

Analisis Deskripsi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Pada Objek Wisata Tetetana Tomohon

Deisy Ch.Andih¹, Radjab Djamali², Fonny Sangari³, Margaretha N.Warokka⁴

PS.DIII Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Manado

Email : deisychandih@gmail.com

ABSTRAK

Objek wisata Tetetana merupakan salah satu objek wisata favorit bagi para wisatawan yang ingin menikmati suasana pemandangan alam dengan iklim yang sejuk dan nyaman. Objek wisata Tetetana terletak di Kota Tomohon tepatnya di desa Sulu. Sekalipun di Kota Tomohon banyak objek wisata yang menawarkan pemandangan alam dan kesejukan alamnya namun objek wisata Tetetana tetap menjadi objek wisata yang digemari para wisatawan. Terbukti begitu banyaknya kunjungan wisatawan ke objek wisata Tetetana terutama pada saat-saat waktu libur.

Metode penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif yang bersifat kuantitatif. Persepsi Wisatawan terhadap objek wisata Tetetana Tomohon berdasarkan Attraction (Daya tarik) yang terdiri dari keindahan objek wisata Tetetana Tomohon yaitu urutan pertama keindahan objek wisata yang kemudian diikuti keramahan. Persepsi Wisatawan terhadap objek wisata Tetetana Tomohon berdasarkan Accesable (Transportasi) menunjukkan bahwasanya untuk transportasi kelokasi para wisatawan didominasi dengan sangat mudah sekali. Persepsi Wisatawan terhadap objek wisata Tetetana Hill berdasarkan Amenities (Fasilitas) urutan pertama adalah toilet diikuti gazebo dan kemudian parkir. Sedangkan Faktor yang mendorong wisatawan mengunjungi objek wisata Tetetana Tomohon dengan point tertinggi adalah faktor keindahan alam diikuti faktor mendampingi keluarga dan teman-teman, kemudian diikuti oleh relaksasi dan istirahat dan terakhir melihat sesuatu yang berbeda.

Kata Kunci : Faktor-Faktor, Kunjungan Wisatawan, Tetetana

ABSTRACT

Tetetana tourist attraction is one of the destinations for tourists who want to enjoy the natural scenery with a cool and comfortable climate. This object is located in Tomohon city, precisely in the village of Sulu. Although there are many tourist attractions that offer natural views and coolness in Tomohon City, the Tetetana tourist attraction remains a favourite destination for tourists. It is proven that there are so many tourist visits to this place, especially during holidays. This research was carried out using a quantitative descriptive method. Tourists' perception of this attraction was based on attractions consisting of the beauty of the Tetetana tourist attraction followed by friendliness. Tourists' perception of the Tetetana Tomohon tourist attraction based on accessibility (transportation) to the site shows that transportation to the location is very easily dominated. Tourists' perception based on amenities (facilities) are in the first place toilets, followed by gazebos and then parking lots.

Meanwhile, the factors that encourage the tourists to visit the Tetetana Tomohon tourist attraction are the natural beauty, accompanying family and friends, followed by relaxation and rest and finally, see something different.

Keywords: *Factors, Tourists' visits, Tetetana*

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Refreshing merupakan suatu hal yang dibutuhkan oleh siapapun. Setiap orang pasti setelah melakukan aktivitasnya ataupun saat liburan memiliki keinginan untuk refreshing. Salah satu tempat yang layak untuk seseorang bersama keluarga atau teman dalam mengisi waktu refreshing dan liburannya adalah objek wisata Tetetana Tomohon. Objek wisata Tetetana adalah objek wisata yang digemari oleh wisatawan dalam mengisi waktu luang dan libur mereka. Objek wisata Tetetana menyajikan pemandangan perbukitan yang hijau, lautan yang membentang, bunga-bunga yang berwarna warni dan udara yang sejuk dan alam yang masih natural. Selain menikmati indahnya alam di objek wisata Tetetana para wisatawan juga dapat menikmati makanan dan minuman yang disediakan restoran yang ada di objek wisata Tetetana. Keindahan dan fasilitas serta akses untuk menuju objek wisata Tetetana membuat semakin hari semakin banyak para wisatawan yang datang sekalipun disekitar objek wisata Tetetana banyak yang menawarkan keindahan dan keunikannya. Menurut Wu Qing Jin (dalam Rai Utama, 2017) faktor-faktor wisatawan untuk berwisata teridir dari dua faktor yaitu :Faktor-faktor yang mendorong wisatawan untuk berwisata adalah sebagai berikut : *To see culture and history, admire beautiful secebery, or enjoy the weather ,Increase Konowlegde, Experience different lifestyles, Fullfilll one's travel dreams, Visit family and friends, Be together with family members or friends, Establish friendships, develop relationships, Escape day to day, Rest and relax body and mind, Relieve work pressure, Seek stimulation and excitement, Physical Challenge, Get close to and understand nature, See different* dan Faktor-faktor yang menarik wisatawan untuk berwisata adalah sebagai berikut : *Tourism product, tourism charges, Distinctive lifestyles at one's destination, Interesting nightlife, All Kind of good food , Convenient transport , Accommodation, sport facilities, and information, Quality of service.*

