

## POLEMIK PILPRES 2024: ANALISIS METAFORA KONSEPTUAL

Mas Uliatul Hikmah<sup>1</sup>, Hermina Sutami<sup>2</sup>  
*Universitas Indonesia*<sup>1,2</sup>  
mas.uliatul@ui.ac.id<sup>1</sup>, a.hermina@ui.ac.id<sup>2</sup>

### **Abstract**

*The Indonesian political contest in 2024 presents a complex polemic, encompassing issues such as fraud, non-compliance with the constitution, the New Order era, the Reform era, and power struggles. These polemics are reflected by Tempo media through the use of metaphors. Metaphors simplify abstract concepts and provide readers with a concrete understanding of the unfolding issues. This qualitative descriptive study aims to analyze the metaphors and the image schemas formed in Tempo magazine articles related to the 2024 Presidential Election in Indonesia. The study uses conceptual metaphor theory and image schema analysis. The data reveals there are eight metaphors used by Tempo, which are mapped into source domains and target domains, uncovering their image schemas. These eight metaphors demonstrate how Tempo leverages metaphors to make the complexities of the 2024 Presidential Election more comprehensible to its readers.*

**Keywords:** *Conceptual metaphors, 2024 presidential election, image schema, Tempo magazine*

### **Abstrak**

Situasi kontestasi politik tahun 2024 di Indonesia memiliki polemik yang kompleks karena bersinggungan dengan kecurangan, ketidakpatuhan pada konstitusi, era Orde Baru, era Reformasi, dan praktik-praktik perebutan kekuasaan. Polemik tersebut direfleksikan oleh media *Tempo* dengan penggunaan metafora. Metafora membantu menyederhanakan konsep abstrak dan memberikan pemahaman konkret kepada pembaca tentang polemik yang terjadi. Penelitian kualitatif deskriptif ini bertujuan menganalisis metafora dan skema citra yang terbentuk dalam artikel majalah *Tempo* terkait Pilpres 2024 di Indonesia. Teori yang digunakan adalah teori metafora konseptual dan skema citra. Berdasarkan data, terdapat delapan metafora yang digunakan *Tempo*. Metafora tersebut dipetakan ke dalam ranah sumber dan ranah target, kemudian ditemukan skema citranya. Delapan metafora yang ditemukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *Tempo* menggunakan metafora untuk menjelaskan polemik Pilpres 2024 menjadi sesuatu yang dapat dipahami oleh pembacanya.

**Kata kunci:** Metafora konseptual, Pilpres 2024, skema citra, majalah *Tempo*

## PENDAHULUAN

Metafora erat kaitannya dengan penggunaan bahasa sehari-hari. Danesi (2004), seorang pakar semiotika, mengatakan bahwa metafora digunakan sebagai strategi untuk menjelaskan hal-hal abstrak melalui pemahaman hal-hal yang konkret. Untuk itu, metafora bukanlah hal yang baru dalam linguistik. Studi ini menjadi topik penelitian yang banyak dilakukan dalam berbagai bahasa karena tidak lepas dari pemahaman manusia.

Secara historis, metafora dikemukakan pertama kali oleh filsuf Aristoteles, yang mengatakan bahwa metafora hanyalah sebuah fitur hiasan belaka (Yu, 1995). Pendapat ini kemudian disanggah oleh peneliti lainnya, seperti Reddy (1979) dan Musolff & Zinken (2009).

Mereka mengatakan bahwa fungsi metafora tidak hanya untuk hiasan semata dalam bahasa. Lebih jauh dari itu, metafora membantu kita untuk memahami sesuatu yang abstrak atau yang bersifat konseptual dengan memberikan gambar yang konkret.

Reddy (1979) serta Lakoff & Johnson (1980) menambahkan bahwa metafora tidak hanya berfokus pada penamaan atau penyebutan dari sesuatu yang bersifat abstrak atau konseptual. Metafora juga menggambarkan cara berpikir manusia dalam menjelaskan sesuatu yang dialami dalam hidup sehari-hari. Hasil dari pengalaman sehari-hari tersebut diolah dan disusun secara cermat dengan menyandingkan, membandingkan, mengibaratkan, atau mempertentangkan, sehingga menjadi sebuah makna baru yang memiliki sifat metaforis (Rahyono, 2012). Hal ini pernah ditegaskan oleh Geeraerts (2007) dengan memasukkan metafora ke dalam studi kognitif linguistik karena berkaitan dengan bagaimana manusia memanfaatkan bahasa untuk menjelaskan dan memahami sebuah konsep.

Bahasa merefleksikan situasi komunikasi yang terjadi sehari-hari, termasuk pada momentum politik 2024, yaitu Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden (Pilpres). Bahasa menjadi sebuah alat atau strategi komunikasi yang bersifat mempengaruhi. Ini didukung oleh Johnstone (1989) yang mengatakan bahwa penentuan strategi persuasif berdasarkan pilihan bahasa, budaya, dan situasi retorikal. Untuk itu, penggunaan metafora menjadi suatu strategi persuasif yang digunakan media dalam menjelaskan polemik Pilpres 2024.

Salah satu media nasional yang berani dan menjunjung independensi adalah *Tempo* (2024a). *Tempo* mempunyai majalah digital yang menyajikan laporan-laporan investigatif dan independen. Menurut pengamatan penulis, *Tempo* cukup sering menggunakan metafora dalam tulisan-tulisannya, khususnya yang terkait dengan ihwal Pilpres 2024. Atas dasar tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti metafora-metafora yang digunakan oleh majalah *Tempo* terkait Pilpres 2024.

Untuk menganalisis metafora, peneliti menggunakan teori metafora konseptual yang dikembangkan oleh Lakoff & Johnson (2003) dan teori skema citra oleh Cruse & Croft (2004). Metafora konseptual merupakan hasil dari konstruksi mental berdasarkan prinsip analogi yang melibatkan konseptualisasi suatu unsur pada unsur yang lain, meliputi transfer dari ranah sumber (*source domain*) ke ranah sasaran (*target domain*). Analisis dengan pemetaan ranah sumber dan ranah target tersebut akan makin komprehensif bila dilengkapi dengan teori skema citra. Skema citra dapat menjelaskan proses manusia dalam memberikan pemaknaan dan memetakan interaksi antara dirinya dengan objek di luar dirinya (Hampe & Grady, 2005; Kövesces, 2005).

