

# Rancang Bangun Web Profil Sekolah SD IT Al-Hikam Berbasis Wordpress Sebagai Bentuk Media Promosi

**Hendro Wijayanto<sup>\*1</sup>, Dwi Remawati<sup>2</sup>, Putri Asiska Nur Fitriani<sup>3</sup>**

<sup>1,3</sup>Program Studi Informatika, STMIK Sinar Nusantara

<sup>2</sup>Program Studi Teknologi Informasi, STMIK Sinar Nusantara

Jln. KH. Samanhudi No.84-86 Surakarta

e-mail: <sup>\*1</sup>hendro@sinus.ac.id, <sup>2</sup>dwirema@sinus.ac.id, <sup>3</sup>19500012.putri@sinus.ac.id

## **Abstrak**

*Potensi sumber daya teknologi kian hari kian memberikan manfaat lebih bagi pengguna. Salah satunya teknologi website. Keberadaan website sangat penting untuk menunjang tersampaikannya maksud dan tujuan lewat media informasi yang dapat diakses oleh masyarakat luas. Selain itu website juga dapat digunakan untuk media promosi suatu produk tertentu. Sekolah Dasar IT Al-Hikam merupakan salah satu sekolah dasar di Kecamatan Banyudono Kabupaten Boyolali yang belum memiliki media website. Media website ini dirasa penting untuk penyampaian informasi kegiatan sekolah pada masyarakat. Dan yang paling utama adalah sebagai media pengenalan sekolah atau promosi ke masyarakat. Metode yang digunakan untuk perancangan dan pembuatan website adalah pengumpulan data, perancangan konsep, pembuatan website, implementasi, serta evaluasi. Diperoleh hasil berupa website sekolah yang dapat diakses oleh masyarakat di alamat <https://sditalhikam.wordpress.com>. Website menampilkan informasi profil sekolah, kegiatan ekstrakurikuler sekolah, informasi penerimaan siswa baru, galeri kegiatan dan kontak sekolah. Dari hasil penilaian yang dilakukan oleh 39 responden dari guru dan karyawan, orang tua/wali serta masyarakat, diperoleh hasil rata-rata responden memberikan nilai Baik sebesar 50,6%, memberikan nilai Sangat Baik sebesar 32%, dan sisanya menilai Cukup untuk seluruh aspek penilaian.*

**Kata kunci:** website, wordpress, sd it al-hikam, sekolah, promosi

## **1. PENDAHULUAN**

Tren Perkembangan teknologi yang setiap hari kian meningkat, banyak potensi sumber daya yang dapat dimanfaatkan, salah satunya adalah *website*. Keberadaan *website* sangat penting dalam meningkatkan eksistensi organisasi yang bersangkutan, selain itu juga meningkatkan citra sekaligus juga integritas dari organisasi tersebut. Salah satu jenis *website* organisasi adalah *website* sekolah yang sangat berpengaruh pada eksistensi sekolah. *Website* sekolah bukan hanya sebuah fasilitas untuk dunia pendidikan dan sebagai sarana mencari informasi terbaru terkait sekolah. Namun juga memberi kesan yang baik serta profesionalitas untuk sekolah tersebut.

Pemodelan teknologi dalam bentuk sistem informasi yang dapat diakses masyarakat luas menjadi tren tersendiri untuk meningkatkan promosi produk penjualan. Promo adalah suatu hal yang menarik dan diharapkan oleh semua orang. Ada banyak promo seperti promo kuliner, pakaian dan alat-alat elektronik. Salah satu cara menyebarkan informasi tersebut yaitu dengan memanfaatkan teknologi informasi [1]. Untuk meningkatkan eksistensi perusahaan atau institusi baik dari sisi program maupun pelayanan yang ada didalamnya, maka perlu adanya sosialisasi pada masyarakat umum. Di era transformasi digital saat ini menuntut informasi

tersampaikan lewat dunia maya atau internet. Sehingga penyampaian informasi perlu didukung dengan adanya sistem informasi berbasis *website* [2][3]. *Website* atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait [4][5]. Berdasarkan rilis resmi dari *websiterating.com* bahwa pada 2 Januari 2021 sudah ada *website* 1,826,089,359 yang mana naik dari 906,616,188 pada Januari 2016. Ini menunjukkan bahwa *website* menjadi salah satu media yang efektif dalam meningkatkan promosi atau mempercepat penyampaian informasi [6].

