

Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Industri Jasa

**Aqilla Tauhidta Arla Putri *1, Dr. Gendro Wiyono, M.M *2,
Risal Rinofah, SE., M.Sc *3**

Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta
tauhidtaputri@gmail.com

ABSTRACT

The Effect of Profitability, Liquidity, Solvability, on the Value of Service Industry Companies (Case Study of Building Construction Companies 2017-2021) listed on the Indonesia Stock Exchange. Aims to answer the problem of the influence of Profitability, Liquidity, Solvency on Firm Value in Building Construction Companies. In this study the method used is a quantitative approach. The population in this study were 18 building construction companies. Sampling was carried out using the non-probability method and the sampling technique was Purposive Sampling. Data analysis using the IBM SPSS application. The results of this study indicate that the variable Profitability (X1) has a significant effect on Firm Value (Y), as evidenced by the results of the t test, which is obtained from the t value $3.481 > t$ table 1.729 and a significance of $0.001 < 0.05$. Then the variable Liquidity (X2) has a significant effect on Firm Value (Y), as evidenced by the results of the t test, namely the t count value of $3.150 > t$ table 1.729 and a significance of $0.003 < 0.05$. And the Solvency variable (X3) has no effect on Firm Value (Y), as evidenced by the results of the t test, namely the t count value is $1.620 < t$ table 1.729 and the significance is $0.114 > 0.05$. From the results of the F test it is proven that Profitability (X1), Liquidity (X2), and Solvability (X3) simultaneously influence Firm Value (Y).

Keywords: Profitability; Liquidity; Solvency; Firm Value

ABSTRAK

Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Terhadap Nilai Perusahaan Industri Jasa (Studi Kasus Pada Perusahaan Konstruksi Bangunan Tahun 2017-2021) yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Bertujuan untuk menjawab tentang permasalahan pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Konstruksi Bangunan. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 18 Perusahaan Konstruksi Bangunan. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non-propabilitas* dan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Data analisis dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y), dibuktikan dengan hasil Uji t yaitu diperoleh dari nilai t hitung $3,481 > t$ tabel 1,729 dan signifikansi $0,001 < 0,05$. Kemudian variabel Likuiditas (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y), dibuktikan dengan hasil Uji t yaitu diperoleh nilai t hitung $3,150 > t$ tabel 1,729 dan signifikansi $0,003 < 0,05$. Dan variabel Solvabilitas (X3) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Y), dibuktikan dengan hasil Uji t yaitu diperoleh nilai t hitung $1,620 < t$ tabel 1,729 dan signifikansi $0,114 > 0,05$. Dari hasil Uji F di buktikan bahwa Profitabilitas (X1), Likuiditas (X2), dan Solvabilitas (X3) berpengaruh secara simultan terhadap Nilai Perusahaan (Y).

Kata kunci: Profitabilitas; Likuiditas; Solvabilitas; Nilai Perusahaan

PENDAHULUAN

Pada era globalisasi saat ini visi Indonesia untuk maju membutuhkan adanya lompatan yang besar dalam merancang strategi pembangunan nasional, paling utamanya untuk memastikan terjadinya akselerasi pencapaian Indonesia maju dengan GDP ke-5 terbesar pada 2045. Dengan berbagai capaian yang telah diraih oleh bangsa Indonesia dalam waktu 5 tahun terakhir, sesungguhnya bangsa Indonesia telah memiliki modal awal untuk menuju Indonesia maju, indikator tersebut dapat dilihat dari pertumbuhan ekonomi yang stabil di atas 5%, yang kedua menurunnya angka pengangguran dan jumlah masyarakat miskin, yang ketiga rendahnya tingkat ketimpangan Gini Ratio serta bonus demografi yang dimiliki oleh Indonesia. Oleh karena itu, pembangunan infrastruktur dilakukan secara masif dan menyebar ke seluruh wilayah Indonesia digagas guna untuk memastikan terjaminnya ketersediaan infrastruktur agar dapat menjadi lompatan bagi Indonesia untuk menuju negara maju, sekaligus dapat lepas dari perangkap sebagai negara berkembang saja atau "*middle income trap*" (Siregar, 2021).

