

Analisis Kepuasan Pengguna *Website* Simasmu Dengan Menggunakan Metode *End User Computing Satisfaction*

Muhammad Alfin Nugroho*¹⁾, Aslam Fatkhudin²⁾, Fenilinas Adi Artanto³⁾

1. Sarjana Informatika, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan, Indonesia
2. Sarjana Informatika, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan, Indonesia
3. Sarjana Informatika, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan, Indonesia

Article Info

Kata Kunci: EUCS, Kepuasan Pengguna, SIMASMU, Website

Keywords: *EUCS, Users Satisfaction, SIMASMU, Website*

Article history:

Received: 22 Maret 2025

Revised: 06 Mei 2025

Accepted: 10 Mei 2025

Available online: 11 Mei 2025

DOI :

[10.48144/suryainformatika.v15i1.2046](https://doi.org/10.48144/suryainformatika.v15i1.2046)

* Corresponding author.

Corresponding Author

E-mail address:

alfin.brd@gmail.com*

fatkhudin@gmail.com

fenilinas.adi@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengukur tingkat Kepuasan Pengguna terhadap website SIMASMU di Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan (UMPP) menggunakan metode *End User Computing Satisfaction* (EUCS). Metode ini dipilih karena dapat mengevaluasi Kepuasan Pengguna menggunakan lima variabel utama EUCS, yaitu *Content*, *Accuracy*, *Format*, *Ease of Use*, dan *Timeliness*. Permasalahan utama dalam penelitian ini adalah belum diketahui tingkat kepuasan mahasiswa terhadap website SIMASMU serta belum diketahui variabel-variabel dalam EUCS yang mempengaruhi Kepuasan Pengguna website SIMASMU. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa dan alumni UMPP, dan berhasil diisi oleh 101 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Square Structural Equation Model* (PLS-SEM), yang memungkinkan peneliti untuk menilai hubungan antara variabel EUCS dan pengaruhnya terhadap Kepuasan Pengguna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tiga variabel EUCS, yaitu *Content*, *Ease of Use*, dan *Timeliness* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pengguna, sedangkan variabel *Accuracy* dan *Format* memberikan pengaruh positif namun tidak signifikan. Secara keseluruhan, kelima variabel berkontribusi sebesar 82,6% terhadap Kepuasan Pengguna. Temuan ini menunjukkan bahwa mahasiswa dan alumni merasa puas dengan SIMASMU, meskipun masih ada beberapa aspek yang perlu ditingkatkan.

ABSTRACT

The study was conducted to measure the level of user satisfaction on SIMASMU Website in Universitas of Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan (UMPP) using *End User Computing Satisfaction* (EUCS) method. The method was chosen to evaluate the users satisfaction using five mains of EUCS: *Content*, *Accuracy*, *Format*, *Ease of Use*, and *Timeliness*. The main problem of the study is unidentified level of students satisfaction on the SIMASMU Website and unidentified variabels in EUCS which affect in users satisfaction of SIMASMU Website. The study was conducted by distributing questionnaires into students and alumni of UMPP, and it achieved 101 respondents. The analysis data method applied was *Partial Least Square Structural Equation Model* (PLS-SEM), which was allowed the researcher to assess the correlation between EUCS variabels and their impact on user satisfaction. The result

stated that three variables of EUCS: Content, Ease of Use, and Timeliness have a positive and significant effect on user satisfaction. Meanwhile, variable Accuracy and Format has contributed a positive effect but not significant. Overall, the five variables have contributed as 82,6% on users satisfaction. This finding stated that the students and alumni had satisfied with SIMASMU, although there are still several aspects that need improving.

1. PENDAHULUAN

Dalam era digital saat ini, perguruan tinggi dituntut untuk menyediakan layanan akademik yang efektif dan efisien bagi mahasiswa. Salah satu layanan yang berperan penting dalam mendukung kelancaran administrasi dan pelayanan akademik adalah Sistem Informasi Akademik. Sistem Informasi adalah kumpulan komponen teknologi informasi yang bekerja sama dalam membangun sebuah sistem, sehingga dapat menciptakan jalur komunikasi dalam sebuah organisasi atau kelompok [1]. Sementara itu, Akademik adalah segala aktivitas di dunia pendidikan yang berkaitan dengan proses belajar dan mengajar [2]. Berdasarkan pengertian tersebut, Sistem Informasi Akademik merupakan sistem yang digunakan oleh lembaga pendidikan, terutama perguruan tinggi untuk mengelola dan mengintegrasikan data akademik secara terpusat. Pada sistem informasi akademik biasanya terdapat fitur pengisian KRS (Kartu Rencana Studi), jadwal perkuliahan, nilai mahasiswa, tagihan pembayaran, dan data-data mahasiswa.

Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan (UMPP) melalui SIMASMU (Sistem Informasi Akademik dan Mahasiswa UMPP) berupaya memberikan layanan yang mempermudah mahasiswa dalam mengakses informasi akademik seperti jadwal perkuliahan, nilai, tagihan pembayaran, dan berbagai informasi akademik lainnya. SIMASMU merupakan sistem informasi akademik berbasis *website* yang dikembangkan guna mendukung serta mempermudah proses administrasi akademik di UMPP. Selain itu, mahasiswa dapat mengakses *website* SIMASMU kapan saja dan di mana saja selama terhubung dengan internet.

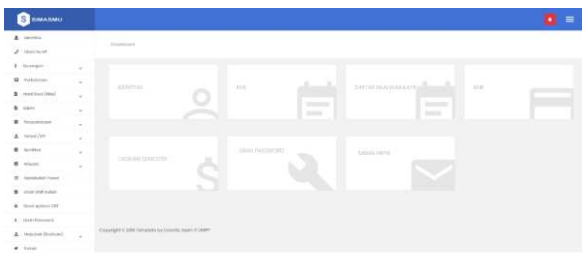
Namun seiring dengan penerapan sistem ini, tingkat kepuasan pengguna menjadi aspek yang penting untuk dievaluasi. Hal ini dikarenakan kepuasan pengguna merupakan faktor yang menentukan keberhasilan dalam penerapan sebuah sistem atau aplikasi [3]. Selain itu, kepuasan pengguna juga dapat diartikan sebagai tingkat kepuasan seseorang setelah membandingkan hasil yang diperoleh dengan harapan mereka [4]. Sementara itu, *website* merupakan sekumpulan halaman yang berisi informasi dan dapat diakses melalui internet. Siapa saja bisa menggunakannya kapan saja dan di mana saja, asal terhubung dengan internet. Secara teknis, *website* terdiri dari beberapa halaman yang berada dalam satu *domain* atau *subdomain* [5]. Dari pengertian tersebut, Kepuasan Pengguna *Website* adalah tingkat kepuasan yang dirasakan pengguna setelah membandingkan kinerja atau hasil suatu *website* dengan harapan mereka.