Penelitian sebelumnya yang membahas tentang metafora dalam bidang media dan politik dilakukan oleh Pipit & Maili (2023). Penelitian yang berjudul “Analisis Metafora Konseptual dalam Artikel Politik ‘Menata Ulang Koalisi’” tersebut bertujuan untuk mengidentifikasi konsep metafora dengan mengaitkan ranah sumber dan ranah target dalam artikel politik “Menata Ulang Koalisi” pada harian *Kompas*. Penelitian tersebut menemukan bahwa konsep metafora yang ada pada artikel tersebut mengarah pada jenis metafora struktural berdasarkan topik koalisi, pemerintahan, politik, dan partai.

Penelitian lainnya yang membahas metafora konseptual dalam bidang politik dilakukan oleh Silvania dkk. (2022). Penelitian yang berjudul “Konseptualisasi Metafora dalam Rubrik Opini Harian *Fajar*: Kajian Semantik Kognitif” tersebut bertujuan untuk mengetahui konseptualisasi metafora dalam rubrik opini harian *Fajar* tahun 2021 melalui kajian semantik kognitif. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa harian *Fajar* menggunakan metafora

struktural, metafora orientasional, dan metafora ontologis dengan proporsi metafora ontologis lebih dominan dibandingkan lainnya.

Berdasarkan penelitian-penelitian terdahulu, pembahasan metafora pada pemberitaan politik di Indonesia belum cukup komprehensif karena tidak menyertakan analisis skema citra. Untuk itu, rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana pemetaan ranah sumber, ranah target, dan skema citra dari metafora yang ada pada majalah *Tempo*? Selanjutnya, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi ranah sumber, ranah target, serta skema citra dari metafora konseptual yang muncul dalam artikel majalah *Tempo* terkait topik Pilpres 2024.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoretis maupun praktis. Peneliti berharap penelitian ini dapat melengkapi dan memperkaya penelitian sebelumnya mengenai metafora konseptual secara komprehensif, khususnya pada situasi Pilpres 2024. Kemudian secara praktis, penelitian ini bermanfaat bagi praktisi, seperti jurnalis dan pembaca dalam memahami metafora yang dimunculkan pada artikel-artikel yang disuguhkan oleh *Tempo*.

## LANDASAN TEORETIS

Teori metafora konseptual dicetuskan pertama kali oleh Lakoff & Johnson (1980). Teori tersebut bermula sejak Lakoff & Johnson (1978) dan Reddy (1979) menyanggah pendapat yang membatasi bahwa metafora hanyalah soal hiasan bahasa. Mereka mengatakan bahwa metafora adalah sebuah konsep. Lakoff (2016) kemudian menambahkan bahwa konsep-konsep tersebut merupakan perwujudan (*embodiment*) dari pengalaman sehari-hari manusia yang dituangkan melalui fitur metafora.

Lakoff & Johnson (2003) mengatakan bahwa metafora konseptual adalah bagian dari pikiran manusia dan metafora linguistik merupakan bagian alami dari bahasa manusia. Metafora dipengaruhi oleh konsep-konsep dari sifat tubuh, interaksi lingkungan, praktik sosial, dan budaya manusia sehingga metafora disebut sebagai fenomena alam. Lakoff & Johnson (2003) menjabarkan lebih lanjut bahwa metafora memiliki dua komponen yang mendasarinya, yaitu ranah sumber (*source domain*) dan ranah target (*target domain*). Ranah sumber merupakan ranah konsep yang menjadi dasar dari konseptualisasi atau refleksi, sedangkan ranah target merupakan area konsep yang menunjukkan area penerapan metafora. Kemudian ranah sumber dan ranah target disandingkan berdasarkan pada kesamaan karakteristik keduanya. Catatan Lakoff & Johnson (2003) mengatakan bahwa metafora konseptual bukan berdasarkan pada persamaan, namun keterkaitan antar elemen dalam ranah sumber dan ranah target yang didasari pada pengalaman sehari-hari yang dirasakan oleh manusia.

Cruse & Croft (2004: 193) memiliki pendapat yang sedikit berbeda. Mereka mengatakan ada alasan mengapa orang menggunakan metafora. Menurut mereka, kata literal memiliki efek yang berbeda dengan metafora. Metafora secara konseptual memiliki tiga komponen, yaitu ranah sumber (*source domain*), ranah target (*target domain*), dan seperangkat hubungan pemetaan atau penyesuaian (*a set of mapping or correspondences*). Pemetaan tersebut oleh Cruse & Croft (2004: 45) disebut sebagai skema citra dengan tujuh pembagian sebagai berikut.

**Tabel 1. Pemetaan skema citra (Cruse & Croft, 2004)**

a	<i>Space</i>	<i>Up-down, Front-back, Left-right</i>
b	<i>Scale</i>	<i>Near-far, Center-periphery, Contact, Path</i>
c	<i>Container</i>	<i>Containment, In-out, Surface, Full-empty, Content</i>
d	<i>Force</i>	<i>Balance, Counterforce, Compulsion, Restraint, Enablement, Blockage, Diversion, Attraction</i>
e	<i>Unity/Multiplicity</i>	<i>Merging, Collection, Splitting, Iteration, Part-whole, Mass-count, Link</i>
f	<i>Identity</i>	<i>Matching, Superimposition</i>
g	<i>Existence</i>	<i>Removal, Bounded space, Cycle, Object, Process</i>

Penelitian ini menggunakan teori metafora konseptual dari Lakoff & Johnson (2003) dengan memetakan metafora ke dalam ranah sumber (*source domain*) dan ranah target (*target domain*). Selanjutnya metafora akan dianalisis skema citranya berdasarkan teori skema citra dari Cruse & Croft (2004).

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Data dalam penelitian ini berbentuk kata, frasa, klausa hingga kalimat yang mengandung ungkapan metaforis. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah tiga artikel yang terkait dengan Pilpres 2024 pada majalah *Tempo*. Artikel pertama terbit pada 12 November 2023 dengan judul “Demi Demokrasi, Gibran Seharusnya Mundur sebagai Cawapres”. Artikel tersebut terbit saat masa pencalonan Capres – Cawapres pada Pilpres 2024 dengan polemik perubahan Pasal 169 huruf q Undang-Undang Pemilihan Umum di Majelis Mahkamah Konstitusi (MK) yang dinilai oleh Majelis Kehormatan Mahkamah Konstitusi (MKMK) melanggar etik dan memiliki konflik kepentingan. Artikel kedua terbit pada 25 Februari 2024 dengan judul “Godaan Hak Angket Kecurangan Pemilihan Presiden”. Artikel ini terbit 11 hari setelah hari pencoblosan dengan polemik Hak Angket sebagai upaya untuk menunjukkan pelaku kecurangan pemilu. Kemudian, artikel yang ketiga berjudul “Dagang Sapi Politik Indonesia” yang terbit pada 24 Maret 2024 setelah KPU mengumumkan pasangan Prabowo-Gibran sebagai pemenang Pilpres 2024.

