

Pelatihan Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Kreativitas Desain Promosi Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Salsa Billa Zulmi Zettira¹, Nur Asyasyifa Febrianti¹, Zhafira Atika Anggraini²,
Muhamad Awiet Wiedanto Prasetyo^{3*}, Eka Tripustikasari³

¹Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Purwokerto

²Bisnis Digital, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Amikom Purwokerto

³Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Purwokerto.

*mawp@amikompurwokerto.ac.id

Abstrak

Promosi menjadi strategi komunikasi kepada calon konsumen agar produk tersampaikan secara tepat sasaran sehingga banyak pihak tertarik. Untuk membuat desain iklan interaktif diperlukan aplikasi Canva platform desain online yang menawarkan berbagai alat untuk presentasi, resume, poster, brosur, booklet, grafik, infografis, banner, dan lain sebagainya. Selain itu, Canva juga memiliki beberapa kelebihan diantaranya desain yang beragam dan menarik, sehingga Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dapat menentukan dan meningkatkan kreativitas konten promosi yang digunakan. Berdasarkan observasi, Owner sudah membuat *branding* dan *packaging* produk namun belum memiliki keterampilan desain yang dapat memberikan informasi produk karena belum memenuhi teori komunikasi penjualan. Solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan adalah mengadakan pelatihan aplikasi Canva. Aplikasi yang digunakan untuk desain grafis sehingga mampu menjembatani pengguna agar mudah dalam mendesain dengan berbagai jenis materi kreatif secara *online*. Inti kegiatan pelatihan untuk menghasilkan banyak gagasan kemudian menghasilkan desain baru yang menjadi keunikan setiap produk UMKM dengan mengembangkan gagasan produk. Akhir kegiatan menghasilkan *fluency*, *flexibility*, *originality*, dan elaboratif yang berinovasi terkait logo, desain kemasan, sampul media promosi yang lebih menarik dengan kombinasi warna yang tidak terlihat kontras dan memiliki ciri khas produk yang progresif naik sebelum menggunakan aplikasi Canva dan setelah mengikuti pelatihan minimal 85% sampai dengan 95%.

Kata kunci: aplikasi Canva, *branding* UMKM, media promosi.

Dikirim: 29 Agustus 2022

Direvisi: 21 September 2022

Diterima: 28 September 2022

PENDAHULUAN

Industri 4.0 saat ini membutuhkan koordinasi yang cepat di berbagai bidang oleh semua pihak yang terlibat guna memanfaatkan era ini sebagai peluang di bidangnya masing-masing. Era ini tentunya dimanfaatkan secara alami dan positif dalam mempermudah komunikasi dan memperoleh informasi. Perkembangan yang terjadi juga sangat berpengaruh terhadap ekonomi masyarakat atau UMKM dengan memanfaatkan media promosi. Promosi ini bisa melalui komunikasi massa dan promosi secara langsung atau biasa kita kenal dengan *door-to-door* melalui iklan atau memasang banner, spanduk, sebar pamflet dan metode *word of mouth* (Wulantyha, Warouw, & Tulung, 2015). Kegiatan promosi berfungsi sebagai alat untuk mempengaruhi perilaku pembelian konsumen dan penggunaan jasa sesuai dengan kebutuhan konsumen tersebut (Maulidasari & Damrus, 2021).

Promosi menjadi salah satu strategi komunikasi kepada calon konsumen agar produk tersampaikan secara tepat sasaran sehingga banyak pihak yang tertarik



dengan produk yang dipasarkan. Untuk membuat desain iklan interaktif diperlukan aplikasi Canva platform desain online yang menawarkan berbagai alat untuk presentasi, resume, poster, brosur, booklet, grafik, infografis, banner, dan lain sebagainya. Selain itu, Canva juga memiliki beberapa kelebihan diantaranya desain yang beragam dan menarik, sehingga UMKM dapat menentukan dan meningkatkan kreativitas konten promosi yang digunakan.

Proses desain dapat menggunakan gadget *smartphone* dan komputer atau laptop. Desa Purwosari Kecamatan Baturraden Kabupaten Banyumas memiliki banyak produk UMKM yang dihasilkan diantaranya pengolahan barang bekas, makanan siap saji, usaha kuliner, kerajinan tangan dan banyak lainnya. Dari Survei dari Badan Pusat Statistik (BPS) mengidentifikasi salah satu kelemahan dan permasalahan yang dihadapi UMKM adalah terkait dalam pemasaran (Hadiyati, 2011). Pemasaran produk milik UMKM tidak lepas dari desain iklan atau kemasan produk atau desain komunikasi visual yang dipasarkan. Desain yang menarik mempengaruhi keinginan konsumen untuk membeli (Rosandi & Sudarwanto, 2014). Oleh karena itu, salah satu langkah strategis yang dapat dilakukan para pengusaha UMKM adalah memperbarui desain dan mengikuti teori komunikasi untuk membuat desain promosi produknya semenarik mungkin.

Berdasarkan hasil pengumpulan data, *Owner* sudah membuat *branding* dan *packaging* produk namun belum memiliki keterampilan desain yang dapat memberikan informasi produk karena belum memenuhi teori komunikasi penjualan. Tujuan yang dicapai melalui kegiatan pengabdian adalah memberikan pelatihan berupa pelatihan pembuatan desain iklan untuk pembuatan media seperti desain logo, spanduk pamflet, brosur dan lain sebagainya. Kelebihan dari pelatihan ini adalah skill *owner* dalam membuat desain lebih meningkat dan memasarkannya secara digital secara mandiri, tidak perlu mengeluarkan jasa desain media promosi dalam setiap kegiatan yang dilakukan.

Solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah mengadakan pelatihan aplikasi Canva. Aplikasi yang digunakan untuk desain grafis sehingga mampu menjembatani pengguna agar mudah dalam mendesain dengan berbagai jenis materi kreatif secara *online*. Mulai dari mendesain kartu ucapan, poster, pamflet, infografik, hingga presentasi (Hijrah, Arransyah, Putri, Arija, & Putri, 2021) dan dapat digunakan oleh guru untuk membuat bahan ajar yang menarik (Resmini, Satriani, & Rafi, 2021) sehingga dapat dimanfaatkan untuk desain grafis sebagai salah satu strategi pemasaran melalui digital marketing (Khomariah & Primandari, 2021). Layanan yang ada untuk membuat desain seperti promosi produk, poster, banner yang sangat membantu dalam proses penjualan (Arifin, Ismail, Daud, & Azis, 2021). Aplikasi web ini sebenarnya memiliki dua versi berbayar dan satu versi gratis. Namun, pengguna sudah dapat menikmati berbagai fitur tanpa membeli versi premium. Fitur-fitur ini dijelaskan di bagian lain dalam artikel ini. Sebelumnya telah disebutkan bahwa aplikasi Canva dikenal sebagai aplikasi desain grafis yang terkenal dengan kemudahan pengoperasiannya. Fitur aplikasi Canva mencakup logo sebagai alat pencitraan merek. Ada berbagai template yang memudahkan pengguna untuk membuat logo sendiri. Poster adalah cara yang bagus untuk melakukan ini. Aplikasi Canva memudahkan pengguna membuat desain poster yang mudah dan interaktif.

Keberadaan *featured image* di sebuah artikel dapat membuat blog terlihat menarik dan lebih nyaman bagi pengunjung untuk membaca. Untuk membuatnya

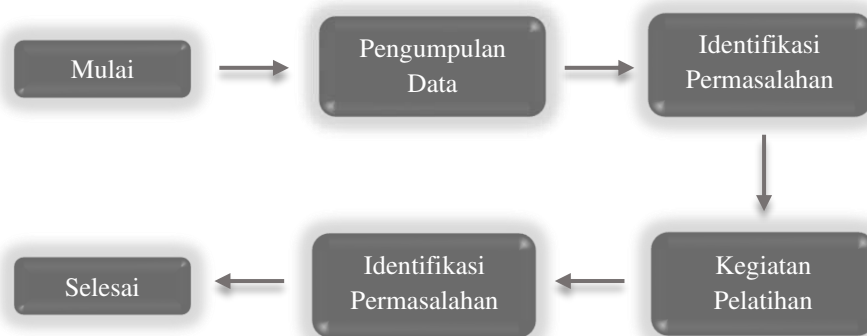
dengan cepat, pengguna dapat menggunakan Canva. Untuk menambah variasi pada konten blog, pengguna dapat menyelengi artikel dengan infografis. Jenis konten ini kompleks dan tidak semua orang mampu membuatnya. Namun, Canva membuat pembuatan infografis menjadi sangat mudah. Dengan Canva, para pemilik usaha dapat menggunakan template yang ada untuk membuat konten, membuat logo, poster, infografis, buletin, blog gambar unggulan, faktur, *thumbnail* YouTube, serta desain *packaging* (Sholeh, Rachmawati, & Susanti, 2020).

