
PENGARUH FLUKTUASI HARGA TERHADAP DAYA BELI PEDAGANG SEMBAKO MUSLIM DI PASAR PALAKKA KAB. BONE

Husna Hayati. Hs¹ Muh. Arafah²

Institut Agama Islam Negeri Bone (IAIN BONE)

husnahayatihs@gmail.com

rafhli1987@gmail.com

ABSTRAK

This research discusses the effect of price fluctuations on purchasing power, or the purchasing power of traders, this study aims to determine whether fluctuations can affect the purchasing power of traders, *the population in this study was 100 people and samples were taken based on the slovin formula as many as 80 respondents, this research was an ex post facto research the type of research used was quantitative using data collection techniques in the form of questionnaires*, while the data analysis technique used was descriptive statistical analysis. The results showed that partially the variable price fluctuations had a positive and significant effect on the purchasing power of Muslim groceries traders with the result t count $6.111 > t \text{ table} = 2.000$, with a significance level of $0.000 < 0.05$. The magnitude of the effect of price fluctuations on the purchasing power of Muslim basic food traders is 32.4%, while the rest is influenced by other factors not included in this study.

Keywords: Price Fluctuations, Purchasing Power, Traders, Groceries

I. PENDAHULUAN

Secara empiris dalam kehidupan sehari-hari individu maupun kelompok akan selalu menghadapi permasalahan-permasalahan dalam berkegiatan ekonomi, menurut ahli mengatakan bahwa yang menjadi permasalahan adanya sumber daya yang terbatas namun hal ini ditentang dalam konsep ekonomi Islam bahwasanya sumber daya tak terbatas dan melimpah yang dijelaskan dalam Q.s Al-Baqarah ayat 29 :

هُوَ الَّذِي خَلَقَ لَكُمْ مَا فِي الْأَرْضِ جَمِيعًا ثُمَّ اسْتَوَى إِلَى السَّمَاءِ فَسَوَّيْهُنَّ سَبْعَ سَمَوَاتٍ وَهُوَ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

Artinya :

Dialah (Allah) yang menciptakan segala apa yang ada di bumi untukmu kemudian Dia menuju ke langit, lalu Dia menyempurnakannya menjadi tujuh langit. Dan Dia Maha Mengetahui segala sesuatu.

Maka dari itu dapat kita ketahui yang menjadi permasalahan dalam berkegiatan ekonomi bukan terbatasnya sumber daya alam tetapi adanya proses distribusi yang tidak merata hal ini sebabkan berbagai hal yakni salah satunya tidak terlepas dari permasalahan penentuan tingkat harga, salah satunya permasalahan fluktuasi harga hal ini dibuktikan dengan fenomena sosial yang marak terjadi di indonesia.

Bagi sebagian orang, harga menjadi salah satu faktor saat mempertimbangkan pembelian suatu produk. Meskipun beberapa dari mereka tidak terlalu peduli dengan harga, tapi lebih peduli dengan kualitas, meskipun harganya lebih tinggi. Namun, harga selalu menjadi faktor dalam keputusan pembelian suatu produk.

Kenaikan harga sejumlah komoditas kebutuhan pokok menjadi hadiah mengejutkan tahun 2022 yang tentu saja diketahui seluruh masyarakat Indonesia. Gejolak harga terjadi karena kurangnya manajemen dalam pengawasan, sehingga gagal menghadirkan kebijakan antisipatif.

Kondisi ini terjadi sejak adanya Pandemi covid-19 yang menyebabkan perubahan besar bagi masyarakat indonesia berdampak langsung pada sektor riil, dalam hal ini berdampak negatif pada sisi penjualan, tentu ini tidak terjadi dalam waktu singkat tetapi jangka panjang yang terus terjadi hingga awal tahun 2022 Berdasarkan data yang didapatkan dari artikel yang dikemukakan oleh salah satu pakar ekonomi Bambang Soesatyo mengatakan bahwa pada awal tahun 2022 menjelang Ramadhan masalah harga sembako belum mampu dikendalikan,

