

ANALISIS PERKEMBANGAN BIDANG MANAJEMEN STRATEGI SEKTOR PUBLIK BERBASIS METODE KOMBINASI OPEN KNOWLEDGE MAP DAN VOSVIEWER

Rahmawati Kaco¹, Andi Kusumawati², Haliah³

^{1,2,3}Universitas Hasanuddin

e-mail: rahmawatikaco2@gmail.com¹

ABSTRAK

Artikel ini melaporkan tentang kajian penelusuran mengenai perkembangan bidang manajemen strategi di sektor publik dalam 10 tahun terakhir. Sumber data diperoleh dari metadata publikasi jurnal ilmiah dalam rentang tahun 2012 hingga 2022. Kajian ini menggunakan metode penelusuran literature review yang mengkombinasikan aplikasi Open Knowledge Map (OKM) dan Vos Viewer (VV) yang mana data diolah dengan mengikuti prosedur aplikasi yang digunakan kemudian dianalisis. Hasil Kajian ini menyajikan pemetaan dan analisis peluang-peluang riset masa depan terkait manajemen strategi di sektor publik dan bagaimana keterkaitan antar penelitian dalam bentuk state of the art penelitian. OKM digunakan untuk memetakan kluster-kluster manajemen strategi di sektor publik, sedangkan VV berperan untuk melihat kluster manajemen strategi di sektor publik dengan analisis dan sumber yang berbeda. Berdasarkan hasil analisis, pengembangannya selama sepuluh tahun terakhir ini (2012-2022), fokus penelitian yang dilakukan banyak mengarah kepada maksimalnya kinerja dalam organisasi sehingga tujuan organisasi dapat tercapai dengan efektif dan efisien.

Kata kunci : Manajemen Strategi, Metadata, Open Knowledge Map, Sektor Publik, Vosviewer

ABSTRACT

This article reports on a tracing study of developments in the field of strategic management in the public sector in the last 10 years. The data source was obtained from the metadata of scientific journal publications in the range of 2012 to 2022. This study uses a literature review search method that combines Open Knowledge Map (OKM) and Vos Viewer (VV) applications where data is processed by following the application procedures used and then analyzed. The results of this study present a mapping and analysis of future research opportunities related to strategic management in the public sector and how the relationship between research in the form of state of the art research. OKM is used to map strategy management clusters in the public sector, while VV has a role to see strategy management clusters in the public sector with different analysis and sources. Based on the results of the analysis, its development over the last ten years (2012-2022), The focus of research carried out is much directed to the maximum performance in the organization so that organizational goals can be achieved effectively and efficiently.

Keywords : Strategy Management, Metadata, Open Knowledge Map, Public Sector, Vosviewer

Pendahuluan

Manajemen strategi menjadi hal yang penting dalam organisasi tidak terlepas apakah sektor privat atau pun sektor publik. Pada sektor publik perencanaan strategi menjadi awal yang sangat menguntungkan dalam organisasi non profit ataupun publik. Manajemen strategi sangat di perlukan agar kemampuan suatu organisasi di realisasikan secara maksimal juga lingkungan internal mencakup kemampuan organisasi, team komitmen, teamwork dan proses pembelajaran organisasi (Komariyah, 2002). Manajemen Strategi adalah proses yang dilakukan secara sistematis dan telah di pertimbangkan dengan matang untuk mencapai tujuan (Yulianti, 2018). Pertimbangan dengan matang pada manajemen strategi melalui serangkaian aktivitas yang diuraikan berdasarkan fungsi-fungsi yang spesifik, mencakup: perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan, dan pengendalian (Maimunah et al., 2021).

