



J-Reb : Journal- Research of Economic dan Bussiness

journal homepage: <https://journal.aira.or.id/index.php/j-reb>



ANALISIS PENGARUH *RETURN ON INVESTMENT* TERHADAP POFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Hendra Tan
htan3876@gmail.com
Universitas Prima Indonesia

Correspondence: htan3876@gmail.com <https://journal.aira.or.id/j-reb> |
Submission Received : 26-01-2024; Revised : 28-01-2024; Accepted : 30-01-2024;
Published : 31-01-2024

Abstrak

Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh apakah *Return On Investment* berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini terdiri dari variabel return on investment sebagai variabel bebas dan keuntungan perusahaan sebagai variabel terikat. Data yang dianalisis adalah laporan keuangan tahunan perusahaan periode tahun 2018 sampai dengan tahun 2023. Dari hasil penelitian diketahui bahwa *Return On Investment* menunjukkan nilai pada koefisien alpha sebesar 5% ($t\text{-stat} = 4.448 > 1.667$) dan prob. $0,000 < 0,05$. Berdasarkan hasil penelitian maka hipotesis diterima yaitu *Return On Investment* berpengaruh signifikan terhadap tingkat keuntungan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2023.

Kata kunci : Return On Investmen, Tingkat Keuntungan

Abstract

The aim of this research is to determine whether Return On Investment has an effect on the profitability of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This research consists of the return on investment variable as the independent variable and company profits as the dependent variable. The data analyzed are the company's annual financial reports for the period 2018 to 2023. From the research results it is known that Return On Investment shows an alpha coefficient value of 5% ($t\text{-stat} = 4,448 > 1,667$) and prob.

0.015 < 0.05. Based on the research results, the hypothesis is accepted, namely that Return On Investment has a significant effect on the level of profits in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2023 period.

Keywords: Return on Investmen, Profits

1. PENDAHULUAN

Perusahaan manufaktur diproyeksikan tumbuh mencapai 7,1% pada 2013 meskipun kondisi perekonomian di Amerika Serikat (AS) dan Uni Eropa masih diwarnai ketidakpastian. Berbagai faktor negatif di Indonesia seperti kenaikan harga gas, tarif dasar listrik, upah minimum pekerja, infrastruktur yang belum dapat diandalkan, serta melemahnya nilai tukar, tetap tidak mengganggu pertumbuhan sektor ini. Banyaknya perusahaan dalam industri, serta kondisi perekonomian saat ini telah menciptakan suatu persaingan yang ketat antar perusahaan manufaktur. Persaingan dalam industri manufaktur membuat setiap perusahaan semakin meningkatkan kinerja agar tujuannya dapat tetap tercapai yaitu mendapatkan keuntungan.

Keuntungan perusahaan hakikatnya adalah cerminan dari keberhasilan tujuan perusahaan itu sendiri. Keuntungan yang direncanakan adalah sebuah proses yang dimana keuangan sangat penting bagi perusahaan. Dengan perencanaan manajemen perusahaan dapat menentukan aktivitas perusahaan untuk mencapai target yang ditentukan. Sama halnya dengan perusahaan lainnya, perusahaan asuransi dalam proses operasionalnya, tidak lepas dari profitabilitas perusahaan. Profitabilitas merupakan kemampuan memperoleh laba dimana suatu ukuran dalam presentase yang digunakan untuk menilai sejauh mana perusahaan mampu menghasilkan laba pada tingkat yang dapat diterima. Oleh karena itu untuk mendapatkan laba sesuai dengan yang perusahaan harapkan maka ada beberapa hal yang cukup mmenjadi perhatian penting bagi perusahaan untuk terus di tingkatkan, salah satunya adalah pengelolaan asset yang dimiliki perusahaan. Menurut halim, asset yang dimiliki perusahaan memiliki peran penting dalam hal miningkatkan laba perusahaan yang dimiliki, dalam hal ini jumlah aset memiliki peran penting yang membuat semakin banyak asset yang dimiliki akan semakin banyak asset yang bisa dikelola dan menghasilkan laba bagi perusahaan.

