



MISI KEWIRAUSAHAAN: TINJAUAN LITERATUR DAN AGENDA PENELITIAN SISTEMATIS

Desiana Nainggolan^{1*} Rio Janto Pardede²

¹Sekolah Tinggi Teologi Bandung, ²Sekolah Tinggi Teologi Sola Gratia Indonesia

*Email Correspondence: pardede.r@gmail.com

Abstract: *This study aims to provide guidance in the theoretical development of mission entrepreneurship through a Systematic Literature Review and provide an overview of the situation when the research is carried out, as well as discover the gap for further research. The results of the review found answers to research questions, namely that previous studies were more dominant in discussing mission entrepreneurship only as a concept. Based on the review, the research types that are still rarely used are quantitative and mixed-methods. Responses from respondents or researchers are more directed to the concept of mission entrepreneurship. The understanding of mission entrepreneurship is not comprehensive enough. The previous article did not discuss the biblical text as the theological basis for mission entrepreneurship. The geographical distribution (country) analysis, which became the subject and object of research, was more dominant in Indonesia, followed by America. The Church and missionaries more widely use the impact of the research results in the mission field. As for the mission strategy and the mission agency itself, it does not have a significant effect. Therefore, this Systematic Literature Review research is expected to guide and map future mission entrepreneurship theory development.*

Keywords: *Mission Entrepreneurship; Systematic Literature Review; Theoretical Development; Research Agenda*

Abstraksi: Penelitian ini bertujuan untuk memberikan arahan dalam pengembangan teori kewirausahaan misi melalui Kajian Pustaka Sistematis dan memberikan gambaran situasi saat penelitian dilakukan, serta menemukan celah untuk penelitian selanjutnya. Hasil kajian menemukan jawaban atas pertanyaan penelitian, yaitu penelitian-penelitian sebelumnya lebih dominan membahas kewirausahaan misi hanya sebagai sebuah konsep. Berdasarkan kajian, jenis penelitian yang masih jarang digunakan adalah kuantitatif dan metode campuran. Tanggapan dari responden atau peneliti lebih mengarah pada konsep kewirausahaan misi. Pemahaman tentang kewirausahaan misi belum cukup komprehensif. Artikel sebelumnya tidak membahas teks Alkitab sebagai dasar teologis kewirausahaan misi. Analisis sebaran geografis (negara) yang menjadi subjek dan objek penelitian lebih dominan di Indonesia, diikuti oleh Amerika. Gereja dan misionaris lebih banyak menggunakan dampak hasil penelitian di ladang misi. Sedangkan untuk strategi misi dan lembaga misi sendiri tidak memberikan pengaruh yang signifikan. Oleh karena itu, penelitian Kajian Pustaka Sistematis ini diharapkan dapat menjadi pedoman dan pemetaan pengembangan teori kewirausahaan misi ke depan.

Kata kunci: Kewirausahaan Misi; Tinjauan Literatur Sistematis; Pengembangan Teoritis; Agenda Penelitian.

PENDAHULUAN

Pembahasan tentang misi tetap relevan dan intersan karena pelayanan misi terus berkembang sesuai dengan perkembangan zaman. Royal menegaskan bahwa, “misi merupakan ungkapan alamiah dari kehidupan kekristenan.”¹ Demikian pula, Guthrie menjelaskan bahwa, “Yesus melihat misi-Nya sebagai sesuatu yang melibatkan orang lain.”² Manusia yang telah menerima anugerah keselamatan diutus (secara implisit dan eksplisit) untuk menjadi sakramen keselamatan, yaitu saksi persatuan antara Allah dan manusia, baik panggilan maupun pengutusan yang berorientasi pada rencana Allah untuk menyelamatkan dunia.³ Jadi secara umum topik ini sangat penting karena misiNya adalah melaksanakan tujuan penebusan Tuhan bagi dunia, dan langkah-langkah untuk melaksanakan misi tersebut dapat dilakukan dengan berbagai cara, seperti melalui kewirausahaan.

Allah telah memberikan petunjuk dalam menjalankan misi, termasuk melalui dunia kewirausahaan. Allah adalah Sang Wirausahawan, dan Dialah yang memiliki karya yang luar biasa dalam penciptaan alam semesta. Easton berkata, "penyebab segala sesuatu adalah kehendak Allah." Salah satu tujuan besar dalam karya penciptaan adalah perwujudan kemuliaan Sang Pencipta (Kol. 1:16; Wahyu 4:11; Roma 11:36).⁴ Metanarasi Alkitab memberi penjelasan baik dalam Perjanjian Lama, jelas bahwa Yahweh adalah Pencipta dunia.⁵ Demikian pula di dalam Perjanjian Baru, dijelaskan tentang iman orang Ibrani kepada Tuhan Sang Pencipta

(2 Pet. 3:5; Why. 4:11; 10:6).⁶ Menekankan bahwa penciptaan merupakan pekerjaan Tuhan Yang Maha Esa, dalam arti bahwa Dia adalah Sang Pengusaha karena Dia sendirilah yang bertanggung jawab atas apa yang diusahakan dan diciptakan-Nya begitupun Dia berdaulat atas semua ciptaan.

Penelitian sebelumnya telah membahas hubungan antara wirausahawan baik strategi dalam misi,^{7,9} pengaruh kewirausahaan terhadap pertumbuhan ekonomi,¹⁰ hubungan iman dengan kewirausahaan^{11,12} kewirausahaan sebagai misi dan penginjilan^{13,14} misinya sendiri adalah wirausaha,^{15,16} kolaborasi praktisi

⁶ Myers.

⁷ Peter Dekker, “Entrepreneurship And The Relation With Mission In The Church Of Indonesia,” *Jurnal Jaffray* Vol. 18 (2020): 186.

⁸ Jarna Heinonen and Ulla Hytti, “Entrepreneurship Mission And Content In Finnish Policy Programmes,” Received 23 August 2011 Revised 15 April 2013 Accepted 3 November 2014jsbed 23,1downloaded By Turun Yliopisto At 03:35 23 February 2016 (Pt), 2016.

⁹ Melita Nicotra, Manlio Del Gludice, and Marco Romano, “Fulfilling University Third Mission: Towards An Ecosystemic Strategy Of Entrepreneurship Education,” *Journal Homepage: Https://Www.Tandfonline.Com/Loi/Cshe20. Studies In Higher Education* Vol. 46, no. No. 5 (2021): 1000–1010, <https://doi.org/10.1080/03075079.2021.1896806>.

¹⁰ Aremi Evanta Tarigan, “Pengaruh Theopreneurship Berdasarkan Nats Yohanes 15:1-8 Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Jemaat Gereja GBI Keluarga Besar Medan Plaza,” *Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristen Haggadah* Vol 2, no. No 1 April (2021): 21–31.

¹¹ Marty Mcmahone, Larry G. Locke, and Roberth Roller, *Whose Faith? Faith Integration for Postmodren Christian Business Students* (Hardin Baylor: CBAR Spring, 2015).

¹² Brian E. Porter, “The Compatibility of Chisrianity and Business” (Calin College, n.d.).

¹³ Kristina Ece, *Business as Mission-A Case Study From Latvia*, vol. Vol 7 (Glocal Conversations, n.d.).

¹⁴ Stve Rundhel, “Business as Mission Hybrids: A Review and Research Agenda,” *Invited ArticlesL Nusiness as Mission Biola University* (1-14), n.d., 1–14.

¹⁵ Hannah Mitcgell, “The Importance Og Starting a For-Profit Business as Mission to Advance God’s Kingdom” (Liberty Uniersity, 2016).

¹ Ham, D. R. B. (1980). *Merencanakan Misi Lewat Gereja-gereja Asia*. Gandum Mas. 1980

² Donald Guthrie, *Teologia Perjanjian Baru 2* (Malang: Gandum Mas, 1978).

³ Emund Woga, *Dasar-Dasar Misiologi* (Yogyakarta: Kanasius, 2002).

⁴ Easton M.G., *Easton’s Bible Dictionary* (Oak Harbor, WA: Logos Research Systems, Inc, 1996).

⁵ Allen C. Myers, *The Eerdmans Bible Dictionary* (Grand Rapids: Mich. : Eerdmans, 1987).

misi dengan pengusaha¹⁷¹⁸ pendekatan misionaris dalam konteks pekerjaan modern¹⁹ wirausaha penting untuk menjadi bagian dari kurikulum studi²⁰²¹ bisnis sebagai area penelitian studi kasus²² wirausaha sebagai misi dalam konteks pembangunan sosial dan politik.²³ Artinya, pembahasan tentang kewirausahaan merupakan hal yang serius bagi pelayanan misi karena hal ini berkaitan dengan kondisi masyarakat yang dilayani dan strategi penjangkauan misi. Misi menunjukkan pelayanan yang menyeluruh.

Studi lain menjelaskan permasalahan yang dihadapi dalam pelayanan misi melalui kewirausahaan, seperti bisnis misi merupakan usaha nirlaba yang dijalankan oleh lembaga misi,

namun di sisi lain membutuhkan dukungan dana. Upaya mencari keuntungan sering kali terdistorsi oleh adanya "bisnis abal-abal" yang dijalankan oleh misionaris yang menyamar,²⁴ pemisahan antara profesi sebagai pekerja di dunia sekuler dan dunia spiritual,²⁵ terjadinya penyimpangan misi pada wirausahawan²⁶ menganggap kewirausahaan sebagai misi adalah program yang cacat²⁷ wirausaha sebagai misi yang mendukung tetapi juga menghambat misi tersebut²⁸²⁹ bahasa Indonesia: indikator keberhasilan wirausaha sebagai sebuah misi.³⁰ Sehingga permasalahan yang dihadapi dalam penjangkauan misi melalui kewirausahaan ada yang menganggap bahwa program kewirausahaan misi cacat dan dapat menghambat misi karena wirausaha yang dijalankan dalam misi tidak akan optimal dan akan mengalami kerugian. Wirausaha menjadikan misionaris tidak fokus pada pelayanan, karena membutuhkan waktu untuk memikirkan pengembangan usahanya.

Berdasarkan penelitian terdahulu, ditemukan bahwa pendekatan konseptual mendominasi pembahasan dominan tentang kewirausahaan misi. Oleh karena itu, penelitian ini akan menggunakan pendekatan Tinjauan Pustaka Sistematis

¹⁶ Tony Yeung et al., "Business as Mission In and From China: BAM Think Tank China Regional Group Report," Part of TheChristianity Commons,International and Area Studies Commons, and the International Business Commons, 2014.

¹⁷ Keaton Dais, "Business as Mission: Alleviating Poerty Reconciling Relationship" (Uniersity Honors College, 2016).

¹⁸ Thepiolus Aspiras, "Business As Mission And Marketing To The Poor," Proceedings Of The Academy Of Entrepreneurship Vol 22, no. No 1 (n.d.).

¹⁹ Matthew Kaemingk, "Lesslie Newbigin's Missional Approach To The Modern Workplace," Missiology: An International Review (Georgian Court Univ, 2011).

²⁰ R. Joseph, "Child Is Currently the Dean of the College of Business and Legal Studies at Southeastern Uniersity in Lakeland" (Childs Southeastern Uniersity, n.d.).

²¹ Chuck Capps et al., "The Evalution of a Cristian Business School's Mission Bringing 'Business As Mission' to a Business School's Mission" (CBAR Spring, 2018).

²² Ece, Business as Mission-A Case Study From Latvia.