Perusahaan Property, Real Estate, dan Konstruksi Bangunan adalah suatu perusahaan yang bergerak pada bidang pembangunan apartemen, kondominium, perumahan, perkantoran, *real estate* dan lain sebagainya. Perusahaan ini merupakan salah satu alternatif investasi yang banyak digemari oleh investor di mana investasi pada sektor ini dapat digunakan untuk investasi jangka panjang. Kemampuan sektor konstruksi tersebut tidak hanya dapat meningkatkan taraf hidup semata, akan tetapi dapat juga diperoleh efisiensi biaya, waktu, dan kualitas pekerjaan serta harga diri suatu bangsa. Namun, sektor Property, Real Estate dan Konstruksi Bangunan ini merupakan sektor yang paling rentan dalam industri makro terhadap suku bunga, inflasi, fluktuasi dan nilai tukar yang nantinya bisa memengaruhi daya beli masyarakat.

Harga saham menjadi salah satu pertimbangan fokus seorang investor Ketika akan melakukan investasi. Harga saham yang hampir diminati oleh seorang investor yaitu harga saham yang memiliki pergerakan cenderung naik di setiap periode dan stabil. Harga saham yang berlaku pada bursa efek merupakan suatu harga yang mengalami fluktuasi di setiap tahunnya. Sehingga fenomena ini sangat erat kaitannya dengan kondisi keuangan perusahaan. Oleh karena itu, analisis dalam laporan keuangan dapat memberikan makna yang lebih kompleks sehingga perusahaan mampu menilai baik buruknya kinerja keuangan yang ada di dalam perusahaan (Siregar, 2021).

Tujuan perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan atau meningkatkan kemakmuran para pemegang saham. Salah satu cara bagi perusahaan untuk memenuhi kebutuhan dana yaitu dengan melakukan penjualan sahamnya di pasar modal (Bursa Efek Indonesia) yang dikenal dengan nama *go public*. Nilai perusahaan dapat diartikan sebagai harga yang akan dibayar oleh calon investor ketika suatu perusahaan tersebut akan dijual. Namun, Ketika perusahaan tidak mampu bersaing dengan perusahaan yang lain atau dengan perusahaan global maka

akan terjadi penurunan volume produksi dan penjualan perusahaan sehingga bisa mengakibatkan perusahaan tersebut bangkrut. Nilai perusahaan dapat dibentuk menggunakan indikator nilai pasar saham, yang di dalamnya sangat dipengaruhi oleh peluang-peluang investasi. Pengeluaran investasi dalam nilai perusahaan ini dapat memberikan sinyal positif tentang pertumbuhan perusahaan di masa yang akan datang, sehingga sinyal tersebut dapat meningkatkan nilai perusahaan (*signalling theory*) (Mery, 2017).

Kurangnya pembangunan infrastruktur yang memadai dan dengan kualitas yang rendah serta perawatan dalam partisipasi pembangunan infrastruktur yang berkurang dapat menyebabkan pertumbuhan ekonomi lambat serta tenaga kerja yang tidak berkarakter, oleh karena itu pembangunan infrastruktur juga berperan penting dalam proses produksi dan sangat di perlukan oleh pemerintah dalam penarikan akumulasi modal dalam suatu sektor swasta untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi (Sugiarto & Tjipto Subroto, 2019).

Pengukuran kinerja perusahaan dapat menggunakan rasio-rasio keuangan, salah satunya dengan menggunakan rasio profitabilitas. Menurut Rinnaya et al., (2016), profitabilitas adalah suatu kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba. Laba yang diperoleh perusahaan merupakan laba dari hasil penjualan dan keputusan investasi yang telah dilakukan oleh perusahaan. Ketika suatu perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi maka semakin tinggi pula laba suatu perusahaan sehingga kemampuan suatu perusahaan akan terus meningkat dan kemampuan untuk mengembalikan dana dividen akan semakin meningkat, hal ini dapat memakmurkan investor dan menumbuhkan respons positif kepada pemegang saham. Hal ini juga dapat menunjukkan suatu prospek perusahaan yang baik, sehingga akan memunculkan persaingan positif antara pemegang saham dan nilai perusahaan menjadi meningkat. Maka profitabilitas pada penelitian ini ditentukan dengan Return On Asset (ROA), yang mana ROA ini dapat menunjukkan tingkat pengembalian suatu investasi (Mery, 2017).

