

Pengaruh Pemberitaan Covid-19 Di Liputan6.Com Terhadap Pengetahuan Mahasiswa Iain Bengkulu

Diana Pungki¹, Poppi Damayanti², Suryani³

Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Bengkulu¹²³

pungkidiana070@gmail.com¹, poppidamayanti.rudis@gmail.com², suryanicanut.1@gmail.com³

Abstrak

Pokok Permasalahan penelitian ini Agar mengetahui bagaimana pemberitaan covid-19 di liputan6.com, Agar mengetahui bagaimana pengetahuan mahasiswa IAIN prodi KPI tentang pemberitaan covid-19 liputan6.com, Untuk mengetahui apakah Dampak Pemberitaan Covid-19 di media online terhadap pengetahuan Mahasiswa tentang akses informasi Liputan6.com. Baik secara stimulus maupun secara parsial. Jenis penelitian yang di gunakan adalah kuantitatif deskriptif. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Bengkulu angkatan 2017, 2018, 2019 dengan penentuan sampel menggunakan Random Proposional Sampling. Data peneliti yang digunakan adalah data primer, yang diperoleh melalui penyebaran kuensioner kepada responden. Penelitian ini sebanyak 92 orang responden dengan teknik Random Proposional Sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis uji korelasi Rank Spearman yang kemudian data tersebut diolah menggunakan SPSS 26.0, dianalisis dan dibahas untuk menjawab permasalahan yang diajukan bahwa Pengaruh pemberitaan covid-19 di Liputan6.com terhadap pengetahuan mahasiswa IAIN Bengkulu dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < \alpha (0,05)$. Berdasarkan uji $r_{s \text{ hitung}} < r_{s \text{ tabel}}$ yang diperoleh nilainya sebesar $.093 > .483$ karena nilai $r_{s \text{ hitung}} > r_{s \text{ tabel}}$ maka secara statistik dapat dikatakan bahwa ada dampak yang signifikan antara pengaruh pemberitaan covid-19 di Liputan6.com terhadap pengetahuan mahasiswa IAIN Bengkulu.

Kata kunci: kuantitatif deskriptif, Mahasiswa, Media.

PENDAHULUAN

Media dapat diartikan dengan saluran atau alat, sedangkan online istilah dalam internet dapat diartikan sebuah informasi yang dapat diakses dimana saja selama ada jaringan internet. Media online adalah media yang berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet). Di dalamnya terdapat portal, website (situs web), radio, TV, mail-online, dan lain-lain. Dengan karakteristik masing-masing sesuai dengan fasilitas yang memungkinkan user memanfaatkannya. Media online merupakan salah satu jenis media massa dan bersifat khas. Media online terletak pada keseharusan yang memiliki jaringan teknologi informasi dengan menggunakan perangkat komputer atau smarphone untuk mengakses informasi dan berita.

Pemberitaan adalah suatu proses atau cara memberitakan suatu peristiwa yang terjadi, peristiwa tersebut indetik yang sedang terjadi dan mempunyai rentang waktu yang lama. Dengan kata lain pemberitaan adalah peristiwa diberitakan oleh wartawan. Pekaruh dampak adalah akibat, imbas atau pegaruh yang terjadi baik pegaruh positif dan negatif dari sebuah tindakan yang dilakukan oleh satu atau sekelompok orang yang melakukan kegiatan tertentu. Pengaruh positif yang dimaksud yakni akibat yang dapat dari berbagai hal atau peristiwat yang terjadi, bersifat meguntungkan, sedangkan yang berpegaruh negatif adalah suatu akibat yang bersifat merugikan atau memperburuk keadaan.

Meskipun sedang berhadapan dengan wabah virus corona ini, orang-orang bebas berpergian hingga larut malam. Seperti halnya para orang tua mencari nafkah, anak-anak bersekolah, mahasiswa pergi ke kampus, liburan, belanja bersama keluarga ataupun teman. Akibat mewabahnya COVID-19, hal ini membuat banyak orang enggan berpergian kemana-mana. Keluar dari rumah apalagi pemerintah mengeluarkan peraturan bagi siapa yang berkeluaran di luar rumah akan dipenjara. Hal ini menjadikan masyarakat benar-benar harus tinggal di dalam rumah (stay at home).

