

**FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG
NASABAH TABUNGAN SIMPANAN PELAJAR (SIMPEL) PADA PD. BPR
SARIMADU KANTOR PUSAT BANGKINANG**

YULIZAR

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bangkinang
yulizar.baharuddin@yahoo.com

Abstract: *This study aims to determine the effect of Bank Services, Gifts and Savings Culture to the interest of saving depositors Savings Account Students (simple) in PD. BPR Sarimadu Headquarters Bangkinang. The sample in this research is partial nasaba using savings product of student saving which amounted to 98 respondents from 6134 PD customer saving customer population. BPR Sarimadu Headquarters Bangkinang. The sampling technique uses the proportionate stratified random sampling method. The data analysis used is multiple linear regression test. From result of this research indicate that variable of Bank Service, Gifts, and Culture Barhemat have significant influence simultaneously to interest of saving Student Savings Savings Account of PD. BPR Sarimadu Headquarters Bangkinang. The partial test result from the variable of Bank Service (X1) and Culture Frugal Variable (X3) has significant effect, while the Reward Variable (X2) has no significant effect to the interest of saving customers' savings deposits in PD. BPR Sarimadu Headquarters Bangkinang. Saving Variation of interest variables of 61.20% determined the Culture of Conserving, Service Bank, and Gifts, while the remaining 38.8% again determined by other variables outside the research model.*

Keywords: *Bank Service, Gifts, Culture of frugality and interest in saving.*

Abstark: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Layanan Bank, Hadiah dan Budaya Tabungan terhadap minat penabung simpanan Siswa Tabungan (sederhana) di PD. Kantor Pusat BPR Sarimadu Bangkinang. Sampel dalam penelitian ini adalah nasaba parsial dengan menggunakan produk tabungan tabungan siswa yang berjumlah 98 responden dari 6134 populasi pelanggan yang menghemat PD. Kantor Pusat BPR Sarimadu Bangkinang. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode stratified random sampling proporsional. Analisis data yang digunakan adalah uji regresi linier berganda. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Layanan Bank, Hadiah, dan Budaya Barhemat berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat menabung Tabungan Siswa Tabungan PD. Kantor Pusat BPR Sarimadu Bangkinang. Hasil uji parsial dari variabel Layanan Bank (X1) dan Culture Frugal Variable (X3) berpengaruh signifikan, sedangkan Variabel Hadiah (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat simpanan simpanan simpanan nasabah di PD. Kantor Pusat BPR Sarimadu Bangkinang. Menyimpan Variasi variabel minat sebesar 61,20% menentukan Budaya Konservasi, Bank Layanan, dan Hadiah, sedangkan sisanya 38,8% lagi ditentukan oleh variabel lain di luar model penelitian.

Kata kunci: Layanan Bank, Hadiah, Budaya Berhemat Dan Minat Menabung.

A. Latar Belakang Masalah

Bank Perkreditan Rakyat (BPR) adalah lembaga keuangan bank yang menerima simpanan hanya dalam bentuk deposito berjangka, tabungan, dan/atau bentuk lainnya yang dipersamakan dan menyalurkan dana sebagai usaha BPR. Dengan lokasi yang pada umumnya dekat dengan tempat masyarakat yang membutuhkan. Status BPR diberikan kepada Bank Desa, Lumbung desa, Bank pasar, Bank Pegawai, Lumbung Pitih Nagari (LPN), Lembaga Perkreditan Desa (LPD), Badan Kredit Desa (BKD), Badan Kredit Kecamatan (BKK), Kredit Usaha Rakyat Kecil (KURK), Lembaga Perkreditan Kecamatan (LPK), Bank Karya Produksi Desa (BKPD), dan/atau lembaga lainnya yang dipersamakan berdasarkan UU Perbankan Nomor 7 Tahun 1992 dengan memenuhi persyaratan tata cara yang ditetapkan pemerintah. Persaingan yang tinggi saat ini ditandai dengan banyaknya produk-produk yang dikeluarkan oleh bank-bank dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan nasabah.

PD. BPR Sarimadu Kantor Pusat Bangkinang pada tahun 2016 memiliki 6.134 nasabah tabungan simpanan pelajar. perkembangan jumlah pada nasabah serta realisasi penghimpunan dana tabungan simpanan pelajar pada PD BPR Sarimadu Kantor Pusat Bangkinang dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 1

Perkembangan Jumlah Nasabah Dan Realisasi Penghimpunan Dana
Tabungasimpanan Pelajar Pada PD. BPR Sarimadu Kantor Pusat Bangkinang
Pada Tahun 2014-2016

N o	Tahu n	Nasaba h	Target penghimpunan (Rp)	Realisasi penghimpunan	Persentase (%)
1	2014	4128	2.500.000.000	1.839.000.000	74
2	2015	5218	2.700.000.000	2.285.000.000	85
3	2016	6134	3.000.000.000	2.426.000.000	81