Rasio lain yang digunakan untuk mengukur kinerja suatu perusahaan yaitu dengan menggunakan rasio likuiditas. Menurut Astuti & Yadnya, (2019) rasio likuiditas merupakan rasio yang dapat menunjukkan hubungan antara kas beserta aktiva lainnya yang bersifat lancar dan dengan kewajiban yang ada pada suatu perusahaan. Arus kas merupakan cerminan dari kinerja manajemen keuangan dalam mengambil suatu keputusan keuangan. Dalam hal ini likuiditas dapat menjadikan pemegang saham makmur, jika suatu perusahaan tersebut memiliki kas yang sudah dipastikan bebas untuk dibagikan kepada pemegang saham sebagai dividen yang dapat memberikan sinyal positif bagi suatu investor (Mery, 2017).

Rasio selanjutnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu rasio solvabilitas. Menurut penelitian Komala et al. (2021) Solvabilitas dapat menunjukkan kemampuan perusahaan untuk memenuhi suatu kewajiban jangka panjang. Dalam hal ini kewajiban yang dimaksud meliputi utang yang harus dibayarkan oleh perusahaan. Solvabilitas dihitung dengan cara membandingkan antara besarnya aktiva yang dimiliki perusahaan dengan utang yang ditanggung perusahaan. Dengan demikian jika rasio solvabilitas yang tinggi, maka investor tidak akan melakukan investasi, karena dapat menimbulkan risiko kebangkrutan yang tinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Industri Jasa (Studi kasus pada perusahaan Konstruksi Bangunan).

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini menggunakan data sekunder (kuantitatif) yaitu berwujud atau bersifat angka-angka dan bersifat statistik. Dalam penelitian ini memiliki 1 variabel dependen dan 3 variabel independen. Teknik yang digunakan pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Objek penelitian ini adalah perusahaan konstruksi bangunan. Data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder., yang pada umumnya berupa bukti, catatan atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip (data dokumen) yang di publikasikan dan tidak di publikasikan. Sehingga pada penelitian ini data sekunder tersebut diperoleh dari perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yaitu berupa laporan keuangan yang telah di publikasi di Bursa Efek Indonesia.

Variabel Penelitian

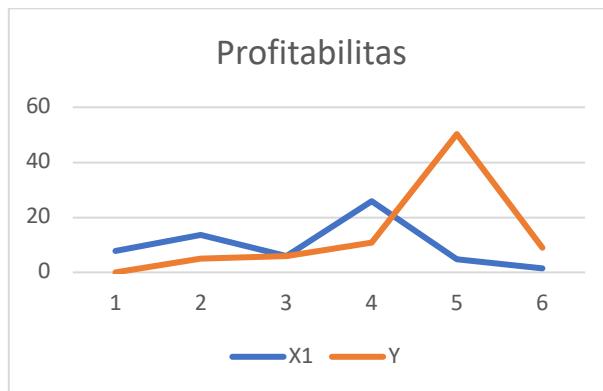
Variabel	Indikator	Skala
Nilai Perusahaan (Y)	$Price Book Value = \frac{\text{Harga Pasar Persaham}}{\text{Nilai Buku Persaham}}$	Rasio
Profitabilitas (X1)	$Return On Asset = \frac{\text{laba bersih (Net Income)}}{\text{total aset}}$	Rasio
Likuiditas (X2)	$Current Ratio = \frac{\text{Aktiva Lancar}}{\text{Utang Lancar}}$	Rasio
Solvabilitas (X3)	$Debt to Equity Ratio = \frac{\text{Total Utang}}{\text{Total Aset}}$	Rasio