Covid-19 ini sangat berdampak bagi kehidupan masyarakat, dimana peraturan atau kebijakan yang telah ditetapkan oleh pemerintah tersebut tentu sangat berpengaruh terhadap segala sisi kehidupan. Hal ini sangat berdampak terhadap perekonomian dunia, usaha dan pendidikan.

Menurut Bachtiar epistimonologi atau teori pengetahuan adalah cabang filsafat yang berurusan dengan hakikat dan lingkungan hidup pengetahuan pengandaian-pengandaian, dan dasar-dasarnya, serta pertanggung jawab atas pernyataan mengenai pengetahuan yang dimiliki.

Di dalam surah Al-Baqarah ayat 155-156 ini dijelaskan dan sungguh akan kami berikan cobaan kepadamu, dengan sedikit ketakutan.

وَلَتَبْلُوكُمْ بِشَيْءٍ مِّنَ الْخَوْفِ وَالْجُوعِ وَنَقْصٍ مِّنَ الْأَمْوَالِ وَالْأَنْفُسِ وَالثَّمَرَاتِ وَبَشِّرِ الصَّابِرِينَ الَّذِينَ إِذَا أَصَابَتْهُمُ مُصِيبَةٌ قَالُوا إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ

Artinya: “Dan sungguh akan kami berikan cobaan kepadamu, dengan sedikit ketakutan, kelaparan, kekurangan harta, jiwa dan buah-buahan. dan berikanlah berita gembira kepada orang-orang yang sabar. (yaitu) orang-orang yang apabila ditimpa musibah, mereka mengucapkan: "Inna lillaahi wa innaa ilaihi raaji'uun". (Q.S. Al-abaqara: 155-156)

Liputan 6.com merupakan situs yang menyajikan beraneka ragam informasi pilihan bagi para penggunanya. Situs ini didirikan oleh PT Kreatif Media Karya pada 24 Agustus 2000 yang juga merupakan anak perusahaan Elang Mahkota Teknologi. Liputan6.com menyajikan berbagai topik menarik, dimulai dari informasi politik, bisnis, gaya hidup, kuliner, hingga berita olahraga. Liputan6.com bukan hanya menyajikan berita terbaru, tetapi kami juga memilihkan berita yang tepat untuk Anda. Aplikasi Liputan6.com kini sudah dapat diunduh pada Google Play Store dan App Store. Liputan6.com sudah ada sejak 14 Agustus 2000. Awalnya situs ini hanya menyajikan berita yang tayang di Liputan 6 SCTV. Sejak 24 Mei 2012, pemegang saham yakni Elang Mahkota Teknologi memutuskan untuk membuat serius situs online nya dengan di bawah bendera PT Kreatif Media Karya.

Perubahan penayangan berita secara besar-besaran terjadi di Oktober 2012. Berita Liputan6.com yang semula sehari hanya 30-50 artikel bertambah menjadi ratusan artikel yang dihasilkan. Kanal berita yang semula hanya politik, olahraga dan gaya hidup, sejak 2012 dilengkapi dengan bisnis, tekno. Kemudian penambahan kanal berita terus dilakukan setiap tahunnya hingga lengkap pula dengan lifestyle, otomotif, dan regional.

Liputan6.com yang semula hanya menempel berita televisi, sejak 2012 mulai diperhitungkan dan terus mengalami kenaikan peringkat baik di Alexa maupun Comscore. Kini Liputan6.com menjadi situs berita yang punya pengaruh dan diperhitungkan. Pembaca Liputan6.com terus meningkat dan sekarang menjadi situs terbesar kedua di Indonesia.

Informasi yang berhasil dihimpun Tirta, sinergi dua perusahaan ini akan mengubah nama KLN menjadi KLY atau Kapan Lagi Youniverse. Perusahaan ini akan dipimpin Steve Christian sebagai CEO dengan didampingi Karaniya Dharmasaputra sebagai Deputy CEO, sementara posisi Direktur Content dijabat Wenseslaus Manggut yang sebelumnya menjabat pemimpin Redaksi Merdeka.com. Hingga tahun 2018, Liputan6.com dimiliki 100 persen oleh PT Kreatif Media Karya di bawah naungan Elang Mahkota Teknologi.

