

PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP PRODUKTIVITAS USAHA RUMAH MAKAN DI KELURAHAN PASAR TELUKDALAM

Nesi Mawati Halawa

Mahasiswa Prodi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya

(nesihalawa97@gmail.com)

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi berwirausaha terhadap produktivitas usaha rumah makan di Kelurahan Pasar Telukdalam. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dari rumah makan di Kelurahan Pasar Telukdalam dengan cara menggunakan angket, dengan populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 40 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana. Berdasarkan hasil penelitian pengujian hipotesis dengan nilai $t_{hitung} 6.291 > t_{tabel} 1,686$, sehingga peneliti menyimpulkan bahwa motivasi berwirausaha memiliki pengaruh signifikan terhadap produktivitas usaha rumah makan di Kelurahan Pasar Telukdalam dengan di dukung nilai $Y = 12,690 + 0,707X$. Saran penelitian ini adalah (1) Untuk menjalankan bisnis rumah makan di Kelurahan Pasar Telukdalam, maka semestinya motivasi dalam berwirausaha sangat diperlukan untuk ditingkatkan. (2) Dalam meningkatkan produktivitas usaha, sebaiknya rumah makan di Kelurahan Pasar Telukdalam perlu berhati-hati dalam mencegah resiko yang akan dialami. (3) Rumah makan di Kelurahan Pasar Telukdalam perlu memberikan komunikasi yang baik terhadap konsumen untuk melancarkan kegiatan penjualan. (4) Sebaiknya rumah makan di Kelurahan Pasar Telukdalam perlu mengalokasikan pengeluaran baik pendapatan setiap hari untuk mengetahui berapa keuntungan pada penjualan tersebut. (5) Untuk mengembangkan usaha rumah makan di Kelurahan Pasar Telukdalam maka modal sendiri perlu besar dari pada modal pinjaman sehingga memperlancar usaha tersebut

Kata Kunci: Motivasi Berwirausaha; Bisnis; Produktivitas

Abstract

The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurial motivation on the productivity of restaurant businesses in Pasar Telukdalam Village. The source of data used in this study was from restaurants in Pasar Telukdalam Village by using questionnaires. The data analysis method used is simple regression analysis. Based on the results of the hypothesis testing study with a calculated value of $6,291 > t_{table} 1.686$, the researcher concluded that entrepreneurial motivation has a significant influence on the productivity of the restaurant business in Pasar Telukdalam Village with the support of the value of $Y = 12,690 + 0.707X$. The suggestions of this research are (1) To run a restaurant business in Pasar Telukdalam Village, motivation in entrepreneurship should be needed to be improved. (2) In increasing business productivity, restaurants in Pasar Telukdalam Village should be careful in preventing risks that will be experienced. (3) Restaurants



in Pasar Telukdalam Village need to provide good communication to consumers to launch sales activities. (4) Restaurants in Pasar Telukdalam Village should allocate good expenses of income every day to find out how much profit on the sale. (5) To develop a restaurant business in Pasar Telukdalam Village, your own capital needs to be greater than the borrowed capital so as to facilitate the business.

Keywords: *Motivation for entrepreneurship; Business; Productivity*

A. Pendahuluan

Dalam perekonomian Indonesia, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) adalah kelompok usaha yang memiliki jumlah paling besar, selain itu kelompok usaha ini terbukti tahan menghadapi berbagai goncangan krisis ekonomi. Keberadaan UMKM hingga saat ini terbukti mampu memperluas lapangan kerja dan memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada masyarakat. Namun nyatanya, para pelaku UMKM di Indonesia masih banyak yang belum memiliki izin usaha resmi sehingga berdampak pada sulitnya mendapatkan akses permodalan dari perbankan serta akses informasi untuk mengembangkan usahanya. Adapun salah satu faktor yang membuat para pelaku usaha enggan mengurus izin usahanya ini dikarenakan proses pembuatan izin usaha tersebut memerlukan waktu yang cukup lama serta dikenakan biaya administratif.

Sebagai wirausahawan yang memiliki tujuan untuk memenangkan persaingan dibidang perdagangan, harus mampu memberikan kepuasan kepada konsumennya. Misalnya dengan memberikan produk yang berkualitas, dan pelayanan yang berkualitas terhadap

konsumen. Apabila seorang wirausahawan, menawarkan produk yang tidak berkualitas atau tidak baik dan pelayanan yang lambat, hal demikian membuat konsumen tidak puas. Kualitas merupakan salah satu indikator penting bagi perusahaan untuk dapat eksis ditengah ketatnya persaingan dalam industri. Pada umumnya konsumen selalu menginginkan produk yang berkualitas, sesuai yang diharapkan atau pun memenuhi keinginannya. Untuk itu, perusahaan di tuntut untuk lebih memperhatikan apa saja kepuasan konsumen atau pun hal-hal yang di harapkan konsumen dari produk yang di tawarkan oleh perusahaan tersebut. Konsumen akan merasa puas bila hasil evaluasi mereka menunjukan bahwa produk yang mereka gunakan berkualitas. Produk dikatakan berkualitas jika terpenuhi harapan konsumen tersebut. Apabila harapan konsumen telah terpenuhi maka konsumen merasa puas dan loyal terhadap perusahaan tersebut.