Kondisi inilah yang membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang terkait dengan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi wisatawan berkunjung pada objek wisata Tetetana Tomohon.

METODE PENELITIAN

2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan

Metode penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif yang bersifat kuantitatif. Penelitian deskriptif dilakukan untuk mendapatkan gambaran tentang factor-faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan pada objek wisata Tetetana Tomohon. Metode penelitian kuantitatif menurut Sugiyono (2015: 13) merupakan analisis yang berupa angka-angka dan analisis yang menggunakan Statistic. Maáruf Abdullah (2015 : 25) menyatakan bahwa skala likert adalah skala yang dapat digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok tentang suatu objek atau fenomena tertentu.

Teknik pengumpulan data melalui pengumpulan data yang dilakukan terhadap suatu objek dilapangan dengan mengambil sampel dari suatu populasi dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data yang disebar kepada responden (Samsudin Sulaiman dan Kusherdyana, 2013:23). Setiap hari jumlah wisatawan yang berkunjung rata-rata pada objek wisata Tetetana Tomohon adalah 50 wisatawan.

2.2 Data dan Sumber Data

1. Data Primer

Data yang bersumber dari hasil kuesioner yang langsung dari responden.

2. Data Sekunder

Data yang diperoleh dari pihak pengelola objek wisata Tetetana dan dari beberapa literature buku serta internet yang terkait dengan penelitian.

2.3 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Metode Survey

Dalam penelitian ini metode pengumpulan data adalah survey dengan menggunakan kuesioner

2. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data yang dipakai selain metode survey adalah wawancara. Wawancara adalah proses tanya jawab dalam penelitian yang berlangsung secara lisan.

HASIL PENELITIAN

3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

Tetetana Tomohon merupakan objek wisata alam yang terletak di Tomohon di, desa Suluhan. Objek wisata Tetetana Tomohon objek wisata yang menyajikan pemandangan alam yang indah dan sejuk dengan perbukitan dan lautan.

3.2 Karakteristik Wisatawan Yang Mengunjungi Objek Wisata Tetetana Tomohon

3.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

NO	JENIS KELAMIN	JUMLAH	PROSENTASE
1	Laki – Laki	19	38%
2	Perempuan	31	62%
		50	100%

Tabel 1Kharateristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
(Sumber Data Primer diolah 2022)

Dari tabel 1 diatas dapat dilihat bahwa jenis kelamin wisatawan yang mengunjungi objek wisata Tetetana Tomohon adalah lebih banyak wisatawan yang berjenis kelamin perempuan yaitu 31 orang atau sebesar 62% dibanding jenis kelamin wisatawan yang berjenis kelamin laki-laki yaitu hanya sebesar 19 wisatawan atau sebesar 38%.

3.2.2 Kharateristik Responden Berdasarkan Usia

NO	USIA	JUMLAH	%
1	15-30 Tahun	17 Orang	34%
2	31-45 Tahun	19 Orang	38%
3	46-60 Tahun	11 Orang	22%

4	61 Tahun keatas	3 Orang	6%
		50 Orang	100%

Tabel 2Kharateristik Responden Berdasarkan Usia
(Sumber Data Primer diolah 2022)

Dari tabel 2 dapat dilihat karakteristik responden berdasarkan usia yakni usia 15-30 tahun sebanyak 17 wisatawan atau sebesar 34%, Usia 31- 45 tahun sebesar sebanyak 19 wisatawan atau sebesar 38%, Usia 46-60 tahun sebanyak 11 wisatawan atau sebesar 22% dan Usia diatas 61 tahun sebanyak 3 wisatawan atau sebesar 6%. Disini dapat disimpulkan Kharakteristik wisatawan yang paling banyak mengunjungi objek wisata Tetetana Tomohon adalah wisatawan yang berusia 31-45tahun.

