

ABDINA: Jurnal Sosial Dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Volume 1, No. 2, Juli – Desember 2022
ISSN: 2962-2646 (online)
<http://ejournal.idia.ac.id/index.php/abdina/index>

COMMUNITY ENTREPRENEURSHIP SKILL THROUGH BANANA AND CHILI PRODUCT TO IMPROVE THE ECONOMY OF RURAL COMMUNITIES

Fayruzah El-Faradis

Institut Dirosat Islamiyah Al-Amien Prenduan

faradisviolet@gmail.com

Abstract:

Community entrepreneurship skill is an effort and strategy in producing the product based on the owned-asset. Through this, ideas emerged for processing raw materials into processed goods that were worth selling, as well as Taddan village which was the target of this community empowerment activity. Taddan village with its own primary asset such bananas and chilies will increase the economic growth of the village through processing the bananas and chilies into economical and selling products. To achieve this goal, the author used the Asset-Based Community Development (ABCD) method. This method was developed from the owned assets, not from problems. With the ABCD method, the author tried to empower rural communities, especially Taddan village, in processing banana and chili products into worth selling products. The result of this activity is the launching of banana chips and sambal cumi kribo from processed bananas and chilies which are well received, and got many orders from the local community.

Keywords: *Entrepreneurship skill, Banana, Chili, Rural Community.*

Abstrak:

*Community entrepreneurship skill merupakan sebuah upaya dan strategi dalam menghasilkan produk berdasarkan asset yang dimiliki. Melalui hal ini, muncullah ide-ide pengolahan bahan baku menjadi barang olahan yang bernilai jual, begitu juga dengan desa Taddan yang menjadi sasaran dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat ini. Desa Taddan dengan asset unggulannya yaitu pisang dan cabai akan meningkatkan pertumbuhan perekonomian desa melalui pengolahan pisang dan cabai tersebut menjadi produk yang ekonomis dan bernilai jual. Untuk mencapai tujuan tersebut, penulis menggunakan metode Asset-Based Community Development (ABCD). Metode ini dikembangkan dari asset-aset yang dimiliki, bukan berangkat dari masalah. Dengan metode ABCD, penulis mencoba memberdayakan masyarakat pedesaan, khususnya desa Taddan dalam membuat produk olahan pisang dan cabai menjadi produk yang bernilai jual. Hasil dari kegiatan ini adalah *launchingnya* produk kripik pisang dan sambal cumi kribo dari olahan pisang dan cabai yang diterima dengan baik, serta telah menerima banyak pesanan dari masyarakat setempat..*

Kata Kunci: *entrepreneurship skill, pisang, cabai, masyarakat pedesaan.*

Pendahuluan

Program pengembangan kewirausahaan (*entrepreneurship*) akhir-akhir ini menjadi perhatian khusus baik oleh pemerintah juga masyarakat. Hal ini dikarenakan fokus pemerintah di dalam menghadapi era modernisasi global adalah penyiapan lapangan kerja dan peningkatan keterampilan sumber daya manusia baik *hard skill* maupun *soft skill* dalam rangka mewujudkan Indonesia yang berdaulat di bidang ekonomi.¹ Kondisi masyarakat saat ini semakin maju dan berkembang, terutama sejak berkembangnya kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi. Hal ini berimbas pada berbagai aspek kehidupan antara lain dalam aspek ekonomi yang membutuhkan pemberdayaan.

Dalam konteks pemberdayaan, paradigma memiliki peran untuk membentuk apa yang kita lihat, bagaimana cara kita melihat suatu masalah, apa yang kita anggap bermanfaat untuk dipecahkan serta metode apa saja yang dapat kita gunakan untuk melakukan intervensi atas masalah tersebut.² Dalam hal ini, potensi yang ada dalam masyarakat yang perlu diberdayakan semaksimal mungkin.

Secara konseptual, pemberdayaan atau *empowerment* berasal dari kata *power* karena ide utama pemberdayaan bersentuhan dengan konsep kekuasaan. Konsep pemberdayaan itu mengarah pada bagaimana kita dapat memberikan masyarakat waktu atau kesempatan untuk menentukan bagaimana arah yang akan mereka pilih dalam menentukan komunitasnya.