Sumber: BPR Sarimadu Kantor Pusat Bangkinang tahun 2017

Dari tabel 1 terlihat bahwa 3 (tiga) tahun terakhir perkembangan jumlah tabungan simpanan pelajar pada Bank BPR Sarimadu Kantor Pusat bangkinang mengalami peningkatan, namun realisasi penghimpunan dana tabungan simpanan pelajar belum mencapai target hal ini di karenakan oleh pelayanan bank, hadiah dan budaya berhemat yang dimiliki nasabah tabungan simpanan pelajar. Berdasarkan permasalahan di atas perbankan harus memberikan berbagai rangsangan dan kepercayaan sehingga masyarakat berminat untuk menanamkan dananya, maka rumusan permasalahan dalam penelitian ini apakah hadiah dan budaya berhemat berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap minat menabung nasabah tabungan simpanan pelajar, dan variabel manakah yang paling dominan pengaruhnya terhadap minat menabung nasabah tabungan simpanan pelajar. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hadiah dan budaya berhemat berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap minat menabung nasabah tabungan simpanan pelajar, dan variabel yang paling dominan pengaruhnya.

B. Metodologi Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah tabungan simpanan pelajar pada PD. BPR Sarimadu Kantor Pusat Bangkinang pada tahun 2016 yang berjumlah 6.134. Nasabah ini dapat diklasifikasikan sebagai berikut populasi tersebut terdiri dari 3515 orang pelajar SMA sederajat, 1425 orang pelajar SMP sederajat, 1194 orang pelajar SD sederajat, sedangkan metode pengambilan sampel berdasarkan *proportionate stratified random sampling*. Adapun jumlah sampel yang dikemukakan oleh Husein Umar didapat jumlah sampel sebesar 98 orang responden. Analisa data yang di gunakan yaitu analisis statistik regresi linier berganda yaitu: $Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \varepsilon$, dan hipotesis dengan uji F dan uji t dengan α 5%.

C. Hasil dan Pembahasan

Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 2
Hasil Persamaan Regresi Linier Berganda
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3,865	3,313		1,167	,246		
Pelayanan Bank	,451	,078	,486	5,777	,000	,566	1,768
Hadiah	,148	,094	,118	1,577	,118	,710	1,409
Budaya Berhemat	,294	,076	,313	3,878	,000	,613	1,632

a. Dependent Variable: Minat Menabung

Sumber : Olahan Data 2017

Nilai konstanta bernilai positif sebesar 3,865 hal ini menunjukkan apabila variabel pelayanan bank(X_1), hadiah (X_2) dan budaya berhemat(X_3) sama dengan nol (0), maka minat menabung masih sebesar 3,865 satuan. Ada pun untuk koefisien $\beta_1(0,523)$, $\beta_2(0,093)$, $\beta_3(0,327)$. Ada pun untuk koefisien $\beta_1(0,451)$, $\beta_2(0,148)$, $\beta_3(0,294)$, menunjukkan jika pelayanan bank, hadiah, dan budaya berhemat ditingkatkan sebesar 1 satuan dengan asumsi variabel lain adalah nol maka minat menabung nasabah Pada Pd. Bpr Sarimadu Kantor Pusat Bangkinang sebesar nilai Koefisien tersebut.

Uji F bertujuan untuk melihat pengaruh variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat Dari analisis yang telah dilakukan maka diperoleh hasil perhitungan sebagai berikut :

Tabel 3
Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)
ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1151,226	3	383,742	51,919	,000 ^b
Residual	694,774	94	7,391		

Total	1846,000	97			
-------	----------	----	--	--	--

a. Dependent Variable: Minat Menabung

b. Predictors: (Constant), Budaya Berhemat, Hadiah, Pelayanan Bank

Sumber : Olahan Data 2017

Dari Tabel 3 diatas terlihat hasil perhitungan diperoleh nilai signifikan sebesar 0,000. Maka dapat disimpulkan bahwa signifikansi $0,000 < 0,05$. Dengan artinya bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan dari variabel Pelayanan Bank, Hadiah, dan Budaya Berhemat yang mempengaruhi Minat Menabung nasabah pada PD. BPR Sarimadu Kantor Pusat Bangkinang.

Tabel 4
Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)

No	Variabel	T	Sig.	α 5%	Keterangan
1	(Constant)	1,167	,246	-	
2	Pelayanan Bank	5,777	,000	0,050	Berpengaruh
3	Hadiah	1,577	,118	0,050	Tidak Berpengaruh
4	Budaya Berhemat	3,878	,000	0,050	Berpengaruh