Media interaktif dengan cepat menjadi bagian dalam kehidupan kita sehari-hari dan pemahaman atas karakteristik media semacam ini menjadi sesuatu yang sangat penting dalam kehidupan pada abad-21, namun demikian, O'Neill melihat fenomena ini dapat menjadi potensi masalah karena adanya perubahan transformasi yang dilakukan oleh media interaktif.

Konteks memahami perubahan karakteristik medium lama yang telah mengalami transformasi melalui konvergensi dan komputerisasi dalam bentuk-bentuk media yang beragam. Penerimaan pesan tidak lagi pasif dan satu arah, tetapi terjadi secara interaktif dan multiarah. Para pengguna smartphone dapat mengirim dan menerima pesan yang mereka buat sendiri, dan sebagaimana mereka dapat menonton berita, mengunduh klip film, dan music dari internet.

Menurut Ardianto & Erdinaya terpaan dapat diartikan sebagai kegiatan mendengar, melihat dan membaca pesan-pesan media ataupun mempunyai pengalaman dan perhatian terhadap pesan tersebut yang dapat terjadi pada individu maupun kelompok. Terpaan media berusaha mencari data khalayak tentang penggunaan media baik jenis media, frekuensi penggunaan maupun durasi penggunaan. Selain frekuensi dan durasi, menurut Rakhmat hubungan antara khalayak dengan isi media itu juga berkaitan dengan perhatian (*attention*) yaitu proses mental ketika stimuli atau rangkaian stimuli menjadi menonjol dalam kesadaran pada stimuli yang lainnya melemah.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan jenis penelitian dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif, menurut Bogdan & Taylor dan gunawan, penelitian kuantitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati yang diarahkan pada latar dan individu secara holistik (utuh).

Jenis Penelitian

Metodologi penelitian berasal dari kata “Metode” artinya cara yang tepat untuk melakukan sesuatu dan “Logos” yang artinya ilmu atau pengetahuan. Jadi metodologi adalah cara melakukan sesuatu dengan menggunakan pikiran secara saksama untuk mencapai suatu tujuan. Sedangkan penelitian merupakan suatu kegiatan untuk mencari, mencatat, merumuskan dan menganalisis sampai menyusun laporan. Jenis penelitian ini yaitu *Assosiatif Kuantitatif*. Hubungan kausal adalah hubungan bersifat sebab akibat. Jadi disini ada variabel independent (variabel yang mempengaruhi) dan dependen (dipengaruhi).

Pendekatan Penelitian Deskriptif

Metode pendekatan penelitian ini penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Deskripsi Variabel Pemberitaan Covid-19 di Liputan6.com

Dalam penelitian ini data hasil penelitian mengenai variabel bebas yaitu Pemberitaan Covid-19 di Liputan6.com (X) melalui penyebaran angket atau kuesioner akan dideskripsikan perindikator penelitian dapat dilihat pada tabel 4.2 sebagai berikut:

Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Pemberitaan Covid-19 di Liputan6.com

| Pemberitaan Covid-19 di Liputan 6.com | Kategori | Frekuensi | Persentase |
|---------------------------------------|--------------|-----------|------------|
| <i>Frekuensi penggunaan media</i> | Tinggi | 10 | 10.9 |
| | Sedang | 64 | 69.6 |
| | Rendah | 18 | 19.6 |
| | Total | 92 | 100 |
| <i>Durasi penggunaan media</i> | Tinggi | 12 | 13.0 |
| | Sedang | 63 | 68.5 |
| | Rendah | 17 | 18.5 |
| | Total | 92 | 100 |
| <i>Atensi penggunaan media</i> | Tinggi | 11 | 12.0 |
| | Sedang | 65 | 70.7 |
| | Rendah | 16 | 17.4 |
| | Total | 92 | 100 |

