

“Pemanfaatan Platform Digital sebagai Peluang Baru dalam Kewirausahaan Modern”

Neng Susi Susilawati S¹, Mochammad Baihaqi Syawali².

^{1,2} Akuntansi, Program Studi Akuntansi, Institut Digital Ekonomi LPKIA

³ Institut Digital Ekonomi LPKIA, Jl Soekarno Hatta No 456 4022

¹ nengsusi@lpkia.ac.id, ² 230614017@fellow.lpkia.ac.id,

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan besar dalam dunia kewirausahaan. Platform digital seperti media sosial, marketplace, dan aplikasi berbasis online menjadi sarana baru yang membuka peluang usaha lebih luas bagi masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pemanfaatan platform digital dapat mendukung pertumbuhan kewirausahaan modern, khususnya dalam hal pemasaran, akses pasar, dan inovasi bisnis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi literatur dengan mengkaji berbagai sumber terkait kewirausahaan digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa platform digital mampu memberikan kemudahan bagi pelaku usaha dalam memulai bisnis dengan modal yang lebih rendah, memperluas jangkauan konsumen, serta meningkatkan efisiensi operasional. Namun, terdapat tantangan seperti persaingan yang tinggi, kebutuhan keterampilan digital, dan keamanan data. Dengan strategi yang tepat, pemanfaatan platform digital dapat menjadi peluang besar dalam mendorong perkembangan kewirausahaan modern di era transformasi digital.

Kata kunci : Kewirausahaan modern, platform digital, bisnis online, transformasi digital, inovasi usaha

1. Pendahuluan

Perkembangan teknologi digital di era modern telah membawa perubahan besar dalam pola kegiatan ekonomi dan kewirausahaan. Kehadiran platform digital seperti *e-commerce*, media sosial, dan sistem pembayaran elektronik membuka peluang baru bagi pelaku usaha untuk menjalankan bisnis secara lebih efektif, efisien, dan fleksibel tanpa keterbatasan ruang dan waktu. Pemanfaatan platform digital memungkinkan wirausahawan menjangkau pasar yang lebih luas, menekan biaya operasional, serta meningkatkan daya saing usaha di tengah persaingan yang semakin ketat. Dalam kewirausahaan modern, teknologi digital tidak lagi sekadar alat pendukung, melainkan menjadi elemen strategis dalam pengembangan dan keberlanjutan bisnis, sehingga diperlukan pemahaman yang tepat agar peluang yang ditawarkan oleh platform digital dapat dimanfaatkan secara optimal. (Wibowo, n.d.)

Selain luas tanpa terbatas oleh ruang dan waktu, biaya operasional yang relatif lebih rendah dibandingkan metode konvensional menjadikan platform digital sebagai solusi strategis, khususnya bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Melalui pemanfaatan teknologi digital, pelaku usaha juga dapat memanfaatkan data dan interaksi

konsumen untuk memahami kebutuhan pasar dan meningkatkan daya saing usaha. (Natania & Dwijayanti, 2024)

Meskipun platform digital menawarkan berbagai peluang dalam kewirausahaan modern, pemanfaatannya juga dihadapkan pada sejumlah tantangan. Dimana pelaku usaha dituntut untuk memiliki literasi digital yang memadai agar mampu mengelola platform digital secara optimal, mulai dari pemasaran digital, pengelolaan transaksi elektronik, hingga perlindungan data konsumen. Selain itu, persaingan yang semakin terbuka di ruang digital mengharuskan wirausahawan untuk terus berinovasi dan menyesuaikan strategi bisnis agar mampu mempertahankan eksistensi dan kepercayaan konsumen. (Efendi, 2024)

Oleh karena itu, pemanfaatan platform digital dalam kewirausahaan modern tidak hanya memerlukan ketersediaan teknologi, tetapi juga pemahaman strategis dalam penerapannya. Dengan pemanfaatan platform digital yang tepat, maka pelaku usaha dapat menjadikan teknologi sebagai peluang baru untuk meningkatkan kinerja bisnis, memperluas jaringan usaha, serta menciptakan keberlanjutan usaha di tengah perkembangan ekonomi digital. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai peran platform digital sebagai

peluang strategis dalam mendukung pertumbuhan kewirausahaan modern. (Natania & Dwijayanti, 2024)

2. Metode

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tujuan untuk memahami secara mendalam pemanfaatan platform digital sebagai peluang baru dalam kewirausahaan modern. Pendekatan kualitatif dipilih karena mampu menggambarkan fenomena kewirausahaan digital secara komprehensif melalui penafsiran terhadap konsep, teori, serta pola pemikiran yang berkembang dalam berbagai kajian ilmiah, sehingga sesuai untuk penelitian yang bersifat konseptual dan eksploratif. (Fiantika et al., n.d.)