Motivasi berwirausaha adalah kemauan untuk berbuat sesuatu sedangkan motif adalah kebutuhan, keinginan atau dorongan. Menjadi seorang bisnis sering dipandang sebagai pilihan karir yang menantang, dimana seseorang menghadapi



kehidupan sehari-hari dalam situasi kerja yang penuh dengan rintangan kerja, kegagalan, ketidakpastian, dan frustrasi yang dihubungkan dengan proses pembentukan usaha yang dilakukan. Kesuksesan seseorang seringkali disertai dengan motivasinya yang kuat dalam menjalankan setiap usaha yang dijalannya. Kesuksesan seseorang seringkali disertai dengan motivasinya yang kuat dalam menjalankan setiap usaha yang dijalannya. Salah satu motivasi yang paling dibutuhkan pelaku usaha adalah keinginannya untuk terus belajar dan menambah keterampilan. Motivasi berwirausaha yang tinggi harus ada dalam diri seseorang yang ingin menjadi wirausaha yang sukses, karena dengan adanya motivasi berwirausaha yang tinggi dapat membentuk mental yang ada pada diri wirausaha untuk selalu lebih unggul dan mengerjakan segala sesuatu melebihi standar yang ada.

Produktivitas merupakan kuantitas atau volume dari produk atau jasa yang dihasilkan. Apabila rumah makan memberikan pelayanan yang baik akan dapat meningkatkan produktivitas usaha. Produktivitas usaha rumah makan sebagai sumber penghasilan apabila mampu ditingkatkan tentu berdampak terhadap kesejahteraan pelaku usaha. Salah satu indikator yang turut mempengaruhi perkembangan sebuah bisnis adalah kemampuan pelaku bisnis dalam mengembangkan kreativitas. Pada saat kondisi bisnis mengalami kemandekan, dan

kesulitan dalam pasar, maka seorang wirausahawan harus mengembangkan kreativitas guna melakukan perubahan agar sesuai dengan permintaan dan perkembangan pasar. Dalam berbisnis, seorang wirausahawan yang memiliki daya berpikir kreatif yang baik akan mudah untuk menghindarkan diri dari persaingan, karena hasil dari kreativitas tersebut mampu memberikan kebaruan yang belum dimiliki oleh banyak kompetitor, hal tersebut tentunya akan menjadi keunggulan bagi bisnis yang dijalankan

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan oleh penulis di rumah makan di Kelurahan Pasar Telukdalam bahwa terdapat beberapa masalah pada motivasi berwirausaha yaitu tingkah laku dalam menjalankan bisnis kurang efektif terlihat pada motivasi masih rendah dalam berwirausaha, kurangnya kompetensi dalam mempertimbangkan segala resiko pada usaha rumah makan di Kelurahan Pasar Telukdalam terlihat menu makanan yang tidak konsisten artinya kadang ada dan kadang juga tidak ada, kurangnya reaksi rumah makan untuk mengembangkan usahanya terlihat dari pendapatan usaha menurun karena ketidaklancaran usaha, sehingga produktivitas usaha menurun karena kurang efisien dalam mengelola usaha rumah makan di Kelurahan Pasar Telukdalam terlihat dari beberapa item penjualan masih belum ada perkembangan, terjadinya faktor modal usaha relatif rendah



sehingga kelancaran usaha berkurang terlihat dari volume penjualan masih belum ada peningkatan.

Konsep Motivasi berwirausaha

Motivasi berwirausaha merupakan hal yang sangat penting dalam kegiatan kewirausahaan karena berkenaan dengan dorongan untuk melakukan tindakan dalam kegiatan. Menurut Rusdiana (2017:18) "motivasi berwirausaha adalah perhatian, kesenangan dan kemauan seseorang untuk melakukan kegiatan usaha yang mandiri berdasar pada kemampuan, kekuatan dan keterampilan yang dimiliki."

Menurut Dewi (2017:247), "motivasi berwirausaha adalah suatu keadaan atau kondisi yang mendorong, merangsang atau menggerakkan seseorang untuk melakukan sesuatu atau kegiatan yang dilakukannya sehingga ia dapat mencapai tujuannya." Menurut Fajrillah dkk (2020:34) "motivasi berwirausaha merupakan pemberian daya penggerak yang menciptakan kegairahan kerja seseorang, agar mereka mau bekerjasama, bekerja efektif dan terintegrasi dengan segala daya dan upaya untuk mencapai kepuasan."

Dari beberapa pendapat para ahli diatas, maka penulis menyimpulkan bahwa motivasi berwirausaha merupakan suatu kerelaan untuk berusaha seoptimal mungkin dalam mencapai tujuan organisasi yang dipengaruhi oleh kemampuan usaha untuk memuaskan beberapa kebutuhan individu.

Konsep Produktivitas Usaha

Menciptakan keunggulan bersaing menjadi prioritas utama bagi para pemimpin dalam mengelola perusahaan, agar dapat memenangi persaingan usaha yang sangat ketat. Menurut Wibowo (2014:94) produktivitas "suatu kegiatan dikatakan meningkat apabila pengembangan program memberikan hasil sebagai tambahan produk." Menurut Widodo (2015:219) "produktivitas adalah hubungan antara beberapa output yang dihasilkan dan berapa input yang dibutuhkan untuk memproduksi output tersebut." Sedangkan, Anoraga (2014:135) mengemukakan bahwa "produktivitas adalah konsep universal, yang dimaksud yaitu menyediakan banyak barang dan jasa untuk kebutuhan semakin banyak orang dengan menggunakan semakin sedikit sumber-sumber daya."