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Uji Analisis Deskriptif

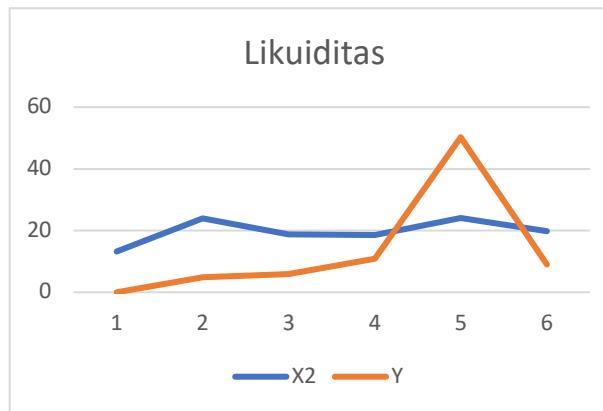
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Profitabilitas	78	.00	8.50	.7621	1.23851
Likuiditas	78	.14	4.29	1.5153	.77239
Solvabilitas	78	.22	35.47	2.4018	4.22172
Nilai Perusahaan	78	.00	33.16	1.0381	3.75601
Valid N (listwise)	78				

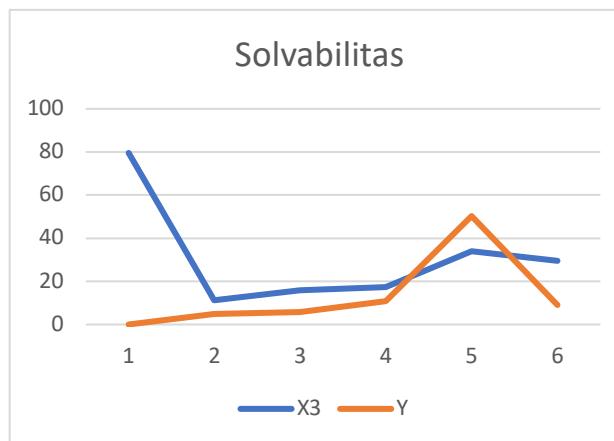


Gambar 1 Analisis Deskriptif

Pada grafik tersebut dapat kita lihat bahwa Profitabilitas mengalami tren penurunan. Sehingga dapat kita jelaskan bahwa setiap turunnya variabel X1 akan menyebabkan turunnya variabel Y maupun sebaliknya. Oleh karena itu, bahwa X1 Profitabilitas dapat dikatakan berpengaruh terhadap Y Nilai Perusahaan.



Pada gambar grafik di atas dapat kita lihat bahwa Likuiditas mengalami tren penurunan. Sehingga dapat dijelaskan bahwa perubahan dari X2 Likuiditas secara signifikan mengubah variabel Y Nilai Perusahaan. Oleh karena itu, bahwa X2 Likuiditas dapat dikatakan berpengaruh terhadap Y Nilai Perusahaan.



Pada gambar grafik di atas dapat kita lihat bahwa Solvabilitas mengalami tren penurunan. Sehingga dapat dijelaskan bahwa perubahan dari X3 Solvabilitas secara signifikan mengubah variabel Y Nilai Perusahaan. Oleh karena itu, bahwa X3 Solvabilitas dapat dikatakan berpengaruh terhadap Y Nilai Perusahaan.

Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas **One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	349.5495770
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.082
	Negative	-.073
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. *Test distribution is Normal.*
- b. *Calculated from data.*
- c. *Lilliefors Significance Correction.*
- d. *This is a lower bound of the true significance.*

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa nilai Kolmogorov-Smirnov sebesar 0,200 hasil ini menunjukkan bahwa *Asymp. Sig (2-tailed)*^c lebih besar dari a sebesar 5% (0,05), berarti data yang didistribusikan normal. Hal ini dikarenakan signifikansi tersebut di atas 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa dari hasil uji normalitas menunjukkan bahwa semua nilai residual variabel yang digunakan dalam penelitian ini didistribusikan normal dan layak untuk dijadikan objek pengujian.