Frekuensi penggunaan media

Berdasarkan Tabel 4.3 pada indikator frekuensi penggunaan media menunjukkan bahwa sebanyak 64 responden (69.9%) dalam kategori sedang hal ini mengidentifikasi bahwa: 1) responden lebih memperhatikan informasi tentang Covid-19 di liputan6.com, 2) responden menyimak informasi tentang Covid-19 di liputan6.com, 3) responden membaca informasi tentang Covid-19 di liputan6.com, 4) responden membaca informasi tentang covid-19 di liputan6.com

Durasi penggunaan media

Pada indikator durasi penggunaan media sebanyak 63 mahasiswa (68.5%) dalam kategori sedang. Hal ini menunjukkan bahwa pendapat responden mengenai durasi dalam kategori sedang, hal ini mengidentifikasi bahwa: 1) responden membaca info tentang Covid-19 di liputan6.com secara keseluruhan dari awal sampai akhir, 2) responden menonton info tentang Covid-19 di liputan6.com satu jam sekali, 3) responden menonton info Covid-19 secara keseluruhan.

Atensi penggunaan media

Pada indikator atensi penggunaan media sebanyak 65 mahasiswa (70.7%) dengan kategori sedang. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pendapat responden mengenai isi dalam kategori sedang, hal ini dapat disebabkan oleh beberapa hal yaitu: 1) responden mencari informasi tentang Covid-19 di liputan6.com, 2) responden mengakses informasi tentang berita Covid-19 di liputan6.com, 3) responden mencari informasi tentang covid-19 di liputan6.com, 4) responden memahami info tentang Covid-19 di liputan6.com.

Deskripsi Variabel Pengetahuan Mahasiswa

Dalam penelitian ini data hasil penelitian mengenai variabel terikat yaitu pengetahuan mahasiswa (Y) melalui penyebaran angket atau kuesioner akan dideskripsikan perindikator penelitian ditampilkan pada tabel 4.3 sebagai berikut:

Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Pengetahuan Mahasiswa

| Pengetahuan Mahasiswa | Kategori | Frekuensi | Persentase |
|--------------------------|--------------|-----------|------------|
| Tabel Virus COVID-19 | Tinggi | 16 | 23.9 |
| | Sedang | 54 | 58.7 |
| | Rendah | 22 | 23.9 |
| | Total | 92 | 100 |
| Tabel Protokol Kesehatan | Tinggi | 19 | 20.7 |
| | Sedang | 57 | 62.0 |
| | Rendah | 16 | 17.4 |
| | Total | 92 | 100 |
| Tabel Pencegahan | Tinggi | 17 | 18.5 |
| | Sedang | 63 | 68.5 |
| | Rendah | 12 | 13.0 |
| | Total | 92 | 100 |

Virus COVID-19

Berdasarkan Tabel 4.4 pada indikator Tabel Virus COVID-19 sebanyak 54 mahasiswa (58.7%) dengan kategori sedang. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pendapat responden mengenai virus COVID-19 dalam kategori sedang, hal ini dapat disebabkan oleh beberapa hal yaitu: 1) COVID-19 adalah jenis virus baru yang ditemukan di Wuhan Cina pada Desember 2019, 2) COVID-19 terinfeksi batuk, bersin 3) COVID-19 yang menyebabkan infeksi pada saluran nafas manusia 4) COVID-19 menyebar melalui saluran pernapasan manusia 5) COVID-19 adalah penyakit yang muda menular pada manusia.

Protokol Kesehatan

Pada indikator protokol kesehatan sebanyak 57 responden (62.0%) dengan kategori tinggi, menunjukkan bahwa pendapat responden mengenai protokol kesehatan dalam kategori tinggi, hal ini disebabkan karena beberapa hal yaitu: 1) mematahui protokol kesehatan dimasa COVID-19 yang selalu menjaga kebersihan tangan 2) saya tidak menyentuh tangan dan mulut 3) ketika keluar rumah selalu menggunakan masker 4) selalu menjaga kesehatan di dalam rumah dan di luar rumah.

Pencegahan

Sebanyak 63 mahasiswa (68.5%) pada indikator pecegahan dengan kategori tinggi. dapat disimpulkan bahwa pendapat responden mengenai indikator pencegahan dalam kategori tinggi, hal ini dapat disebabkan oleh beberapa hal yaitu: 1) ketika demam, batuk atau kesulitan bernafas segera cari bantuan medis 2) ketika merasa tidak enak badan, saya tidak akan keluar rumah 3) selalu mencuci tangan secara rutin dengan menggunakan handsaniteizer, sabun dan air mengalir. 4) saya tidak menyentuh wajah saat menggunakan masker.