Selain itu berdasarkan observasi awal penulis pada salah satu pedagang sembako di Pasar Palakka bahwasanya selain masyarakat Indonesia yang ada di kota besar, masyarakat Bone juga merasakan hal tersebut diantaranya naiknya harga minyak dan beberapa komoditas pangan hal ini tidak lepas adanya pandemi, dijelaskan bahwa sejak pandemi harga barang meningkat dari produsen karena dipengaruhi oleh proses pendistribusian, maka ini berdampak juga pada

daya beli pedagang yang tidak mampu menyetok barang seperti biasanya Berdasarkan fenomena sosial yang terjadi secara garis besar di Indonesia dan khususnya di Pasar Palakka Kabupaten Bone (kemudian disingkat Kab. Bone), penulis menemukan adanya sebuah permasalahan fluktuasi harga yang berkesinambungan dengan daya beli atau kemampuan membeli barang oleh pedagang untuk dijual kembali.

Dari uraian di atas, penelitian ini berfokus untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh fluktuasi harga terhadap daya beli pedagang sembako muslim di Pasar Palakka Kab. Bone.

II. TINJAUAN PUSTAKA

Fluktuasi harga

(Kadariah, : 1994) Harga adalah tingkat kemampuan suatu barang untuk ditukar dengan barang yang lain. Fluktuasi adalah gejala yang menunjukkan gejolak harga atau perubahan (harga tersebut) yang dipengaruhi oleh permintaan dan penawaran, seringkali disebut ketidaktetapan atau guncangan karena peperangan yang mengakibatkan efek nilai saham minyak di Pasaran internasional, dalam kamus besar bahasa Indonesia dijelaskan bahwa Fluktuasi diartikan sebagai sebuah ketidak tepatan, goncangan atau gejala yang menunjukkan naik-turunnya harga.

(Kadariah, : 1994) Teori fluktuasi harga dijabarkan dari dari hukum permintaan dan Hukum penawaran yang dikemukakan oleh Alfred marshall . Hukum permintaan menyatakan bahwa ketika harga naik, jumlah barang yang diminta berkurang, dan hukum penawaran menyatakan bahwa ketika harga turun, jumlah barang yang ditawarkan berkurang.

Berdasarkan penjelasan tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa fluktuasi harga yaitu perubahan harga yang dipengaruhi oleh beberapa faktor tertentu . Contoh dari fluktuasi harga adalah naiknya harga sembako menjelang hari raya agama Islam (Idul fitri atau Idul Adha).

Faktor – faktor yang mempengaruhi fluktuasi harga

Fluktuasi harga adalah suatu dinamika yang akan terjadi selama ada interaksi di Pasar antara penjual dan pembeli, proses terjadinya fluktuasi harga

tidak akan terjadi begitu saja secara alami, tentu akan dipengaruhi oleh beberapa hal, menurut Surya Yohanes dalam sebuah jurnal fluktuasi adalah proses naik atau turunnya harga yang terjadi karena adanya mekanisme Pasar (Verawaty and Restu Pratiwi, 2016 : 1-10).

Adapun faktor yang mempengaruhi fluktuasi harga adalah :

1) Permintaan

Dalam ilmu ekonomi dijelaskan tentang permintaan (demand) Permintaan adalah suatu keinginan konsumen untuk membeli suatu barang pada berbagai tingkat harga selama periode waktu tertentu (Prathama Rahardja dan Mandala Manurung, 2008 : 24).

Menurut Mustofa E. Nasution dalam bukunya: "kuantitas barang atau jasa yang ingin dibeli orang dengan harga berbeda dalam periode waktu tertentu." Hal ini sesuai dengan bunyi hukum permintaan adalah: "Jika harga suatu barang lebih rendah, maka permintaan akan meningkat. untuk barang tersebut, sebaliknya, ketika harga barang lebih tinggi, permintaan akan barang tersebut menurun ."Jadi konsep permintaan terhadap barang dan jasa hanya memperhatikan konsumen yang preferensi dan daya beli sekaligus (Edwin, 2006 : 85).

2) Penawaran

Penawaran adalah jumlah barang yang di tawarkan (jual), pada berbagai tingkat harga dalam waktu tertentu (Prathama Rahardja dan Mandala Manurung, 2008 : 24). Istilah dalam penawaran itu ialah hukum penawaran. menurut Mustofa E. Nasution Hukum penawaran adalah "kuantitas barang atau jasa yang orang bersedia untuk menjualnya pada tingkat harga dalam suatu waktu tertentu" (Edwin, 2006 : 85).

