

## **PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PT. DYANDRA MEDIA INTERNATIONAL, Tbk**

**Afriyani<sup>1</sup>, Eka Ananda<sup>2</sup>, Nurfatwa Andriani Yasin<sup>3</sup>**

STIE Tri Dharma Nusantara <sup>1,2,3</sup>

[ekaananandananda@gmail.com](mailto:ekaananandananda@gmail.com)

### ***ABSTRAK***

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Net Profit Margin dan Earning Per Share terhadap Harga Saham pada PT. Dyandra Media International, Tbk. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dan data kualitatif. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda, koefisien determinasi, koefisien korelasi, dan uji T Uji F. Hasil Perhitungan Regresi  $Y = 94,705 + 0,414X_1 + 0,083X_2$ , koefisien determinasi  $R^2 = 64,1\%$ , koefisien korelasi  $r = 0,800$ , dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Net Profit Margin dan Earning Per Share secara simultan berpengaruh tidak signifikan terhadap Harga Saham pada PT. Dyandra Media International, Tbk. Secara Parsial Net Profit Margin berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Harga Saham pada PT. Dyandra Media International, Tbk dan Earning Per Share berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Harga Saham pada PT. Dyandra Media International, Tbk.*

**Kata kunci:** Net Profit Margin, Earning Per Share, Harga Saham.

### ***ABSTRACT***

*This study aims to determine the effect of Net Profit Margin and Earning Per Share on Stock Prices at PT. Dyandra Media International, Tbk. The types of data used in this study are quantitative data and qualitative data. The analysis method used is multiple linear regression, coefficient of determination, correlation coefficient, and T-test F-test. Regression Calculation Results  $Y = 94.705 + 0.414X_1 + 0.083X_2$ , coefficient of determination  $R^2 = 64.1\%$ , correlation coefficient  $r = 0.800$ , thus it can be concluded that Net Profit Margin and Earning Per Share simultaneously have no significant effect on Stock Prices at PT. Dyandra Media International, Tbk. Partially Net Profit Margin has a positive and insignificant effect on Stock Prices at PT. Dyandra Media International, Tbk and Earning Per Share has a positive and insignificant effect on Stock Prices at PT. Dyandra Media International, Tbk.*

**Keywords:** Net Profit Margin, Earning Per Share, Stock Price.

## **PENDAHULUAN**

Pertumbuhan ekonomi suatu negara adalah suatu penentu masa depan suatu negara. apabila keadaan ekonomi suatu negara dalam keadaan baik serta mengalami pertumbuhan pada setiap tahunnya maka akan menunjukkan masa depan suatu negara tadi dan juga akan memudahkan buat memperoleh dana berasal para investor asing sebab taraf keamanannya terjamin.

Pasar modal Indonesia selama tahun terakhir telah mendapatkan banyak perhatian dari beberapa pihak, khususnya masyarakat bisnis. Hal ini dapat disebabkan karena semakin bertambah minat masyarakat dalam mencari alternatif sumber dana usaha bisnis selain bank. Pasar modal juga merupakan tempat mendapatkan dana yang dibutuhkan suatu perusahaan, serta tidak perlu melakukan pembayaran beban bunga tetap saat meminjam pada bank.

Harga saham merupakan suatu bentuk keberhasilan manajemen dalam pengelolaan perusahaan. Jika harga saham pada perusahaan telah berkembang dan meningkat, maka para calon investor maupun investor bisa memberikan penilaian bahwa perusahaan tersebut berhasil

dalam pengelolaan usaha. Dengan demikian, perlu adanya kepercayaan investor terhadap perusahaan, karena semakin investor percaya dengan suatu perusahaan maka minat investor untuk berinvestasi juga semakin bertambah.

*Net Profit Margin* atau biasa dikenal dengan margin laba bersih adalah rasio yang berfungsi untuk menilai seberapa besar persentase laba bersih jika dibandingkan dengan penjualan bersih.

*Earning Per Share* yakni laba per lembar saham yang beredar selama satu periode. Semakin tinggi nilai *Earning Per Share*, maka akan memuaskan pemegang saham. Kenaikan *Earning Per Share* artinya melambangkan bahwa perusahaan tersebut sudah mendapat *capital again* sesuai dengan nilai buku perusahaannya. Sehingga, laba per lembar saham memperlihatkan kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba.

Perusahaan yang *go public* seringkali berupaya untuk meningkatkan kemakmuran dan kesejahteraan ekonomi bagi pemilik sahamnya, termasuk PT. Dyandra Media International, Tbk yang bergerak dibidang penyelenggaraan acara, pameran, dan konferensi. Kondisi perusahaan saat ini menunjukkan perkembangan yang positif, terutama setelah pemulihan dari dampak pandemi covid-19.