Pengumpulan data dilakukan melalui teknik simak dan catat. Teknik simak mula-mula digunakan untuk menyimak dengan membaca tiga artikel *Tempo* yang telah ditentukan. Kemudian peneliti mengumpulkan metafora yang terdapat dalam tiga artikel tersebut dengan teknik catat. Penyajian data dalam penelitian ini dilakukan dengan membuat tabulasi berdasarkan ranah target dan ranah sumber dari suatu metafora konseptual yang ada sesuai dengan teori Lakoff & Johnson (2003). Setelah dianalisis, peneliti mengidentifikasi skema citra berdasarkan teori Cruse & Croft (2004).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan pengamatan pada sumber data, ditemukan delapan frasa yang bersifat metaforis, yaitu “Anak Haram Konstitusi”, “Produk Gagal Reformasi”, “Mesin Kekuasaan”, “Pemburu Kekuasaan”, “Kue Kekuasaan”, “Politik Dagang Sapi”, “Tawar Menawar Kursi”, dan “Darah Biru di PDI Perjuangan”. Metafora tersebut kemudian dipetakan dalam ranah sumber dan ranah target, kemudian dicari skema citranya yang sesuai.

## Anak Haram Konstitusi

*“Prabowo – Gibran, dengan demikian, menjadi kandidat paling buruk dalam sejarah Indonesia modern: produk gagal reformasi bersanding dengan **anak haram konstitusi**. Jika Gibran tak mundur, tatanan bernegara akan makin rusak karena Jokowi makin tergoda menyalahgunakan kekuasaan untuk memenangkan anaknya.” (Tempo, 12 Nov. 2023)*

Frasa **anak haram** merupakan metafora karena biasanya digunakan untuk ranah keluarga, namun dalam hal ini digunakan untuk ranah politik. Konteks dari metafora tersebut menjelaskan posisi Gibran Rakabuming Raka sebagai calon wakil presiden yang legitimasinya cacat formal berdasarkan Pasal 169 huruf q Undang-Undang Pemilihan Umum. Berdasarkan pasal tersebut, Majelis Kehormatan Mahkamah Konstitusi (MKMK) menilai bahwa penetapan Gibran sebagai calon Wakil Presiden telah melanggar etik dan memiliki konflik kepentingan. Metafora **anak haram** digunakan *Tempo* untuk memudahkan masyarakat dalam menjelaskan posisi Gibran Rakabuming Raka sebagai **kandidat yang tidak sah** dalam konstitusi. Berikut pemetaan ranah sumber, ranah target, dan skema citranya.

**Tabel 2. Ranah sumber dan ranah target metafora “Anak Haram”**

<b>RANAH SUMBER</b> <b>“ANAK HARAM”</b>	<b>RANAH TARGET</b> <b>“KANDIDAT TIDAK SAH”</b>
<b>ANAK</b>	<b>KANDIDAT</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>keturunan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>calon</li> <li>jabatan tertentu</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>usia muda/belum dewasa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>usia sesuai peraturan</li> </ul>
<b>HARAM</b>	<b>TIDAK SAH</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>tidak sah</li> <li>tidak resmi dalam hukum</li> <li>di luar perkawinan</li> <li>buruk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>di luar standar/prosedur</li> <li>tidak sesuai aturan/hukum</li> <li>citra buruk</li> </ul>

Pemetaan frasa ‘anak haram’ dan ‘kandidat tidak sah’ dimulai dengan mencari makna literal setiap kata. Tabel 2 menunjukkan bahwa ‘anak’ merupakan keturunan dari suatu keluarga untuk meneruskan generasi. Ranah sumber ‘anak’ sebagai keturunan membantu menjelaskan kata ‘kandidat’ sebagai calon dalam kontestasi politik yang berkaitan dengan jabatan tertentu. ‘Anak’ memiliki fungsi menurunkan atau mewarisi, sedangkan ‘calon’ mempunyai fungsi bahwa seseorang akan menduduki jabatan tertentu untuk melanjutkan kinerja dari pengampu jabatan sebelumnya. Kata ‘anak’ merujuk pada seseorang yang masih muda atau belum dewasa. Ini terkait dengan sosok Gibran Rakabuming Raka yang belum mencapai usia minimal yang telah ditentukan oleh Undang-Undang Pemilu sebagai syarat untuk maju menjadi calon Wakil Presiden RI. Dengan demikian, metafora ‘anak’ digunakan *Tempo* untuk merefleksikan fakta bahwa Gibran adalah kandidat yang belum cukup umur dalam kontestasi Pilpres 2024.

Selanjutnya adalah kata ‘haram’. Kata tersebut menunjukkan status yang tidak sah, tidak resmi dalam konteks hukum, atau di luar perkawinan sah dalam konteks keluarga. Konsep ini membantu ranah target untuk menjelaskan calon yang statusnya tidak sesuai aturan hukum. *Tempo* menggunakan kata tersebut untuk merefleksikan status Gibran Rakabuming Raka sebagai calon yang statusnya tidak sesuai dengan konstitusi. Kata ‘haram’ juga memiliki stigma sosial yang buruk di masyarakat. Sama halnya dengan kandidat yang tidak sah, kata ini diasosiasikan

mempunyai stigma sosial yang buruk dalam dunia politik. Dalam hal ini, **anak haram konstitusi** menggambarkan status Gibran Rakabuming Raka yang dinilai sebagai kandidat tidak sah dalam kontestasi Pemilu 2024. *Tempo* menggunakan metafora tersebut dengan mencocokkan elemen-elemen metafora yang berasal dari ranah keluarga ke ranah politik.