3) Jumlah stok

Persediaan atau stok merupakan salah satu bagian yang paling aktif dalam operasi lembaga atau organisasi yang secara signifikan diperoleh, diubah kemudian dijual kembali. Persediaan juga diartikan sebagai simpanan material yang berbentuk bahan mentah, barang dalam proses dan barang jadi (Elly Muningsih and Sri Kiswati, 2015 : 10-17).

4) Kondisi lingkungan

Fluktuasi yang terjadi di Pasaran pada umumnya tidak terlepas dari pengaruh kondisi lingkungan di sekitar baik itu faktor cuaca, iklim maupun fenomena alam lainnya (Ahmad Ridha, Rinaldi Syaputra, and Zulkarnaen Mora, 2020 :101–111).

Salah satunya ketika terjadi perubahan musim di suatu wilayah maka akan menyebabkan terjadinya perubahan kebutuhan masyarakat sekitar dan berdampak signifikan pada harga barang yang akan dijual maupun dibeli.

Adapun kondisi selanjutnya ketika menjelang hari besar nasional maupun hari besar agama khususnya agama Islam tentu harga barang akan mengalami fluktuasi karena pengaruh permintaan harga barang saat itu, dengan demikian dapat ditegaskan bahwa kondisi lingkungan memiliki pengaruh signifikan terhadap naik turunnya harga barang.

Upaya mengatasi fluktuasi harga

1. Menyeimbangkan kebutuhan terhadap suatu barang

Kebutuhan manusia ketika direfleksikan dalam kehidupan nyata cenderung tak terbatas dan beragam jenisnya, bahkan tidak hanya itu tetapi bertambah terus tidak ada habisnya sejalan dengan terjadinya peradaban dan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi. Ketika satu kebutuhan telah terpenuhi, tentu akan muncul lagi kebutuhan yang lainnya.

Sikap manusia yang seperti harus benar-benar dikendalikan dengan cara menyeimbangkan kebutuhan, artinya hanya barang yang dibutuhkan dalam waktu itu yang dibeli sehingga permintaan terhadap suatu barang tidak mengalami kenaikan, dengan demikian masyarakat akan cenderung lebih berfikir panjang dalam memilih barang yang akan dibeli sehingga harga barang akan tetap normal (Muhammad Mirza Arif Zaenal, 2020 ;).

2. Pengendalian stok

Mengendalikan harga kebutuhan pokok juga mampu dilakukan dengan cara pengendalian stok barang kebutuhan pokok yang kendalinya dipegang oleh pihak pemerintah, produsen dan pedagang. Pemerintah berperan dalam mengatur

ketersediaan barang untuk disistribusikan di setiap Pasar, produsen bertugas sebagai produsen dan menyediakan barang dalam jumlah yang terbilang besar, sehingga para pedagang stop melakukan penimbunan barang, pedagang berperan menyimpan barang produksi kemudian di jual belikan kepada konsumen (Muhammad Mirza Arif Zaenal, 2020)

3. Sosialisasi dan kebijakan pemerintah

Dalam mengatasi masalah ini pemerintah memiliki peran aktif guna mengurangi goncangan fluktuasi harga adalah dengan penerapan kebijakan fiskal yang tepat berupa pemberian Bantuan subsidi, masyarakat lokal pada umumnya mengenal istilah Pasar murah dimana dengan adanya Pasar murah yang dilaksanakan harga kebutuhan, pokok bisa terjangkau oleh konsumen kelas bawah (masyarakat kurang mampu).

Selain itu pemerintah juga dapat melakukan operasi Pasar dalam rangka menjaga stok dan ketahanan harga bahan pangan untuk menjamin terpenuhinya kebutuhan pokok masyarakat, kegiatan ini telah rutin dilaksanakan pihak pemerintah Indonesia sejak awal februari untuk mengontrol penetapan harga eceran tertinggi (HET), khususnya untuk komoditas sembako. Konsep operasi Pasar ini bukanlah semata-mata hanya untuk melihat fenomena kenaikan harga di Pasar melainkan seharusnya menjadi lading untuk pemerintah melakukan sosialisasi kepada pedagang agar tidak melakukan penjualan diatas harga yang ditetapkan (Muhammad Mirza Arif Zaenal, 2020).