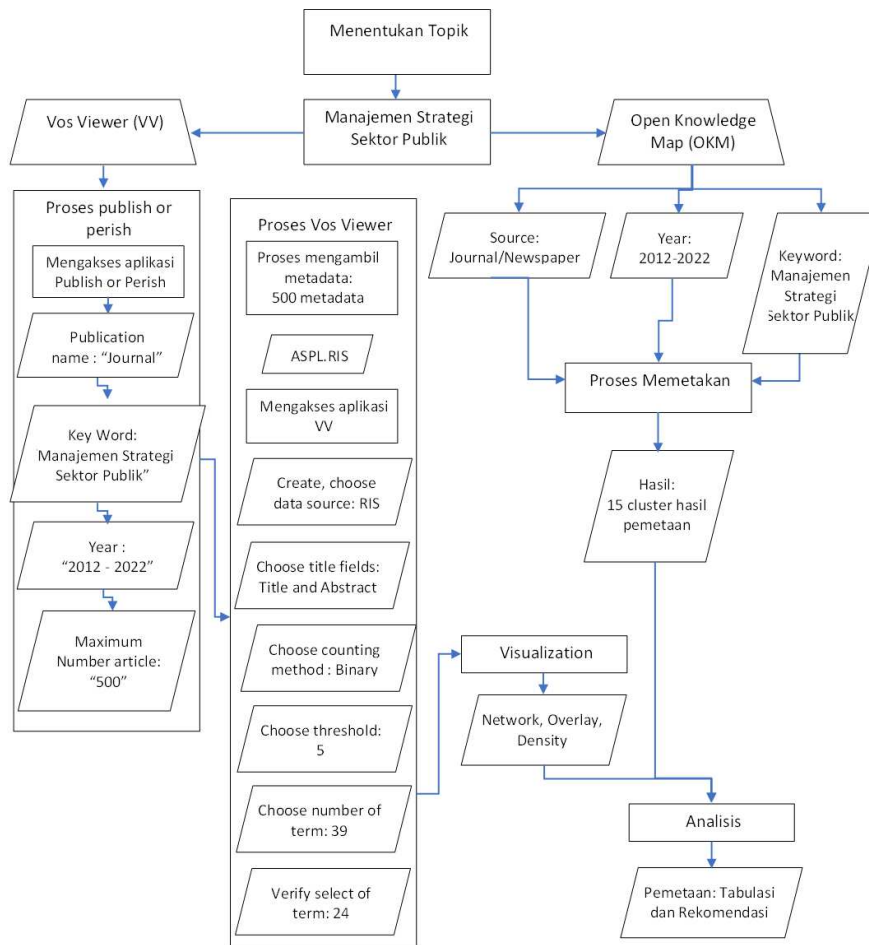
Berdasarkan organisasi sektor publik manajemen strategi terbagi kedalam beberapa Faktor keberhasilan dalam manajemen strategi di sektor publik meliputi. Kajian pada manajemen strategi di sektor public terus dilakukan dalam mendukung perkembangan bidang ini.

Manajemen strategi pada sektor publik secara konseptual tidak jauh berbeda dengan sektor swasta yang berorientasi kepada ketercapaian tujuan organisasi, namun bagaimana dari sisi kontekstual melihat setiap organisasi memiliki tujuan yang berbeda-beda. Hal ini yang menjadikan perkembangan pada bidang manajemen strategi akan semakin meningkat dan beragam terkhusus pada sektor publik untuk itu dalam mengetahui perkembangan pada bidang manajemen strategi sektor publik pada sepuluh tahun terakhir peneliti akan menyajikan analisis pemetaan dengan menggunakan aplikasi *Open Knowledge Map (OKM)* dan *Vosviewer (VV)* untuk melihat perkembangan pada bidang ini berdasarkan metadata dan *journal* yang telah terpublikasi pada *Google Scholar*.

