

Busana Muslimah Trend Di E-Commerce Shopee Terhadap Gaya Berbusana Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar

Muslimah Fashion Trends In E- Commerce Shopee for The Style Faculty of Dress of Students of Family Welfare Education at The Faculty of Engineering University Negeri Makassar

Meri S¹, Rosmiaty^{2*} dan Rika Riwayani³

^{1,2,3} Universitas Negeri Makassar
Makassar, Indonesia
smery3180@gmail.com

ABSTRAK - Penelitian ini adalah penelitian *ex-post facto* dengan jenis penelitian kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Gambaran *trend* busana muslimah di *e-commerce* shopee; 2) gambaran gaya berbusana mahasiswa PKK FT UNM; 3) Pengaruh *trend* busana muslimah di *e-commerce* shopee terhadap gaya berbusana mahasiswa PKK FT UNM. Populasi penelitian adalah mahasiswa muslimah PKK FT UNM angkatan 2018-2022 yang menjadi pengguna shopee. Adapun sampel dalam penelitian ini berjumlah 41 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, angket dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, uji persyaratan analisis dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan 1) Gambaran *trend* busana muslimah di *e-commerce* shopee yang paling banyak muncul adalah gamis dan abaya dengan presentase 18,2%. 2) Gambaran gaya berbusana mahasiswa PKK FT UNM dengan kategori sangat baik sebanyak 21 mahasiswa dengan frekuensi 51.2%. 3) Terdapat pengaruh yang signifikan *trend* busana muslimah di *e-commerce* shopee terhadap gaya berbusana mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar sebanyak 18% dan sisanya 82% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci - Trend, *E-commerce* Shopee, Gaya Busana Muslimah

ABSTRACT - This research is an *ex-post facto* research with a quantitative research type. This study aims to find out: 1) An overview of Muslimah fashion trends in *e-commerce* shopee; 2) An overview of PKK FT UNM student dress styles; 3) The influence of Muslimah fashion trends in *e-commerce* shopee on the fashion styles of PKK FT UNM students. The research population was Muslim PKK FT UNM students who were Shopee users. The sample in this study amounted to 41 people. Data collection techniques used are observation, questionnaires and documentation. Data analysis techniques using descriptive analysis, analysis prerequisite test and hypothesis testing. The results of the study show 1) The trend of Muslimah fashion in *e-commerce* shopee that appears the most is the gamis and abaya with a percentage of 18.2%. 2) The description of the style of dress of PKK FT UNM students has been categorized as very good as many as 21 students with a frequency of 51.2%. 3) There is a significant influence of Muslim fashion trends in *e-commerce* shopee on the fashion style of students of the Family Welfare Education Faculty of Engineering, Makassar State University as much as 18% and the remaining 82% is influenced by other factors.

Keywords - Trend, *E-commerce* Shopee, Muslimah Fashion Style

1. PENDAHULUAN

Perkembangan saat ini yang sedang berkembang di Indonesia adalah *trend* busana muslimah, busana muslimah yang sesuai kaidah ajaran agama Islam merupakan busana yang setidaknya memiliki unsur-unsur seperti busana yang santun, tertutup dan dirancang dengan bahan yang tidak tipis atau menerawang. Perkembangan mode (*trend fashion*) sangat besar pengaruhnya bagi setiap orang, khususnya seorang muslimah. *Fashion forecasting* yang selalu berganti setiap tahunnya, membuat seorang wanita untuk selalu *up to date* pada penampilannya. Ada yang fanatik dalam mengikuti perkembangan *trend fashion*, ada yang biasa saja dengan memilih outfit-outfit atau setelan-setelan yang selalu (tidak pernah ketinggalan zaman). *Trend* busana muslimah sendiri meliputi gaya busana, warna, motif, tekstur, aksesoris, bentuk serta model busana yang terbaru.

Adapun terdapat pengaruh negatif dan pengaruh positif yang ditimbulkan dari adanya perkembangan *trend* busana muslimah di Indonesia saat ini. Salah satu pengaruh positifnya adalah semakin banyak muslimah yang menggunakan dan mengikuti perkembangan *trend* busana muslimah sebagai gaya berbusana kesehariannya, contohnya saat bepergian, kuliah atau bekerja pada sebuah instansi tertentu. Semakin banyak wanita muslim yang sadar akan keharusannya menutup aurat seperti yang dianjurkan untuk setiap wanita muslim.

