

Pengaruh Motivasi Terhadap Produktivitas Petani Padi di Kecamatan Majenang, Kabupaten Cilacap

**(The Influence of Motivation on Rice Farmer Productivity in Majenang District,
Cilacap Regency)**

Olivia Dwi Yanti, Kadhung Prayoga, dan Joko Mariyono

Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas

Diponegoro

Jl. Prof. Soedarto, Tembalang, Kota Semarang

Email: oliviady0012@gmail.com

ABSTRAK

Padi sebagai komoditas strategis, memiliki dampak ekonomi, sosial, dan politik yang besar. Hal ini dikarenakan hasil olah produk dari tanaman padi yaitu beras masih menjadi sumber pangan pokok bagi sebagian besar masyarakat Indonesia. Penelitian bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi ekonomi dan sosiologis terhadap produktivitas petani padi di Kecamatan Majenang, Kabupaten Cilacap. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari – Juni 2025. Lokasi penelitian ditentukan dengan pertimbangan bahwa di Kecamatan Majenang merupakan kecamatan yang memiliki potensi dan sudah berkembang dalam usahatani padi. Metode penelitian adalah survey. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode proporsional random sampling untuk memperoleh data yang representative, dimana pengambilan data disetiap wilayah ditentukan secara seimbang dengan banyaknya subjek dari masing-masing wilayah yang ditentukan. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 506 petani sehingga sampel yang digunakan sejumlah 76 petani namun dibulatkan menjadi 80. Metode pengumpulan data melalui wawancara dibantu dengan kuesioner dan observasi lapangan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Motivasi ekonomi dan sosiologis petani padi di Kecamatan Majenang, Kabupaten Cilacap termasuk dalam kategori tinggi; 2) Secara serempak peran motivasi ekonomi dan sosiologis berpengaruh terhadap produktivitas petani padi di Kecamatan Majenang, Kabupaten Cilacap.

Kata Kunci :Padi, motivasi, produktivitas, ekonomi, sosiologis

ABSTRACT

Rice is a strategic commodity with substantial economic, social, and political implications. As a staple food for the majority of the Indonesian population, rice remains central to national food security, while paddy farming continues to serve as a primary source of livelihood for rural communities. This study aims to examine the influence of economic and sociological motivations on the productivity of rice farmers in Majenang District, Cilacap Regency. The research was conducted from February to June 2025. Majenang District was selected as the study site due to its significant potential and advancement in rice farming practices. A survey method was employed, and respondents were selected using proportional random sampling to ensure representative data across sub-regions. The total population consisted of 506 rice farmers, from which a sample of 80 was drawn. Data collection involved structured interviews using questionnaires and direct field observations. The data were analyzed using multiple linear regression analysis. The findings reveal that: (1) the economic and sociological motivations of rice farmers in Majenang District are generally high; and (2) both economic and sociological motivations have a statistically significant simultaneous effect on rice farmers' productivity in the region.

Keywords: *Rice, motivation, productivity, economic, sociological*

PENDAHULUAN

Sektor pertanian memiliki peranan penting dalam menopang kehidupan masyarakat Indonesia, terutama dalam penyediaan pangan, penyerapan tenaga kerja, serta kontribusinya terhadap pembangunan ekonomi nasional. Komoditas padi menjadi salah satu komoditas strategis karena beras masih menjadi makanan pokok bagi mayoritas masyarakat Indonesia. Namun, dalam beberapa tahun terakhir, produktivitas padi mengalami penurunan, termasuk di wilayah Kabupaten Cilacap, khususnya Kecamatan Majenang. Data BPS (2023) mencatat bahwa produksi padi di Kecamatan Majenang menurun dari 80.770 ton pada tahun 2021 menjadi hanya 43.505 ton pada tahun 2023.

Penurunan produktivitas padi ini menjadi tantangan serius, terlebih Kecamatan Majenang dikenal sebagai salah satu daerah yang aktif dalam pengembangan sektor pertanian dan pemberdayaan petani. Upaya peningkatan produktivitas tidak hanya bergantung pada teknologi budidaya, tetapi juga sangat ditentukan oleh faktor manusia, khususnya petani sebagai pelaku utama. Dalam hal ini, motivasi petani menjadi faktor penting yang dapat mendorong semangat kerja, pengambilan keputusan, serta kinerja dalam mengelola usaha taninya.