## TINJAUAN PUSTAKA

Menurut Kasmir (2019:20), manajemen keuangan merupakan suatu proses dalam kegiatan keuangan suatu perusahaan yang berhubungan dengan upaya untuk mendapatkan dana perusahaan serta meminimalkan biaya dan juga upaya pengelolaan keuangan suatu badan usaha atau organisasi untuk dapat mencapai tujuan umum.

Menurut Fahmi (2018:21-24), laporan keuangan artinya suatu info yang menggambarkan syarat keuangan perusahaan, serta lebih jauh berita tersebut dapat dijadikan sebagai gambaran kinerja keuangan perusahaan tadi. Menurut Hery (2020:138), rasio keuangan artinya suatu perhitungan rasio dengan menggunakan laporan keuangan yang berfungsi menjadi alat ukur pada menilai syarat keuangan serta kinerja perusahaan. Rasio keuangan yang diperoleh asal akibat perbandingan antara satu pos laporan keuangan dengan pos lainnya yang memiliki korelasi yang relevan serta signifikan. Perbandingan bisa dilakukan antara satu pos dengan pos lainnya dalam suatu laporan keuangan atau antar pos yang terdapat pada laporan keuangan.

Rasio profitabilitas adalah rasio buat menilai kemampuan perusahaan pada mencari profit atau untung yang dicapai dalam satu periode tertentu. Rasio keuangan atau rasio profitabilitas juga dikenal sebagai rasio rentabilitas. Profitabilitas artinya galat satu indikator yang diperlukan pada menilai sebuah perusahaan, dimana profitabilitas digunakan buat mengukur kemampuan perusahaan dalam memperoleh untung profitabilitas dan juga dipergunakan buat mengetahui efektivitas perusahaan pada mengatur aset-aset yang dimiliki.

### *Net Profit Margin*

Menurut Harahap (2020:304), mengemukakan bahwa *Net Profit Margin* atau *margin* untung bersih artinya seberapa akbar persentase pendapatan higienis yang didapatkan perusahaan yang berasal dari tiap penjualan. Semakin besar rasio ini maka semakin baik sebab diklaim perusahaan bisa pada memperoleh laba yang relatif tinggi.

Menurut Sugiyono (2017:67), rasio ini menunjukkan berapa besar keuntungan bersih yang diperoleh perusahaan. Jika *Net Profit Margin* suatu perusahaan lebih dari rata-rata industrinya, maka hal ini dapat disebabkan oleh harga jual perusahaan lebih rendah dari pada perusahaan pesaing atau harga pokok penjualan lebih tinggi dari perusahaan pesaing ataupun keduanya. Rumus *Net Profit Margin* yaitu sebagai berikut:

$$\text{Net Profit Margin} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Penjualan Bersih}} \times 100$$

### **Earning Per Share**

Menurut Fahmi (2020:93), *Earning Per Share* atau pendapatan per lembar saham adalah pembagian laba yang diberikan kepada pemegang saham dari setiap lembar saham yang mereka miliki. *Earning Per Share* memberikan gambaran yang sangat jelas tentang keuntungan antara perusahaan yang bersangkutan dan perusahaan pembanding.

Adapun rumus perhitungan *Earning Per Share* menurut Tandelilin (2017:376), sebagai berikut:

$$\text{Earning Per Share} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Jumlah Saham Yang Beredar}}$$

### **Harga Saham**

Menurut Umam dan Susanto (2017:176), harga saham adalah harga sebuah saham yang terjadi pada pasar bursa yang pada saat tertentu yang dapat ditentukan oleh pelaku pasar ditentukan oleh permintaan dan penawaran sebuah saham yang ada dipasar modal.

### **Hubungan Net Profit Margin dan Earning Per Share dengan Harga Saham**

Teori sinyal yang menyatakan bahwa perusahaan yang memberikan rasio *Net Profit Margin* dan *Earning Per Share* yang tinggi merupakan sinyal bahwa perusahaan memiliki performa yang baik, sehingga mampu membuat untung sesuai hasil penjualan, serta mendorong investor untuk menanamkan modalnya lebih besar karena imbal hasil yang disampaikan kepada pemegang saham juga besar. (Fathihani, 2020:37).

### **Hubungan Net Profit Margin dengan Harga Saham**

Dalam jurnal entrepreneur mengatakan bahwa *signaling theory* memiliki hubungan yang kuat terhadap informasi laporan keuangan perusahaan, permintaan saham yang meningkat akan membuat harga saham ikut meningkat. Profitabilitas yang tinggi menggambarkan nilai perusahaan yang baik, sehingga investor akan memberikan respon positif sinyal dan nilai perusahaan akan meningkat pula. Informasi yang berasal dari keuangan perusahaan, contohnya keuntungan, pembagian hasil yang dibayarkan penjualan, pertumbuhan dan prospek suatu perusahaan serta situasi industri pada perusahaan merupakan informasi dasar dapat menentukan nilai saham. (Umam dan Susanto, 2017:177).