Berdasarkan paparan teori diatas, maka penulis menyimpulkan bahwa produktivitas merupakan hasil yang dicapai baik itu bentuk barang dan maupun jasa dalam melaksanakan suatu pekerjaan yang telah dibebankan kepadanya dengan penggunaan sumberdaya yang ada dalam pencapaian tujuan organisasi

Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Produktivitas Usaha

Motivasi berwirausaha merupakan suatu unsur perangsang keinginan daya penggerak kemauan bekerja seseorang terhadap tujuan tertentu yang ingin dicapai. Menurut Ammirudin (2017) menyatakan bahwa adanya pengaruh antara motivasi



berwirausaha dengan produktivitas usaha dapat tercermin dalam perilaku berwirausaha tersebut. Saat wirausaha meniru perilaku yang sesuai dengan prosedur penjualan maka akan ada kepuasan tersendiri dan bahkan ada imbalan secara langsung atau tidak langsung. Motivasi berwirausaha menjadi suatu pedoman perilaku bagi anggotanya yang secara tidak sadar diterapkan dalam menjalankan kegiatannya.

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Usaha

Tinggi rendahnya produktivitas berhubungan dengan beberapa faktor baik yang berkaitan dengan pegawai itu sendiri, lingkungan usaha maupun kebijakan pemerintah secara keseluruhan. Oleh karena itu, wirausaha perlu memperhatikan dan mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi produktivitas sebagai upaya untuk meningkatkan produktivitas. Menurut Alma (2014:89) faktor-faktor yang mempengaruhi produktivitas usaha yaitu:

- a. *Managerial* proses yaitu: menyangkut perihal merencanakan organisasi, mengintegrasikan dan mengawasi segala kegiatan.
- b. *Managerial leadership*: berhubungan dengan tujuan perusahaan, menyediakan kondisi kerja, ruangan, ventilasi, peralatan yang dapat mendorong pekerjaan bekerja lebih giat dan semangat.
- c. Motivasi yaitu faktor-faktor yang dapat memotivasi

wirausaha untuk bekerja lebih produktif, meningkatkan prestasi, mengurangi kesalahan dan meningkatkan efesiensi.

Indikator Motivasi Berwirausaha

Motivasi berwirausaha merupakan suatu dorongan yang sangat penting bagi seseorang dalam melakukan tindakan untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan. Menurut Rusdiana (2017:71) ada beberapa yang menjadi indikator motivasi berwirausaha adalah sebagai berikut:

- a. Harapan, yaitu keinginan atau keyakinan bahwa sesuatu usaha yang dilakukan pasti akan berhasil.
- b. Valensi, yaitu tingkat ikatan, keterlibatan, keikutsertaan batin seseorang terhadap suatu aktivitasnya atau dapat dikatakan mempunyai kepedulian terhadap usaha yang sedang dilaksanakan.
- c. Peralatan atau kebutuhan, yaitu pendukung alat, kemampuan yang dimiliki seseorang guna mencapai tujuan yang diinginkan.

Indikator Produktivitas Usaha

Produktivitas usaha adalah suatu pendekatan untuk menentukan tujuan yang efektif, penggunaan cara yang produktivitas dalam memperdayakan sumber-sumber yang secara efisien dan tetap menjaga adanya kualitas yang tinggi. Menurut Amirudin (2017) indikator produktivitas usaha adalah sebagai berikut:

- a. Kemampuan.



Mempunyai kemampuan untuk melaksanakan tugas. Kemampuan seorang karyawan sangat bergantung pada keterampilan yang dimiliki serta profesionalisme mereka dalam bekerja. Ini memberikan daya untuk menyelesaikan tugas-tugas yang dibebankan kepada mereka.

b. Meningkatkan hasil yang dicapai.

Berusaha untuk meningkatkan hasil yang dicapai. Hasil merupakan salah satu yang dapat dirasakan baik oleh yang mengerjakan maupun oleh yang menikmati hasil pekerja tersebut. Jadi, upaya untuk memanfaatkan produktivitas kerja bagi masing-masing yang terlibat dalam suatu pekerjaan.

c. Semangat kerja.

Ini merupakan usaha untuk lebih baik dari hari kemaren. Indikator ini dapat dilihat dari etos kerja dan hasil yang dicapai dalam suatu hari kemudian dibandingkan dengan hari yang sebelumnya.

d. Pengembangan diri.