²³ David Bronkema and Christopher M. Brown, "Business as Mission Through the Lens of Development," Reprints and Permissions: <http://www.sagepub.co.uk/journalsPermissions.nav> Vol 26, no. No 2 April (2009): 82–88, <https://doi.org/DOI:10.1177/026578809103384> ISSN 0265-3788 <http://trn.sagepub.com>Business as Mission Transformation 26/2 April 2009 83.

²⁴ Rundhel, "Business as Mission Hybrids: A Review and Research Agenda."

²⁵ Christopher JH Wright, The Mission of God's Umat: A Biblical Theology of the Church's Mission (Grand Rapids: Mich: Zondervan, 2010).

²⁶ Timothy Keller, Every Good Endeavour: Relation Work With Ministry (New York: Penguin Books, 2014).

²⁷ Liudmila Chambers, "Growing A Hybrid Venture: Toward A Theory Of Mission Drift In Social Entrepreneurship U" (2014).

²⁸ Scott A. Quatro, "Is Business As Mission (Bam) A Flawed Concept? Areformed Christian Response To The Bam Moement" (Covenant College, n.d.).

²⁹ Rundhel, "Business as Mission Hybrids: A Review and Research Agenda."

³⁰ Samuel Lee, "An Eschatological Framework for Assessing the Effectiveness of Business as Mission Companies," The Asbury Journal 72/1 (2017) Vol 72, no. No 1 (2017): 95–107, <https://doi.org/107252/journal.01.2017S.07>.

(TPS). Pertanyaan penelitian meliputi: 1) bagaimana kewirausahaan misi diterapkan dalam literatur dan bagaimana kewirausahaan misi menjadi panduan dalam mengembangkan konseptualisasi kewirausahaan misi? 2) Apa definisi istilah yang digunakan, bagaimana tanggapannya, bagaimana teknik pengumpulan datanya, apa dasar alkitabiah yang digunakan dalam penelitian, geografi mana yang menjadi fokus penelitian dan apa dampak dari hasil penelitian? Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memandu pengembangan teoritis kewirausahaan misi melalui Tinjauan Pustaka Sistematis, memberikan peta keadaan terkini penelitian ini, dan melihat kesenjangan yang dapat diatasi oleh penelitian di masa mendatang.

Penelitian ilmiah ini akan memberikan kontribusi pada kewirausahaan misi sebagai layanan misi dengan menganalisis dan mengidentifikasi berbagai sumber tentang kewirausahaan misi dan tema-tema lain di lapangan serta memberikan deskripsi menyeluruh tentang domain tersebut. Temuan-temuan tersebut kemudian disajikan dan didiskusikan. Studi ini diakhiri dengan menunjukkan implikasi untuk studi tersebut, keterbatasan studi tersebut, serta kesenjangan untuk menyoroti penelitian di masa mendatang.

METODE

Prosedur

Untuk menjawab pertanyaan penelitian secara objektif, sistematis, dapat direplikasi, dan komprehensif.³¹ Penelitian ini melakukan telaah pustaka sistematis. Penelitian ini mengidentifikasi artikel tentang kewirausahaan misi dan menganalisis serta mensintesis data yang diperoleh melalui analisis konten.³² Yang bertujuan untuk memberikan transparansi

dan kejelasan³³ Sambil memperjelas konsep kewirausahaan misi.

Peneliti menggunakan diagram PRISMA 2020. Proses pencarian data melalui media elektronik terutama menggunakan google scholar, linkmaps, openknowledge untuk mencari artikel-artikel terkini. Kata kunci pencarian yang relevan dikembangkan untuk mengidentifikasi data yang relevan dengan penelitian, seperti misi kewirausahaan, theopreneurship, dan bisnis sebagai misi.

³¹ D. L. Weed, "Weight of Evidence: A Review of Concept and Methods. 6924.2005.00699.X," Risk Analysis: An International Journal, 25, no. 6 (2005): 1545–57, <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1539->

³² T. P. Klassen, A. R. Jadad, and D. Moher, "Guides for Reading and Interpreting Systematic Reviews: I.," *Gedietting Started. Archives of Ptrics*

& Adolescent Medicine, 152, no. 7 (1998): 700–704.

³³ A. Thorpe, R., Holt, R., Pittaway, L., & Macpherson, "Knowledge within Small and Medium Sized Firms: A Systematic Review of the Evidence.," International Journal of Management Reviews 7, no. 4 (2006): 257–81, <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2005.00116.x>.

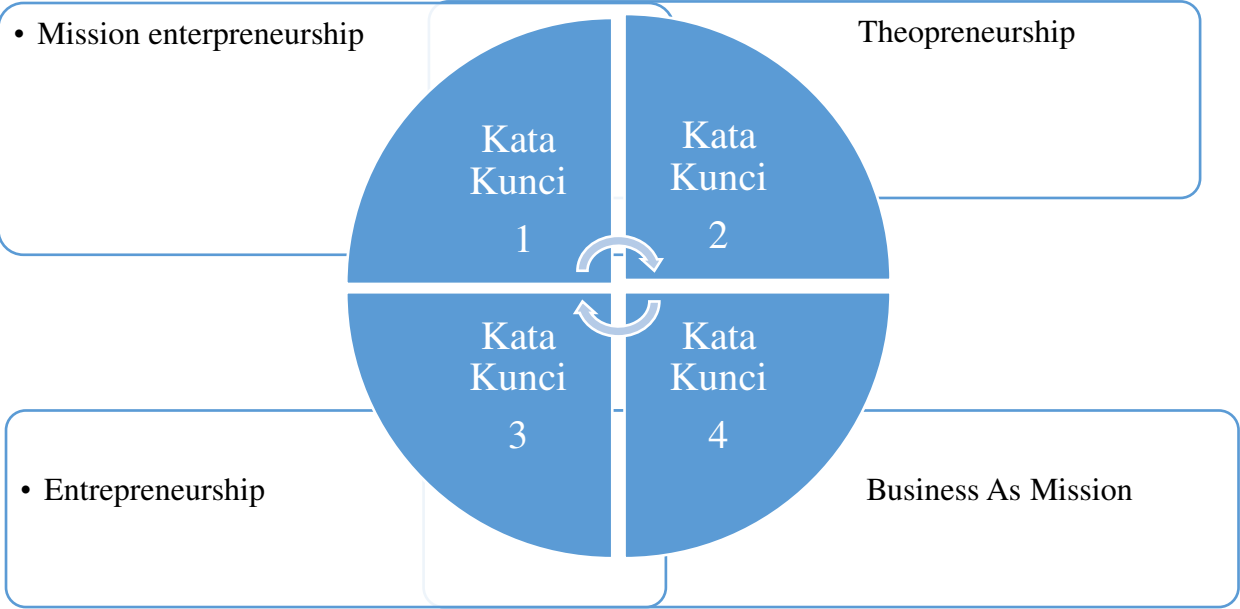


Figure 1: Kata Kunci

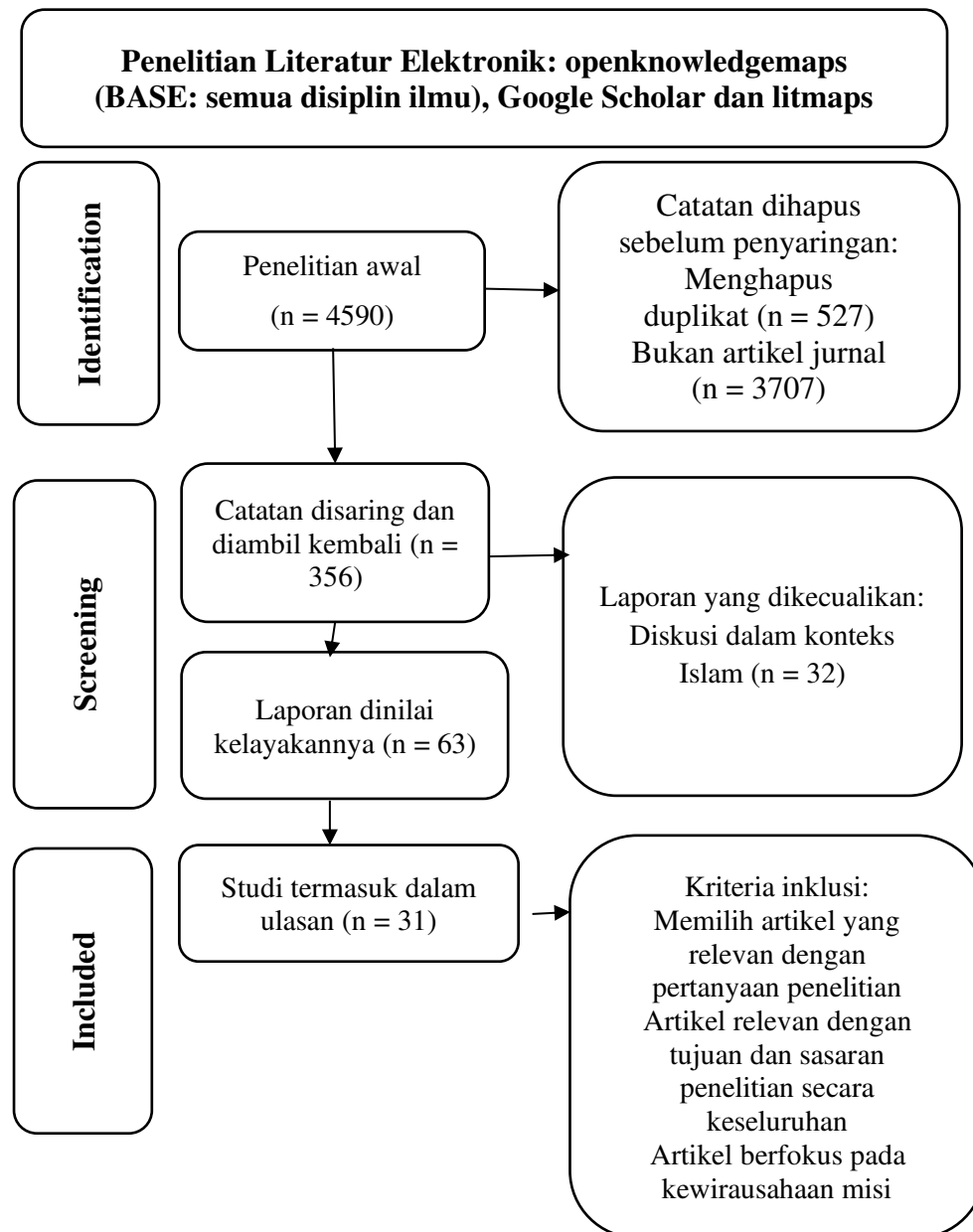


Figure 1: Data analysis through the PRISMA method

Analisis

Proses analisis dilakukan untuk melihat fokus pembahasan pada artikel sebelumnya, yang dilakukan melalui tiga langkah: pertama, penulis mengkaji dan mengelompokkan artikel berdasarkan metode penelitian, dan pengumpulan data meliputi 31 artikel. Artikel-artikel tersebut digunakan sebagai acuan untuk memasuki langkah berikutnya; kedua, berdasarkan metode penelitian (metode, jumlah, peneliti) yang digunakan, studi pustaka lebih dominan digunakan sebanyak 11 artikel.³⁴³⁵³⁶³⁷³⁸³⁹⁴⁰⁴¹⁴²⁴³⁴⁴; Studi kualitatif

³⁴ Scott Emerson Zeller, "A NEW ERA OF GLOBAL MISSION: CITIES, THE LEAST REACHED, AND MARKETPLACE WORK." (In Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree Doctor of Ministry, 2015).