Pada *trend* busana muslimah yang berkembang di Indonesia seperti saat ini, kehadirannya ditampilkan dengan berbagai macam *styling*. Seperti yang kasat mata dapat kita lihat kebanyakan di kalangan masyarakat, *styling* yang paling banyak terlihat adalah seperti jenis busana gamis, blus, kulot, rok dan lain sebagainya. Jenis-jenis busana ini dapat dengan mudah kita padu padankan untuk digunakan dalam kesempatan apapun. Penggunaan busana juga bisa dilihat berdasarkan dari siapa yang akan memakai busana muslimah tersebut.

Apalagi dengan pesatnya perkembangan *Electronic Commerce* atau *e-commerce* yang merupakan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran sebuah produk barang atau jasa melalui sistem elektronik dengan media internet yang memunculkan banyaknya *marketplace* di Indonesia salah satunya adalah Shopee. Shopee adalah *mobile-platform* pencetus utama dan pertama di wilayah Asia Tenggara (Indonesia, Filipina, Malaysia, Singapura, Thailand, Vietnam) dan Taiwan yang menawarkan transaksi bisnis online via ponsel (Fauziah, 2019)

Pada saat ini aplikasi shopee merupakan pengaruh dari tingginya tingkat pengguna internet di Indonesia. Shopee sebagai salah satu *marketplace* yang paling banyak dikunjungi selama periode tahun 2022. Sebagai platform belanja *online* yang sangat

populer, Shopee yang berasal dari Singapura menjadi *marketplace* dengan kunjungan sebanyak 127 juta pada kuartal pertama tahun 2022.

Namun penggunaan teknologi bukan tidak dengan menggunakan *e-commerce* shopee memudahkan masyarakat melihat busana muslimah yang *trend* sekarang bahkan tidak segan meniru dengan membuat sendiri atau ke butik untuk membuat busana sesuai model yang sedang *trend*. Dengan adanya *trend* busana muslimah yang sesuai dengan kaidah ajaran agama Islam juga banyak tersedia di *e-commerce* shopee. Pengaruh positif lainnya Mahasiswa Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga mengenakan busana muslimah yang sesuai dengan kaidah ajaran Islam. Banyak terlihat mahasiswa yang mengikuti adanya perkembangan *trend* busana muslimah di Indonesia.

Tapi di samping itu sebagian terlihat mahasiswa yang mengikuti adanya perkembangan *trend* busana muslimah di Indonesia namun tidak disesuaikan dengan kaidah ajaran agama Islam, ini sebagaimana wujud dari dampak negatif yang ditimbulkan oleh perkembangan *trend* busana muslimah di Indonesia contohnya yaitu busana yang ketat, busana yang terbuat dari bahan yang menerawang dan juga busana yang kurang menutup aurat. Dampak negatif lainnya pada *trend* busana muslimah yaitu dengan melihat busana muslimah di *e-commerce* shopee yang tidak sesuai dengan syariat Islam dan ikut membuat model busana tersebut sehingga auratnya kelihatan dan itu tidak mencerminkan gaya berbusana seorang muslimah.

Berdasarkan observasi awal yang mengisi penyebaran link pertama jumlah muslimah yang ada di jurusan PKK 130 muslimah. Dan berdasarkan pengamatan sementara pada mahasiswa Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Angkatan 2018 semenjak mengenal shopee menyadari pengaruhnya *trend* busana muslimah di *e-commerce* shopee terhadap gaya berbusana pada saat ke kampus atau kesehariannya. Menurut Lisdayanti Angkatan 2018 mengatakan bahwa “aplikasi shopee menjadi salah satu berpengaruh terhadap gaya berbusana saya bahkan pada saat pergi kuliah karena di shopee, saya sering melihat model jenis busana dan berbelanja model busana yang *trend*, bahkan saya juga bisa membuat dengan meniru model busana muslimah yang sedang *trend*. Dulunya saya sering memakai celana dan *blus* ke kampus tapi setelah lebih jauh menggunakan shopee apalagi memiliki banyak sekali model busana muslimah yang bagus dan sekarang saya lebih nyaman memakai rok atau gamis ke kampus, yang menurut saya sangat anggun dipakai apalagi untuk seorang muslimah”

Beberapa hal yang telah dijabarkan di atas, mendorong penulis untuk melakukan pengamatan lebih lanjut terhadap *trend* busana muslimah yang sedang berkembang dan pengaruhnya terhadap gaya berbusana mahasiswa jurusan PKK FT UNM.

