

---

# ANALISIS PENGARUH *CURRENT RATIO*, *EARNING PER SHARE*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERGABUNG DALAM INDEKS LQ45 DI BURSA EFEK INDONESIA

**Yolanda Aprila Sirait**

Email: yolandasirait250@gmail.com

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Widya Dharma Pontianak

## ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini adalah: Untuk mengetahui pengaruh *current ratio*, *earning per share*, dan *sales growth* terhadap harga saham pada perusahaan yang tergabung dalam indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode asosiatif hubungan kausal. Pengumpulan data dilakukan dengan metode dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang tergabung dalam indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia yang berjumlah 45 perusahaan. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 23 perusahaan dengan metode penarikan sampel yaitu *purposive sampling* Metode analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisa linear berganda yang diolah dengan SPSS versi 25. Hasil penelitian yang diperoleh adalah *current ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham, *earning per share* dan *sales growth* berpengaruh positif terhadap harga saham. Saran penulis untuk penelitian selanjutnya menambah periode penelitian, dapat memberikan hasil yang berbeda sehingga dapat melihat kecenderungan harga saham dalam jangka waktu yang cukup lama. Menambah atau mengganti variabel yang kemungkinan dapat mempengaruhi harga saham, sehingga penjelasan harga saham oleh variabel independen semakin kuat.

**Kata Kunci:** *current ratio*, *earning per share*, *sales growth*, harga saham

## PENDAHULUAN

Pasar modal memiliki peran penting dalam pertumbuhan ekonomi suatu negara. Pertumbuhan ekonomi diiringi dengan hadirnya perusahaan pada berbagai sektor. Hal ini menimbulkan persaingan perusahaan-perusahaan yang ada untuk *go public* untuk menguasai pasar modal dalam negeri maupun luar negeri. Perusahaan membutuhkan modal untuk terus menjalankan kegiatan usahanya. Perusahaan memperoleh modal dari kegiatan investasi di pasar modal. Saham merupakan salah satu komoditas keuangan yang diperjual belikan di pasar modal. Saham yang diperdagangkan di pasar modal adalah saham dari perusahaan yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Investasi saham memiliki risiko yang tinggi karena saham rentan mengalami perubahan harga berdasarkan kebijakan dan keadaan yang sedang terjadi.

Investor mempertimbangkan risiko yang akan terjadi di masa depan ketika berinvestasi saham. Risiko dapat diminimalisir dengan melakukan analisis penilaian saham, yaitu analisis teknikal dan analisis fundamental. Analisis teknikal adalah suatu

---

teknik memprediksi pergerakan harga saham dengan melakukan analisis pergerakan harga saham dari waktu ke waktu dan *volume* perdagangan saham. Analisis fundamental adalah menilai saham berdasarkan analisis kinerja keuangan dengan menggunakan laporan keuangan perusahaan untuk menghitung nilai intrinsik saham.

*Current ratio* merupakan kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek sebelum jatuh tempo dengan menggunakan aktiva lancar. *Current ratio* yang tinggi menunjukkan perusahaan mampu menjalankan kegiatan operasionalnya secara maksimal dan tidak terganggu oleh hutang sehingga dapat memperoleh keuntungan yang maksimal. Semakin tinggi *current ratio* maka semakin tertarik investor untuk membeli saham perusahaan tersebut sehingga akan meningkatkan harga saham perusahaan tersebut. *Current ratio* yang rendah menunjukkan terjadi masalah dalam likuidasi. *Current ratio* yang rendah membuat investor kurang tertarik untuk membeli saham perusahaan tersebut sehingga akan menurunkan harga saham perusahaan tersebut.

*Earning per share* merupakan kemampuan per lembar saham dalam menghasilkan laba untuk perusahaan. *Earning per share* yang tinggi berarti perusahaan memiliki dana yang besar, dana tersebut bisa dialokasikan pada pemegang saham dalam bentuk pembayaran dividen sehingga membuat harga saham meningkat. *Earning per share* yang rendah menunjukkan kinerja perusahaan mengalami penurunan dengan menurunnya nilai laba, investor kurang tertarik untuk melakukan investasi pada perusahaan tersebut dan menyebabkan harga saham menurun.