Sekolah Dasar (SD) IT Al-Hikam merupakan salah satu sekolah swasta yang ada di Kecamatan Banyudono, Kabupaten Boyolali. Dalam aktivitasnya sehari-hari SD IT Al-Hikam terbiasa menyampaikan informasi hanya lewat *whatsapp* grup yang artinya hanya orang yang ada di grup tersebut yang dapat melihat informasi tersebut. Namun di tengah kemajuan teknologi informasi yang ada, cara tersebut dirasa kurang efektif karena ruang penyimpanan setiap *handphone* yang berbeda-beda. Belum jika ternyata *handphone* yang digunakan tidak mendukung dengan *file* yang di bagikan. Dengan dibuatnya *website* profil sekolah diharapkan dapat mempermudah SD IT Al-Hikam dalam menyampaikan informasi kepada wali murid. Dengan adanya *website* ini pun diharapkan dapat membantu calon murid yang ingin mendaftar terkait informasi yang mereka cari, seperti biaya masuk, lingkungan sekolah, fasilitas yang ada, seragam, dan struktur organisasi sekolah.

## 2. METODE

Pembuatan rancang bangun *website* SD IT Al-Hikam untuk media promosi tentu memerlukan tahapan-tahapan atau metode sampai *website* tersebut dapat diakses oleh masyarakat luas. Adapun tahapan-tahapan atau metode yang dilakukan dapat ditunjukkan pada Gambar 1.



Gambar 1. Tahapan atau Metode Pembuatan Website SD IT Al-Hikam

### 2.1 Pengumpulan Data

Tahapan pengumpulan data merupakan tahapan awal dari perancangan dan pembuatan *website* SD IT Al-Hikam Kabupaten Boyolali. Dalam tahapan ini menggunakan metode observasi dan wawancara pada pengelola / yayasan SD IT Al-Hikam untuk memperoleh informasi terkait isi dari *website*. Meliputi informasi profil sekolah, kegiatan sekolah, unggulan sekolah atau prestasi sekolah, galeri sekolah dan kontak layanan sekolah sebagai informasi utama pada pendaftaran siswa baru.

### 2.2 Perencanaan Konsep

Perencanaan konsep meliputi gambaran umum informasi *website* yang akan dibuat, desain *input-output website*, tata letak menu, pemilihan *font*, gambaran *layout website* sampai dengan desain sistem. Tahapan ini dimaksudkan agar pada saat merancang atau membuat *website* lebih mudah dan lebih tertata.

### 2.3 Pembuatan Website

Proses pembuatan *website* dilakukan setelah semua desain rancangan beserta data informasi penunjang *website* terkumpul. *Website* dibangun dengan domain *Wordpress online*. Sehingga proses pembuatan *website* tidak perlu melakukan pengkodean / *scripting*. Proses pembuatan *website* dilakukan dengan tahapan :

1. Melakukan registrasi nama domain di *Wordpress*

2. Memilih template, membuat menu dan sub menu, serta menyusun *layout*
3. Membuat kategori, halaman dan postingan sesuai data informasi yang sudah diperoleh
4. Melakukan publikasi artikel di dalam *website*

#### 2.4 Implementasi

Pada tahapan implementasi, *website* yang sudah berhasil dibangun diimplementasikan di dalam sistem SD IT Al-Hikam. Dengan cara melakukan sosialisasi terhadap siswa, orang tua, guru dan pengelola *website*. Selain itu juga dilakukan pendampingan pengelola *website* dalam hal cara mengelola *website*.

#### 2.5 Evaluasi

Evaluasi dilakukan untuk mendapat umpan balik dari pengguna berupa penilaian terhadap *website* yang telah dibangun. Aspek penilaian meliputi :

1. Desain *website*
2. Informasi yang ditampilkan
3. Performa *website*
4. Aksesibilitas (kemudahan akses)

Pada tahapan evaluasi, dilakukan pengambilan kuesioner dari pengguna *website*, diantaranya Guru dan Karyawan di SD IT Al-Hikam, pengelola website, orang tua/ wali siswa, dan masyarakat.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Telah dibangun sistem informasi berbasis *website* untuk SD IT Al Hikam Kecamatan Banyudono Kabupaten Boyolali berbasis *wordpress* dengan alamat **sditalhikam.wordpress.com**. Adapun dalam *website* ini terdapat 6 halaman menu utama, yaitu :