Motivasi petani merupakan dorongan internal dan eksternal yang membentuk perilaku petani dalam menjalankan kegiatan pertanian. Motivasi ini dapat terbagi menjadi dua dimensi, yaitu motivasi ekonomi dan motivasi sosiologis. Motivasi ekonomi berkaitan dengan kebutuhan dasar seperti pendapatan, kesejahteraan, dan pemenuhan kebutuhan hidup, sedangkan motivasi sosiologis mencakup aspek sosial seperti relasi antarpetani, partisipasi dalam kelompok tani, serta penerimaan sosial dari masyarakat sekitar. Kondisi di lapangan menunjukkan bahwa mayoritas petani padi di

Kecamatan Majenang adalah petani kecil, dengan luas lahan terbatas dan akses terbatas terhadap sumber daya pertanian modern.

Dalam situasi ini, peningkatan motivasi petani menjadi krusial untuk menjaga semangat dan efisiensi dalam menjalankan usahatani padi. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana motivasi ekonomi dan motivasi sosiologis berpengaruh terhadap produktivitas petani padi, khususnya di wilayah Kecamatan Majenang, Kabupaten Cilacap. Penelitian ini penting dilakukan agar dapat memberikan gambaran nyata mengenai faktor-faktor motivasional yang mempengaruhi produktivitas usahatani padi. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi pemerintah, penyuluh pertanian, serta stakeholder lainnya dalam merumuskan program pemberdayaan petani berbasis peningkatan motivasi kerja.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilaksanakan pada Februari-Juni 2025 yang berlokasi di Kecamatan Majenang, Kabupaten Cilacap. Metode penelitian menggunakan metode survei. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 80 orang dari populasi 506 orang yang merupakan petani dari dua desa di Kecamatan Majenang. Penentuan jumlah sampel berpacu pada teori pengambilan 15% karena populasi yang besar. Sumber data yang digunakan berupa data primer dan sekunder. Pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan menggunakan pertanyaan kusioner. Analisis data yang digunakan yaitu regresi linier berganda.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Karakteristik berdasarkan Umur

Umur responden dalam penelitian adalah salah satu karakteristik responden yang penting untuk dipertimbangkan. Umur dapat

mempengaruhi sikap, pengetahuan, dan perilaku responden terkait topik penelitian. Oleh karena itu, penting untuk mengelompokkan responden berdasarkan usia agar dapat menganalisis data secara lebih mendalam dan mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang perbedaan-perbedaan yang mungkin ada antar kelompok usia.

Umur merupakan salah satu faktor penting yang memengaruhi kinerja

dan kemampuan petani dalam mengelola usahatani. Usia petani dapat mencerminkan tingkat kematangan berpikir, pengalaman, serta ketahanan fisik yang dibutuhkan dalam kegiatan pertanian. Menurut Sulistyowati (2019), setiap kategori umur memiliki perbedaan kemampuan yang beragam. Berikut merupakan jumlah dan presentase responden berdasarkan umur. Berikut merupakan jumlah dan presentase responden berdasarkan umur.

Tabel 1. Jumlah dan Presentase Berdasarkan Umur

Karakteristik	Jumlah	Percentase
--Tahun--	--Jiwa--	--%--
< 30	1	1,25
31 – 45	9	11,25
46 – 60	38	47,5
> 60	32	40
Total	80	100

Sumber : Analisis Data Primer (2025)

Sebagian besar petani responden berada pada kelompok usia 46 hingga 60 tahun, yang termasuk dalam kategori usia produktif madya. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas petani yang menjadi responden masih berada dalam usia yang secara umum dianggap aktif dan produktif untuk bekerja di sektor pertanian. Usia yang berada pada kisaran produktif menjadi indikasi bahwa petani masih memiliki tenaga kerja yang cukup kuat serta pengalaman yang relatif matang dalam bertani. Namun, fakta lain dilapangan ditemukan bahwa pada kelompok usia yang lebih tua petani responden masih produktif bertani.

Karakteristik berdasarkan Pendidikan

Tingkat pendidikan merupakan salah satu karakteristik penting yang dapat memengaruhi cara petani dalam mengambil keputusan serta merespon berbagai informasi dan teknologi yang berkaitan dengan usahatani. Pendidikan berperan dalam meningkatkan kemampuan kognitif petani, terutama dalam memahami metode pertanian modern, akses terhadap informasi pasar, serta penerapan praktik pertanian yang lebih efisien dan berkelanjutan (Sari dan Rachmawati, 2018).