³⁵ Mitcgell, "The Importance Og Starting a For-Profit Business as Mission to Advance God's Kingdom."

³⁶ Dennisn Obura Tongoi, "Business as Mission and Mission as Business," 2021.

³⁷ Lee, "An Eschatological Framework for Assessing the Effectiveness of Business as Mission Companies."

³⁸ Capps et al., "The Evalution of a Cristian Business School's Mission Bringing 'Business As Mission' to a Business School's Mission."

³⁹ Joshua Essick, "Business as Mission: The MENA Region MSc in Development Management 2021.," 2021.

⁴⁰ Fabianus Fensi Budi, "PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MENUMBUHKAN MINAT BERWIRAUSAHA.," Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan 2, no. No. 1 (2018), <https://doi.org/http://journal.ubm.ac.id/> Hasil Penelitian.

⁴¹ Steve Rundle, "Business As Mission" Hibrids: A Review And Research Agenda" (Biola University, 2019).

⁴² Erman S. Saragih, "Fungsi Gereja Sebagai Entrepreneurship Sosial Dalam Masyarakat Majemuk.," Kurios: (Jurnal Teologi Dan Pendidikan Agama Kristen) Vol. 5, no. No. 1 April (2019): 12–23.

⁴³ Raymond Bennett Ward, "A FRAMEWORK OF LOCAL CHURCH ENGAGEMENT FOR BUSINESS AS MISSION.," *A Dissertation Presented to the Faculty of The Southern Baptist Theological Seminary The Southern Baptist Theological Seminary*, 2021.

⁴⁴ Margaret Edgell, "Preparing Business Students to Be Salt and Light: There Models Of

10 artikel,⁴⁵⁴⁶⁴⁷⁴⁸⁴⁹⁵⁰⁵¹⁵²⁵³; studi kuantitatif 2 artikel,⁵⁴⁵⁵; studi sejarah 2 artikel,⁵⁶⁵⁷;

Faith Formation in Business as Mission Tested Head-to-Head" (Calvin Collage. CBAR Spring, 2021).

⁴⁵ Kusman Sudibjo, "Theopreneurship Berdasarkan Kitab Ulangan 8:18, (Studi Eksplanatori Di Gereja Bethel Indonesia Rayon IV Medan)" (UKIP, 2012).

⁴⁶ Mcmahone, Locke, and Roller, Whose Faith? Faith Integration for Postmodren Christian Business Students.

⁴⁷ Jim Jackson, "Holistik Transformation via Business as Mission (BAM)," *Glocal Conversations* ISSN: 2296-7176 Vol. 7, no. 1 December (2019).

⁴⁸ Sam'un Jaja Raharja, "ACADEMIC ENTREPRENEUR DEVELOPMENT IN HIGHER EDUCATION: PROSPECTS AND CHALLENGES.," *AdBispreneur : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan* 3, no. No. 1 April (2018): 21–30, <https://doi.org/DOI> : <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v3i1.17469>

⁴⁹ Junior Natan Silalahi, "PAULUS SANG ENTREPRENEUR: Pembuat Tenda Sebagai Jembatan Penginjilan.," *VISIO DEI: Jurnal Teologi Kristen* Vol. 1, no. 1 Juli (2019): 1–17.

⁵⁰ Peter Dekker, "Entrepreneurship and the Relation with Mission in the Church of Indonesia," *JURNAL JAFFRAY Available Online P-ISSN: 1829-9474; E-ISSN: 2407-4047* Vol. 18, no. 2 October (2020): 177–98, <https://doi.org/DOI>: [https://doi.org/DOI: 10.25278/jj.v18i2.437](https://doi.org/10.25278/jj.v18i2.437).

⁵¹ Yusak Tanasyah, Iswahyudi, and Steven Phang, "BUILDING ENTREPRENEURIAL CHRISTIAN LEADERSHIP AS A FUNDAMENTAL OF SUCCESSFUL LEADING EFFORTS.," *QUAERENS*, Vol. 2, no. No. 2 Juni (2020), <https://doi.org/VDOI>: <https://doi.org/10.46362/quarens.v2i2.19>.

⁵² Ece, Business as Mission-A Case Study From Latvia.

⁵³ Lailatu Rohmah, Dika Putri Rahayu, and Muhammad Abdul Latif, "Spiritual-Based Entrepreneurship Education for Early Childhood: Lesson From Indonesia.," *Jurnal Pendidikan Islam* Vol. 10, no. No. 2 Desember (2021), <https://doi.org/DOI>: [https://doi.org/DOI: 10.14421/jpi.2021.102.159-180](https://doi.org/10.14421/jpi.2021.102.159-180). P-ISSN : 2301-9166; E-ISSN : 2356-3877.

⁵⁴ Steven L. Rundle, "Does Support Help or Hinder Business as Mission Practitioners? An Empirical Assessment" Vol 38, no. No 1 Januari (2014).

⁵⁵ Tarigan, "Pengaruh Theopreneurship Berdasarkan Nats Yohanes 15:1-8 Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Jemaat Gereja GBI Keluarga Besar Medan Plaza."

studi pengembangan 2 artikel,^{58,59}; 1 artikel studi integratif,⁶⁰; 1 artikel studi konseptual,⁶¹; 1 artikel studi matriks evaluatif,⁶²; 1 artikel studi dialog,⁶³; Ketiga, analisis dengan kata-kata yang tepat yang menggambarkan misi kewirausahaan yang diambil dari artikel (misalnya, bisnis, kewirausahaan, pekerjaan). Kemudian, penulis menyaring kode yang sesuai menjadi kode umum kedua (tema) yang masih mewakili misi kewirausahaan, seperti "pekerjaan dan jasa, peningkatan ekonomi, dan menjadi garam dan terang".

Pertanyaan penelitian mengenai kewirausahaan misi dibatasi dengan mempersempit sampel artikel dan mengumpulkan informasi yang tersedia

⁵⁶ Paul Miller, *Business as Mission & Its History in 19 Th Century Hawaii-Part One* (Century Hawaii: Miller Glocal Conersations, 2019).

⁵⁷ David Eko Setiawan, "Social Entrepreneurship: Penerapan Kewirausahaan Paulus Bagi Wirausahawan Kristen Masa Kini," *Visio Dei: Jurnal Teologi Kristen* Vol. 3, no. No. 1 Juni (2021): 41–63.

⁵⁸ Amat Jaedun, V. Lilik Hariyanto, and Nuryadin Eko Raharjo, "PENGEMBANGAN MODEL PEMBELAJARAN PRODUKTIF BERMUATAN KEWIRAUSAHAAN," *JURNALKEPENDIDIKAN*, 1, no. 1 Juni (2017): 125–38.

⁵⁹ Harianto GP, *Mission For City, Strategi Tranformasi Injil* (Bandung: Penerbit Agiamedia, 2006).

⁶⁰ Kent W. Seibert, "Faith Of Our Fathers: Contemporary Lessons FROM Historical Christians On Integratingfaith And Business," *Journal. Indd Gordon Collenge*, 2011, 73–90.

⁶¹ Jakson Stacy et al., "Engaging Ideas: Can Christian Business Scholarship Inform Business Practice?" (Calvin College ja C kson ea M es, Van drunen, and Voskuil., n.d.).

⁶² Samuel Lee, "Faith in the Marketplace: Measuring the Impact of Church Based Entrepreneurial Approaches to Holistic Mission, A Dissertation Presented to the Faculty of the E. Stanley Jones School of World Mission and Evangelism Asbury Theological," Seminary Wilmore, Kentucky. In *Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree Doctor of Philosophy in Intercultural Studies.*, no. May (2019): 269–70.

⁶³ Yeung et al., "Business as Mission In and From China: BAM Think Tank China Regional Group Report."

tentang definisi istilah, tanggapan, teknik pengumpulan data, dasar Firman Tuhan, geografi, dampak sebagai kontingensi wirausahawan misi yang diselidiki secara empiris, serta teori yang digunakan untuk mempelajari hubungan yang terlibat.

HASIL

Menjawab Pertanyaan (1)

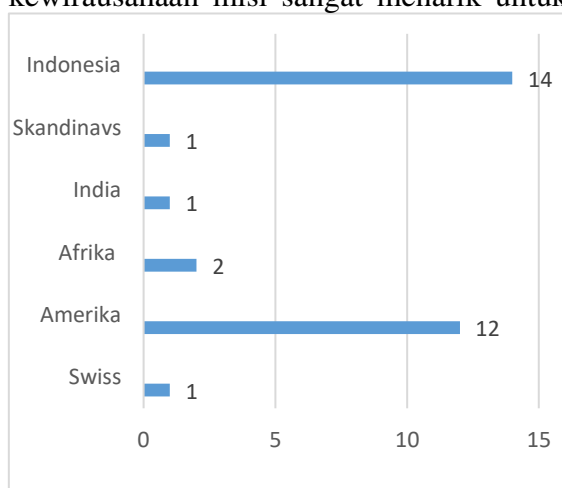
Bagian ini menjelaskan jawaban atas pertanyaan penelitian, meliputi 1) bagaimana kewirausahaan misi diterapkan dalam literatur dan bagaimana kewirausahaan misi menjadi panduan dalam mengembangkan konseptualisasi kewirausahaan misi. Untuk menjawab pertanyaan tersebut, dengan menggunakan analisis tematik seperti yang dikemukakan oleh Braun. Analisis tematik memiliki hubungan dengan identifikasi yang terdapat dalam data. Tahapan untuk melakukan analisis tematik, seperti a) pengumpulan data, b) pengkodean, c) pencarian tema, d) melakukan telaah tema, dan e) mendeskripsikan dan menamai tema berdasarkan telaah. Jadi analisis yang diberikan dalam literatur dengan tema tersebut dihubungkan dengan simpulan dari tahapan tersebut. Berdasarkan telaah literatur, jawaban atas pertanyaan penelitian menunjukkan: bahwa sebaran geografis masih minim karena baru dilakukan di negara berkembang seperti Indonesia dan negara maju seperti Amerika; penelitian yang masih jarang digunakan adalah penelitian kuantitatif dan metode campuran; masih sangat luas peluang untuk melakukan penelitian dengan pendekatan lain seperti wawancara dan melalui kuesioner untuk dapat melihat fakta di lapangan. Tinjauan analisis dapat menjadi panduan dalam mengembangkan misi kewirausahaan yang konseptual. Answering Questions (2)

Penelitian ini menjawab pertanyaan penelitian, 1) belum ada definisi teologis, misiologis dari istilah tersebut. Definisi istilah pada penelitian terdahulu lebih kepada definisi istilah praktis; 2) tanggapan dari responden atau peneliti lebih terfokus pada konsep kewirausahaan misi, 3) hasil

telaah menunjukkan bahwa artikel sebelumnya tidak banyak membahas teks Alkitab sebagai dasar teologis kewirausahaan misi; 4) analisis sebaran geografis yang menjadi subjek dan objek penelitian, lebih dominan di Indonesia yang juga diikuti oleh Amerika. Sehingga kesempatan untuk meneliti negara lain masih terbuka lebar, terutama di negara berkembang dan negara maju, untuk melihat dampak kewirausahaan misi melalui gereja, umat Kristen, dan profesional; dampak penelitian tersebut dialami oleh Gereja dan misionaris di ladang misi, sedangkan untuk strategi misi dan lembaga misi tidak signifikan.