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients			T	Sig.	Collinearity Statistics			
	B	Std. Error	Beta			Standardized Coefficient	Tolerance		
						S	VIF		
1	(Constant)	-365.983	219.049		.103				
	Profitabilitas	.549	.158	.453	3.481	.001	.984 1.017		
	Likuiditas	.321	.102	.420	3.150	.003	.936 1.069		
	Solvabilitas	.132	.082	.216	1.620	.114	.933 1.071		

a. *Dependent Variable*: Nilai Perusahaan

Berdasarkan tabel hasil uji multikolinearitas menunjukkan bahwa semua nilai *tolerance* > 0,10 atau *VIF* < 10 yaitu nilai *tolerance* Profitabilitas sebesar 0,984 sedangkan nilai *VIF* sebesar 1,017, nilai *tolerance* Likuiditas sebesar 0,936 sedangkan nilai *VIF* sebesar 1,069, nilai *tolerance* Solvabilitas sebesar 0,933 sedangkan nilai *VIF* sebesar 1,071. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat korelasi antara variabel independen dalam model regresi mulikolinearitas.

Hasil Uji Autokorelasi

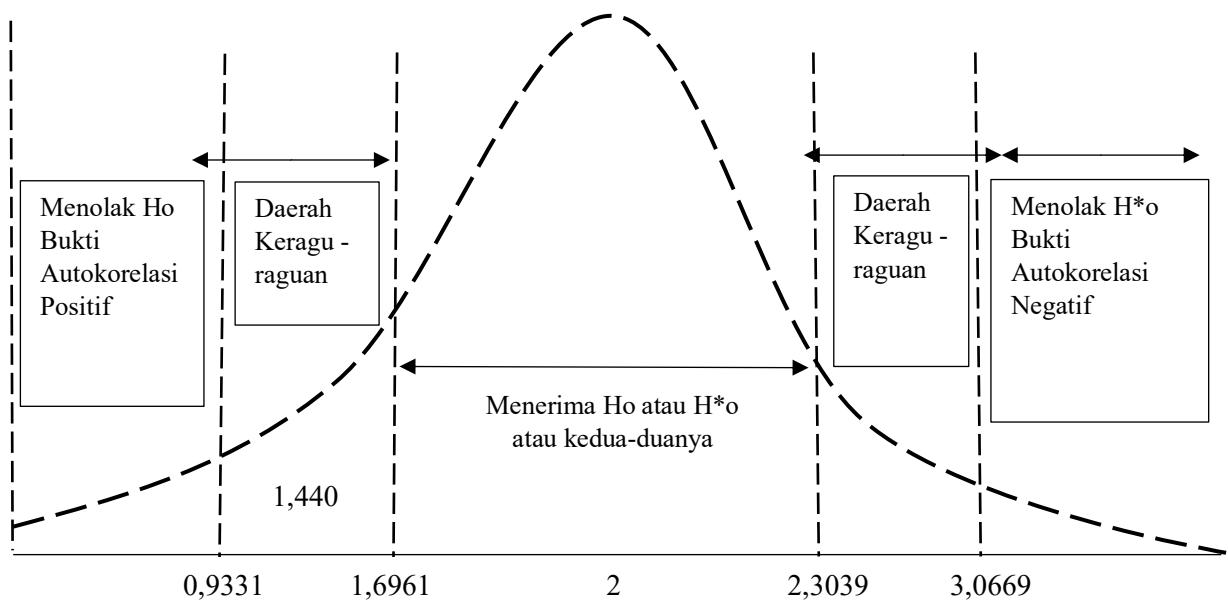
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.632 ^a	.400	.350	363.823	1.440

a. *Predictors*: (Constant), Solvabilitas, Profitabilitas, Likuiditas

b. *Dependent Variable*: Nilai Perusahaan

Berdasarkan tabel hasil uji autokorelasi, didapatkan bahwa nilai Durbin Waston (DW) adalah 1,440. Dari tabel Durbin Waston diperoleh nilai dU 1,6961 dan nilai dL 0,9331 sedangkan metode untuk mengetahui tidak adanya autokorelasi yaitu jika $d_L < d < d_U$ dengan nilai $0,9331 < 1,440 < 1,6961$. Sehingga tidak terdapat autokorelasi dan dapat menghasilkan kesimpulan bahwa tidak terdapat kesimpulan.



Gambar 2 Kurva Durbin - Watson

Penjelasan:

Dari tabel Durbin Waston di dapatkan nilai dL 0,9331

Dan nilai dU 1,6961

Dan untuk mengetahui ada dan tidaknya autokorelasi maka dapat dihitung dengan menggunakan cara seperti ini :

Nilai $d = 1,440$

Nilai $d_L = 0,9331$

Nilai $d_U = 1,6961$

$4 - d_L = 4 - 0,9331 = 3,0669$

$4 - d_U = 4 - 1,6961 = 2,3039$

Maka : $d_L < d < d_U$, artinya tidak terdapat kesimpulan.

Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	81.794	15.215		5.376	.000
	X1_B2	4352.554	9788.970	.076	.445	.659
	X2_B2	2133.709	5184.950	.124	.412	.683
	X3_B2	-36068.672	22411.998	-.505	-1.609	.116

a. Dependent Variable: ABS_RES1

Dalam penelitian hasil uji heterokedastisitas pada tabel di atas dengan menggunakan metode *Gletjer*. Variabel bebas memiliki nilai signifikansi lebih besar dari taraf signifikansi 5% (0,05). Dalam hal ini, variabel X1 Profitabilitas didapatkan signifikansi sebesar 0,659, variabel X2 Likuiditas didapatkan nilai signifikansi sebesar 0,683, dan variabel X3 Solvabilitas didapatkan nilai signifikansi sebesar 0,116. Sehingga hasil pengujian data tersebut dapat menunjukkan bahwa model regresi di atas tidak mengandung adanya gejala heterokedastisitas dalam penelitian ini.

Uji t

Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	-365.983	219.049		-1.671	.103
	Profitabilita s	.549	.158	.453	3.481	.001
	Likuiditas	.321	.102	.420	3.150	.003
	Solvabilitas	.132	.082	.216	1.620	.114

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

a. Profitabilitas (X1)

Diperoleh nilai t hitung 3,481 dan signifikan 0,001. Nilai tabel diperoleh dari tabel distribusi yaitu 1,729 maka t hitung > t tabel atau signifikan < 0,05 dengan nilai 3,481 > 1,729 atau 0,001 < 0,05 maka artinya Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

b. Likuiditas (X2)

Diperoleh dari nilai t hitung 3,150 dan signifikan 0,003. Nilai tabel diperoleh dari tabel distribusi yaitu 1,729 maka t hitung > t tabel atau signifikan < 0,05 dengan nilai 3,150 > 1,729 atau 0,003 < 0,05 maka artinya Likuiditas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

c. Solvabilitas (X3)

Diperoleh dari nilai t hitung 1,620 dan signifikan 0,114. Nilai tabel diperoleh dari tabel distribusi yaitu 1,729 maka t hitung < t tabel atau signifikan > 0,05 dengan nilai 1,620 < 1,729 atau 0,114 > 0,05 maka artinya Solvabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan

Uji F

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3173204.135	3	1057734.712	7.991	.000 ^b
	Residual	4765211.365	36	132366.982		
	Total	7938415.500	39			

a. *Dependent Variable:* Nilai Perusahaan

b. *Predictors:* (Constant), Solvabilitas, Profitabilitas, Likuiditas

Berdasarkan tabel di atas, maka dapat dijelaskan bahwa nilai F hitung 7,991 > F tabel 3,13 maka hipotesis diterima. Hal ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh Profitabilitas (X1), Likuiditas (X2), Solvabilitas (X3) secara Bersama-sama atau secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Y) pada perusahaan Konstruksi Bangunan.

Uji R²

Hasil Uji R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.489 ^a	.240	.176	190.60021