Menurut Suryana, apabila kita sudah memiliki kepercayaan, patuh aturan dan jaringan, serta memiliki modal social yang kuat maka kita akan mudah mengarahkan dan mengatur masyarakat.³ dengan kata lain bahwa pemberdayaan masyarakat adalah upaya untuk menciptakan atau meningkatkan kapasitas masyarakat, baik secara individu maupun kelompok terkait peningkatan kualitas hidup dan kesejahteraan masyarakat.

Pemberdayaan ekonomi masyarakat sebagai agenda utama pembangunan nasional perlu diupayakan agar pertumbuhan ekonomi masyarakat berlangsung dengan cepat. Dengan adanya pemberdayaan ekonomi masyarakat, diharapkan dapat meningkatkan kehidupan masyarakat ke arah yang lebih baik. Salah satunya adalah upaya pemberdayaan masyarakat di bidang ekononomi pedesaan.

Desa Taddan merupakan suatu daerah yang terletak ± 10 Km di sebelah timur pusat kota Sampang, memiliki "luas wilayah 116.235 ha,⁴ yang terdiri dari 48.165 ha wilayah daratan atau pemukiman dan 68.070 ha wilayah persawahan.

¹ Inuk Wahyuni Istiqomah and Angga Martha Mahendra, "PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PENYULUHAN INOVASI PENGOLAHAN SINGKONG DAN OPAK SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN PRODUK UNGGULAN DI DESA BLEBERAN KECAMATAN JATIREJO" (n.d.): 8.

² Sri Widayanti, "PEMBERDAYAAN MASYARAKAT: Pendekatan Teoritis" 1, no. 1 (2012): 16.

³ Bayu Suryana, *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses* (Jakarta: Prenada Media Grup, 2011).

⁴ Badan Pusat Statistik kabupaten Sampang, "Kecamatan Camplong Dalam Angka," n.d., <https://diskominfo.sampangkab.go.id/wp-content/uploads/2018/02/Kecamatan-Camplong-dalam-angka>.

Sebagaimana wilayah pedesaan lainnya, Desa Taddan beriklim tropis dengan mempunyai dua musim dalam satu tahunnya yaitu musim kemarau yang terjadi antara bulan April sampai bulan Oktober, dan musim penghujan yang terjadi antara bulan November sampai bulan Maret.

Letak Desa Taddan yang strategis membuat Taddan memiliki potensi alam dan tanah pertanian yang cukup subur, hanya dengan dua kali panen dalam satu tahun, sebab, Desa Taddan dikelilingi oleh perairan dan sawah-sawah yang menjadi mata pencaharian masyarakat sekitar pada umumnya yaitu petani.

Kondisi ekonomi desa Taddan terbilang cukup karena faktor pekerjaan umum masyarakatnya sendiri sebagai petani dan sebagian lagi pedagang maupun pendidik. Melihat kondisi masyarakat dan lingkungan desa Taddan, Camplong saat ini, maka kondisi yang diharapkan masyarakat adalah berkembangnya desa di berbagai sektor, baik di bidang ekonomi, pendidikan maupun sosial masyarakatnya. Salah satu usahanya adalah memfokuskan pemberdayaan masyarakat dalam berwirausaha. Faktanya di desa Taddan minim akan minat dalam hal wirausaha terutama dalam memanfaatkan hasil sumber daya alam yang dimiliki. Oleh karena itu, pemberdayaan masyarakat khususnya di bidang ekonomi sangat dibutuhkan.

Berdasarkan konsultasi dengan kepala desa, mengingat kondisi desa Taddan yang juga dalam proses “akan tumbuh” maka program pengabdian kepada masyarakat ini perlu dilaksanakan dalam rangka membantu desa dalam meningkatkan potensi sumber daya alam agar menjadi sumber penghasilan yang bernilai ekonomis, serta yang paling utama adalah membangun potensi sumber daya manusia masyarakat desa Taddan agar bisa membangun desa Taddan menjadi desa yang unggul dalam pembangunan secara jasmani dan rohani.

Hasil pertanian di desa Taddan sangat variatif, dalam hal ini, pisang dan cabai dipilih karena merupakan asset potensial desa Taddan, yang sebelumnya dijual langsung di pasar-pasar terdekat, maka dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat ini, penulis bersama peserta P2M serta masyarakat desa Taddan memfokuskan pada pengolahan pisang dan cabai yang lebih tahan lama serta bernilai jual yang signifikan yakni produk KRIPIK PISANG dan SAMBAL CUMI KRIBO.

