

ANALISIS PEMAHAMAN *E-COMMERCE*, LITERASI KEUANGAN DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI DI KOTA BATAM

Annisa Alimatur Rosyidah¹

Bambang Satriawan²

One Yantri³

^{1,2,3}Fakultas Ekonomi, Prodi Akuntansi, Universitas Batam

alimaturannisa@gmail.com

Abstrak

Mengetahui pengaruh pemahaman *e-commerce*, literasi keuangan dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi di Kota Batam adalah tujuan dari penelitian ini dengan menggunakan metode kuantitatif. Populasi mahasiswa aktif jurusan akuntansi di Kota Batam yang terdiri dari 98 sampel dan kuesioner sebagai teknik pengumpulan datanya. Hasil pengolahan data dalam penelitian variabel pemahaman *e-commerce* (X1) secara parsial memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi, literasi keuangan (X2) secara parsial memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi, pengetahuan kewirausahaan (X3) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi. Secara simultan, variabel pemahaman *e-commerce*, literasi keuangan dan pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi di Kota Batam.

Kata Kunci: Pemahaman *E-Commerce*, Literasi Keuangan, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

Abstract

The objective of this study is to determine the effect of understanding e-commerce, financial literacy, and entrepreneurship knowledge on the entrepreneurial interest of accounting students in Batam City, using a quantitative method. The population consists of active accounting students in Batam City, with a sample size of 98, and a questionnaire as the data collection technique. The data analysis results show that, partially, the variable of understanding e-commerce (X1) has a significant positive effect on the entrepreneurial interest of accounting students, financial literacy (X2) has a significant positive effect on the entrepreneurial interest of accounting students, and entrepreneurship knowledge (X3) also has a significant positive effect on the entrepreneurial interest of accounting students. Simultaneously, the variables of understanding e-commerce, financial literacy, and entrepreneurship knowledge have an effect on the entrepreneurial interest of accounting students in Batam City.

Keywords: *Understanding E-Commerce, Financial Literacy, Entrepreneurship Knowledge, Interest in Entrepreneurship*

PENDAHULUAN

Minat berwirausaha merupakan faktor penting yang berguna dalam meningkatkan perekonomian suatu negara. Wirausaha tidak hanya menyediakan lapangan pekerjaan namun juga memperkuat daya saing, mendorong kreativitas serta memperkuat perekonomian suatu negara. Negara Indonesia dengan jumlah penduduk yang lebih dari 279 juta ribu jiwa (Badan Pusat Statistik, 2024) jika angka tersebut tidak diimbangi dengan lowongan pekerjaan yang seimbang dapat mengakibatkan angka pengangguran. Salah satu langkah yang dapat diambil guna menangani masalah pengangguran tersebut adalah dengan berwirausaha. Dengan adanya wirausaha tentu akan tercipta lapangan pekerjaan baru yang pada akhirnya akan menciptakan suatu kemakmuran.

Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) rata-rata nasional per-Februari 2024 sebesar 4,82% sedangkan Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) kota Batam per-Februari 2024 sebesar 6,94%. Berdasarkan perbandingan tersebut, dapat disimpulkan bahwa Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Kota Batam masih terbilang cukup tinggi jika dibandingkan dengan kondisi nasional maupun kota-kota lainnya.

Tabel 1
Survey Pra Penelitian

Keterangan	Jumlah	Persentase
Tertarik	39	56,5%
Tidak Tertarik	30	43,5%
Total	69	100%

Berdasarkan tabel Survei Pra Penelitian, 30 dari 69 mahasiswa akuntansi di Kota Batam tidak tertarik untuk berwirausaha setelah lulus kuliah. Mahasiswa lebih memilih menjadi pekerja di kantor atau suatu instansi dibandingkan minat berwirausaha. Hal ini dapat diakibatkan dengan adanya faktor-faktor tertentu, salah satunya saat lulus kuliah mahasiswa belum ingin memutuskan untuk berwirausaha. Hal ini dikarenakan mahasiswa lebih mengutamakan mencari lapangan pekerjaan. Berwirausaha juga dianggap membawa resiko yang lebih besar dan tingkat ketidakpastian pendapatan yang lebih tinggi dibandingkan dengan pekerja kantor (Sudimantoro et al. 2023).