Artikel ini menyajikan kajian analisis terkait pemetaan dan perkembangan manajemen strategi di sektor publik untuk menjadi salah satu referensi penelitian bidang ini. Kajian ini menggunakan analisis pemetaan dan visualisasi menggunakan aplikasi *Open Knowledge Map (OKM)* dan *Vos Viewer (VV)* sangat membantu peneliti dalam menemukan *research GAP* dan menggambarkan *State of The Art* dari sebuah bidang ilmu. (9), (10). Analisis *Open Knowledge Map (OKM)* dapat fokus pada visualisasi *cluster-cluster* sub bidang ilmu yang terkait dengan bidang ilmu berdasarkan kata kunci terkait, dimana sumber data dihasilkan dari meta data yang disediakan oleh *BASE* dan *PubMed* Sedangkan aplikasi *Vos Viewer* menghasilkan visualisasi bibliometrik yang mana keterkaitan antar sub bidang dalam bidang yang dicari dilengkapi dengan *trend* tahun publikasi dan kekuatan *density* dari masing-masing sub topik yang menandakan banyak tidaknya penelitian dari masing-masing sub bidang (Marisa et al., 2022)

METODE PENELITIAN

Metode penelitian didesain dengan mengkombinasikan aplikasi OKM dan VV berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Marisa (Marisa et al., 2022) dengan tahapan-tahapan yang dijabarkan sebagaimana pada Gambar 1.



Gambar 1 : Metode Penelitian

Tahapan pertama, adalah menetapkan topik apa yang akan di analisis. Berdasarkan topik tersebut kemudian menggunakan kata kunci yang sesuai berdasarkan topik yang di pilih.

Tahapan kedua, adalah menentukan aplikasi pemetaan yang akan digunakan, adapun dalam penelitian ini menggunakan VV dan OKM. Tahap pemetaan dengan VV, diawali dengan menggunakan aplikasi publish or perish. Kemudian hal yang perlu dilakukan adalah mengisi lima item kunci pencarian yaitu: nama jenis publikasi, kata kunci berdasarkan keywords yang ada pada metadata, rentang tahun dan jumlah maksimum artikel yang akan dihasilkan. Setelah semua item diisi kemudian diproses dan hasil dari pencarian pada publish or perish disimpan dalam format RIS.

Tahapan ketiga, adalah memulai dengan aplikasi VV, dengan cara membuka file metadata dalam format RIS yang telah di simpan dalam proses sebelumnya. Kemudian menentukan komponen judul dengan pilihan judul dan abstrak agar kata kunci yang dicari dapat diambil dari judul dan abstrak. Selanjutnya, memilih jenis penghitungan setiap kata yang terjaring dengan metode *binary* yaitu jika pencarian menemukan satu atau lebih kata yang sama maka akan dihitung satu. Selanjutnya, menentukan *threshold* dengan membagi dua *threshold* yang direkomendasi yaitu 10 sehingga menjadi 5. Langkah selanjutnya adalah menentukan jumlah term yang terjaring menjadi 100% dari minimal 60% yang mana langkah ini bertujuan untuk mengefisienkan hasil *cluster*. Langkah terakhir adalah memverifikasi dengan memilih item-item yang paling sesuai dengan topik yang

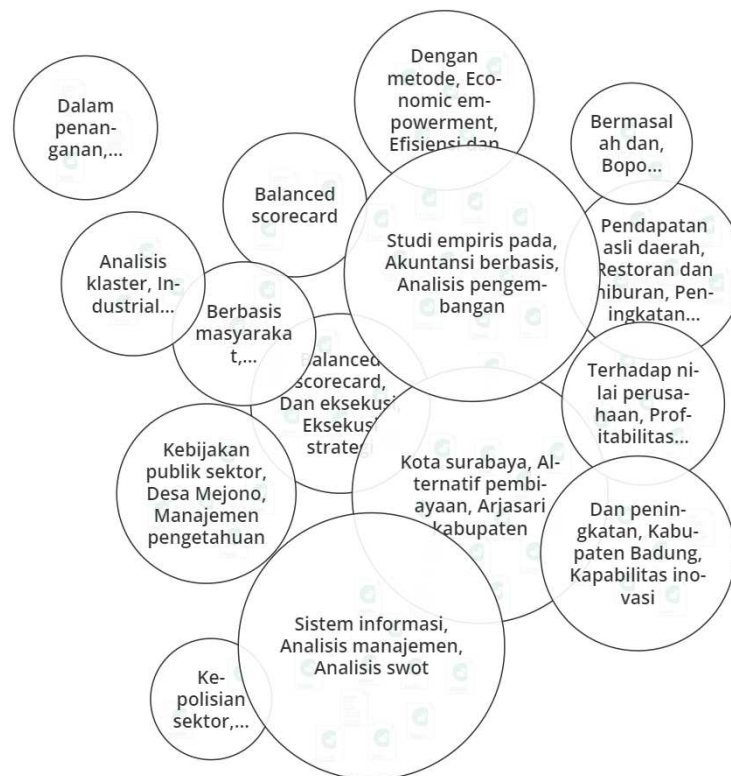
dianalisis. Hasil verifikasi mengambil 24 *term* yang dibutuhkan dari 39 yang direkomendasi.