Senantiasa mengembangkan diri untuk meningkatkan kemampuan kerja. Pengembangan diri dapat dilakukan dengan melihat tantangan dan harapan dengan apa yang akan dihadapi. Sebab semakin kuat tantangannya, pengembangan diri mutlak dilakukan.

e. Mutu

Selalu berusaha untuk meningkatkan mutu lebih baik dari yang telah lalu. Mutu merupakan hasil pekerjaan yang dapat menunjukkan kualitas kerja seorang pegawai. Jadi, meningkatkan mutu bertujuan untuk memberikan hasil yang terbaik yang pada gilirannya akan sangat berguna bagi perusahaan dan dirinya sendiri.

f. Efesiensi

Perbandingan antara hasil yang dicapai dengan keseluruhan sumber daya yang digunakan. Masukan dan keluaran merupakan aspek produktivitas yang memberikan pengaruh yang cukup signifikan bagi karyawan

B. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah seluruh Rumah Makan di Kelurahan Pasar Telukdalam sebanyak 40 responden.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari responden.

Metode analisis data adalah metode analisis regresi linier sederhana, dan selanjutnya alat digunakan pengujian instrumen penelitian ini adalah uji validitas dan reliabilitas.

C. Hasil Penelitian Dan Pembahasan

Profil Singkat Objek Penelitian



Rumah Makan Kelurahan Pasar Telukdalam merupakan istilah untuk menyebut usaha yang menyajikan hidangan kepada masyarakat serta menyediakan tempat guna menikmati hidangan, dan juga menetapkan biaya tertentu untuk makanan dan pelayanannya. Pelaku usaha Rumah Makan Kelurahan Pasar Telukdalam memiliki minat yang tinggi dalam mengembangkan sebuah usahanya, hal ini didukung oleh pemerintahan Kabupaten Nias Selatan baik Dinas Perizinan terlebih-lebih Dinas UMKM. Berdasarkan hasil penelitian di Rumah Makan Kelurahan Pasar Telukdalam sebanyak 40 responden.

Deskriptif Penelitian Variabel

Deskripsi data variabel penelitian menjelaskan tentang nilai rata-rata hitung, ukuran standar deviasi, kemiringan kurva (*skewness*), dan keruncingan kurva (*kurtosis*) masing-masing variabel penelitian yakni dengan menggunakan alat bantu perangkat lunak *Program SPSS statistic version 22* dengan hasilnya sebagai berikut:

Tabel 1. Deskriptif Variabel Motivasi

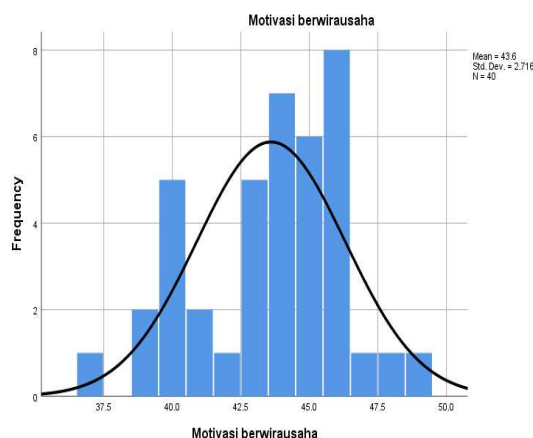
Statistics		
Motivasi berwirausaha		
N	Valid	40
	Missin	0
g		
Mean		43.60
Std. Error of Mean		.429
Median		44.00

Mode		46
Std. Deviation		2.716
Skewness		-.467
Std. Error of Skewness		.374
Kurtosis		-.287
Std. Error of Kurtosis		.733
Minimum		37
Maximum		49
Sum		1744
Percentiles	25	41.25
	50	44.00
	75	46.00

Sumber: Hasil Olahan Penelitian (2025)

Untuk mengetahui gambaran histogram motivasi dapat di lihat pada gambar 1 di bawah ini.

Gambar 1. Histogram Motivasi (X)



Sumber: Hasil Olahan Penelitian (2025)

Tabel 2, Deskriptif variabel produktivitas

Statistics		
Produkti vitas usaha		
N	Valid	40
	Missin	0
g		
Mean		43.53
Std. Error of Mean		.425

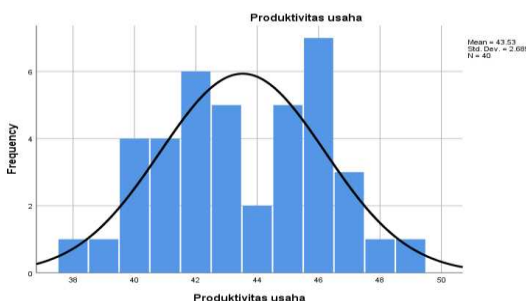


Median	43.00
Mode	46
Std. Deviation	2.689
Skewness	-.029
Std. Error of Skewness	.374
Kurtosis	-.850
Std. Error of Kurtosis	.733
Minimum	38
Maximum	49
Sum	1741
Percentiles	
25	41.25
50	43.00
75	46.00

Sumber: Hasil Olahan Penelitian (2023)

Untuk mengetahui gambaran histogram produktivitas dapat di lihat pada gambar 2.

Gambar 2. Histogram Variabel Produktivitas (Y)



Sumber: Hasil Olahan penelitian (2025)

Uji Validitas

Peneliti melakukan uji coba instrumen penelitian kepada Rumah Makan Kelurahan Pasar Telukdalam dengan responden sebanyak 10 orang. Validitas pernyataan dilakukan dengan bantuan perangkat lunak SPSS sehingga dapat dilihat pada tabel 3.