Keselarasan antara potensi dan kapasitas masyarakat dalam mengembangkan potensi tersebut dapat dilakukan melalui pendekatan pengembangan masyarakat berbasis asset atau *Asset-Based Community Development* (ABCD) yang dikemukakan oleh John McKnight dan Jody Kretzmann.⁵ Pendekatan ini bertolak pada kekuatan dan potensi yang melekat pada masyarakat itu sendiri. ABCD adalah singkatan dari *Asset Based Community Development*. Konsep ABCD merupakan salah satu model

⁵ Theofilus Baratova Axellino Kristanto and Ayu Aishya Putri, “Pengembangan Masyarakat berbasis Aset sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat melalui Sektor Wisata Kebugaran di Indonesia,” *Journal of Social Development Studies* 2, no. 2 (October 29, 2021): 43–54.

pendekatan dalam pengembangan masyarakat.⁶ Adapun prinsip-prinsip yang tertuang dalam konsep ABCD ini adalah:

a. Setengah terisi lebih berarti (*half full and half empty*)

Yang dimaksud dengan istilah di atas adalah bahwasanya seseorang seharusnya fokus dan terpaku pada apa yang telah terisi (yang telah dimiliki), bukan terhadap apa yang belum dimiliki. Karena apa yang telah dimiliki adalah sebuah aset besar yang mempunyai manfaat apabila dikelola dengan baik. Hal ini diibaratkan seperti sebuah gelas yang setengahnya sudah terisi, dan yang setengahnya lagi belum terisi. Konsep ABCD fokus pada gelas yang setengahnya sudah terisi. Pada bagian ini dapat berupa suatu kekuatan atau juga aset lainnya. Karena pada umumnya, seringkali seseorang atau suatu komunitas lebih berfokus pada bagian kosong sehingga ia melupakan apa yang telah dimiliki.⁷

Jika dikaitkan dengan program P2M di Desa Taddan, para mahasiswi mencoba menggunakan konsep ini, yaitu fokus pada aset yang telah dimiliki oleh masyarakat disana. Sehingga bisa belajar untuk meningkatkan serta mengembangkan aset yang sudah dimiliki oleh masyarakatnya

b. Semua punya potensi (*no body has nothing*)

Seperti yang telah diketahui oleh masyarakat umum, bahwasanya setiap orang memiliki kelebihan masing-masing. Ini artinya bahwa setiap orang atau setiap sesuatu memiliki potensi. Hal ini selaras dengan prinsip ABCD, yaitu *no body has nothing* atau semua mempunyai potensi.⁸

ABCD melihat potensi sebagai sumber daya pemberdayaan dalam masyarakat yang paling efektif. Melalui ABCD, masyarakat mengembangkan dirinya sebagai produsen dari kesejahteraannya sendiri, dibandingkan hanya menerima dari pihak luar semata.⁹ Dalam hal ini kegiatan pemberdayaan masyarakat dilakukan melalui pengolahan pisang dan cabai bertujuan agar masyarakat desa dapat lebih meningkatkan pertumbuhan ekonomi sehingga masalah ekonomi dapat terselesaikan.

⁶ Ahmad Munawar, "Asset Based Communities Development (ABCD): Tipologi KKN Partisipatif UIN Sunan Kalijaga," *Aplikasis, Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama* Vol. VIII No. 2 (2007).

⁷ LP2M UIN Sunan Ampel Surabaya, *Panduan KKN ABCD UIN Sunan Ampel Surabaya* (Surabaya: LP2M UIN Sunan Ampel Surabaya, 2015).h. 21

⁸ Ibid.h. 25

⁹ McKnight, *Asset-Based Community Development: The Essentials* (Chicago: Asset-Based Community Development Institute, 2017).

