

MENGHADAPI PERUBAHAN DUNIA MELALUI TRANSFORMASI DIGITAL MENUJU KESUKSESAN PADA ERA DIGITALISASI

Dimpo Sinaga¹, Peniarsih²

^{1,2}dnagas1@yahoo.co.id, peniarsih18@gmail.com

^{1,2}Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma

Abstrak

Perkembangan teknologi yang semakin pesat membawa kita semua untuk memasuki era digital, teknologi yang ada sangat membantu untuk meringankan segala pekerjaan dan aktivitas manusia. Konsep digitalisasi memang membutuhkan proses untuk bisa dijalankan terutama bagi mereka yang buta akan teknologi. Tren digital sudah diterapkan hampir di semua bidang. Seiring dengan perjalanan teknologi di era digital, muncul transformasi digital. Transformasi digital juga disebut sebagai tahap perkembangan dari kompetensi digital dan penggunaan digital. Transformasi suatu perubahan penggunaan metode tradisional ke konsep teknologi digital. Transformasi digital adalah proses perubahan dalam penerapan teknologi digital dalam segala bidang di dalam masyarakat. Dalam meningkatkan transformasi digital menjadi lebih efisien dan inovatif, diperlukannya penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi. Maka perubahan yang terjadi dalam suatu organisasi atau masyarakat sebagai hasil dari penerapan teknologi digital. Penerapan transformasi digital dapat ditemukan dalam berbagai sektor industri, seperti e-commerce, manufaktur, perbankan, pendidikan, kesehatan, hingga media dan hiburan. Seperti e-commerce, dengan membuka toko online, Internet of Things (IoT) untuk memantau dan mengoptimalkan kinerja mesin pada sektor perbankan, dengan menyediakan layanan perbankan online dan aplikasi perbankan seluler. Sedangkan pada sektor pendidikan, memanfaatkan pembelajaran online, platform e-learning, dan alat kolaborasi digital. Pada sektor kesehatan, industri ini menerapkan rekam medis elektronik, telemedicine, dan perangkat wearable dalam pemantauan kesehatan. Dalam sektor media dan hiburan, industri ini mengadopsi transformasi digital dalam meningkatkan konten digital, streaming media, dan platform distribusi online. Perkembangan teknologi sudah mempengaruhi kehidupan dan kebiasaan manusia sehari-hari. Transformasi digital, tanpa disadari sudah menjalar di segala lini kehidupan. Perkembangan teknologi menuntut segala lini untuk bisa meninggalkan dunia analog ke dunia digital. Semua dituntut untuk melakukan perubahan kegiatan sehari-hari hingga ke dunia bisnis.

Kata Kunci : *Digitalo, Teknologi Digital, Transformasi Digital, E-Commerce,*

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang semakin pesat membawa kita semua untuk memasuki era digital, teknologi yang ada sangat membantu untuk meringankan segala pekerjaan dan aktivitas manusia. Tetapi masih ada beberapa orang belum bisa beradaptasi dengan perubahan teknologi tersebut. Konsep digitalisasi memang membutuhkan proses untuk bisa dijalankan terutama bagi mereka yang buta akan teknologi. Tren digital sudah diterapkan hampir di semua bidang. Seiring dengan perjalanan teknologi di

era digital, muncul transformasi digital. Transformasi digital adalah suatu perubahan penggunaan metode tradisional ke konsep teknologi digital. Dalam artian lain, transformasi digital adalah proses perubahan dalam penerapan teknologi digital dalam segala bidang di dalam masyarakat. Transformasi digital juga disebut sebagai tahap perkembangan dari kompetensi digital dan penggunaan digital. Transformasi suatu perubahan penggunaan metode tradisional ke konsep teknologi digital. Transformasi digital adalah proses perubahan dalam

penerapan teknologi digital dalam segala bidang di dalam masyarakat.

Transformasi digital juga disebut sebagai tahap perkembangan dari kompetensi digital dan penggunaan digital, transformasi digital bahkan sudah banyak dimanfaatkan dalam segala bidang seperti bisnis, perbankan, layanan jasa dan lain-lain (Awaludin, Yasin, & Risyda, 2024). Era digital yang kita jalani mengubah persepsi orang tentang kehidupan dan pekerjaan pada tingkat yang menyaingi pengaruh revolusi industri. Tahap sosial dari proses digitalisasi ditandai dengan tingkat konektivitas yang belum pernah terlihat sebelumnya, baik di tingkat pribadi maupun profesional. Saat ini, transfer data digunakan untuk berkomunikasi tidak hanya antara manusia, tetapi juga antara hal-hal dalam kehidupan biasa, seperti menghubungkan seluruh rumah ke teknologi Wi-Fi baru. Transformasi digital bahkan mempengaruhi berbagai bentuk pemikiran seperti perubahan strategi marketing, pelayanan publik dan penyebaran informasi. Dengan kata lain, transformasi digital juga dianggap sebagai suatu metode untuk menciptakan model bisnis dan budaya baru berbasis teknologi digital.