Melihat fenomena tersebut penulis tertarik mengimplementasikan penelitian dengan judul “Analisis Pemahaman *E-commerce*, Literasi Keuangan dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi di Kota Batam”.

TINJAUAN LITERATUR DAN HIPOTESIS

Theory of Planned Behavior (TPB) bisa digunakan untuk menilai dan mengukur keinginan atau niat mahasiswa terhadap wirausaha. *Theory of reasoned action* (TRA) adalah nama teori TPB pada awalnya, kemudian Icek Ajzen mengembangkan teori ini pada tahun 1991 dalam artikel yang berjudul “*The Theory of Planned Behavior*” yang diterbitkan dalam jurnal *Organizational Behavior and Human Decisional Processes* pada tahun 1991. Selain sikap dan pandangan pribadi pada *theory of planned behavior*, individu memperhitungkan juga kontrol perilaku yang dirasakannya yaitu kemampuan dalam melakukan tindakan tersebut (Sumaryono, 2016).

Theory of Planned Behavior memiliki tiga konsep dasar atau variabel inti yang menjadi fondasi atau struktur utama dari teori tersebut. Tiga konsep dasar utama yang

dimaksud adalah kontrol perilaku yang dipersepsikan (*percieved behavioral control*), sikap terhadap perilaku (*attitude toward the behavior*), norma subjektif (*subjective norm*) (Sukmaningrum and Rahardjo 2017). Pemahaman *e-commerce* dapat dikategorikan dalam kontrol perilaku yang dipersepsikan (*perceived behavioral control*) pemahaman *e-commerce* menunjukkan pandangan mahasiswa terkait kemudahan atau kesulitan yang mahasiswa tersebut jalani dengan memanfaatkan teknologi digital. Dengan meningkatnya pemahaman *e-commerce* mahasiswa, akan semakin meningkat pula kontrol perilaku yang dapat mendorong minat mahasiswa terhadap berwirausaha. Literasi keuangan dapat dikategorikan sebagai sikap terhadap perilaku (*attitude toward the behavior*).

Dengan peningkatan literasi keuangan pada diri mahasiswa dapat membentuk keyakinan dan juga penilaian positif terhadap kemampuan mengelola keuangan suatu bisnis. Pengetahuan berwirausaha dapat dikategorikan sebagai norma subjektif (*subjective norm*), pengetahuan berwirausaha menunjukkan terkait harapan lingkungan sosial dan juga dukungan terhadap wirausaha. Semakin baik pengetahuan berwirausaha mahasiswa maka semakin kuat norma subjektif yang dimiliki mahasiswa yang dapat meningkatkan minat mahasiswa dalam berwirausaha.

Pemahaman *E-Commerce*

E-commerce terdiri dari seluruh rangkaian pengembangan, pemasaran, penjualan, pengiriman, pelayanan dan pembayaran para pelanggan dengan dukungan dari jaringan para mitra bisnis di seluruh dunia. Setiap menjalankan setiap prosesnya, sistem pada *e-commerce* sangat mengandalkan jaringan internet dan berbagai teknologi informasi lainnya (Yadewani and Wijaya 2017). Selain itu, pemahaman terkait manajemen persediaan, penagihan, pembayaran dan analisis laporan keuangan juga dapat membantu mahasiswa dalam merancang sistem pencatatan, pengendalian dan laporan keuangan yang efektif untuk bisnis *e-commerce* (Safina 2024). Jony Wong, menyatakan pembelian, penjualan dan pemasaran barang serta jasa melalui sistem elektronik adalah pengertian daripada *e-commerce* (Emt, Akuntansi, and Delvisa 2023).