a. Dependent Variable: Minat Menabung

Sumber : Olahan Data 2017

Berdasarkan tabel 4 diperoleh signifikan dari variabel Pelayanan Bank sebesar 0,000 dimana dibandingkan dengan α 5% (0,05) maka ($0,000 < 0,05$) yang berarti variabel Pelayanan Bank (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Minat Menabung nasabah tabungan SimPel pada PD.BPR Sarimadu Kantor Pusat Bangkinang . Semakin Meningkat variabel Pelayanan Bank maka nilai variabel Minat Menabung juga akan meningkat. Variabel Hadiah (X_2) sebesar 0,118 dimana dibandingkan dengan α 5% (0,05) maka ($0,118 > 0,05$) yang berarti Variabel Hadiah tidak berpengaruh signifikan terhadap terhadap Minat Menabung nasabah tabungan SimPel pada PD. BPR Sarimadu Kantor Pusat Bangkinang. Variabel Budaya Berhemat (X_3) sebesar 0,000 dimana dibandingkan dengan α 5% (0,05) maka ($0,000 < 0,05$) yang berarti Variabel Budaya Berhemat berpengaruh signifikan terhadap Minat Menabung nasabah tabungan SimPel pada PD.BPR Sarimadu Kantor Pusat Bangkinang.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diterangkan bahwa PD. BPR Sarimadu Kantor Pusat Bangkinang memberikan pelayanan khusus bagi nasabah tabungan SimPel yaitu langsung menjemput tabungan sekali dalam 2 minggu ke sekolah-sekolah tempat nasabah tabungan SimPel tersebut. Hal – hal penting yang menjadi budaya dasar Syariah adalah *budaya mengucapkan salam dengan senyuman*, mudah namun masih banyak yang enggan. *Murah hati dan bersikap ramah*, merupakan pelayanan yang harus tetap dijaga karena akan memberikan ketentraman. Pelayanan dari pihak manajemen dengan memberikan pengetahuan mengenai sistem perbankan kepada pihak nasabahnya. *Cara berbusana*, harus mampu menampakkan nuansa Syariah niscaya keanggunan dan kerapian tercermin dari diri setiap karyawan dan dapat memperkuat jati diri perusahaan. *Lingkungan kerja yang bersih*, akan menghadirkan suasana hati yang bersih serta memudahkan fikiran dalam melakukan pekerjaan. Pelayanan yang baik, cepat dan tidak bertele-tele merupakan syarat mutlak dalam memberikan layanan kepada nasabahnya.

PD. BPR Sarimadu Kantor Pusat Bangkinang memberikan hadiah tabungan SimPel yaitu berupa uang tunai dan peralatan sekolah kepada pelajar seperti tas, buku, sepatu, serta peralatan sekolah lainnya. PD. BPR Sarimadu Kantor Pusat Bangkinang

harus terus mengembangkan meningkatkan program pemberian hadiah. Sehingga segala upaya dan strategi pemasaran harus mengacu kepada fungsi BPR Sarimadu tersebut dan bertujuan untuk memotivasi dan menumbuhkan minat nasabah dalam menabung, serta sebagai ungkapan ucapan terimakasih bank dalam hubungan kemitraan, sehingga hal ini dapat menyenangkan hati nasabahnya. harus selalu menjaga kepercayaan dari masyarakat dan bisa dipercaya, dikagumi di pasar rasional, keunggulan manajemen dan orientasi investasi yang inovatif untuk memaksimalkan nilai bagi *stakeholder*. Hadiah dapat dilakukan sebagai Strategi Promosi Penjualan, promosi penjualan terdiri insentif jangka pendek untuk mendorong pembelian atau penjualan sebuah produk atau jasa.

Variabel budaya berhemat pada penelitian ini memiliki indikator-indikator sebagai berikut, lingkungan keluarga, hasrat untuk menabung, konsumsi, pola hidup sederhana, disiplin. variabel budaya berhemat secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap Penghimpunan Dana Minat Menabung pada PD. BPR Sarimadu Kantor Pusat Bangkinang. Hal ini menjelaskan bahwa kesadaran akan hidup berhemat tidak terlalu mempengaruhi nasabah untuk menabung mungkin dikarenakan adanya pola hidup yang berlebihan di kalangan pelajar.

D. Penutup

Berdasarkan uji secara simultan (bersama-sama), variabel independen Pelayanan Bank, Hadiah, dan Budaya Berhemat berpengaruh signifikan terhadap Minat Menabung Nasabah Tabungan Simpanan Pelajar pada PD. BPR Sarimadu Kantor Pusat Bangkinang. Berdasarkan uji secara parsial (individu) variabel independen Pelayanan Bank dan Budaya Berhemat berpengaruh signifikan terhadap Minat Menabung Nasabah Tabungan Simpanan Pelajar pada PD. BPR Sarimadu Kantor Pusat Bangkinang, sedangkan variabel Hadiah tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Menabung Nasabah Tabungan Simpanan Pelajar pada PD. BPR Sarimadu Kantor Pusat Bangkinang

Daftar Pustaka

- Astuti, Tri, 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*.: CAPS, Yogyakarta
- Asep Suryana Natawiria & Riduwan. 2010. *Statistika Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Buchari Alma. 2007, *Manajemen Pemasaran Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta, Jakarta
- Isnaine, Maulida, 2016, *Analisis Pengaruh Promosi Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada BMT Taruna Sejahtera Cabang Tuntang*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam
- Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi 2008. PT. Rajagrafindo Persada.. Jakarta
- Kotler Philip, dan Gary Amstrong 2012. *Principles Of Marketing*, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keempat Belas. Jakarta: Indeks
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Service Quality Satisfaction*. Andy. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III, CV. Andi Offset, Yogyakarta.