Transformasi digital adalah proses yang diterapkan organisasi untuk mengintegrasikan teknologi digital di semua bidang, masyarakat mulai beradaptasi dengan melibatkan penggunaan teknologi digital. Tentu, transformasi digital memberikan manfaat besar dengan mengadopsi teknologi digital inovatif untuk membuat perubahan budaya dan operasional yang beradaptasi secara lebih baik, Transformasi digital disebut sebagai perubahan yang melibatkan teknologi digital untuk mengubah cara kerja, beroperasi, maupun berinteraksi. Dalam meningkatkan transformasi digital menjadi lebih efisien dan inovatif, diperlukannya

penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi. Maka perubahan yang terjadi dalam suatu organisasi atau masyarakat sebagai hasil dari penerapan teknologi digital. Penerapan transformasi digital dapat ditemukan dalam berbagai sektor industri, seperti e-commerce, manufaktur, perbankan, pendidikan, kesehatan, hingga media dan hiburan (Awaludin, 2018). Seperti e-commerce, dengan membuka toko online, Internet of Things (IoT) untuk memantau dan mengoptimalkan kinerja mesin pada sektor perbankan, dengan menyediakan layanan perbankan online dan aplikasi perbankan seluler. Sedangkan pada sektor pendidikan, memanfaatkan pembelajaran online, platform e-learning, dan alat kolaborasi digital. Pada sektor kesehatan, industri ini menerapkan rekam medis elektronik, telemedicine, dan perangkat wearable dalam pemantauan kesehatan. Dalam sektor media dan hiburan, industri ini mengadopsi transformasi digital dalam meningkatkan konten digital, streaming media, dan platform distribusi on-line (Firdaus, Muksin, & Awaludin, 2022). Perkembangan teknologi sudah mempengaruhi kehidupan dan kebiasaan manusia sehari-hari. Transformasi digital, tanpa disadari sudah menjalar di segala lini kehidupan. Perkembangan teknologi menuntut segala lini untuk bisa meninggalkan dunia analog ke dunia digital. Semua dituntut untuk melakukan perubahan kegiatan sehari-hari hingga ke dunia bisnis.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Teknologi

Teknologi ialah ilmu pengetahuan yang mempelajari tentang keterampilan dalam menciptakan alat hingga metode pengolahan guna membantu menyelesaikan berbagai pekerjaan manusia. Sedangkan Digital merupakan penggambaran dari suatu keadaan bilangan yang terdiri dari angka 0 dan 1 atau off dan on

(bilangan biner). Digital berasal dari kata Digitus, dalam bahasa Yunani berarti jari jemari. Apabila kita hitung jari jemari orang dewasa, maka berjumlah sepuluh (10).

Transformasi adalah: Merubah atau menyesuaikan komposisi pemandangan. Memudahkan membuat objek yang simetris. Melihat objek dari sudut pandang yang berbeda. transform yang artinya mengendalikan suatu bentuk dari satu bentuk ke bentuk yang lain. transformasi adalah perubahan, berubah dari keadaan yang sebelumnya menjadi baru sama sekali. dari keadaan yang sebelumnya menjadi baru dan lebih baik.

Teknologi Transformasi

Teknologi digital sudah menjadi bagian dari kehidupan kita sehari-hari. Berbagai perangkat yang kita gunakan di dalam keseharian kita tak lepas dari teknologi digital, sehingga hampir bisa dikatakan bahwa hal tersebut sudah menjadi bagian dari peradaban manusia itu sendiri.

Perkembangan teknologi digital sendiri terbilang sangat pesat dan hampir di semua sektor. Hal ini berbanding lurus dengan penggunaan teknologi digital itu sendiri, dimana berbagai urusan dan kebutuhan hidup kita dilakukan dengan penerapan teknologi yang satu ini.