Tahap keempat, adalah melanjutkan proses data sehingga menghasilkan *network visualization*, *overlay visualization*, dan *density visualization*.

Tahap kelima, adalah menganalisis metadata dengan OKM, analisis menggunakan OKM dimulai dengan mengisi sumber metadata, kata kunci dan terang tahun. Selanjutnya, memproses data yang akan menghasilkan visualisasi dari pemetaan metadata menjadi beberapa *cluster*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

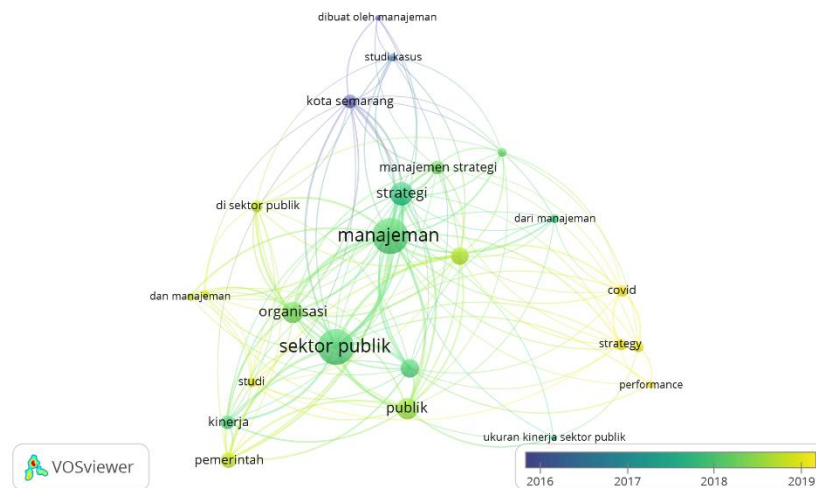
Bagian ini akan menjabarkan pemetaan yang dihasilkan dari aplikasi OKM dan VV yang tervisualisasi dan dilengkapi dengan data-data yang telah di tabulasi untuk memudahkan proses analisis. Pada Gambar 2 dan Tabel 1 divisualisasikan analisis dari OKM, sementara hasil analisis Vosviewer dapat dilihat pada Gambar 3, Gambar 4, Gambar 5 dan Tabel 2.



Gambar 2 : Analisis Hasil Visualisasi OKM

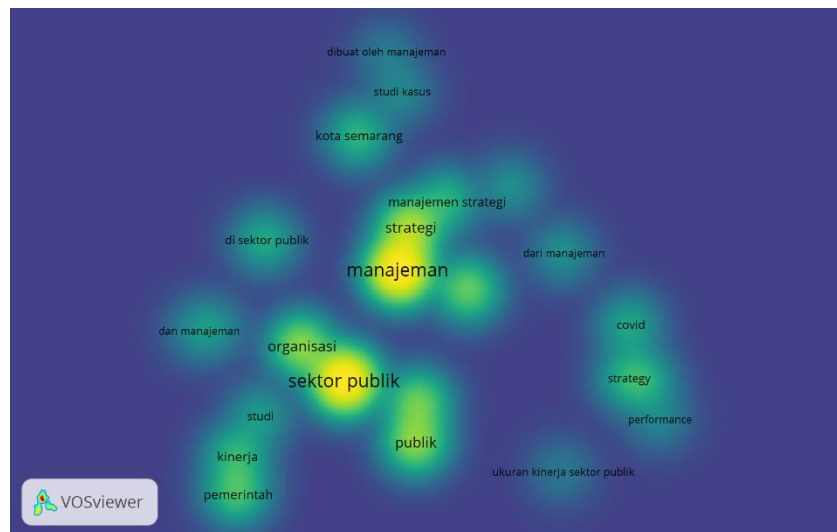
Dari 15 cluster yang terbentuk terdapat 3 *cluster* terbesar. Berdasarkan analisis OKM terkait Manajemen strategi sektor publik adapun *cluster* terbesar dengan jumlah *source* 12 *item* yaitu pada *cluster* Sistem informasi, Analisis manajemen, dan Analisis swot. Terdapat dua *cluster* dengan *source* 11 *item* yaitu *cluster* analisis pengembangan dan *cluster* alternatif pembiayaan.