Berdasarkan uraian di atas maka peneliti bermaksud untuk melaksanakan penelitian dengan judul “Pengaruh *Trend* busana muslimah di *e-commerce* shopee terhadap Gaya Berbusana Pendidikan Kesejahteraan keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar”. Yang jadi fokus penelitian pada penelitian ini adalah mahasiswa PKK FT UNM yang menjadi pengguna shopee.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini adalah penelitian *ex-post facto* dengan jenis penelitian kuantitatif yang merupakan penelitian korelasional karena bermaksud mengungkap hubungan antara X dengan Y. Menurut (Sugiyono, 2017) Penelitian kuantitatif adalah suatu proses penelitian untuk menemukan keterangan mengenai apa yang ingin diketahui. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, artinya semua informasi atau data diwujudkan dalam angka. Dan analisisnya berdasarkan analisis regresi sederhana.

Penelitian ini diawali dengan observasi terlebih dahulu di Jurusan PKK FT UNM. Penelitian ini dilaksanakan di Jurusan PKK FT UNM

Analisis data adalah suatu proses dalam memperoleh data ringkasan atau angka ringkasan dengan menggunakan cara atau rumus-rumus tertentu. Analisis Data bertujuan mengubah data mentah dari hasil pengukuran menjadi data yang lebih halus sehingga memberikan arah untuk pengkajian lebih lanjut dalam penelitian ini teknik analisis data yang digunakan untuk menganalisis dan mengelola data yang telah terkumpul.

Instrumen penelitian dalam penelitian ini adalah angket tertutup yaitu angket yang disajikan dalam bentuk sedemikian rupa sehingga responden tinggal memberikan tanda checklist (✓) pada alternatif jawaban yang telah tersedia. Penskoran dibuat dengan menggubakan sala likert yang di gunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial (Sugiyono, 2016). Pertanyaan atau pernyataan tersebut menggunakan model skala bertingkat dengan empat alternative jawaban yaitu : sangat setuju (ss), setuju (s), tidak setuju (ts), sangat tidak setuju (sts). Pada langkah selanjutnya diperlukan analisis kuantitatif, maka masing-masing pernyataan dijelaskan dengan menggunakan

3. TEKNIK ANALISIS DATA

No	Jawaban Item Instrumen	Nilai
1	Sangat Setuju	4
2	Setuju	3
3	Tidak Setuju	2
4	Sangat Tidak Setuju	1

Tabel 1 : Alternatif jawaban instrumen

4. HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Trend Busana Muslimah di E-Commerce Shopee

Data hasil statistik deskriptif terhadap trend busana muslimah di *e-commerce* shopee. Penelitian

trend busana muslimah di *e-commerce* shopee berdasarkan referensi berbagai jenis busana muslimah yang sedang trend di shopee diungkap menggunakan angket bersifat tertutup dengan rentang nilai antara 1-4.

Interval	Frekuensi	Presentase
141-120	2	18,2%
121-127	2	18,2%
128-134	4	36,4%
135-141	1	9,1%
142-148	2	18,2%
Jumlah	11	100%

Tabel 2 : Distribusi Frekuensi Trend Busana Muslimah di *E-Commerce* Shopee

Berdasarkan tabel tentang distribusi kelas interval variabel trend busana muslimah di *e-commerce* shopee, selanjutnya akan dijabarkan keterangan dari tabel di atas. Kolom pertama terletak pada interval 141-120 dengan frekuensi sebanyak 2 jenis busana muslimah yaitu terdiri dari cardigan dan *loongvest*.