Tabel 2. Jumlah dan Presentase Berdasarkan Pendidikan

Karakteristik	Jumlah	Percentase
--Tahun--	--Jiwa--	--%--
Tidak sekolah	21	26,5
SD	29	36,25
SMP	14	17,5
SMA	13	16,25
Perguruan Tinggi	3	3,75
Total	80	100

Sumber : Analisis Data Primer (2025)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas petani responden memiliki tingkat pendidikan yang relatif rendah, dengan sebagian besar hanya menamatkan pendidikan dasar. Data menunjukkan bahwa 36,25% petani berpendidikan hingga Sekolah Dasar dan hanya sebagian kecil, yaitu 3,75%, yang memiliki pendidikan tinggi (S1), sementara 26,5% petani tidak pernah

menempuh pendidikan formal. Kondisi ini menunjukkan bahwa rendahnya tingkat pendidikan petani berpotensi membatasi kemampuan mereka dalam menerima dan mengadopsi inovasi teknologi pertanian, sehingga menjadi tantangan dalam meningkatkan produktivitas dan efisiensi usahatani di wilayah tersebut.

Karakteristik Jumlah Anggota Keluarga

Tabel 3. Jumlah Anggota Keluarga

Karakteristik	Jumlah	Percentase
---orang---	---Jiwa---	---%---
< 4	59	73,5
≥ 3	21	26,5
Total	80	100

Sumber : Analisis Data Primer (2025)

Jumlah anggota keluarga berpengaruh langsung terhadap produktivitas usahatani karena berkaitan dengan ketersediaan tenaga kerja dalam rumah tangga. Sejumlah 59 petani atau sebanyak 73,5% responden memiliki jumlah anggota keluarga yang menjadi tanggungan kurang dari 5 jiwa per keluarga. Meskipun data mengenai jumlah anggota keluarga tidak disajikan

secara terperinci, secara umum struktur keluarga petani menunjukkan kecenderungan adanya kontribusi tenaga kerja dari anggota keluarga dalam kegiatan usahatani. Widyawati *et al.* (2017) menyatakan bahwa anggota keluarga yang terlibat dalam pertanian penting untuk efisiensi tenaga kerja, terutama dalam sistem pertanian subsisten.

Karakteristik berdasarkan Lama Bertani

Tabel 4. Lama Bertani

Karakteristik	Jumlah	Percentase
---Rupiah---	---Jiwa---	---%---
< 10	3	3,75
11 – 30	61	76,25
> 30	16	20
Total	80	100

Sumber : Analisis Data Primer (2025)

Rentang usia petani responden dalam lama bertani paling tinggi pada usia 11 – 30 tahun sebesar 76,25%, pada rentang usia >30 tahun sebesar 20% dan

terendah pada usia <10 tahun sebesar 3,75%. Lama pengalaman petani dalam bertani berpengaruh pada tingkat pengetahuan dan keterampilan yang

lebih baik dalam bertani dibandingkan dengan petani yang memiliki lama pengalaman bertani lebih singkat. Produktivitas tinggi di Kecamatan Majenang menunjukkan pengalaman panjang membantu petani mengelola

usaha tanaman dengan efektif. Petani berpengalaman lebih terbuka pada teknologi, varietas unggul, dan pendampingan penyuluhan. Motivasi tinggi juga menjadi kunci keberhasilan (Ismail & Kurniawati, 2020).

Karakteristik berdasarkan status lahan

Tabel 5. Status Lahan

Karakteristik	Jumlah	Percentase
---	---	---
Milik Sendiri	61	76,25
Sewa	19	23,75
Total	80	100

Sumber : Analisis Data Primer (2025)

Mayoritas responden memiliki lahan pertanian milik sendiri, yaitu sebanyak 61 orang (76,25%), sementara sisanya sebanyak 19 orang (23,75%) mengelola lahan dengan status sewa. Petani yang memiliki lahan pribadi memiliki fleksibilitas dalam pengambilan keputusan dan lebih berani berinovasi. Sebaliknya, petani penggarap/penyewa lebih konservatif dan minim investasi karena keterbatasan hak atas lahan. Menurut Susanti *et al.* (2023) kepemilikan

lahan juga mempengaruhi motivasi dan komitmen kerja petani.