Data penelitian diperoleh melalui studi literatur terhadap artikel jurnal ilmiah nasional dan internasional yang relevan dengan topik platform digital, kewirausahaan modern, dan ekonomi digital. Pemilihan sumber dilakukan secara selektif dengan mempertimbangkan kesesuaian topik, kredibilitas sumber, serta tahun publikasi agar informasi yang digunakan tetap relevan dengan perkembangan teknologi digital terkini. Studi literatur dipandang sebagai metode yang efektif untuk memahami peluang dan peran strategis platform digital dalam kewirausahaan modern berdasarkan temuan penelitian sebelumnya. (Onalaja, 2022)

Proses analisis data dilakukan dengan cara mengelompokkan, membandingkan, dan mensintesis berbagai temuan dari literatur yang dikaji untuk memperoleh gambaran yang sistematis mengenai pemanfaatan platform digital dalam kewirausahaan modern. Analisis ini bertujuan untuk mengidentifikasi peluang, tantangan, serta strategi pemanfaatan platform digital yang dapat mendukung keberlanjutan usaha. Dengan demikian, hasil penelitian diharapkan mampu memberikan pemahaman konseptual yang komprehensif mengenai peran platform digital sebagai peluang baru dalam pengembangan kewirausahaan modern. (Arwadi Fajar, Bahartiar, n.d.)

3. Pembahasan

Pemanfaatan platform digital dalam kewirausahaan modern terbukti memberikan kontribusi signifikan terhadap perubahan pola kegiatan bisnis. Platform digital seperti *e-commerce*, media sosial, dan sistem pembayaran elektronik memungkinkan pelaku usaha menjalankan aktivitas kewirausahaan secara lebih fleksibel dan efisien. Melalui teknologi digital, proses pemasaran, transaksi, dan distribusi dapat dilakukan dengan lebih cepat serta menjangkau konsumen dalam skala yang lebih luas tanpa keterbatasan ruang dan waktu (Wibowo, n.d.). Kondisi ini menunjukkan bahwa platform digital telah menjadi elemen penting dalam mendukung pertumbuhan kewirausahaan di era ekonomi digital.

Selain memperluas jangkauan pasar, platform digital juga berperan dalam menekan biaya operasional usaha, khususnya bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Penggunaan platform digital memungkinkan pelaku usaha mengurangi ketergantungan pada toko fisik dan promosi konvensional yang membutuhkan biaya besar. Di samping itu, interaksi digital dengan konsumen menghasilkan data yang dapat dimanfaatkan untuk memahami perilaku pasar, meningkatkan kualitas produk dan layanan, serta memperkuat daya saing usaha. (Suyuti, Nuharlisa Siti, 2025)

Namun demikian, pemanfaatan platform digital dalam kewirausahaan modern juga menghadapi berbagai tantangan. Rendahnya literasi digital menjadi salah satu kendala utama bagi pelaku usaha dalam mengelola platform digital secara optimal. Kurangnya pemahaman terkait pemasaran digital, pengelolaan transaksi elektronik, serta keamanan data konsumen dapat menghambat efektivitas pemanfaatan teknologi digital. Selain itu, persaingan yang semakin terbuka di ruang digital menuntut pelaku usaha untuk terus berinovasi dan menyesuaikan strategi bisnis agar mampu mempertahankan kepercayaan konsumen dan keberlanjutan usaha (Efendi, 2024).