*Sales growth* atau pertumbuhan penjualan mencerminkan pencapaian perusahaan di masa lalu. Pertumbuhan penjualan digunakan untuk memprediksi pencapaian penjualan perusahaan di masa depan. Pertumbuhan penjualan menunjukkan daya saing perusahaan di pasar. Jika pertumbuhan penjualan perusahaan positif dan meningkat, menunjukkan pendapatan perusahaan meningkat. Jika pertumbuhan penjualan negatif dan menurun, menunjukkan pendapatan perusahaan mengalami penurunan. Investor menggunakan pertumbuhan penjualan sebagai indikator untuk melihat prospek perusahaan saat berinvestasi. Pertumbuhan penjualan yang tinggi menarik perhatian investor sehingga berdampak pada naiknya harga saham.

Bursa Efek Indonesia memiliki beberapa indeks, salah satunya LQ45 yang merupakan sekumpulan saham dengan peringkat atas di pasar saham yang dipilih berdasarkan kriteria. Saham yang terindeks LQ45 memiliki tingkat likuiditas, kapitalisasi

---

pasar, laporan keuangan, dan prospek pertumbuhan perusahaan yang baik. Indeks LQ45 terdiri dari 45 saham yang disesuaikan setiap enam bulan, pada awal bulan februari dan agustus sehingga daftar perusahaan yang tergabung dalam indeks LQ45 selalu berubah.

## **KAJIAN PUSTAKA**

### **Teori Sinyal (*Signaling Theory*)**

Spence (1973) menyatakan teori sinyal berhubungan dengan informasi yang mengarah adanya persamaan antar informasi antara pihak yang memiliki kepentingan informasi tersebut dengan manajemen perusahaan, maka manajer perlu menerbitkan laporan keuangan untuk memberi pengumuman berupa informasi ke pihak-pihak yang menginginkan. Informasi tersebut disampaikan dengan melalui hasil laporan keuangan dari perusahaan. Teori sinyal dapat digunakan untuk mengetahui fluktuasi harga saham di bursa sehingga dapat mempengaruhi pilihan pengambilan keputusan saat melakukan investasi. Reaksi investor dalam menanggapi sinyal yang baik dan buruk akan memberikan pengaruh terhadap kondisi pasar dengan bermacam-macam cara, seperti melihat dan menunggu perkembangan sebelum pengambilan keputusan.

### **Harga Saham**

Menurut Jogiyanto (2014: 172) harga saham harga suatu saham yang terjadi di pasar modal pasaat tetentu yang ditentukan oleh pelaku pasar dan ditentukan oleh permintaan dan penawaran saham yang bersangkutan di pasar modal. Menurut Egam, Ilat, & Pangerapan (2017) harga saham di pasar modal terdiri dari tiga katagori, yaitu harga tertinggi (*high price*), harga terendah (*low price*), dan harga penutupan (*close price*). Tandelilin (2017: 404) berpendapat harga saham diukur berdasarkan data harga saham penutupan setiap akhir periode. Harga saham diukur dengan skala nominal, dilihat dari harga penutupan setiap tahun.

### ***Current Ratio***

Kasmir (2016: 134) berpendapat *current ratio* atau rasio lancar merupakan rasio untuk mengukur kemampuan suatu perusahaan dalam membayar utang lancar yang segera jatuh tempo pada saat ditagih. Sujarweni (2019: 60) berpendapat *current ratio*

---

digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar utang lancar dengan menggunakan aset lancar yang dimiliki. Riyanto (2016: 332) menyatakan rumus untuk menghitung *current ratio* adalah sebagai berikut:

$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Aset Lancar}}{\text{Utang Lancar}}$$

### ***Earning Per Share***

*Earning per share* menggambarkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba bersih pada per lembar saham. Kasmir (2017: 207) *earning per share* adalah laba bersih yang dibagikan kepada pemegang saham dibagi jumlah lembar saham perusahaan. Fahmi (2016:83) menyatakan *earning per share* atau pendapatan per lembar saham merupakan bentuk pemberian keuntungan kepada pemegang saham dari setiap lembar saham yang dimiliki. Menurut Sirait (2019: 154), “semakin besar laba per saham berarti perusahaan mampu menghasilkan laba signifikan.” Menurut Murifal (2020: 129) “*earning per share* merupakan salah satu cara untuk mengukur keberhasilan dalam mencapai keuntungan saham suatu perusahaan.” Sirait (2019: 190) menyatakan rumus untuk menghitung *earning per share* adalah sebagai berikut:

$$\text{Earning Per Share} = \frac{\text{Laba Sebelum Pajak}}{\text{Jumlah Saham Beredar}}$$