### **Hubungan Earning Per Share dengan Harga Saham**

Brigham dan Houston (2019:33), berpendapat bahwa teori sinyal merupakan suatu kegiatan yang dilakukan oleh manajemen perusahaan untuk memberikan informasi kepada investor melalui laporan keuangan. Oleh karena itu, manajemen harus memberikan informasi yang lengkap dan akurat kepada pihak-pihak yang berkepentingan melalui laporan keuangan, karena informasi tersebut sangat berperan dalam analisis keputusan investasi. Penggunaan teori sinyal berkaitan dengan laba per saham atau pembagian laba kepada pemegang saham, dimana laba per saham yang lebih tinggi menunjukkan kinerja perusahaan yang baik, hal ini kemudian menjadi daya tarik tersendiri bagi investor untuk menginvestasikan uangnya pada saham.

### **Hipotesis**

Berdasarkan tinjauan pustaka, teori hubungan dan penelitian terdahulu sebelumnya maka hipotesis pada penelitian ini adalah:

1. Diduga bahwa *Net Profit Margin* dan *Earning Per Share* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada PT. Dyandra Media International, Tbk.
2. Diduga bahwa *Net Profit Margin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham pada PT. Dyandra Media International, Tbk.
3. Diduga bahwa *Earning Per Share* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham pada PT. Dyandra Media International, Tbk.

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan pada PT. Dyandra Media International, Tbk yang data keuangannya di akses melalui website *Indonesian Stock Exchange* (IDX) [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan [www.dyandramedia.com](http://www.dyandramedia.com). Adapun penelitian ini dilakukan selama 2 bulan, yakni bulan Agustus sampai bulan September 2024. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini yaitu data sekunder yang berupa laporan keuangan perusahaan yang memenuhi kriteria sampel penelitian yang dipublikasikan di Bursa Efek Indonesia. Metode analisis data yang digunakan adalah Uji t dan uji f Analisis regresi linear berganda

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Analisis regresi linear berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui arah hubungan atau seberapa besar pengaruh *Net Profit Margin* dan *Earning Per Share* terhadap harga saham pada PT. Dyandra Media International, Tbk.

**Tabel 1. Coefficients<sup>a</sup>**

Unstandardized Coefficients				Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
Model		B	Std. Error			
1	(Constant)	94.705	12.284		7.710	.016
	NPM	.414	.828	.708	.501	.666
	EPS	.083	1.206	.097	.068	.952

Sumber: SPSS, data diolah (2024).

Dari persamaan regresi linear berganda pada tabel 1, maka persamaan regresinya adalah  $Y = 94,705 + 0,414 X_1 + 0,083X_2$

Dengan penjelasan sebagai berikut berikut:

- a. Konstanta (a) sebesar 94,705. Dimana hal ini menunjukkan apabila *Net Profit Margin* dan *Earning Per Share* sama dengan nol (0), maka harga saham pada PT. Dyandra Media International, Tbk sebesar Rp. 94,705.
- b. Koefisien regresi ( $b_1$ ) sebesar 0,414. Dimana hal ini menunjukkan apabila *Net Profit Margin* naik 1%, maka harga saham pada PT. Dyandra Media International, Tbk meningkat sebesar Rp. 0,414.
- c. Koefisien regresi ( $b_2$ ) sebesar 0,083. Dimana hal ini menunjukkan apabila *Earning Per Share* naik Rp. 1, maka harga saham pada PT. Dyandra Media International, Tbk juga meningkat sebesar Rp. 0,083.

### Uji F (Simultan)

Uji signifikan serentak atau biasa disebut dengan uji F, yaitu untuk melihat kemampuan menyeluruh dari variabel independen (X1. X2.X3), mampu menjelaskan keragaman variabel dependen (Y).

**Tabel 2. Uji ANOVA<sup>a</sup>**

Model			Sum of	df	Mean Square	F	Sig.
Squares							
1	Regression	1441.881	2	720.940	1.782	.359 <sup>b</sup>	
	Residual	808.919	2	404.460			
	Total	2250.800	4				

Sumber: SPSS, data diolah (2024).

Berdasarkan tabel 2, dapat dilihat nilai  $F_{hitung} 1,782 < F_{tabel} 19,000$  sehingga  $H_1$  ditolak dan  $H_0$  diterima, maka dapat disimpulkan bahwa secara simultan *Net Profit Margin* dan *Earning Per Share* berpengaruh tidak signifikan terhadap harga saham pada PT. Dyandra Media International, Tbk.