Berdasarkan pemetaan ranah sumber dan ranah target di atas, metafora **anak haram konstitusi** tergolong dalam skema citra IDENTITY – MATCHING. Metafora **anak haram** dalam ranah keluarga digunakan untuk membantu pembaca dalam memahami status Gibran melalui elemen yang relevan dalam konsep **kandidat yang tidak sah** dari konstitusi.

### Produk Gagal Reformasi

*“Prabowo Subianto yang manut pada skenario Jokowi membuktikan ia bukan negarawan, melainkan hanya pemburu kekuasaan. Majalah ini, pada 2013, pernah menyebut Prabowo sebagai **produk gagal reformasi**. Ia jenderal tentara yang menjadi bagian mesin kekuasaan Orde Baru. Ia pula yang berusaha menumpas gerakan reformasi dengan menculik para aktivis prodemokrasi tapi bisa melenggang masuk gelanggang melalui alat demokrasi yang sah, yakni partai politik”* (*Tempo*, 12 Nov. 2023).

*“Prabowo-Gibran, dengan demikian, menjadi kandidat paling buruk dalam sejarah Indonesia modern: **produk gagal reformasi** bersanding dengan anak haram konstitusi. Jika Gibran tak mundur, tatanan bernegara akan makin rusak karena Jokowi makin tergoda menyalahgunakan kekuasaan untuk memenangkan anaknya”* (*Tempo*, 12 Nov. 2023).

Frasa **produk gagal reformasi** digunakan untuk menjelaskan konsep **generasi yang buruk** pada peristiwa tahun 1998. Metafora ‘produk gagal reformasi’ merujuk pada sosok Prabowo Subianto yang adalah salah satu tokoh yang terlibat pada masa itu. *Tempo* menceritakan bahwa Prabowo Subianto adalah sosok yang berusaha menumpas gerakan reformasi dengan cara menculik para aktivis pro-demokrasi. Menurut *Tempo*, fakta tersebut menjadi semakin ironis karena Prabowo Subianto yang mengacak-acak demokrasi pada masa Orde Baru justru mempunyai tiket yang sah sebagai calon Presiden pada Pilpres 2024. Dari berbagai situasi sejarah yang melibatkan Prabowo Subianto pada masa Orde Baru, *Tempo* memberi label kepada Prabowo Subianto sebagai ‘produk gagal reformasi’.

Tabel 3 di bawah ini menunjukkan bahwa frasa ‘produk gagal reformasi’ pada ranah sumbernya mengacu pada konsep ‘generasi’, ‘buruk’, dan ‘peristiwa tahun 1998’. Kata ‘produk’ mempunyai makna literal sebagai suatu benda yang berwujud. Dalam konteks ini, ‘produk’ terkait dengan generasi yang juga berwujud, yaitu sekumpulan manusia yang berperan penting dalam era Orde Baru hingga Reformasi. Selanjutnya, ‘produk’ merupakan sesuatu yang didapatkan melalui proses. Metafora ini membantu merefleksikan kata ‘generasi’ sebagai sekumpulan orang yang dididik dalam situasi yang sama. Dalam konteks ini, generasi Orde Baru adalah generasi yang mengalami situasi di masa Orde Baru secara langsung. ‘Produk’ sebagai sebuah hasil merupakan barang yang siap untuk didistribusikan atau dijual. Makna ini membantu merefleksikan ‘generasi’ sebagai hasil dari didikan generasi sebelumnya, yaitu golongan yang telah melewati masa Orde Lama hingga Orde Baru. Seluruh makna tersebut mengacu pada Prabowo Subianto sebagai tokoh muda pada masa itu yang merupakan Jenderal Tentara yang menjadi kepanjangan tangan dari Soeharto, presiden pada masa Orde Baru. Prabowo sebagai generasi pada masa tersebut diumpamakan oleh *Tempo* sebagai produk pada masa Orde Baru hingga Reformasi.

Tabel 3. Ranah sumber dan ranah target “Produk Gagal Reformasi”

RANAH SUMBER “PRODUK GAGAL REFORMASI”	RANAH TARGET “GENERASI YANG BURUK SETELAH MASA ORDE BARU”
PRODUK	GENERASI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• benda</li> <li>• diproses</li> <li>• hasil: barang jadi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• manusia</li> <li>• dididik</li> <li>• turunan</li> </ul>
GAGAL	BURUK
<ul style="list-style-type: none"> <li>• tidak sesuai standar produksi</li> <li>• tidak tercapai kualitasnya</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tidak bermoral</li> <li>• tidak ideal</li> <li>• tidak memenuhi harapan</li> </ul>
REFORMASI	PERISTIWA 1998
<ul style="list-style-type: none"> <li>• momentum</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tahun 1998</li> <li>• unjuk Rasa besar</li> <li>• tragedi Trisakti</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• perubahan</li> <li>• politik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soeharto mengundurkan diri</li> <li>• pemilu demokratis</li> </ul>

Berikutnya adalah kata ‘gagal’, yang makna literalnya adalah kualitas yang tidak sesuai dengan standar produksi. Makna ini merefleksikan orang tertentu pada satu generasi dengan kualitas yang tidak memenuhi harapan. Metafora ‘produk gagal’ menunjukkan bahwa dalam suatu masa produksi ada produk yang berkualitas buruk. *Tempo* merefleksikan metafora ini pada Prabowo Subianto sebagai tokoh yang tidak memenuhi harapan masyarakat. Dalam hal ini, *Tempo* menggunakan kata yang biasanya digunakan pada ranah industri untuk ranah politik.

Selanjutnya, kata ‘reformasi’ melengkapi metafora ‘produk gagal’ yang menunjukkan sebuah momentum. Reformasi sebagai momentum tahun 1998 merujuk pada peristiwa-peristiwa besar di Indonesia, yaitu unjuk rasa mahasiswa yang menuntut reformasi pemerintah dan tragedi Trisakti yang menyebabkan tewasnya empat mahasiswa Universitas Trisakti. Reformasi juga berarti perubahan, dan makna ini digaungkan sebagai tujuan dari para demonstran untuk melengserkan Soeharto yang telah menjabat selama 32 tahun. Dengan demikian, ‘produk gagal reformasi’ dalam konteks ini digunakan untuk merefleksikan generasi yang buruk pada 1998. Metafora ini digunakan *Tempo* untuk menunjukkan bahwa Prabowo Subianto adalah seseorang dari generasi yang buruk padahal ia telah melalui demokrasi di masa Orde baru.

Berdasarkan ranah sumber dan ranah target di atas, skema citra metafora ‘produk gagal reformasi’ termasuk dalam kategori IDENTITY – MATCHING. *Tempo* mencocokkan elemen-elemen pada *produk gagal reformasi* untuk menjelaskan konsep *generasi yang buruk pada peristiwa tahun 1998*.

### Pemburu Kekuasaan

“Prabowo Subianto yang manut pada skenario Jokowi membuktikan ia bukan negarawan, melainkan hanya *pemburu kekuasaan*. Majalah ini, pada 2013, pernah menyebut Prabowo sebagai produk gagal reformasi. Ia jenderal tentara yang menjadi bagian mesin kekuasaan Orde Baru. Ia pula yang berusaha menumpas gerakan reformasi dengan menculik para aktivis

*prodemokrasi tapi bisa melenggang masuk gelanggang melalui alat demokrasi yang sah, yakni partai politik” (Tempo, 12 Nov. 2023).*

Metafora ‘pemburu kekuasaan’ merefleksikan konsep seorang oportunis yang mengejar jabatan sebagai Presiden. Jejak Prabowo yang mengikuti tiga kali kontestasi Pilpres direfleksikan oleh *Tempo* sebagai ‘pemburu kekuasaan’ dan bukan negarawan, karena pada pencalonannya yang ketiga, ia justru mengikuti skenario yang dibuat oleh Jokowi, padahal Jokowi adalah lawannya pada dua Pilpres sebelumnya. Menurut *Tempo*, Prabowo adalah orang yang paling diuntungkan pada Pilpres 2024 karena mendapat dukungan langsung dari Jokowi. Dukungan Jokowi kepadanya disebut sebagai penyalahgunaan kekuasaan. Berikut pemetaan ranah sumber, ranah target, dan skema citranya.

**Tabel 4. Ranah sumber dan ranah target “Pemburu Kekuasaan”**

<b>RANAH SUMBER</b> <b>“PEMBURU KEKUASAAN”</b>	<b>RANAH TARGET</b> <b>“OPORTUNIS PEMERINTAH”</b>
<b>PEMBURU</b>	<b>OPORTUNIS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ambisius</li> <li>• kompetitif</li> <li>• strategis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ambisius</li> <li>• kompetitif</li> <li>• strategis</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• hewan dimakan</li> <li>• hewan dijual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• jabatan</li> <li>• keuntungan pribadi</li> <li>• kekuasaan</li> <li>• dukungan publik</li> <li>• citra</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• hutan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sosial</li> <li>• politik</li> </ul>
<b>KEKUASAAN</b>	<b>PEMERINTAH</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• memerintah</li> <li>• mengontrol</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• hak memerintah</li> <li>• bertanggung jawab</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• kapital</li> <li>• kekayaan</li> <li>• instansi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• reputasi sosial</li> <li>• kedudukan tinggi</li> <li>• negara</li> </ul>

Tabel 4 menunjukkan bahwa metafora ‘pemburu’ menjelaskan konsep seseorang yang oportunis. Pemburu pada dasarnya memiliki sifat yang ambisius, kompetitif, dan strategis. Sifat tersebut merefleksikan sifat yang sama dari seorang oportunis sebagai pribadi yang ambisius, kompetitif, dan strategis. Sifat ‘pemburu’ ditumpangkan oleh *Tempo* kepada Prabowo Subianto yang mengikuti kontestasi Pilpres hingga ketiga kalinya. Selanjutnya, target yang dituju oleh pemburu adalah hewan yang dapat dimakan atau dijual, sedangkan target dari seorang oportunis adalah jabatan, keuntungan pribadi, kekuasaan, dukungan publik, atau citra. Metafora ‘pemburu’ yang digunakan dalam konteks ini berasal dari ranah hutan sebagai alam bebas tempat hewan liar berada, sedangkan konsep dari oportunis identik dengan kehidupan sosial dan politik.

Selanjutnya adalah ‘kekuasaan’. Kekuasaan sebagai metafora menjelaskan konsep jabatan dalam pemerintahan, yang dalam konteks ini adalah jabatan Presiden yang ingin didapatkan oleh Prabowo Subianto. Kekuasaan memiliki hak untuk memerintah dan begitu juga dengan jabatan sebagai Presiden yang mempunyai hak untuk memerintah. Kekuasaan juga dapat



diasosiasikan dengan kapital dan kekayaan. Aspek ini membantu menjelaskan mengapa jabatan tersebut menjadi sesuatu yang dikejar karena turut mendapatkan reputasi sosial dan kedudukan yang tinggi. Kekuasaan bisa berada dalam lingkup apa pun dalam sebuah instansi atau pemerintahan, sedangkan jabatan sebagai pejabat pemerintah ada pada lingkup negara.

Elemen-elemen yang dimiliki pemburu bertumpang tindih dengan konsep oportunis. Pemburu yang awalnya menargetkan hewan-hewan di hutan ditumpangkan dengan elemen kekuasaan sehingga mempunyai target tujuan lain yaitu kapital dan kekayaan. Tumpang tindih antar elemen tersebut membuat identitas baru pada metafora pemburu yang mestinya berada di hutan menjadi pemburu yang ada di ranah politik sehingga menciptakan pemahaman yang kompleks. Berdasarkan hal tersebut, skema citra dari metafora *pemburu kekuasaan* adalah IDENTITY – SUPERIMPOSITION.

### Mesin Kekuasaan

*"Prabowo Subianto yang manut pada skenario Jokowi membuktikan ia bukan negarawan, melainkan hanya pemburu kekuasaan. Majalah ini, pada 2013, pernah menyebut Prabowo sebagai produk gagal reformasi. Ia jenderal tentara yang menjadi bagian mesin kekuasaan Orde Baru. Ia pula yang berusaha menumpas gerakan reformasi dengan menculik para aktivis prodemokrasi tapi bisa melenggang masuk gelanggang melalui alat demokrasi yang sah, yakni partai politik"* (Tempo, 12 Nov. 2023).

Frasa *mesin kekuasaan* merupakan metafora karena kata *mesin* berasal dari ranah industri yang digunakan untuk menjelaskan konsep agen pemerintah yang berasal dari ranah politik. Prabowo Subianto dalam pemberitaan *Tempo* disebutkan sebagai agen pemerintahan Orde Baru untuk menumpas gerakan reformasi dengan cara menculik para aktivis pro-demokrasi. Berikut pemetaan ranah sumber, ranah target, dan skema citranya.