3.3 Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Wisata Tetetana Tomohon

3.3.1 Persepsi Wisatawan Berdasarkan Attraction (Daya tarik)

NO	INDIKATOR	SKOR	JUMLAH	POINT
1	Keindahan Objek Wisata Tetetana Tomohon (Pemandangan alam)	5	39	195
		4	11	44
		3	-	-
		2	-	-
		1	-	-
	Total		50	239
2	Keramahan Masyarakat	5	35	175
		4	15	60
		3	-	-
		2	-	-
		1	-	-
	Total		50	233

Tabel 3 Persepsi Wisatawan Berdasarkan Attraction (Daya tarik)
(Sumber Data Primer diolah 2022)

Pada tabel 3 dapat dilihat persepsi wisatawan berdasarkan Attraction keindahan objek wisata Tetetana Tomohon dengan jumlah wisatawan 39 dengan point 195 menyatakan sangat indah sekali dan 11 wisatawan dengan point 44 menyatakan sangat indah. Untuk keramahan masyarakat 35 wisatawan dengan point 175 menyatakan sangat ramah sekali dan 15 wisatawan dengan point 60 menyatakan sangat ramah .

3.3.2 Persepsi Wisatawan Berdasarkan Accesable (Transportasi)

NO	INDIKATOR	SKOR	FREKUENSI	POINT
1	Kemudahan transportasi menuju Objek Wisata Tetetana Hill	5	32	160
		4	11	44
		3	7	21
		2	-	-
		1	-	-
	TOTAL		50	225

**Tabel 4 Persepsi Wisatawan Berdasarkan Accesable (transportasi)
(Sumber Data Primer diolah 2022)**

Pada tabel 4 dapat dilihat persepsi wisatawan berdasarkan Accesable atau transportasi menuju objek wisata Tetetana Tomohon dengan 32 wisatawan dengan point 160 menyatakan sangat mudah sekali, 11 wisatawan dengan point 44 menyatakan sangat mudah, 7 wisatawan dengan point 21 menyatakan cukup mudah.

3.3.2 Persepsi Wisatawan Berdasarkan Amenities (Fasilitas)

NO	INDIKATOR	SKOR	FREKUENSI	POINT
1	Toilet	5	29	145
		4	21	84
		3	-	-
		2	-	-
		1	-	-
	TOTAL		0	229
2	Parkir	5	16	80
		4	27	108
		3	7	21
		2	-	-
		1	-	-
	TOTAL		50	209
3	Gazebo dan Kios Tempat Jual Makanan dan Minuman	5	19	95
		4	23	92
		3	8	24
		2	-	-
		1	-	-
	TOTAL		50	211

Tabel 5 Persepsi Wisatawan Berdasarkan Amenities (fasilitas)

(Sumber Data Primer diolah 2022)

Pada tabel 5 dapat dilihat persepsi wisatawan berdasarkan Amenities yang terdiri dari toilet objek wisata Tetetana Tomohon dengan 29 wisatawan atau sebesar 145 point menyatakan sangat bersih sekali dan 21 wisatawan atau sebesar 84 point menyatakan sangat bersih. Diikuti dengan parkir 16 wisatawan atau sebesar 80 point menyatakan sangat memadai sekali, dan 27 wisatawan atau 108 point responden menyatakan sangat memadai, 7 wisatawan atau 21 point menyatakan cukup memadai sedangkan gazebo atau tempat berteduh 19 wisatawan atau 95 point menyatakan sangat memadai sekali 23 wisatawan atau 92 point menyatakan sangat memadai dan 8 wisatawan atau 24 point menyatakan cukup memadai.