oleh karena itu kepuasan pengguna *website* SIMASMU menjadi hal yang penting untuk diukur guna memastikan sistem ini memenuhi harapan dan kebutuhan dari penggunanya. Selain itu, keberhasilan suatu sistem dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti, kualitas sistem, kualitas layanan yang diberikan, intensitas penggunaan, manfaat yang diberikan kepada pengguna, dan kepuasan pengguna terhadap sistem tersebut [6].

Untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna, metode *End User Computing Satisfaction* (EUCS) dapat digunakan sebagai pendekatan yang tepat. EUCS adalah metode yang digunakan untuk mengukur kepuasan pengguna terhadap suatu sistem atau aplikasi dengan membandingkan harapan mereka dengan kenyataan yang dirasakan saat menggunakan sistem tersebut [7]. Metode ini terdiri dari lima variabel utama yang mempengaruhi kepuasan pengguna, yaitu *Content* (Isi), *Accuracy* (Akurasi), *Format* (Tampilan), *Ease of Use* (Kemudahan Pengguna), dan *Timeliness* (Ketepatan Waktu) [8].

Seperti pada penelitian yang dilakukan oleh [9] yang menggunakan metode EUCS dalam mengevaluasi kepuasan pengguna aplikasi CamScanner. Hasil pengujian menunjukkan bahwa tiga variabel, yaitu *Content*, *Accuracy*, dan *Format* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna. Persentase untuk variabel *Content* adalah 83,6%, *Accuracy* 83,2% dan *Format* 83,3% yang menunjukkan pengaruh signifikan, hasil pengukuran secara keseluruhan menunjukkan bahwa pengguna sangat puas dengan aplikasi CamScanner. Penelitian lain yang menggunakan EUCS juga dilakukan oleh [10] dalam penelitiannya yang menganalisis kepuasan pengguna BRImo. Hasilnya menunjukkan bahwa variabel dalam EUCS seperti *Content*, *Accuracy*, *Format*, dan *Ease of Use* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna. *Format* menjadi variabel paling berpengaruh, meskipun variabel *Timeliness* memiliki dampak positif namun dampaknya tidak signifikan. Secara keseluruhan pengaruh kelima variabel terhadap kepuasan pengguna adalah 82,1% sementara 17,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pengguna merasa puas dengan aplikasi BRImo. Berdasarkan penelitian-penelitian tersebut, dalam analisis kepuasan pengguna *website* SIMASMU juga menggunakan metode EUCS, metode ini dipilih karena terbukti mampu memberikan gambaran yang

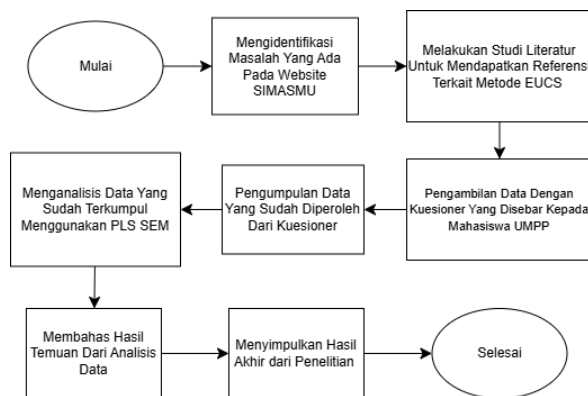
menyeluruh mengenai tingkat kepuasan pengguna terhadap suatu sistem atau aplikasi. Dalam penelitian ini, digunakan teknik statistik SEM (*Structural Equation Modeling*) untuk menguji hubungan antara satu atau lebih variabel bebas dan variabel terikat yang tidak dapat diukur secara langsung [11]. SEM merupakan teknik statistik yang digunakan untuk membuat dan menguji model statistik, biasanya untuk melihat hubungan sebab – akibat [12]. Selain itu, penelitian ini menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS), yang merupakan alat dalam statistik yang digunakan untuk mengukur berbagai hal. Teknik ini bisa menangani berbagai jenis variabel, baik yang berhubungan dengan hasil maupun yang menjelaskan secara bersamaan. PLS juga dapat menjadi alternatif dalam analisis statistik [13]. Dalam penelitian ini juga menggunakan software SmartPLS yang digunakan untuk analisis antar variabel dalam model penelitian [14]. Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan sebagai pengguna SIMASMU sangat bergantung pada layanan sistem ini untuk menunjang aktivitas akademik mereka. Sehingga hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi UMPP untuk meningkatkan kualitas layanan *website* SIMASMU serta meningkatkan kepuasan mahasiswa terhadap berbagai aktivitas akademik yang disediakan oleh SIMASMU di masa yang akan datang.



Gambar 1 Tampilan Utama Website SIMASMU
Sumber gambar: website simasmu

2. METODE PENELITIAN

2.1 Alur Penelitian



Gambar 2 Diagram Alur Penelitian

Pada gambar 2 diagram alur penelitian di atas, penelitian ini dimulai dengan langkah pertama yaitu

mengidentifikasi masalah yang bertujuan untuk mengevaluasi tingkat kepuasan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan terhadap penggunaan *website* SIMASMU, serta untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan tersebut dan aspek-aspek yang perlu diperbaiki. Langkah berikutnya adalah melakukan studi literatur untuk mencari informasi dari penelitian sebelumnya tentang kepuasan pengguna dan metode EUCS, yang akan menjadi dasar teori untuk penelitian ini. Data yang dikumpulkan melalui kuesioner yang akan disebar kepada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan sebagai responden. Data yang dikumpulkan dari kuesioner akan di analisis menggunakan metode EUCS. Analisis ini bertujuan untuk mengevaluasi tingkat kepuasan dari pengguna *website* SIMASMU. Hasil analisis ini akan dijelaskan untuk memberikan dampak-dampak dari penelitian yang dilakukan, diikuti juga dengan membuat kesimpulan dan saran untuk pengembangan *website* SIMASMU ke depannya.