Pengujian Prasarat Analisis

Pada penelitian ini untuk menganalisis data penulis menggunakan analisis sttistik. Analisis serta perhitungan data dilakukan dengan program aplikasi IBM SPSS 26.0 Statistics For Windows dengan Kolmogrov – Smirnov. Sebelum tahap penguji hipotesis, untuk memenuhi prasyaratan tersebut, harus melakukan analisis uji normalitas dan uji linieritas.

Uji Normalitas Data

Pengujian normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data tersebut terdistribusi secara normal atau tidak. Uji normalitas yang penulis gunakan seperti yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, yaitu dengan teknik Kolmogorov – Smirnov dengan taraf 5% hasil pengujian normalitas dapat diamati pada tabel berikut:

Tabel 4.5 NPar Tests (Uji Normalitas)
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Pemberitaan Covid-19 | Pengetahuan Mahasiswa |
|----------------------------------|----------------|----------------------|-----------------------|
| N | | 92 | 92 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | 38.53 | 52.80 |
| | Std. Deviation | 9.047 | 6.411 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .117 | .093 |
| | Positive | .063 | .093 |
| | Negative | -.117 | -.092 |
| Test Statistic | | .117 | .093 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .004 ^c | .046 ^c |

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Tabel 4.5 di atas menggambarkan hasil uji normalitas untuk variabel Pemberitaan Covid-19 dan Pengetahuan Mahasiswa dengan menggunakan Uji Kolmogorov Smirnov diperoleh nilai p sebesar 0,004 untuk variabel Pemberitaan Covid-19 dan nilai p sebesar 0,046 untuk variabel Pengetahuan Mahasiswa. Karena nilai $p < 0,05$ maka data Pemberitaan Covid-19 dan Pengetahuan Mahasiswa dikatakan berdistribusi tidak normal.

Pengujian Hipotesis

Uji Korelasi Rank Spearman

Analisis rank spearman digunakan untuk menguji pengaruh satu variabel bebas atau variabel independent terhadap variabel terikat atau independen. Adapun hasil dari perhitungannya menggunakan SPSS 26 dapat terlihat pada tabel berikut:

Tabel 4.7 Nonparametric Correlations Uji Rank Spearman

| | | | Pemberitaan Covid-19 | Pengetahuan Mahasiswa |
|----------------|-----------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|
| Spearman's rho | Pemberitaan Covid-19 | Correlation Coefficient | 1.000 | .483** |
| | | Sig. (2-tailed) | . | .000 |
| | | N | 92 | 92 |
| | Pengetahuan Mahasiswa | Correlation Coefficient | .483** | 1.000 |
| | | Sig. (2-tailed) | .000 | . |
| | | N | 92 | 92 |

Tabel 4.7 di atas menggambarkan hasil uji hubungan/korelasi antara Pemberitaan Covid-19 dengan Pengetahuan Mahasiswa dengan menggunakan Uji Korelasi Rank Spearman (r_s). Uji Korelasi Rank Spearman (r_s) digunakan karena data Pemberitaan Covid-19 dan Pengetahuan Mahasiswa dikatakan berdistribusi tidak normal. Dari tabel tersebut diketahui bahwa nilai uji Korelasi Rank Spearman (r_s -hitung) sebesar 0,483 dan r_s -tabel sebesar 0,205 dengan nilai p sebesar 0,000. Karena nilai r_s -hitung $>$ r_s -tabel atau nilai $p < 0,05$ maka dikatakan ada hubungan/korelasi yang signifikan antara Pemberitaan Covid-19 dengan

Pembahasan penelitian bertujuan untuk memberikan gambaran dan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini, pelaksanaan penelitian ini diawali dengan persiapan penelitian yaitu menentukan waktu dan tempat penelitian, mempersiapkan instrument penelitian dimana peneliti membuat instrument penelitian melalui google form dan disebar secara online melalui Whatsapp baik secara individu atau melalui Group kelas.

