



## PENGARUH KRISIS KEUANGAN SELAMA PANDEMI DI INDONESIA TERHADAP MANAJEMEN LABA PERUSAHAAN YANG DIAUDIT OLEH BIG FOUR (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar DiBursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021)

Nur Rofikoh<sup>1</sup>, Agus Triyani<sup>2</sup>

### ABSTRAK

<sup>1</sup> Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Alamat Afiliasi Pertama, Kota, Indonesia  
nurrofikoh05@gmail.com

<sup>2</sup> Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Alamat Afiliasi Kedua, Kota, Indonesia  
agustriyani@unwahas.ac.id

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya krisis keuangan selama pandemi Covid-19 yang memberikan dampak negatif terutama pada aspek ekonomi negara, hal itu dapat membuat perusahaan melakukan praktik manajemen laba dengan memanipulasi laporan keuangan agar terlihat baik dimata investor. Indonesia termasuk dalam kelompok negara dengan tingkat pertahanan investor yang rendah, yang menyebabkan tingginya praktik manajemen laba. Oleh karena itu, dibutuhkan jasa auditor yang berkualitas baik, untuk mengetahui terjadinya praktik manajemen laba. Auditor Big Four dinilai dapat meminimalisir adanya praktik manajemen laba perusahaan. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis hubungan financial distress dan leverage terhadap manajemen laba. Penelitian ini menggunakan teori keagenan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019 - 2021 yang diaudit oleh Big Four. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah 102 sampel yang memenuhi kriteria. Sedangkan untuk teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan yang di audit oleh big four masih terdapat praktik manajemen laba ketika perusahaan mengalami financial distress dan leverage. Dalam penelitian ini Nilai financial distress mempunyai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dengan koefisien regresi sebesar  $0,025$  dengan arah positif. Artinya semakin tinggi tingkat financial distress akan meningkatkan praktik manajemen labanya dan leverage berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Nilai leverage mempunyai nilai signifikansi sebesar  $0,009$  yang nilai signifikansinya kurang dari  $0,05$  dengan koefisien regresi  $0,024$  dengan arah positif. Leverage yang tinggi akan berdampak pada meningkatnya manajemen laba dan menurunkan prospek kinerja perusahaan, sebaliknya leverage yang rendah berdampak pada menurunnya praktik manajemen laba.

**Kata kunci:** Financial Distress; Leverage; Manajemen Laba

## PENDAHULUAN

Krisis keuangan terjadi ketika ekonomi suatu negara mengalami penurunan drastis atau tidak stabil. Indonesia mengalami kondisi ini selama pandemi Covid-19 yang memberikan dampak negatif, terutama pada aspek ekonomi negara. Menurut laporan *Organization for Economic Co-operation and development* (OECD), pandemi Covid-19 berpotensi memicu risiko krisis ekonomi dengan adanya penurunan aktivitas produksi, pendapatan konsumen, kepercayaan konsumen, dan pendapatan bisnis yang pada akhirnya akan menimbulkan ketidakpastian dan ketidakstabilan keuangan (Pakpahan, 2020)

Dalam dunia bisnis, manajemen laba adalah praktik mengelola laba entitas untuk meningkatkan kinerja keuangan perusahaan (Putri, 2021). Manajemen laba termasuk strategi yang penting bagi perusahaan untuk mengevaluasi kondisi dan kinerja mereka, karena kesalahan dalam strategi manajemen laba dapat memberi dampak negatif pada perusahaan. Manajemen laba yang efektif dapat membantu perusahaan mengatasi kesulitan keuangan dan menghindari kebangkrutan, sedangkan manajemen laba yang buruk dapat terjadi ketika manajer menyalahgunakan praktik tersebut untuk kepentingan pribadi. Oleh karena itu, keberhasilan manajemen laba sangat bergantung pada bagaimana praktik tersebut dikelola.

PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk (AISA) adalah perusahaan yang disangka terlibat dalam kasus manajemen lababarbaru ini dengan mengelembungkan laporan keuangannya sebesar Rp 4 triliun pada tahun 2017. Piutang usaha, persediaan, dan aset tetap Grup AISA berpotensi mengalami inflasi, menurut temuan audit PT Ernst & Young Indonesia (EY) pada 12 Maret 2019. Manajemen baru yang mengambil alih Tiga Pilar pada Oktober 2018 lalu merangkum laporan keuangan untuk Periode 2017 yang diaudit oleh Kantor Akuntan Publik (KAP) RSM International. Ada bukti dugaan inflasi pajak akuntansi sebesar Rp 4 triliun yang dilihat dari laporan keuangannya.

Manajemen laba membutuhkan jasa audit untuk meningkatkan kepercayaan pihak eksternal, khususnya investor, yang bertanggung jawab atas tata kelola perusahaan. Sebaliknya, investor memerlukan jasa audit untuk memastikan bahwa laporan keuangan manajemen dapat diandalkan untuk pengambilan keputusan. Kualitas audit dapat diukur dengan kebenaran informasi yang disiapkan auditor untuk orang-orang yang berkepentingan dengan perusahaan, terutama investor (Ginting, 2014).

Di Indonesia, KAP *Big Four*, yakni *Deloitte*, *PwC*, *EY*, dan *KPMG*, dianggap memiliki integritas dan kualitas yang baik dalam memainkan peran mereka sebagai auditor eksternal terhadap manajemen laba. Keberadaan mereka dapat membantu mencegah kecurangan adanya manajemen laba dan menaikkan kepercayaan publik terhadap laporan keuangan. Dalam hal membatasi praktik manajemen laba, auditor *Big Four* dianggap kian efektif daripada *Non Big Four*, terutama KAP yang memiliki spesialisasi industri tertentu (Hartono, 2017). Kono & Yuyetta (2013) menyatakan auditor *Big Four* mampu meminimalisir praktik manajemen laba perusahaan yang lebih rendah dibandingkan dengan perusahaan yang menggunakan KAP *Non Big Four*. Hal ini disebabkan karena auditor *Big Four* memberikan pemantauan tambahan untuk memastikan bahwa laporan keuangan mencerminkan realitas yang sebenarnya.

*Financial distress* dapat diakibatkan dari adanya faktor luar maupun dalam. Salah satu faktor internal yang berpengaruh pada keuangan perusahaan adalah masalah fundamental dan penurunan kinerja perusahaan. Di samping itu, kurangnya pengawasan dan pengaturan keuangan dapat menyebabkan perusahaan mengalami kerugian dan kekurangan modal (Wijayanti et al., 2021). Kondisi ini dapat mendorong manajer untuk memanipulasi laporan keuangan agar terlihat lebih baik dimata investor. Untuk mengatasi masalah ini, kehadiran auditor *Big Four* dapat membantu meningkatkan kinerja perusahaan dalam mengaudit laporan keuangan dan mengawasi

stabilitas keuangan perusahaan sehingga dapat mencegah terjadinya kerugian.

Leverage merupakan salah faktor yang juga dapat memiliki pengaruh dengan manajemen laba. Leverage adalah ukuran dari jumlah aset yang didanai oleh utang yang digunakan untuk operasional perusahaan. Apabila tingkat leverage tinggi, kreditur mungkin akan enggan memberikan dana atau pembiayaan karena utang yang besar berisiko tinggi dalam kredit (Harto, 2016). Untuk menutupi utang, perusahaan akan melaporkan profitabilitas yang tinggi (Parasetya & Firdausya, 2021). Dalam melakukan hal ini, perusahaan berharap untuk menunjukkan kepada pengguna laporan keuangan bahwa mereka memiliki kemampuan untuk membayar utang mereka, sehingga kreditur tertarik untuk memberikan pinjaman. Namun, tingginya rasio leverage juga berpotensi menimbulkan pelanggaran dalam perjanjian utang, sehingga perusahaan akan kesulitan dalam mendapatkan tambahan dana dari utang (Nia, 2015). Akibatnya, manajer yang memiliki banyak pengaruh dengan leverage yang tinggi mungkin cenderung melakukan kecurangan dalam laporan keuangannya. Adanya auditor Big Four dapat membantu meminimalkan pelanggaran utang dan kecurangan dalam laporan keuangan, sehingga perusahaan dapat memperoleh tambahan dana dari utang dengan lebih mudah.