Perusahaan harus bisa memasarkan produk atau jasa yang diproduksi kepada konsumen agar dapat bertahan dan bersaing dengan perusahaan lain. Kotler & Armstrong (Kotler & Armstrong, 2008) mengatakan bahwa kualitas produk merupakan senjata strategis yang potensial untuk mengalahkan pesaing. Jadi hanya perusahaan dengan kualitas produk paling baik akan tumbuh dengan pesat, dan dalam jangka panjang perusahaan tersebut akan lebih berhasil dari perusahaan yang lain. Jadi hanya perusahaan dengan kualitas produk paling baik yang akan tumbuh dengan pesat, dan dalam jangka waktu yang panjang perusahaan tersebut akan lebihInvestasi adalah penanaman modal untuk satu atau lebih aktiva yang dimiliki yang biasanya berjangka waktu lama dengan harapan mendapatkan keuntungan dimasa-masa yang akan datang. Investasi berasal dari bahasa latin yaitu *investire* (memakai) sedangkan dalam bahasa inggris disebut dengan *investment*. Menurut Eduardus Tendelilin investasi adalah komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lain yang dilakukan pada saat ini dengan tujuan memperoleh keuntungan dimasa datang (Sunariah, 2004).

Return On Investment juga dapat untuk menggambarkan “biaya peluang,” atau pengembalian yang diberikan investor untuk berinvestasi di perusahaan. Beberapa pengukuran terhadap profitabilitas perusahaan dimana masing-masing pengukuran dihubungkan dengan volume penjualan, total aktiva dan modal sendiri (Munawir, 2016).

Secara keseluruhan ketiga pengukuran tersebut akan memungkinkan seorang analis untuk mengevaluasi tingkat earning dalam hubungannya dengan volume penjualan, jumlah aktiva dan investasi tertentu dari pemilik perusahaan. Di sini perhatian ditekankan pada profitabilitas karena untuk berlangsungnya hidup perusahaan haruslah berada dalam keadaan yang menguntungkan atau profit. Pada dasarnya ROI menjadi pembandingan atau rasio antara laba yang diperoleh perusahaan dengan besarnya total aktiva perusahaan (Denny et al., 2018). Nilai ROI yang tinggi menandakan kinerja perusahaan yang baik, karena perusahaan mampu meningkatkan kemampuan menghasilkan laba yang digunakan untuk menutup investasi yang telah dikeluarkan (Ariadi, 2020).

Nilai Return On Investment yang tinggi tentunya akan berdampak baik terhadap perusahaan karena para investor akan berlomba-lomba menanamkan saham untuk perusahaan tersebut. Nilai Return On Investment yang tinggi menandakan semakin baik kinerja perusahaan, karena meningkatnya kemampuan dalam menghasilkan keuntungan yang digunakan untuk menutup investasi yang telah dikeluarkan (Wijanti et al., 2016). Hal ini tentu dapat meningkatkan tingkat pengembalian saham pada investor artinya jika ROI besar hal ini menunjukkan kinerja perusahaan bagus sehingga perusahaan memiliki tingkat efisiensi yang baik pula, maka harga saham akan mengalami kenaikan pula, dan akan meningkatkan return dan sebaliknya apabila nilai Return On Investment rendah akan berdampak kurang baik kepada perusahaan karena investor akan cenderung tidak mau menanamkan modal dengan alasan tidak balik modal. Hal terburuk yang akan terjadi apabila nilai Return On Investment rendah yaitu perusahaan tidak memperoleh dana dari investor dan kemungkinan perusahaan tersebut akan tidak berjalan ataupun bangkrut.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah yang akan diteliti oleh penulis adalah Apakah Pengaruh *Return On Investment* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia?

2. TINJAUAN LITERATUR

Laba

Laba adalah dimana kumpulan hasil yang telah dikurangi beban-beban secara bersih dengan serangkaian kebijakan dan keputusan manajemen. Memaksimalkan laba bisa disebut juga dengan memaksimalkan penghasilan perusahaan setelah pajak. Memaksimalkan laba dianggap sebagai tujuan perusahaan. Laba bersih (*net income*) adalah mengindikasikan profitabilitas perusahaan. Laba mencerminkan pengembalian kepada pemegang ekuitas untuk periode bersangkutan (Subramanyam, 2001). Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan memperoleh dalam hubungan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri.