Dengan demikian penelitian ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Brigham dalam Aziz dkk (2015:83), menyebutkan bahwa terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi perubahan harga saham, diantaranya yaitu jumlah laba yang didapatkan oleh perusahaan dan juga laba per lembar saham (*Earning Per Share*), dengan laba yang diperoleh besar, maka akan mendapatkan keuntungan besar pula, begitupun dengan *Earning Per Share*, semakin tinggi nilai nilainya akan membuat investor lebih percaya dengan kinerja perusahaan karena keuntungan yang diberikan dari lembar saham yang dimiliki dan penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Ramadan dan Supramono (2020), yang menyatakan bahwa *Net Profit Margin* dan *Earning Per Share* berpengaruh tidak signifikan terhadap Harga Saham perusahaan.

### Uji t (parsial)

Uji t atau uji parsial digunakan untuk menguji apakah suatu variabel secara parsial berpengaruh atau tidak berpengaruh terhadap variabel terikat, digunakan uji t. Uji t dilakukan dengan membandingkan nilai  $t_{hitung}$  dengan nilai  $t_{tabel}$ .

**Tabel 3. Coefficients<sup>a</sup>**

Unstandardized Coefficients				Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
Model	B	Std. Error				
1	(Constant)	94.705	12.284		7.710	.016
	NPM	.414	.828	.708	.501	.666
	EPS	.083	1.206	.097	.068	.952

Sumber data diolah, 2024.

a) Untuk variabel X1,

Hasil uji t tersebut menunjukkan angka koefisien regresi  $b_1$  yaitu  $t_{hitung} 0,501 < t_{tabel} 2,353$  atau berada pada daerah tolak  $H_2$  dan menerima  $H_0$ , maka dapat dikatakan bahwa secara parsial variabel *Net Profit Margin* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Harga Saham pada PT. Dyandra Media International, Tbk.

Hasil penelitian ini sejalan dengan teori yang telah dikemukakan oleh Kasmir (2017:200), yang mengatakan bahwa semakin tinggi tingkat penjualan maka semakin tinggi pula tingkat laba yang dihasilkan. Dengan meningkatnya laba, secara otomatis akan meningkatkan permintaan saham yang kemudian harga saham juga meningkat, dan penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Furniawan (2021), Alifatussalimah dan Sujud (2021) beserta Takarini dan Handrarini (2011), yang menyatakan bahwa secara parsial *Net Profit Margin* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap harga saham suatu perusahaan.

b) Untuk variabel  $X_2$ ,

Hasil uji t menunjukkan angka koefisien regresi  $b_2$  yaitu  $t_{hitung} 0,068 < t_{tabel} 2,353$  atau berada pada daerah terima  $H_0$  dan tolak  $H_3$ , maka dapat dikatakan bahwa *Earning Per Share* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap harga saham, pada PT. Dyandra Media International, Tbk.

Dengan demikian penelitian ini sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Kasmir (2017:207), yang menyatakan bahwa semakin tinggi nilai *Earning Per Share* maka menjadi kegembiraan bagi pemegang saham karena besarnya laba yang diberikan untuk pemegang saham dan akan mempengaruhi permintaan terhadap harga saham, dan penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Takarini dan Hendrarini (2011), yang menyatakan bahwa secara parsial *Earning Per Share* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap harga saham.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada perusahaan PT. Dyandra Media International, Tbk. Periode tahun 2019 sampai tahun 2023, maka dapat disimpulkan yaitu:

1. Secara simultan *Net Profit Margin* dan *Earning Per Share* berpengaruh tidak signifikan terhadap harga saham pada PT. Dyandra Media International, Tbk dengan demikian  $H_1$  yang diajukan ditolak.
2. Secara parsial *Net Profit Margin* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap harga saham pada PT. Dyandra Media International, Tbk dengan demikian  $H_2$  yang diajukan ditolak.
3. Secara parsial *Earning Per Share* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap harga saham pada PT. Dyandra Media International, Tbk dengan demikian  $H_3$  yang diajukan ditolak.

## DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Edisi Empat Belas. Buku Dua. Salemba Empat*. Jakarta.
- Fahmi, Irham. 2018. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab. Cetakan Keenam. Alfabeta*, Bandung.

- \_\_\_\_\_. 2020. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab. Cetakan Keenam. Alfabeta, Bandung.*
- Fathihani, F. 2020. *EFFECT OF NPM, EPS, ROE, AND PBV ON STOCKPRICES. Dinasti International Journal of Management Science, 1(6), 893–902.*
- Harahap, Sofyan Syafri. 2020. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.*
- Heri. 2020. *Analisis Laporan Keuangan* (Adipramono (ed.); Cetakan 6). PT.Grasindo.
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas.* PT.Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung:CV. Alfabeta.
- Tandelilin, E. 2017. *Pasar Modal “Manajemen Portofolio dan Investasi” (G. Sudibyo (ed.).* Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Umam, Khaerul, dan Herry Sutanto. 2017. *Manajemen Investasi. CV. Pustaka Setia, Bandung.*