## TINJAUAN LITERATUR

Manajemen laba merupakan praktik manajemen yang dimaksudkan untuk memanipulasi laba yang dilaporkan, dengan memanfaatkan kebijakan akuntansi tertentu, mempercepat transaksi biaya atau penghasilan, dan menerapkan strategi lainnya untuk meningkatkan keuntungan dalam jangka pendek (Yahya et al, 2020). Scott (2009) yang dikutip oleh Fajrin (2021) menjelaskan bahwa manajemen laba ialah kebijakan akuntansi dengan menggunakan manajemen laba guna mencapai tujuan tertentu. Tujuan manajemen laba ini yaitu meningkatkan keuntungan perusahaan dengan menerapkan kebijakan yang berkaitan dengan operasional perusahaan, sehingga dapat mempengaruhi arus kas perusahaan secara signifikan. Namun, manajemen laba juga bisa digunakan untuk keuntungan pribadi manajer, terutama ketika laba digunakan sebagai ukuran kinerja dasar bonus mereka. (Shipper, 1987 dalam Angriani, 2022).

*Financial distress* merupakan ketidakmampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangannya karena kesulitan keuangan. Kesulitan keuangan dapat dipahami sebagai tahap sebelum perusahaan mengalami bangkrut, yaitu tahap ketika kondisi keuangan memburuk. *Financial distress* dapat dijelaskan oleh dua posisi ekstrem perusahaan, yaitu kesulitan likuiditas jangka pendek dan kebangkrutan. Kesulitan likuiditas jangka pendek biasanya terjadi dalam kurun waktu kurang dari satu tahun, namun kesulitan tersebut dapat memburuk dan berlangsung dalam waktu yang lebih lama. Jika tidak diatasi dengan tepat, maka kondisi tersebut dapat mengakibatkan kebangkrutan atau pailit perusahaan. Untuk mengidentifikasi keadaan *financial distress* dalam perusahaan industri manufaktur, model analisis Altman Z-Score dapat digunakan. Model Altman Z-Score adalah metode analisis multivariat yang dapat memprediksi kegagalan bisnis secara akurat dan tepat. Modal kerja bersih pada total aset, laba sebelum bunga dan pajak terhadap total aset, nilai pasar ekuitas terhadap total nilai buku kewajiban, dan penjualan terhadap total aset adalah contoh rasio keuangan (Edward I, Altman, 1968 dalam Muzakky, 2018).

Kasmir (2017) dalam Salma & Riska (2020) menjelaskan bahwa leverage adalah rasio aset yang dibiayai oleh utang. Rasio ini menunjukkan seberapa besar total utang yang digunakan oleh perusahaan guna membiayai operasinya dibandingkan dengan modal dari perusahaan sendiri. Semakin tinggi risiko kredit yang diambil oleh perusahaan, maka semakin tinggi pula leverage yang dimilikinya. Hal ini disebabkan oleh beban pembayaran pokok utang dan bunga yang semakin besar. Namun jika perusahaan tidak dapat mengatur sumber dananya dengan baik. Hal ini dapat menjadi

penyebab manajer melakukan kecurang dengan cara memanipulasi laporan keuangan perusahaan.