Hasil penelitian dalam pelatihan materi sebelumnya berupa langkah-langkah menggunakan menu dan penerapan desain yang akan dibuat. Selama proses pelatihan mendesain, semua peserta sangat interaktif dan bersemangat. Desain yang diberikan pada saat pelatihan merupakan tutorial mendesain informasi yang akan di *posting* di media sosial. Kegiatan dilaksanakan secara langsung dan diharapkan setelah dengan adanya pelatihan dapat menjadi rangsangan kepada peserta dalam meningkatkan kemampuan dalam hal mendesain (Wijaya, Irsyad, & Taqwiym, 2022).

METODE PELAKSANAAN

Pelatihan aplikasi Canva dilaksanakan Tanggal 4 Juli 2022 yang bertempat di Balai Desa Purwosari Kecamatan Baturraden Kabupaten Banyumas. Bahan yang digunakan pelatihan aplikasi Canva sebagai platform desain promosi UMKM Desa Purwosari adalah jejaring internet provider Indihome dan kartu seluler, 10 laptop minimal spesifikasi Processor Intel i3 atau AMD Ryzen 3, RAM 4Gb, storage internal minimal 60Gb, 15 gadget smartphone minimal spesifikasi OS Android 9, RAM 3Gb dan storage internal minimal 5Gb.

Metode Pelaksanaan Pelatihan, pengumpulan data observasi kondisi UMKM seperti ketersediaan media promosi yang digunakan, wawancara dengan owner menanyakan media promosi yang telah digunakan dan efektifitas penggunaannya, dan dokumentasi berupa media promosi.



Gambar 1. Metode Pelaksanaan Pelatihan

Kemudian mengidentifikasi permasalahan, tahapan ini selain menemukan permasalahan pada mitra, tim pengabdian menentukan solusi kegiatan pengabdian masyarakat serta solusi tepat sasaran yang mampu mengatasi permasalahan. Selanjutnya kegiatan pelatihan aplikasi Canva, tahapan selanjutnya kemampuan untuk menghasilkan banyak gagasan kemudian menghasilkan desain baru yang menjadi keunikan setiap produk UMKM dengan mengembangkan gagasan produk.

Terakhir, tahapan evaluasi kegiatan pelatihan sekaligus melakukan pendampingan ke semua peserta pelatihan, tujuannya untuk mengetahui perbandingan sebelum dan sesudah adanya kegiatan tersebut. Metode pelaksanaan pelatihannya seperti pada Gambar 1. Mekanisme pelaksanaan pelatihan dilakukan secara luring terbatas dan memenuhi protokol kesehatan Covid-19, tim pengabdian masyarakat menyediakan *handsanitizer*, alat pendeteksi suhu badan dan tempat duduk diberikan jarak minimal satu meter antar peserta

HASIL DAN PEMBAHASAN

Untuk mendukung UMKM salah satu solusi yang dapat dilakukan untuk mengatasi kendala tersebut adalah dengan memberikan pelatihan kepada pelaku usaha kecil. Melalui perancangan promosi produk yang menarik yang tidak memerlukan peralatan mahal, mudah digunakan, dan tidak memakan waktu terlalu lama untuk dipelajari. Desain meliputi desain untuk *flyer*, brosur, logo dan kebutuhan desain periklanan lainnya. Untuk itu, Tim Amikom Masyarakat Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto. Membantu para pengusaha UMKM ini untuk membuat desain iklan produknya sendiri melalui pelatihan dengan tema “Pelatihan Aplikasi Canva Meningkatkan Kreativitas Desa Promosi Usaha Mikro Kecil dan Menengah”.

Pelatihan yang dilaksanakan selama dua hari pada Tanggal 4 Juni 2022, memanfaatkan Aplikasi Canva. Pelatihan ini dilaksanakan selama dua hari pada tanggal 4 Juni 2022 menggunakan aplikasi Canva. Alat-alat ini sangat berguna dan sangat berguna untuk membuat desain dengan hasil yang dapat ditindaklanjuti dan dapat dilihat di banyak perangkat PC dan tanpa perlu keahlian khusus desain grafis atau pengeditan video promosi. Peserta dapat menjalankannya di gadget dan mendapatkan hasil yang diinginkan. Kegiatan Pelatihan Pengabdian Masyarakat membutuhkan alat dan bahan pendukung. Peralatan mencakup sejumlah *Personal Computer* (PC) untuk menjalankan perangkat lunak desainer grafis, koneksi Internet untuk mengakses situs www.canva.com, dan printer untuk mencetak desain.