1. Beranda. Berfungsi untuk menampilkan postingan terbaru.
2. Profil. Pada menu ini terdapat 3 sub menu yaitu :
  - a. Visi dan Misi. Diman halaman ini memuat tentang visi dan misi serta tujuan SD IT Al Hikam
  - b. Struktur Organisasi. Berisi struktur organisasi di SD IT Al Hikam
  - c. Fasilitas. Pada halaman ini memuat fasilitas apa saja yang ada di SD IT Al Hikam.
3. Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB). Halaman ini berisi tentang informasi pendaftaran seperti kuota yang dibuka, biaya pendaftaran, syarat pendaftaran, dan alur pendaftaran.
4. Galeri. Halaman ini berisi dokumentasi SD IT Al Hikam.
5. Ekstrakurikuler. Halaman ini berisi mengenai jenis ekstrakurikuler yang ada di SD IT Al Hikam.
6. Kontak. Pada menu ini terdapat 4 sub menu yang berisi link akun media sosial SD IT Al-Hikam yaitu, *Instagram*, *Youtube*, Lokasi dan nomor *Whatsapp* yang dapat dihubungi.

Tampilan utama *website* SD IT Al Hikam yang telah dirancang dan dibangun ditunjukkan pada Gambar 2.

# SDIT AL HIKAM

- Unggul Dalam Budi Pekerti Terdepan Dalam Prestasi -



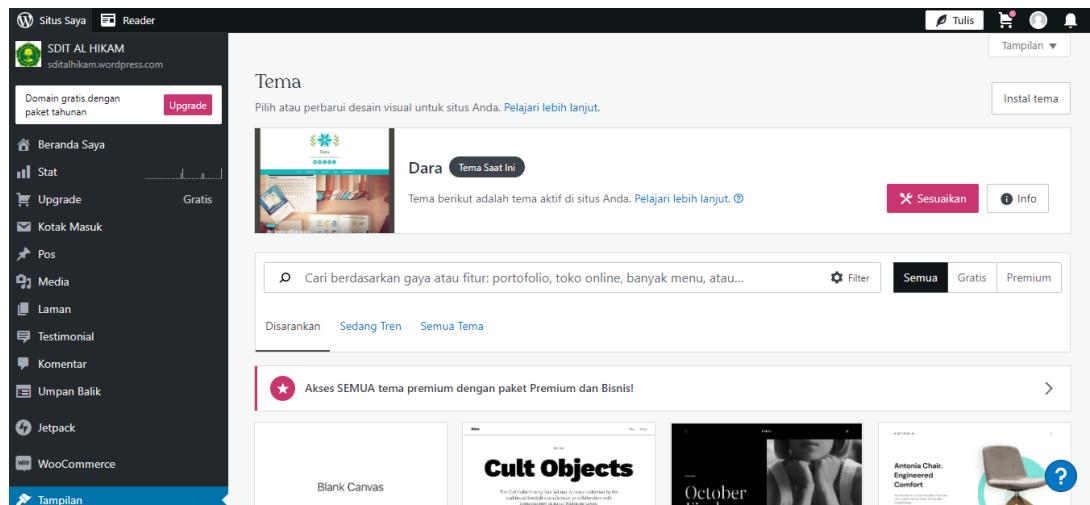
## Selamat Datang

6 April 2022 Terimakasih sudah mengunjungi Website SDIT Al – Hikam Banyudono. Website ini berguna untuk memberikan informasi terkait sekolah.

Tinggalkan komentar

Gambar 2. Halaman Utama Website SD IT Al-Hikam

Setelah pembangunan *website* SD IT Al-Hikam berbasis *wordpress* selesai, tentu proses selanjutnya adalah melakukan sosialisasi. Sosialisasi yang pertama dilakukan kepada pengelola *website* SD IT Al-Hikam Banyudono Kabupaten Boyolali. Adapun *dashboard* halaman admin yang disosialisasikan pada pengelola *website* ditunjukkan pada Gambar 3



Gambar 3. Dashboard Admin Website SD IT Al-Hikam

Sosialisasi juga dilakukan kepada para Guru, Karyawan dan Pegawai Yayasan SD IT Al-Hikam. Hal ini dilakukan agar mereka mengenal *website* sekolah dan dapat menyampaikannya pada masyarakat umum. Sehingga tujuan utama dari pembuatan *website* dapat tercapai, yaitu menjadi alat promosi dan informasi. Adapun sosialisasi dapat ditunjukkan pada Gambar 4



Gambar 4. Foto Bersama Setelah Sosialisasi Website SD IT Al-Hikam

Setelah proses sosialisasi, dilakukan pengambilan penilaian terhadap *website* yang telah dibangun. Penilaian dilakukan dengan menyebar kuesioner kepada Guru dan Karyawan di SD IT Al-Hikam, pengelola *website*, orang tua/ wali siswa, serta masyarakat. Total responden yang mengisi kuesioner sebanyak 39 responden. Terdiri dari guru dan karyawan sebanyak 26 responden, orang tua/wali sebanyak 9 responden dan masyarakat umum sebanyak 4 responden.