Fluktuasi harga dalam islam

Islam tidak pernah melarang adanya mekanisme pasar bebas, hal disesuaikan dengan situasi dan kondisi Hal ini bisa dilakukan selama tidak mencederai pihak manapun, artinya sama sama sepakat dan menyetujui seperti yang dijelaskan dalam Al - Qur'an yang dibahas dalam Surah An- Nisa ayat 29 yang bebunyi

إِنَّ أَنفُسَكُمْ تَقْتُلُوْا وَلَا مِنْكُمْ تَرَاضِيْ عَنْ تَجْرِيْةِ تُكُونَ أَنِّيْ إِلَّا بِالْبُطْلِ بَيْنَكُمْ أَمْوَالُكُمْ تُأْكُلُوْا لَا ءَامُنُوا لَذِيْنَ يَأْتِيْهَا
رجيمًا بِكُمْ كَانَ اللَّهُ

Artinya:

"Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-sama di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu," (QS An Nisa: 29).

Daya Beli

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), Daya beli adalah kemampuan membeli untuk memperoleh barang yang dibutuhkan. Sedangkan Menurut Putong Daya beli adalah kemampuan konsumen untuk membeli sejumlah barang tertentu yang dibutuhkan di pasar pada tingkat harga tertentu dengan tingkat pendapatan tertentu dalam jangka waktu tertentu. (Iskandar Putong, 2013: 32).

Daya beli pada umumnya tidak bersifat menetap namun ada kalanya mengalami penurunan dan peningkatan maka dari itu Dapat dikatakan daya beli meningkat ketika kemampuan membeli barang dan jasa lebih besar dari pada periode sebelumnya. Sebaliknya: daya beli menurun ketika kemampuan membeli barang dan jasa lebih rendah dari periode sebelumnya (Musniasih Yuniati and Rohmiati Amini, 2020 : 362–368).

Faktor yang mempengaruhi Daya Beli

1) Harga barang itu sendiri

Harga di definisikan jumlah uang yang ditawarkan penjual kepada pembeli sebagai nilai tukar atas barang dan jasa, suatu harga akan mempengaruhi daya beli karena semakin tinggi harga suatu barang maka daya beli akan menurun sedangkan sebaliknya jika semakin rendah suatu harga barang maka daya beli barang tersebut akan meningkat,

Harga merupakan indikator paling berperan dalam jual beli, karena tingkat harga yang ditetapkan mempengaruhi jumlah barang yang di jual, dengan kata lain tingkat harga yang ditetapkan mempengaruhi perputaran barang yang dijual (Muhammad Birusman, 2017 : 86–99).

2) Harga Barang substitusi (pengganti)

Barang substitusi, yaitu barang yang menggantikan barang lain, jika barang tersebut memiliki fungsi yang sama. Harga barang substitusi dapat mempengaruhi permintaan barang substitusi. Ketika barang pengganti menjadi lebih murah, permintaan barang pengganti akan berkurang. (Sadono Sukirno, 2019)

3) Harga Barang komplementer (pelengkap)

Barang komplementer adalah barang yang dikonsumsi bersama atau berpasangan. Kenaikan atau penurunan permintaan barang pelengkap selalu disertai dengan perubahan permintaan barang pelengkap. Jika permintaan barang meningkat maka permintaan barang komplementer juga meningkat (Sadono Sukirno, 2019)

4) Tingkat pendapatan perkapita

Pendapatan perkapita adalah salah satu alat untuk melihat tingkat daya beli suatu wilayah . Dapat kita lihat bahwa tingkat pendapatan berbanding lurus dengan tingkat daya beli masyarakat (Sadono Sukirno, 2019)

5) Jumlah penduduk

Penduduk merupakan penyedia tenaga kerja yang diperlukan untuk menciptakan kegiatan ekonomi (Eka Nur Hidayah, 2017). Dengan tingginya jumlah penduduk akan menyebabkan tingginya tingkat kebutuhan begitupun angka angkatan kerja juga akan meningkat maka dengan demikian permintaan terhadap suatu barang meningkat secara otomatis daya beli akan meningkat (Sadono Sukirno, 2019).