Penelitian ini terdiri dari dua variabel yaitu variabel X Dampak Pemberitaan Covid-19 dan Variabel Y pengetahuan Mahasiswa adapun indikator yang peneliti tanyakan kepada responden berjumlah 30 item dimana 15 item untuk variabel X dan 15 item untuk variabel Y, responden penelitian ini berjumlah 92 orang.

Adapun hasil penelitian yang telah diujikan kepada responden yaitu Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2017,2018,2019 yang berjudul Dampak Pemberitaan

Covid-19 Di Media Online Terhadap Pengetahuan Mahasiswa IAIN Bengkulu, Dari hasil penyebaran angket responden terbagi dalam tiga kategori yaitu tinggi, sedang dan rendah.

Dalam penelitian ini peneliti mendeskripsikan variabel pemberitaan Covid-19 di Liputan6.com di variabel X menggunakan Frekuensi penggunaan media, Durasi penggunaan media, Atensi penggunaan media. Di variabel pengetahuan mahasiswa di variabel Y menggunakan Virus Covid-19, protokol kesehatan, Pencegahan.

Pada penelitian ini untuk menganalisis data penulisan menggunakan analisis statistik. Analisis ini menggunakan perhitungan data yang dapat dilakukan dengan program aplikasi IBM SPSS 26.0 Statistic for windows dengan Kolmogorov- Smirnov. Pengujian uji normalitas data digunakan Kolmogorov – Smirnov dengan taraf 5% dengan nilai yang dapat pada hasil penelitian adalah 0.93. pengujian hipotesis ini menggunakan uji Korelasi Rank Spearman digunakan untuk menguji pengaruh satu variabel terkait independent terhadap variabel terkait dengan nilai yang dapat dari hasil penelitian ini adalah .483 untuk uji Rank Spearman.

Persamaan dengan teori Agenda setting yang di kemukakan oleh Maxwell Mc. Combs dan Donal L. Shaw adalah orang yang pertama kali memperkenalkan teori ini. Teori ini berjudul “The Agenda Setting Function of the Massa Media” yang merupakan pusat penentuan kebenaran dengan kemampuan media massa untuk mengidentifikasi dua elemen yaitu kesadaran dan informasi dalam agenda setting dengan mengarahkan kesadaran serta perhatian kepada isu-isu media. Persamaan teori dalam penelitian ini adalah sama-sama membahas tentang “Pengaruh Pemberitaan Covid-19 di Liputan6.com Terhadap Pengetahuan Mahasiswa IAIN Bengkulu ” dengan menggunakan media online yaitu Liputan6.com dalam hasil penelitian dan nilai yang di dapat adalah .093 untuk uji normalitas data.

Mahasiswa IAIN Bengkulu sadar bahwa informasi yang disampaikan melalui media online dan media massa itu penting. Dan responden harus memperhatikan informasi, menyimak, membaca informasi tentang Covid-19 di liputan6.com dalam teori frekuensi penggunaan media. di durasi penggunaan media mahasiswa itu membaca, menonton info tentang covid-19 keseluruhan dari awal sampai akhir dan pada indikator atensi penggunaan media responden mencari, mengakses, dan memahami informasi tentang berita Covid-19 di Liputan6.com

Pemberitaan Covid-19

Pada hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat Pengaruh yang signifikan dari pemberitaan Covid-19 Terhadap Pengetahuan Mahasiswa. Dari hasil analisis dengan menggunakan Rank spearman diperoleh nilai koefisien (p) sebesar 0,004 dan nilai koefisien determinasi (r^2) sebesar 0,046. Setelah dilakukan uji t diperoleh r_{hitung} sebesar 5,156 dengan r_{tabel} pada signifikasi $p < 5\%$ maka data Pemberitaan Covid-19 dikatakan berdistribusi tidak normal.

Frekuensi Penggunaan Media

Pada hasil penghitungan di dalam penelitian tinggi, sedang dan rendah dengan menggunakan frekuensi penggunaan media menunjukkan bahwa sebanyak 64 responden (69.9%) dalam katagori sedang.

