

## **Berbisnis Cerdas Di Era Digital Untuk Siswa-Siswi SMK Global Prima Islamic School Bekasi**

Jayanti Apri Emarawati, Yunita Sari, Essy Malays Sari Sakti, Erwin Suhandono.  
Universitas Persada Indonesia Y.A.I Jakarta

[jayantiapri73@gmail.com](mailto:jayantiapri73@gmail.com); [sari.nita.ys@gmail.com](mailto:sari.nita.ys@gmail.com), [emalays67@gmail.com](mailto:emalays67@gmail.com), [suhandonodepok@gmail.com](mailto:suhandonodepok@gmail.com)

### **Abstrak**

Seiring dengan kemajuan teknologi informasi, tren di dunia bisnis juga semakin bervariasi. Dengan memiliki sedikit pengetahuan teknologi informasi, bisnis dan manajemen, namun jika sudah mengenal komputer dan dapat akses ke internet sebenarnya sudah cukup menjadi modal dasar untuk menjalankan bisnis melalui internet. Salah satu tren dunia bisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi adalah *digital marketing*. Konsep dan penerapan *digital marketing* adalah hal yang dilakukan untuk mendongkrak penjualan produk dari suatu *brand*. Seperti yang kita tahu, penerimaan teknologi dan internet di masyarakat sangat luas sehingga tidak heran kegiatan pemasaran secara digital dijadikan pilihan utama oleh perusahaan-perusahaan. Akibatnya, perusahaan saling berkompetisi membuat konten yang menarik untuk ditampilkan dalam pemasarannya di dunia maya. Banyaknya *digital marketing* yang dipakai oleh perusahaan-perusahaan, membuktikan bahwa digital memiliki banyak kelebihan dan manfaat yang dapat diperoleh. Dengan menerapkan strategi *digital marketing*, bisnis dapat berjalan sesuai dengan rencana pemasaran. Pengelolaan yang mudah dan praktis akan menghemat waktu dan tenaga, sehingga akan lebih fokus terhadap rencana pengembangan bisnis.

**Kata Kunci : Bisnis, Digital Marketing, Brand, Internet, Teknologi Informasi**

### **Abstract**

Along with advances in information technology, trends in the business world are also increasingly varied. Having a little knowledge of information technology, business and management, but if you are familiar with computers and have access to the internet, it is actually enough to be the basic capital to run a business via the internet. One of the trends in the business world by utilizing information technology is digital marketing. The concept and application of digital marketing is something that is done to boost product sales from a brand. As we know, the acceptance of technology and the internet in society is very broad, so it is not surprising that digital marketing activities are the main choice by companies. As a result, companies compete with each other to create interesting content to display in their marketing in cyberspace. The number of digital marketing used by companies, proves that digital has many advantages and benefits that can be obtained. By implementing a digital marketing strategy, the business can run according to the marketing plan. Easy and practical management will save time and effort, so it will be more focused on business development plans.

**Keywords: Business, Digital Marketing, Brand, Internet, Information Technology**

## PENDAHULUAN

Bisnis merupakan suatu usaha yang dapat memberikan keuntungan bila dijalankan dengan pengelolaan yang baik. Siapa yang menjalankan barang atau jasa apa yang dikelola, bagaimana menjalankannya, dengan metode apa, media apa yang dibutuhkan, siapa sasarannya, strategi apa yang diperlukan, dan hal-hal lain yang mendukung merupakan komponen-komponen yang sangat menentukan keberhasilan suatu bisnis.

Ketika memutuskan untuk berbisnis melalui internet, maka yang perlu dipersiapkan diantaranya adalah manusia, komputer, akses ke internet, produk dan, tentu saja, dana operasional. Walaupun memiliki sedikit pengetahuan teknologi informasi, bisnis dan manajemen, tetapi jika sudah mengenal komputer dan dapat akses ke internet sebenarnya sudah cukup menjadi modal dasar untuk menjalankan bisnis melalui internet.