2.2 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Metode kuantitatif digunakan untuk menganalisis data angka dari kuesioner, sehingga bisa dilakukan analisis statistik terhadap kepuasan *website* SIMASMU. Pendekatan survei digunakan dalam penelitian ini untuk mengumpulkan informasi tentang kepuasan pengguna *website* SIMASMU. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan. Selain itu, kuantitatif survei digunakan karena penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan sejauh mana SIMASMU memberikan kepuasan terhadap penggunaannya, dalam hal ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan [15].

2.3 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan (UMPP). Lokasi ini dipilih karena mahasiswa UMPP adalah pengguna *website* SIMASMU yang saat ini sedang diteliti. Penelitian ini dilakukan untuk menilai kepuasan mahasiswa UMPP terhadap sistem tersebut.

2.4 Populasi dan Sampel Penelitian

1) Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan (UMPP), baik mahasiswa aktif maupun alumni. Hal ini karena *website* SIMASMU juga pernah digunakan alumni saat mereka masih kuliah. Oleh karena itu, alumni UMPP juga dilibatkan sebagai responden dalam penelitian ini. Jumlah populasi tidak diketahui dengan jelas, sehingga jumlah sampel ditentukan menggunakan rumus lemeshow, yang cocok digunakan untuk populasi dengan jumlah yang tidak

diketahui. Penelitian dengan cakupan populasi seperti ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih lengkap tentang kepuasan pengguna *website* SIMASMU.

2) *Sampel*

Pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode Simple Random Sampling, yang memberikan kesempatan yang sama bagi setiap orang dalam populasi untuk terpilih sebagai responden. Jumlah sampel dihitung menggunakan Rumus Lemeshow karena jumlah populasi dalam penelitian ini tidak diketahui secara pasti [16]. Berikut adalah penghitungan sampel menggunakan Rumus Lemeshow:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{d^2} \quad (1)$$

Keterangan:

n : Jumlah sampel

Z : Skor z pada kepercayaan 95% = 1,96

p : Maksimal estimasi

d : Tingkat kesalahan

Sample pada penelitian ini adalah:

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,5 (1 - 0,5)}{0,1^2} \quad (2)$$

$$n = \frac{3,8416 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,1^2} \quad (3)$$

$$n = \frac{0,9604}{0,1^2} \quad (4)$$

$$n = 96,04 \quad (5)$$

Jadi sampel dalam penelitian ini adalah **96 responden**.

2.5 *Instrumen Penelitian*

Instrumen penelitian merupakan alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data, yang berfungsi untuk mengukur nilai variabel yang sedang diteliti [17]. Dalam penelitian ini, instrumen yang digunakan adalah kuesioner menggunakan Google Form. Kuesioner ini dibuat berdasarkan lima variabel dalam metode EUCS, yaitu: *Content* (Isi), *Accuracy* (Akurasi), *Format* (Tampilan), *Ease of Use* (Kemudahan Pengguna), dan *Timeliness* (Ketepatan Waktu). Setiap variabel akan dinilai menggunakan Skala Likert untuk mengukur tingkat kepuasan responden, dengan skala sebagai berikut:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

2.6 *Variabel Penelitian*

Penelitian ini menggunakan lima variabel yang berasal dari metode *End User Computing Satisfaction* (EUCS), yaitu: *Content* (Isi), *Accuracy* (Akurasi), *Format* (Tampilan), *Ease of Use* (Kemudahan Pengguna), dan *Timeliness* (Ketepatan Waktu).

Tabel Indikator Variabel Independen:

Tabel 1 Indikator Variabel Independen

Variabel	Indikator	Kode Indikator	Sumber
<i>Content</i> (X1)	1. Informasi akademik yang diberikan SIMASMU lengkap	X1.1	[18]
	2. Informasi yang diberikan SIMASMU relevan dan bermanfaat bagi mahasiswa	X1.2	[19]
	3. Isi dari SIMASMU sudah sesuai dengan kebutuhan mahasiswa	X1.3	[18]
	4. Informasi akademik yang diberikan SIMASMU mudah dipahami oleh mahasiswa	X1.4	[18]
	5. Informasi yang diberikan SIMASMU sangat membantu mahasiswa dalam perkuliahan sehari-hari	X1.5	[15]
<i>Accuracy</i> (X2)	1. Terdapat User ID (NIM) dan Password pada <i>website</i> SIMASMU	X2.1	[20]
	2. Informasi akademik pada SIMASMU selalu benar dan akurat	X2.2	[19]
	3. Jarang terjadi error pada <i>website</i> SIMASMU	X2.3	[21]
	4. Halaman yang disajikan pada <i>website</i> SIMASMU sesuai dengan yang di request/di klik oleh pengguna	X2.4	[21]
	1. <i>Website</i> SIMASMU memiliki	X3.1	[19]

Variabel	Indikator	Kode Indikator	Sumber
Format (X3)	tampilan yang menarik		
	2. Website SIMASMU memiliki perpaduan warna yang serasi	X3.2	[18]
	3. Website SIMASMU memiliki struktur menu yang teratur, serta mudah di kenali oleh pengguna	X3.3	[18]
	4. Standarisasi atau keseragaman format Jenis huruf yang normal, jelas, dan dapat terbaca oleh pengguna	X3.4	[19]
	5. Cara SIMASMU menampilkan sebuah informasi sangat baik	X3.5	[15]
Ease of Use (X4)	1. Website SIMASMU dapat diakses kapan saja, dan dimana saja	X4.1	[18]
	2. Website SIMASMU mudah untuk dipelajari atau dipahami oleh penggunanya	X4.2	[22]
	3. Pesan kesalahan di SIMASMU ditampilkan dengan jelas dan memberikan instruksi yang mudah untuk dipahami	X4.3	[22]
	4. Website SIMASMU bersifat User Friendly, memudahkan semua pengguna	X4.4	[19]
	5. Pengguna mudah dalam mencari informasi akademik di Website SIMASMU	X4.5	[23]
	6. Pengguna merasa dipermudah dengan adanya fitur Helpdesk	X4.6	[15]
Timeliness (X5)	1. Website SIMASMU menampilkan informasi akademik dengan cepat dan tepat waktu	X5.1	[18]