Teknologi Transformasi Digital

Transformasi digital terwujud karena adanya teknologi digital seperti internet, *big data*, *cloud computing* dan perangkat *mobile*. Menurut *crmsoftware.co.id* menyebut bahwa *cloud computing* memegang peranan yang paling penting karena mampu memberikan akses kemampuan yang tak terbatas kapan saja dan dimana saja. Tak hanya terbatas pada akses informasi, *cloud computing* juga

menawarkan akses penyimpanan *unlimited*.

Tren teknologi lainnya yang tak kalah penting dalam perkembangan transformasi digital juga semakin bertambah. Diantaranya adalah *Internet of Things*, *Artificial Intelligence*, *Blockchain*, *Robotics*, *3D Printing*, *Augmented Reality* dan *Virtual Reality*. Tren teknologi tersebut sangat berperan terutama pada bidang bisnis karena akan berpengaruh pada peningkatan *customer experience* (Awaludin & Ridyustia Raveena, 2021). Selain itu tren-tren teknologi tadi akan membantu suatu perusahaan dalam menentukan berbagai produk baru dan pemanfaatan mesin. Namun jika harus memberi peringkat, maka *Artificial Intelligence* menduduki posisi pertama yang memiliki pengaruh paling besar dalam transformasi digital.

Artificial Intelligence (Kecerdasan Buatan, seperti) kepanjangan AI yaitu Artificial Intelligence, AI merupakan teknologi yang dirancang untuk membuat sistem komputer mampu meniru kemampuan intelektual manusia.

3. METODE PENELITIAN

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Perubahan dunia melalui Transformasi Digital menuju kesuksesan pada era digitalisasi apakah akan membuka Kesuksesan di Era Modern

Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan beberapa tahapan. Pertama menentukan topik dan permasalahan, kedua melakukan pencarian literatur melalui google dengan menggunakan kata kunci transformasi digital, Ketiga melakukan analisis dan inter-

pretasi terhadap data atau literatur yang ditemukan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan mendeskripsikan data dan menginterpretasikan data yang diperoleh melalui literature review kemudian dianalisis sehingga diharapkan diperoleh Data yang akurat.

4. HASIL PEMBAHASAN

Dampak Transformasi Digital

Transformasi digital membawa perubahan pada sistem terdapat dampak transformasi digital juga sangat terasa, teknologi pada transformasi digital dari waktu ke waktu semakin bertambah. Dimulai dari internet dan *cloud computing*, transformasi digital saat ini juga didukung oleh teknologi lainnya seperti *IoT*, *Artificial Intelligence*, *Robotic*, *AR* dan *VR*. Transformasi digital dapat membuka peluang besar untuk pertumbuhan dan efisiensi, tetapi juga menghadirkan tantangan baru terkait dengan keamanan data dan privasi. Dengan demikian, pemahaman yang kuat tentang transformasi digital adalah penting agar kita dapat mengambil langkah-langkah yang tepat untuk sukses di era ini yang penuh dengan potensi, serta risiko.

Perubahan signifikan dalam teknologi telah membawa pergeseran paradigma dalam berbagai industri, menciptakan peluang baru, mengoptimalkan proses, dan mengubah cara kita berinteraksi dengan dunia.

Transformasi digital yang sukses mengubah dunia.

1. Amazon

Amazon adalah salah satu perusahaan terdepan dalam dunia transformasi digital. Dengan memanfaatkan teknologi informasi dan otomatisasi, Amazon telah mengubah cara kita berbelanja secara *online*.

Mereka tidak hanya menyediakan platform *e-commerce* yang besar, tetapi juga memiliki jaringan distribusi yang efisien dengan robot-robot otomatis di gudang mereka. Hal ini memungkinkan pengiriman barang dalam waktu yang sangat singkat, menjadikan pengalaman berbelanja *online* lebih efisien dan nyaman.

2. Uber

Uber adalah contoh bagaimana transformasi digital dapat mengganggu industri yang mapan. Dengan aplikasi seluler revolusioner mereka, Uber mengubah cara kita memandang transportasi. Penumpang sekarang dapat dengan mudah mencari pengemudi yang tersedia, memesan perjalanan, dan melacak lokasi kendaraan secara real-time. Hal ini membuka peluang baru dalam layanan transportasi dan memberikan pelanggan lebih banyak pilihan dan kenyamanan.