Daya Beli dalam islam

Daya beli atau kemampuan membeli barang dalam Islam dibolehkan apabila dilakukan sesuai dengan syariat agama dimana ada anjuran dalam mengomsumsi yang dijelaskan dalam Al - Qur'an surah Al - Maidah Ayat 87 yang berbunyi :

أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تُحِرِّمُوا طَيْبَاتٍ مَا أَخْلَقَ اللَّهُ لَكُمْ وَلَا تَعَنِّدُوا إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُعْنَدِينَ

Artinya :

“Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu mengharamkan apa yang baik yang telah dihalalkan Allah kepadamu, dan janganlah kamu melampaui batas. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang melampaui batas” (Qs. Al - Maidah 87).

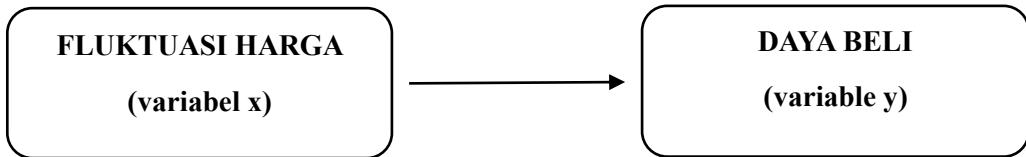
Adapun penelitian terdahulu sebagai berikut :

No	Peneliti/Tahun	Alat Analisis	Hasil Penelitian
1.	Novita Anjani Kusnadi / 2018	Metode analisis Var-Vect	menemukan bahwa fluktuasi harga komoditas cabai rawit dan bawang merah berpengaruh positif terhadap inflasi dalam jangka pendek, sedangkan harga komoditas mint, daging sapi dan ayam berpengaruh negatif terhadap inflasi. Dalam jangka panjang, fluktuasi harga beras mint, daging ayam, dan cabai rawit berdampak positif terhadap inflasi. Fluktuasi harga daging sapi dan bawang merah berdampak negatif terhadap inflasi
2.	Hendra Wardhana Rosman / 2019	analisis statistic deskriptif	variabel fluktuasi harga bahan baku berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel tercapainya break event point dengan hasil t hitung $27,124 > t$ tabel 1,812 dengan tingkat signifikansi $0,00 < 0,05$.
3.	Andi Anugrah /	grounded theory	1) mekanisme pendistribusian

	2021		<p>jagung hingga mencapai pedagang tangan pertama menggunakan dua cara yaitu diangkut langsung oleh pedagang besar dan diangkut lalu dijual kembali.</p> <p>2) dampak signifikan dirasakan oleh petani jagung di kecamatan ponre ketika terjadi perubahan harga jagung, karena tingkat pendapatan petani akan mengikuti tingkat perubahan harga.</p> <p>3) mekanisme pendistribusian telah mengikuti prinsip ekonomi Islam dengan melakukan transaksi secara terbuka dan transparan.</p>
4.	Merensiana E.Zai Dkk / 2022	regresi linier sederhana	<p>(1) fluktuasi harga getah memiliki pengaruh bagi pendapatan petani karet.</p> <p>(2) nilai koefisien determinasi (r^2) adalah 0,587.</p>

Kerangka Konseptual

Kemudian, berdasarkan tinjauan literatur, kerangka konseptual dikembangkan sesuai dengan topik dan tujuan penelitian. Kerangka konseptual yang mendasari penelitian ini diturunkan dari landasan teori dan rumusan masalah penelitian, yang mengidentifikasi fluktuasi harga variabel bebas (x) dan variabel terikat (y).



Berdasarkan skema diatas menjelaskan bahwa, fluktuasi harga adalah suatu hal yang dapat berpengaruh terhadap daya beli pedagang sembako muslim di Pasar Palakka Kab. Bone untuk memenuhi stok barang dari pengepul atau pemasok, sehingga penulis tertarik untuk meneliti pengaruh Fluktuasi Harga Terhadap Daya Beli Pedagang Sembako Muslim Di Pasar Palakka Kab. Bone.