Tabel 3. Hasil Validitas Variabel Penelitian

No Item	Keterangan			Ket
	R_{Hitung} Motivasi	R_{Hitung} Produktivitas	R_{tabel} 10 N	
1	0,956	0,987	0,602	Valid
2	0,956	0,870	0,602	Valid
3	0,956	0,987	0,602	Valid
4	0,788	0,941	0,602	Valid
5	0,803	0,987	0,602	Valid
6	0,768	0,871	0,602	Valid
7	0,792	0,987	0,602	Valid
8	0,780	0,941	0,602	Valid
9	0,956	0,987	0,602	Valid
10	0,803	0,742	0,602	Valid

Sumber: Hasil Olahan Penelitian (2025)

Berdasarkan hasil pengolahan data uji validitas instrument penelitian dari pelaku usaha di Kecamatan Telukdalam telah sebanyak 11 responden bahwa nilai $R_{hitung} > R_{tabel}$ artinya untuk pernyataan mengenai variabel motivasi dan produktivitas usaha yang terdapat dalam daftar pernyataan (kuesioner) dikatakan valid.



Uji Reliabilitas

Setelah dilakukan pengujian validitas, maka langkah selanjutnya dilakukan uji reliabilitas. Maka untuk mendapatkan hasil reliabilitas penelitian dapat diolah melalui program SPSS versi 22 sehingga dapat dilihat pada tabel 4.

Tabel 4. Uji Reabilitas Variabel Penelitian

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items
Motivasi berwirausaha	,953	10
Produktivitas usaha	,980	10

Sumber: Hasil olahan data penelitian (2025)

Berdasarkan hasil pengolahan uji reliabilitas penelitian yang bersumber dari angket yang telah dibagikan kepada konsumen di Rumah Makan Bunda Telukdalam sebanyak 10 responden bahwa hasil uji reliabilitas diketahui nilai Cronbach's Alpha motivasi berwirausaha sebesar $0,953 > 0,6$ nilai Cronbach's Alpha produktivitas usaha sebesar $0,980 > 0,6$. Sehingga peneliti menyimpulkan data tersebut dinyatakan Reliabel.

Uji Normalitas Data

Pada pengujian uji normalitas data dilakukan melalui program SPSS Versi 22 sehingga hasil uji normalitas data penelitian dapat dilihat di tabel 5.

Tabel 5. Hasil Uji Normalitas Data One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Standarized Predict	Standarized Residual
--	---------------------	----------------------

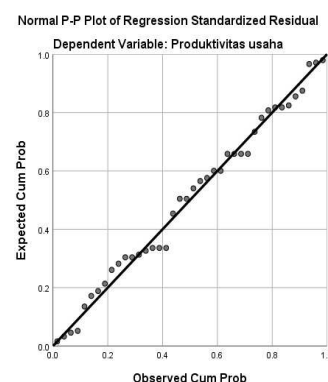
		ed Value	Residual
N		40	40
Normal Parameters a,b	Mean	.000000	.0000
	Std. Deviation	1.00000	.9870
	Deviation	.000	.9623
Most Extreme Differences	Absolute	.159	.091
	Positive	.113	.091
	Negative	-.159	-.058
Kolmogorov-Smirnov Asymp. Sig. (2-tailed)		.159	.091
		.013 ^c	.070 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Hasil olahan data penelitian (2025)

Berdasarkan hasil penelitian bahwa nilai Kolmogorov-Smirnov sebesar 0,091 dan Asymp Sig. (2-tailed) sebesar $0,070 > 0,05$. Maka dapat disimpulkan data residu berdistribusi normal.

Gambar 3. Normal Probability Plot



Sumber: Hasil olahan data penelitian (2025)

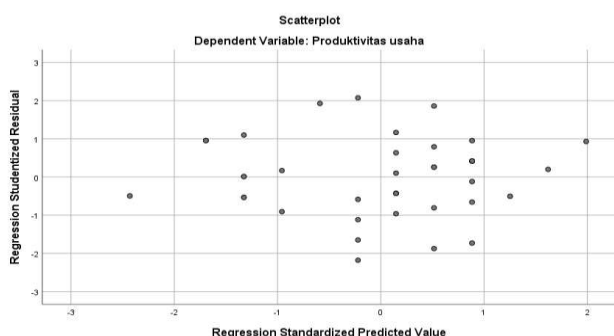


Berdasarkan gambar 3 dapat disimpulkan bahwa model regresi memenuhi asumsi klasik, karena data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal dan menunjukkan pola distribusi normal.

Heteroskedastisitas

Berdasarkan hasil uji normalitas data, maka adapun hasil pengujian heterokedastisitas dapat di lihat pada gambar 4:

Gambar 4. Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Hasil olahan data penelitian (2023)

Scatter plot bahwa tidak membentuk pola tertentu atau teratur dari titik yang ada. Hal ini dapat peneliti menyimpulkan bahwa model regresi bebas dari uji asumsi aklasik dan telah memenuhi asumsi dasar bahwa variasi residual sama untuk semua pengamatan.

Pengujian Hipotesis

Pada penelitian ini ada beberapa bagian yang akan dilakukan Untuk itu pengujian yaitu Uji t, dan Koefisien Determinasi.