Dari hasil kuesioner didapat penilaian terhadap desain *website*, informasi yang ditampilkan, performa *website* dan aksesibilitas (kemudahan akses) sebagaimana dapat ditunjukkan pada Tabel 1

Tabel 1. Hasil Penilaian Website SD IT Al Hikam

Aspek Penilaian	Jumlah Responden Menjawab					
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Buruk	Sangat Buruk
Desain <i>website</i> . Komposisi warna dan tata letak desain ikon	-	25	14	-	-	-
Informasi yang ditampilkan / konten <i>website</i>	3	24	2	-	-	-
Performa <i>website</i> dan kompatibilitas terhadap perangkat (browser)	18	21	-	-	-	-
Aksesibilitas. <i>Website</i> mudah ditemukan di mesin pencari dan mudah diakses	29	9	1	-	-	-

Rata-rata responden memberikan nilai **Baik** pada desain *website*, informasi yang ditampilkan/konten, performa *website* dan aksesibilitas, dengan nilai sebesar 50,6%. Jika dilihat dari penilaian, *website* SD IT Al Hikam memang belum begitu sempurna pada desain *website*. Hal ini ditunjukkan sebanyak 35% responden menilai **Cukup** pada aspek penilaian desain *website*. Informasi yang ditampilkan / konten *website* juga perlu ditingkatkan, karena hanya 7% yang menilai **Sangat Baik** pada informasi yang ditampilkan dalam *website*.

#### 4. KESIMPULAN

Telah berhasil dirancang dan dibangun sebuah *website* profil SD IT Al-Hikam Kecamatan Banyudono Kabupaten Boyolali dengan alamat <http://sditalhikam.wordpress.com>. *Website* tersebut telah dapat menyampaikan informasi terkait kegiatan di sekolah SD IT Al-Hikam. Dengan informasi yang disampaikan yaitu profil

sekolah, kegiatan ekstrakurikuler sekolah, informasi penerimaan peserta didik baru, galeri sekolah dan kontak sekolah.

Dari hasil penilaian responden sebagai acuan keberhasilan pembuatan *website*, menunjukkan rata-rata hasil penilaian memiliki nilai Baik. Dengan aspek penilaian desain *website*, konten, performa dan aksesibilitas. Hasil penilaian rata-rata secara keseluruhan sebesar 50,6% menilai Baik.

## 5. SARAN

Kedepan perlu memaksimalkan pendampingan dan pelatihan pengisian serta pengoptimalan *website* di SD IT Al-Hikam Banyudono Kabupaten Boyolali. Hal ini akan menjadi program pengabdian masyarakat lanjutan agar terciptanya *website* profil sekolah yang lebih sempurna.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Afandi, A., Safril, S. N. A., & Yusinda, T. S. (2022, February). Rancangan Aplikasi Sistem Informasi Go Promo Kediri Berbasis Android. In *STAINS (SEMINAR NASIONAL TEKNOLOGI & SAINS)* (Vol. 1, No. 1, pp. 118-124).
- [2] Wijayanto, H., & Pratomo, A. D. (2022). Peningkatan Eksistensi Badan Usaha Milik Desa Bina Karya Mandiri dengan Sistem Informasi Berbasis Web. *Jurnal Abdimas PHB: Jurnal Pengabdian Masyarakat Progresif Humanis Brainstorming*, 5(2), 287-291.
- [3] Anjarkusuma, D., Soepeno, B., Niaga, J. A., Malang, N., & Id, D. A. C. (2014). Penggunaan Aplikasi CMS Wordpress Untuk Merancang Website Sebagai Media Promosi pada Maroon Wedding Malang. *Jurnal Akutansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 63
- [4] Wijayanto, H., Raharja, B. D., & Prabowo, I. A. (2021). Perancangan Aplikasi Mobile Berbasis Android untuk Meningkatkan Promosi Produk pada CV Putra Nugraha. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 12(3), 473-476.
- [5] Remawati, D., & Wijayanto, H. (2021) Buku Ajar Web JSP dengan database MySQL. Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat Universitas Dian Nuswantoro.
- [6] Website Rating. (2022). <https://www.websiterating.com/id/research/internet-statistics-facts/#chapter-5>. Diakses pada Rabu, 14 September 2022 Pukul 16:45 WIB