Variabel	Indikator	Kode Indikator	Sumber
	2. Website SIMASMU menampilkan informasi yang terkini/terbaru	X5.2	[22]
	3. Website SIMASMU cepat dalam memberikan tanggapan pada fitur helpdesk	X5.3	[21]
	4. Website SIMASMU cepat dalam menerima proses pengajuan dari pengguna	X5.4	[20]
	5. Website SIMASMU cepat dalam mengunduh dokumen	X5.5	[23]

Tabel Indikator Variabel Dependen:

Tabel 2 Indikator Variabel Dependen

Variabel	Indikator	Kode Indikator	Sumber
Kepuasan Pengguna (Y)	Secara keseluruhan saya puas dengan website SIMASMU	Y	[15]

2.7 Teknik Pengumpulan Data

Data dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuesioner secara online menggunakan Google Form kepada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Pekalongan melalui WhatsApp Group, fitur cerita di WhatsApp dan juga mengirimkan melalui pesan pribadi kepada beberapa mahasiswa dan alumni. Metode ini digunakan untuk memudahkan responden dalam mengisi kuesioner dan mempercepat pengumpulan data. Berikut adalah tautan Google Form yang digunakan "<https://forms.gle/YQVYPKSEriqDckLz5>"

2.8 Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, data dianalisis menggunakan metode *Partial Least Square Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). PLS-SEM menawarkan peneliti untuk menilai dan memvalidasi hubungan antara variabel yang diukur dalam EUCS. Selain itu, PLS-SEM juga dapat digunakan untuk melihat pengaruh dari setiap variabel terhadap kepuasan pengguna. Metode ini dipilih karena dapat menangani data yang tidak

terdistribusi normal dengan baik, terutama dalam penelitian yang melibatkan variabel kompleks.

Hipotesis yang diusulkan sebagai berikut:

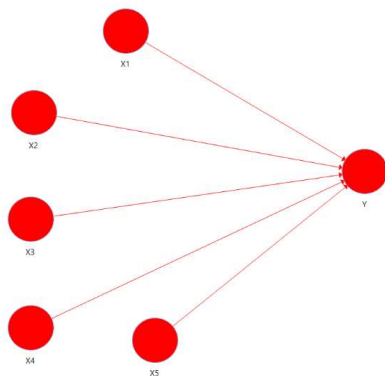
H1: Variabel *Content* (X1) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pengguna (Y)

H2: Variabel *Accuracy* (X2) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pengguna (Y)

H3: Variabel *Format* (X3) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pengguna (Y)

H4: Variabel *Ease of Use* (X4) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pengguna (Y)

H5: Variabel *Timeliness* (X5) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pengguna (Y)



Gambar 3 Desain Model Analisis Data

Tahapan dalam analisis PLS-SEM meliputi:

1. Uji Validitas dan Uji Realibilitas, tahapan pertama dalam analisis PLS-SEM adalah uji validitas dan uji realibilitas. Uji ini dilakukan menggunakan indikator *Outer Loading*, *Composite Reliability* (CR), dan *Average Variance Extracted* (AVE) untuk memastikan bahwa instrumen pengukuran konsisten dan dapat diandalkan.
2. Pengukuran Model Struktural, tahapan selanjutnya adalah pengukuran model struktural, yang bertujuan untuk mengevaluasi hubungan antar variabel laten berdasarkan indikator yang telah diuji. Pengujian ini melibatkan analisis *R-Square*, *Model Fit* seperti *SRMR*, dan *RMS Theta*, serta penilaian koefisien jalur atau *path coefficients* menggunakan metode bootstrapping guna menilai signifikansi hubungan antar variabel.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Analisis Responden

Analisis responden pada penelitian ini dilakukan untuk menggambarkan karakteristik responden yang terlibat dalam pengisian kuesioner. Responden dalam penelitian ini terdiri dari mahasiswa dan alumni Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan (UMPP). Alumni dilibatkan dalam penelitian ini karena *website*

SIMASMU juga pernah digunakan oleh mereka ketika masih menjadi mahasiswa. Kuesioner yang telah disebarakan berhasil diisi oleh 101 responden.

Klasifikasi responden disajikan untuk memberikan informasi yang lebih rinci mengenai profil responden yang berkontribusi dalam penelitian ini. Pengelompokan ini bertujuan untuk mempermudah pemahaman terhadap karakteristik responden sebagai objek penelitian. Berikut adalah rincian karakteristik responden:

Tabel 3 Karakteristik Responden

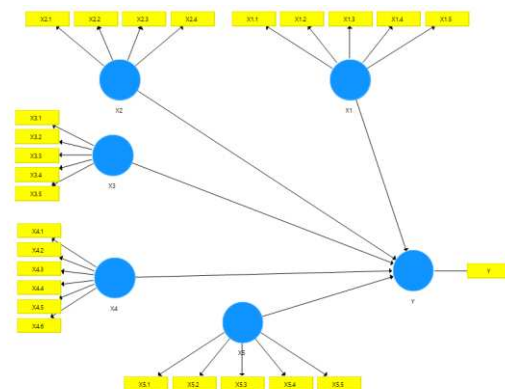
Jenis Kelamin	Persentase
Laki-laki	38,6%
Perempuan	61,4%
Umur	Persentase
17-20 Tahun	51,5%
21-24 Tahun	43,6%
25-28 Tahun	3%
> 28 Tahun	2%
Fakultas	Persentase
Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer	50,5%
Fakultas Ekonomi dan Bisnis	10,9%
Fakultas Ilmu Kesehatan	38,6%
Program Studi	Persentase
Sarjana Informatika	33,7%
Sarjana Teknik Mesin	2%
Diploma Tiga Manajemen Informatika	5,9%
Diploma Tiga Teknik Mesin	6,9%
Diploma Tiga Teknik Elektro	2%
Sarjana Akuntansi	6,9%
Sarjana Manajemen	2%
Sarjana Ekonomi Syariah	1%
Diploma Tiga Akuntansi	1%
Sarjana Kebidanan	17,8%
Sarjana Keperawatan	5,9%
Sarjana Fisioterapi	5%
Sarjana Farmasi	5%
Sarjana Pendidikan Jasmani	1%
Diploma Tiga Keperawatan	2%
Diploma Tiga Kebidanan	0% (Tidak Mengisi)
Pendidikan Profesi Apoteker	0% (Tidak Mengisi)