Selanjutnya kolom kedua terletak pada interval 121-127 dengan frekuensi sebanyak 2 jenis busana muslimah yaitu terdiri dari kulot dan *pashmina* motif. Kemudian kolom ketiga terletak pada interval 128-134 dengan frekuensi sebanyak 4 jenis busana muslimah yaitu terdiri dari jilbab, tunik, blus dan

pashmina malaysia. Pada kolom keempat terletak pada interval 134-141 dengan frekuensi sebanyak 1 jenis busana muslimah yaitu rok. Kolom kelima atau kolom terakhir ini terletak pada interval 142-148 dengan frekuensi sebanyak 2 jenis busana muslimah yaitu kulot dan gamis. Kolom kelima atau kolom terakhir ini merupakan jenis busana muslimah dengan jumlah kecenderungan terbanyak trend di e-commerce shopee yaitu gamis dan abaya.

4.2 Gambaran Gaya Berbusana Mahasiswa PKK FT UNM

Distribusi frekuensi gaya berbusana mahasiswa disajikan dalam bentuk tabel dengan jumlah kelas interval yang ditentukan menggunakan Rumus *Strurges* (hasil perhitungan disajikan pada lampiran). Selanjutnya dari kelas interval tersebut dapat kita lihat jumlah frekuensi dan presentase. Berikut di bawah ini akan disajikan tabel distribusi frekuensi untuk variabel gaya berbusana mahasiswa:

Interval	Frekuensi	Presentase	Kategori
38-45	1	2,4%	Sangat rendah
46-53	8	19,5%	Rendah
56-61	11	26,8%	Baik
62-67	21	51,2%	Sangat Baik
Total	41	100%	

Tabel 3 : Distribusi frekuensi gaya berbusana mahasiswa PKK FT UNM

Berdasarkan tabel dan histogram diatas, distribusi variabel gaya berbusana mahasiswa, dapat diketahui bahwa terdapat 21 mahasiswa berada dalam kategori sangat baik dengan nilai persentase 51.2%, lalu terdapat 11 mahasiswa berada dalam kategori baik dengan nilai persentase 26.8%, dan terdapat 8 mahasiswa berada dalam kategori rendah dengan persentase 19.5% serta terdapat 1 mahasiswa berada di kategori sangat rendah dengan persentase 2.4 %.

merupakan jenis busana muslimah yang sangat tinggi atau paling sering muncul dari 11 indikator yang lain berdasarkan referensi dari yang *trend* di e-commerce shopee. Indikator selanjutnya yang termasuk pada kategori tinggi yaitu rok. Jumlah skor rok yaitu 139 dengan presentase sebesar 9,2 %. Maka gamis, abaya dan rok termasuk jenis busana muslimah yang paling banyak *trend* di e-commerce shopee.

5. PEMBAHASAN

5.1 Gambaran Trend Busana Muslimah di E-Commerce Shopee

Pada penelitian. ini dilakukan pengamatan terhadap gambaran *trend* busana muslimah yang sedang berkembang di Indonesia khususnya di e-commerce shopee. Pengamatan tersebut dilakukan dengan cara analisis terhadap referensi berbagai jenis busana muslimah yang *trend* di e-commerce shopee.

Adapun hasil analisis data pada penelitian ini berdasarkan kuesioner yang telah di share ke 41 responden yang menjadi pengguna shopee. Pada variabel *trend* busana muslimah ini terdapat 11 indikator yaitu, gamis, jilbab, blus, tunik, kulot, abaya, rok, *longvest*, cardigan, blezer, pashmina motif dan pashmina Malaysia. Perhitungan dibuat perindikator dari 11 indikator *trend* busana muslimah yang paling banyak muncul atau sering muncul di e-commerce shopee.

