



PELATIHAN PERDAGANGAN EKSPOR BAGI MAHASISWA DAN DOSEN IBI KOSGORO 1957 SERTA PELAKU UKM

¹Noerlina Anggraeni, ²Widjanarko, ³Afrida Sary Puspita, ⁴Obing Said
Zobir, ⁵Zara Tania Rahmadi, ⁶Prisila Damayanti, ⁷Febryano Manggala Putra,
⁸Agus Hitopa Sukma, ⁹Rr. Aryanti Kristantini, ¹⁰Alamsyah, ¹¹Dyah Utami Dewi
Institut Bisnis & Informatika Korgoro 57, Jakarta, Indonesia
e-mail: nurlinaelina1306@gmail.com

Abstract

Perdagangan internasional diartikan sebagai sejumlah transaksi perdagangan/jual beli diantara pembeli dan penjual pada suatu pasar, demi mencapai keuntungan yang maksimal bagi kedua belah pihak yang bertujuan untuk meningkatkan Gross Domestic Product (GDP). Perdagangan tersebut terjadi karena tidak ada negara yang mampu memenuhi kebutuhannya sendiri. Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini pelaksanaannya bekerja sama dengan Pusat Pendidikan Export dan Jasa Perdagangan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Dengan melakukan pelatihan bisnis online ekspor peserta dalam hal ini dosen dan mahasiswa IBI Kosgoro 1957 memiliki tambahan pengetahuan terkait bagaimana memulai ekspor yang dapat dilakukan secara perorangan.

Kata kunci: perdagangan internasional, bisnis ekspor, pelatihan daring

Abstract

International trade is defined as a series of buying and selling transactions between buyers and sellers in a market, aimed at achieving maximum profit for both parties and increasing the Gross Domestic Product (GDP). This trade occurs because no country is capable of fulfilling its own needs independently. This Community Service Program (PkM) was conducted in collaboration with the Export and Trade Services Education Center of the Ministry of Trade of the Republic of Indonesia. Through online export business training, participants, including lecturers and students from IBI Kosgoro 1957, gained additional knowledge on how to start an export business that can be conducted individually.

Keywords: international trade, export business, online training

PENDAHULUAN

Perdagangan internasional diartikan sebagai sejumlah transaksi perdagangan/jual beli diantara pembeli dan penjual pada suatu pasar, demi mencapai keuntungan yang maksimal bagi kedua belah pihak yang bertujuan selain untuk memenuhi suatu kebutuhan, juga untuk meningkatkan Gross Domestic Product (GDP). Perdagangan tersebut terjadi karena tidak ada negara yang mampu memenuhi kebutuhannya sendiri. Terjadinya perdagangan internasional dapat membuka peluang kerja dan menjaga hubungan baik antar negara. Saat ini dunia sudah dihadapkan pada era perdagangan bebas dan globalisasi ekonomi. Secara umum perdagangan internasional merupakan sarana untuk melakukan pertukaran barang dan jasa internasional. Membuka perdagangan dengan berbagai negara di dunia akan memberikan keuntungan dan membawa pertumbuhan ekonomi dalam negeri, baik secara langsung berupa pengaruh yang ditimbulkan terhadap alokasi sumberdaya dan efisiensi, maupun secara tidak langsung berupa naiknya tingkat

investasi. Pada tahun 1995 terbentuk organisasi perdagangan dunia WTO (*World Trade Organization*) yang berperan besar dalam mempromosikan perdagangan bebas dalam proses globalisasi.

Keberhasilan dalam mendorong pertumbuhan ekonomi di daerah sangat berkaitan dengan pengelolaan sumberdaya yang dimiliki daerah. (Widjanarko & Zobir, 2021) Beberapa daerah di Indonesia memiliki peluang untuk mengeksport produk-produknya ke mancanegara, tetapi dikarenakan keterbatasan sumberdaya manusia dibidang ekspor maka diperlukan pelatihan bisnis online ekspor seperti ini.

Bisnis hekatnya selalu mengalami pola perubahan dan perkembangan dari waktu ke waktu, terlebih dengan adanya pemanfaatan teknologi modern yang memberikan banyak kemudahan dalam praktiknya (Prihanto & Damayanti, 2022).

Bisnis online ekspor adalah aktivitas perdagangan barang atau jasa dari Indonesia keluar negeri yang dilakukan melalui platform digital. Aktivitas ini meliputi penjualan produk secara daring, pemasaran digital, dan transaksi pembayaran online. Ruang lingkupbisnis online ekspor mencakup berbagai sektor, mulai dari produk kerajinan tangan, makanan dan minuman, hingga teknologi dan layanan. Salah satu keuntungan utama bisnis online ekspor adalah akses pasar yang luas. Pelaku bisnis dapat menjangkau konsumen di seluruh dunia melalui platform digital, meningkatkan potensi penjualan dan pertumbuhan bisnis. Selain itu, bisnis online ekspor juga menawarkan fleksibilitas dalam menjalankan bisnis, dan memungkinkan pengusaha untuk bekerja dari mana saja. Indonesia memiliki potensi besar dalam bisnis online ekspor. Negara ini kaya akan sumberdaya alam, budaya, dan keragaman produk. Produk-produk Indonesia seperti kopi, teh, rempah-rempah, kerajinan tangan, ekonomi kreatif dan makanan khas memiliki permintaan tinggi di pasar global.