Berdasarkan uraian latar belakang, tinjauan pustaka, dan kerangka pikir di atas, maka dapat dirumuskan hipotesis yaitu:

H_0 : fluktuasi harga tidak berpengaruh signifikan terhadap daya beli pedagang sembako muslim di Pasar Palakka. Bone

H_1 : fluktuasi harga berpengaruh signifikan terhadap daya beli pedagang sembako muslim di Pasar Palakka. Bone

Adapun kriteria pengujian sebagai berikut:

H_0 : diterima jika nilai probabilitas lebih dari dari $a = 0,05$.

H_1 : diterima jika nilai probabilitas kurang dari $a = 0,05$.

III. METODE PENELITIAN

Objek penelitian

Objek penelitian dalam hal ini adalah pengaruh Fluktuasi harga terhadap daya beli pedagang sembako muslim. Populasi penelitian ini terdiri atas 100 orang pedagang sembako muslim di Pasar Palakka Kab. Bone yang masih aktif . Kemudian dari jumlah populasi diambil sampel dengan Teknik *sampling* yaitu *simple random sampling*, maka semuanya bisa menjadi responden penelitian. Untuk memudahkan proses penelitian maka peneliti mengambil sampel dengan jumlah 80 orang responden menggunakan Rumus Slovin. Penelitian ini membahas mengenai bagaimana pengaruh fluktuasi harga terhadap daya beli pedagang sembako muslim di Pasar Palakka Kab. Bone. Penelitian ini

menggunakan metode analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan program komputer (*software*) *SPSS versi 22.00* dan *Microsoft Excel 2007*. metode yang digunakan dalam pengolahan datanya dalam proses penelitian ini: Statistik Deskriptif, uji intrumen terdiri atas uji validitas dan reliabilitas, uji prasyarat yang terdiri atas uji normalitas dan uji lineritas, uji regresi sederhana, uji hipotesis yakni uji t parsial.

IV. PEMBAHASAN

1. Pengaruh fluktuasi harga terhadap daya beli pedagang sembako muslim di Pasar Palakka Kab. Bone.

Hasil statistik uji t parsial variabel fluktuasi harga diperoleh hasil estimasi sebesar nilai thitung = 6,111 lebih besar dari nilai tabel = 2,000, dengan probabilitas sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05.

Berdasarkan hasil penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa fluktuasi harga berpengaruh signifikan terhadap daya beli pedagang sembako muslim di Pasar Palakka Kab. Bone.

Fluktuasi harga adalah gejala yang terjadi karena ada goncangan harga di Pasar yang mulanya terjadi karena perubahan jumlah permintaan pembeli maupun penawaran penjual yang berimbang pada kemampuan stok barang sehingga stok yang ada akan mempengaruhi harga barang di Pasar.

Teori fluktuasi harga dijabarkan dari dari hukum permintaan dan Hukum penawaran yang dikemukakan oleh Alfred marshall . Hukum permintaan menyatakan bahwa ketika harga naik, jumlah barang yang diminta berkurang, dan hukum penawaran menyatakan bahwa ketika harga turun, jumlah barang yang ditawarkan berkurang. (Kadariah, : 1994).

Dengan demikian keterkaitan penelitian ini dengan teori hukum permintaan sangat jelas terlihat dengan adanya pengaruh signifikan dari fluktuasi harga, teori dari Alfred Marshal dapat dibenarkan dengan melihat adanya perilaku penjual di pasar palakka Kab. Bone yang cenderung membeli barang sembako ketika harga murah dan sebaliknya tidak membeli sembako ketika harga mahal maka dari itu menunjukkan bahwa dengan adanya penurunan harga jumlah permintaan

mengalami peningkatan dan ketika harga mahal jumlah permintaan berkurang maka dapat ditatik kesimpulan bahwa penelitian ini sejalan dengan teori hukum permintaan.