Pada kajian OKM sebagaimana tervisualisasi pada Gambar 2 beberapa analisis yang dihasilkan. Pertama penelitian-penelitian pada sepuluh tahun terakhir ini banyak fokus kepada sistem informasi, analisis manajemen dan analisis swot, alternatif



Gambar 4 : Overlay Visualization (Visualisasi Hasil Analisis VV)

Berdasarkan hasil analisis Vosviewer pada Gambar 5 merupakan visualisasi density dapat disimpulkan bahwa *node-node* yang terkait dengan manajemen strategi sektor publik yang divisualisasikan selain manajemen, sektor publik dan strategi relatif seimbang, dilihat dari tingkat kecerahan cahaya dari *node-node* relative sama, meskipun ada sedikit perbedaan pada organisasi dan publik namun tidak begitu signifikan.



Gambar 5 : Density Visualization (Visualisasi Hasil Analisis VV)

Tabel 2 : Tabulasi Data Cluster Hasil Analisis Vosviewer

Cluster	Item	Jumlah Item
Custer 1	Organisasi sektor publik Manajemen Sektor publik Kinerja Organisasi Pemerintah Sektor Sektor publik	9

Studi		
Custer 2	Analisis di buat oleh manajemen Kota Semarang Manajemen Manajemen strategi Strategi Studi kasus	7
Custer 3	Covid Manajemen Indonesia Performance Strategy Study	6
Custer 4	Publik Ukuran kiner	2

KESIMPULAN

Pada hasil pemetaan dari aplikasi OKM dan VV dapat disimpulkan bahwa penelitian terkait manajemen strategi sektor publik tersebar dalam berbagai fokus yang saling terkait secara umum banyak menggunakan analisis manajemen. Dalam pengembangannya selama sepuluh tahun terakhir ini (2012-2022), fokus penelitian yang dilakukan banyak mengarah kepada maksimalnya kinerja dalam organisasi sehingga tujuan organisasi dapat tercapai dengan efektif dan efisien.

SARAN

Saran-saran untuk penelitian lebih lanjut untuk menutup kekurangan penelitian ini diharapkan penelitian kedepannya dapat melanjutkan pembahasan dari topik manajemen strategi sektor publik dengan mengkaji artikel yang lebih relevan dan melengkapi sumber meta data dari analisis sehingga hasil visualisasi yang dihasilkan lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

Komariyah, Y. (2002). Perencanaan Strategi (Rensta) Disektor Publik. In *Jurnal Wacana Kinerja*.

Maimunah, M., Fahrurazi, F., Dupni, D., & Maisah, M. (2021). Manajemen Strategik & Analisis Swot Universitas Islam Indragiri Propinsi Riau. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(2), 195–204.
<https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i2.390>

Marisa, F., Wardhani, A. R., Purnomowati, W., & Maukar, A. L. (2022). Pemetaan Dan Analisis Perkembangan Bidang Gamification Berbasis Metode Kombinasi Open Knowledge Map Dan Vos Viewer. *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 6(2), 194.
<https://doi.org/10.26798/jiko.v6i2.606>

Yulianti, D. (2018). *Sektor Publik Manajemen Strategi Pusaka Media*.