Durasi Penggunaan Media

Pada hasil perhitungan di dalam durasi penggunaan media di dalam penggunaan media sebanyak 63 Mahasiswa (68.5%) dalam katagori sedang.

Atensi Penggunaan Media

Pada hasil penghitungan didalam durasi penggunaan media ini di kategorikan penghitungan yang paling tinggi karena sebanyak 65 Mahasiswa (70.7%) dapat kita simpulkan bahwa pendapat Mahasiswa atau responden mengenai isi dalam katagori tinggi di deskripsi variabel Pemberitaan Covid-19 di Liputan6.com.

Pengetahuan Mahasiswa

Pada hasil perhitungan kedua penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif Terhadap Pengetahuan Mahasiswa prodi kpi. Dari hasil penganalisisan dengan menggunakan rank

spearman (satu predictor) diperoleh nilai koefisien (r) sebesar 0,483 dan nilai koefisien 0,478 dan determinasi (r^2) sebesar 0,205. Setelah dilakukan uji t, diperoleh $r_{hitung} > t_{tabel}$, dapat disimpulkan bahwa terdapat Pengetahuan Mahasiswa adalah 0,205 dengan kontribusi variabel Pemberitaan Covid-19 dalam Pengetahuan Mahasiswa sebesar 20,5 % sementara 77,2 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diketahui oleh variabel lain yang tidak diketahui oleh peneliti.

Virus Covid-19

Pada hasil perhitungan pada indikator virus Covid-19 sebanyak 54 Mahasiswa (58.7%). Dapat disimpulkan bahwa pendapat mahasiswa atau responden dengan katagori sedang.

Protokol Kesehatan

Pada hasil di indikator protokol kesehatan sebanyak 57 responden (62.0%) dengan katagori tinggi, yang menunjukkan bahwa pendapat pesponden mengenai Protokol Kesehatan dalam katagori tinggi.

Pencegahan

Pada hasil di indikator pencegahan ini sebanyak 63 Mahasiswa (68.5%) pada indikator pencegahan dalam katagori tinggi. Dapat disimpulkan bahwa pendapat responden mengenai indikator pencegahan dalam katagori tinggi di deskripsi variabel Pengetahuan Mahasiswa yang paling tinggi.

Pada hasil perhitungan kedua penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif Terhadap Pengetahuan Mahasiswa prodi kpi. Dari hasil peganalisisan dengan menggunakan rank spearman (satu predictor) diperoleh nilai koefisien (r) sebesar 0,483 dan nilai koefisien 0,478 dan determinasi (r^2) sebesar 0,205. Setelah dilakukan uji t, diperoleh $r_{hitung} > t_{tabel}$, dapat disimpulkan bahwa terdapat Pengetahuan Mahasiswa adalah 0,205 dengan kontribusi variabel Pemberitaan Covid-19 dalam Pengetahuan Mahasiswa sebesar 20,5 % sementara 77,2 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diketahui oleh variabel lain yang tidak diketahui oleh peneliti.

Penelitian ini telah diusahakan dapat dilakukan sesuai aturan ilmiah, akan tetapi masih ada keterbatasan antara lain:

Pengambilan data dilakukan satu kali (One short study), sehingga data hanya menggambarkan kondisi saat itu, perubahan dapat terjadi sebelum dan sesudah penelitian.

Sebelum melakukan penelitian penulis telah melakukan serangkaian uji coba untuk mendapatkan instrumen yang valid dan reliab sehingga instrumen penelitian sudah layak untuk mengukur pemberitaan covid-19 di media Liputan6.com. Namun demikian pengumpulan data dengan penyebaran angket melalui google form, masih banyak kelemahan-kelemahan seperti jawaban yang kurang cermat.