Pendidikan Profesi Bidan	1%
Pendidikan Profesi Ners	1%
Angkatan	Persentase
2024	25,7%
2023	18,8%
2022	17,8%
2021	30,7%
2020	5,9%
< 2020	1%
Status	Persentase
Mahasiswa Aktif	87,1%
Mahasiswa Tidak Aktif	1%
Alumni	11,9%
Frekuensi Penggunaan Website SIMASMU	Persentase
Setiap Hari	8,9%
3-4 Kali Dalam Seminggu	25,7%
1-2 Kali Dalam Seminggu	28,7%
Kurang Dari 1 Kali Dalam Seminggu	36,6%
Durasi Penggunaan Website SIMASMU	Persentase
Kurang Dari 15 Menit	59,4%
15-30 Menit	37,6%
30-60 Menit	3%
Lebih Dari 60 Menit	0% (Tidak Ada Yang Mengisi Opsi Tersebut)
Tujuan Menggunakan Website SIMASMU (dengan opsi jawaban yang dapat dipilih lebih dari satu)	Persentase
Mengakses Informasi Akademik	54,5%
Mengurus Administrasi Akademik (misalnya KRS, KHS)	72,3%
Melihat Jadwal Perkuliahan	28,7%
Melihat Informasi dan Mengurus pembayaran atau Keuangan	70,3%
Lainnya...	3%

Berdasarkan pada hasil kuesioner yang telah diisi oleh 101 responden, karakteristik responden adalah sebagai berikut:

1. Jenis kelamin responden yang mendominasi adalah perempuan dengan persentase 61,4% atau 62 responden, sementara laki-laki sebanyak 38,6% atau 39 responden.
2. Umur responden sebagian besar berada pada rentang usia 17-20 tahun dan 21-24 tahun.
3. Fakultas dengan responden terbanyak berasal dari Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer dengan persentase sebesar 50,5% atau 51 responden.
4. Program studi dengan jumlah responden terbanyak adalah Sarjana Informatika dengan persentase 33,7% atau 34 responden.
5. Angkatan responden yang mendominasi adalah angkatan 2021 dengan persentase 30,7% atau sebanyak 31 responden.
6. Status mayoritas responden adalah mahasiswa aktif dengan jumlah 87,1% atau sebanyak 89 responden.
7. Frekuensi penggunaan website SIMASMU sebagian besar kurang dari satu kali dalam seminggu dengan persentase 36,6% atau sebanyak 37 responden.
8. Durasi penggunaan website SIMASMU mayoritas kurang dari 15 menit dengan persentase 59,4% atau sebanyak 60 responden.
9. Tujuan utama penggunaan website SIMASMU adalah untuk mengurus administrasi akademik seperti KRS dan KHS dengan persentase 72,3% atau sebanyak 73 responden, diikuti oleh 70,3% atau 71 responden yang menggunakannya untuk melihat dan mengurus pembayaran atau keuangan.

3.2. Analisis Data



Gambar 4 Desain Persamaan Struktural

Pada gambar 4 di atas terlihat Desain Persamaan Struktural yang menunjukkan hubungan antara variabel laten independen (*Content* (X1), *Accuracy* (X2), *Format* (X3), *Ease of Use* (X4), *Timeliness* (X5))

dengan variabel laten dependen (Kepuasan Pengguna (Y)). Desain ini disusun berdasarkan metode EUCS yang digunakan dalam penelitian ini. Hubungan antar variabel ini akan dianalisis menggunakan perangkat lunak SmartPLS untuk mengevaluasi pengaruh dan keterkaitan dari setiap variabel terhadap kepuasan pengguna.

1. Uji Validitas dan Uji Realibilitas

Pada tahap ini, dilakukan pengujian untuk memastikan bahwa setiap indikator yang digunakan dapat mengukur variabel laten dengan akurat (valid) dan memberikan hasil yang konsisten (reliabel) dalam penelitian ini.

Tabel 4 Outer Loadings

	Content	Accuracy	Format	Ease of Use	Timeliness	Kepuasan Pengguna
X1.1	0.830					
X1.2	0.873					
X1.3	0.851					
X1.4	0.864					
X1.5	0.882					
X2.1		0.795				
X2.2		0.837				
X2.3		0.751				
X2.4		0.830				
X3.1			0.869			
X3.2			0.832			
X3.3			0.887			
X3.4			0.861			
X3.5			0.852			
X4.1				0.793		
X4.2				0.843		
X4.3				0.848		
X4.4				0.869		
X4.5				0.852		
X4.6				0.861		
X5.1					0.892	
X5.2					0.879	
X5.3					0.848	
X5.4					0.903	
X5.5					0.799	
Y						1.000

Pada tabel 4 Outer Loadings di atas, terlihat bahwa semua nilai outer loadings dari indikator yang dipakai untuk mengukur variabel laten dalam penelitian ini lebih besar dari 0.7. Berdasarkan pernyataan [24] indikator dianggap valid apabila nilainya melebihi 0.7. Jika nilai outer loading suatu indikator dibawah 0.7 maka indikator tersebut tidak cukup baik untuk digunakan dan perlu dihapus. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semua indikator dalam penelitian ini valid.

Tabel 5 Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
X1	0.912	0.913	0.934	0.740
X2	0.817	0.819	0.880	0.647
X3	0.913	0.919	0.935	0.741
X4	0.920	0.924	0.937	0.714
X5	0.915	0.918	0.937	0.748
Y	1.000	1.000	1.000	1.000

Berdasarkan tabel 5 di atas, hasil pengujian menunjukkan bahwa semua variabel penelitian ini memiliki nilai

Composite Reliability di atas 0.7 dan nilai Average Variance Extracted (AVE) di atas 0.5. Menurut [25] suatu variabel dapat dianggap baik jika nilai Composite Reliability melebihi 0.7 dan nilai AVE lebih dari 0.5. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel dalam penelitian ini telah memenuhi standar realibilitas dan validitas yang diterapkan.