### ***Sales Growth***

Pertumbuhan penjualan yang tinggi mencerminkan pendapatan meningkat. Prihadi (2019: 96) berpendapat perusahaan akan menarik ketika berada pada kondisi pertumbuhan dimana menentukan berapa lama perusahaan bertahan, salah satunya dapat dilihat dari sisi pertumbuhan penjualan atau *sales growth*. Kasmir (2016: 107) berpendapat *sales growth* menunjukkan sejauh mana perusahaan dapat meningkatkan penjualan yang dibandingkan dengan total penjualan secara keseluruhan. Kasmir (2016: 107) menyatakan rumus untuk menghitung *sales growth* atau pertumbuhan penjualan adalah sebagai berikut:

$$\text{Pertumbuhan Penjualan} = \frac{\text{Penjualan}_t - \text{Penjualan}_{t-1}}{\text{Penjualan}_{t-1}}$$

---

## Hipotesis

### **Pengaruh *Current Ratio* Terhadap Harga Saham**

*Current ratio* digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendeknya yang segera jatuh tempo pada saat ditagih dengan menggunakan aset lancar. Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Sutapa (2018) dan Raspati & Welas (2021) menunjukkan bahwa *current ratio* yang semakin meningkat juga dapat mempengaruhi harga saham yang akan meningkat juga. Semakin tinggi nilai *current ratio*, maka semakin besar kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Perusahaan dianggap cukup likuid untuk segera memenuhi kewajiban dan memiliki prospek yang baik. Dengan demikian, *current ratio* yang tinggi dapat mempengaruhi harga saham karena mampu menimbulkan penilaian positif bagi investor sehingga meningkatkan minat investor untuk berinvestasi pada saham perusahaan tersebut.

H<sub>1</sub>: *Current ratio* berpengaruh positif terhadap harga saham

### **Pengaruh *Earning Per Share* Terhadap Harga Saham**

*Earning per share* menggambarkan prospek *earning* perusahaan dimasa yang akan datang. Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Egam, Ilat & Pangerapan (2017) dan Sutapa (2018) menunjukkan bahwa *earning per share* yang semakin meningkat juga dapat mempengaruhi harga saham yang akan meningkat juga. Hal tersebut dikarenakan *earning per share* yang semakin tinggi menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan baik dalam menghasilkan laba. Laba dibagikan kepada pemegang saham dalam bentuk pembagian dividen. Hal seperti ini, memberikan sinyal positif bagi investor dan meningkatkan minat investor untuk berinvestasi terhadap saham perusahaan tersebut.

H<sub>2</sub>: *Earning per share* berpengaruh positif terhadap harga saham

### **Pengaruh *Sales Growth* Terhadap Harga Saham**

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Dewi & Adiwibowo (2019) dan Permatasari (2020) menunjukkan *sales growth* yang semakin meningkat juga dapat mempengaruhi harga saham yang akan meningkat juga. *Sales growth* atau pertumbuhan penjualan yang tinggi mencerminkan pendapatan meningkat. Kenaikan pertumbuhan

penjualan membuat ketertarikan investor untuk mendapatkan keuntungan dan menganggap prospek di masa depan bagus dan siap bersaing di dunia usaha. Hal ini memberi sinyal positif untuk investor dan meningkatkan minat berinvestasi pada saham perusahaan tersebut. Sehingga berdasarkan uraian tersebut dapat dikembangkan hipotesis sebagai berikut:

H<sub>3</sub>: *Sales growth* berpengaruh positif terhadap harga saham.

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan terhadap perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016 sampai dengan 2020 dengan memperoleh unduhan data laporan keuangan di website resmi Bursa Efek Indonesia yaitu *www.idx.co.id*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang tergabung dalam indeks LQ45 periode agustus 2020 sampai januari 2021, yaitu berjumlah 45 perusahaan. teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan maka diperoleh 23 perusahaan yang memenuhi syarat untuk dijadikan sampel dalam penelitian. Penelitian ini menggunakan bentuk penelitian kuantitatif dengan metode asosiatif hubungan kausal. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan secara historis dari Bursa Efek Indonesia. Mengumpulkan data secara tahunan melalui laporan keuangan perusahaan indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia yang telah dipublikasikan.