Selain itu yang menjadi dasar mengukur adanya pengaruh fluktuasi harga, peneliti menggunakan teori dari Surya Yohannes dimana yang menjadi faktor penyebab fluktuasi harga adalah, permintaan, penawaran, stok dan kondisi lingkungan (Sigit Triandaru , 2000)

Berangkat dari teori tersebut, konsep permintaan yang menjadi salah satu indikator menjadi alat ukur yang tepat karena dengan adanya permintaan dapat mempengaruhi fluktuasi harga yang telah dijelaskan penulis mengenai teori hukum permintaan, selanjtnya penawaran dan stok juga sama menyerupai permintaan, sering kali pedagang di Pasar mengalami hal tersebut ketika jumlah barang yang di tawarkan dalam jumlah banyak maka harga mengalami penurunan begitu pula sebaliknya ketika jumlah barang yang ditawarkan sedikit maka harga barang mengalami peningkatan hal ini yang kerap di alami pedagang sembako ketika produksi sembako mengalami perubahan harga juga berubah, dan terakhir adalah kondidi lingkungan, meskipun tidak begitu signifikan kondisi lingkungan juga memiliki pengaruh salah satunya menjelang hari Raya Agama Islam Bulan suci Ramadhan dan Hari Raya Idul Fitri.

Berdasarkan hasil penelitian salah satu hal nyata terjadi pada pedagang bawang merah dan putih, dimana ia akan melakukan pembelian bawang dalam jumlah yang lebih banyak dari biasanya ketika harga mengalami penurunan hal ini ia lakukan karena bawang merah dan putih adalah bahan pokok dengan permintaan cukup tinggi dan bisa bertahan sampai beberapa minggu kedepan, sebaliknya terjadi pada pedagang beras yang tidak melakukan stok ketika beras mahal meski harga tinggi, pedagang cenderung memiliki sikap realistik karena takut beras yang akan di stok tidak laku dalam waktu cepat karena harga yang naik turun sementara modal hendak diputar kembali, hal ini menunjukkan bahwa ketika terjadi goncangan harga daya beli pedagang khususnya pedagang sembako muslim akan menurun ataupun meningkat, maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh signifikan antara variabel fluktuasi harga terhadap daya beli pedagang

sembako muslim di Pasar Palakka kab. Bone.

2. Besar Pengaruh fluktuasi harga terhadap daya beli pedagang sembako muslim di Pasar Palakka Kab. Bone.

Untuk mengetahui berapa besar pengaruh variabel bebas (fluktuasi harga) terhadap variabel terikat (daya beli) yaitu dengan melihat koefisien determinasi (R^2). Koefisien Determinasi diaplikasikan untuk menguji seberapa besar peranan variabel bebas untuk menjelaskan variabel terikat dalam model regresi.

Berdasarkan hasil perhitungan, untuk menghitung besarnya kontribusi atau besarnya pengaruh yang diberikan dengan menghitung nilai $R\ Square$ dan dikalikan 100%. Nilai $R\ Square$ sebesar 0,324 dikalikan 100% hasilnya 32,4 %. Maka dapat disimpulkan variabel fluktuasi harga memberikan kontribusi atau pengaruh sebesar 32,4 % terhadap daya beli pedagang sembako muslim di Pasar Palakka Kab. Bone, sedangkan 67,6 % ditentukan oleh indikator lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang membahas pengaruh fluktuasi harga diantaranya Hendra Wardhana Roesman dengan judul “Pengaruh Fluktuasi Harga Bahan Baku Terhadap Pencapaian Break Even Point Usaha (Studi Pada Rezeky Bakery Kabupaten Bone)” pada tahun 2019.dengan hasil pengaruh fluktuasi harga bahan baku terhadap tercapainya break event point usaha adalah 98,5 (Hendra Wardhana Roesman, 2019). Dan penelitian Merensiana E.Zai Dkk dengan judul “Pengaruh Fluktuasi Harga Getah Terhadap Pendapatan Petani Karet Di Desa Tetehosi Kecamatan Mandrehe Kabupaten Nias Barat ”pada tahun 2022 dengan hasil pengaruh fluktuasi harga getah terhadap pendapatan petani sebesar 58,7 % (Merensiana E.Zai, 2022).