Hasil dan Pembahasan

Dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi masyarakat desa Taddan, maka salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan *community entrepreneurship skill*, yang merupakan salah satu upaya dalam pemberdayaan masyarakat. Melalui kegiatan kewirausahaan ini diharapkan masyarakat Taddan akan mengembangkan potensi desa khususnya yang bernilai ekonomis. Sebagaimana yang dijelaskan menurut Priyono bahwa pertumbuhan ekonomi akan dapat terjadi apabila seseorang mengambil sumberdaya alam dan mendaur ulang atau membuat inovasi baru dengan cara yang membuat sumber daya alam tersebut lebih berharga.¹⁰

Community entrepreneurship skill dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat ini dilakukan dengan inovasi pengolahan pisang dan cabai menjadi produk yang ekonomis. Hal ini termasuk strategi wirausaha di bidang kuliner, yakni yang berhubungan dengan makanan atau pengolahan bahan baku menjadi makanan yang mendatangkan nilai jual.¹¹

Pisang dan cabai yang diolah menjadi produk yang bernilai jual merupakan aset desa Taddan yang paling unggul, sehingga dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat ini dilakukan dengan menggunakan metode *Asset Based Community Development* (ABCD) yang dimulai dari penentuan aset atau potensi sumber daya alam yang dimiliki desa, yaitu pisang dan cabai sampai pada pengolahan pisang dan cabai tersebut menjadi sebuah produk bernilai jual yaitu produk KRIPIK PISANG dan SAMBAL CUMI KRIBO. Adapun langkah-langkah tersebut antara lain:

1. FGD for Identifying Local Asset

Identifying Local Asset merupakan tahap menemu-kenali aset desa.¹² Hal ini dilakukan dengan diadakannya diskusi bersama kepala desa juga ibu-ibu PKK desa Taddan. Berikut tabel pemetaan aset desa Taddan.

Tabel 1
Pemetaan Aset Desa Taddan Kecamatan Camplong Kabupaten Sampang

Jenis Aset/Aspek	Individu	Lembaga	Komunitas/sosial	Alam	Aset Sarana Desa	Aset Spiritual dan Kebudayaan
Jenis aset	1. Petani 2. Pedagang 3. Pendidik	1. Sekolah umum 2. Madrasah Diniyah	1. Komunitas PKK 2. Muslimatan	1. Tanah untuk berkebun dan bercocok	1. Rumah warga 2. Sawah dan	1. Yasinan 2. Tahlilan 3. Pengajian

¹⁰ Priyono and Zainuddin Ismail, *Teori Ekonomi* (Surabaya: Dharma Ilmu, 2012), h 216

¹¹ Mauled Moelyono, *Menggerakkan Ekonomi Kreatif; Antara Tuntutan Dan Kebutuhan* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010).

¹² Chika Riyanti and Santoso Tri Raharjo, "ASSET BASED COMMUNITY DEVELOPMENT DALAM PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)," *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik* 3, no. 1 (February 8, 2021): 112.

		3. Pondok pesantren 4. Lembaga Kesehatan		2. Hasil bumi seperti cabai, pisang, jambu air dan mangrove	3. Masjid dan mushalla 4. Mesin dan alat pertanian	n
--	--	---	--	---	---	---

2. Pilihan-Pilihan Prioritas

Pada langkah ini dipilih beberapa aset dari berbagai aspek yang kemudian menjadi pilihan-pilihan prioritas program kerja utama kegiatan pemberdayaan masyarakat melalui *community entrepreneurship skill*. Berikut tabel pilihan prioritas yang ditetapkan berdasarkan hasil diskusi bersama kepala Desa dan warga desa Taddan.

Tabel 2
Pilihan-pilihan Prioritas

5 Harapan Prioritas	2 Harapan Prioritas	Harapan prioritas paling berpengaruh bagi kehidupan	Langkah Strategis
1. Melaksanakan proses KBM di sekolah/madrasah 2. Mengadakan sosialisasi kesehatan 3. Meningkatkan kemampuan bahasa asing/ <i>bilingual program</i> (Arab dan Inggris) 4. Meningkatkan bacaan dan hafalan Al-Quran 5. Sosialisasi pengembangan usaha dan produk	1. Meningkatkan pemberdayaan melalui kewirausahaan berdasarkan aset yang dimiliki yakni dari aspek sumber daya alam (SDA) 2. Meningkatkan generasi yang unggul berdasarkan nilai-nilai Islam dan Al-Quran	1. Mengembangkan pemberdayaan masyarakat melalui kewirausahaan berdasarkan aset yang ada	1. Melakukan kegiatan keilmuan dan keagamaan yang berkelanjutan sebagai upaya meningkatkan religiusitas masyarakat 2. Sosialisasi dan pelatihan pengembangan aset masyarakat dan marketing