Literasi Keuangan

Pengetahuan terkait kemampuan juga kepercayaan yang berdampak pada persepsi dan tindakan pada peningkatan kualitas pengelolaan dan pengambilan penetapan keuangan guna meraih kemakmuran itulah yang disebut dengan literasi keuangan. Literasi keuangan juga dapat diartikan sebagai pemahaman atau kecakapan dalam keuangan (Ani and Wulansari 2023). Literasi keuangan, pengetahuan atau pemahaman mengenai kewirausahaan merupakan pangkal yang penting dalam mendirikan sebuah usaha. Tanpa adanya pengetahuan yang baik, usaha yang dijadikan individu akan mengalami banyak kendala (Arta 2020).

Pengetahuan Kewirausahaan

Pengetahuan berwirausaha didefinisikan oleh Anwar (2014) sebagai pengetahuan yang berasal dari hasil uji coba di lapangan yang kemudian dikumpulkan, diteliti lalu disusun sehingga menjadi sumber informasi yang bermanfaat untuk individu lain yang membutuhkannya. Hal ini membuat kewirausahaan bisa dimasukkan di dalam disiplin ilmu yang bersifat empiris ataupun bersifat teoritis (Fransiska Mulayani Sucipto, *et. al.*, 2022).

Untuk keberhasilan bisnis, pengetahuan terkait literasi keuangan sangat penting karena mengurangi ketakutan finansial dan mendorong mahasiswa untuk memulai bisnis sendiri (Lusardi and Mitchell 2013).

Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha yang tergolong pada ambisi individu, antusiasme dan keinginan dengan tujuan mempelajari, mengeksplorasi juga menunjukkan lebih luas terkait kewirausahaan melalui ide-ide mereka (Yadewani and Wijaya 2017). (Mulyani et al. 2022) mengutip bahwa (Hendrawan dan Sirine, 2017) yang mengatakan kewirausahaan tertuju pada kemampuan memotivasi diri sendiri dan bertindak sesuai kebutuhan seseorang, juga kemampuan untuk menyelesaikan masalah ataupun memulai usaha baru dengan rasa ingin tahu yang tinggi juga antusiasme dari individu tersebut.

Hipotesis

- H1: Pemahaman *e-commerce* memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi di kota Batam.
- H2: Literasi keuangan memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi di kota Batam.
- H3: Pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi di kota Batam.
- H4: Pemahaman *e-commerce*, literasi keuangan dan pengetahuan kewirausahaan secara simultan memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi di kota Batam.

METODE PENELITIAN

Penelitian asosiatif dengan metode kuantitatif merupakan pendekatan pada kajian ini dengan data penelitiannya yaitu data primer yang di peroleh dengan survei. Teknik pengambilan data dari responden melalui penggunaan kuesioner dengan media *google form*. Penelitian ini akan meneliti mahasiswa aktif jurusan akuntansi di Kota Batam. Pemilihan tempat sampel penelitian yaitu Universitas Batam karena mewakili daerah Batam Center, Universitas Riau Kepulauan karena mewakili daerah Batu Aji, Universitas Ibnu Sina karena mewakili daerah Lubuk Baja.

Teknik *cluster random sampling* merupakan teknik yang terapkan dalam menentukan responden pada penelitian ini. Metode *cluster random sampling* adalah satu diantara beberapa metode pengambilan sampel probabilistik, dimana populasi dibagi menjadi beberapa kelompok (*cluster*) dan kemudian sampel diambil secara acak dari kelompok-kelompok tersebut. Selanjutnya, penentuan sampel yang diambil dari setiap universitas menggunakan rumus *fraction per cluster*. Rumus *fraction per cluster* digunakan untuk menghitung ukuran sampel dari rumus *cluster sampling*, dimana populasi dibagi menjadi beberapa kelompok (*cluster*) dan hanya dari sebagian *cluster* saja yang diambil sebagai sampel (Etikan 2017). Skala *likert* merupakan skala yang diterapkan pada kajian penelitian ini.