Tabel 5. Ranah sumber dan ranah target "Mesin Kekuasaan"

RANAH SUMBER "MESIN"	RANAH TARGET "AGEN"
MESIN	AGEN
• benda	• manusia
• tidak memiliki emosi	• memiliki emosi
• perkakas	• perantara
• mempercepat proses	• aktif melaksanakan tugas
KEKUASAAN	PEMERINTAH
• memerintah	• hak memerintah
• mengontrol	• bertanggung jawab
• kapital	• reputasi sosial
• kekayaan	• kedudukan tinggi
• instansi	• negara

Tabel 5 menjelaskan metafora 'mesin' sebagai konsep 'agen'. Mesin mempunyai makna literal benda, yang dalam ranah target merefleksikan sesuatu yang berwujud, yaitu manusia. Hakikat dari benda merupakan sesuatu yang tidak bernyawa sehingga tidak memiliki emosi. Agen merujuk pada manusia yang pada hakikatnya memiliki emosi. Metafora mesin yang dilekatkan *Tempo* pada sosok Prabowo Subianto direfleksikan sebagai mesin yang tidak memiliki emosi.

Mesin termasuk perkakas yang berfungsi untuk membantu seseorang dalam mengerjakan atau melakukan sesuatu agar lebih mudah. Mesin merupakan perkakas yang dalam konsep agen memberikan makna literal sebagai perantara. Sebagai perkakas, mesin membantu manusia dalam mengerjakan sesuatu yang sulit dilakukan dengan tangan kosong, sedangkan perantara merupakan kepanjangan tangan atau delegasi dari seseorang yang mempunyai otoritas yang lebih tinggi. Ini juga sejalan dengan fungsi mesin yang membantu seseorang untuk mempercepat proses, sehingga metafora *mesin* membantu menjelaskan tugas agen sebagai seseorang yang diutus untuk aktif dalam pelaksanaan tugas. Dalam konteks yang disebutkan pada metafora ini, *Tempo* menggambarkan Prabowo Subianto sebagai agen yang maknanya bertumpang tindih dengan mesin sebagai benda yang tidak memiliki emosi dan menjadi kepanjangan tangan Soeharto pada era Orde Baru.

Kata lainnya yang berpasangan dengan mesin adalah kekuasaan. Metafora kekuasaan pada pembahasan metafora ini sama dengan pembahasan pada metafora pemburu kekuasaan pada Tabel 4, yaitu pemerintah. Prabowo Subianto direfleksikan sebagai mesin pemerintah Orde Baru yang sedang berkuasa kala itu.

Elemen-elemen yang terdapat pada mesin bertumpang tindih pada agen dan menciptakan identitas baru yang lebih kompleks. Mesin yang berada pada ranah industri sebagai mesin produksi, mesin cetak, atau semacamnya ditumpangkan pada ranah politik sebagai alat untuk membantu kekuasaan sehingga menjadi metafora mesin kekuasaan. Dengan demikian, metafora *mesin kekuasaan* digunakan untuk memberikan pemahaman yang jelas tentang Prabowo Subianto sebagai **Agan Pemerintah** pada masa Orde Baru untuk menumpas gerakan-gerakan reformasi atas perintah Presiden Soeharto. Metafora ini menjadi lebih kompleks karena menghilangkan sisi kemanusiaan dan digantikan dengan benda yang melakukan tugas sesuai dengan perintah penguasa. Atas dasar analisis tersebut, skema citra dari metafora mesin kekuasaan adalah IDENTITY – SUPERIMPOSITION.

### Kue kekuasaan

*“Berbagai kecurangan dalam pemilihan presiden 2024 seharusnya lebih cukup untuk jadi alasan bagi Dewan Perwakilan Rakyat mengajukan hak angket. Di tengah pembagian **kue kekuasaan** setelah pemilihan umum, elite partai politik diuji: memilih untuk menjaga kesehatan demokrasi Indonesia atau sekedar memburu kursi demi kepentingan mereka”* (*Tempo*, 25 Feb. 2024).

*“Keseriusan itu teruji di tengah pembagian **kue kekuasaan** setelah pemilu. Presiden Jokowi telah memasukkan Partai Demokrat ke pemerintahan, dengan menjadikan ketua umumnya, Agus Harimurti Yudhoyono, sebagai Menteri Agraria dan Tata Ruang/Kepala Badan Pertanahan Nasional. Koalisi Prabowo-Gibran juga hampir dipastikan mengajak partai anggota koalisi lain untuk bergabung dengan pemerintahan mendatang atas nama stabilitas politik. Tawaran posisi ini membuat elite partai bisa jadi tidak akan serius mempersoalkan aneka kecurangan yang terjadi selama proses pemilihan presiden. Mereka bahkan akan menggunakannya sebagai alat tawar-menawar. Apalagi, kecuali PKS, semua partai kini masih menjadi bagian dari pemerintahan Jokowi.”* (*Tempo*, 25 Feb. 2024).

Frasa *kue kekuasaan* merupakan metafora karena memberikan gambaran konkrit yang berasal dari ranah makanan untuk menjelaskan konsep jabatan yang ada pada ranah politik. Pembagian kue kekuasaan pada artikel yang ditulis oleh *Tempo* digunakan untuk menjelaskan situasi politik di Indonesia setelah hari pemilihan. Partai-partai politik di luar koalisi Prabowo-

Gibran mestinya dapat mengajukan hak angket untuk mengusut kecurangan pemilu. Namun kenyataannya, partai-partai tersebut tergoda dengan ajakan Prabowo-Gibran untuk bergabung dengan pemerintahan atas nama stabilitas politik. Artikel tersebut menjelaskan situasi partai-partai yang tergoda oleh pembagian jabatan dalam pemerintahan. Atas dasar situasi tersebut, *Tempo* menggunakan metafora kue kekuasaan untuk menjelaskan konsep *jabatan pemerintah*. Berikut pemetaan ranah sumber, ranah target, dan skema citranya.

