

Pengenalan *General Journal* Digitalisasi Untuk Peningkatan Profit Usaha Mikro Kecil dan Menengah Loro Kopi

Yani Supriani¹, Giyanti²

^{1,2}Pendidikan Matematika, Universitas Serang Raya

Email: yani.supriani2@gmail.com

ABSTRAK

UMKM di Loro Kopi masih dikelola secara tradisional dan belum memanfaatkan sistem informasi. Saat ini pendekatan bisnis modern dilakukan dengan memperhatikan terhadap faktor customer/pelanggan, baik sebelum pelanggan melakukan pembelian maupun setelah melakukan pembelian. Aplikasi yang digunakan untuk peningkatan profit ini disebut dengan pembukuan atau *general journal* secara digitalisasi. Aplikasi yang ada saat ini lebih berfokus kepada perusahaan-perusahaan besar, sehingga manfaatnya belum sampai menyentuh UMKM. Pengabdian ini mencoba melakukan pengenalan aplikasi pembukuan atau *general journal* secara digitalisasi di UMKM Loro Kopi yang bertempat di kavling Citra Pelamunan Indah, Desa Pelamunan, Kecamatan Kramatwatu, Kabupaten Serang Provinsi Banten. Hasil pengabdian ini diharapkan mampu memperkenalkan aplikasi pembukuan atau *general journal* secara digitalisasi sebagai upaya meningkatkan profit UMKM di Loro Kopi.

Kata Kunci: Digitalisasi; Pembukuan; UMKM

ABSTRACT

"UMKM at Loro Kopi is still managed traditionally and has not utilized information systems. Currently, modern business approaches are carried out by paying attention to customer factors, both before and after customers make purchases. Applications used to increase profit are referred to as digitalized bookkeeping or general journals. Existing applications are more focused on large companies, so the benefits have not yet reached UMKM. This community service aims to introduce digitalized bookkeeping or general journal applications at UMKM Loro Kopi, located in Citra Pelamunan Indah, Pelamunan Village, Kramatwatu District, Serang Regency, Banten Province. The result of this community service is expected to introduce digitalized bookkeeping or general journal applications as an effort to increase the profit of UMKM at Loro Kopi.

Keywords: UMKM; Bookkeeping; Digitalization"

1. PENDAHULUAN

Loro Kopi merupakan salah satu UMKM yang bergerak dibidang kuliner. Hingga saat ini usaha Loro kopi berkembang menjadi salahsatu café kopi yang diminati konsumen dan menjanjikan di daerah Pelamunan Kabupaten Serang. Namun, pembukuan keuangan pada Loro kopi dilakukan secara manual dengan cara menulis catatan keuangan dalam sebuah buku. Berdasarkan studi lapangan yang telah dilakukan terdapat beberapa masalah yang timbul karena hal tersebut diantaranya: kekeliruan pencatatan baik pemasukan maupun pengeluaran, kesalahan penulisan tanggal transaksi keuangan, kesalahan perhitungan biaya bahan baku, dan kesulitan dalam pembuatan laporan keuangan. Hal tersebut disebabkan karena adanya keterbatasan sumber daya manusia dalam melakukan pencatatan secara manual.

Penggunaan teknologi oleh manusia dalam membantu menyelesaikan pekerjaan merupakan hal yang menjadi keharusan dalam kehidupan (Supriani, 2024). Perkembangan teknologi digitalisasi juga sudah memiliki peran yang sangat signifikan dalam bidang usaha khususnya Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) salah satu diantaranya adalah dalam aplikasi pembukuan keuangan atau general Journal hal ini dikarenakan Permasalahan yang seringkali dihadapi UMKM adalah masalah manajemen keuangan (Shobarudin, 2021). Hal ini dikarenakan kurangnya pengetahuan terkait ilmu akuntansi sehingga berpengaruh pada keengganan melakukan pencatatan keuangan (Andhika & Damayanti, 2017) yang cenderung menghabiskan waktu dalam pengerjaannya karena belum diketahui aplikasi pendukung pencatatan keuangan tersebut (Azizah & Indahyanti, 2021).

Mengingat pentingnya peranan pembukuan keuangan yang sering dilupakan oleh pihak UMKM dikarenakan yang menjadi prioritas utamanya adalah aktivitas produksi dan penjualan saja (Muljanto, 2021). Maka untuk

meminimalisir kesalahan - kesalahan perhitungan atau pencatatan secara manual direkomendasikan penggunaan aplikasi pembukuan keuangan digitalisasi untuk UMKM loro kopi

2. METODE PELAKSANAAN (GEORGIA 11, KAPITAL, CETAK TEBAL)

Pada pengabdian ini kami bersama mahasiswa KKN Universitas Serang Raya khususnya kelompok 37 tahun ajaran 2024/2025 melakukan Metode *Peer Coaching*.

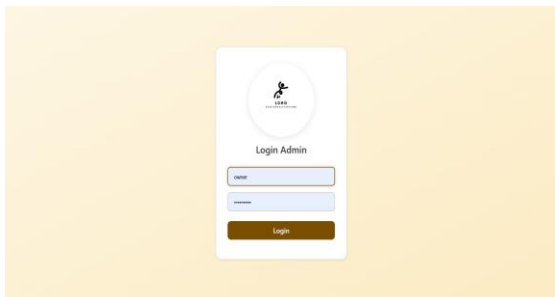
Metode *peer coaching* (pembinaan mitra) merupakan suatu metode yang dilaksanakan dalam rangka mentransfer pengetahuan, informasi, pesan, dan ide-ide, yang dilaksanakan oleh mitra (Sugiyono, 2015). Di sini tim pelaksana pengabdian masyarakat UNSERA merupakan mitra bagi UMKM loro kopi Desa Pelamunan. Adapun tekniknya diawali dengan melakukan observasi dan wawancara lapangan untuk mendapatkan data terkait pembukuan digitalisasi. Sedangkan untuk teknik penyampaian pengenalan aplikasi *General journal* adalah presentasi, tanya jawab, dan diskusi.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari hasil wawancara dengan pemilik atau owner UMKM loro kopi ditemukan kendala dalam pembukuan terutama kesalahan – kesalahan dalam pencatatan keuangan yang tidak *balance* antara pemasukan dan pengeluaran sehingga berdampak pada kerugian. Oleh karena itu dibuatlah aplikasi pembukuan digitalisasi yang berbasis *website*.