Bisnis online ekspor di Indonesia memiliki prospek yang cerah. Pertumbuhan ekonomi global, meningkatnya permintaan produk-produk Indonesia di pasar internasional, dan dukungan pemerintah yang semakin kuat menjadi faktor pendorong utama. Namun, pelaku bisnis perlu terus berinovasi dan beradaptasi dengan perubahan pasar. Peningkatan kualitas produk, pengembangan branding dan pemasaran digital yang efektif, serta pemanfaatan teknologi digital akan menjadi kunci sukses dalam bisnis online ekspor. Dengan strategi yang tepat dan kerjasama yang baik antara pemerintah, pelaku bisnis, dan lembaga terkait, bisnis online ekspor di Indonesia dapat menjadi salah satu sector utama penggerak pertumbuhan ekonomi nasional.

Ada beberapa manfaat dari perdagangan internasional antara lain mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan menambah lapangan kerja. Selain itu, perdagangan internasional juga mendorong industrialisasi dan investasi perusahaan transnasional. Namun, banyak tantangan yang harus dihadapi dalam aktivitas perdagangan internasional, sehingga banyak Negara gagal memperoleh manfaat dari perdagangan tersebut (Castellani et al., 2010).

METODE

Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini pelaksanaannya di Pusat Pelatihan SDM Export dan Jasa Perdagangan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia yang beralamatkan di JL Letnan Jenderal S. Parman Slipi, Jakarta Barat . Kegiatan

diikuti oleh para Mahasiswa dan dosen Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957 serta para usahawan yang bernaung dibawah organisasi Kosgoro 1957 yang berminat, sehingga total mencapai sekitar lima puluh peserta dimulai dari jam 9 pagi hingga jam 17.30 WIB. Kegiatan dilakukan dengan tiga jenis kegiatan, yaitu: metode ceramah dengan memberikan materi berbentuk ceramah yang isinya menjelaskan tujuan dan manfaat, metode tutorial terkait penggunaan sarana teknologi digital, dan metode diskusi memberikan kesempatan kepada peserta untuk berdiskusi.

Materi yang diberikan adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Materi

No.	Materi	Pemateri/Mentor	Jabatan
1.	Mengenal Bisnis Online Eksport	M. Ikhsan Sofyan	Staf PPEJP Kemendag
2.	Persiapan Pembuatan Konten Social Media	M. Ikhsan Sofyan	Staf PPEJP Kemendag
3.	Selintas data Export Import Indonesia	Dr. Jerry Sambuaga	Wamendag RI
4.	Optimalisasi Promosi Social Media	M. Ikhsan Sofyan	Staf PPEJP Kemendag
5.	Promosi Online pada Market Place B to B	Fernandes	Trainer digital export
6.	Teknik Closing Digital	Fernandes	Trainer digital export

HASIL DAN PEMBAHASAN

Perkembangan dan Kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi akan memberikan dampak positif yang mendorong tumbuh-kembangnya industrialisasi dalam rangka pembangunan nasional. Perkembangan tersebut menuntut penyediaan bahan baku yang makin meningkat. (Widjanarko & Zobir, 2021). Karena itulah maka pengetahuan sumber bahan baku maupun ketersediaan hasil industri akan membuka peluang bagi para pelaku UKM untuk mengeksport produk-produknya ke luar negeri.

Pengabdian kepada masyarakat ini menghasilkan beberapa hasil yang diharapkan menguntungkan mitra. Kegiatan PkM (Pengabdian kepada Masyarakat) ini dibagi menjadi tiga tahap: persiapan, pelaksanaan, dan pelaporan. Tahap persiapan telah direncanakan untuk pelaksanaan pelatihan yang berlangsung pada bulan Juli.

Tim PkM merumuskan masalah yang terjadi di Masyarakat terkait dengan ketidaktahuan ilmu pengetahuan tentang ekspor. Setelah permasalahan ditemukan, maka selanjutnya dibuat perencanaan kegiatan Pelatihan Perdagangan Internasional untuk Dosen, usahawan dan Mahasiswa.

Waktu pelaksanaan pada pertengahan bulan Juli 2024, tepatnya tanggal 15 Juli 2024. Pada tahap persiapan dimanfaatkan untuk mempersiapkan kegiatan, mulai dari berkoordinasi dengan Kementerian Perdagangan mempersiapkan mentor yang *expert* di bidangnya yaitu pada perdagangan Internasional, mempersiapkan

dosen dan mahasiswa serta para usahawan sebagai calon peserta yang membutuhkan pengetahuan terkait kegiatan ekspor.