Seiring dengan kemajuan teknologi informasi, tren di dunia bisnis juga semakin bervariasi. Salah satunya adalah tren *digital marketing*. Konsep dan penerapan *digital marketing* adalah hal yang dilakukan untuk mendongkrak penjualan produk dari suatu *brand*. *Digital marketing* adalah suatu kegiatan pemasaran atau promosi sebuah *brand* atau produk menggunakan media digital atau internet. Tujuan *digital marketing* adalah untuk menarik konsumen dan calon konsumen secara cepat. Seperti yang kita tahu, penerimaan teknologi dan internet di masyarakat sangat luas sehingga tidak heran kegiatan pemasaran secara digital dijadikan pilihan utama oleh perusahaan-perusahaan. Akibatnya, perusahaan saling berkompetisi membuat konten yang menarik untuk ditampilkan dalam pemasarannya di dunia maya. Beberapa contoh teknik pemasaran yang termasuk dalam *digital marketing* adalah SEO (*Search Engine Optimization*), periklanan *online* seperti FB ads dan Google Ads, promosi media cetak, iklan televisi dan radio, *billboard* elektronik, *email marketing*, *mobile marketing*, dan lainnya. Banyaknya *digital marketing* yang dipakai oleh perusahaan-perusahaan, membuktikan bahwa digital memiliki banyak kelebihan dan manfaat yang dapat diperoleh. Banyaknya kemudahan yang ditawarkan oleh konsep pemasaran digital memang menggurikan. Tetapi penting untuk diperhatikan bahwa ada hal-hal yang harus dihindari saat menjalankan konsep pemasaran

digital terutama dalam penggunaan sosial media seperti mengabaikan respon dan saran dari konsumen di sosial media, membeli *followers* atau *likes* palsu, dan masih banyak lagi.

Dengan menerapkan strategi *digital marketing*, bisnis dapat berjalan sesuai dengan rencana pemasaran. Pengelolaan yang mudah dan praktis akan menghemat waktu dan tenaga, sehingga akan lebih fokus terhadap rencana pengembangan bisnis.

## PERMASALAHAN

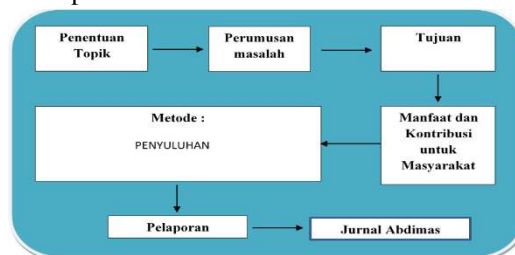
Berdasarkan observasi yang telah dilakukan, maka potret dari permasalahan yang ada pada mitra adalah sebagai berikut:

- 1) Kurangnya pemahaman siswa / siswi terhadap manfaat e-commerce dalam berbisnis online.
- 2) Kurangnya pemahaman siswa / siswi terhadap implementasi bisnis online.
- 3) Kurangnya pemahaman siswa / siswi terhadap digital marketing dengan Google My Business (GMB)

## METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat bersama siswa / siswi SMK Global Prima Islamic School Bekasi dilaksanakan selama 2 (dua) hari pada tanggal 28 September 2021 - 29 September 2021 mulai pukul 07.30 – 13.00 WIB. Pelaksanaan kegiatan berupa penyuluhan dan pelatihan yang diberikan kepada kelas XI dan XII prodi Teknik Komputer Jaringan dan Prodi Akuntansi.

Pelaksanaan kegiatan ini bersifat insidental. Adapun tahapan kegiatan pengabdian kepada masyarakat tersebut digambarkan pada roadmap berikut.



Gambar 1 Roadmap Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Adapun deskripsi kegiatan tersebut adalah sebagai berikut.