Uji Parsial (Uji t)

Pengujian t ini diolah melalui program SPSS 22, sehingga hasil uji t dapat dilihat tabel 6:

Tabel 6. Hasil Uji t (Uji Parsial)

Coefficients ^a		
Model	t	Sig.
1 (Constant)	2.584	.014
Motivasi	6.291	.000

a. Dependent Variable:

Produktivitas usaha

Sumber Hasil Pengujian Parsial Penelitian (2025)

Berdasarkan hasil uji t pada penelitian ini bahwa nilai $t_{hitung} 6.291 > t_{tabel} 1,549$.

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Dalam perhitungan nilai determinasi diolah melalui program SPSS sebagai berikut:

Tabel 7. Hasil Uji Determinasi

Model Summary ^b			
Mod el	R	R Square	Adjusted R Square
1	.714 ^a	.510	.497

a. Predictors: (Constant), Motivasi berwirausaha

b. Dependent Variable: Produktivitas usaha

Sumber Hasil Pengujian R^2 Penelitian (2025)

Berdasarkan hasil uji determinasi bahwa nilai $R_{Square} (R^2)$ sebesar 0.510 artinya motivasi berwirausaha mampu menjelaskan variabel produktivitas usaha sebesar 51,0%, sedangkan 49,0% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.

Metode Analisis Regresi Sederhana



Metode analisis regresi linier sederhana dapat digunakan untuk memprediksi nilai dari variabel terikat apabila nilai variabel bebas mengalami kenaikan dan penurunan. Berdasarkan hasil pengolahan data penelitian terdapat nilai model regresi sederhana sehingga dapat dilihat di bawah ini.

$$Y = 12,690 + 0,707X$$

Inteprestasi hasil persamaan regresi linier sederhana dapat di uraikan sebagai berikut:

1. Konstanta (a) = 12,690 menunjukkan nilai prediksi motivasi berwirausaha tetap ketika nilai produktivitas usaha sama dengan nol.
2. Koefisien regresi motivasi berwirausaha (X) = 0,707 menunjukkan nilai motivasi berwirausaha ketika naik 1 satuan maka akan meningkatkan produktivitas usaha sebesar 0,707.
3. Apabila nilai motivasi berwirausaha kurang dari satu (-1) maka nilai produktivitas usaha menurun.

Peneliti dapat menyimpulkan bahwa hasil penelitian peneliti dapat didukung oleh hasil penelitian terdahulu yang ditemukan oleh Kurniawan (2020) dimana hasil penelitian terdahulu dapat memiliki persamaan hasil nilai t hitung pada penelitian peneliti dengan menunjukkan terdapat pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

D. Penutup

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti menarik kesimpulan yaitu:

1. Motivasi berwirausaha memiliki pengaruh signifikan terhadap terhadap produktivitas usaha rumah makan di Kelurahan Pasar Telukdalam dengan nilai $t_{hitung} 6.291 > t_{tabel} 1,686$.
2. Hasil uji determinasi bahwa nilai R_{Square} (R^2) sebesar 0.510 artinya motivasi berwirausaha mampu menjelaskan variabel produktivitas usaha sebesar 51,0%, sedangkan 49,0% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.

Peneliti menguraikan beberapa poin yang menjadi saran pada penelitian yaitu:

1. Untuk menjalankan bisnis rumah makan di Kelurahan Pasar Telukdalam, maka semestinya motivasi dalam berwirausaha sangat diperlukan untuk ditingkatkan.
2. Dalam meningkatkan produktivitas usaha, sebaiknya rumah makan di Kelurahan Pasar Telukdalam perlu berhati-hati dalam mencegah resiko yang akan dialami.
3. Rumah makanan di Kelurahan Pasar Telukdalam perlu memberikan komunikasi yang baik terhadap konsumen untuk melancarkan kegiatan penjualan.
4. Sebaiknya rumah makan Kelurahan Pasar Telukdalam perlu mengalokasikan pengeluaran baik pendapatan setiap hari untuk mengetahui berapa keuntungan pada penjualan tersebut.
5. Untuk mengembangkan usaha Kelurahan Pasar Telukdalam maka



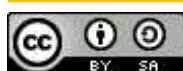
modal sendiri perlu besar dari pada modal pinjaman sehingga memperlancar usaha tersebut.