2. Pengukuran Model Struktural

Pada tahap pengukuran model struktural, dilakukan pengujian untuk menilai hubungan antar variabel laten dalam penelitian. Pengujian ini meliputi analisis R Square, Model Fit, dan Path Coefficients (Bootstrapping) untuk memastikan bahwa model penelitian memiliki hubungan yang signifikan dan sesuai dengan hipotesis yang telah dibuat.

Tabel 6 R Square

	R Square	R Square Adjusted
Y	0.826	0.816

Berdasarkan nilai R Square pada tabel di atas, menunjukkan bahwa Content (X1), Accuracy (X2), Format (X3), Ease of Use (X4), dan Timeliness (X5) secara bersama-sama memberikan pengaruh kepada Kepuasan Pengguna (Y) sebesar 0.826 atau 82,6%. Menurut [26] nilai R Square yang berada pada kisaran 0.67, 0.33, dan 0.19 menunjukkan kategori model yang baik, moderat, dan lemah. Dengan demikian, nilai R Square sebesar 0.826 termasuk dalam kategori model yang baik.

Tabel 7 Model Fit

	Saturated Model	Estimated Model
SRMR	0.069	0.069
d_ ULS	1.673	1.673
d_ G	1.645	1.645
NFI	0.722	0.722
rms Theta	0.191	

Berdasarkan tabel 7 di atas, hasil pengujian Model Fit menunjukkan bahwa nilai SRMR (Standardized Root Mean Square) yaitu sebesar 0.069 yang berarti model telah memenuhi persyaratan model fit. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh [27] yang menyatakan bahwa jika nilai SRMR < 0,1 maka model dinyatakan telah memenuhi kriteria model fit. Selanjutnya nilai d_ ULS menunjukkan sebesar 1.673 dan d_ G menunjukkan sebesar 1.645 yang menunjukkan bahwa model berada dalam kategori baik atau fit, karena keduanya memiliki nilai lebih besar dari ambang batas 0,05 [28]. Kemudian pada indikator NFI (Normed Fit Index) yang diperoleh adalah 0.722 yang berarti model ini fit atau bagus, karena semakin mendekati nilai 1 model dinilai semakin fit atau semakin bagus [29]. Yang terakhir, yaitu rms Theta (Root Mean Square Theta) sebesar 0.191 yang berarti bahwa nilai rms Theta melebihi ambang batasnya yaitu 0.12

[30], maka dapat disimpulkan bahwa rms Theta dalam pengujian ini tidak bagus.

Tabel 8 Path Coefficients Bootstrapping

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistic (O/STDEV)	P Values
X1 → Y	0.274	0.275	0.098	2.803	0.005
X2 → Y	0.019	0.016	0.104	0.185	0.853
X3 → Y	0.076	0.072	0.095	0.808	0.419
X4 → Y	0.297	0.312	0.127	2.337	0.020
X5 → Y	0.308	0.299	0.112	2.757	0.006

Menurut [31], nilai Path Coefficients atau koefisien jalur dapat dikatakan signifikan jika nilai p-value lebih kecil dari nilai alpha 0,050. Maka dari tabel 8 menunjukkan bahwa:

H1: Variabel Content (X1) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pengguna (Y)

Dari tabel 8 menunjukkan nilai p-value sebesar 0.005 < 0.050 sehingga hubungan Content (X1) terhadap Kepuasan Pengguna (Y) dapat dikatakan signifikan. Selain itu, hubungan Content (X1) terhadap Kepuasan Pengguna (Y) memberikan nilai original sample sebesar 0.274 yang menunjukkan bahwa Content (X1) memberikan nilai positif terhadap Kepuasan Pengguna (Y). Setiap terjadi kenaikan pada Content (X1) akan memberikan kenaikan sebesar 0.274 pada Kepuasan Pengguna (Y). Dengan demikian, Variabel Content (X1) memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Variabel Kepuasan Pengguna (Y). Dengan hasil tersebut maka, hipotesis H1 dinyatakan **DITERIMA**.

H2: Variabel Accuracy (X2) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pengguna (Y)

Dari tabel 8 menunjukkan nilai p-value sebesar 0.853 > 0.050 sehingga hubungan Accuracy (X2) terhadap Kepuasan Pengguna (Y) dapat dikatakan tidak signifikan. Selain itu, hubungan Accuracy (X2) terhadap Kepuasan Pengguna (Y) memiliki original sample sebesar 0.019, yang menunjukkan bahwa Accuracy (X2) memberikan nilai positif terhadap Kepuasan Pengguna (Y). Namun, setiap kenaikan pada Accuracy (X2) hanya memberikan kenaikan sebesar 0.019 pada Kepuasan Pengguna (Y), sehingga pengaruhnya tidak signifikan. Dengan demikian, variabel Accuracy (X2) memberikan pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap variabel Kepuasan Pengguna (Y). Dengan hasil tersebut maka, hipotesis H2 dinyatakan **DITOLAK**.

H3: Variabel Format (X3) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pengguna (Y)

dari tabel 8 menunjukkan nilai p-value sebesar 0.419 > 0.050 sehingga hubungan Format (X3) terhadap Kepuasan Pengguna (Y) dapat dikatakan tidak signifikan. Selain itu, hubungan Format (X3) terhadap Kepuasan Pengguna (Y) memiliki nilai original sample sebesar 0.076, yang menunjukkan bahwa Format (X3) memberikan nilai positif terhadap Kepuasan Pengguna (Y).

Namun, setiap kenaikan pada Format (X3) hanya memberikan kenaikan sebesar 0.076 pada Kepuasan Pengguna (Y), sehingga pengaruhnya tidak signifikan. Dengan demikian, variabel Format (X3) memberikan pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Kepuasan Pengguna (Y). Dengan hasil tersebut maka, hipotesis H3 dinyatakan **DITOLAK**.

H4: variabel Ease of Use (X4) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pengguna (Y)

Dari tabel 8 menunjukkan nilai p-value sebesar 0.020 < 0.050 sehingga hubungan Ease of Use (X4) terhadap Kepuasan Pengguna (Y) dapat dikatakan signifikan. Selain itu, hubungan Ease of Use (X4) terhadap Kepuasan Pengguna (Y) memiliki nilai original sample sebesar 0.297, yang menunjukkan bahwa Ease of Use (X4) memberikan nilai positif terhadap Kepuasan Pengguna (Y). Setiap terjadi kenaikan pada Ease of Use (X4) akan memberikan kenaikan sebesar 0.297 pada Kepuasan Pengguna (Y). Dengan demikian, variabel Ease of Use (X4) memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel Kepuasan Pengguna (Y). Dengan hasil tersebut maka, hipotesis H4 dinyatakan **DITERIMA**.