Oleh karena itu, pemanfaatan platform digital tidak hanya membutuhkan ketersediaan teknologi, tetapi juga pemahaman strategis dalam penerapannya. Pelaku usaha perlu meningkatkan literasi digital dan kemampuan adaptasi agar platform digital dapat dimanfaatkan secara optimal sebagai peluang baru dalam kewirausahaan modern. Dengan strategi yang tepat, platform digital dapat menjadi sarana untuk meningkatkan kinerja bisnis, memperluas jaringan usaha, serta menciptakan keberlanjutan usaha di tengah dinamika perkembangan ekonomi digital (Natania & Dwijayanti, 2024).

Penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan platform digital melalui integrasi *e-commerce* dan *e-business* mampu meningkatkan daya saing UMKM secara signifikan, baik dari sisi perluasan pasar maupun efisiensi operasional dan pengelolaan bisnis. Implementasi teknologi digital tidak hanya berfungsi sebagai sarana pendukung aktivitas kewirausahaan, tetapi juga menjadi faktor strategis dalam memperkuat kinerja dan keberlanjutan usaha di era ekonomi digital. Namun, keberhasilan pemanfaatan platform digital sebagai peluang baru dalam kewirausahaan modern sangat dipengaruhi oleh kesiapan pelaku usaha dalam mengadopsi teknologi, meningkatkan literasi digital, serta adanya dukungan ekosistem yang memadai agar transformasi digital dapat berjalan secara optimal dan berkelanjutan (Ratnawita, n.d.).

4. Kesimpulan dan Saran

4.1 Kesimpulan

Platform digital memiliki peran yang penting sebagai peluang baru dalam kewirausahaan modern di era ekonomi digital. Melalui pemanfaatan platform digital seperti *e-commerce*, media sosial, dan sistem pembayaran elektronik, pelaku usaha dapat memperluas jangkauan pasar, meningkatkan efektivitas pemasaran, serta menjalankan aktivitas bisnis secara lebih efisien dan fleksibel. Selain itu, platform digital juga membantu pelaku usaha dalam menekan biaya operasional, meningkatkan daya saing, serta menyesuaikan strategi usaha dengan kebutuhan dan perilaku pasar. Namun, keberhasilan pemanfaatan platform digital sangat bergantung pada kemampuan pelaku usaha dalam mengelola teknologi secara terencana dan berkelanjutan. Oleh karena itu, pemanfaatan platform digital perlu diintegrasikan dengan strategi pengelolaan usaha yang tepat agar kewirausahaan modern dapat berkembang secara berkelanjutan.

4.2 Saran

Pelaku usaha disarankan untuk meningkatkan kemampuan dalam memanfaatkan platform digital secara strategis melalui perencanaan yang matang dan pengelolaan yang konsisten. Selain itu, penguatan pengelolaan usaha dan peningkatan literasi digital perlu dilakukan agar pemanfaatan platform digital dapat memberikan dampak yang optimal dan berkelanjutan. Dukungan dari berbagai pihak, seperti pemerintah, institusi pendidikan, dan penyedia platform digital, juga diperlukan untuk mendorong pengembangan kewirausahaan modern di era ekonomi digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Arwadi Fajar, Bahartiar, S. H. (n.d.). *ANALISIS DATA PENELITIAN KUALITATIF*.
- Efendi, D. (2024). *Ekonomi, Jurnal Akuntansi, Manajemen*. 3, 218–223.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S. R. I., Honesti, L., Wahyuni, S. R. I., Mouw, E., Mashudi, I., Hasanah, N. U. R., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., & Waris, L. (n.d.). *Metodologi penelitian kualitatif*.
- Natania, A. T., & Dwijayanti, R. (2024). *PEMANFAATAN PLATFORM DIGITAL*. 12(1).
- Onalaja, A. (2022). *International Journal of Social Science Exceptional Research*. 173–185.
- Ratnawita, J. V. (n.d.). *Implementasi e-commerce dan e-business dalam meningkatkan daya saing umkm di era digital*.
- Suyuti, Nuharlisa Siti, J. S. (2025). *STRATEGI PEMANFAATAN PLATFORM DIGITAL UNTUK OPTIMASI INTERAKSI TATAP MUKA DAN DARING DALAM BLENDED LEARNING*. 3(4), 794–802.
- Wibowo, S. H. (n.d.). *TEKNOLOGI DIGITAL DI ERA MODERN*.