Teknik analisis data dalam kajian ini mengaplikasikan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan *software IBM SPSS 26*. Uji kualitas data dengan uji validitas dan uji reliabilitas, untuk uji asumsi klasik mengaplikasikan uji normalitas, uji

heteroskedastisitas dan uji multikolinearitas, uji pengaruh hubungan antar variabel menggunakan analisis regresi berganda, uji hipotesis mencakup uji-t, uji f dan koefisien determinasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Jumlah responden 98 orang, terdapat 35 responden laki-laki dan 63 responden perempuan. Sebagian besar dari responden yaitu semester 7 hingga semester 8.

Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Pemahaman E-commerce (X1)

Pernyataan	r hitung	r tabel	Probabilitas	Keterangan
X1P1	0.800	0.374	0.000<0.005	Valid
X1P2	0.803	0.374	0.000<0.005	Valid
X1P3	0.778	0.374	0.000<0.005	Valid
X1P4	0.785	0.374	0.000<0.005	Valid
X1P5	0.729	0.374	0.000<0.005	Valid
X1P6	0.550	0.374	0.002<0.005	Valid
X1P7	0.797	0.374	0.000<0.005	Valid
X1P8	0.898	0.374	0.000<0.005	Valid
X1P9	0.848	0.374	0.000<0.005	Valid
X1P10	0.841	0.374	0.000<0.005	Valid

Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan (X2)

Pernyataan	r hitung	r tabel	Probabilitas	Keterangan
X2P1	0.793	0.374	0.000<0.005	Valid
X2P2	0.786	0.374	0.000<0.005	Valid
X2P3	0.867	0.374	0.000<0.005	Valid
X2P4	0.799	0.374	0.000<0.005	Valid
X2P5	0.858	0.374	0.000<0.005	Valid
X2P6	0.881	0.374	0.000<0.005	Valid
X2P7	0.848	0.374	0.000<0.005	Valid
X2P8	0.939	0.374	0.000<0.005	Valid
X2P9	0.871	0.374	0.000<0.005	Valid
X2P10	0.836	0.374	0.000<0.005	Valid

Hasil Uji Validitas Pengetahuan Kewirausahaan (X3)

Pernyataan	r hitung	r tabel	Probabilitas	Keterangan
X3P1	0.792	0.374	0.000<0.005	Valid
X3P2	0.793	0.374	0.000<0.005	Valid
X3P3	0.794	0.374	0.000<0.005	Valid
X3P4	0.795	0.374	0.000<0.005	Valid
X3P5	0.796	0.374	0.000<0.005	Valid
X3P6	0.797	0.374	0.000<0.005	Valid
X3P7	0.798	0.374	0.000<0.005	Valid
X3P8	0.799	0.374	0.000<0.005	Valid
X3P9	0.800	0.374	0.000<0.005	Valid
X3P10	0.801	0.374	0.000<0.005	Valid

Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha (X4)

Pernyataan	r hitung	r tabel	Probabilitas	Keterangan
X4P1	0.957	0.374	0.000<0.005	Valid
X4P2	0.958	0.374	0.000<0.005	Valid
X4P3	0.959	0.374	0.000<0.005	Valid
X4P4	0.960	0.374	0.000<0.005	Valid
X4P5	0.961	0.374	0.000<0.005	Valid
X4P6	0.962	0.374	0.000<0.005	Valid
X4P7	0.963	0.374	0.000<0.005	Valid
X4P8	0.964	0.374	0.000<0.005	Valid
X4P9	0.965	0.374	0.000<0.005	Valid
X4P10	0.966	0.374	0.000<0.005	Valid

Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Nilai CA	Tarif Nilai CA	Keterangan
1	Pemahaman e-commerce	0.930	0.60	Reliabel
2	Literasi keuangan	0.956	0.60	Reliabel
3	Pengetahuan kewirausahaan	0.959	0.60	Reliabel
4	Minat berwirausaha	0.938	0.60	Reliabel