Kegiatan pelatihan ini diikuti oleh mahasiswa dan dosen IBI Kosgoro 1957 serta para usahawan yang tergabung dalam organisasi Kosgoro 1957, dengan mentor Bapak M. Ikhsan Sofyan untuk materi Memahami bisnis online expor dan Bapak Fernandes yaitu Master Trainer Digital Marketing, Ekspor dan Pra-Pensiun.

Pembukaan diawali dengan pengisian presensi dan peserta mengikuti pre-test. Soal pre-test terdiri dari 20 soal pilihan ganda tentang bagaimana memulai ekspor. Setelah mengikuti pelatihan para peserta diberikan post-test untuk mengetahui apakah ada peningkatan pengetahuan peserta tentang materi yang telah dijelaskan. Post-test terdiri dari 20 soal pilihan ganda sama seperti yang diberikan saat pre-test. Berdasarkan hasil post-test dapat dilihat bahwa adanya peningkatan pemahaman peserta terkait perdagangan internasional khususnya dalam memulai ekspor pada tingkat personal.

Setelah mengerjakan post-test, peserta diberikan pertanyaan mengenai evaluasi pelaksanaan pelatihan. Berdasarkan hasil evaluasi pelaksanaan yang diberikan kepada para peserta disebutkan bahwa penjelasan yang diberikan pemateri sangat jelas dan mudah dipahami. Berdasarkan hasil evaluasi juga disebutkan bahwa para peserta menginginkan kelanjutan kegiatan pelatihan dengan topik-topik terkait dengan memulai ekspor. Setelah mengikuti pelatihan ini peserta diberikan sertifikat.

KESIMPULAN

Saat ini perdagangan internasional penting karena tidak ada negara yang mampu memenuhi kebutuhannya sendiri. Secara umum perdagangan internasional merupakan sarana untuk melakukan pertukaran barang dan jasa internasional. Banyak pelaku usaha yang memanfaatkan bisnis online ekspor untuk memasarkan produknya. Alasan yang mendasari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini karena perlu dilakukan adanya pengembangan strategi pemasaran yang baik. Strategi pemasaran yang dilakukan adalah dengan memanfaatkan bisnis online ekspor untuk memasarkan produknya. Tujuannya adalah agar pemasaran yang dilakukan sesuai dengan yang diharapkan yaitu menambah konsumen dan meningkatkan penjualan ke tingkat mancanegara.

SARAN

Diharapkan agar kegiatan pelatihan expor seperti ini dapat dilaksanakan kepada para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah di setiap provinsi agar dapat meningkatkan kuantitas dan kualitas ekspor Indonesia.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Lembaga/Instansi/Perorangan yang telah memberi dukungan terhadap kepada pengabdian ini, yaitu Pimpinan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia serta Pusat Pelatihan Sumber Daya Ekspor dan Jasa Perdagangan

DAFTAR PUSTAKA

- Ariska, R. F., & Ariusni, A. (2019). Analisis kausalitas ekspor, output manufaktur, dan pertumbuhan ekonomi di negara ASEAN. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 1(2), 645–652.
- Asamoah, M. E., Adjasi, C. K. D., & Alhassan, A. L. (2016). Macro economic uncertainty, foreign direct investment, and institutional quality: Evidence from Sub-Saharan Africa. *Economic Systems*, 40(4), 612–621. <https://doi.org/10.1016/j.ecosys.2016.02.010>
- Asteriou, D., Masatci, K., & Pilbeam, K. (2016). Exchange rate volatility and international trade: International evidence from the MINT countries. *Economic Modelling*, 58, 133–140. https://jdih.kemendag.go.id/pdf/Buku/Jurnal/Perdagangan_Internasional.pdf
- Auboin, M., & Ruta, M. (2013). The relationship between exchange rates and international trade: A literature review. *World Trade Review*, 12, 577.
- Dexter, A. S., Levi, M. D., & Nault, B. R. (2005). International trade and the connection between excess demand and inflation. *Review of International Economics*, 13(4), 699–708.
- Huala, A. (2011). *Perancangan kontrak internasional*. CV Keni Media.
- Prihanto, H., & Damayanti, P. (2022). Faktor-faktor yang berpengaruh pada keberlanjutan usaha biro jasa perjalanan haji dan umrah. *Journal of Management and Business Review*, 19(1). <https://doi.org/10.34149/jmbr.v19i1.314>
- Vijayasri, G. V. (2013). The importance of international trade in the world. *International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research*, 2(9), 111–119.
- Widjanarko, Z., Obing, S., & Said, (2021). Pelatihan pengadministrasian dan pembukuan sederhana bagi masyarakat & mitra kerja komunitas Kali Ciliwung RW08 Kelurahan Lenteng Agung. *Jurnal Teratai*, 2(1)