Walaupun variabel X dan variabel Y terdapat pengaruh, akan tetapi bahwa kedua variabel yang diteliti belum menjelaskan secara keseluruhan mengenai Pemberitaan Covid-19. Hal ini dapat dilihat dari pengetahuan mahasiswa berpegaruh sebesar 20,5% sementara sebesar 77,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Eriyanto.2002. pengantar analisis teks media. yogyakarta. Ikis.
- Hidayati Sofia.2019. "dampak pemberitaan di media massa yang tidak proposional terhadap terjadinya kejahatan." Universitas Lampug: Skripsi Sarjana, Fakultas Hukum.
- Ngainnur Rohmah. "Adakah peluang bisnis di Tengah Kelesuan Perekonomian Akibat Pandemi Corona virus Covid-19," Jurnal Buletin Hukum dan Keadilan, (2020) hal. 63-74
- Bachtiar.2004. filsafat ilmu. Jakarta. Rajawali Pers.
- Ulumiya Kavita.2019. "Dampak Covid-19 Terhadap Sektor Ekonomi Dan Sektor Pajak Indonesia," Universitas PGRI Adi Buana Surabaya: Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi.

- Munawar Riandi.2016. “Aliran Sesat Ormas Gafatar Di Media Online (Studi Perbandingan Terhadap Pemberitaan Gafatar Di Detik.com Dan Republika Online),” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatula Jakarta: Skripsi Sarjana, Fakultas Ushuludin Adab dan Dakwah .
- Crispin Thurlow dan Kristine Mroczek.2019. Wacana Digital Discourse. .Jakarta : PT Prenadamedia Grup.
- Dariyo Agoes.2004 . “Pengetahuan Tentang Penelitian Dan Motivasi Belajar Pada Mahasiswa,” Universitas Indonusa Esa Unggu : Skripsi Sarjana, Fakultas Psikologi.
- Retnoningsi,Suharno. 1983. kamus Besar Indonesia. Semarang: Widya Karya.
- Gunawan .f. Suratmo. 1991. Analisis Mengenai Dampak Lingkungan. .Semarang: Ugm Press.
- Holilah Ilah. ”Dampak Media Terhadap Perilaku Masyarakat”, “ Jurnal Studi Gendre Dan Anak, (januari-juni, 2016), hlm.103-113
- Rohmin Syaiful.2016. Teori Komunikasi, Prespektif, Ragam, dan Aplikas. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Nurudin.2009. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: PT Rajawali pers.
- Prahastiwi Utari dan Yulius Slamet Dendy Suseno Adhiarso. “Pemberitaan Hoax di Media Online Ditinjau Dari Konstruksi Berita dan Respon Netizen, ”Jurnal Ilmu Komunikasi , (September-desember, 2017), hlm 215-225
- Rusni Ariza, “Penggunaan Media Online Whasapp Dalam Aktifitas Komunitas OneDay One Juz (ODOJ) Dalam Meningkatkan Minat Tlilawah Odojer Di Kota Pekanbaru, “ Jurnal Jom Fisip, (April, 2017), hlm.1-16
- Sahartono Suparlan.2008. Filsafat pendidikan. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- Surajiyo.2007. Filsafat Ilmu dan Perkembangan di Indonesia. Jakarta: Pustaka Sinar.
- Indahyani Fauziyah. “Studi Deskriptif kuantitatif media,” Jurnal psikologi Ump. (2015), hlm.1-15
- Gunawan Imam. 2013. Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktek., Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Abu Achmad Cholid Narbuko, 2013. Metode Penelitian, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D, Bandung: Alfabeta.
- Hasan M. Iqbal, 2003. Pokok-pokok Materi Statistik 2, Jakarta: Bumi Aksara,
- Thoifsh anatut, 2015. Statistik Penelitian Dan Maetode penelitian Kuantitatif, Malang: Madani.
- Martono Nanang, 2016. Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisi Data Sekunder, Jakarta: Rajawali Pers
- Noor Juliansyah, 2016. Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmih, (Jakarta, Prenadamedia Group.
- Prasetya Bambang, 2016. Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi, Jakarta: Rajawali Pers.
- Saifuddin Azwar, 2019. Metodologi Penelitia, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suliyanto, 2005. Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nia Siti dan Sunariah Kasmadi, 2014. Panduan Modern Penelitian Kuantitatif”, Bandung: Alfabeta.
- Suharjo Bambang, 2013. Statistika Terapan: Disertai Contoh Aplikasi dengan SPSS”. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wijaya Tony ,2011. Step by Step Cepat Menguasai SPSS 19 untuk Olah dan Interpretasi”. Yogyakarta: Cahaya Atma.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta