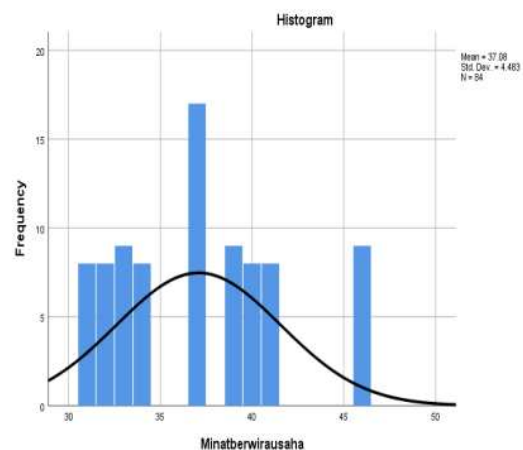
Gambar. 2
Histogram Variabel Kreativitas Kewirausahaan



sumber: Hasil olahan peneliti 2023, SPSS 25

Untuk mengetahui gambaran histogram Minat berwirausaha (Y) dapat dilihat pada gambar 3.

Gambar. 3
Histogram Variabel Minat Berwirausaha



sumber: Hasil olahan peneliti 2023, SPSS 25

Uji Validitas

Setelah dilakukan penyebaran kuesioner terhadap mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya, maka selanjutnya dilakukan pengolahan uji validitas dan reliabilitas dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 25.

Tabel. 2
Uji Validitas Variabel Penelitian

No	Rhitung motivasi	Rhitung Kreativitas Kewirausahaan	Rhitung Minat berwirausaha	Rtabel 84 Resp	Ket
1	0,699	0,543	0,911	0,213	valid
2	0,745	0,701	0,823	0,213	valid
3	0,764	0,908	0,376	0,213	valid
4	0,745	0,908	0,811	0,213	valid
5	0,752	0,695	0,739	0,213	valid
6	0,552	0,506	0,651	0,213	valid
7	0,752	0,908	0,536	0,213	valid
8	0,908	0,908	0,658	0,213	valid
9	0,699		0,911	0,213	valid
10	0,752		0,823	0,213	valid

sumber: Hasil olahan peneliti 2023, SPSS 25

Tabel. 3 Uji Reabilitas Variabel Penelitian

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Item
Motivasi (x ₁)	.904	10
Kreativitas kewirausahaan (x ₂)	.889	8
Minat Berwirausaha (Y)	.835	10

Berdasarkan hasil uji reliabilitas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya, terlihat bahwa nilai *Cronbach Alpha* motivasi $0.904 > 0,6$, nilai *Cronbach Alpha* kreativitas kewirausahaan $0.889 > 0,6$, nilai *Cronbach Alpha* minat berwirausaha $0.835 > 0,6$.

Sehingga peneliti menyimpulkan hasil data dalam butir angkat untuk variabel motivasi, kreativitas kewirausahaan dan minat berwirausaha dinyatakan reliabel.

1. Uji T (Uji Parsial)

Uji T (uji parsial) dipergunakan buat menguji dampak secara parsial (pervariabel) terhadap variable terikatnya, apakah mempunyai dampak yang positif serta signifikan terhadap variable terikat atau tidak.

Hasil uji t ditunjukkan pada tabel. dibawah ini.

Tabel 4. Hasil Uji T (Uji Parsial)

Coefficients ^a	
---------------------------	--

Model	Unstandardize d Coefficients		Standardi zed Coefficien ts		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
1 (Constant)	15.544	2.607		5.962	.000
Motivasi	.636	.109	.765	5.830	.000
Kreativitas kewirausahaan	.469	.150	.460	5.459	.000

a. Dependent Variable: minat berwirausaha

Sumber : Hasil olahan peneliti 2023, SPSS 25

Berdasarkan tabel 4 diatas, dapat dijelaskan pengaruh secara parsial Motivasi (X₁) terhadap minat berwirausaha diketahui nilai t_{hitung} sebesar $5,830 > t_{tabel} = 1,663$ dan nilai signifikan hitung sebesar $0,000 \leq$ tingkat alpha $0,05$, maka motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

2. Uji F (Uji Simultan)

Uji F dipergunakan buat mengungkapkan seberapa akbar holistic variabel bebas bias mempengaruhi variabel terikat. Uji F ini seringkali diklaim menjadi uji simultan, yang dipergunakan buat menguji apakah variabel bebas yang dipergunakan dalam model bias menyebutkan perubahan nilai variabel tergantung atau tidak dengan menggunakan tingkat kepercayaan 95% atau taraf kesalahan 5%.

Hasil simultan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat, dapat dilihat pada tabel 5 dibawah ini.

Tabel 5. Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	858.956	2	429.478	42.976	.000 ^b
Residual	809.460	81	9.993		
Total	1668.417	83			

a. Dependent Variable: minat berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Kreativitas kewirausahaan, Motivasi

Sumber : Hasil olahan peneliti 2023 SPSS 25

Berdasarkan table 5 diatas, menghasilkan nilai F_{hitung} sebesar $42,976 >$

nilai F_{tabel} sebesar 2,71 karena nilai F_{hitung} $42,976 > F_{tabel}$ 2,71 maka secara bersama-sama Motivasi dan kreativitas kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Selanjutnya, taraf signifikansi hitung sebesar $0,000 \leq$ tingkat alpha 0,05 karena taraf signifikansi $0,000 \leq 0,05$ maka secara bersama-sama motivasi dan kreativitas kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

4. Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi digunakan buat mengetahui tingkat presentase nilai Y menjadi variabel terikat yang bias dijelaskan sang garis regresi melalui X menjadi variabel bebas.

Hasil uji koefisien determinasi dapat dilihat pada tabel 6.

Tabel 6, Hasil Uji Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.718 ^a	.515	.503	3.161

a. Predictors: (Constant), Kreativitas kewirausahaan, Motivasi
b. Dependent Variable: minat berwirausaha

Sumber : Hasil olahan peneliti 2023 SPSS 25

Dari hasil pengelolaan data pada tabel 4.14 di atas, diperoleh koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,515 sehingga dapat ditunjukkan bahwa 51,5% keragaman variabel terikat (Minat Berwirausaha) dapat dijelaskan oleh variabel bebas (Motivasi dan Kreativitas Berwirausaha) sedangkan sisanya 48,5% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model.

5. Analisis Regresi Linier Berganda

Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linear berganda bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen Berdasarkan hasil pengolahan data

penelitian terdapat nilai model regresi sehingga dapat dilihat berikut ini.

$$Y = 15.544 + 0,636.X_1 + 0,469.X_2$$

Intepretasikan hasil persamaan regresi linear berganda dapat diuraikan berikut ini:

a) Konstanta (a) bernilai positif = 15,544 Konstanta bernilai positif menunjukkan bahwa dalam keadaan saat tidak adanya variabel X_1 dan X_2 mempengaruhi Y, maka minat berwirausaha sudah bernilai sebesar 15,544

b) Koefisien regresi variabel motivasi (b_1) bernilai positif = 0,636 Artinya apabila ada kenaikan atau peningkatan motivasi (X_1) sebesar 1 satuan maka minat berwirausaha (Y) akan meningkat atau naik pula sebesar 0,636

c) Koefisien regresi variabel kreativitas kewirausahaan (b_2) bernilai positif = 0,469 Artinya apabila ada kenaikan atau peningkatan terhadap kreativitas kewirausahaan(X_2), sebesar 1 satuan maka minat berwirausaha (Y) akan meningkat atau naik pula sebesar 0,469

D. Penutup Simpulan

Berdasarkan tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh Motivasi dan Kreativitas Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya. Adapun hipotesis penelitian ini yaitu diduga bahwa secara parsial dan simultan terdapat pengaruh Motivasi dan Kreativitas Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya. Berdasarkan hasil analisis data melalui analisis regresi linear berganda, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa;

1. secara parsial Motivasi (X_1) terhadap minat berwirausaha diketahui nilai t_{hitung} sebesar 5,830 dan tingkat signifikansi sebesar 0,000 sedangkan dengan *degreedom of freedom* (df) $n-k-1$ ($84-2-1$) = 81 sebesar 1,663 dengan signifikan $\alpha = 0,05$ nilai t_{hitung} sebesar $5,830 > t_{tabel} = 1,663$ dan nilai signifikan hitung sebesar $0,000 \leq$ tingkat alpha 0,05, maka motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.
2. untuk pengaruh kreativitas kewirausahaan terhadap minat berwirausaha di ketahui nilai t_{hitung} , sebesar 5,459 lebih besar dari nilai $t_{tabel} = 1,663$ dengan signifikan $\alpha = 0,05$ nilai t_{hitung} sebesar $5,459 > t_{tabel} = 1,663$ dan nilai signifikan hitung sebesar $0,000 \leq$ tingkat alpha 0,05, maka kreativitas kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.
3. Secara simultan Motivasi dan kreativitas kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Selanjutnya, taraf signifikansi hitung sebesar $0,000 \leq$ tingkat alpha 0,05 maka motivasi dan kreativitas kewirausahaan terhadap minat berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya, dimana $F_{hitung} = 42,976 > F_{tabel} = 2,71$.
4. Dari hasil pengelolaan statistik koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,718 sehingga dapat