E. Daftar Pustaka

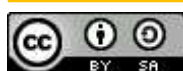
- Aidah. (2016) pengaruh motivasi berwirausaha terhadap produktivitas usaha mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi*, Vol 3. No.1.
- Ajabar. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Alma Bichari. (2014). *Kewirausahaan, Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Afabeta.
- Amirudin (2017) Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Produktivitas Pada Master Group Dan Credit Kota Libuklinggau. *Jurnal Administrasi dan Manajemen*, Vol.1 No.1 Sep 2017.
- Anoraga Pandji. (2014). *Manajemen Pengantar Bisnis Modern, Kajian Dasar Manajemen Perusahaan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Armansyah dan Yuritanto (2021) Pengaruh Motivasi Wirausaha Terhadap Produktivitas Usaha Mahasiswa Prodi Manajemen STIE Pembangunan Tanjungpinang.
- Busro Muhammad. (2018). *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan II. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Dewi Sayu Ketut Sutrisna. (2017). *Konsep Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Fajrillah, Purba Sukarma & Sirait, Sarida. (2020). *Smart Enterpreneurship Peluang Bisnis Kreatif dan Inovasi di Era Digital*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Harefa, D. (2025). *Filsafat Pendidikan Nasional Sebagai Budaya Kearifan Lokal Nias*. CV Lutfi Gilang
- Harefa, D. (2025). *Fisika Di Dunia Nyata : Evaluasi Pendidikan IPA Yang Tak Sekadar Hitungan Dan Rumus*. CV Lutfi Gilang
- Harefa, D. (2025). *Getting To Know Yahowu And Ya'ahowu Warm Greetings From The Nias Community*. *KOHESI : Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 5(2), 15-27. <https://doi.org/10.57094/Kohesi.V5i2.2559>
- Harefa, D. (2025). *Globalizing Hombo Batu The Role Of English In Promoting Nias Local Wisdom On The International Stage*. *Research On English Language Education*, 7(1), 74-91. <https://doi.org/10.57094/Relation.V7i1.2638>
- Harefa, D. (2025). *Hombo Batu A Traditional Art That Can Be Explained With The Laws Of Physics*. *FAGURU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan*, 4(1), 264-276.



- <https://doi.org/10.57094/faguru.v4i1.2459>
- Harefa, D. (2025). Hombo Batu The Tradition Of South Nias That Teaches Courage And Cooperation. *FAGURU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan*, 4(1), 75-84.
<https://doi.org/10.57094/faguru.v4i1.2454>
- Harefa, D. (2025). Implementation Of Pancasila Character Education In Hombo Batu In South Nias. *CIVIC SOCIETY RESEARCH And EDUCATION: Jurnal Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*. 6(1), 1-13,
<https://doi.org/10.57094/jpkn.v6i1.2566>
- Harefa, D. (2025). Improving Environmental Conservation Skills through Science Learning that Values the Local Wisdom of Hombo Batu in the Botohilitano Indigenous Community. *Global Sustainability and Community Engagement*, 1(3), 119–130. Retrieved from <https://iesrjournal.com/index.php/gsce/article/view/302>
- Harefa, D. (2025). Innovation In Social Science Learning Based On Local Wisdom: Hombo Batu As A Cultural Education Media In South Nias. *Curve Elasticity: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(1), 15-27.
<https://doi.org/10.57094/jpe.v6i1.2555>
- Harefa, D. (2025). Integrating Character Education Into Science Learning To Improve Academic Achievement At Sma Teluk Dalam. *Tunas : Jurnal Pendidikan Biologi*, 6(1), 1-13.
<https://doi.org/10.57094/tunas.v6i1.2909>
- Harefa, D. (2025). Kearifan Lokal Nias Dalam Pembelajaran IPA. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Harefa, D. (2025). Mathematics As A Philosophical Foundation In Hombo Batu: Exploring Nias' Local Wisdom Through The Perspective Of Mathematics. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 4(1), 13-26.
<https://doi.org/10.57094/afore.v4i1.2557>
- Harefa, D. (2025). Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan Alam Sekolah Dasar. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Harefa, D. (2025). The Application Of Hombo Batu Local Wisdom-Based Learning In Enhancing Student Discipline And Cooperation In The Nias Islands. *Ndrumi : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 8(1), 14-27.
<https://doi.org/10.57094/ndrumi.v8i1.2565>
- Harefa, D. (2025). The Influence Of Soil Texture Types On Land Resilience To Drought In South Nias. *Jurnal Sapta Agrica*, 4(1), 13-30.
<https://doi.org/10.57094/jsa.v4i1.2585>
- Harefa, D. (2025). Transformasi Pendidikan IPA Fisika Di Era Industri 5.0 :



- Mempersiapkan Generasi Pintar Dan Berinovasi, CV Lutfi Gilang
- Harefa, D., I Made Sutajaya, I Wayan Suja, & Ida Bagus Made Astawa. (2024). Lowalangi Dalam Konsep Tri Hita Karana Dalam Kearifan Lokal NIAS. *Ndrumi : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 7(2), 51-61. <https://doi.org/10.57094/Ndrumi.V7i2.2226>
- Harefa, D., I Made Sutajaya, I Wayan Suja, & Ida Bagus Made Astawa. (2024). Nilai Moral Tri Hita Karana Dalam Album “Keramat” Ciptaan H. Rhoma Irama. *Ndrumi : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 7(2), 1-15. <https://doi.org/10.57094/Ndrumi.V7i2.2117>
- Kurniawan (2020) Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Produktivitas Pelaku usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkh) Dalam Pembuatan Perizinan Usaha Di Badan Pelayanan Perizinan Terpadu Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Bahtera Inovasi Vol. 4 No. 1 Tahun 2020 ISSN 2747-0067 @Program Studi Manajemen FE Universitas Maritim Raja Ali Haji*.
- Linda Darniati Zebua (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Imelda Ponsel Telukdalam. Vol 5 No 1 (2022): Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan
- Manao, I. K. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Di Ud. Anis Berkat Kecamatan Telukdalam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 204-215. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1338>
- Mendrofa, F. (2024). Pengaruh Semangat Kerja Terhadap Efektivitas Organisasi Badan Kepegawaian Daerah Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 216-227. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1346>
- Molli Wahyuni., dkk. (2023). Statistik multivariat. Nuta Media
- Ndruru, P. (2024). Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Camat Hilisalawa’ahe. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 241-253. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1373>
- Rusdiana. (2017). *Kewirausahaan*. Jawa Tengah: CV. Pustaka Setia.
- Sarumaha, M, S., Dkk. (2023). Model-model pembelajaran. CV Jejak. <https://tokobukujejak.com/detail/model-model-pembelajaran-0BM3W.html>
- Sarumaha, M,S., Dkk. (2023). Pendidikan karakter di era digital. CV. Jejak. <https://tokobukujejak.com/detail/pendidikan-karakter-di-era-digital-X4HB2.html>
- Sarumaha, M., & Harefa, D. (2022). Model Pembelajaran Inquiry Terbimbing Terhadap Hasil Belajar Ipa Terpadu Siswa. *NDRUMI: Jurnal Pendidikan Dan Humaniora*, 5(1), 27–36. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/NDRUMI>