Hal ini signifikan dengan penelitian saya yang juga membahas terkait fluktuasi harga yang dimana terdapat pengaruh signifikan antara variabel fluktuasi harga dengan daya beli sebesar 32,4 % hal demikian terjadi karena daya beli atau kemampuan membeli pedagang sembako utamanya dipengaruhi oleh modal dan jumlah permintaan, berdasarkan hasil di lapangan pedagang mengatakan bahwa ketika pedagang memiliki modal yang banyak mahal ataupun murah harga

sembako, daya beli pedagang akan tinggi, serta faktor kedua tingkat permintaan atau pembeli mengalami penurunan signifikan pasca covid- 19 maka dari itu pengaruh fluktuasi harga merupakan sebagian kecil dari penentu kemampuan membeli stok barang pedagang sembako muslim di Pasar Palakka Kab. Bone .

V. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fluktuasi harga terhadap daya beli pedagang sembako muslim di Pasar Palakka Kab. Bone, maka dari itu berdasarkan penelitian dan pembahasan, menunjukkan bahwa nilai signifikansi variabel fluktuasi harga sebesar $0,000 < 0,05$ dan melihat hasil perhitungan yang menghitung besarnya kontribusi atau besarnya pengaruh yang diberikan dengan menghitung nilai *R Square* dan dikalikan 100%. Nilai *R Square* sebesar 0,324 dikalikan 100% hasilnya 32,4 % . maka di dikatakan bahwa terhadap pengaruh fluktuasi harga terhadap daya beli pedagang sembako muslim di Pasar Palakka Kab. Bone, sehingga diTarik kesimpulan bahwa dengan adanya fluktuasi harga atau yang lebih dikenal dengan kondisi naik turunnya harga dapat mempengaruhi daya beli atau kemampuan membeli pedagang sembako muslim di Pasar Palakka Kab. Bone.

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Ma'ruf Abdullah. "Metode Penelitian Kuantitatif." Banjarmasin: Aswaja Pressindo. tahun 2015

Ali, Al Jumatal. *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Jakarta: Kementerian Agama Republik Indonesia

Andhika, "Koefisien Determinasi Regresi dan Pendekatannya", <https://ajaib.co.id/koefisien-determination-dalamregressi-beserta-kodekatannya>, 28 Januari 2023

Anugrah, Andi. "Analisis Pengaruh Fluktuasi Harga Terhadap Distribusi Jagung Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Kecamatan Ponre)". Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Bone, Watampone, 2019.

Depdiknas. *Kamus bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Penerbitan dan Percetakan

- Balai Pustaka, 2005
- Hadirbroto, *perkembangan pemikiran ekonomi Cet. 3*; Depok: RajaGrafindo Persada, 1995.
- Kadariah. “*Edisi Revisi Teori Ekonomi Mikro*”. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1994.
- Mudraja. “*Otonomi dan pembangunan daerah*”. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2004
- Mustofa, Edwin Nasution. “*Pengantar Eksklusif Ekonomi Islam*”. Jakarta: Prenada Media Group, 2006. Kusnadi,
- Putong, Iskandar. *Pengantar mikro dan makro*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- Rahardja Prathama dan Mandala Manurung. “*Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi dan Makroekonomi)*”. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Fakultas Ekonomi Indonesia, 2008.
- Rosman, Hendra Wardana. “*Pengaruh fluktuasi harga bahan baku terhadap pencapaian titik impas usaha (Rezeky Bakery, Kajian Kabupaten Bone)*”. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Bone, Watampone, 2019.
- Supardi “*Metodologi penelitian pendidikan*”. Jakarta: Aksara Bumi, 2004.
- Supardi. “*Metodologi penelitian ekonomi dan bisnis*”. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Triandaru, Sigit. “*Ekonomi Mikro : Pendekatan kontemporer*” . Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Umar, Husein, Metode Penelitian skripsi dan Tesis Bisnis.
- Yogi. “*Ekonomi Manajerial: pendekatan Analisis Praktis*”. Jakarta: Fajar Interpratama, 2004.
- Yusuf, Rahim “*Analisis Fluktuasi Harga Bawang Merah di Sulawesi Selatan*” Tahun 2017. Disertasi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Muhammadiyah Makassar. 2017.