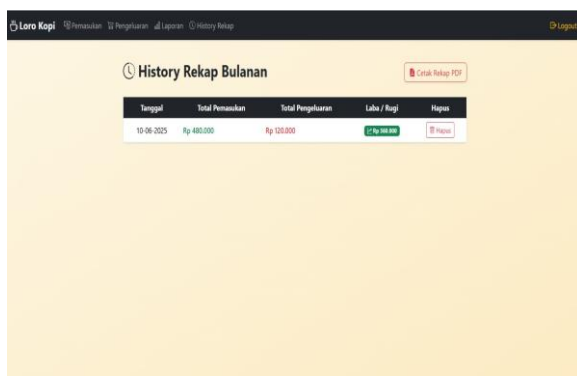
1. Web nya menggunakan bahasa python
 2. Hosting nya menggunakan glitch.me
 3. Software nya menggunakan Vscode
- Adapun link nya adalah sebagai berikut: <https://pembukuan-loro-kopi.glitch.me/>

Adapun tampilan – tampilan pada setiap item aplikasi tersebut adalah sebagai berikut:



Gambar 1: Tampilan Muka

Pada tampilan awal akan nampak Form Login untuk admin adapun username dan pasword ditentukan oleh owner loro kopinya.



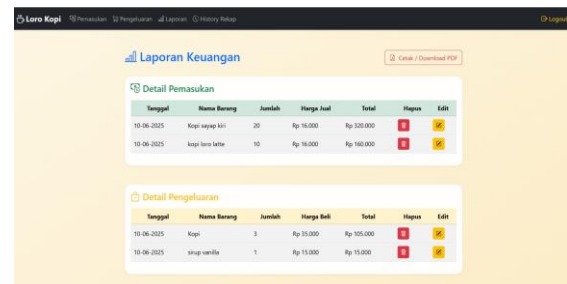
Gambar 2: Histori rekap bulanan

Pada tampilan ini terdapat history rekap bulanan yang dimana hasil dari ringkasan jumlah tampilan jumlah total dari pemasukan dan pengeluaran setelah 1 bulan penuh akan tersimpan disini, dan ini juga bisa di cetak pdf.



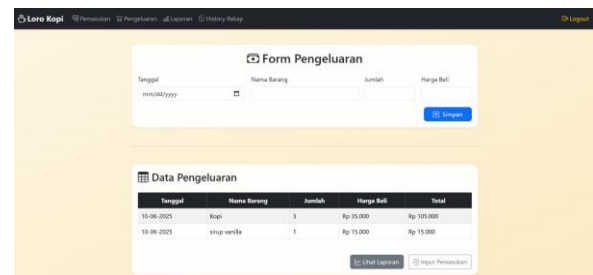
Gambar 3: Ringkasan Bulanan

Pada tampilan ini jumlah total dari pemasukan dan pengeluaran setelah 1 bulan penuh



Gambar 4: Laporan Keuangan

Pada tampilan ini terdapat laporan detail hasil keuangan, bisa di cetak jadi pdf.



Gambar 5: Rekap Pengeluaran

ini tampilan form pemasukan hasil penjualan

4. KESIMPULAN (GEORGIA 11, **KAPITAL, CETAK TEBAL**)

Penggunaan aplikasi pembukuan digitalisasi ini atau *general journal* berbasis web ini dapat menjadi salahsatu solusi untuk implementasi pencatatan keuangan pada UMKM Loro kopi sehingga dengan aplikasi ini pembukuan terkait pengeluaran dan pemasukan menjadi rapih, efektif dan efisien, sehingga dapat meningkatkan profit atau keuntungan yang maksimal.

UCAPAN TERIMAKASIH (GEORGIA 11, **KAPITAL, CETAK TEBAL**)

Ucapan terimakasih disampaikan untuk LPPM Universitas Serang raya yang telah memberikan kesempatan menjadi Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) KKM pada Tahun Ajaran 2024/2025.

DAFTAR PUSTAKA

Andhika, Y. H., & Damayanti, T. W. (2017). "Niat Melakukan Pencatatan Akuntansi pada Usaha Kecil Menengah: Pengetahuan Akuntansi ataukah Herding?". *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 331– 346.

Azizah, N., L.,Indahyanti, U., dkk. (2021). "Pemanfaatan Pembukuan Digital pada Kelompok UMKM di Sidoarjo Sebagai Media Perencanaan Keuangan". *Commonity Emmpowerment*, 6(1), pp : 64-70.

Muljanto, M. A. (2021). "Pencatatan dan PembukuanVia Aplikasi Akuntansi UMKM di Sidoarjo", *Jurnal Ilmiah Pengabdhi*, 6(1), pp:40 – 43.

Shobaruddin, M. (2020). "Strategi pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Malang melalui literasi informasi". *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 8(2), 151 -170.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.

Supriani, Y. & Suprihati, N.S. (2024). "Pendampingan Packaging dan Marketing UMKM Ichcoffetime". Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat SENAMA Website:
<https://ejournal.unsera.ac.id/index.php/senama/article/view/58>