Menurut Kiswanto (2014), teori *agency* melibatkan kontrak antara satu atau lebih individu yang bertindak sebagai prinsipal dan memerintahkan orang lain sebagai agen untuk memberikan layanan, termasuk mengelola entitas sesuai dengan kebutuhan. Prinsipal menyerahkan wewenang kepada agen untuk menyusun keputusan terbaik bagi entitas utama, namun terdapat pergeseran tanggung jawab antara kedua belah pihak apabila terjadi ketidaksepakatan dalam kontrak. Menurut teori ini, diasumsikan bahwa agen dapat memiliki tujuan yang berbeda dengan prinsipal, di mana agen mungkin memprioritaskan kepentingan pribadi melalui praktik manajemen laba. Praktik manajemen laba ini kadang-kadang tidak mencerminkan laporan keuangan yang sesungguhnya, sehingga berakibat dapat membahayakan para pihak yang berkepentingan dengan membuat keputusan ekonomi yang salah.

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Ni Putu Dewi Antari dkk, 2022) dan (Soeparyono 2020) menyatakan bahwa financial distress berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Penelitian yang dilakukan oleh (Viana Fandriani dan Herlin Tunjung, 2019) menunjukkan bahwa leverage berpengaruh positif terhadap manajemen laba.

Dengan demikian hipotesis dalam penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut:

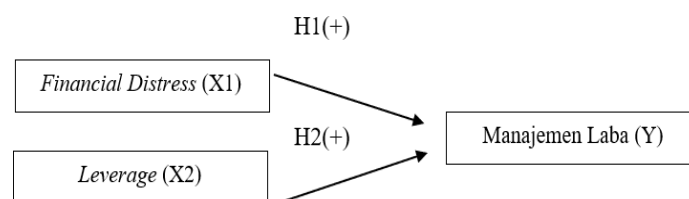
H1: *Financial distress* memiliki pengaruh positif signifikan pada manajemen laba.

H2: Leverage memiliki pengaruh positif signifikan pada manajemen laba.

## KERANGKA KONSEPTUAL

Teori keagenan berhubungan dengan manajemen laba karena terdapat kepentingan antara pihak principal dan agent. Saat perusahaan menghadapi kesulitan keuangan, manajemen laba digunakan sebagai cara untuk meyakinkan investor bahwa mereka akan mendapatkan pengembalian investasi. Teori *agency* juga menjelaskan bahwa semakin besar leverage keuangan perusahaan, maka akan semakin besar biaya agensi dalam struktur modalnya. Untuk mengatasi asimetri informasi antara principal dan agent serta mengatasi konflik kepentingan, diperlukan pihak ketiga seperti auditor. Auditor Big Four dapat membantu meminimalkan praktik manajemen laba pada perusahaan dan memberikan pemantauan tambahan untuk memastikan laporan keuangan mencerminkan realita sesuai dengan keadaan sebenarnya. Akibatnya, hubungan keagenan antara pemegang saham dan manajemen perusahaan harus menggunakan jasa auditor untuk memastikan laporan keuangan bebas dari kecurangan dan dapat dipercaya.

Gambar 1 Kerangka Pemikiran



## METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan metode kuantitatif. Menurut Sanusi (2014) Penelitian ini bertujuan untuk memberikan penggambaran secara sistematis mengenai kondisi di lapangan. Sementara itu, Penelitian kuantitatif merupakan bentuk penelitian yang berdasar pada pandangan positivis dan melibatkan pengamatan terhadap populasi atau sampel tertentu dengan bantuan alat penelitian dan analisis data untuk mengumpulkan dan mendukung hipotesis yang telah dirumuskan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019 -2021. Pemilihan sampel menggunakan teknik purposive sampling berdasarkan kriteria tertentu. Sampel akhir dari penelitian ini adalah 34 perusahaan dengan pengamatan selama 3 tahun sehingga diperoleh 102 data penelitian.