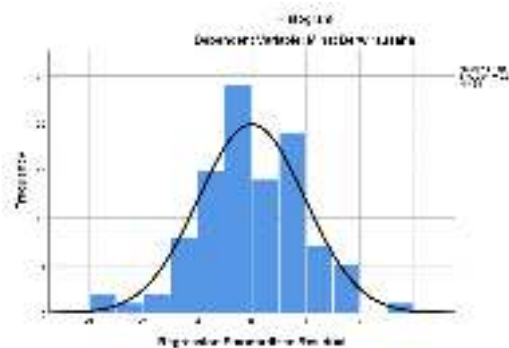
Menurut hasil dari olah data diatas dengan skor *cronbach's alpha* disetiap variabel lebih besar daripada skor reliabel yang digunakan yakni lebih besar dari 0.60, sehingga bisa ditarik kesimpulan seluruh variabel pada kajian ini layak digunakan.

Uji Normalitas

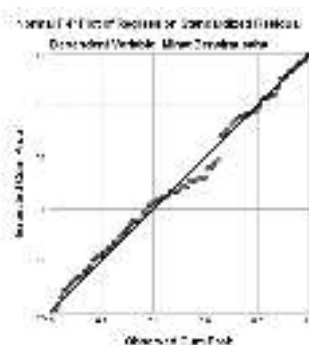
		Unstandardized Residual
N		28
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.06173017
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.081
	Negative	-.038
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.113 ^c

a. Test distribution is Normal
 b. Calculated from data
 c. Lilliefors Significance Correction

Melihat *output* dari uji normalitas di atas dengan skor *Asymp.Sig* sebesar 0.113 > 0.05 oleh karena itu tidak ada masalah normalitas pada penelitian ini. Karena uji normalitas telah terpenuhi, maka penelitian ini dapat dilanjutkan pada tahap berikutnya.



Berdasarkan hasil gambar tersebut hasil uji normalitas dalam histogram residual yang menunjukkan bahwa data terdistribusi normal karena grafik histogram berbentuk lonceng (*bell-shaped*) yang merupakan salah satu syarat untuk dilakukan analisis regresi dan memiliki pusat yang berada disekitar nilai *mean*.



Menurut gambar diatas, dengan hasil uji normalitas grafik *probability-probability plot*, memperlihatkan bahwa titik lingkaran menyebar pada garis lurus yang mengikuti arah garis grafik histogramnya. Sehingga ditarik kesimpulan data dalam penelitian ini berdistribusi normal.

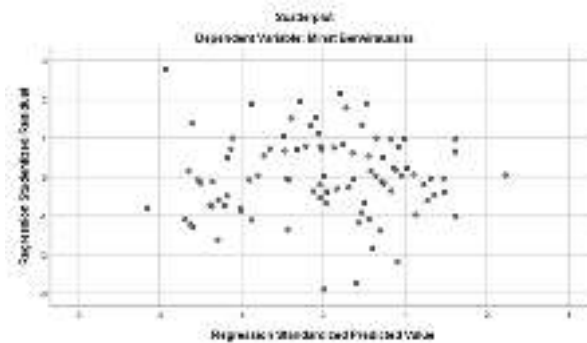
Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance VIF	
1	(Constant)	2.441	1.766		1.382	.170		
	Pemahaman e-commerce	.328	.068	.317	4.853	.000	.478	2.091
	Literasi Keuangan	.178	.087	.188	2.055	.043	.245	4.078
	Pengetahuan Kewirausahaan	.442	.087	.474	5.074	.000	.234	4.268

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Menurut *output* dari uji multikolinearitas di atas disimpulkan keseluruhan dari variabel (pemahaman *e-commerce*, literasi keuangan dan pengetahuan kewirausahaan) dalam penelitian ini memenuhi asumsi tidak terjadi multikolinearitas. Dikarenakan pada variabel pemahaman *e-commerce* nilai VIF 2.091 < 10 dan nilai *tolerance* 0.478 > 0.10 dalam variabel literasi keuangan nilai VIF 4.078 < 10 dan nilai *tolerance* 0.245 > 0.10, dalam variabel pengetahuan kewirausahaan nilai VIF 4.268 < 10 dan nilai *tolerance* 0.234 > 0.10, bisa disimpulkan bahwa tidak terjadi permasalahan multikolinearitas pada setiap variabel.