Implikasi Penelitian

Berdasarkan kajian pustaka yang telah dilakukan, dengan tema kewirausahaan misi, penegasan konsep kewirausahaan misi sangat menarik untuk



dikaji. Karena topik kewirausahaan saat ini sedang dipaparkan, kajian pustaka ini dapat mengupas lebih jauh tema kewirausahaan misi untuk memberikan gambaran yang komprehensif baik dari segi konsep maupun fakta di lapangan. Kajian ini menunjukkan bahwa diperlukan penelitian lebih lanjut agar semua aspeknya: gereja, misionaris, lembaga misi, profesional, dan orang-orang yang dilayani melalui misi dapat dilakukan untuk memperluas Kerajaan Allah.

PEMBAHASAN

Pembahasan penelitian melalui SLR dikelompokkan untuk melihat fokus setiap artikel yang telah dianalisis dan memberikan analisis deskriptif tinjauan, termasuk menjelaskan tanggapan, teknik pengumpulan data, dasar Firman Tuhan, distribusi geografis, dan dampak (Tabel 1).

Analisis sebaran geografis

Penelitian tentang kewirausahaan misi paling banyak terdapat di Indonesia (14 artikel), dan konsentrasi penelitian tertinggi kedua terdapat di Amerika Serikat (12 artikel), sedangkan penelitian lainnya dilakukan di beberapa negara seperti Afrika, Skandinavia, India, dan Swiss dengan masing-masing satu artikel. (Gambar 4). Hasil telaah yang dilakukan menyimpulkan bahwa penelitian tersebut masih sangat minim. Karena dilakukan di negara berkembang seperti Indonesia (14 artikel) dan negara maju seperti Amerika (12 artikel), sedangkan penelitian lainnya masih sangat minim, maka sangat penting untuk melakukan penelitian di negara maju dan berkembang lainnya guna melihat dampak kewirausahaan misi melalui agama Kristen.

Figure 4: Jumlah Artikel

Berdasarkan Analisis Distribusi Geografis

Jenis-jenis Metode Penelitian

Berdasarkan Kajian Pustaka Sistematis, metode penelitian yang digunakan pada penelitian-penelitian sebelumnya lebih banyak menggunakan metode kepustakaan (11 artikel), diikuti oleh penelitian kualitatif (10 artikel). Hasil kajian menunjukkan bahwa penelitian yang jarang digunakan dalam penelitian adalah penelitian kuantitatif dan metode campuran. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk melihat keseimbangan penelitian dan membandingkan hasil secara lebih akurat.

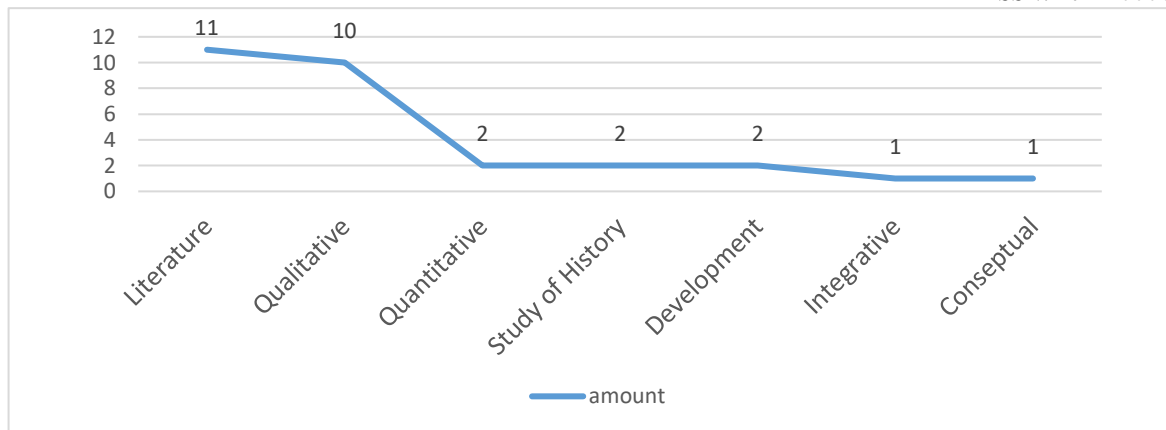
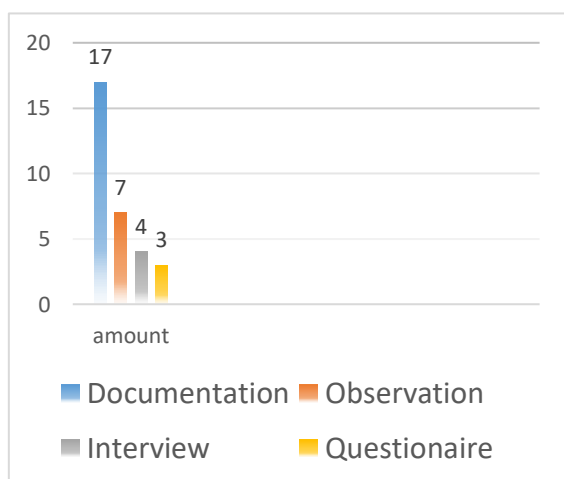


Figure 5: Jenis-jenis Metode Penelitian

Teknik Pengumpulan Data

Hasil telaah yang dilakukan terhadap penelitian-penelitian terdahulu menunjukkan bahwa teknik pengumpulan data dari penelitian-penelitian terdahulu lebih dominan menggunakan pendekatan dokumentasi (17 artikel), diikuti dengan teknik pendekatan observasi (7 artikel). Hasil ini menunjukkan bahwa masih sangat terbuka peluang untuk melakukan penelitian dengan pendekatan lain, khususnya wawancara dan kuesioner, untuk melihat fakta di lapangan.



Picture 6: Teknik pengumpulan data

Menjawab Pertanyaan (1)

Bagian ini menjelaskan jawaban atas pertanyaan penelitian, meliputi 1) bagaimana kewirausahaan misi diterapkan dalam literatur dan bagaimana kewirausahaan misi menjadi panduan

dalam mengembangkan konseptualisasi kewirausahaan misi. Untuk menjawab pertanyaan tersebut, dengan menggunakan analisis tematik seperti yang dikemukakan oleh Braun. Analisis tematik memiliki hubungan dengan identifikasi yang terdapat dalam data. Tahapan untuk melakukan analisis tematik, seperti a) pengumpulan data, b) pengkodean, c) pencarian tema, d) melakukan telaah tema, dan e) mendeskripsikan dan menamai tema berdasarkan telaah. Jadi analisis yang diberikan dalam literatur dengan tema tersebut dihubungkan dengan simpulan dari tahapan tersebut. Berdasarkan telaah literatur, jawaban atas pertanyaan penelitian menunjukkan: bahwa sebaran geografis masih minim karena baru dilakukan di negara berkembang seperti Indonesia dan negara maju seperti Amerika; penelitian yang masih jarang digunakan adalah penelitian kuantitatif dan metode campuran; masih sangat luas peluang untuk melakukan penelitian dengan pendekatan lain seperti wawancara dan melalui kuesioner untuk dapat melihat fakta di lapangan. Tinjauan analisis dapat menjadi panduan dalam mengembangkan misi kewirausahaan yang konseptual.

Tinjauan Pustaka

Proses telaah data yang ditemukan dengan menggunakan model PRISMA. Setelah mengambil data umum (n=4590), selanjutnya mengeluarkan artikel yang tidak ada hubungan (n=527) dan yang bukan artikel (3707), sehingga diperoleh (n=365 artikel), dan penulis menganalisis

artikel tersebut dan mengambil 63 artikel yang berkaitan langsung dengan topik pembahasan, namun untuk lebih mempertajam pembahasan, penulis mengeluarkan artikel yang membahas konteks Islam (n=31), sehingga artikel yang terkumpul dalam data akhir dan akan dianalisis lebih mendalam adalah 31 artikel.

Analisis pengelompokan data meliputi penulis, judul, subjek dan objek penelitian, metode yang digunakan dan temuan (Tabel 2). Hal ini dilakukan untuk melihat fokus pembahasan, yang sekaligus akan menjawab pertanyaan penelitian kedua, yaitu definisi istilah yang digunakan, bagaimana tanggapannya, apa saja teknik pengumpulan datanya, apa dasar biblis yang digunakan dalam penelitian, dan apa dampak dari hasil penelitian tersebut?

Table 1: Analisis Pengelompokan Data meliputi: penulis, judul, subjek dan objek penelitian, metode yang digunakan dan temuan.

Nama Peneliti/Tahun	Judul	Peserta/ responden	Metode	Hasil Penelitian
(Seibert, 2011) ⁶⁴ (Seibert, 2011) ⁶⁵	Iman Bapa kita: pelajaran kontemporer dari orang-orang Kristen historis Tentang mengintegrasikan iman dan bisnis	Pengusaha dan pelayanan	Studi Integratif	Lima prinsip inti iman Quaker: Pekerjaan yang diperintahkan oleh Tuhan Tujuan bisnis adalah pelayanan.
(Sudibjo, 2012) ⁶⁶	Theopreneurship Studi Eksplanatif Pemahaman Pengusaha tentang Theopreneurship Berdasarkan Ulangan 8:18 di Gereja Bethel Indonesia Rayon IV Medan	Kekristenan dan Kewirausahaan	Kuantitatif	Kategori Kecenderungan Pemahaman rata-rata tentang Theopreneurship Berdasarkan Ulangan 8:18 adalah mengambil langkah-langkah perbaikan dalam membawa manusia ke dalam pemenuhan Rencana Tuhan.
(S. L. Rundle, 2014) ⁶⁷	Apakah Dukungan Membantu atau Menghambat Bisnis sebagai Praktisi Misi? Sebuah Penilaian Empiris”	Bisnis Sebagai Mis	Kuantitatif	Bisnis mendukung, membantu atau menghalangi
(Mcmahone et al., 2015) ⁶⁸	Misi Iman Siapa? Integrasi Iman bagi Mahasiswa Bisnis Kristen Postmodern	Mahasiswa dan dosen Kristen	dengan mengintegr asikan: pemikiran modern dan postmoder	Oleh karena itu, mahasiswa dan staf pengajar Kristen harus memiliki kemampuan unik untuk memahami dan berbicara tentang integrasi iman berbasis dasar dan

⁶⁴ Seibert, “Faith Of Our Fathers: Contemporary Lessons FROM Historical Christians On Integratingfaith And Business.”

⁶⁵ Seibert.

⁶⁶ Sudibjo, “Theopreneurship Berdasarkan Kitab Ulangan 8:18, (Studi Eksplanatori Di Gereja Bethel Indonesia Rayon IV Medan).”

⁶⁷ Rundle, “Does Support Help or Hinder Business as Mission Practitioners? An Empirical Assessment.”

⁶⁸ Mcmahone, Locke, and Roller, Whose Faith? Faith Integration for Postmodren Christian Business Students.

			n dalam hal bisnis dan agama Literatur	keyakinan pasca-dasar.
(Zeller, 2015) ⁶⁹	Era baru misi global: Kota-kota, yang paling jarang dijangkau, dan kerja pasar	Mobilisasi profesional, kota- kota di dunia		Mengidentifikasi manfaat bagi para profesional pasar yang terlibat dalam misi global dan memetakan jalan ke depan bagi para pemangku kepentingan
(Mitcgell, 2016) ⁷⁰	Pentingnya Memulai Bisnis Berorientasi Keuntungan sebagai Misi Memajukan Kerajaan Allah	Kristen dan Bisnis	literatur	belum menjangkau banyak wilayah di dunia, jika Umat Kristen tidak memulai Bisnis sebagai Misi (BAM). Karena start-up BAM akan menyediakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar dan membantu meningkatkan perekonomian.
(Tongoi, 2021) ⁷¹	Bisnis sebagai misi dan misi sebagai bisnis: studi kasus usaha misi Kristen yang berkelanjutan secara finansial dengan fokus pada keuskupan Anglikan di Afrika Timur	Keuskupan dan gereja	Literatur dan Interaktif	Tinjauan pustaka dianalisis dalam empat dimensi utama: Bisnis sebagai Bisnis (maksimalisasi keuntungan) Misi sebagai Bisnis (laba dari filantropi) Misi sebagai Misi (filantropi dari laba) Bisnis sebagai Misi (laba untuk kebaikan bersama). Hasilnya adalah metrik yang berorientasi pada tujuan dan berpusat pada orang yang berguna untuk menilai kepuasan karyawan, loyalitas, tujuan, saling ketergantungan, keterhubungan, dan etika.
(Lee, 2017) ⁷²	Kerangka eskatologis untuk menilai efektivitas perusahaan bisnis sebagai misi	Efektivitas departemen BAM	Literatur	

⁶⁹ Zeller, "A NEW ERA OF GLOBAL MISSION: CITIES, THE LEAST REACHED, AND MARKETPLACE WORK."

⁷⁰ Mitcgell, "The Importance Og Starting a For-Profit Business as Mission to Advance God's Kingdom."

⁷¹ Tongoi, "Business as Mission and Mission as Business."

⁷² Lee, "An Eschatological Framework for Assessing the Effectiveness of Business as Mission Companies."

(Jaedun et al., 2017) ⁷³	Pengembangan Model Pembelajaran Produktif Bermuatan Kewirausahaan	Program pembelajaran dan kewirausahaan	pengembangan	Model PPBK yang telah dikembangkan terbukti dapat diimplementasikan dalam pembelajaran. Model PPBK praktis dan efektif dalam memberikan keterampilan berwirausaha bagi siswa Kelas XII SMK
(Capps et al., 2018) ⁷⁴	Evolusi misi sekolah bisnis Kristen yang membawa “bisnis sebagai misi” ke misi sekolah bisnis	Perguruan Tinggi Kristen dan Bisnis	Literatur	Perguruan tinggi harus "mengembangkan pemimpin bisnis yang menganut nilai-nilai dan kebajikan Yesus," dan sekarang sedang ditanamkan melalui kegiatan kurikuler dan ko-kurikuler. Tiga programnya khususnya: Bisnis sebagai Misi, Kepemimpinan Pelayan, dan Pembelajaran Layanan, mewujudkan dan memberi kepercayaan pada misi. Hasilnya menunjukkan bahwa meskipun mengejar tujuan spiritual di perusahaan membatasi hasil ekonomi dalam jangka pendek, memberikan tujuan dan akuntabilitas untuk mempertahankan dan mengejar tujuan tingkat tinggi
(Essick, 2021) ⁷⁵	Bisnis sebagai misi: wilayah MENA	Bisnis, ekonomi dan layanan	literatur	Hasilnya menunjukkan bahwa meskipun mengejar tujuan spiritual di perusahaan membatasi hasil ekonomi dalam jangka pendek, memberikan tujuan dan akuntabilitas untuk mempertahankan dan mengejar tujuan tingkat tinggi
(Jackson, 2019) ⁷⁶	Transformasi Holistik melalui Bisnis sebagai Misi (BAM)	Pemimpin lokal dan pengembangan bisnis di Malawi	Kualitatif	Hal-hal penting untuk memperluas kerajaan Tuhan dengan memberdayakan para pemimpin lokal dengan alat-alat kontekstual dan memenuhi kebutuhan praktis manusia melalui pengembangan bisnis di Malawi, India, dan negara-negara lain.

⁷³ Jaedun, Hariyanto, and Raharjo, “PENGEMBANGAN MODEL PEMBELAJARAN PRODUKTIF BERMUATAN KEWIRAUSAHAAN.”

⁷⁴ Chuck Capps, Rob Touchstone, and Ray Eldrige, *The Evolution of a Christian Business School’s Mission Bringing “Business As Mission” to a Business School’s Mission* (Spring: CBAR, 2018).

⁷⁵ Essick, “Business as Mission: The MENA Region MSc in Development Management 2021.”

⁷⁶ Jackson, “Holistik Transformation via Business as Mission (BAM).”

⁷⁷ (Budi, 2018)	Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap tumbuhnya minat berwirausaha	lembaga pendidikan kewirausahaan	Literatur	Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan pada intensi berwirausaha siswa. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian lebih mendalam tentang efektivitas pendidikan kewirausahaan dalam menumbuhkan intensi berwirausaha siswa, serta perlu dilakukan evaluasi terhadap pengajar, kurikulum, dan metode pelaksanaan kelas kewirausahaan.
(Raharja, 2018) ⁷⁸	Pengembangan Wirausahawan Akademis dalam Pendidikan Tinggi: Prospek dan Tantangan	Universitas dan pengusaha.	Kualitatif	Penelitian menunjukkan bahwa pengembangan Wirausahawan Akademik memiliki prospek dan tantangan.
(Miller, 2019) ⁷⁹	Bisnis sebagai Misi & Sejarahnya di Hawaii abad ke-19—Bagian Satu	Sejarah bisnis sebagai misi di Hawaii	Studi sejarah	bisnis sebagai kontribusi positif dan negatif di Hawaii. Namun, hal negatifnya adalah dampak politik di Hawaii.
(Rundhel, 2019) ⁸⁰	Bisnis sebagai hibrida missio: tinjauan dan agenda penelitian	Sarjana bisnis Kristen dengan Bisnis	Literatur	sebagai sebuah Misi, bisnis memiliki potensi untuk menjadi kekuatan besar untuk kebaikan di bagian-bagian dunia yang sangat membutuhkannya, namun beasiswa di bidang ini masih tertinggal
(Lee, 2019) ⁸¹	Iman di Pasar: Mengukur Dampak Pendekatan Kewirausahaan Berbasis Gereja terhadap Misi Holistik	Penginjil dan ekonomi seorang penginjil	Evaluatif	Tiga temuan utama muncul dari studi cermat di tiga lokasi: (1) fokus pada relasionalitas, (2) penekanan pada pertumbuhan dan pembangunan daripada hasil diferensial (meskipun kementerian menggunakan

⁷⁷ Budi, "PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MENUMBUHKAN MINAT BERWIRAUSAHA."

⁷⁸ Raharja, "ACADEMIC ENTREPRENEUR DEVELOPMENT IN HIGHER EDUCATION: PROSPECTS AND CHALLENGES."

⁷⁹ Miller, Business as Mission & Its History in 19 Th Century Hawaii-Part One.

⁸⁰ Rundhel, "Business as Mission Hybrids: A Review and Research Agenda."

⁸¹ Lee, "Faith in the Marketplace: Measuring the Impact of Church Based Entrepreneurial Approaches to Holistic Mission, A Dissertation Presented to the Faculty of the E. Stanley Jones School of World Mission and Evangelism Asbury Theological."

				sedikit ukuran khusus untuk melacak kemajuan), dan (3) perhatian terhadap layanan holistik untuk mewujudkan transformasi holistik.
(Nurjanah, 2019) ⁸²	Pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi agama Islam swasta (studi kasus di Stit Makhdum Ibrahim Tuban)	perguruan tinggi agama dan wirausahawan	Kualitatif	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tahap perencanaan program pendidikan kewirausahaan memerlukan keterlibatan banyak pihak dalam penyusunan program, antara lain BPP, pimpinan Perguruan Tinggi, dosen, mahasiswa dan pemangku kepentingan. Dalam melaksanakan pendidikan kewirausahaan melalui pengintegrasian nilai-nilai kewirausahaan ke dalam mata kuliah dan melalui kegiatan ekstrakurikuler.
(Silalahi, 2019) ⁸³	Paulus sang pengusaha: pembuat tenda sebagai jembatan penginjilan	Misi	Kualitatif	Penginjil penting untuk meneladani Paulus, yang menjadikan keahliannya sebagai penunjang pelayanan agar tidak menjadi beban bagi jemaat yang dilayani. Gereja perlu belajar menerima bahwa ada pendeta (pelayan) yang hidup sebagai pengusaha.
(Saragih, 2019) ⁸⁴	Fungsi Gereja sebagai Kewirausahaan Sosial dalam Masyarakat Plural	Gereja dan masyarakat	Kepustakaa n	Gereja harus mampu menumbuhkan rasa solidaritas mulai dari jemaat hingga luar Gereja melalui pemberdayaan ekonomi umat.
(Fisher, 2020) ⁸⁵	Misi Pendidikan	Mariane dan Misi	Dialog	Penting untuk memahami

⁸² Siti Nurjanah, "PENDIDIKAN ENTREPRENEURSHIP PERGURUAN TINGGI KEAGAMAAN ISLAM SWASTA (STUDI KASUS DI STIT MAKHDUM IBRAHIM TUBAN).", AL HIKMAH Jurnal Studi Keislaman 9, no. NO. 1 Maret (2019): 93.

⁸³ Silalahi, "PAULUS SANG ENTREPRENEUR: Pembuat Tenda Sebagai Jembatan Penginjilan."

⁸⁴ Saragih, "Fungsi Gereja Sebagai Entrepreneurship Sosial Dalam Masyarakat Majemuk."

⁸⁵ Robert M. Fisher, "Marianne Williamson's Educational Mission: Curriculum for Ending Suffering.," University of Calgary PRISM: University of Calgary's Digital Repository. Werklund School of Education Werklund School of Education Research & Publications. Downloaded from PRISM: <https://Prism.Ucalgary.ca>. 22. Fisher, R. M. (2020). Marianne Williamson's E, 2020, 1–21.

	Marianne Williamson: Kurikulum untuk Mengakhiri Penderitaan			misi Marianne Williamson dalam aktivisme spiritual dan politik melalui sudut pandang pekerjaannya sebagai pendidik dewasa dan pemimpin emansipatoris dalam arti luas.
(Dekker, 2020) 86	Kewirausahaan dan Hubungannya dengan Misi di Gereja Indonesia	Entrepreneur	Kualitatif	Berdasarkan pengalamannya beberapa tahun terakhir saat bekerja di Indonesia untuk membangun jembatan antara umat Kristen dan Muslim di daerah-daerah yang belum terjangkau. Penulis mendirikan dan memulai kegiatan-kegiatan yang memberikan status hukum kepada umat Kristen di bidang tersebut. Dari status hukum ini muncul hubungan dan kontak dengan penduduk setempat.
(Jaedun et al., 2017) ⁸⁷	Model jaringan yang dikembangkan mengintegrasikan alat pembelajaran untuk menumbuhkan semangat kewirausahaan siswa sekolah dasar.	Pembelajaran kurikulum dan wirausaha sekolah dasar	Perkembangan	Perangkat pembelajaran yang dikembangkan valid, praktis, dan efektif. Respon siswa terhadap pembelajaran dengan model jaringan menunjukkan respon positif; rata-rata ketuntasan belajar siswa setelah pembelajaran menggunakan perangkat pembelajaran yang dikembangkan mencapai 95,33%; Tingkat penguasaan konsep siswa tentang misi menjadi ahli memasak meningkat.
(Tanasyah et al., 2020) ⁸⁸	Membangun kepemimpinan Kristen yang berjiwa wirausaha sebagai dasar upaya kepemimpinan	Kepemimpinan dan Entrepreneur	Kualitatif	Menawarkan cara membangun kepemimpinan Kristen yang berjiwa wirausaha dalam mencapai keberhasilan seorang pemimpin.

⁸⁶ Dekker, "Entrepreneurship and the Relation with Mission in the Church of Indonesia."

⁸⁷ Jaedun, Hariyanto, and Raharjo, "PENGEMBANGAN MODEL PEMBELAJARAN PRODUKTIF BERMUATAN KEWIRAUSAHAAN."

⁸⁸ Tanasyah, Iswahyudi, and Phang, "BUILDING ENTREPRENEURIAL CHRISTIAN LEADERSHIP AS A FUNDAMENTAL OF SUCCESSFUL LEADING EFFORTS."

	yang sukses				Kepemimpinan yang berjiwa wirausaha merupakan kekuatan pribadi seorang pemimpin. Hal itu sangat diperlukan bagi jiwa kepemimpinan dalam diri setiap manusia. Terdapat pengaruh penerapan prinsip-prinsip theopreneurship menurut Yohanes 15:1-8 terhadap pertumbuhan ekonomi jemaat sebesar 74,1%. Secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan antara penerapan prinsip-prinsip theopreneurship menurut Yohanes 15:1-8 dengan pertumbuhan ekonomi jemaat.
(Tarigan, 2021) ⁸⁹	Pengaruh Theopreneurship Berdasarkan Nats Yohanes 15:1-8 terhadap Pertumbuhan Ekonomi Jemaat GBI Medan Plaza Great Family	Theopreneurship	Kuantitatif		
(Ward, 2021) ⁹⁰	Kerangka kerja keterlibatan gereja lokal untuk bisnis sebagai misi	Praktisi misi, BAM	Literatur		Tidak ada kejelasan tentang bagaimana Gereja lokal sesuai dengan tujuan BAM. Penting untuk memperluas spektrum kemitraan gereja untuk membantu gerakan mengembangkan bahasa kemitraan yang lebih jelas untuk memenuhi tujuan kerajaan Allah.
(Edgell, 2021) ⁹¹	Mempersiapkan Mahasiswa Bisnis Menjadi Garam dan Terang: Tiga Model Pembentukan Iman dalam Bisnis Diuji Secara Langsung	Siswa Kristen dan Bisnis	Literatur		Memberikan dorongan kepada fakultas bisnis yang mengajar sesuai dengan model kerja Kristen mereka sendiri yang eksplisit tentang bagaimana mahasiswa mereka bertumbuh dalam iman mereka.
(Ece, 2019.) ⁹²	Bisnis sebagai Misi – Studi Kasus dari Latvia	Bisnis Latvia	Kualitatif		Studi ini menemukan bahwa SIA Scandinavs dapat memenuhi syarat sebagai bisnis sebagai misi, karena

⁸⁹ Tarigan, "Pengaruh Theopreneurship Berdasarkan Nats Yohanes 15:1-8 Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Jemaat Gereja GBI Keluarga Besar Medan Plaza."

⁹⁰ Ward, "A FRAMEWORK OF LOCAL CHURCH ENGAGEMENT FOR BUSINESS AS MISSION."

⁹¹ Edgell, "Preparing Business Students to Be Salt and Light: There Models Of Faith Formation in Business as Mission Tested Head-to-Head."

⁹² Ece, Business as Mission-A Case Study From Latvia.

(Miller, 2019) ⁹³	Bisnis sebagai Misi & Pelajaran yang Diambil dari Hawaii Abad ke-19—Bagian Kedua	Sejarah bisnis sebagai misi di Hawaii	Studi sejarah	pemilikinya percaya bahwa menjalankan bisnis adalah panggilan mereka dari Tuhan, dan visi mereka adalah untuk memberkati orang lain di Latvia dan sekitarnya. Peneliti juga menemukan bahwa beberapa definisi menggunakan kriteria yang hanya memiliki dimensi “sakral” atau “spiritual”, yang terlalu sempit. Sejarah Hawaii mengajarkan pelajaran penting: perlunya memahami dan menghormati norma serta nilai budaya, perlunya mengidentifikasi bagaimana keuntungan ekonomi memengaruhi budaya, dan perlunya pasukan penjaga perdamaian yang bersedia dan mampu dalam proses melakukan BAM.
Rohmah et al., 2021) ⁹⁴ (	Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Spiritual untuk Anak Usia Dini: Pelajaran dari Indonesia	Anak Usia Dini	Kualitatif	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berbasis spiritual pada anak usia dini merupakan kegiatan yang dapat menanamkan nilai-nilai kewirausahaan, meningkatkan perkembangan nilai-nilai agama dan moral anak, serta membentuk wirausaha muslim yang bertaqwa, jujur, dan tangguh. Kegiatan spiritual yang mendukung pendidikan kewirausahaan di TK Khalifah adalah kegiatan sedekah setelah pasar, shalat dhuha, puasa sunah, dan bercerita tentang keteladanan Nabi Muhammad sebagai wirausaha yang jujur. Kegiatan kewirausahaan meliputi kegiatan bermain di dalam kelas dan luar kelas,

⁹³ Miller, Business as Mission & Its History in 19 Th Century Hawaii-Part One.

⁹⁴ Rohmah, Rahayu, and Latif, “Spiritual-Based Entrepreneurship Education for Early Childhood: Lesson From Indonesia.”

(Stacy et al., 2018) ⁹⁵	Gagasan Menarik: Bisakah Beasiswa Bisnis Kristen Menginformasikan Praktik Bisnis?	Beasiswa Mahasiswa	Konseptual	pasar internal dan eksternal, serta outing kelas ke tempat-tempat wirausaha dan masjid. Menyarankan tindakan spesifik dengan mempertimbangkan keterbatasan sumber daya yang difokuskan pada kajian Kristen yang eksplisit dan panggilan Kristen yang spesifik (tetapi tidak eksklusif) untuk kajian praktis-kritis. Keragaman latar belakang dan keterampilan calon sarjana Kristen, dan kebutuhan praktisi yang belum terpenuhi. Menantang setiap individu untuk lebih terlibat, lebih empiris, dan lebih eksplisit dalam kajian bisnis Kristen kita
------------------------------------	---	--------------------	------------	---

Table 2: Definisi Istilah, Respons, Teknik Pengumpulan Data, Dasar Firman Tuhan, Distribusi Demografi dan Dampaknya

DEFINISI ISTILAH	RESPON	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	KONTEKS ALKITAB	DEMOGRAFI DISTRIBUSI	DAMPAK
Kemitraan	Bergerak cepat	Dokumentasi	-	Switzerland	BAM memiliki sikap peduli terhadap Gereja
Hubungan holistik	Berikan bantuan	Observasi	-	Amerika	Dampaknya terhadap pertumbuhan gereja
membangun Kerajaan Allah	Memenuhi kebutuhan	Dokumentasi	-	Amerika	Semakin banyak misionaris yang dikirim ke seluruh dunia
Gerakan peduli sesama	Melakukan kebaikan untuk orang lain	Dokumentasi	-	Amerika	Bisa menjadi pintu gerbang

⁹⁵Stacy, Jackson, Robert Eames, Leonard Van Drunen, and Julie Voskuil. "Engaging Ideas: Can Christian Business Scholarship Inform Business Practice?" Calvin College and Jackson Eames, Van Drunen, and Voskuil., n.d.

Injil holistik	terlibat	Observasi Partisipatif	Filipi 1:5	Africa, India	Menjalani pelayanan lintas budaya
Misi adalah untuk mengintegrasikan iman dan kewirausahaan	Dampak	Dokumentasi	Roman 12:6-7	America	Siswa merespon misi dengan baik
Pengusaha adalah misi	Definisi yang berbeda	Observasi	-	Scandinavs	Kewirausahaan merupakan prasyarat misi penjangkauan kontribusi positif bagi para misionaris pengusaha yang menganut nilai-nilai dan kebajikan Yesus,"
Bisnis adalah misi	Pelipatgandaan	Observasi	Matius 9:35	America	Menjadi sebuah model
Kolaborasi pendidikan dan wirausaha	Sekolah Kristen harus mengembangkan diri mereka sendiri	Interview	-	American	memberikan status kepada orang Kristen
Misi adalah sebuah pengalaman iman	Tantangan baru	Documentasi	-	America	Kemandirian finansial dan semakin meningkat
jembatan antara agama Kristen dan agama-agama lain	Membuka tantangan	Interview	-	Indonesia	Kekuatan bagi pribadi seorang pemimpin
kepercayaan	Paul	Documentasi	Kis. 18:3	Indonesia	Gereja harus aktif dalam melakukan transformasi
Diri sendiri	-	Interview	-	Indonesia	Memiliki niat
fungsi sosial gereja	Membina solidaritas	Documentasi	Matius 25:31-46	Indonesia	
Konsep pemahaman	Respon	Observasi	-	Indonesia	

melibatkan anak usia dini pada perkembangan	Melibatkan anak sekolah dasar Melibatkan anak sekolah dasar	Dokumentasi Observasi	- -	Indonesia Indonesia	berwirausaha Regenerasi dini Mengembangkan perangkat pendidikan kewirausahaan Menyediakan
Kemampuan produktif	Melibatkan anak sekolah kejuruan	Interview	-	Indonesia	
keterampilan berwirausaha untuk mengembangkan perekonomian	Melibatkan siswa	Dokumentasi	-	Indonesia	Memiliki prospek dan tantangan pada saat yang sama
Berhubungan dengan agama	Melibatkan siswa	Dokumentasi	-	Indonesia	Kewirausahaan merupakan suatu kebutuhan
Kolaborasi	Mobilisasi sumber daya dan dana-	Interview		Afrika	Lakukan gerakan praktis
Mitra	menyatukan visi	Dokumentasi	-	Amerika	Bekerja sebagai berkat Tuhan
Misi terkait kewirausahaan	Menambah wawasan	Interview	Ulangan 8:18	Indonesia	Membuka wawasan yang tepat tentang wirausahawan
Orang Kristen harus bekerja Bidang Misi	respons	Dokumentasi	-	Indonesia	Kekristenan Terbuka
	Involving stakeholders	Dokumentasi	-	Amerika	Umat Kristen sedang bergerak menuju tujuan
Hubungan antara bisnis, ekonomi dan layanan	Melibatkan pemangku kepentingan	Dokumentasi	-	Indonesia	Orang Kristen harus mengejar tujuan rohani
Melibatkan Siswa	Mendapatkan wawasan	Dokumentasi	-	Amerika	Misi sebagai potensi
Bagian dari Pendidikan	Regenerasi	Interviewing	-	Amerika	Para aktivis perlu memahami

Pemahaman Alkitab	Terapkan kebenaran	Observasi	Yohanes 15:1-8	Indonesia	misi kewirausahaan Menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan
Belajar dari sejarah	Entrepreneurship	Dokumentasi	-	Amerika	Memahami kebutuhan dan dampak ekonomi
Dukungan	Mengambil dukungan	Dokumentasi	-		Memberikan beasiswa pendukung

Tinjauan Pustaka Pengertian Istilah

Pengertian istilah lebih dominan terkait konsep/pemahaman (meliputi: misi adalah memadukan iman dengan kewirausahaan, wirausaha adalah misi, melibatkan misi dalam kewirausahaan, kewirausahaan dalam misi, misi adalah pengalaman iman, konsep pemahaman, terkait agama, misi). Terkait kewirausahaan, hubungan bisnis dengan ekonomi dan pelayanan, pemahaman Alkitab, belajar dari sejarah) sebanyak 11 artikel, yang kedua terkait tujuan (meliputi: membangun kerajaan Allah, peduli terhadap sesama, Injil holistik, jembatan kekristenan dengan agama lain, fungsi pelayanan sosial gereja sebanyak lima artikel), kemudian terkait kemitraan sebanyak enam artikel mencakup kemitraan, hubungan holistik, kolaborasi, terkait agama, mitra dan keterkaitan dengan kewirausahaan, terkait sasaran sebanyak 4 artikel meliputi melibatkan anak usia dini, melibatkan anak sekolah kejuruan, melibatkan siswa dan orang Kristen harus bekerja, dan terkait kemandirian sebanyak tiga artikel meliputi kemandirian, kemandirian, pengembangan, memiliki departemen misi (Gambar 7).