## **HASIL DAN DISKUSI**

### **Pengaruh *financial distress* terhadap manajemen laba perusahaan**

Hasil uji t penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *financial distress* yang diukur menggunakan Altman Z-Score berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Nilai *financial distress* mempunyai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dengan koefisien regresi sebesar 0,025 dengan arah positif. Artinya semakin tinggi tingkat *financial distress* akan meningkatkan praktik manajemen labanya.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Gusmiarni dkk (2020) yang hasil penelitiannya pada perusahaan manufaktur yang diaudit *big four* dan *non big four* menunjukkan *financial distress* berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang di audit oleh *big four* atau *non big four* sama-sama tidak dapat mendeteksi manajemen laba ketika perusahaan mengalami *financial distress*, hal tersebut berhubungan dengan teori keagenan dimana agen akan melakukan manajemen laba ketika perusahaan mengalami kesulitan keuangan meskipun telah menggunakan jasa auditor yang berkualitas masih terdapat praktik manajemen laba apabila suatu perusahaan mengalami *financial distress*.

### **Pengaruh leverage terhadap manajemen laba perusahaan**

Hasil uji t penelitian ini menunjukkan bahwa variabel leverage yang diukur menggunakan (DAR) yang berpengaruh terhadap manajemen laba. Nilai leverage mempunyai nilai signifikansi sebesar 0,009 yang nilai signifikansinya kurang dari 0,05 dengan koefisien regresi 0,024 dengan arah positif. Jika leverage bertambah tinggi akan berdampak pada meningkatnya manajemen laba, dan menurunkan prospek kinerja perusahaan, begitu pula sebaliknya jika leverage menurun maka praktik manajemen laba akan berkurang.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Viana Fendriana dan Herlin Tanjung (2019) yang melakukan penelitian pada perusahaan sektor property, real estate, dan building construction, yang di audit *big four* dan *non big four* membuktikan bahwa leverage berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Hal tersebut sesuai dengan teori keagenan yang menunjukkan bahwa ketika perusahaan mengalami leverage agen akan melakukan praktik manajemen laba untuk menutupi laporan keuangan agar terlihat baik dimata investor, dapat disimpulkan penelitian yang di audit oleh *big four* atau *non big four* sama-sama masih terdapat praktik manajemen laba.

## **KESIMPULAN**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh krisis keuangan selama pandemi menggunakan rasio keuangan *financial distress* dan leverage untuk memprediksi adanya manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021 yang diaudit oleh *Big Four*. Dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier

berganda. Variabel Dependen Manajemen laba yang diproksikan menggunakan rumus Model Jones.

Penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan yang di audit oleh KAP *Big Four* berpengaruh terhadap manajemen laba. Hal ini tentunya tidak di inginkan oleh investor karena berdampak pada kelangsungan hidup perusahaan. Kualitas auditor yang baik adalah dapat menemukan salah saji dan melaporkan salah saji tersebut. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan yang di audit oleh KAP *Big Four* tidak dapat mendeteksi praktik manajemen laba ketika perusahaan mengalami financial distress dan leverage yang tinggi. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dikemukakan maka kesimpulan hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Hasil analisis pengaruh *financial distress* yang diukur menggunakan Altman Z-Score penelitian ini berpengaruh positif terhadap manajemen laba perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Menyatakan bahwa (H1) *financial distress* berpengaruh positif terhadap manajemen laba yang artinya hipotesis **diterima**.
- 2) Hasil analisis pengaruh leverage yang diukur menggunakan *Debt to Asset Ratio* (DAR) menunjukkan bahwa hasil penelitian ini berpengaruh positif terhadap manajemen laba perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Menyatakan bahwa (H2) Leverage berpengaruh positif terhadap manajemen laba yang artinya hipotesis **diterima**.

## SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai berikut:

### 1) Bagi Perusahaan

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak perusahaan meminimalisir tingkat manajemen laba dengan memperhatikan rasio-rasio keuangan seperti *financial distress* dan leverage. Perusahaan dapat memilih kualitas jasa auditor yang baik sehingga dapat mendeteksi adanya kecurangan dalam laporan keuangan dan meningkatkan kinerja keuangannya dalam perusahaan agar terhindar dari manajemen laba.

### 2) Bagi Investor

Dengan adanya penelitian ini diharapkan investor yang akan bekerja sama dengan perusahaan mampu diusahakan dapat melihat terlebih dahulu terutama dari segi kualitas audit perusahaan, keuntungan dan hutang perusahaan.