## PEMBAHASAN

### 1. Analisis Statistik Deskriptif

**Tabel 1**  
**Statistik Deskriptif**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
<i>Current ratio</i>	115	,2796	5,2723	2,171233	1,1771223
EPS	115	-154,0594	5654,9914	523,272151	942,8952739
<i>Sales growth</i>	115	-,4798	1,1062	,057796	,2175501
Harga Saham	115	220	83800	8218,82	14111,023
Valid N (listwise)	115				

Sumber: Data Olahan, 2022

---

Berdasarkan Tabel 1, diketahui bahwa hasil dari analisis statistik deskriptif dengan jumlah (N) sebanyak 115 data dari 23 sampel perusahaan yang digunakan sebagai objek penelitian.

## 2. Uji Normalitas

Uji normalitas residual memiliki tujuan untuk mengetahui apakah nilai residual yang dihasilkan dari persamaan regresi yang telah dihasilkan berdistribusi normal atau tidak. Nilai yang dihasilkan lebih besar dari nilai signifikansi yang ditentukan yaitu 0,05 ( $0,195 > 0,05$ ). Disimpulkan bahwa residual data telah berdistribusi normal.

## 3. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Ketiga variabel independen memiliki nilai *tolerance* yang lebih besar dari 0,1 dan nilai VIF yang lebih kecil dari 10 sehingga dapat disimpulkan tidak terdapat gejala multikolinearitas pada model regresi penelitian ini.

## 4. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Berdasarkan hasil pengujian heteroskedastisitas memiliki nilai signifikan lebih besar dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat permasalahan dalam model regresi.

## 5. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi linear terdapat korelasi antara residual pada periode t dengan residual pada periode t-1. Dalam penelitian ini, uji autokorelasi dilakukan dengan menggunakan uji *run test*. Nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)*  $0,735 > 0,05$ . Dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah autokorelasi pada model regresi penelitian ini.

## 6. Analisis Regresi Linear Berganda

Berdasarkan hasil pengujian analisis regresi linear berganda pada tabel 2 maka dapat diperoleh persamaan regresi berikut:

$$Y = 4,007 - 0,181X_1 + 0,701X_2 + 2,084X_3 + \varepsilon$$

Keterangan:

Y = Harga Saham

$\alpha$  = Konstanta

$\beta_{1-3}$  = Koefisien regresi masing-masing variabel independen

$X_{1-3}$  = *Current Ratio, Earning Per Share, Sales Growth*

$\varepsilon$  = *Error Term*

**Tabel 2**  
**Pengujian Regresi Linear Berganda**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	4,007	,552		7,261	,000
LN CR	-,181	,144	-,106	-1,256	,213
LN EPS	,701	,084	,721	8,394	,000
LN SG	2,084	,770	,202	2,708	,008

a. Dependent Variable: LN Harga Saham

Sumber: Data Olahan, 2022

- a. Persamaan regresi linear berganda tersebut memiliki nilai konstanta sebesar 4,007 yang artinya jika nilai variabel independen yaitu *current ratio*, *earning per share*, dan *sales growth* memiliki nilai sebesar nol, maka harga saham akan memiliki nilai positif sebesar 4,007.
- b. Nilai koefisien regresi *current ratio* memiliki nilai sebesar negatif 0,181 yang artinya apabila *current ratio* mengalami peningkatan sebesar satu satuan, maka harga saham akan mengalami penurunan sebesar 0,181 dengan asumsi variabel independen lainnya tidak mengalami perubahan.
- c. Nilai koefisien regresi *earning per share* memiliki nilai sebesar 0,701 yang artinya apabila *earning per share* memiliki nilai satu satuan, maka harga saham akan mengalami peningkatan sebesar 0,701 dengan asumsi variabel independen lainnya tidak mengalami perubahan.
- d. Nilai koefisien regresi *sales growth* memiliki nilai sebesar 2,084 yang artinya apabila *sales growth* memiliki nilai satu satuan, maka harga saham akan mengalami peningkatan sebesar 2,084 dengan asumsi variabel independen lainnya tidak mengalami perubahan.