Berdasarkan dari hasil perhitungan pengamatan terhadap *trend* busana muslimah di e-commerce shopee maka dapat dijabarkan sebagai berikut yang pertama yaitu gamis dan kulot. Indikator gamis dan abaya memiliki jumlah skor kecenderungan kemunculan palingtinggi yaitu 148 dan 143 dengan jumlah presentase sebesar 18,2 %. Pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa gamis dan abaya

5.2 Gambaran Gaya Berbusana Mahasiswa PKK FT UNM

Selanjutnya pembahasan terhadap variabel dependen dalam penelitian ini yaitu gaya berbusana mahasiswa gaya berbusana mahasiswa yang digunakan dalam penelitian ini adalah gambaran bagaimana gaya berbusana mahasiswa pada saat kesempatan kuliah. Data untuk variabel gaya berbusana mahasiswa diperoleh dengan metode observasi dan angket. Selanjutnya data gaya berbusana mahasiswa tersebut dirata-ratakan dan dianalisis menggunakan *SPSS for windows* versi 26.

Berdasarkan dari hasil perhitungan dapat dijabarkan sebagai berikut dapat diketahui bahwa terdapat nilai tertinggi sebesar 67, nilai terendah 38 dan range 29, maka dari 41 responden terdapat 21 mahasiswa atau 51.2% katedori sangat tinggi, 11 mahasiswa atau 26.8% kategori baik, kemudian 8 mahasiswa atau 19.5% kategoti rendah, dan 1 mahasiswa atau 2.4% kategori sangat rendah.

Berdasarkan hal tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa gaya berbusana mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar tergolong sangat baik dengan frekuensi 51.2% atau sebanyak 21 mahasiswa.

Artinya, gaya berbusana mahasiswayang ada di jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar sesuai hasil perhitungan, hampir sebagian besar mahasiswa sudah menggunakan pakaian yang sesuai dengan aturan kampus atau styling formal, baik dan juga sesuai dengan yang diajarkan dalam Islam.

Akan tetapi, hasil di atas tidak sesuai dengan kejadian di lapangan atau lokasi penelitian yang dilakukan oleh peneliti, bahwa sebagian mereka paham dengan tata cara gaya berbusana yang baik dan sesuai dengan yang di ajarkan dalam islam pada saat ke kampus maupun dalam kesehariaanya, terutama mahasiswa yang ada di jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar sebagian besar mereka belum bisa berbusana secara islami. Dan banyak kita temukan mahasiswa pada saat ke kampus mahasiswa tidak memakai pakaian formal dan baik tapi mereka memakai busana yang memperlihatkan lekuk tubuhnya atau auratnya.

Contoh kecilnya memakai baju blus dengan model lengan $\frac{1}{4}$ sehingga lengannya bahkan sikunya terlihat karena tidak memakai manset atau *handsock* untuk menutupi auratnya dan itu tidak bukan ciri khas seorang muslimah. Trend *fashion* atau lingkungan sekitar ternyata sangat mempengaruhi gaya berbusana muslimah terutama para mahasiswa, yang selalu berkeinginan tampil cantik dan modis bahkan sering mengabaikan ciri khas menjadi seorang muslimah yang islami atau mahasiswa yang *up to date* dengan *fashion* mereka berlomba-lomba untuk tampil elegan dengan trend busana sekarang tanpa memilih dan memilah busana yang baik yang menutup aurat.

6. UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya penulis sampaikan terutama kepada pihak-oihak yang telah membantu dalam proses penelitian ini khususnya civitas akademika Universitas Negeri Makassar yang telah membantu jalannya penelitian ini hingga selesai.

7. REFERENSI

- Albar, E., 2024. Pengaruh Keragaman Produk dan Promosi E-Commerce Shopee terhadap Kepuasan Konsumen. *Magister Research*, 3(2), pp. 13-22.
- Disa, S., 2011. E-Commerce sebagai Solusi Pemasaran Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Inspiration: Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 1(2).
- Fauziah, 2019. Perilaku Konsumen Dalam Marketplace (Studi Kasus di Shopee dan Tokopedia Perspektif Etika

Bisnis Islam)..

Fitria, S., 2020. Pengaruh Religiusitas dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(1), pp. 37-48..

Mufid, M., 2021. *Fikih untuk Milenial*. s.l.:Elex Media Komputindo.

Rania, 2018. Pengaruh Trend Busana Muslimah Terhadap Gaya Busana Kuliah Muslimah Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Fesyen: Pendidikan dan Teknologi*, 7(7).

Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Administrasi Bandung*. s.l.:Alfabeta.

Sugiyono, 2017. *Metode Penlitian Pendidikan*. s.l.:s.n.