**Tabel 6. Ranah sumber dan ranah target “Kue Kekuasaan”**

<b>RANAH SUMBER “KUE”</b>	<b>RANAH TARGET “JABATAN”</b>
<b>KUE</b>	<b>JABATAN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• makanan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pekerjaan</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• rasa:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ asam</li> <li>○ asin</li> <li>○ manis</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prestise:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ memiliki nilai</li> <li>○ memiliki kuasa</li> <li>○ ada kebanggaan</li> <li>○ ada keuntungan</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• menarik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• menggiurkan</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ukuran:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ besar</li> <li>○ kecil</li> <li>○ sedang</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• posisi/kedudukan:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ tinggi</li> <li>○ rendah</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• hidangan seremonial:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ulang tahun</li> <li>○ pernikahan</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• periode/waktu</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• hidangan penutup</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• imbalan</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• tindakan:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ dipotong</li> <li>○ dibagikan</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tindakan:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ diberhentikan</li> <li>○ diberikan</li> </ul> </li> </ul>
<b>KEKUASAAN</b>	<b>PEMERINTAH</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• memerintah</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• hak memerintah</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• mengontrol</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• bertanggung jawab</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• kapital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• reputasi sosial</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• kekayaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kedudukan tinggi</li> </ul>

Metafora ‘kue’ dianggap sebagai ‘jabatan’. Pemetaan metafora ‘kue’ dan ‘jabatan’ dimulai dengan mencari makna literal setiap kata. ‘Kue’ tergolong jenis makanan, dan makanan merupakan kebutuhan primer manusia untuk hidup. Apabila dikaitkan dengan konsep jabatan, kue dapat dikonseptualisasikan sebagai pekerjaan untuk memenuhi kebutuhan hidup. Kue memiliki berbagai macam rasa, seperti asam, asin, dan manis. Rasa beragam dari kue membuat kue menjadi sesuatu yang enak untuk dinikmati. Kue juga biasanya dibuat dengan bentuk yang menarik sehingga banyak orang ingin mencoba atau memakannya. Makna literal dari kue dengan rasa asam, asin, dan manis tersebut membantu menjelaskan konsep kata *jabatan* sebagai sesuatu yang memiliki prestise. Prestise dalam konteks jabatan adalah sesuatu yang memiliki nilai, kekuasaan, kebanggaan, dan keuntungan. Makna ini diproyeksikan pada ranah target bahwa jabatan menjadi sesuatu yang menarik karena memiliki unsur-unsur tersebut, dan hal ini berkorelasi dengan jabatan yang menggiurkan. Dari aspek dimensi, makna literal dari kue yaitu

berukuran besar, kecil, dan sedang. Aspek tersebut membantu memproyeksikan kata jabatan yang memiliki posisi atau kedudukan yang tinggi maupun rendah. Ragam dari ukuran kue menunjukkan perbedaan strata pada suatu jabatan. Kue sebagai hidangan yang bersifat seremonial biasanya ada pada momentum ulang tahun dan pernikahan. Makna ini dalam konsep jabatan dikonseptualisasikan seperti periode atau waktu yang berhubungan dengan momentum. Begitu pula dengan jabatan yang dapat bersifat seremonial pada suatu kegiatan, sehingga terbatas pada suatu periode atau waktu. Secara urutan, kue menjadi makanan yang dinikmati sebagai hidangan penutup. Dalam konsep jabatan, ini menjadi sebuah imbalan yang diberikan setelah sesuatu selesai dikerjakan. Selanjutnya, kue dapat dipotong dan dibagikan. Aktivitas ini membantu menjelaskan konsep jabatan sebagai sesuatu yang bisa diberhentikan atau diberikan. Berdasarkan elemen-elemen tersebut, kue menjelaskan bagaimana konsep jabatan yang diperebutkan oleh koalisi dan non-koalisi dari Prabowo-Gibran. Alih-alih membuat hak angket berhasil, iming-iming kue menjadi perebutan partai-partai yang semula tidak mendukung pasangan Prabowo Gibran.

Kata yang mendampingi metafora kue adalah *kekuasaan*. Kata tersebut pada konteks ini mempunyai kesamaan dengan metafora *pemburu kekuasaan* pada Tabel 4 dan *mesin kekuasaan* pada Tabel 5. Metafora kekuasaan dalam hal ini adalah pemerintah. Elemen-elemen yang terdapat pada kue bertumpang tindih dengan metafora jabatan. Kue yang berasal dari ranah makanan digunakan untuk memperjelas menariknya sebuah jabatan yang bersanding dengan kekuasaan. Atas dasar tersebut, skema citra yang terbangun dalam metafora *kue kekuasaan* adalah IDENTITY – SUPERIMPOSITION. Metafora kue yang ditumpangkan pada kekuasaan menjadi identitas baru yang lebih kompleks dengan membuat variasi baru yang disebut *kue kekuasaan*. Metafora ini digunakan agar pembaca *Tempo* dapat memahami betapa menggiurkannya *jabatan pemerintah* hingga diperebutkan.

### Dagang Sapi

“Tiap lima tahun, politik **dagang sapi** berulang terjadi di Indonesia. Praktik tawar-menawar kursi kabinet itu terjadi antara partai politik dan calon presiden yang dinyatakan menang oleh Komisi Pemilihan Umum. Partai meminta jatah berdasarkan tetes keringat yang mereka jatuhkan untuk memenangkan si kandidat. Partai non koalisi ditawarkan jabatan agar “jinak” di badan legislatif kelak” (*Tempo*, 2024c)

“Dengan hak prerogatifnya, Prabowo punya kesempatan membentuk kabinet zaken, cabinet ahli yang tak pernah terwujud dalam politik Indonesia sejak awal kemerdekaan. Kabinet zaken bisa ia manfaatkan untuk memperbaiki Republik dan memikat publik pada pemilu lima tahun lagi. Karena itu, “rekonsiliasi”-nya dengan Ketua Umum Partai Nasdem Surya Paloh patut disesalkan. Politik **dagang sapi** telah dimulai dan kita belum boleh optimis pada masa depan Indonesia” (*Tempo*, 24 Maret 2024)

Paragraf di atas adalah penggalan dari opini yang berjudul “Dagang Sapi Politik Indonesia”. Frasa *dagang sapi* merupakan metafora karena *dagang sapi* berasal dari ranah peternakan, namun dalam hal ini digunakan untuk menjelaskan situasi politik di Indonesia. *Tempo* mengatakan bahwa politik di Indonesia masih berlandaskan pada politik dagang sapi. Metafora tersebut digunakan untuk memperjelas situasi Pemilu di Indonesia setiap tahunnya dengan mengumbar janji besar bagi-bagi jabatan jika terpilih. Cara tersebut digunakan untuk membentuk koalisi partai pendukung yang di kemudian hari mengisi jabatan-jabatan Menteri atau jabatan

lainnya dalam pemerintahan. *Tempo* menjelaskan situasi tersebut dengan menggunakan metafora *dagang sapi*. Berikut pemetaan ranah sumber, ranah target, dan skema citranya.

