

[SN 18]

Pelatihan Penentuan Harga Produk dan Pencatatan Keuangan Berkas Teknologi pada UMKM Cafe Lore Omah

Nurlita Novianti^{1*}, Novianti Mukti Wibowo¹

¹Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya,
Jl. MT. Haryono No.165, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, 65300
Email Penulis Korespondensi: nurlita@ub.ac.id

Abstrak

Pada tahun 2020, Bappenas menyatakan bahwa pandemi covid-19 telah memaksa UMKM mengalami masalah serius terutama terkait dengan keuangan dan permintaan penjualan. Minimnya fasilitas, sumber daya manusia dan modal turut menambah beban risiko bagi UMKM pada era pandemi. Permasalahan yang dihadapi UMKM Cafe Lore Omah sejalan dengan riset Bappenas. Masalah keuangan seperti penentuan harga pokok penjualan hingga kebutuhan perbaikan sarana prasarana UMKM membutuhkan lebih banyak modal, sementara salah satu syarat untuk bisa mendapatkan pembiayaan memerlukan adanya laporan keuangan. Pada kesempatan ini, tim pengabdian masyarakat FEB UB menawarkan solusi berupa penyusunan catatan keuangan berbasis teknologi dengan menggunakan program MS Excel yang dikombinasikan dengan teknologi Cloud Computing. Metode pengabdian ini menggunakan konsep Service Learning dengan sistem pelaksanaan kegiatan dalam bentuk daring dan luring. Tahapan pelaksanaan pengabdian dimulai dari tahap investigasi lalu berlanjut ke tahapan persiapan dan tindakan hingga diakhiri dengan tahap refleksi. Tiga output penting yang dihasilkan dari program ini yaitu berupa hasil perhitungan harga produk, catatan keuangan berbasis MS Excel dengan teknologi cloud computing, dan laporan keuangan. Di samping itu, manajemen UMKM mitra juga mendapatkan pemahaman mengenai beberapa hal, seperti cara membangun pengendalian internal, pengajuan dana usaha hingga pembuatan kebijakan akuntansi yang sesuai.

Kata kunci: *Pengabdian Masyarakat, Penyusunan Laporan Keuangan, Service Learning, UMKM*

1. PENDAHULUAN

Menurut data Kementerian Koperasi, Usaha Kecil, dan Menengah (KUKM) tahun 2018 pada laman Kementerian Keuangan Republik Indonesia, jumlah pelaku UMKM sebanyak 64,2 juta atau 99,99% dari jumlah pelaku usaha di Indonesia. Daya serap tenaga kerja UMKM adalah sebanyak 117 juta pekerja atau 97% dari daya serap tenaga kerja dunia usaha. Sementara itu kontribusi UMKM terhadap perekonomian nasional (PDB) sebesar 61,1%, dan sisanya yaitu 38,9% disumbangkan oleh pelaku usaha besar yang jumlahnya hanya sebesar 5.550 atau 0,01% dari jumlah pelaku usaha (Nainggolan, 2022), UMKM tersebut didominasi oleh pelaku

usaha mikro yang berjumlah 98,68% dengan daya serap tenaga kerja sekitar 89%. Sementara itu sumbangan usaha mikro terhadap PDB hanya sekitar 37,8%. Keberhasilan ini menandakan terwujudnya tujuan yang sudah dicanangkan sejak 2008 yakni menumbuhkan dan mengembangkan usahanya dalam rangka membangun perekonomian nasional berdasarkan demokrasi ekonomi yang berkeadilan (Pemerintah Indonesia, 2008), namun pada pandemi UMKM mendapatkan imbas kelesuan bisnis sebesar 80%. Berdasarkan informasi dari berita Nasional Kontan, Survei Bank Indonesia menyatakan pada tahun 2020, hanya terdapat 12,5% UMKM yang tidak terdampak pandemi secara ekonomi. Hanya

27,6% dari mereka mampu meningkatkan penjualan (Soenarso, 2022), ada masa pandemi sekarang, UMKM harus bangkit setelah mengalami masa keterpurukan dengan adanya pandemi Covid-19.