a. *Predictors:* (Constant), Solvabilitas, Profitabilitas, Likuiditas

Berdasarkan tabel hasil uji R² di atas maka nilai koefisien determinan diketahui sebesar 0,240 menunjukkan bahwa 24% variabel Nilai Perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel profitabilitas, likuiditas, solvabilitas. Sedangkan sisanya 76% merupakan kontribusi dari variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Profitabilitas diperoleh nilai t hitung 3,481 dan signifikan 0,001. Nilai t tabel diperoleh dari tabel distribusi yaitu 1,729 maka t hitung > t tabel atau signifikan < 0,05 dengan nilai 3,481 > 1,729 atau 0,001 < 0,05 maka artinya Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
2. Likuiditas Diperoleh dari nilai t hitung 3,150 dan signifikan 0,003. Nilai t tabel diperoleh dari tabel distribusi yaitu 1,729 maka t hitung > t tabel atau signifikan < 0,05 dengan nilai 3,150 > 1,729 atau 0,003 < 0,05 maka artinya Likuiditas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
3. Solvabilitas diperoleh dari nilai t hitung 1,620 dan signifikan 0,114. Nilai t tabel diperoleh dari tabel distribusi yaitu 1,729 maka t hitung < t tabel atau signifikan > 0,05 dengan nilai 1,620 < 1,729 atau 0,114 > 0,05 maka artinya Solvabilitas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, terdapat keterbatasan dalam penelitian ini yang di antaranya dalam variabel penelitian yang digunakan, waktu penelitian, objek penelitian serta metode yang digunakan dalam penelitian serta metode yang digunakan dalam penelitian. Adapun peneliti dapat memberikan saran antara lain:

1. Bagi Peneliti, disarankan peneliti selanjutnya dapat menambahkan jumlah sampel yang digunakan yang sebelumnya hanya 18 perusahaan Konstruksi Bangunan dan menambah variabel lain yang belum peneliti pilih pada penelitian ini, variabel yang ditambahkan seperti struktur modal, ukuran perusahaan, *leverage*, *return* saham dan masih banyak lagi variabel lain serta menggunakan teknik penelitian dan metode penelitian lain sehingga hasil yang diperoleh bisa lebih bervariasi.
2. Bagi Investor, disarankan bagi investor agar lebih teliti dalam mengamati perkembangan dalam berbagai faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, salah satunya pada rasio profitabilitas sehingga bagi investor yang berinvestasi bisa mendapatkan *return* yang diharapkan.
3. Bagi Perusahaan, penentuan likuiditas dalam perusahaan konstruksi bangunan dapat meningkatkan nilai perusahaan. Namun, disarankan untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi manajemen guna dapat meningkatkan rasio profitabilitas. Dalam hal ini, untuk meningkatkan profitabilitas pada

suatu perusahaan biasanya perusahaan melakukan dengan cara menambahkan produk atau layanan yang akan dijual, dengan begitu akan mendapatkan peluang *revenue* (pendapatan perusahaan maka perusahaan juga akan meningkat).

DAFTAR PUSTAKA

- Albertus, R. H., & Lestari, E. D. (2022). The Influence Of Liquidity Ratio, Profitability Ratio, And Solvency Ratio On Company Value In The Property And Real Sector Companies Estate In Indonesia Stock Exchange 2016-2017 Period. *Strategic Management Business Journal*, 2(02), 92–98.
<Https://Doi.Org/10.55751/Smbj.V2i02.49>
- Ambarwati, J., Riskawati, M., Pengaruh, V. /, Dan, L., Terhadap, P., Perusahaan, N., & Titingrum, M. R. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. In *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* (Vol. 5, Issue 2).
- Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3275.
<Https://Doi.Org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I05.P25>
- Awulle, I. D., Murni, S., & Rondonuwu, C. N. (2018). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Solvabilitas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. In *Jurnal Emba* (Vol. 6, Issue 4).
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan*. 6(2), 1112–1138.
- Dhani, P. I., & Utama, A. A. G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135–148.
- Fathia Rachmi, I., & Heykal, M. (2020). The Effect Of Liquidity, Leverage, Profitability, Dividend Payout Ratio, And Price Earning Ratio On Firm Value Pjaee, 17 (7) (2020) The Effect Of Liquidity, Leverage, Profitability, Dividend Payout Ratio, And Price Earning Ratio On Firm Value. In *Journal Of Archaeology Of Egypt/Egyptology* (Vol. 17, Issue 7).
- Firdaus, I., & Tanjung, J. (2022). The Influence Of Liquidity, Solvency, Activity, Profitability, And Sales Growth On Company Value. *International Journal Of Multidisciplinary Research And Analysis*, 05(06).
<Https://Doi.Org/10.47191/Ijmra/V5-I6-36>
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* . Upp Stim Ykpn.