#### a) **Observasi dan Persiapan**

Pada 21 Juni 2021 Ketua Tim Pengabdian Masyarakat Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI Jakarta melakukan kunjungan ke SMK Global Prima Islamic School Bekasi dan bertemu langsung dengan Kepala Sekolah yaitu Ibu Tri Indriyani S.Sos untuk melakukan perkenalan dan mengutarakan maksud dan tujuan kedatangan Tim Abdimas Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI Jakarta melakukan kegiatan Pengabdian Masyarakat. Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah sebagai salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi, dan juga untuk berbagi ilmu pengetahuan kepada siswa / siswi SMK Global Prima Islamic Bekasi. Selain itu kedatangan Tim Pengabdian Masyarakat Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI Jakarta juga untuk mengetahui gambaran umum SMK Global Prima Islamic School Bekasi seperti prodi yang tersedia beserta kurikulum masing-masing prodi untuk menentukan tema dan judul kegiatan Pengabdian Masyarakat. Rencana kegiatan Pengabdian Masyarakat tersebut mendapat sambutan baik dari pihak SMK Global Prima Islamic School Bekasi.

Pada 12 Juli 2021 Ketua Tim Abdimas Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI Jakarta berkoordinasi dengan pihak SMK Global Prima Islamic School Bekasi untuk menindaklanjuti rencana Pengabdian Masyarakat, seperti peserta yang terlibat dan pelaksanaannya apakah diadakan secara virtual atau tatap muka mengingat masih PPKM, dan juga kegiatan belajar mengajar di sekolah pun belum diadakan secara tatap muka. Apabila kegiatan Pengabdian Masyarakat dilakukan dalam bentuk pelatihan komputer sebaiknya dilakukan secara tatap muka, namun melihat perkembangan ke depannya.

Pada 13 Agustus Tim Abdimas Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI Jakarta kembali menindaklanjuti rencana pelaksanaan Pengabdian Masyarakat, seperti pembicaraan materi yang akan disampaikan berdasarkan potret permasalahan. Dalam berdiskusi kami menggunakan Video Call WA secara teleconference antara SMK Global Prima Islamic School Bekasi, Kaprodi TKJ, dan Tim Abdimas Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI Jakarta. Berdasarkan hasil

diskusi disepakati materi yang cocok dan diminati adalah mengenai Pemanfaatan E-Commerce dalam berbisnis dan Pembuatan Digital Marketing Google My Business dengan alasan sangat diperlukan siswa di masa pandemik ini agar anak-anak bisa berbisnis secara online untuk dirinya sendiri maupun membantu orangtuanya ataupun untuk diberikan kembali kepada masyarakat.

Pada 31 Agustus kami ketua Tim Abdimas Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI Jakarta melakukan kunjungan ke sekolah guna mematangkan rencana pelaksanaan Abdimas akan dilakukan. Setelah kondisi membaik dan sekolah sudah diperbolehkan belajar mengajar secara tatap muka, maka disepakati pelaksanaan Abdimas akan dilakukan secara tatap muka dan waktu pelaksanaan mengikuti kalender Akademik SMK Global Prima Islamic School Bekasi, dan disepakati akan dilaksanakan selama 2 hari yaitu 28-29 September 2021 pukul 07.30-13.00 yang akan diikuti oleh siswa siswi kelas XI dan XII dengan jurusan Teknik Komputer Jaringan dan Akuntansi, namun Pelaksanaan Pengabdian diharapkan tetap harus mengikuti aturan Pemerintah Protokol Kesehatan

Pengabdian Masyarakat ini kami ambil dengan tema **Berbisnis Cerdas di Era Digital Bersama Fakultas Teknik UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA YAI Jakarta dan SMK Global Prima Islamic School Bekasi**, dengan 2 materi yaitu materi pertama Pemanfaatan E-Commerce dalam Berbisnis, dan materi kedua Digital Marketing Dengan My Google dilanjutkan praktek cara membuat lokasi business dengan google map, register GMB, dan memasukkan produk dan publish di GMB.

Pada 1 September 2021 Ketua Tim Pengabdian Masyarakat Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI Jakarta melakukan conference call bersama dengan anggota untuk menyampaikan hasil diskusi pematangan rencana kegiatan Pengabdian Masyarakat. Tim Pengabdian Masyarakat Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI Jakarta membahas pembagian tugas beserta persiapan yang harus dilakukan. Tim Pengabdian Masyarakat Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI Jakarta melakukan koordinasi hingga H-1 secara intensif.