Uji Heteroskedastisitas



Hasil uji yang didapatkan dari gambar di atas, menunjukkan data dalam penelitian ini tampak tersebar di atas juga di bawah angka 0 di sumbu Y dan tidak memiliki pola yang beraturan yang menandakan variabel-variabel pada penelitian ini tidak terjadi Heteroskedastisitas.

Analisis Regresi Berganda

		Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	
1	(Constant)	2.441	1.766		1.382	.170	
	Pemahaman e-commerce	.328	.068	.317	4.853	.000	
	Literasi Keuangan	.178	.087	.188	2.055	.043	
	Pengetahuan Kewirausahaan	.442	.087	.474	5.074	.000	

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

$$Y = 2.441 + 0.328X_1 + 0.178X_2 + 0.442X_3 + e$$

Menurut hasil uji analisis diatas menjelaskan bahwa:

1. Dengan nilai konstanta 2.441 menunjukkan jika variabel independen pemahaman *e-commerce*, literasi keuangan dan pengetahuan kewirausahaan adalah nol maka minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi adalah konstanta 2.441.
2. Nilai koefisien pemahaman *e-commerce* (X1) bernilai positif sebesar 0.328, yang berarti berpengaruh positif dari pemahaman *e-commerce* terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi. Apabila pemahaman *e-commerce* meningkat 1 satuan, pemahaman *e-commerce* meningkat 0.328 dengan asumsi variabel lain konstan. Artinya bertambahnya pemahaman *e-commerce*, minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi akan meningkat. Sebaliknya, apabila pemahaman *e-commerce* menurun minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi juga menurun.
3. Nilai koefisien literasi keuangan (X2) bernilai positif sebesar 0.178, yang berarti berpengaruh positif dari literasi keuangan terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi. Apabila literasi keuangan meningkat 1 satuan, literasi keuangan akan meningkat sebesar 0.178 dengan asumsi variabel lain konstan. Artinya semakin tinggi literasi keuangan, minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi akan meningkat. Sebaliknya, apabila literasi keuangan menurun maka minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi akan menurun.
4. Nilai koefisien pengetahuan kewirausahaan (X3) memiliki nilai positif 0.442, yang berarti berpengaruh positif dari pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi. Apabila pengetahuan kewirausahaan meningkat 1 satuan, pengetahuan kewirausahaan akan bertambah 0.442 dengan asumsi variabel lain konstan. Artinya dengan peningkatan pengetahuan kewirausahaan, minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi akan meningkat. Di sisi lain, ketika pengetahuan kewirausahaan menurun minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi akan menurun.

Uji-t

		Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.441	.700		3.482	.000		
	Memahaman e-commerce	.328	.068	.477	4.853	.000	.178	5.654
	Literasi Keuangan	.178	.087	.206	2.035	.043	.245	4.078
	Pengetahuan Kewirausahaan	.442	.087	.474	5.074	.000	.284	3.538

a. R Squared = .726 (Adjusted R Squared = .716)

Hasil dari uji signifikan dari tabel tersebut adalah :

1. Adanya pengaruh positif signifikan antara variabel pemahaman *e-commerce* terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi, dikarenakan nilai t-hitung > t-tabel (4.853 > dari 1.985) dan nilai signifikan 0.000 < 0.05, yang berarti H₀ ditolak dan H_a diterima.
2. Adanya pengaruh positif signifikan antara variabel literasi keuangan terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi, dikarenakan nilai t-hitung > t-tabel

(2.055 > 1.985) dan nilai signifikan 0.043 < 0.05, yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima.