- Hartati, E., Indriyani, R., & Trianingsih, I. (2020). Analisis Kepuasan Pengguna Website Smk Negeri 2 Palembang Menggunakan Regresi Linear Berganda. *Matrik : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 20(1), 47–58. <Https://Doi.Org/10.30812/Matrik.V20i1.736>
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Perspektif*, 19(2), 191–198. <Https://Doi.Org/10.31294/Jp.V19i2.11393>
- Komala, P. S., Endiana, I. D. M., Kumalasari, P. D., & Rahindayati, N. M. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 1(1), 40–50.
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <Https://Doi.Org/10.17358/Jabm.3.3.458>
- Lumentut, F. G., & Mangantar, M. (2019). The Effects Of Liquidity, Profitability, Solvability And Activities On Price Books Value Of Manufacturing Listed In Index Kompas100 For The Period 2012-2016. In *Pengaruh Likuiditas...* 2601 *Jurnal Emba* (Vol. 7, Issue 3).
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). In *Pengaruh Likuiditas..... 1108 Jurnal Emba* (Vol. 6, Issue 3). <Www.Kemenperin.Go.Id>
- Luthfiana, A. (2019). *The Effect Of Solvency, Profitability And Liquidity Ratios On Firm Value (Empirical Study On Property And Real Estate Companies Listed In Indonesia Stock Exchange In The Period Of 2014-2017)*. <Https://Gopublic.Idx.Co.Id/>
- Mery, K. (2017). 131928-Id-Pengaruh-Likuiditas-Leverage-Dan-Profit. *Jom Fekon*, 4(1), 2000–2014.
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis*, 569–576. <Https://Doi.Org/10.32528/Psneb.V0i0.5210>
- Ningsih, S., & Sari, S. P. (2019). Analysis Of The Effect Of Liquidity Ratios, Solvability Ratios And Profitability Ratios On Firm Value In Go Public Companies In The Automotive And Component Sectors. *Business And Accounting Research (Ijebar) Peer Reviewed-International Journal*, 3. <Www.Idx.Co.Id>
- Nuswandari, C., Sunarto, S., & Jannah, A. (2019). *Corporate Social Responsibility Moderated The Effect Of Liquidity And Profitability On The Firm Value*.
- Prasetia, T. E., Tommy, P., & Saerang, I. S. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Emba*, 2(2), 879–889.

- Purwaningtyas, F. (2019). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Ubhara Surabaya Repository*.
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044-4070.
- Putra Hardian, A. (2016). *Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, Csr Sebagai Variabel Moderasi Nur Fadjrih Asyik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya*.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akutansi Dan Keuangan*, 7(1), 67-82.
- Rinnaya, I., Andini, R., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Of Accounting*, 2(2), 1-18.
- Setiawan, E. (2022). *Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Asset Serta Pengaruhnya Terhadap Leverage Pada Perusahaan (Teori Hingga Empirik)* (E. Setiawan, Ed.). Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Siregar, E. I. (2021). *Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas Sub Sektor Konstruksi* (M. Nasrudin, Ed.; 1st Ed.). Penerbit Nem.
- Sugiarto, T., & Tjipto Subroto, W. (2019). Pengaruh Infrastruktur Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Jawa Timur. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe)*, 7(1), 31-37. <Https://Doi.Org/10.26740/Jupe.V7n1.P31-37>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Sutopo, Ed.; Kedua). Alfabeta.Cv.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248-1277.
- Swastika, N. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bei Sasi Agustin Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya*.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal (Manajemen Portofolio Dan Investasi)* (G. Sudibyo, Ed.; 5th Ed.). Pt. Kanisius.
- Thaib, I., & Dewantoro, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal*

Riset Perbankan, Manajemen, Dan Akuntansi, 1(1), 25.
<Https://Doi.Org/10.56174/Jrpma.V1i1.6>

Tresia Simamora, F., Novita, H., & Alfaredo Cantona, Y. (2020). *Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Aneka Industri Di Bursa Efek Indonesia.* 4(3). <Http://Cnnindonesia.Com/Ekonomi>

Wiyono, Gendro. (2020). *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis Spss 17.0 Dan Smartpls 2.0* (Edisi 1). Upp Stim Ykpn.

Yanti, G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman.* 8(4), 2297-2324.

Yanti, P. D. M., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Properti, Real Estate Dan Konstruksi Bangunan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5632. <Https://Doi.Org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I09.P14>