Hasil Investasi

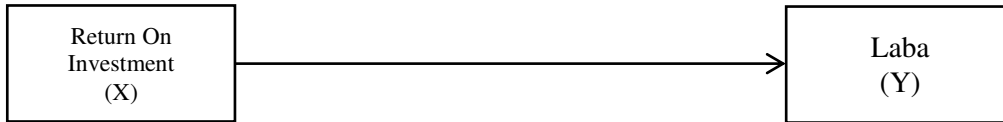
Analisis keuangan berhubungan dengan penggunaan berbagai laporan keuangan yang menunjukkan beberapa hal. Pertama, neraca meringkaskan aset, utang dan modal sendiri perusahaan pada waktu tertentu (biasanya akhir tahun). Kedua, laporan laba-rugi meringkaskan penghasilan dan biaya-biaya perusahaan selama periode waktu tertentu (biasanya satu tahun). Ketiga, laporan arus kas (cashflow).

Return on investment atau return on asset adalah hasil pengembalian investasi. Rasio yang menunjukkan hasil (return) atas jumlah aktiva yang digunakan dalam perusahaan. ROI juga merupakan suatu ukuran tentang efektivitas manajemen dalam mengelola investasinya. Rasio ini menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan bersih oleh

aktiva yang dimilikinya. Kadang dapat pula disebut sebagai kemampuan investasi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Untuk menentukan apakah nilai ini baik, caranya adalah dengan membandingkannya dengan rasio milik perusahaan lain pada industri yang sama.

Kerangka Konseptual

Adapun kerangka konseptual dalam penelitian ini sebagai berikut:



Gambar 1. Kerangka Konseptual

Hipotesis

Return On Investment berpengaruh signifikan terhadap laba perusahaan asuransi syariah di Indonesia

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menekankan kausal. Untuk memperoleh data dan informasi yang di butuhkan, penelitian ini menggunakan data sekunder. Data sekunder diperoleh dari laporan keuangan perusahaan Manufaktur secara bulanan di situs resmi website Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018-2023 . dengan teknik analisi data menggunakan Analisis regresi sederhana yang merupakan salah satu analisis yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Adapun digunakannya alat analisis regresi linear ditujukan untuk memprediksikan nilai variabel terikat dan menjelaskan pengaruhnya.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN HASIL

Hasil Pengujian Hipotesis

Dalam penelitian ini, metode analisi yang digunakan adalah analisis. regresi linier berganda. Analisis regresi linier berganda digunakan untuk memperoleh persamaan regresi dengan cara memasukan perubahan satu demi satu, sehingga dapat diketahui pengaruh yang palingkuat hingga yang paling lemah. Untuk menentukan persamaan regresi dan melihat pengaruh setiap variabel, dapat dilihat berdasarkan dari hasil uji f, uji t dan uji determinant dibawah ini.

a. Analisis Uji Parsial (Uji t)

Uji Parsial digunakan untuk menguji apakah variabel bebas secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai variabel terikat.

Tabel 1 Hasil Uji t Statistik antara Variabel

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	244,448	37,844		7,990	,000
	Return On Investment	,215	,016	,342	4,448	,000

a. Dependent Variable: Laba

Berdasarkan Tabel 1 dapat diketahui bahwa nilai constant = 244,448, t hitung > t tabel yaitu 4,448 > 1,667 dengan nilai signifikan 0,000 < 0,05 pada variabel Return On Investment. Maka untuk hipotesis penelitian dapat di terima, yaitu Terdapat pengaruh yang signifikan antara Hasil Investasi terhadap Laba Perusahaan secara parsial, dengan persamaan.

b. Analisis Uji Determinant (R²)

Uji determinant digunakan untuk mengukur sejauh mana kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen Hasil analisis dapat dilihat pada Tabel 4.3

Tabel 4.11 Hasil Uji Determinasi (R²)

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,750 ^a	,622	,551	,0126251	1,241

a. Predictors: (Constant), Return On Investment

b. Dependent Variable: Laba

Berdasarkan Tabel 4.12, dapat diketahui bahwa nilai R² adalah 0,622. Hal ini berarti 62,2% Laba perusahaan (Y) dapat dijelaskan oleh Return On Investment. Sedangkan sisanya 39,8% di jelaskan oleh sebab-sebab lain di luar model.