Hasil Analisis Variabel Motivasi Petani Terhadap Produktivitas Petani Padi di Kecamatan Majenang, Kabupaten Cilacap

Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda menggunakan bantuan program SPSS 25.0 diperoleh data sebagai berikut :

Tabel 6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a			
Model	Unstandardized Coefficients		Standard Coefficients
	B	Std. Error	Beta
I (Constant)	4,694	2,446	-
Motivasi Ekonomi (X1)	-0,246	0,074	-0,421
Motivasi Sosiologis (X2)	0,691	0,090	0,975

Sumber : Olah data SPSS (2025)

Berdasarkan data yang telah dianalisa dengan metode uji regresi linier berganda, diperoleh hasil persamaan $Y = 4,694 + (-0,246)X_1 + 0,691X_2 + e$. Nilai konstanta sebesar 4,649 menyatakan bahwa apabila tidak ada variabel tidak ada variabel motivasi ekonomi dan motivasi sosiologis atau variabel

independen dianggap 0 (konstan), maka nilai produktivitas sebesar 4,649. Nilai koefisien regresi pada variabel motivasi ekonomi (X_1) yaitu sebesar -0,246 dimana bernilai negatif. Hal ini menjelaskan bahwa apabila nilai pengaruh motivasi ekonomi bertambah sebesar 1 satuan, maka produktivitas

petani akan mengalami penurunan sebesar 0,246 satuan dengan asumsi bahwa variabel lainnya dianggap tetap. Koefisien bernilai negatif dalam pengaruh motivasi ekonomi (X1) dan produktivitas (Y) dapat diartikan bahwa ketika semakin tinggi pengaruh motivasi ekonomi (X1) yang dimiliki petani padi, maka semakin rendah produktivitasnya.

Nilai koefisien regresi pada variabel motivasi sosiologis (X2) yaitu sebesar 0,691. Hal ini menjelaskan bahwa setiap kenaikan 1 satuan variabel motivasi sosiologis, maka produktivitas petani meningkat sebesar 0,691 satuan dengan asumsi variabel lainnya dianggap tetap. Koefisien regresi yang bernilai positif ini mengindikasikan adanya hubungan yang searah (positif) antara motivasi sosiologis dan produktivitas. Artinya, semakin tinggi tingkat motivasi sosiologis yang dimiliki petani seperti kebutuhan akan prestasi, afiliasi, dan peran sosial dalam masyarakat, maka semakin tinggi pula kecenderungan produktivitasnya dalam usahatani. Sejalan dengan penelitian oleh Idrus *et al.* (2021), yang mengemukakan bahwa motivasi, termasuk aspek sosiologisnya,

memainkan peran penting dalam meningkatkan kinerja dan produktivitas petani.

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, diperoleh nilai sebesar 0,496. Nilai ini menunjukkan bahwa variabel-variabel independen yang terdiri dari motivasi ekonomi dan motivasi sosiologis secara bersama-sama memiliki pengaruh sebesar 49,6% terhadap variabel dependen, yaitu produktivitas. Sementara itu, 50,4% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini. Koefisien determinasi sendiri memiliki rentang nilai antara 0 hingga 1, di mana semakin mendekati 1 menunjukkan hubungan yang semakin kuat antara variabel bebas dan variabel terikat. Sebagaimana dijelaskan oleh Ghazali (2016), Nilai R^2 berkisar antara 0 hingga 1, di mana nilai yang mendekati 1 menunjukkan bahwa model regresi mampu menjelaskan sebagian besar variasi dalam variabel dependen. Sebaliknya, nilai R^2 yang kecil mengindikasikan bahwa kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sangat terbatas.