3.4 Faktor – Faktor Yang Mendorong Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Tetetana Tomohon

Faktor – Faktor Pendorong	Frekuensi
Melihat budaya dan sejarah, keindahan pemandangan, iklim dan cuaca	21
Menambah pengetahuan	0
Pengalaman gaya hidup yang berbeda	0
Mewujudkan impian	0
Mengunjungi keluarga dan teman-teman	0
Mendampingi keluarga atau teman	17
Mempererat pertemanan, membangun hubungan	0
Keluar dari rutinitas	0
Instirahat dan relaksasi	8
Menghindari tekanan pekerjaan	0
Mencari stimulasi dan kegembiraan	0

Tantangan fisik	0
Mendekatkan diri dengan alam	0
Melihat sesuatu yang berbeda	4
TOTAL	50

**Tabel 6 Faktor-Faktor Yang Mendorong Wisatawan Mengunjungi Objek wisata
Tetetana Tomohon
(Sumber Data Primer diolah 2022)**

Tabel 6 menunjukkan faktor yang mendorong wisatawan mengunjungi objek wisata Tetetana Tomohon dengan point tertinggi adalah faktor keindahan alam sebanyak 21 wisatawan yang diikuti factor mendampingi keluarga dan teman-teman sebanyak 17 wisatawan diikuti oleh relaksasi dan istirahat dengan 8 wisatawan dan terakhir melihat sesuatu yang berbeda 4 wisatawan.

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Persepsi Wisatawan terhadap objek wisata Tetetana Tomohon berdasarkan Attraction (Daya tarik) yang terdiri dari keindahan objek wisata Tetetana Hill yaitu diurutan pertama keindahan objek wisata yang kemudian diikuti keramahan.
2. Persepsi Wisatawan terhadap objek wisata Tetetana Tomohon berdasarkan Accesable (Transportasi) menunjukkan bahwasanya untuk transportasi kelokasi para wisatawan didominasi dengan sangat mudah sekali.
3. Persepsi Wisatawan terhadap objek wisata Tetetana Tomohon berdasarkan Amenities (Fasilitas) yang terdiri dari toilet, parkir dan gazebo serta kios menjual makanan dan minuman, urutan pertama adalah toilet diikuti gazebo dan kemudian parkir
4. Faktor yang mendorong wisatawan mengunjungi objek wisata Tetetana Tomohon dengan point tertinggi adalah faktor keindahan alam sebanyak 21 wisatawan yang diikuti factor mendampingi keluarga dan teman-teman sebanyak 17 wisatawan diikuti oleh relaksasi dan istirahat dengan 8 wisatawan dan terakhir melihat sesuatu yang berbeda 4 wisatawan..

Ucapan Terima Kasih

Puji syukur atas pertolongan Tuhan YME sehingga peneliti bisa melewati proses penelitian dari awal sampai selesai. Tidak lupa kami tim peneliti mengucapkan terima kasih kepada narasumber data penelitian kami dan juga khususnya kami mengucapkan terima kasih Pimpinan Politeknik Negeri Manado yang telah memberi support baik materi dan immateri,

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto.2005. Ekonomi Pariwisata Jakarta :http://www.geocities.com/ariyanto_eks79/home.htm
- Pitana, I Gde. 2005. Sosiologi Pariwisata, Kajian Sosiologis Terhadap Struktur, Sistem Dan Dampak-Dampak Pariwisata. Yogyakarta : CV ANDI Offset
- Prasetyo, Aji . 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Dalam Berkunjung Ke Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur Wonogiri. SKRIPSI. Universitas Sebelas Maret. Surakarta
- Samsudin Sulaiman,Kusherdiana.2013.*Pengantar Statistika Pariwisata; Aplikasinya Dalam Bidang Pariwisata, Usaha Perjalanan Wisata dan Perhotelan*. Bandung : AlfaBeta.
- Setiadi, J Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen;Konsep dan Implikasi Untuk S Trategi dan Penelitian Pemasaran*.Edisi 1. Jakarta : Prenada Media
- Siregar, Syofian. 2017. Cetakan keempat. Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. Jakarta : Kencana
- Sugiyono.2015.*Statistik Non Parametik Untuk Penelitian*.Bandung: AlfaBeta.
- Tatik Suryani.2008. *Perilaku Konsumen ; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*.Edisi 1.Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. Pemasaran Pariwisata.Yogyakarta : CV.ANDI Offset
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2016.*Pengantar Industri Pariwisata ; Tantangan & Peluang Bisnis Kreatif*. Cetakan Kedua. Yogyakarta : Penerbit Deepublish
- Witarsana, I Kadek dkk. 2017. Motivasi dan Persepsi Wisatawan Mancanegara Berwisata Alam Trekking Mountain Di taman Wisata Alam Gunung Batur Bukit Payang. Jurnal IPTA. Vol 5 No 1