5. PEMBAHASAN

Pengaruh Hasil Return On Investment terhadap Laba

Hasil analisis data menunjukkan hitung > t tabel yaitu 4,448 > 1,667 dengan nilai signifikan 0,000 < 0,05 pada variabel Return On Investment. Maka untuk hipotesis penelitian

dapat di terima, yaitu Terdapat pengaruh yang signifikan antara Return On Investment terhadap Laba Perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Return on investment menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba dari aktiva yang digunakan. Peningkatan laba ini mempunyai efek yang positif terhadap kinerja keuangan perusahaan dalam pencapaian tujuan untuk memaksimalkan nilai perusahaan yang akan direspon secara positif oleh investor sehingga permintaan saham perusahaan dapat meningkat dan dapat menaikkan harga saham perusahaan. Modigliani– Miller menyatakan bahwa nilai perusahaan akan tergantung hanya pada laba yang diproduksi oleh aktiva-aktivasnya Brigham dan Houston (2006: 70). Setiap perusahaan mempunyai ciri khas tersendiri dalam pengukuran kinerja keuangan. Analisis rasio keuangan merupakan salah satu cara suatu perusahaan untuk mengukur kinerja keuangan. Para investor menggunakan indikator rasio keuangan melalui analisis ROI. ROI dapat diartikan sebuah rasio profitabilitas yang digunakan suatu perusahaan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan yang berasal dari aktiva yang ada. Sama seperti hubungan antara ROI terhadap harga saham, hubungan ROI terhadap kinerja keuangan pun saling berpengaruh. Semakin tinggi ROI maka akan semakin baik pula kinerja keuangan pada suatu perusahaan. Para pemimpin perusahaan meyakini bahwa ROI mempunyai peran yang penting terhadap kinerja perusahaan untuk meningkatkan deviden, sehingga rasio ROI dapat dijadikan salah satu indikator suatu perusahaan dalam menilai kinerja keuangan perusahaan. Apabila kinerja keuangan perusahaan baik dan menghasilkan deviden yang tinggi atas penggunaan total asset perusahaan secara optimal, maka dapat membuat pengaruh terhadap nilai perusahaan yang akan meningkatkan keuntungan perusahaan dari sisi investasi.

6. KESIMPULAN

Kesimpulan

Hasil analisis data menunjukkan hitung $t > t$ tabel yaitu $4,448 > 1,667$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ pada variabel Return On Investment. Maka untuk hipotesis penelitian dapat di terima, yaitu Terdapat pengaruh yang signifikan antara Return On Investment terhadap Laba Perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2023.

Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan pada jumlah variabel penelitian yang terlalu sedikit sehingga membuat hasil penelitian tidak dapat melihat secara menyeluruh skema pengaruh terhadap laba perusahaan

Saran

Diharapkan bagi penelitian yang melakukan penelitian dengan judul yang sama untuk bisa menambahkan variabel-variabel baru yang dinilai memiliki potensi dalam mempengaruhi laba perusahaan dan memperluas jumlah sampel perusahaan

DAFTAR PUSTAKA

Agustia,Dian. (2009). Pengaruh Earnings, Arus Kas Operasi, Residual Income, Economic Value Added Serta Market Value Added Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Go Public Consumer Goods). Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen. Vol .9, No.3, September.2009. FE – Universitas Airlangga Surabaya.

- Ahmadi Bi Rahmani, Nur. 2016. *Metode Penelitian Ekonomi*. Febi UINSU Press, edisi pertama
- Bathala, C.T, KP Moon dan R.P Rao. (1994). Managerial Ownership, Debt Policy and the Impact of Institutional Holding: an Agency Perspective. *Financial Management*. Vol. 30: Hal. 161-180.
- Batubara, Chuzaimah, et. al. 2018. *Handbook Metodologi Studi Islam*. Jakarta Timur: Prenamedia Group
- Daniati, Ninnadan Suhairi. (2006) .Pengaruh Kandungan Informasi Komponen Laporan Arus Kas, Laba Kotor, dan Size Perusahaan Terhadap Expected Return Saham (Survey pada Industri Textile dan Automotive yang terdaftar di BEJ . Simposium Nasional Akuntansi 9 (Padang).
- Darmadji Tjipto, Hendry Fakhruddin. (2010). Pasar Modal Di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab (Edisi Kedua). Salemba Empat. Jakarta
- Fahmi, Irfan. 2012. Pengantar Manajemen Keuangan, Edisi Pertama, Alfabeta, Bandung.
- Febrianto, Rahmat dan Erna Widiastuty. (2005). Tiga Angka Laba Akuntansi: Mana yang Lebih Bermakna Bagi Investor ? .Simposium Nasional VIII (Solo):159 – 169.
- Ferry dan Erna Eka Wati. (2004). Pengaruh Informasi Laba, Aliran Kas, dan Komponen Aliran Kas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. Simposium Nasional Akuntansi VII (Denpasar) : 1122 – 1133.
- Gede Priana Dwipratama.(2009). Pengaruh PBV, DER, EPS, DPR dan ROA Terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Universitas Gunadarma. Depok.
- Ghozali, Imam. (2019). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Cetakan IV, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hadi, Nor.(2013). Pasar Modal : Acuan Teoritis dan Praktis Investasi di Instrumen Keuangan Pasar Modal. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Hajiabbasi, M., Kaviani, M., Largani, N., Largani, M., dan Montazeri, H. (2012). Comparism Of Information Content Value Creation Measures (EVA, REVA, MVA, SVA, SCV and CVA) And Accounting Measures (ROA, ROE, EPS, CFO) In Predicting The Shareholder Return (SR) Evidence From Irak Stock Exchange . *A RPN Journal of Science and Technology*, 2(5), 517 – 522.
- Indrakasih, Aninditha. 2014. “Pengaruh pendapatan premi, klaim dan hasil investasi terhadap laba (studi kasus perusahaan asuransi tahun 2009- 2013)”. Skripsi. Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Kartini, dan Hermawan, G. (2008). Economic Value Added Dan Market Value Added Terhadap Return Saham. *Journal Keuangan dan Perbankan*, 12(3), 355 – 368.
- Kasmir.(2011). Analisis Laporan Keuangan. Rajawali Pers. Jakarta
- Kristiana, V., dan Sriwidodo, U. (2012). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham Investor Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 191, 297-306.

- Kristianto,D. (2011). Metode Analisis Pengukuran Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*.
- Kun, R. Rezky dan Z. Syahrida Sholehah, Asuransi Syariah, Yogyakarta: Parama Publishing, 2016. Lubis, Nurmansyah, Aspek Keuangan Asuransi Syariah, Jakarta: Grasindo, 2002. Mardani, Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Kurniawan. (2012). Analisis Pengaruh Earning Per Share, Debt To Equity, Return On Asset, Return On Equity Terhadap Return Saham(Studi Empiris Pada Perusahaan Real Estate dan Property Yang Terdaftar Di BEI Dalam Pengamatan 2008 – 2012).
- Larasati, A. (2009). Analisa Pengaruh GCG, Kualitas Laba Dan Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Livnat, J. dan Zarowin. (1990). The Incremental Information Content of Cash Flows Components. *Journal of Accounting and Economics* 13: 25-46.
- Lulukiyah, Masdaliyatul. 2009. Analisis Pengaruh Total Assets Turnover, Return on Assets, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Earning Per Share terhadap Return Saham. *Jurnal. Universitas Widyatama*.
- M. Agung Ali Fikri, “Pengaruh Premi, Klaim, Hasil Investasi Terhadap Laba Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah Studi Kasus: PT. Asuransi Syariah Mubarakah”. (Skripsi S1, IAIN Salatiga, 2009).
- Martha, Sri.”Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Investasi Aktiva Tetap pada Perusahaan Telekomunikasi Bidang Industri Barang Konsumen yang Terdaftar di BEI”. *Jurnal. Jakarta*. 2010.
- Martono, Drs. dan Agus Harjito, Dr. 2007. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia-FE UII
- Mila Christanty. (2009). Analisis Pengaruh Faktor Fundamental & Economic Value Added Terhadap Return Saham(Studi Pada Perusahaan Yang Tercatat Dalam LQ 45 di BEI Periode 2003 – 2007). *UNDIP – Semarang*.
- Miswanto dan Suad Husnan. (1999). The Effect of Operating Leverage, Cyclicity, and Firm Size on Business Risk. *Gadjah Mada International Journal of Business*. Vol 1 No 1(Januari) : 1 – 11.
- Munawir, S. 2007. *Analisa Laporan Keuangan*. Liberty Yogyakarta. Yogyakarta.
- Murwaningsari, Ety. (2009). Hubungan Corporate Governance, Corporate Social Responsibilities & Corporate Financial Performance dalam satu Continuum. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 11(1), 30 – 41.
- Nasser,E.M. (2003). Pengukuran Kinerja Perusahaan dan Metode EVA dan MVA, *Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi*, Vol III, No.1
- Nia Dapoyanti, ”pengaruh pendapatan premi, hasil investasi, underwriting, beban klaim dan beban operasional terhadap laba asuransi jiwa syariah di Indonesia”. (Thesis, UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2014).

- Pinangkaan Getereida. (2012). Pengaruh Return On Investment (ROI) Dan Economic Value Added (EVA) Terhadap Return Saham Perusahaan. Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP, Vol. 1 No. 2 Maret 2012.
- Pradhono dan Yulius Jogi Christiawan. (2004). Pengaruh Economic Value Added, Residual Income, Arus Kas Operasi dan Earnings Terhadap Return Pemegang Saham. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol.6, No.2, November 2004.
- Ridwan Muhammad Hidayat. (2013) . Pengaruh Earning Per Share (EPS), Price Earning Ratio (PER), dan Dividend Payout Ratio (DPR) terhadap Return Saham Perusahaan (Studi pada Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, 2013.
- Riyanto, Bambang. 2008. Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan, BPFE, Yogyakarta.
- Rosdiana, 2008. Pengaruh Komponen Laporan Arus Kas & Earnings Per Share Terhadap Return Saham Perusahaan Barang-Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia. Program Pascasarjana USU. Medan.
- Rudianto. (2013). Akuntansi Manajemen "Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis". Jakarta: Erlangga. Tandelilin, Eduardus. (2010). Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi. Edisi Pertama. Yogyakarta: KANISIUS
- Satata, Elsha Dwi Angganis. 2015. "Pengaruh premi dan hasil investasi serta surplus underwriting dana tabarru" terhadap laba asuransi PT. Jasindo Takaful". Skripsi. Universitas Airlangga.
- Sawir, A. 2001. Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Stewart, S. 2018. EVA (Economic Value Added) : The Real Key To Creating Wealth Canada: Wiley & Sons, Inc.
- Stice dan Skousen. 2010. Akuntansi keuangan. Edisi 16. Grafindo Persada. Jakarta
- Subramanyam, Analisis Laporan Keuangan, Jakarta: Salemba Empat, 2010. Sudana, I Made, Manajemen Keuangan Perusahaan Teori Dan Praktik, Jakarta: Erlangga, 2015.
- Sunyanto, Danang dan Wika Harisa Putri, Manajemen Risiko Dan Asuransi Tinjauan Teoritis Dan Implementasinya, Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service, 2017.
- Susanto dan Ekawati. 2006. Relevansi Nilai Informasi Laba dan Arus Kas Terhadap Harga Saham Dalam Kaitannya Dengan Siklus Hidup Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi 9. Padang.
- Susi dan Djamhuri. 2014. Pengaruh Economic Value Added, Market Value Added dan Good Corporate Governance Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Publik Yang Mendapatkan Peningkatan Dari The Indonesian Institute For Corporate Governance. Vol. 2 No. 2 Juli- Desember 2014. Fakultas Ekonomi - Universitas Trisakti.
- Syakir Sula, Muhammad, Asuransi Syariah: (Life And General) Konsep Dan Sistem Operasional, Jakarta: Gema Insani, 2004.

- Syamsuddin, Lukman. 2009. Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi Baru. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ang, R. (1997). Buku Pintar Pasar Modal Indonesia. Mediasoft: Jakarta.
- Tendelilin, Eduardus. 2010. Portofolio dan Investasi. Yogyakarta: Kanisius.
- Tinneke, Raden. 2007. Analisis Pengaruh Economic Value Added (EVA) dan Faktor-Faktor Fundamental Perusahaan Lainnya Terhadap Return Saham. Tesis. Universitas Diponegoro – Semarang.
- Trisnawati, Ita. 2009. Pengaruh EVA, Arus Kas Operasi, Residual Income, Earnings, Operating Leverage & MVA terhadap Return Saham. *Jurnal Bisnis & Akuntansi*, vol 11, April, hlm 65 – 78.
- Ujiyanto, Muh. Arief dan Bambang Agus Pramuka. 2007. Mekanisme Corporate Governance Dan Kualitas Audit Terhadap Integritas Laporan Keuangan. Simposium Nasional Akuntansi X. Makassar.
- Ulupui. 2000. Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas, dan Profitabilitas Terhadap Return Saham (Studi Perusahaan Makanan dan Minuman Dengan Kategori Industri Barang Konsumsi Di BEJ). Fakultas Ekonomi – Udayana.
- Utari, Anis Rachma. 2006. Kandungan Informasi Laba dan Arus Kas Guna Pengambilan Keputusan Investasi di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Manajemen Akuntansi dan Bisnis*. Vol.5, No.1(April): 57-63.
- Wild, J.J., R.F. Hasley, dan K.R. Subramanyan. 2014. *Financial Statement Analysis*, 8th edition. McGraw – Hill, Inc.