3. Menentukan Skala Prioritas

Dalam tahapan ABCD, menentukan skala prioritas tidak boleh diabaikan karena merupakan salah satu indikator keberhasilan program atau kegiatan. Sebagaimana Chika dan Santoso menyebutkan dalam penelitiannya tentang tahapan metode ABCD bahwa untuk mencapai kerjasama yang baik maka harus menyamakan prioritas, nilai-nilai dan tujuan, serta memahami apa yang

disampaikan oleh setiap pihak.¹³

Dalam hal ini skala prioritas yang ditentukan dari berbagai pilihan yang telah diklasifikasikan ialah membuat produk dari buah pisang dan cabai yang merupakan aset unggulan desa menjadi produk yang bernilai jual. Skala prioritas ini ditentukan berdasarkan kesepakatan dengan kepala desa, PKK serta masyarakat desa Taddan.



Gambar 1
Pisang dan cabai sebagai aset unggulan desa Taddan
(picture source: google)

4. Aksi dengan Aset Peluang

Tahapan ini dikenal dengan istilah *Managing Local Asset*, yaitu tahap menyusun strategi atau aksi pengelolaan untuk memastikan agar aset tetap terjaga dan bersifat berkelanjutan. Adapun strategi yang dilakukan agar aset pisang dan cabai dapat bernilai jual dan tahan lama yaitu dengan mengelola semaksimal mungkin menjadi KRIPIK PISANG dan SAMBAL CUMI KRIPO yang merupakan produk hasil ide cemerlang dengan memanfaatkan aset desa.

Langkah-langkah pengolahan pisang dan cabai menjadi KRIPIK PISANG dan SAMBAL CUMI KRIPO sebagai berikut:

a. *Training* awal

Training awal pengolahan produk kripik pisang dan sambal cumi kripo bertujuan agar produk yang dihasilkan berkualitas dan tidak mengecewakan konsumen, khususnya masyarakat desa Taddan. *Training* pengarahan pengolahan kripik pisang dilakukan pada Selasa, 16 november 2021 sedangkan untuk sambal cumi pengarahan dilakukan pada 19 november 2021 yang juga dihadiri oleh ibu-ibu PKK.

b. Sosialisasi hasil *training*

Produk yang telah dihasilkan dari *training* tersebut, kemudian disosialisasikan kepada kepala desa dan PKK. Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa produk olahan pisang dan cabai ini layak dipasarkan dan layak untuk dijadikan produk unggulan desa Taddan.

¹³ Ibid.

Sosialisasi dilakukan dengan meminta kepala desa dan ibu-ibu PKK untuk mencicipi kripik pisang dan sambal cumi kribu. Secara keseluruhan menilai bahwa produk dari olahan pisang dan cabai ini layak untuk dijual dan dipasarkan, serta layak untuk dijadikan salah satu produk unggulan desa.

c. *Official product training* bersama kepala desa dan masyarakat

Official product training merupakan pelatihan resmi produk kripik pisang dan sambal cumi kribu kepada masyarakat bersama kepala desa dan PKK desa Taddan. Pelatihan ini dilakukan pada Rabu, 17 November 2021 untuk produk kripik pisang dan pada Jumat 19 November 2021 sekaligus pembuatan untuk sambal cumi kribu. Pelatihan ini merupakan salah satu langkah serius bahwa produk kripik pisang dan sambal cumi kribu akan menjadi produk unggulan dengan harapan dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi desa.

Pelatihan juga dilaksanakan untuk menumbuhkan keterampilan masyarakat desa Taddan dalam membuat kripik pisang dan sambal cumi kribu, karena masyarakat itu sendiri yang nantinya akan menjadi salah satu bagian dari pengelola produk kripik pisang dan sambal cumi kribu desa Taddan.

5. Hasil dari Skala Prioritas (Luaran)

a. *Launching Product*

Pada tanggal 20 November 2021 merupakan hari *launching* produk kripik pisang dan tanggal 22 November untuk produk sambal cumi kribu. *Launching* produk dihadiri oleh kepala desa, ibu PKK dan masyarakat desa Taddan.



Gambar 2: kripik pisang



Gambar 3: Sambal Cumi Kribo

Launching produk kripik pisang dan sambal cumi kribo merupakan peresmian bahwa olahan pisang dan cabai diterima dengan baik oleh seluruh masyarakat desa Taddan. Selang beberapa saat setelah *launching*, banyak pesanan yang diterima, yang mana dari pesanan atau hasil jual inilah akan menjadikan desa memiliki pemasukan dana atau penghasilan tambahan.