H5: Variabel Timeliness (X5) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pengguna (Y)

Dari tabel 8 menunjukkan nilai p-value sebesar 0.006 < 0.050 sehingga hubungan Timeliness (X5) terhadap Kepuasan Pengguna (Y) dapat dikatakan signifikan. Selain itu, hubungan Timeliness (X5) terhadap Kepuasan Pengguna (Y) memiliki nilai original sample sebesar 0.308, yang menunjukkan bahwa Timeliness (X5) memberikan nilai positif terhadap Kepuasan Pengguna (Y). Setiap terjadi kenaikan pada Timeliness (X5) akan memberikan kenaikan sebesar 0.308 pada Kepuasan Pengguna (Y). Dengan demikian, variabel Timeliness (X5) memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pengguna (Y). Dengan hasil tersebut, maka hipotesis H5 dinyatakan **DITERIMA**.

4. KESIMPULAN

Penelitian ini dilakukan untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna terhadap website SIMASMU di Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan menggunakan metode End User Computing Satisfaction (EUCS). Masalah yang dihadapi adalah belum diketahui sejauh mana SIMASMU dapat memenuhi kebutuhan dan harapan mahasiswa dalam mendukung kegiatan akademik mereka. Oleh karena itu, penting untuk melakukan evaluasi terhadap tingkat kepuasan pengguna, karena kepuasan pengguna merupakan salah satu faktor keberhasilan suatu sistem. Metode EUCS diterapkan dengan menilai lima variabel utama, yaitu Content (Isi), Accuracy (Akurasi), Format (Tampilan), Ease of Use (Kemudahan Pengguna), dan Timeliness (Ketepatan Waktu). Berdasarkan hasil analisis dari 101 responden, ditemukan bahwa variabel Content (X1), Ease of Use (X4), dan Timeliness (X5)

memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pengguna (Y). Secara keseluruhan, kelima variabel ini memberikan kontribusi sebesar 82,6% terhadap Kepuasan Pengguna. Sedangkan sisanya sebesar 17,4% dipengaruhi oleh variabel lain.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 46,6% mahasiswa merasa puas, dan 17,8% mahasiswa merasa sangat puas dengan layanan yang diberikan oleh website SIMASMU. Meskipun demikian, terdapat beberapa aspek yang masih perlu ditingkatkan untuk memastikan sistem ini dapat berfungsi secara lebih baik dan memberikan manfaat yang lebih besar bagi mahasiswa.