Berdasarkan hasil dari uji t menggunakan SPSS diperoleh data yang ditampilkan dalam tabel

Tabel 7. Hasil Uji t

Variabel	T	Sig
I (Constant)		
Motivasi Ekonomi (X1)	-3,323	0,001
Motivasi Sosiologis (X2)	7,693	<0,001

Sumber : Data Primer Penelitian (2025)

Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel motivasi ekonomi (X1) memiliki nilai t-hitung sebesar -3,323 dengan signifikansi 0,001 ($p < 0,05$), yang berarti berpengaruh signifikan terhadap produktivitas petani padi, namun dengan

arah negatif. Artinya, peningkatan motivasi ekonomi justru diikuti oleh penurunan produktivitas. Fenomena ini dapat dijelaskan oleh temuan Sihotang *et al.* (2023) yang menyatakan bahwa meskipun motivasi ekonomi petani

tergolong tinggi, faktor-faktor seperti keterbatasan akses terhadap teknologi pertanian dan kurangnya pelatihan dapat menghambat peningkatan produktivitas. Motivasi ekonomi yang tinggi tidak selalu sejalan dengan peningkatan produktivitas jika tidak didukung oleh sumber daya dan pengetahuan yang memadai.

Sebaliknya, variabel motivasi sosiologis (X_2) memiliki nilai t-hitung sebesar 7,693 dengan signifikansi $< 0,001$, yang berarti berpengaruh signifikan dan positif terhadap produktivitas petani padi. Ini menunjukkan bahwa semakin tinggi motivasi sosiologis petani seperti dorongan untuk bekerja demi keluarga, keinginan berkontribusi terhadap masyarakat, dan partisipasi dalam kelompok tani semakin tinggi pula produktivitas mereka. Temuan ini sejalan dengan penelitian oleh Fikri dan Sam'un (2024), yang menekankan bahwa partisipasi petani dalam kelompok tani dan peran aktif ketua kelompok dapat meningkatkan motivasi sosiologis, seperti rasa kebersamaan dan tanggung jawab sosial, yang pada akhirnya berdampak positif terhadap produktivitas.

Uji F digunakan untuk menguji apakah variabel-variabel independen secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen. Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan SPSS, diperoleh nilai F hitung sebesar 37.906 dengan tingkat signifikansi < 0.001 . Karena nilai signifikansi tersebut lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Ini berarti bahwa variabel motivasi ekonomi (X_1), motivasi sosiologis (X_2), secara bersama-sama memberikan pengaruh yang signifikan terhadap produktivitas (Y) petani padi di Kecamatan Majenang.

KESIMPULAN

Motivasi ekonomi dan motivasi sosiologis petani di Kecamatan Majenang, Kabupaten Cilacap, secara

umum berada dalam kategori tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa petani memiliki dorongan yang kuat baik dari segi kebutuhan ekonomi maupun dari aspek sosial dalam menjalankan usaha tani padi. Secara serempak/simultan, motivasi ekonomi dan motivasi sosiologis berpengaruh terhadap produktivitas petani padi di Kecamatan Majenang sebesar 49,6%. Artinya, hampir setengah dari variasi produktivitas dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut, sementara sisanya sebesar 50,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini. Secara parsial, motivasi ekonomi ternyata berpengaruh negatif, sedangkan motivasi sosiologis berpengaruh positif terhadap produktivitas petani.

DAFTAR PUSTAKA

- Fikri, M. R. A., & Sam'un, M. 2024. *Penentu Motivasi Petani dalam Adopsi Teknologi Budidaya Padi sebagai Upaya Mengoptimalkan Produktivitas*. Jurnal Agrimanex: Agriculture, Rural Management, and Development Extension, **5**(1), 22–30.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Idrus, Y., Rauf, A., dan Bempah, I. 2021. Pengaruh Motivasi Terhadap Perilaku Kerja Petani Padi Sawah di Kelurahan Bolihuangga Kecamatan Limboto Kabupaten Gorontalo. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, **5**(3), 198 – 206.
- Ismail, M., dan Kurniawati, T. 2020. Pengaruh motivasi kerja terhadap produktivitas petani. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, **9**(2), 101–109.

- Sari, A. R., dan Rachmawati, N. 2018. *Efektivitas Kelompok Tani dalam Peningkatan Daya Saing Petani*. Jurnal Penyuluhan Pertanian, **13**(3), 55–64.
- Sulistyowati, R. 2019. *Tengkulak dalam Sistem Distribusi Hasil Pertanian: Antara Malfaat dan Ketergantungan*. Jurnal Agribisnis Indonesia, **7**(2), 123–132.
- Widyawati, R. F. 2017. Analisis keterkaitan sektor pertanian dan pengaruhnya terhadap perekonomian Indonesia (analisis input ouput). *J. Economia*, **13**(1), 14–27.