3. Netflix

Netflix adalah pionir dalam transformasi cara kita mengonsumsi hiburan, terutama dalam bentuk video. Melalui analisis data yang canggih, Netflix dapat memberikan rekomendasi yang dipersonalisasi kepada pelanggan, memahami preferensi mereka, dan menghasilkan konten asli yang memikat. Netflix bukan hanya platform *streaming*, tetapi juga contoh bagaimana data dapat digunakan untuk memahami audiens dan menghadirkan konten yang sesuai dengan selera mereka.

4. Tesla

Tesla adalah contoh bagaimana transformasi digital dapat mengubah industri otomotif. Dengan menggabungkan teknologi baterai canggih, otonomi, dan konektivitas internet ke dalam mobil listrik mereka, Tesla telah menciptakan kendaraan

yang tidak hanya ramah lingkungan tetapi juga cerdas. Kendaraan Tesla dapat diperbarui secara otomatis melalui pembaruan perangkat lunak, menjadikan mereka makin canggih seiring waktu.

5. Google

Google telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari kita. Mesin pencari Google adalah salah satu yang paling canggih di dunia, memberikan akses cepat dan mudah ke informasi yang kita butuhkan. Selain itu, Google juga menghadirkan beragam layanan berbasis internet seperti Gmail, Google Maps, dan Google Drive, yang telah mengubah cara kita berkomunikasi, menjelajahi dunia, dan berkolaborasi secara *online*.

Transformasi Digital di Indonesia

Sebagai negara yang berkembang dengan jumlah penduduk yang besar, telah menyaksikan perkembangan pesat dalam dunia teknologi digital. Inovasi dan adaptasi teknologi telah membawa perubahan yang signifikan dalam berbagai sektor di Indonesia.

1. Gojek

Gojek adalah salah satu contoh paling mencolok dalam dunia transformasi digital di Indonesia. Didirikan sebagai layanan ojek *online*, Gojek telah tumbuh menjadi ekosistem layanan yang luas, termasuk taksi *online*, pengiriman makanan, kurir barang, layanan keuangan, hingga pendidikan. Dengan aplikasi yang inovatif, Gojek telah merevolusi cara orang Indonesia bepergian, makan, berbelanja, dan mengakses berbagai layanan. Gojek bukan hanya contoh bisnis yang sukses, tetapi juga perubahan besar dalam gaya hidup sehari-hari masyarakat Indonesia.

2. Tokopedia

Tokopedia adalah salah satu platform *e-commerce* terbesar di Indonesia yang mendukung jutaan pedagang dan penjual kecil untuk memulai bisnis *online* mereka sendiri. Dengan memberikan akses yang lebih mudah bagi produsen dan pelanggan, Tokopedia telah membuka pintu pertumbuhan ekonomi bagi berbagai segmen masyarakat. Transformasi digital melalui Tokopedia telah menghubungkan produsen lokal dengan konsumen secara efisien, menggerakkan ekonomi dan menciptakan lapangan kerja.

3. Traveloka

Traveloka adalah contoh sukses yang berhasil mengubah dunia perjalanan dan industri pariwisata. Melalui platformnya, orang Indonesia dapat dengan mudah memesan tiket pesawat, akomodasi, dan layanan perjalanan lainnya. Traveloka memberikan transparansi, kemudahan, dan beragam pilihan kepada pelanggan, mengubah cara mereka merencanakan perjalanan. Dengan mengandalkan teknologi, Traveloka telah menciptakan ekosistem perjalanan yang komprehensif yang memberikan manfaat bagi pelanggan dan industri perjalanan.

4. Ruangguru

Ruangguru adalah platform edukasi digital yang telah berhasil mengubah cara pendidikan di Indonesia. Mereka menyediakan berbagai kursus dan tutor *online* yang dapat membantu banyak siswa belajar secara efektif dan dengan harga yang relatif terjangkau. Transformasi digital yang dilakukan oleh Ruangguru telah membuka akses pendidikan yang lebih berkualitas bagi ribuan siswa di seluruh Indonesia, terutama yang berada di daerah pelosok, memungkinkan banyak siswa untuk

meraih prestasi lebih baik dalam pendidikan mereka.

5. Jenius by BTPN

Jenius by BTPN adalah contoh sukses dari transformasi dalam sektor perbankan di Indonesia. Mereka menawarkan layanan perbankan digital yang inovatif, Jenius memungkinkan nasabah untuk mengelola keuangan mereka dengan lebih efisien melalui aplikasi seluler. Jenius memfasilitasi transaksi, pembayaran, dan pengelolaan keuangan pribadi dengan cara yang lebih modern dan *user-friendly*. Transformasi ini menciptakan pengalaman perbankan yang lebih nyaman dan terjangkau bagi masyarakat Indonesia.