### 3) Penelitian Selanjutnya

Sebaiknya memperpanjang periode tahun penelitian agar mampu memberikan gambaran trend perkembangan faktor yang mempengaruhi krisis keuangan dalam jangka panjang secara akurat. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penambahan variabel-variabel independen lain agar dapat mengetahui pengaruh dari krisis keuangan perusahaan. Dan disarankan mengubah objek perusahaan lain agar mendapatkan jumlah sampel yang lebih besar yang memberikan kondisi yang berbeda.

## REFERENSI

ANGRIANI, DESI (2022) PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, NETPROFIT MARGIN, RETURN ON ASSETS DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP MANAJEMEN LABA (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). Other

thesis, UNIVERSITAS MAHASARASWATI DENPASAR.

- ANTARI, NI PUTU DEWI (2021) PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, FINANCIAL DISTRESS DAN ASIMETRI INFORMASI TERHADAP MANAJEMEN LABA PERUSAHAAN PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017– 2020. Other thesis, Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Fajrin, S. S. (2021). SKRIPSI Oleh: SILVIA SYUHA FAJRIN NIM : G72217052.
- Fandriani, V., & Tunjung, H. (2019). Pengaruh Profitabilitas Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(2), 505.<https://doi.org/10.24912/jpa.v1i2.5022>
- Ginting, E. K. P. B. (2014). Pengaruh Kualitas Audit dan Prediktabilitas Laba Akuntansi terhadap EarningsResponse Coefficient. *Jurnal Akuntansi*, 1(1), 1–29.
- Harto, C. T. & P. (2016). FRAUDULENT FINANCIAL REPORTING: PENGUJIAN TEORI FRAUD PENTAGONPADA SEKTOR KEUANGAN DAN PERBANKAN DI INDONESIA. *Simposium Nasional Akuntansi*, 1–21. [file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Pengujian Teori Fraud Pentagon Pada Sektor Keuangan dan Perbankan di Indonesia.pdf](file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Pengujian%20Teori%20Fraud%20Pentagon%20Pada%20Sektor%20Keuangan%20dan%20Perbankan%20di%20Indonesia.pdf)
- Hartono, S. B. (2017). Peran Capacity Building terhadap Peningkatan Intellectual Capital Auditor Internal PTKIN di Indonesia dengan Audit Quality sebagai Variabel Intervening. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 205–236. <https://doi.org/10.21580/economica.2017.8.2.1223>
- Kiswanto, Nancy (2014) PENGARUH PAJAK, KEPEMILIKAN ASING, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP TRANSFER PRICING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI TAHUN 2010-2013. S1 thesis, UAJY.
- Kono, D. F. P., & Yuyetta, E. N. A. (2013). Pengaruh Arus Kas Bebas , Ukuran KAP , Spesialisasi Industri KAP , Audit Tenur dan Independensi Auditor terhadap Manajemen Laba. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(3), 1–9.
- Muzakky, R. A. (2018). Prediksi Financial Distress Dengan Menggunakan Model Altman (Z-Score) Dan Zmijewski (X-Score) (Studi Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013- 2016). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UniversitasBrawijaya*, 7(2), 1–14.
- Parasetya, M. T., & Firdausya, S. (2021). Analisis Rasio Keuangan Dalam Mendeteksi Kecurangan Laporan Keuangan PadaPerusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10, 1–11.
- Pakpahan, A. K. (2020). COVID-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. 20(April).
- Putri, R. J. (2021). ANALISIS PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KUALITAS AUDITOR TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. February, 6.

Salma, N., & Riska, T. J. (2020). Pengaruh Rasio Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba Perusahaan Makanan Minuman BEI. *Competitive*, 14(2),84–95. <https://doi.org/10.36618/competitive.v14i2.622>

Sanusi, A. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: salemba empat

Wijayanti, putri hemas, Miftah, M., & Siswantini, T. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN RITEL FACTORS. *Jurnal Visionida*, 7(2), 110–123.