- Sarumaha, M., Dkk. (2023). Sosialisasi Tumbuhan Ciplukan (*Physalis Angulata* L.) Sebagai Obat Tradisional. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 22-35.
<https://doi.org/10.57094/haga.v2i2.1994>
- Sarumaha, M., Dkk. (2024). Pendidikan Berbasis Kearifan Lokal Nias Selatan: Membangun Identitas Budaya Pada Generasi Muda. 12(3), 663.
<https://doi.org/10.37081/ed.v12i3.6585>
- Setiawan Iwan. (2015). *Agribisnis Kreatif*. Jakarta: Penerbit Swadaya.
- Setiawan. (2014). *Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga
- Siagian Nalon. (2020) Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Produktivitas di Pasar Komplek MMTC Kota Medan. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, Vol. 2 No.1
- Simanulang, N.R., Dkk. (2022). Kumpulan aplikasi materi pembelajaran terbaik sekolah menengah atas. CV. Mitra Cendekia Media
- Sri Firmiaty., Dkk. (2023). Pengembangan peternakan di Indonesia. Nuta Media
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta.
- Telaumbanua, T., Murnihati Sarumaha, Kaminudin Telaumbanua, Baziduhu Laia, Fatosola Hulu, Harefa, D., & Anita Zagoto. (2025). Transformasi Botol Plastik Aqua Menjadi Tempat Sampah Ramah Lingkungan Berbasis Kearifan Lokal Desa Bawolowalangi. *Haga : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 1-14.
<https://doi.org/10.57094/Haga.V4i1.2779>
- Telaumbanua, K., & Harefa, D. (2024). Efektivitas Layanan Penguasaan Konten Dalam Meningkatkan Kreativitas Belajar. *FAGURU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan*, 3(2), 16-29.
<https://doi.org/10.57094/faguru.v3i2.1919>
- Toni Hidayat, Amaano Fau, & Darmawan Harefa. (2023). Pengaruh Model Pembelajaran Index Card Match Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ipa Terpadu. *TUNAS : Jurnal Pendidikan Biologi*, 4(1), 61 - 72.
<https://doi.org/10.57094/Tunas.V4i1.885>
- Toni Hidayat, Amaano Fau, & Darmawan Harefa. (2023). Pengaruh Model Pembelajaran Index Card Match Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ipa Terpadu. *TUNAS : Jurnal Pendidikan Biologi*, 4(1), 61 - 72.
<https://doi.org/10.57094/tunas.v4i1.885>
- Tonius Gulo, D. H. (2023). Identifikasi Serangga (Insekta) yang merugikan Pada Tanaman Cabai Rawit di Desa Sisarahili Ekholo Kecamatan Lolowau Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Sapta Agrica*, 2(1), 50–61.
- Tonius Gulo, D. H. (2023). Identifikasi Serangga (Insekta) yang merugikan



- Pada Tanaman Cabai Rawit di Desa Sisarahili Ekholo Kecamatan Lolowau Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Sapta Agrica*, 2(1), 50–61.
- Umi Narsih, D. (2023). Bunga rampai “Kimia Analisis farmasi.” Nuha Medika.
<https://www.numed.id/produk/bunga-rampai-kimia-analisis-farmasi-penulis-umi-narsih-faidliyah-nilnaminah-dwi-ana-anggorowati-rini-kartika-dewi-darmawan-harefa-jelita-wetri-febrina-a-tenriugi-daeng/>
- Waruwu, A. I. (2024). Pengaruh Disiplin Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Aparatur Desa Di Kecamatan Huruna Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 17-30.
<https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1916>
- Wau, Christiana Surya W. 2022. students’ Difficulties In Writing Definition Paragraph At The Third Semester Students Of English Language Education Study Program Of STKIP Nias Selatan. *FAGURU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan Universitas Nias Raya (UNIRAYA)*, 1 (1), 1-9
- Werniawati Sarumaha .(2022). Vol 5 No 1 (2022) Pengaruh Budaya Organisasi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Camat Telukdalam Kabupaten Nias Selatan: *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*
- Widodo, Aris Slamet. (2015). *Buku Ajar Kewirausahaan Entrepreneur Agribusiness Start Your Own Business*. Yogyakarta, Jaring Inspiratif
- Zebua, N. R. (2024). Analisis Swot Pada Usaha Rumah Makan Nasional. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 1-16.
<https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1855>