Peserta yang terdiri dari beberapa pemilik UMKM menargetkan untuk dapat membuat setidaknya satu desain logo bisnis dan brosur promosi produk. Kurang kemampuan dalam mendesain konten dan membuat konten yang menarik dapat diatasi dengan menggunakan aplikasi yang gratis dan menawarkan berbagai template yang dapat digunakan. Salah satu aplikasi online yang gratis dan menawarkan banyak template adalah Canva. Canva adalah aplikasi yang dapat digunakan untuk melakukan desain grafis. Aplikasi Canva memungkinkan seseorang untuk lebih kreatif saat mendesain poster, presentasi, dan konten visual lainnya. Dalam hal desain, aplikasi Canva menawarkan berbagai macam foto yang dapat digunakan pengguna sebagai ilustrasi untuk konten, konten dalam format template siap pakai, font, dan berbagai ilustrasi lainnya untuk mendukung kreativitas desain. Untuk menggunakan Canva, pengguna harus mendaftar sebagai anggota dan menggunakan Canva online pada laman www.canva.com.

Setelah terdaftar, pengguna dapat memanfaatkan fitur yang tersedia di Canva. Fitur Canva yang ada tidak hanya mencakup kumpulan template untuk mendesain konten, tetapi juga fitur lain yang digunakan untuk membuat *font*, animasi, dan lainnya. Selain digunakan untuk mendesain konten di media sosial, Canva dapat

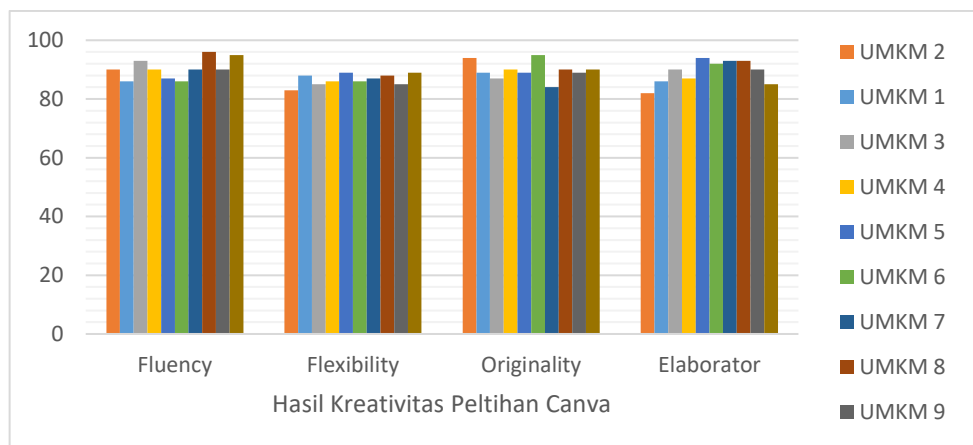
digunakan untuk melakukan desain lain, seperti membuat logo dapat digunakan sebagai sarana branding dari usaha yang dilakukan. Untuk mendesain logo, di Canva ada beberapa template yang sudah disediakan atau buat sendiri, poster dapat digunakan untuk iklan produk, jasa dan lain-lain, banner iklan dapat digunakan untuk promosi dengan menggunakan website, dan lainnya.

Daya tarik media sosial adalah konten dan untuk membuat konten yang bukan hanya foto produk, diperlukan desain dan *packaging* yang menarik. Membuat konten di Canva dapat dilakukan dengan memilih sosial, hasil pencarian memunculkan berbagai template yang ada dan dari pilihan template yang digunakan, desain konten bisa diganti dengan foto dan narasi sesuai dengan keinginan. Pelaksanaan sosialisasi dan pelatihan diantaranya bagaimana peserta dapat membuat konten di media sosial dengan mudah tetapi hasilnya menarik yang disampaikan narasumber. Agar proses sosialisasi dapat berjalan dengan baik, diskusi dengan peserta menjadi sarana untuk mengetahui sejauh mana pemahaman terhadap kegiatan yang dilakukan seperti Gambar 2.