REFERENSI

- [1] J. Seah and M. R. Ridho, "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PERSEDIAAN SUKU CADANG UNTUK ALAT BERAT BERBASIS DESKTOP PADA CV BATAM JAYA," *Comput. Sci. Ind. Eng.*, vol. 3, no. 2, p. 1-9, Sep. 2020, Accessed: Oct. 16, 2024. [Online]. Available: <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/comasiejournal/article/view/2029>
- [2] N. Husin, "Perancangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web pada SDN Jatisampurna X," *J. Esensi Infokom J. Esensi Sist. Inf. dan Sist. Komput.*, vol. 3, no. 2, pp. 13-17, 2022, doi: 10.55886/infokom.v3i2.331.
- [3] M. Z. Yang and J. I. Sihotang, "Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap User Interface Aplikasi E-Commerce Shopee Menggunakan Metode EUCS di Jakarta Barat," *Informatics Digit. Expert*, vol. 4, no. 2, pp. 53-60, 2023, doi: 10.36423/index.v4i2.1110.
- [4] F. Romelus Anigomang, S. Aristarkus Tang, E. Maruli, F. Ekonomi Universitas Tribuana Kalabahi, and N. Abstract, "Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa," *J. Ilm. Wahana Pendidik.*, vol. 9, no. 1, pp. 698-709, Feb. 2023, doi: 10.5281/ZENODO.7639297.
- [5] M. H. Romadhon, Y. Yudhistira, and M. Mukrodin, "Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Android Dan Website Menggunakan Framework Codeigniter 3 Studi Kasus : CV Kopja Mandiri: Array," *J. Sist. Inf. dan Teknol. Perad.*, vol. 2, no. 1, pp. 30-36, Jul. 2021, Accessed: Oct. 17, 2024. [Online]. Available: <https://journal.peradaban.ac.id/index.php/jsitp/article/view/756>
- [6] N. Amalia *et al.*, "Analisa Pengaruh Kepuasan Pengguna Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akademik dengan Metode EUCS (End User Computing Satisfaction)," vol. XVI, no. 1, 2021, [Online]. Available: <http://ejournal.stmik-wp.ac.id>
- [7] U. T. Gobel, M. R. Katili, and M. Polin, "Evaluasi Tingkat Kepuasan Pengguna SIKS-NG Menggunakan Metode EUCS Di Kabupaten Bone Bolango," *Diffus. J. Syst. Inf. Technol.*, vol. 2, no. 1, pp. 143-149, 2022, [Online]. Available: <https://ejournal.ung.ac.id/index.php/diffusion/article/view/13423>
- [8] E. Marwati and D. Krisbiantoro, "ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA WEB STUDENTS UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO MENGGUNAKAN METODE EUCS," 2023.
- [9] S. Aminah and J. N. Utamajaya, "KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Pengukuran Kepuasan Pengguna Aplikasi Camscanner Menggunakan Metode End-User Computing Satisfaction (EUCS)," *Media Online*, vol. 3, no. 4, pp. 347-354, 2023, [Online]. Available: <https://djournal.com/klik>
- [10] Y. A. Kanthi, K. Gumilang, and S. Aminah, "Evaluasi Kepuasan Pengguna BRImo Menggunakan EUCS," *Teknika*, vol. 13, no. 1, pp. 155-163, Mar. 2024, doi: 10.34148/TEKNIKA.V13I1.772.
- [11] M. Nisa, S. Sudarno, and S. Sugito, "Moderating Structural Equation Modeling Dengan Partial Least Square Pada Pemodelan Perenerimaan Dan Penggunaan Dompot Digital Di Kota Semarang," *J. Gaussian*, vol. 10, no. 1, pp. 66-75, 2021, doi: 10.14710/j.gauss.v10i1.30044.
- [12] Z. N. Amalia, R. W. Ulya, D. R. Hastuti, and M. F. F. Mardianto, "Structural Equation Modeling in Motivation Analysis for Millennial Participation Related to General Elections in Indonesia," *ESTIMASI J. Stat. Its Appl.*, vol. 2, no. 1, pp. 29-37, 2021, doi: 10.20956/ejsa.v2i1.12479.
- [13] A. Wibisono, R. A. Destryana, and A. Ghufrohy, "Pelatihan Partial Least Square (PLS) Bagi Mahasiswa," *J. ABDIRAJA*, vol. 4, no. 2, pp. 24-30, 2021, doi: 10.24929/adr.v4i2.1542.
- [14] M. Dr Zainuddin Iba, SE and Aditya Wardhana, *METODE PENELITIAN*. Kabupaten Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara, 2023. [Online]. Available: https://www.researchgate.net/publication/382052367_Pengolahan_Data_Dengan_SMART-PLS
- [15] R. Fahlevi, "ANALISIS KEPUASAN WEBSITE E-LEARNING NEW GENERATION (ELANG) DENGAN SISTEM EUCS (END USER COMPUTING SATISFACTION)," Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan, Pekalongan, 2024.
- [16] S. Aisyah, E. Saputra, N. Evrilyan Rozanda, and T. Khairil Ahsyar, "Evaluasi Usability Website Dinas Pendidikan Provinsi Riau Menggunakan Metode System Usability Scale," *J. Ilm. Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. 7, no. 2, pp. 125-132, 2021.
- [17] L. Darwati, "ANALISIS PENGUKURAN TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI OVO MENGGUNAKAN METODE END USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS)," 2022. [Online]. Available: <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/just-it/index>
- [18] I. Kurniasih and D. Pibriana, "Pengaruh Kepuasan Pengguna Aplikasi Belanja Online Berbasis Mobile Menggunakan Metode EUCS," *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 8, no. 1, pp. 181-198, 2021, doi: 10.35957/jatisi.v8i1.787.
- [19] D. Pibriana and L. Fitriyani, "Penggunaan Metode EUCS Untuk Menganalisis Kepuasan Pengguna E-learning di MTs N 2 Kota Palembang," *J. Teknol. Sist. Inf.*, vol. 3, no. 1, pp. 81-95, 2022, doi: 10.35957/jtsi.v3i1.2182.
- [20] D. Novita, "Analisis Pengaruh Implementasi E-Learning Vilep di Poltekkes Kemenkes Palembang dengan Pendekatan EUCS," *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 7, no. 1, pp. 29-41, 2020, doi: 10.35957/jatisi.v7i1.290.
- [21] F. P. Sihotang and D. Putri, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi PLN Mobile Di Kota Palembang Dengan Metode EUCS," *Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 10, no. 3, pp. 498-507, 2023, [Online]. Available: <http://jurnal.mdp.ac.id>
- [22] H. Setiawan and D. Novita, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi KAI Access Sebagai Media Pemesanan Tiket Kereta Api Menggunakan Metode EUCS," *J. Teknol. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, pp. 162-175, 2021, doi: 10.35957/jtsi.v2i2.1375.
- [23] Z. Niqotaini, "SISTEMASI: Jurnal Sistem Informasi Analisis Penerimaan Google Classroom Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) dan End-User Computing Satisfaction (EUCS)," *Sistemasi:*, vol. 10, no. 3, pp. 637-661, 2021, [Online]. Available: <http://sistemasi.ftik.unisi.ac.id>
- [24] D. F. Pratama, "PENGARUH HARGA, PELAYANAN, LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus di Bengkel Makmur Motor)," *JISO J. Ind. Syst. Optim.*, vol. 4, no. 2, p. 102, 2021, doi: 10.51804/jiso.v4i2.102-108.
- [25] Relwandani, H. Eryanto, and C. W. Wolor, "Pengaruh

- Penggunaan Media Sosial Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Negeri 40 Jakarta,” *Transekonomika Akuntansi, Bisnis Dan Keuang.*, vol. 3, no. 3, pp. 615–625, 2023, doi: 10.55047/transekonomika.v3i3.446.
- [26] C. J. Toha and M. Mulyati, “ANALISIS TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) PADA APLIKASI GREATDAY,” *Klik -Jurnal Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 2, pp. 82–89, 2022.
- [27] A. Fitri and M. Ibrahim, “Pengaruh Financial Literacy dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Pada Pelaku UMKM Sektor Kuliner di Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis,” *eCo-Buss*, vol. 6, no. 1, pp. 262–270, 2023, doi: 10.32877/eb.v6i1.755.
- [28] L. Nurlaila, A. Bastian, and A. Rahmat, “Terhadap kompetensi digital guru SMP Negeri di Kecamatan Ujung Batu Kabupaten Rokan Hulu pada masa pandemi covid-19,” *Fair Value J. Ilm. Akunt. dan Keuang.*, vol. 5, no. 1, pp. 323–332, 2022, doi: 10.32670/fairvalue.v5i1.2256.
- [29] Dewi Larantika and Siti Annisa Wahdiniawati, “Pengaruh Kompensasi, Motivasi Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pt. Telkom Akses Bekasi,” *J. Akunt. dan Manaj. Bisnis*, vol. 3, no. 2, pp. 143–152, 2023, doi: 10.56127/jaman.v3i2.845.
- [30] S. Hidayati, S. Hadi, K. C. Kiranaa, and H. D. Hermawan, “Trilogi Kepemimpinan Ki Hajar Dewantara dan Kompensasi terhadap Organizational Citizenship Behavior melalui Etos Kerja,” *Edukatif J. Ilmu Pendidik.*, vol. 4, no. 3, pp. 4651–4667, 2022, doi: 10.31004/edukatif.v4i3.3008.
- [31] P. Purwanti and E. S. Seltiva, “Pengaruh Literasi Keuangan, Risk Tolerance dan Overconfidence pada Keputusan Investasi Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19,” *J. Apl. Manajemen, Ekon. dan Bisnis*, vol. 6, no. 2, pp. 1–14, 2022, doi: 10.51263/jameb.v6i2.142.