- Adanya pengaruh positif signifikan antara variabel pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi, dikarenakan nilai t-hitung > t-tabel (5.074 > 1.985) dan nilai signifikan 0.000 < 0.05, yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima.

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3821.683	3	1273.894	131.691	.000 ^b
	Residual	908.287	94	9.673		
	Total	4730.960	97			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha
 b. Predictors: (Constant), Pengetahuan Kewirausahaan, Pemahaman e-commerce, Literasi Keuangan

Melihat *output* uji F-hitung dengan nilai F-hitung 12.798 > F-tabel 2.70 nilai signifikansi 0.000 < 0.05 *output* data tersebut menyimpulkan persamaan regresi yang dihasilkan dapat diandalkan. Sehingga adanya pengaruh secara simultan antara variabel pemahaman *e-commerce*, literasi keuangan dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^a				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.894 ^b	.808	.787	9.673

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan Kewirausahaan, Pemahaman e-commerce, Literasi Keuangan
 b. R Squared Change: Minat Berwirausaha

Guna mengetahui seberapa sah kompetensi model ketika memaparkan variabel dependen merupakan tujuan uji koefisien determinansi. Dengan hasil dari *output* SPSS nilai *R Square* adalah 0.808, menandakan bahwa kontribusi dari variabel pemahaman *e-commerce*, literasi keuangan dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha senilai 80.8% sisanya 19.2% (100-80.8%) ditentukan melalui alasan lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

Kesimpulan

Hasil akhir dari penelitian yang dilakukan dengan judul Analisis Pemahaman *E-Commerce*, Literasi Keuangan dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi di Kota Batam, dengan jumlah responden 98 orang. Peneliti menarik kesimpulan yang sesuai dengan perumusan masalah menurut hasil data yang sudah dikumpulkan dan diuji, yaitu:

1. Pemahaman *e-commerce* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha dibuktikan dengan nilai t-hitung > nilai t-tabel ($4.835 > 1.984$) dengan nilai signifikansi sebesar ($0.000 < 0.05$).
2. Literasi keuangan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha, dibuktikan dengan nilai t-hitung > nilai t-tabel ($2.055 > 1.984$) dengan nilai signifikansi sebesar ($0.043 < 0.05$).
3. Pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap minat berwirausaha, dibuktikan dengan nilai t-hitung > nilai t-tabel ($5.074 > 1.984$) dengan nilai signifikansi sebesar ($0.000 < 0.05$).

Pemahaman *e-commerce*, literasi keuangan dan pengetahuan kewirausahaan secara simultan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi. Nilai signifikan $0.000 < 0.05$ yang mengindikasikan persamaan regresi yang dihasilkan dapat diandalkan. Sehingga terdapat pengaruh secara simultan antara variabel pemahaman *e-commerce* (X1), literasi keuangan (X2) dan pengetahuan kewirausahaan (X3) terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi (Y).

Keterbatasan

Agar penelitian dilakukan lebih terfokus mengingat peneliti memiliki keterbatasan waktu, maka peneliti membatasi masalah penelitian ini. Penelitian ini akan difokuskan pada mahasiswa jurusan akuntansi yang ada di kampus Universitas Batam mewakili daerah Batam Center, Universitas Riau Kepulauan mewakili daerah Batu Aji dan Universitas Ibnu Sina mewakili daerah Lubuk Baja di kota Batam.