Perkembangan teknologi informasi memberikan sebuah solusi dalam memudahkan pemerintah dalam memberikan pelayanan publik kepada masyarakat. Pemanfaatan teknologi di sektor pemerintahan pada prakteknya dapat meningkatkan layanan serta mempercepat waktu layanan. Untuk mewujudnya ini tentunya perlu adanya seorang pemimpin yang memiliki kemampuan dan visi dalam menggabungkan gaya memimpinya dengan bagaimana memanfaatkan dan mengadopsi teknologi.

Makna dari Transformasi Digital

- Transformasi digital artinya adalah perubahan yang berhubungan dengan penerapan teknologi
- digital dalam aspek kehidupan yang ada pada masyarakat (Wikipedia).
- Teknologi digital: kompetensi digital, penggunaan digital, transformasi digital.
- Digitasi (konversi), Digitalisasi (proses), dan Transformasi Digital (efek).
- Digitasi: konversi dari informasi analog ke kedalam bentuk digital.

- Digitalisasi: Proses yang dimungkinkan oleh IoT, Big Data, Blockchain, Cryptocurrencies.
- Transformasi Digital: Total efek digitalisasi dalam masyarakat.

Transformasi Digital Artificial Intelligence

- Teknologi: algoritma perangkat lunak yang mengotomatisasi tugas-tugas pengambilan keputusan yang kompleks untuk meniru proses dan indera pemikiran manusia. Manfaat: dapat belajar, memahami, menalar, merencanakan dan bertindak ketika diasupi dengan data Internet of Things (IoT).
- Teknologi: ekosistem sensor, komputer tertanam, dan perangkat "pintar". Manfaat: mampu berkomunikasi di antara mereka sendiri dan dengan layanan cloud pribadi/Public untuk mengumpulkan, menganalisis, dan menyajikan data tentang dunia fisik 3D Printing.
- Teknologi: menciptakan objek tiga dimensi berdasarkan model digital dengan "mencetak" lapisan material yang berurutan. Manfaat: berbagai bahan dapat digunakan, mis. kayu, kaca, sel hidup untuk bio-printing; meminimalkan limbah, Robotic.
- Teknologi: mesin dengan sensor, kontrol, dan kecerdasan yang ditingkatkan yang digunakan untuk mengotomatisasi, menambah, atau membantu aktivitas manusia. Manfaat: meningkatkan efisiensi dan produktivitas Blockchain
- Teknologi: buku kas digital yang menggunakan algoritma perangkat lunak untuk merekam dan mengkonfirmasi transaksi dengan keandalan dan anonimitas. Manfaat: meningkatkan keterlacakan, transparansi, efisiensi, meningkatkan keamanan Drone.

- Teknologi: Pesawat tidak berawak. Manfaat: sangat serbaguna karena variasi besar dalam kapasitas, ukuran, kemampuan dan Fungsinya Virtual Reality (VR).
- Teknologi: menyiratkan pengalaman “immersion” lengkap, yang 100% dihasilkan komputer Manfaat: inovasi dapat disajikan tanpa benar-benar memproduksinya Augmented Reality (AR).
- Teknologi: menawarkan pengalaman dunia nyata dengan hamparan yang dihasilkan computer Manfaat: campuran dunia nyata dan computer Efek Transformasi Digital.
- Perubahan paradigma dalam berbagai kegiatan pada masyarakat:
 - Bisnis
 - Life style
 - Pendidikan
 - Kesehatan
 - Dll.
- Perubahan tersebut diakibatkan oleh: Revolusi Industri 4.0 (Cyberspace system), IoT (everything is connected), (Cloud Computing (Computing Power), Broadband (High Speed and Multimedia Communication), Sophisticated Algorithm (Artificial Intelligent).
- Trend Perkembangan Teknologi

5. KESIMPULAN

- a. Pemilihan Kasus: Selain tinjauan literatur, penelitian ini juga melibatkan studi kasus nyata untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang implementasi di era digital. Kasus yang dipilih merupakan organisasi yang telah berhasil mengadopsi strategi adaptasi bisnis yang efektif dalam menghadapi perubahan teknologi dan lingkungan bisnis.
- b. Pengumpulan Data: Data untuk studi kasus dikumpulkan melalui wawancara dengan

pihak terkait di perusahaan atau organisasi yang menjadi subjek penelitian. Wawancara dilaksanakan dengan memanfaatkan panduan wawancara yang telah dipersiapkan terlebih dahulu. Disamping itu, wawancara pengumpulan data juga melibatkan observasi langsung dan analisis dokumen terkait.

- c. Analisis Data: Data yang diperoleh dari studi kasus dianalisis secara mendalam. Analisis melibatkan identifikasi pola, temuan, dan pembahasan yang menjadi subjek penelitian. Data dari studi kasus juga dikaitkan dengan penemuan dari tinjauan literatur untuk memperoleh pemahaman yang lebih holistik dan menyeluruh. Melalui kombinasi tinjauan literatur dan studi kasus, Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguraikan dan mengevaluasi metode yang digunakan adaptasi bisnis yang efektif dalam menghadapi era digital.

Dengan menggabungkan pengetahuan yang diperoleh dari literatur dan pengalaman nyata dari studi kasus, Penelitian ini diinginkan dapat memberikan pemahaman yang berarti dan mendalam serta rekomendasi dalam menghadapi perubahan.

Diharapkan bahwa hasil dari penelitian ini dapat memberikan sumbangan yang berarti dalam upaya untuk pemahaman tentang strategi adaptasi bisnis di era digital dan memberikan panduan praktis bagi perusahaan dalam menghadapi tantangan dan peluang yang dihadirkan oleh perubahan teknologi dan lingkungan bisnis. Sebagai tambahan, dalam penelitian ini juga dilakukan validasi dan triangulasi data untuk memastikan keabsahan dan keandalan hasil penelitian. Proses validasi dilakukan dengan membandingkan dan memeriksa

konsistensi antara temuan dari tinjauan literatur dengan data yang diperoleh dari studi kasus. Triangulasi data juga dilakukan dengan mengintegrasikan

temuan dengan menggunakan sumber data yang beragam, termasuk wawancara, pengamatan, dan analisis dokumen, untuk memperkuat validitas penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifiani, L., & Furinto, A. (2022). TRANSFORMASI MODEL BISNIS Konsep, Strategi, dan Antisipasi Menyongsong Era Metaverse. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.
- Banjarnahor, A. R., Hariningsih, E., Mathory, E. A. S., Yusditara, W., Fuadi, F., Muliana, M., & Watrianthos, R. (2022). Teknologi Digital Kewirausahaan dan UMKM. Yayasan Waniita Menulis.
- Correani, A., De Massis, A., Frattini, F., Petruzzelli, A. M., & Natalicchio, A. (2020). Implementing adigital strategy: Learning from the experience of three digital transformation projects. *California Management Review*, 62(4), 37-56.
- Fajrillah, F., Purba, S., Sirait, S., Sudarso, A., Sugianto, S., Sudirman, A., ... & Simarmata, J. (2020). Smart entrepreneurship: peluang bisnis kreatif & inovatif di era digital. Yayasan Kita Menulis.
- Favari, E. (2020). Sustainability in (Mega) Project Management—A Business Case for Project Sustainability. In *Megaproject Management* (pp. 15-26). Springer, Cham.
- Harsono, H., & Kiswara, G. J. (2022). Pengaruh Rantai Pasokan Digital pada Kinerja Organisasi: Studi Empiris di Industri Pertahanan. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 3(6), 80-90.
- Hendarsyah, D. (2019). E-commerce di era industri 4.0 dan society 5.0. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(2), 171-184.
- Awaludin, M. (2018). Penerapan Algoritma Rc4 Pada Operasi Xor Untuk Keamanan Pesan Pada Smartphone Berbasis Web. *Jurnal Sistem Informasi Universitas Suryadarma*, 4(1), 16–22. <https://doi.org/10.35968/jsi.v4i1.71>
- Awaludin, M., & Ridyustia Raveena, R. (2021). Penerapan Metode Rational Unified Process Pada Knowloedge Management System Untuk Mendukung Proses Pembelajaran Sekolah Menengah Atas. *JSI (Jurnal Sistem Informasi) Universitas Suryadarma*, 8(2), 159–170.
- Awaludin, M., Yasin, V., & Risyda, F. (2024). The Influence of Artificial Intelligence Technology, Infrastructure and Human Resource Competence on Internet Access Networks. *Inform : Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 9(2), 111–120. <https://doi.org/10.25139/inform.v9i2.8109>
- Firdaus, V. F., Muksin, A., & Awaludin, M. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Audit Report Lag Dan Dampaknya Terhadap Abnormal Return Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022*. 1–14.