ditunjukkan bahwa 51,5% keragaman variabel terikat (Minat Berwirausaha) dapat dijelaskan oleh variabel bebas (Motivasi dan Kreativitas Berwirausaha) sedangkan sisanya 48,5% dipengaruhi oleh variabel lain diluar version.

5. Berdasarkan menghasilkan uji Simultan, nilai f_{hitung} sebesar $42,976 >$ nilai f_{tabel} sebesar 2,71 karena nilai $f_{hitung} 42,976 > f_{tabel} 2,71$ maka secara bersama Motivasi dan kreativitas kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Selanjutnya, taraf signifikansi hitung sebesar $0,000 \leq$ tingkat alpha 0,05 karena taraf signifikansi $0,000 \leq 0,05$ maka secara bersama-sama motivasi dan kreativitas kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, adapun saran-saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya perlu memasukan variabel-variabel lain, hal ini mengacu dari hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh Motivasi dan Kreativitas Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.
2. Mahasiswa perlu meningkatkan berbagai aktivitas dan mengembangkan berbagai metode belajar untuk memperluas pengetahuan dan wawasannya.

E. Daftar Pustaka

Agusmina Duha, & Darmawan Harefa. (2024). *Pemahaman Kemampuan Koneksi Matematika Siswa SMP*.

- Sukabumi. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Alma. (2018). *Kewirausahaan*. Bandung:Alfabeta.
- Anis Sumanti Manao. (2022). Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Pada Dinas Pekerjaan Umum Kabupaten Nias Selatan. Vol 5
- Dian Kasih Bago (2022). No 1 (2022) Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Di Kantor Badan Pengelolaan Keuangan, Pendapatan, Dan Aset Daerah Kabupaten Nias Selatan: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan
- Aris Putra Laia. 2022. Makna Famesao Ono Nihalö Pada Acara Pernikahan Di Desa Simandraölö Kecamatan O'o'u *FAGURU : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan Universitas Nias Raya (UNIRAYA)*, 1 (1), 28-41
- Ariyanti, A. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Intellectual Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*,/10(2), 95. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i2.199>
- Bohalima, A. Y. (2024). Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Camat Teluk Dalam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 254-264. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1382>
- Buulolo, R. (2024). Analisis Tata Cara Pemungutan Penyetoran Dan Pelaporan Pajak Penghasilan Pasal 22 Oleh Bendaharawan Pemerintah Studi Kasus Kabupaten Nias Barat. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 265-276. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1384>
- Darmawan Harefa, Murnihati Sarumaha, Kaminudin Telaumbanua, Tatema Telaumbanua, Baziduhu Laia, F. H. (2023). Relationship Student Learning Interest To The Learning Outcomes Of Natural Sciences. *International Journal of Educational Research and Social Sciences (IJERSC)*, 4(2), 240–246. <https://doi.org/https://doi.org/10.51601/ijersc.v4i2.614>
- Darmawan. (2019). *Metode penelitian kuantitatif ed Pipih Latifah*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Duha, A; Harefa, D. (2024). Pemahaman Kemampuan Koneksi Matematika Siswa SMP. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Duha, R; Harefa, D. (2024). Kemampuan Pemecahan Masalah matematika. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Ernawati. (2021). *keaktivitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa*. 14(1), 1–13.
- Evi Susilawati; dkk. (2023). Model-model pembelajaran di era metaverse. Nuta Media
- Evi Susilawati; dkk. (2023). Project based learning dalam pembelajaran digital. Nuta
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Deponegoro.
- Ibrahim, A. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Banda aceh:Ar-RaniryPress.
- Inayah, et al. (2021). *Pengantar kewirausahaan*. yogyakarta:ANDI.

- Jelita., Dkk. (2022). Bunga rampai konsep dasar IPA. Nuta Media
- Julyanthry, et al. (2021). *Kewirausahaan masa kini*. kota bandung-jawa barat: CV. media sains indonesia.
- Junus, N. R., Ismail, Y. L., & Abdussamad, Z. K. (2023). *Pengaruh Motivasi Dan Kreativitas Terhadap Minat Wirausaha*. 5(3).
- Kurniawan, Z. puspitaningtyas and. (2016). *Metode Penelitian KUantitatif*. Yogyakarta.
- Lestari, et al. (2022). *KEWIRAUSAHAN*. cetakan pe(PT Global eksekutif teknologi.padang sumatera barat).
- Linda Darniati Zebua (2022). [Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Imelda Ponsel Telukdalam](#). Vol 5 No 1 (2022): Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan
- Manao, I. K. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Di Ud. Anis Berkat Kecamatan Telukdalam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 204-215. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1338>
- Mardia, et al. (2021). *Kewirausahaan*. medan:yayasan kita menulis.
- Mendrofa, F. (2024). Pengaruh Semangat Kerja Terhadap Efektivitas Organisasi Badan Kepegawaian Daerah Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 216-227. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1346>
- Molli Wahyuni., dkk. (2023). Statistik multivariat. Nuta Media
- Muhasib. (2021). Pengaruh Pendidikan, Kreativitas Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Ma Darul Munir Kecamatan Galis Kabupaten Bangkalan Muhasib. *Pendidikan Ekonomi*, 1–12. <http://repo.stkippgri-bkl.ac.id/id/eprint/1235>
- Muhfizar, et al. (2021). *Pengantar Manajemen (teori dan konsep)*. Bandung:CV. Media sains indonesia.
- Muhtarom, A., Suprpto, H., & Agustin, J. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan/1 Lingkungan Keluarga/1 dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha di Masa Kebiasaan Baru pada Anggota Pelita Akademi Lamongan*. 15–26.
- Ndruru, P. (2024). Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Camat Hilisalawa'ahe. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 241-253. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1373>
- Nehe., F., Z., Dkk (2024). *Model Pembelajaran Contextual Teaching and Learning (CTL) terhadap Kemampuan Pemahaman Konsep Matematis Siswa pada Materi Dimensi Tiga*. Sukabumi. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Nurhani Gowasa (2022). [Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Di Sistem Administrasi Manunggal Satu Atap \(Samsat\) Telukdalam](#)vol 5 No 1 (2022): Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan
- Qustolani, A., & Hernita, N. (2023). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Di Kabupaten Majalengka. *Entrepreneur:*

- Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1), 9–22.
<https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v4i1.3771>
- Rita Sari., Dkk. (2022). Metode penelitian SD/MI. Nuta Media
- Rustiani Duha, & Darmawan Harefa. (2024). *Kemampuan Pemecahan Masalah Matematika*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:Kencana.
- Sitepu. (2019). *Pengembangan Kreativitas*. Jawa barat:Guepedia.
- Sudaryana dan Agusady. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yooyakarta: Deepublish CV Budi Utama.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian kuantitatif* (Issue Bandung:Alfabet).
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2020). *Pengaruh Motivasi/1 Kreativitas/1 Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha./1018*
- Waruwu, A. I. (2024). Pengaruh Disiplin Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Aparatur Desa Di Kecamatan Huruna Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 17-30.
<https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1916>
- Wau, Christiana Surya W. 2022. students' Difficulties In Writing Definition Paragraph At The Third Semester Students Of English Language Education Study Program Of STKIP Nias Selatan. *FAGURU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan Universitas Nias Raya (UNIRAYA)*, 1 (1), 1-9
- Werniawati Sarumaha .(2022). Vol 5 No 1 (2022) [Pengaruh Budaya Organisasi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Camat Telukdalam Kabupaten Nias Selatan: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan](#)
- Widodo. (2020). *Membangun startup entrepreneur yang unggul*. yogyakarta:penerba media pustaka.
- Wiyono, H. D. (2020). Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha. *Jurnal USAHA*, 1(2), 19–25.
<https://doi.org/10.30998/juuk.v1i2.503>
- Zebua, N. R. (2024). Analisis Swot Pada Usaha Rumah Makan Nasional. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 1-16.
<https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1855>