#### 7. Analisis Koefisien Korelasi dan Determinasi

Berdasarkan tabel 3 hasil pengujian koefisien korelasi menunjukkan nilai sebesar 0,773. Angka ini menunjukkan hubungan yang sedang antara variabel *current ratio*, *earning per share*, dan *sales growth* dengan harga saham. Koefisien korelasi yang bernilai positif menunjukkan adanya perubahan pada variabel tertentu yang diikuti dengan perubahan pada arah yang sama dengan variabel lainnya. Dapat dilihat koefisien

determinasi yaitu nilai *adjusted R square* sebesar 0,582 atau 58,20 persen. Berdasarkan nilai yang diperoleh menunjukkan kemampuan antara variabel *current ratio*, *earning per share*, dan *sales growth* dalam memberikan penjelasan perubahan terhadap variabel harga saham sebesar 58,20 persen sedangkan sisanya sebesar 41,80 persen dapat dijelaskan oleh variabel lain yang berada di luar penelitian ini.

**Tabel 3**  
**Koefisien Korelasi dan Determinasi**  
**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,773 <sup>a</sup>	,598	,582	,60713

a. Predictors: (Constant), LN SG, LN EPS, LN CR

Sumber: Data Olahan , 2022

#### 8. Uji F

**Tabel 4**  
**Uji F**  
**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	41,096	3	13,699	37,163	,000 <sup>b</sup>
	Residual	27,646	75	,369		
	Total	68,742	78			

a. Dependent Variable: Ln\_HG

b. Predictors: (Constant), LN\_SG, LN\_EPS, LN\_CR

Sumber: Data Olahan , 2022

Berdasarkan hasil *output* uji F pada tabel 4 dapat diketahui bahwa hasil uji F menunjukkan bahwa nilai signifikansi yang diperoleh adalah 0,000. Nilai signifikansi pada hasil pengujian ini lebih kecil dari ketentuan sebesar 0,05. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa model regresi *current ratio*, *earning per share*, dan *sales growth* terhadap harga saham merupakan model regresi yang layak untuk diuji.

#### 9. Uji t

a. *Current ratio* memiliki nilai signifikansi sebesar 0,213 dengan koefisien regresi sebesar negatif 0,181. Nilai signifikansi *current ratio* lebih besar dari 0,05 ( $0,213 > 0,05$ ), maka dapat disimpulkan bahwa  $H_1$  ditolak. Sehingga dapat dinyatakan bahwa variabel *current ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham.

- 
- b. *Earning per share* memiliki nilai signifikansi sebesar 0,000 dengan koefisien regresi sebesar positif 0,701. Nilai signifikansi *earning per share* lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ), maka dapat disimpulkan bahwa  $H_2$  diterima. Sehingga dapat dinyatakan bahwa variabel *earning per share* berpengaruh positif terhadap harga saham.
- c. *Sales growth* memiliki nilai signifikansi sebesar 0,008 dengan koefisien regresi sebesar positif 2,084. Nilai signifikansi *sales growth* lebih kecil dari 0,05 ( $0,008 < 0,05$ ), maka dapat disimpulkan bahwa  $H_3$  diterima. Sehingga dapat dinyatakan bahwa variabel *sales growth* berpengaruh positif terhadap harga saham.

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, berikut ini merupakan pembahasan pengaruh masing-masing variabel independen terhadap harga saham pada perusahaan yang tergabung dalam indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia.

$H_1$ : *Current ratio* berpengaruh positif terhadap harga saham.

Pengujian pada hipotesis pertama memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh *current ratio* terhadap harga saham. Berdasarkan hasil pengujian dari uji t didapatkan nilai signifikansi untuk variabel *current ratio* sebesar 0,213. Hal ini menyatakan bahwa nilai signifikansi lebih kecil dari tingkat kesalahan yang ditetapkan yaitu sebesar 0,05 dengan koefisien regresi arah negatif sebesar 0,181 yang menunjukkan bahwa variabel *current ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menyatakan bahwa besar kecilnya nilai *current ratio* pada sebuah perusahaan tidak membuat harga saham perusahaan indeks LQ45 menjadi menurun ataupun meningkat. *Current ratio* kurang dijadikan tolak ukur dalam kualitas atas saham suatu perusahaan tertentu sehingga tidak banyak digunakan investor. Hal ini terbukti dengan *current ratio* tidak memengaruhi harga saham penutupan setiap tahunnya.

$H_2$ : *Earning per share* berpengaruh positif terhadap harga saham.