Pada masa pandemi menurut Riset oleh Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas) Indonesia bahwa sepanjang tahun 2020, terdapat dua masalah utama yang dihadapi oleh UMKM yang terdampak pandemi, yaitu masalah keuangan dan pasokan/permintaan. Selain dari minimnya fasilitas operasional, sumber daya, dan pendanaan, UMKM juga masih kurang menguasai platform digital (Reza, 2021), pada masa sekarang selain bangkit dalam hal sarana dan prasarana wisata, perlu adanya perbaikan manajemen keuangan. Salah satu UMKM yang terdampak pandemi adalah UMKM Cafe Lore Omah. UMKM Cafe Lore Omah berada di cakupan wilayah Desa Kesiman, Kecamatan Trawas, Kabupaten Mojokerto.

Permasalahan yang dihadapi UMKM Cafe Lore Omah sejalan dengan riset Bappenas yakni permasalahan dalam hal keuangan. Permasalahan keuangan ini terbagi menjadi dua permasalahan utama antara lain:

Belum paham dalam penentuan harga produk

Ketidakhahaman penentuan harga produk membuat kecilnya laba yang diperoleh UMKM secara keseluruhan. Setelah dilakukan diskusi dengan pihak mitra didapatkan dua informasi terkait penentuan harga produk. Pertama, dalam penentuan harga produk manajemen UMKM melihat harga di beberapa kafe lain terkait produk yang mereka tawarkan. Kedua, manajemen UMKM mengoreksi harga tersebut dengan merinci biaya bahan baku dalam pembuatan produk tersebut. Biaya bahan baku ini tidak termasuk biaya *overhead* (listrik, gas, depresiasi aset tetap, air, dan lain-lain).

Belum optimalnya catatan keuangan sebagai bahan dalam penentuan keputusan internal manajemen dan penyusunan laporan keuangan

Pencatatan keuangan UMKM Cafe Lore Omah masih tergolong sederhana dan belum bisa dijadikan sebagai bahan dalam penentuan keputusan manajemen. Selain itu penggolong biaya yang dilakukan UMKM belum sepenuhnya benar. Selama ini UMKM juga hanya mencatat pemasukan dan pengeluaran

kas. Tidak adanya pencatatan terkait utang dan piutang sehingga dalam penyusunan laporan keuangan terkait utang dan piutang kurang begitu akurat. Pencatatan keuangan juga tidak bisa dilakukan secara *real time* dikarenakan hanya ada satu tablet PC. Sedangkan yang melakukan pencatatan penerimaan dan pengeluaran kas adalah orang yang berbeda. Permasalahan tersebut juga berdampak pada pengendalian yang dilakukan manajer terhadap tim keuangan UMKM. Manajer tidak bisa melakukan kontrol keuangan secara *real time*. Selama ini jika dipikir secara logika oleh manajer pengeluaran keuangan tidak begitu sesuai. Terjadi kebocoran biaya dan kebocoran itu masih belum ditemukan pada belanja yang mana.

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh UMKM tersebut, maka tim pengabdian masyarakat ingin memberikan solusi yaitu berupa pelatihan menggunakan metode *Service Learning*. *Service Learning* adalah salah satu metode pemberdayaan masyarakat yang memberikan kesempatan mahasiswa melakukan refleksi atas pemahaman yang diperoleh selama perkuliahan terhadap masalah yang dihadapi di lapangan.

Tujuan yang ingin dicapai atas terselenggaranya pengabdian masyarakat ini adalah pertama, tim keuangan UMKM Cafe Lore Omah bisa menggolongkan biaya untuk setiap produknya. Kedua, mitra dapat menentukan harga produk sesuai ilmu keuangan yaitu akuntansi biaya. Ketiga, mitra dapat melakukan pencatatan keuangan secara *real time* menggunakan MS Excel yang dikombinasikan dengan teknologi *Cloud Computing*. Keempat, memastikan catatan keuangan dapat menjadi bahan dalam pengambilan keputusan manajemen serta menjadi bahan dalam penyusunan laporan keuangan.

2. METODE

Metode pelaksanaan pada pengabdian masyarakat ini adalah *Service Learning* (SL). Tahapan pengabdian masyarakat mengikuti konsep *Service Learning* (Purwanti Dyah Pramanik, 2021), yakni: investigasi, persiapan, tindakan, dan refleksi.

Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Pelaksanaan pengabdian dilakukan selama lima bulan dan tempat pelaksanaan dilakukan di zoom meeting saat pengabdian dilakukan secara daring. Untuk pengabdian secara luring dilakukan di Cafe Lore Omah yang beralamat di Duyung, Sumbersari, Trawas, Kabupaten Mojokerto, Jawa Timur, 61375. Peserta pengabdian terdapat empat orang karyawan dari cafe tersebut.

Alat dan Bahan:

Alat yang dibutuhkan dalam pengabdian ini adalah: Laptop, Handphone, Kamera. Bahan yang dibutuhkan dalam pengadaan ini adalah: Alat tulis, Materi, Zoom Meeting

Langkah Pelaksanaan

Tahap Investigasi pada pengabdian kali ini adalah melakukan analisis masalah yang sedang dialami mitra pengabdian. Perencanaannya dilakukan diskusi satu kali secara daring dan satu kali secara luring. Diskusi secara daring diharapkan dapat mengetahui garis besar permasalahan keuangan UMKM. Sedangkan diskusi secara luring diharapkan mengetahui dokumen keuangan yang dihasilkan selama ini oleh UMKM dan melakukan investigasi terkait ketidakefektifan penentuan harga dan pencatatan keuangan.

Tahapan persiapan yaitu mahasiswa memperdalam pemahaman terkait akuntansi biaya yang berhubungan dengan pengelompokan biaya, perhitungan harga pokok penjualan, dan penentuan harga produk. Mahasiswa juga memperdalam pemahaman terkait akuntansi keuangan terkait laporan keuangan. Selanjutnya mahasiswa bersama dosen membuat materi yang berhubungan dengan kebutuhan mitra pengabdian. Selain itu tim pengabdian bersama mitra pengabdian masyarakat melakukan perencanaan kegiatan pengabdian masyarakat, baik dalam hal penentuan seberapa lama dan seberapa banyak pertemuan dalam pengabdian ini. Akhir dalam tahapan ini mahasiswa menyiapkan alat dan perlengkapan apa saja yang perlu disiapkan dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat ini.

Tahapan tindakan adalah tahapan terkait pemaparan materi oleh dosen maupun mahasiswa kepada mitra pengabdian. Pemaparan materi ini dilakukan secara daring maupun luring. Hal ini dilakukan karena pada tahun 2022 Indonesia masih dalam masa pandemic Covid-19. Walaupun sudah mereda

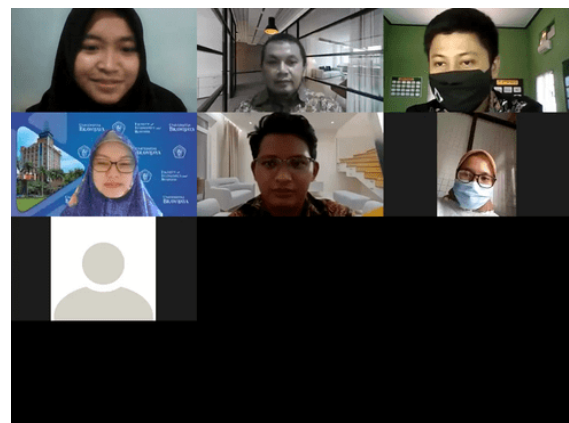
terkait kasus Covid-19, masih perlu mengurangi kontak secara langsung antar manusia.

Tahapan keempat yaitu tahapan refleksi. Tahapan ini mahasiswa melakukan pelatihan langsung di Cafe Lore Omah. Mahasiswa dan mitra juga melakukan praktik perhitungan harga produk dan penyusunan catatan keuangan berbasis teknologi menggunakan MS Excel dikombinasikan dengan teknologi cloud computing. Pada tahap ini mitra dan mahasiswa melakukan diskusi dan pemecahan masalah yang berhubungan dengan keuangan.

Indikator keberhasilan dari pengabdian masyarakat ini adalah: (1). Sudah tergolongnya biaya yang berkaitan dengan pengeluaran UMKM berdasarkan ilmu akuntansi biaya. (2). Terciptanya harga produk yang sudah sesuai dengan ilmu akuntansi biaya. (3). Mitra sudah melakukan catatan keuangan secara *real time* menggunakan MS Excel dengan kombinasi *Cloud Computing*. (4). Mitra sudah membuat laporan keuangan UMKM Cafe Lore Omah yang sesuai standar.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan program pengabdian masyarakat pada UMKM Cafe Lore Omah berdasarkan metode *Service Learning* diawali dengan tahapan investigasi. Tahapan investigasi sudah dilakukan dua kali yakni secara daring dan luring. Secara daring dilakukan melalui aplikasi zoom meeting.



Gambar 1. Diskusi Permasalahan Keuangan Mitra Secara Daring

Pada diskusi pertama ini didapatkan beberapa garis besar permasalahan keuangan yang dihadapi oleh mitra yaitu belum memahami cara penentuan harga produk, dan

pencatatan keuangan yang belum lengkap dan *real time*.

Diskusi kedua dilakukan secara luring antara tim pengabdian dan manajer operasional UMKM. Pada diskusi ini, tim pengabdian juga melakukan investigasi terkait bagaimana penentuan harga produk cafe selama ini dan bagaimana bentuk pencatatan keuangan cafe. Dalam investigasi ini didapat dua permasalahan yang berhubungan dengan permasalahan yang didapat pada diskusi awal. Permasalahan pertama, cafe dalam menentukan harga produk berdasarkan harga dari beberapa cafe lain dan hanya menghitung dari biaya bahan baku pembuatan setiap produknya. Permasalahan kedua yaitu belum adanya penggolongan biaya dan pencatatan keuangan sederhana serta belum bisa dilakukan secara *real time*.



Gambar 2. Diskusi Permasalahan Keuangan Mitra Secara Luring

Tahapan kedua yakni persiapan pengabdian masyarakat. Mahasiswa pengabdian bersama dosen melakukan diskusi materi apa saja yang dibutuhkan dalam pengabdian ini. Selain itu adanya *upgrading* pengetahuan mahasiswa terkait akuntansi biaya dan akuntansi keuangan khusus untuk UMKM kafe. Selain itu mahasiswa beserta dosen mempersiapkan MS Excel yang digunakan untuk pencatatan keuangan cafe. Satu minggu kemudian tim pengabdian masyarakat dan manajer operasional membuat jadwal pelaksanaan pengabdian masyarakat serta rencana luaran yang akan dihasilkan di setiap kegiatannya, berikut rencana kegiatan pelatihan:

Tabel 1. Rencana Pelatihan pada UMKM Cafe Lore Omah

Kegiatan	Waktu	Luaran
1. Tahapan kedua SL: Tindakan		
Pemaparan Materi penentuan harga produk	1 kali Zoom	Pemahaman dasar Mitra terkait cara penentuan harga produk
Pemaparan laporan keuangan UMKM	1 kali Zoom	Pemahaman dasar Mitra terkait laporan keuangan UMKM
2. Tahap ketiga SL: Refleksi		
Pelatihan Penentuan harga produk	4 kali pertemuan (Luring)	Mitra paham dan bisa melakukan penggolongan biaya Terciptanya harga produk sesuai dengan akuntansi biaya
Pelatihan Pencatatan Keuangan Secara <i>Real Time</i> Berbasis Teknologi	6 kali pertemuan (Luring)	Terciptanya MS Excel untuk pencatatan keuangan berbasis teknologi yang sudah disesuaikan dengan kebutuhan cafe Sudah secara <i>real time</i> pencatatan keuangan pada MS excel
Review Kebijakan Akuntansi dan Penyusunan Laporan Keuangan	6 kali pertemuan (Luring)	Mitra paham terkait kebijakan akuntansi berhubungan dengan UMKM Cafe Tersusunnya laporan keuangan semester pertama tahun 2022 UMKM Cafe

Tahapan selanjutnya dinamakan tahap tindakan. Pada tahapan ini dosen pengabdian masyarakat memaparkan materi secara daring dan dilakukan selama dua hari. Pada hari pertama pemaparan bertemakan penentuan harga produk. Pada hari kedua pemaparan mengusung topik laporan keuangan UMKM. Untuk mengetahui tingkat pemahaman mitra terhadap materi maka dibagikan *post test* setelah pemaparan materi. Adanya *post test* ini juga dapat memberikan bahan evaluasi untuk tim pengabdian masyarakat. Sehingga dapat meningkatkan kinerja pengabdian pada tahap selanjutnya.



Gambar 3. Pemaparan Materi pada Mitra secara Daring

Tahap terakhir metode *Service Learning* yaitu refleksi. Kegiatan pertama pada tahapan ini adalah mahasiswa bersama mitra melakukan pengelompokan biaya dan mencari harga pokok produk berdasarkan materi yang sebelumnya sudah dipaparkan oleh dosen. Lalu, mitra dan mahasiswa menentukan margin laba dan menemukan harga untuk setiap produknya. Setelah ditemukan harga, mitra dan mahasiswa melakukan riset harga di cafe sekitar dan internet terkait harga setiap produknya. Pada akhirnya mitra menentukan penetapan harga yang cocok dengan margin laba yang diharapkan dan harga bisa bersaing dengan kompetitor. Selanjutnya mahasiswa melakukan konsultasi kepada dosen pengabdian terkait kebenaran proses dan hasil harga produk. Terdapat beberapa pembenaran rumus dan logika penentuan harga dari dosen. Akhir kegiatan ini mahasiswa memberikan penjelasan kepada mitra terkait hasil review dari dosen dan bersama-sama memperbaiki perhitungan harga berdasarkan hasil review tersebut. Pada tahapan ini mitra juga menyadari beberapa biaya yang bisa dilakukan penghematan pengeluaran. Di

sela pengabdian ini dosen juga secara virtual memberikan arahan kepada manajer bagaimana cara mendapatkan pendanaan dari pihak eksternal.



Gambar 4. Pelatihan Penentuan Harga Produk

Kegiatan kedua pada tahapan ini adalah pelatihan pencatatan keuangan berbasis teknologi. Langkah awal, mitra mengumpulkan semua catatan yang berhubungan dengan penerimaan dan pengeluaran selama tahun 2022. Selanjutnya mitra bersama mahasiswa pengabdian merekap keuangan di MS Excel yang sudah dimodifikasi sesuai dengan kebutuhan manajemen keuangan cafe. Setelah semua dilakukan perekapan, MS Excel tersebut dijadikan spreadsheet. Hal ini dilakukan agar catatan keuangan bisa dilakukan secara *real time* dan bisa diakses melalui *smartphone*.



Gambar 5. Pelatihan Pencatatan Keuangan Secara *Real Time* Berbasis Teknologi

Kegiatan terakhir pada tahapan ini adalah penyusunan laporan keuangan semester pertama tahun 2022. Langkah awal yaitu pemaparan akuntansi dasar yang dilakukan dosen secara daring. Selanjutnya, mahasiswa berkontak langsung dengan mitra dan melakukan

penjelasan yang lebih mendetail terkait kebijakan akuntansi. Dua minggu kemudian, mitra dengan didampingi oleh mahasiswa pengabdian melakukan pengisian mutasi laporan keuangan. Mutasi laporan keuangan berguna untuk mengelompokkan nominal dari setiap akun-akun dalam akuntansi. Pengisian mutasi keuangan berlangsung satu bulan. Dua minggu berikutnya digunakan untuk melakukan penyusunan laporan keuangan. Pada akhir tahapan ini mahasiswa menguji pemahaman sumber daya manusia yang ditujuk terkait pembuatan laporan keuangan.



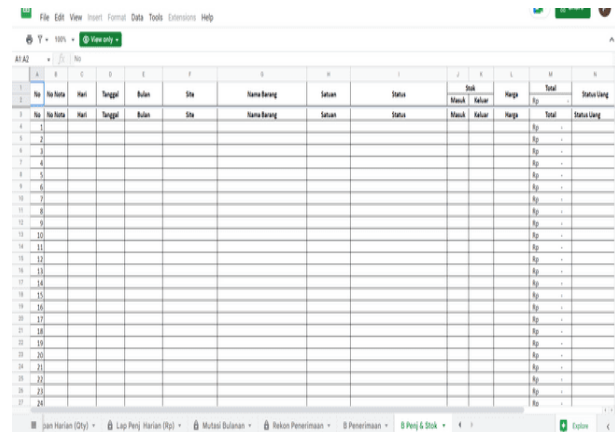
Gambar 6. Review Kebijakan Akuntansi dan Penyusunan Laporan Keuangan

Output dari pengabdian ini adalah: Beberapa perubahan harga produk UMKM Cafe Lore Omah yang sudah dihitung berdasarkan ilmu akuntansi biaya.

Tabel 2. Harga Produk Setelah Dilakukan Perhitungan Ulang

No.	Nama Produk	Satuan	Harga (Rp)
1.	Lele + Nasi	1 porsi	18.000
2.	1 ekor ayam kampung goreng + Nasi wakul	1 paket	90.000
3.	Ayam goreng + Nasi	1 porsi	27.000
4.	Mie goreng	1 porsi	15.000
5.	Coffe Latte	1 cangkir	13.000
6.	Red velvet	1 cup	13.000
7.	Choco latte	1 cup	15.000

Terciptanya format pencatatan keuangan berbasis teknologi sesuai dengan komponen biaya yang ada pada UMKM Cafe Lore Omah.



Gambar 7. Format Pencatatan Keuangan Berbasis Teknologi

Tersusunnya laporan keuangan semester pertama 2022 UMKM Cafe Lore Omah.

4. SIMPULAN DAN SARAN

Pelaksanaan program pengabdian masyarakat pada UMKM Cafe Lore Omah sudah dilakukan secara maksimal menggunakan metode *Service Learning*. Tahap awal yakni investigasi, sudah didapatkannya beberapa permasalahan keuangan UMKM. Permasalahan pertama terkait penentuan harga produk dan penggolongan biaya. Permasalahan kedua belum sesuai standar pencatatan keuangan dan tidak bisa dilakukan secara *real time*. Ketiga belum tersusun sesuai standar terkait laporan keuangan mitra.

Tahap selanjutnya yaitu persiapan. Pada tahapan ini juga sudah terlaksana secara baik karena sudah terbuatnya rencana kegiatan yang sudah disepakati antara tim pengabdian masyarakat dan mitra. Untuk waktu pelaksanaan yang disepakati yaitu selama empat bulan.

Tahap ketiga dalam pengabdian ini yaitu tindakan. Tahapan ini berisi terkait pemaparan materi oleh dosen kepada mitra mengenai penentuan harga produk dan laporan keuangan UMKM secara daring. Hasil dari *post test* yang dibagikan kepada mitra setelah pemaparan sebesar 85% pemahamannya.

Tahap terakhir, yaitu refleksi yang dilakukan mahasiswa pengabdian masyarakat secara luring kepada mitra. Pada tahapan ini dihasilkan tiga output yaitu harga produk sesuai perhitungan

berdasarkan akuntansi biaya, format catatan keuangan berbasis teknologi, dan laporan keuangan semester pertama 2022 UMKM Cafe Lore Omah.

Agar hasil dari pengabdian ini dapat memberikan manfaat berkelanjutan maka manajer perlu melakukan pengendalian pelaksanaan. Jika manajer mengalami kesulitan terkait solusi maka manajer bisa berkonsultasi dengan dosen pengabdian. Selain itu, saran pengabdian selanjutnya perlu adanya pelatihan *public speaking* kepada manajer maupun karyawan bagian keuangan dalam mempresentasikan kinerja keuangan. Dari pengabdian tersebut diharapkan cafe lore omah mendapatkan investor atau sumber pendanaan lainnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pengabdian masyarakat FEB UB menghaturkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah ikut andil dalam program ini terutama kepada pemerintah yang telah mendukung dalam bentuk finansial sehingga pengabdian ini dapat berjalan dengan lancar. Tidak lupa juga terima kasih kami sampaikan kepada mitra UMKM Cafe Lore Omah yang secara terbuka bersedia menerima dan belajar bersama kami dari awal hingga akhir program pengabdian.

DAFTAR PUSTAKA

- Nainggolan, E. U. (2022, Juli 2). *UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit*. Retrieved from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>
- Pemerintah Indonesia. (2008). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Purwanti Dyah Pramanik, M. A. (2021). Media Belajar Siswa SDN 05 Pesanggrahan Jakarta: PKM dengan Konsep Service Learning. *urnal Pengabdian Masyarakat (Pemberdayaan, Inovasi, dan Perubahan)*, 1(3), 1-11.
- Reza. (2021, Juni 21). *Pentingnya Digitalisasi UMKM di Kota Kecil untuk Menjaga Ekosistem Perekonomian*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4679060/pentingnya-digitalisasi-umkm-di-kota-kecil-untuk-menjaga-ekosistem-perekonomian>.
- Soenarso, S. A. (2022, Juli 20). *Begini Upaya UMKM Bertahan di Tengah Pandemi Covid-19*. Retrieved from <https://nasional.kontan.co.id/news/begini-upaya-umkm-bertahan-di-tengah-pandemi-covid-19>