Saran

Peneliti dapat memberikan beberapa saran di antaranya adalah:

1. Studi Kasus dan proyek nyata. Libatkan mahasiswa dalam sebuah proyek nyata yang mana mahasiswa harus membuat dan juga mengelola toko *online*. Sehingga mahasiswa dapat memahami dengan jelas bagaimana *e-commerce* bekerja.
2. Konten edukasi literasi keuangan digital. Di era digitalisasi saat ini, konten edukasi memiliki peran yang penting guna meningkatkan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa. Akses informasi yang mudah di akses melalui media *digital* dan internet, mahasiswa memiliki kesempatan untuk mempelajari seluk-beluk dalam pengelolaan keuangan yang baik. Selain itu, konten edukasi yang menarik dan interaktif seperti studi kasus dapat meningkatkan antusiasme mahasiswa untuk belajar. Materi yang menarik dan relevan dengan kehidupan mahasiswa, akan lebih mudah untuk diserap dan diterapkan dalam konteks kewirausahaan.
3. Kegiatan kewirausahaan. Meningkatkan kegiatan kewirausahaan pada dunia perkuliahan dapat menjadi strategi yang efektif untuk menarik minat mahasiswa dalam berwirausaha. Dengan kontribusi nyata dalam aktivitas kewirausahaan, mahasiswa dapat merasakan secara nyata manfaat juga tantangan dalam berwirausaha. Praktik lapangan seperti ini akan membuat mahasiswa lebih memahami bagaimana seluk-beluk dunia wirausaha juga memotivasi mereka dalam mengembangkan ide-ide bisnis yang inovatif serta sadar akan manfaat dari berwirausaha bagi karir dan kehidupan di masa depan.
4. *Mentorship* dan bimbingan. Membangun program *mentorship* yang mana mahasiswa dapat belajar dari pengusaha dan alumni yang sudah berpengalaman dalam dunia

bisnis *e-commerce*. Bimbingan yang dapat membantu mahasiswa dalam mengatasi tantangan dan juga mengembangkan strategi dalam dunia bisnis *e-commerce* yang efektif.

DAFTAR PUSTAKA

- Ani, Nastuti, and Fidia Wulansari. 2023. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Di Kalimantan Barat." 1241–47.
- Arta, I. Kadek Adi. 2020. "E-Commerce , Financial Literacy , Entrepreneurship Knowledge , and Entrepreneurial Interests of Accounting Students PENDAHULUAN Berkembangnya Teknologi Menjadikan Semua Hal Yang Dilakukan Oleh Kebanyakan Orang Menjadi Mudah Dan Praktis , Mulai Dari Bekerj." 597–610. doi: 10.24843/EJA.2024.v34.i03.p04.
- Emt, Teknologi, Informasi Akuntansi, and Ellista Delvisa. 2023. "Pengaruh E-Commerce , Pengetahuan Kewirausahaan Dan Sistem." 7(3):630–36.
- Etikan, Ilker. 2017. "Sampling and Sampling Methods." *Biometrics & Biostatistics International Journal* 5(6):215–17. doi: 10.15406/bbij.2017.05.00149.
- Lusardi, Annamaria, and Olivia S. Mitchell. 2013. "The Economic Importance of Financial Literacy." *Journal of Economic Literature* 52(1):65.
- Mulyani, Fransiska, Sari, and Filma Alia. 2022. "Jurnal Paedagogy : Jurnal Paedagogy : Akademi / Diploma Memberikan Kontribusi Bagi Peningkatan Masyarakat Dan Perekonomian Bangsa , Selain." 9(4):865–76.
- Safina, Layla Azaria. 2024. "Implementasi Strategi E-Commerce Dalam Perencanaan Bisnis Digital." 1(4):60–68.
- Sudimantoro, Angga Saddam, Nur Afridah, Anisa Sains Kharisma, Indah Dewi Mulyani, Studi Manajemen, and Universitas Muhadi Setiabudi. 2023. "Pengaruh Efikasi Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis , Universitas Muhadi Setiabudi." 1(4):257–73.
- Sukmaningrum, Swastinitya, and Mudji Rahardjo. 2017. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA MENGGUNAKAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Studi Pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro)." 6:1–12.
- Yadewani, Dorris, and Reni Wijaya. 2017. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang)." 1(1):64–69.