Pengujian hipotesis kedua memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh *earning per share* terhadap harga saham. Berdasarkan hasil pengujian dari uji t didapatkan nilai signifikansi untuk variabel *earning per share* adalah sebesar 0,000. Hal ini menyatakan bahwa nilai signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,05 dengan arah koefisien regresi arah positif sebesar 0,701 yang menunjukkan bahwa variabel *earning per share* berpengaruh positif terhadap harga saham perusahaan indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Earning*

---

*per share* yang semakin tinggi menandakan kemampuan perusahaan yang semakin baik dalam menghasilkan laba untuk perusahaan dan menyebabkan pembayaran deviden baik. Sehingga menyebabkan harga saham juga ikut meningkat.

H<sub>3</sub>: *Sales growth* berpengaruh positif terhadap harga saham.

Pengujian pada hipotesis ketiga memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh *sales growth* terhadap harga saham. Berdasarkan hasil pengujian dari uji t didapatkan nilai signifikansi untuk variabel *sales growth* adalah sebesar 0,008. Hal ini menyatakan bahwa nilai signifikansi tersebut lebih kecil daripada tingkat kesalahan yang ditetapkan yaitu sebesar 0,05 dengan koefisien regresi arah positif sebesar 2,084 yang menunjukkan bahwa variabel *sales growth* berpengaruh positif terhadap harga saham perusahaan indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Sales growth* yang semakin tinggi menandakan kemampuan perusahaan yang semakin baik dalam memperoleh pendapatan dan laba perusahaan. Hal ini memberikan sentimen positif pada pasar modal. Investor lebih tertarik dengan perusahaan yang memiliki pendapatan dan laba perusahaan yang baik.

## **PENUTUP**

Berdasarkan hasil analisis dan perhitungan terhadap harga saham pada perusahaan indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia yang ditinjau dari dari tiga variabel *current ratio*, *earning per share*, dan *sales growth* maka dapat disimpulkan bahwa *current ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham, variabel *earning per share* dan *sales growth* berpengaruh positif terhadap harga saham. Jumlah sampel sebanyak 23 perusahaan indeks LQ45, hendaknya dilakukan penelitian dengan sampel penelitian yang lebih banyak. Periode penelitian yang dilakukan hanya lima tahun yaitu tahun 2016 sampai 2020, hendaknya dilakukan dengan periode yang lebih panjang. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen yang terdiri dari *current ratio*, *earning per share*, dan *sales growth* serta menggunakan satu variabel dependen yaitu harga saham. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah periode penelitian, dapat memberikan hasil yang berbeda sehingga dapat melihat kecenderungan harga saham dalam jangka waktu yang cukup lama. Menambah atau mengganti variabel yang kemungkinan dapat mempengaruhi harga saham, sehingga penjelasan harga saham oleh variabel independen semakin kuat.

---

## DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, M. D. W., & Adiwibowo, A. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Liabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Dan Dividen Terhadap Harga Saham (Konsisten Terdaftar Lq45 Periode Tahun 2014-2016). *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(1).
- Egam, G. E., Ilat, V., & Pangerapan, S. (2017). Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), dan *Earning per share* (EPS) terhadap Harga Saham Perusahaan yang Tergabung dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(1).
- Fahmi, Irham. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Jogiyanto, Hartono. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Edisi ke 10)*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- \_\_\_\_\_. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Murifal, Badar, & Dian Ela Revita, & Suhartono. (2020). *Akutansi Keuangan Menengah*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Permatasari, C. D., & Fitria, A. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(7).
- Prihadi, Toto. (2019). *Analisis Laporan Keuangan: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Raspati, M. W., & Welas, W. (2021). Pengaruh Return On Assets, *Current ratio*, Debt To Equity Ratio Dan Dividend Payout Ratio Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Indeks Lq45 Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016–2019). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 37-54.
- Riyanto, Bambang. (2016). *Dasar Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Sirait, Pirmatua. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Edisi 2*. Medan: Expert.
- Spence, Michael. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, No. 3. (Aug., 1973), pp. 355-374.
- Sujarweni, Wiratna Y. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sutapa, I. N. (2018). Pengaruh rasio dan kinerja keuangan terhadap harga saham pada indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2016. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 9(2), 11-19.
- Tandelilin, Eduardus. (2017). *Pasar Modal: Manajemen Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: PT KANISIUS (Anggota IKAPI).