Gambar 2. Dokumentasi Kegiatan Pelatihan Canva

Fluency yang dihasilkan adalah mencetuskan banyak gagasan dari berbagai pertanyaan dan jawaban yang menjadi solusi pemecahan masalah yang dihadapi dengan melihat hal yang sedang menjadi trend pada saat itu. *Flexibility* yang dihasilkan adalah menginterpretasikan suatu desain dengan menerapkan konsep yang sudah dibuat berdasarkan ciri khas produk yang ingin ditonjolkan. *Originality* yang dihasilkan adalah pembuatan desain melalui aplikasi Canva dengan memanfaatkan elemen, template dan fitur yang ada.



Gambar 3. Hasil Efektifitas Pelatihan Aplikasi Canva

Desain yang dihasilkan berdasarkan jenis produk UMKM yang akan dijadikan sebagai media promosi. Elaboratif yang dihasilkan adalah mengembangkan inovasi baru terkait logo, desain kemasan, sampul media promosi yang lebih menarik dengan kombinasi warna yang tidak terlihat kontras dan memiliki ciri khas produk dan atau UMKM sehingga menjadi desain yang lebih original.

Berdasarkan Gambar 3, hasil kreativitas pelatihan Canva, menjelaskan adanya keahlian khusus desain yang progresif naik sebelum menggunakan aplikasi Canva dan setelah mengikuti pelatihan minimal 85% sampai dengan 95%.

SIMPULAN

Hasil pelatihan aplikasi canva untuk meningkatkan kreativitas desain promosi usaha mikro kecil dan menengah dapat disimpulkan bahwa program pengabdian masyarakat tersebut sangat membantu UMKM Desa Purwosari untuk mengatasi permasalahan branding produk dan menjadi inovasi logo, kemasan dan lainnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan pendanaan Kegiatan Pelatihan Aplikasi Canva dan Pemerintah Desa yang telah memfasilitasi kegiatan berlangsung.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. N., Ismail, I., Daud, F., & Azis, A. (2021). Pelatihan Aplikasi Canva sebagai Strategi untuk Meningkatkan Technological Knowledge Guru Sekolah Menengah di Kabupaten Gowa. In *Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5, pp. 468-472.
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan inovasi berpengaruh terhadap kewirausahaan usaha kecil. *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan*, 13(1), 8-16. <https://doi.org/10.9744/jmk.13.1.8-16>
- Hijrah, L., Arransyah, M. F., Putri, K., Arija, N., & Putri, R. K. (2021). Pelatihan Penggunaan Canva Bagi Siswa di Samarinda. *PLAKAT (Pelayanan Kepada Masyarakat)*, 3(1), 98-106. <http://dx.doi.org/10.30872/plakat.v3i1.5849>
- Khomariah, N. E., & Primandari, P. N. (2021). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Pelaku Usaha Toko Ikan" Sub Aquatic" Sebagai Strategi Digital Marketing. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 795-801. <https://doi.org/10.31949/jb.v2i3.1393>
- Maulidasari, C. D., & Damrus, D. D. (2021). Dampak Promosi Produk pada Pemasaran Online. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(1), 137-142. <https://doi.org/10.35308/jbkan.v5i1.3464>
- Resmini, S., Satriani, I., & Rafi, M. (2021). Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva sebagai Media Pembuatan Bahan Ajar dalam Pembelajaran Bahasa Inggris. *Abdimas Siliwangi*, 4(2), 335-343.
- Rosandi, S., & Sudarwanto, T. (2014). Pengaruh citra merek dan desain kemasan terhadap minat beli konsumen pada produk susu Ultra (studi pada Cafeteria Srikandi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Pendidikan*

Tata Niaga (JPTN), 2(2), 1-16.

- Sholeh, M., Rachmawati, R. Y., & Susanti, E. (2020). Penggunaan aplikasi Canva untuk membuat konten gambar pada media sosial sebagai upaya mempromosikan hasil produk UKM. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(1), 430-436. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v4i1.2983>
- Wijaya, N., Irsyad, H., & Taqwiym, A. (2022). Pelatihan Pemanfaatan Canva Dalam Mendesain Poster. *FORDICATE*, 1(2), 192-199. <https://doi.org/10.35957/fordicate.v1i2.2418>
- Wulantyha, U., Warouw, D., & Tulung, L. (2015). Fungsi Promosi dalam Meningkatkan Daya Beli Gadget Samsung di Kota Manado. *Acta Diurna*, 4(5), 1-12.