Hasil telaah yang dilakukan menemukan bahwa pengertian istilah dalam pembahasan kewirausahaan misi hanya terkait dengan konsep atau pengertiannya saja, diikuti dengan keterkaitannya dengan tujuan dan kemitraan. Hal ini menunjukkan bahwa pengertian istilah tersebut masih terbatas karena kewirausahaan misi merupakan layanan holistik dan dapat memengaruhi semua bidang, seperti ekonomi, dan dunia kerja, dalam mengatasi pengangguran.

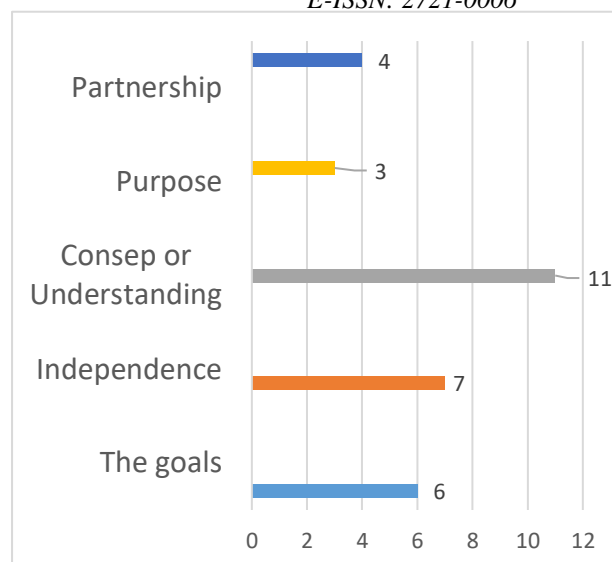


Figure 7: Analisis hubungan timbal balik definisi istilah, dibagi menjadi empat tema: Konsep/pemahaman, tujuan, kemitraan, sasaran, kemitraan.

Audiens

Respon Respon terbagi dalam empat bagian yaitu: tindakan (meliputi: bergerak cepat, terlibat, memberi dampak, menghadapi tantangan baru, menambah definisi, menambah wawasan, menerapkan kebenaran, menjalani kewirausahaan, memberi bantuan, memenuhi kebutuhan, berbuat baik kepada sesama, terbuka terhadap perubahan, bertanggung jawab, menjadikan wirausaha sebagai misi, menjadikan misi sebagai wirausaha, mengubah konsep kewirausahaan, berkontribusi) sebanyak 17 artikel, respon dari perspektif kelembagaan (meliputi: membuat program, melibatkan anak SD, melibatkan SMK, melibatkan siswa, melakukan kaderisasi, mengutus misionaris) sebanyak enam artikel, target (meliputi: memperbanyak, mengembangkan diri, mandiri, bertumbuh) sebanyak empat artikel, kemitraan (meliputi: menumbuhkan solidaritas, memobilisasi sumber dana dan sumber daya, melibatkan pemangku kepentingan, mendapatkan dukungan) sebanyak empat artikel. Pada telaah hasil yang dilakukan, respon dari audiens atau peneliti lebih mengarah pada tindakan dalam hal konsep, namun tidak terlihat pada data penelitian yang mengonfirmasi

pengaruh wirausaha misi terhadap kehidupan responden secara pribadi (Gambar 8).

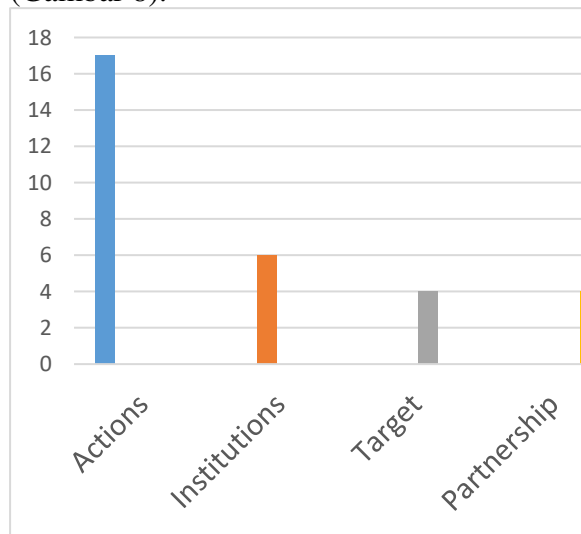


Figure 8: Respon Penonton

Alkitab Dasar

Berdasarkan penelitian yang menggunakan teks Alkitab, hasil telaah menunjukkan bahwa artikel-artikel sebelumnya tidak banyak membahas teks Alkitab, dan dari 31 artikel yang telah disaring, hanya tujuh penelitian yang menggunakan teks Alkitab yang memiliki teks analisis yang berbeda, sedangkan penelitian yang tidak menggunakan teks Alkitab sebanyak 24 artikel. Maka penulis mengusulkan agar peneliti selanjutnya dapat mengkaji teks Alkitab yang terkait dengan kewirausahaan misi sebagai landasan dasar pelayanan misionaris (Gambar 9).

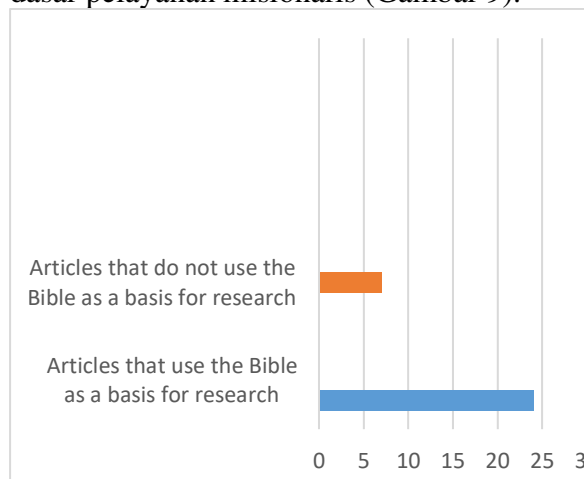


Figure 9: Jumlah teks Alkitab yang digunakan dalam penelitian sebelumnya.

Dampak

Dampak kewirausahaan misi berdasarkan penelitian terdahulu melalui telaah yang dilakukan terbagi dalam tujuh komponen yaitu: Gereja (dampak terhadap pertumbuhan gereja, jemaat terlibat dalam misi, memberikan status kepada orang Kristen, gereja harus aktif dalam melakukan transformasi, melakukan regenerasi sejak dini, membuka cakrawala baru). Benar tentang kewirausahaan, Kristen terbuka, menerapkan prinsip-prinsip theopreneurship, memberikan dukungan 9 pasal, diikuti dampak terhadap misionaris (peningkatan jumlah misionaris yang diutus ke seluruh dunia, menjalani pelayanan lintas budaya, memiliki kontribusi positif bagi misionaris, memiliki intensi berwirausaha, memiliki profesi dan tantangan di saat yang sama, bekerja merupakan berkat dari Tuhan, orang Kristen harus mengejar tujuan rohani, perlu memahami misi kewirausahaan) sebanyak 8 pasal, terus berdampak pada strategi misi (dapat menjadi pintu misi, kewirausahaan merupakan syarat untuk penjangkauan misi, kewirausahaan (menganut nilai dan kebajikan Yesus," menjadi teladan, melakukan gerakan praktis, orang Kristen bergerak menuju tujuan, misi sebagai potensi) sebanyak 7 artikel, pelatihan (kemandirian pendanaan dan peningkatan keterampilan, pengembangan kewirausahaan, penyediaan bekal keterampilan berwirausaha, kewirausahaan adalah suatu keharusan), lembaga misi (BAM memiliki sikap peduli terhadap Gereja, kekuatan bagi seorang pemimpin secara pribadi, memahami kebutuhan dan memiliki dampak terhadap ekonomi). Hasil telaah artikel sebelumnya menunjukkan bahwa gereja paling banyak merasakan dampak dari penelitian, dan misionaris di ladang misi, sedangkan untuk strategi misi, bagi lembaga misi, tidak signifikan, dan bagi orang yang telah dilayani melalui misi, dampaknya tidak terlihat.

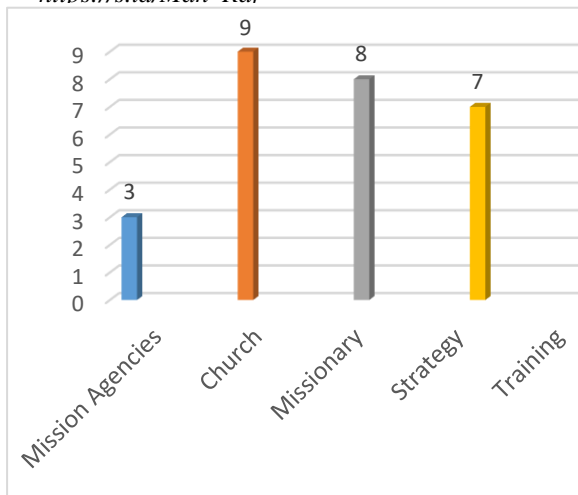


Figure 10: Dampak kewirausahaan misi bagi gereja, misionaris, strategi, pelatihan dan bagi lembaga misi.

KESIMPULAN

Kajian dan analisis dalam kajian pustaka sistematis dilakukan oleh penulis secara komprehensif yang bertujuan untuk memberikan arahan dalam pengembangan teori pada topik kewirausahaan misi melalui kajian pustaka sistematis dan memberikan peta keadaan penelitian pada penelitian sebelumnya serta melihat kesenjangan yang terjadi sehingga dapat diatasi pada penelitian selanjutnya. Berdasarkan hasil Kajian Pustaka Sistematis dapat dilihat peta keadaan penelitian dan kesenjangan sebelumnya. Disarankan penelitian selanjutnya dapat memberikan kontribusi positif terhadap penelitian pada topik kewirausahaan misi. Penulis mengusulkan kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengingat topik kewirausahaan misi saat ini masih dalam tahap pengembangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aspiras, Thepiolus. "Business As Mission And Marketing To The Poor,." *Proceedings Of The Academy Of Entrepreneurship* Vol 22, no. No 1 (n.d.).
- Bronkema, David, and Christopher M. Brown. "Business as Mission Through the Lens of Development." *Reprints and*

Permissions: [Http://Www.](http://www.sagepub.co.uk/journalsPermissions.nav)

Sagepub.Co.Uk/JournalsPermissions Na Vol 26, no. No 2 April (2009): 82–88. <https://doi.org/DOI: 10.1177/026578809103384> ISSN 0265-3788

<http://trn.sagepub.com> Business as Mission Transformation 26/2 April 2009 83.