#### b) **Pelaksanaan Kegiatan**

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat dilaksanakan 2 (dua hari) pada 28-29 September 2021 pukul 07.30 – 13.00 WIB di Lab kompuer yang ada di SMK Global Prima Islamic School Bekasi, dimana masing-masing prodi mendapatkan waktu 1 (satu) hari sebagai berikut :

- 1) Prodi TKJ : 28 September 2021, pukul 07.30 – 13.00 WIB
- 2) Prodi Akuntansi : 29 September 2021, pukul 07.30 – 13.00 WIB

Berikut adalah rundown kegiatan Pengabdian Masyarakat selama 2 (dua) hari :

Tabel 1 Rundown Kegiatan Pengabdian Masyarakat

WAKTU	KEGIATAN	PELAKSANA
07.30 – 07.45	Absensi	Erwin Suhandono S.Kom, M.MSI
07.45 – 08.00	Pembukaan Acara	Kepala Sekolah SMK Global Prima Islamic Schoole Bekasi Ibu Tri Indriyani S.Sos
08.00 – 08.30	Pengenalan Kampus YAI	Jayanti Apri Emarawati SH, MM Erwin Suhandono S.Kom, M.MSI
08.30 – 08.45	Pre- Test Materi 1 dan 2	Yunita Sari, ST, M.MSI Ir. Essy Malays Sari Sakti, M.MSI
08.45 – 09.45	Materi 1 Pemanfaatan <u>e-Commerce</u> dalam berbisnis	Ir. Essy Malays Sari Sakti, M.MSI
09.45 – 11.45	Materi 2 Teori dan Pelatihan Digital Marketing dengan Google My Business	Yunita Sari, ST, M.MSI
11.45 – 12.00	Post Test Materi 1 dan 2	Yunita Sari, ST, M.MSI Ir. Essy Malays Sari Sakti, M.MSI
12.00 – 12.15	Foto Bersama Siswa/Siswi	

Sebelum kegiatan Pengabdian Masyarakat dimulai para peserta melakukan absensi. Kegiatan Pengabdian Masyarakat dibuka oleh Kepala SMK Global Prima Islamic School Bekasi, Ibu Tri Indriyani S.Sos. Sebelum pemaparan materi oleh Tim Pengabdian Masyarakat Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI Jakarta, Ibu Jayanti Apri Emarawati, SH, MM dan Bapak Erwin Suhandono S.Kom, M.MSI menyampaikan pengenalan kampus YAI kepada peserta.

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat diberikan materi pertama Pemanfaatn E-Commerce Dalam Berbisnis oleh Ibu Ir. Essi Malays Sari Sakti, MMSI. Kemudian dilanjutkan materi kedua Digital Marketing Dengan Google My Business (GMB) oleh Ibu Yunita Sari, ST, M.MSI. Setiap siswa diharuskan mengikuti pre-test dan post-test untuk mendapatkan perbandingan pengetahuan peserta sebelum dan setelah pemaparan materi. Selama pemaparan materi peserta dapat melakukan tanya jawab. Antusiasme

peserta terlihat dari keaktifan dan tanya jawab selama kegiatan berlangsung.

Selesai pemaparan materi, maka acara terakhir dari kegiatan ini adalah penutupan Kepala SMK Global Islamic School Bekasi, Ibu Tri Indriyani S.Sos, dengan mengucapkan alhamdulillah dan terima kasih kepada para peserta yang telah mengikuti kegiatan Pengabdian Masyarakat sampai dengan selesai, dan kemudian dilanjutkan dengan foto bersama, dan pemberian cinder mata dari Tim Pengabdian Masyarakat Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI Jakarta untuk SMK Global Islamic School Bekasi.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan tema **Berbisnis Cerdas di Era Digital Bersama Fakultas Teknik UPI YAI Jakarta dan SMK Global Prima Islamic School Bekasi** yang berlokasi di Jl. Lingkar Luar Utara Rt 5 RW 7 Kelurahan Perwira Kota Bekasi dilaksanakan selama 2 (dua) hari pada 28 September – 29 September 2021 oleh Tim Pengabdian Masyarakat Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI Jakarta. Mitra Pengabdian Masyarakat ini adalah siswa / siswi SMK Global Prima Islamic School Bekasi, dalam hal ini adalah siswa / siswi kelas XI dan XII prodi Teknik Komputer Jaringan, dan Akuntansi. Materi yang dipaparkan adalah Pemanfaatan E-Commerce Dalam Berbisnis dan Digital Marketing Dengan Google My Business. Pelaksanaan kegiatan dilakukan secara tatap muka di Laboratorium Komputer SMK Globall Prima Islamic School Bekasi dengan mematuhi dan menjalankan protokol kesehatan. Selama kegiatan berlangsung dibagi 2 kelas, yaitu kelas Teknik Jaringan Komputer dan kelas Akuntanasi. Untuk melihat perbedaan pengetahuan peserta sebelum dan setelah pemaparan materi dilakukan pre-test dan post-test.