Banyaknya pesanan yang diterima tidak terlepas dari adanya keunggulan tersendiri dari produk kripik pisang dan sambal cumi kribo. Seperti keunggulan dalam hal rasa, kemasan (*packaging*), serta logo merk yang menjadikan produk ini berbeda dengan produk-produk lainnya. Yang mana dalam hal pemasaran, keunggulan produk memang merupakan salah satu faktor keberhasilan dalam menarik hati konsumen.

b. Serah Terima Resep

Serah terima resep merupakan langkah akhir dari kegiatan pemberdayaan masyarakat berbasis kewirausahaan. Serah terima resep menjadi simbol bahwa produk kripik pisang dan sambal cumi kribo merupakan produk unggulan desa Taddan dan siap dipasarkan dengan harapan dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi desa Taddan.

Kesimpulan Dan Saran

Berdasarkan uraian diatas mengenai kegiatan pemberdayaan masyarakat melalui *community entrepreneurship skill* melalui pengolahan pisang dan cabai yaitu antara lain: *pertama*, memberdayakan masyarakat dengan melihat asset dan potensi merupakan salah satu strategi dalam meningkatkan pertumbuhan perekonomian desa, khususnya desa Taddan, kecamatan Camplong Kabupaten Sampang. *Kedua*, kewirausahaan melalui pengolahan hasil bumi pisang dan cabai menjadi produk kripik pisang dan sambal cumi kribo dapat dikatakan berhasil. Hal ini terbukti dengan diterimanya produk tersebut oleh kepala desa dan masyarakat desa setempat. *Ketiga*, produk kripik pisang dan sambal cumi kribo dapat dikatakan cukup berhasil meningkatkan pertumbuhan perekonomian desa Taddan, karena tak berselang lama setelah *launching*, pesanan mulai berdatangan.

Selanjutnya, semoga artikel atau laporan program pemberdayaan masyarakat ini dapat menjadi acuan dan pedoman bagi para akademisi selanjutnya khususnya yang ingin melakukan pemberdayaan atau pengabdian kepada masyarakat terlebih di bidang *entrepreneurship*.

Daftar Pustaka

- Badan Pusat Statistik kabupaten Sampang. "Kecamatan Camplong Dalam Angka," n.d. <https://diskominfo.sampangkab.go.id/wp-content/uploads/2018/02/Kecamatan-Camplong-dalam-angka>.
- Istiqomah, Inuk Wahyuni, and Angga Martha Mahendra. "PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PENYULUHAN INOVASI PENGOLAHAN SINGKONG DAN OPAK SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN PRODUK UNGGULAN DI DESA BLEBERAN KECAMATAN JATIREJO" (n.d.): 8.
- LP2M UIN Sunan Ampel Surabaya. *Panduan KKN ABCD UIN Sunan Ampel Surabaya*. Surabaya: LP2M UIN Sunan Ampel Surabaya, 2015.
- McKnight. *Asset-Based Community Development: The Essentials*. Chicago: Asset-Based Community Development Institute, 2017.
- Moelyono, Mauled. *Menggerakkan Ekonomi Kreatif; Antara Tuntutan Dan Kebutuhan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Munawar, Ahmad. "Asset Based Communities Development (ABCD): Tipologi KKN Partisipatif UIN Sunan Kalijaga,." *Aplikasis, Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama* Vol. VIII No. 2 (2007).
- Riyanti, Chika, and Santoso Tri Raharjo. "ASSET BASED COMMUNITY DEVELOPMENT DALAM PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)." *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik* 3, no. 1 (February 8, 2021): 112.
- Suryana, Bayu. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Prenada Media Grup, 2011.
- Theofillius Baratova Axellino Kristanto, and Ayu Aishya Putri. "Pengembangan Masyarakat berbasis Aset sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat melalui Sektor Wisata Kebugaran di Indonesia." *Journal of Social Development Studies* 2, no. 2 (October 29, 2021): 43–54.
- Widayanti, Sri. "PEMBERDAYAAN MASYARAKAT: Pendekatan Teoritis" 1, no. 1 (2012): 16.
- Zainuddin Ismail, Priyono and. *Teori Ekonomi*. Surabaya: Dharma Ilmu, 2012.