Budi, Fabianus Fensi. "PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MENUMBUHKAN MINAT BERWIRAUSAHA." *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan* 2, no. No. 1 (2018). <https://doi.org/http://journal.ubm.ac.id/> Hasil Penelitian.

Capps, Chuck, Rob Touchstone, Ray Eldridge, Leanne Smith, and Andrew Borchers. "The Evaluation of a Cristian Business School's Mission Bringing 'Business As Mission' to a Business School's Mission." CBAR Spring, 2018.

Capps, Chuck, Rob Touchstone, and Ray Eldrige. *The Evolution of a Christian Business School's Mission Bringing "Business As Mission" to a Business School's Mission*. Spring: CBAR, 2018.

Chambers, Liudmila. "Growing A Hybrid Venture: Toward A Theory Of Mission Drift In Social Entrepreneurship U," 2014.

Dais, Keaton. "Business as Mission: Alleviating Poerty Reconciling Relationship." *Uniersity Honors College*, 2016.

Dekker, Peter. "Entrepreneurship And The Relation With Mission In The Church Of Indonesia,." *Jurnal Jaffray* Vol. 18 (2020): 186.

———. "Entrepreneurship and the Relation with Mission in the Church of Indonesia." *JURNAL JAFFRAY Available Online PISSN: 1829-9474; EISSN: 2407-4047* Vol. 18, no. 2 October (2020): 177–98. <https://doi.org/DOI: 10.25278/jj.v18i2.437>.

Ece, Kristina. *Business as Mission-A*

- Case Study From Latvia. Vol. Vol 7. Glocal Conversations, n.d.
- Edgell, Margaret. "Preparing Business Students to Be Salt and Light: There Models Of Faith Formation in Business as Mission Tested Head-to-Head." Calvin Collage. CBAR Spring, 2021.
- Essick, Joshua. "Business as Mission: The MENA Region MSc in Development Management 2021.," 2021.
- Fisher, Robert M. "Marianne Williamson's Educational Mission: Curriculum for Ending Suffering." *University of Calgary PRISM: University of Calgary's Digital Repository. Werklund School of Education Werklund School of Education Research & Publications. Downloaded from PRISM: <https://Prism.Ucalgary.ca>. 22. Fisher, R. M. (2020). Marianne Williamson's E, 2020, 1–21.*
- GP, Harianto. *Mission For City, Strategi Transformasi Injil*. Bandung: Penerbit Agiamedia, 2006.
- Guthrie, Donald. *Teologia Perjanjian Baru 2*. Malang: Gandum Mas, 1978.
- Heinonen, Jarna, and Ulla Hytti. "Entrepreneurship Mission And Content In Finnish Policy Programmes,," *Received 23 August 2011 Revised 15 April 2013 Accepted 3 November 2014jsbed 23,1downloaded By Turun Yliopisto At 03:35 23 February 2016 (Pt), 2016.*
- Jackson, Jim. "Holistik Transformation via Business as Mission (BAM)." *Glocal Conversations* ISSN: 2296-7176 Vol. 7, no. 1 December (2019).
- Jaedun, Amat, V. Lilik Hariyanto, and Nuryadin Eko Raharjo. "PENGEMBANGAN MODEL PEMBELAJARAN PRODUKTIF BERMUATAN KEWIRAUSAHAAN." *JURNALKEPENDIDIKAN*, 1, no. 1 Juni (2017): 125–38.
- Joseph, R. "Child Is Currently the Dean of the College of Business and Legal Studies at Southeastern University in Lakeland." Childs Southeastern University, n.d.
- Kaemingk, Matthew. "Lesslie Newbigin's Missional Approach To The Modern Workplace." *Missiology: An International Review*. Georgian Court Univ, 2011.
- Keller, Timothy. *Every Good Endeavour: Relation Work With Ministry*. New York: Penguin Books, 2014.
- Klassen, T. P., A. R. Jadad, and D. Moher. "Guides for Reading and Interpreting Systematic Reviews: I." *Gediaetting Started. Archives of Ptrics & Adolescent Medicine*, 152, no. 7 (1998): 700–704.
- Lee, Samuel. "An Eschatological Framework for Assessing the Effectiveness of Business as Mission Companies." *The Asbury Journal* 72/1 (2017) Vol 72, no. No 1 (2017): 95–107.
<https://doi.org/107252/journal.01.2017S.07>,.
- . "Faith in the Marketplace: Measuring the Impact of Church Based Entrepreneurial Approaches to Holistic Mission, A Dissertation Presented to the Faculty of the E. Stanley Jones School of World Mission and Evangelism Asbury Theological." *Seminary Wilmore, Kentucky. In Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree Doctor of Philosophy in Intercultural Studies.*, no. May (2019): 269–70.
- M.G., Easton. *Easton's Bible Dictionary*. Oak Harbor, WA: Logos Research Systems, Inc, 1996.
- Mcmahone, Marty, Larry G. Locke, and Roberth Roller. *Whose Faith? Faith Integration for Postmodren Christian Business Students*. Hardin Baylor: CBAR Spring, 2015.
- Miller, Paul. *Business as Mission & Its*

- History in 19 Th Century Hawaii- Part One*. Century Hawaii: Miller Glocal Conersations, 2019.
- Mitcgell, Hannah. "The Importance Og Starting a For-Profit Business as Mission to Advance God's Kingdom." Liberty Uniersity, 2016.
- Myers, Allen C. *The Eerdmans Bible Dictionary*. Grand Rapids: Mich. : Eerdmans, 1987.
- Nicotra, Melita, Manlio Del Gludice, and Marco Romano. "Fulfilling University Third Mission: Towards An Ecosystemic Strategy Of Entrepreneurship Education." *Journal Homepage: Htts://Www.Tandfonline.Com/Loi/Cshe20. Studies In Higher Education* Vol. 46, no. No. 5 (2021): 1000–1010.
<https://doi.org/10.1080/03075079.2021.1896806>.
- Nurjanah, Siti. "PENDIDIKAN ENTREPRENEURSHIP PERGURUAN TINGGI KEAGAMAAN ISLAM SWASTA (STUDI KASUS DI STIT MAKHDUM IBRAHIM TUBAN)." *AL HIKMAH Jurnal Studi Keislaman* 9, no. NO. 1 Maret (2019): 93.
- Porter, Brian E. "The Compatibility of Chisrianity and Business." Calin College, n.d.
- Quatro, Scott A. "Is Business As Mission (Bam) A Flawed Concept? Areformed Christian Response To The Bam Moement." Covenant College, n.d.
- Raharja, Sam'un Jaja. "ACADEMIC ENTREPRENEUR DEVELOPMENT IN HIGHER EDUCATION: PROSPECTS AND CHALLENGES." *AdBispreneur : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan* 3, no. No. 1 April (2018): 21–30. <https://doi.org/DOI : https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v3i1.17469>.
- Rohmah, Lailatu, Dika Putri Rahayu, and Muhammad Abdul Latif. "Spiritual-Based Entrepreneurship Education for Early Childhood: Lesson From Indonesia." *Jurnal Pendidikan Islam* Vol. 10, no. No. 2 Desember (2021).
<https://doi.org/DOI: 10.14421/jpi.2021.102.159-180>. P-ISSN : 2301-9166; E-ISSN : 2356-3877.
- Rundhel, Stve. "Business as Mission Hybrids: A Review and Research Agenda." *Invited ArticlesL Nusiness as Mission Biola University (1-14)*, n.d., 1–14.
- Rundle, Steve. "Business As Mission" Hibrids: A Review And Research Agenda." Biola University, 2019.
- Rundle, Steven L. "Does Support Help or Hinder Business as Mission Practitioners? An Empirical Assessment" Vol 38, no. No 1 Januari (2014).
- Saragih, Erman S. "Fungsi Gereja Sebagai Entrepreneurship Sosial Dalam Masyarakat Majemuk." *Kurios: (Jurnal Teologi Dan Pendidikan Agama Kristen)* Vol. 5, no. No. 1 April (2019): 12–23.
- Seibert, Kent W. "Faith Of Our Fathers: Contemporary Lessons FROM Historical Christians On Integratingfaith And Business." *Journal. Indd Gordon Collenge*, 2011, 73–90.
- Setiawan, David Eko. "Social Entrepreneurship:Penerapan Kewirausahaan Paulus Bagi Wirausahawan Kristen Masa Kini,." *Visio Dei: Jurnal Teologi Kristen* Vol. 3, no. No. 1 Juni (2021): 41–63.
- Silalahi, Junior Natan. "PAULUS SANG ENTREPRENEUR: Pembuat Tenda Sebagai Jembatan Penginjilan." *VISIO DEI: Jurnal Teologi Kristen* Vol. 1, no. 1 Juli (2019): 1–17.
- Stacy, Jakson, Robert Eames, Leonard Van Drunen, and Julie Voskuil. "Engaging Ideas: Can Christian Business Scholarship Inform Business Practice?" Calvin College

- ja C kson ea M es, Van drunen, and Voskuil., n.d.
- Sudibjo, Kusman. "Theopreneurship Berdasarkan Kitab Ulangan 8:18, (Studi Eksplanatori Di Gereja Bethel Indonesia Rayon IV Medan)." UKIP, 2012.
- Tanasyah, Yusak, Iswahyudi, and Steven Phang. "BUILDING ENTREPRENEURIAL CHRISTIAN LEADERSHIP AS A FUNDAMENTAL OF SUCCESSFUL LEADING EFFORTS." *QUAERENS*, Vol. 2, no. No. 2 Juni (2020).
<https://doi.org/VDOI:10.46362/quarens.v2i2.19>.
- Tarigan, Aremi Evanta. "Pengaruh Theopreneurship Berdasarkan Nats Yohanes 15:1-8 Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Jemaat Gereja GBI Keluarga Besar Medan Plaza." *Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristen Haggadah* Vol 2, no. No 1 April (2021): 21–31.
- Thorpe, R., Holt, R., Pittaway, L., & Macpherson, A. "Knowledge within Small and Medium Sized Firms: A Systematic Review of the Evidence." *International Journal of Management Reviews* 7, no. 4 (2006): 257–81.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2005.00116.x>.
- Tongoi, Dennish Obura. "Business as Mission and Mission as Business," 2021.
- Ward, Raymond Bennett. "A FRAMEWORK OF LOCAL CHURCH ENGAGEMENT FOR BUSINESS AS MISSION." A *Dissertation Presented to the Faculty of The Southern Baptist Theological Seminary The Southern Baptist Theological Seminary*, 2021.
- Weed, D. L. "Weight of Evidence: A Review of Concept and Methods. 6924.2005.00699.X." *Risk Analysis: An International Journal*, 25, no. 6 (2005): 1545–57.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1539-1136.2005.00699.x>.
- Woga, Emund. *Dasar-Dasar Misiologi*. Yogyakarta: Kanasius, 2002.
- Wright, Christopher JH. *The Mission of God's Umat: A Biblical Theology of the Church's Mission*. Grand Rapids: Mich: Zondervan, 2010.
- Yeung, Tony, Linda Ching, Michael Lam, James Chak, Sara S., and Daniel R. Sterkenburg. "Business as Mission In and From China: BAM Think Tank China Regional Group Report." *Part of TheChristianity Commons, International and Area Studies Commons, and the International Business Commons*, 2014.
- Zeller, Scott Emerson. "A NEW ERA OF GLOBAL MISSION: CITIES, THE LEAST REACHED, AND MARKETPLACE WORK." In *Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree Doctor of Ministry*, 2015.