Kegiatan Pengabdian Masyarakat mengambil tema **Berbisnis Cerdasvdi Era Digital bersama FTUPI YAI dan SMK Global Prima Islamic School Bekasi** untuk menjawab potret permasalahan pada mitra, yaitu :

- 1) Kurangnya pemahaman siswa / siswi terhadap pemanfaatan e commerce dalam berbisnis
- 2) Kurangnya Pemahaman siswa/siswi terhadap implementasi berbisnis online

- 3) Kurangnya pemahaman siswa / siswi terhadap Digital Marketing dengan Goofgle My Business (GMB), yaitu cara membuat lokasi business dengan google map, registasi GMB, memasukkan produk, dan publish di GMB

Luaran yang dihasilkan dari kegiatan Pengabdian Masyarakat adalah sebagai berikut:

- 1) Siswa / siswi SMK Global Prima Islamic School Bekasi diharapkan dapat memiliki jiwa dan skill entrepreneur
- 2) Siswa / siswi SMK Global Prima Islamic School Bekasi diharapkan dapat menjadi entrepreneur yang dapat mengelola bisnis online secara tepat

<https://www.niagahoster.com.> “Apa itu ecommerce?Berikut pengertian, jenis,  
<https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/>  
<https://www.niagahoster.co.id/blog/kelas-wa-niagahoster-google-bisnisku/>  
<https://glints.com/id/lowongan/google-my-business-adalah/#.YU0JiH0xXIV>  
<https://www.dewaweb.com/blog/panduan-lengkap-google-bisnisku/>  
<https://www.youtube.com/watch?v=0eMV0CZR>  
[C0k](#)

## PENUTUP

Kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan tema **Berbisnis Cerdas di Era Digital Bersama Fakultas Teknik UPI YAI Jakarta dan SMK Global Prima Islamic School Bekasi** yang berlokasi di Jl. Lingkar Luar Utara Rt 5 RW 7 Kelurahan Perwira Kota Bekasi dilaksanakan selama 2 (dua) hari pada 28 September – 29 September 2021 oleh Tim Pengabdian Masyarakat Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI Jakarta. Mitra Pengabdian Masyarakat ini adalah siswa / siswi SMK Global Prima Islamic School Bekasi. Mitra Pengabdian Masyarakat ini adalah siswa / siswi SMK Global Prima Islamic School Bekasi, dalam hal ini adalah siswa / siswi kelas XI dan XII prodi Teknik Komputer Jaringan, dan Akuntansi dengan tema **Berbisnis Cerdas di Era Digital bersama FTUPI YAI dan SMK Global Prima Islamic School Bekasi.**

Keberhasilan kegiatan ini terlihat dari banyaknya peserta yang hadir dan antusias peserta melalui keaktifan dan tanya jawab selama kegiatan berlangsung.

Dengan memperhatikan minat peserta yang cukup besar dalam mengikuti kegiatan ini, maka disarankan perlu dilaksanakan kegiatan sejenis secara berkala di sekolah SMK dan SMU lainnya dengan materi yang lebih berkembang.

## DAFTAR PUSTAKA

Candra Ahmad Dadang Hermawan, “ ebusiness dan ecommerce . Penerbit Andi, 2013

<https://money.kompas.com.> “Pengertian e commerce dan bedanya dengan marketplace,