**Tabel 7. Ranah sumber dan ranah target “Dagang Sapi”**

<b>RANAH SUMBER “DAGANG SAPI”</b>	<b>RANAH TARGET “JANJI BESAR”</b>
<b>DAGANG</b>	<b>JANJI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• barang dengan barang</li> <li>• barang dengan uang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• suara dengan jabatan</li> <li>• suara dengan hadiah</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• pasar</li> <li>• toko</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• negara</li> <li>• provinsi</li> <li>• kota/kabupaten,</li> <li>• kecamatan,</li> <li>• kelurahan/desa.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• tawar-menawar</li> <li>• jual-beli</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• negosiasi</li> <li>• transaksi</li> </ul>
<b>SAPI</b>	<b>BESAR</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ukuran besar</li> <li>• gemuk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ukuran kedudukan</li> <li>• Menteri</li> <li>• kepala daerah</li> <li>• komisaris</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• mahal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mewah</li> <li>• nilai</li> <li>• kuasa</li> </ul>

Tabel 7 di atas menunjukkan bahwa metafora *dagang sapi* digunakan untuk menjelaskan konsep janji besar. Kata *dagang* memiliki makna literal ‘barter’ yang berkorelasi dengan kata ‘imbalan’ pada ranah target. Imbalan dalam konteks politik merupakan sesuatu yang didapatkan setelah memberikan sesuatu. Barter dalam konsep dagang adalah menukar barang dengan barang atau menukar barang dengan uang. Dalam konteks politik, ini berkorelasi dengan pertukaran secara transaksional, yaitu menukar suara dengan jabatan atau menukar suara dengan hadiah. Dagang merupakan aktivitas yang terjadi di pasar atau toko. Metafora ini membantu menjelaskan konsep janji sesuai konteks pilpres yang melibatkan wilayah negara, provinsi, kota/kabupaten, kecamatan, kelurahan/desa, dan wilayah-wilayah kecil lainnya. Kemudian aktivitas yang menyertai kata dagang adalah tawar-menawar dan jual beli. Kata ini dianggap berkorelasi dengan aktivitas negosiasi dan transaksi pada ranah target. Dari serangkaian makna tersebut, dagang yang bersifat transaksional menjadi gambaran Pilpres yang terjadi setiap lima tahun sekali terutama pada Pilpres 2024 ini.

Selanjutnya adalah metafora ‘sapi’ yang merefleksikan sesuatu yang besar. Kata ‘sapi’ merujuk pada hewan berukuran besar dan mahal harganya. Ukuran dalam ranah target dianggap sebagai ukuran dari suatu kedudukan yang besar atau tinggi, seperti menteri, kepala daerah, atau komisaris. Kemudian makna literal ‘mahal’ dianggap sebagai ‘prestise’ yang dikaitkan dengan sesuatu yang mewah, bernilai, dan berkuasa. Metafora ini menunjukkan bentuk dari janji-janji dalam setiap momentum Pilpres melalui ukuran sapi sebagai hewan yang besar, gemuk, dan mahal.

Metafora *dagang sapi* dalam konteks ini direfleksikan sebagai janji besar atau muluk-muluk. Pada konteks Pemilu 2024, metafora dagang sapi menjadi sebuah ajang janji besar setiap

lima tahun sekali untuk partai/organisasi koalisi bahkan non-koalisi dengan tujuan menjinakkan. Dalam hal ini, *Tempo* memberikan IDENTITY konsep janji besar dengan sesuatu yang jelas pada pengalaman yaitu dagang sapi. Hal ini menunjukkan sisi MATCHING atau pencocokan antara metafora dagang sapi dengan janji besar.

**Tawar Menawar Kursi Kabinet**

*“Tiap lima tahun politik dagang sapi berulang terjadi di Indonesia. Praktik tawar menawar kursi kabinet itu terjadi antara partai politik dan calon presiden yang dinyatakan menang oleh Komisi Pemilihan Umum. Partai meminta jatah berdasarkan tetes keringat yang mereka jatuhkan untuk memenangkan si kandidat. Partai non koalisi ditawarkan jabatan agar “jinak” di badan legislatif kelak” (Tempo, 24 Maret 2024).*

Paragraf di atas adalah penggalan opini yang berjudul “Dagang Sapi Politik Indonesia”. Frasa *tawar menawar kursi* merupakan ungkapan metaforis karena frasa tersebut berasal dari ranah perdagangan namun digunakan untuk menjelaskan konsep pada ranah politik. KPU secara resmi mengumumkan bahwa pemenang pemilu adalah pasangan Prabowo-Gibran. Partai-partai koalisi sibuk melakukan tawar menawar kursi. Tawar menawar kursi bukanlah makna harfiah berupa transaksi jual beli di pasar, melainkan *negosiasi jabatan* untuk menduduki jabatan-jabatan dalam pemerintahan. Berikut pemetaan ranah sumber, ranah target, dan skema citranya.

**Tabel 8. Ranah sumber dan ranah target “Tawar Menawar Kursi Kabinet”**

RANAH SUMBER “TAWAR-MENAWAR KURSI”	RANAH TARGET “NEGOSIASI JABATAN”
TAWAR MENAWAR	NEGOSIASI
<ul style="list-style-type: none"><li>menawar</li><li>harga yang sesuai</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>berunding</li><li>kesepakatan</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>pasar</li><li>toko</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>lembaga</li><li>pemerintahan</li><li>organisasi</li></ul>
KURSI	JABATAN
<ul style="list-style-type: none"><li>tempat duduk</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>posisi</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>kenyamanan</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>memberikan nilai</li><li>memberikan kuasa</li><li>ada kebanggaan</li><li>ada keuntungan</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>ukuran:<ul style="list-style-type: none"><li>besar, kecil, sedang</li></ul></li><li>event/kegiatan</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>tinggi, rendah</li><li>pemilu</li></ul>

Tabel 8 menunjukkan bahwa metafora *tawar menawar kursi* digunakan untuk menjelaskan konsep negosiasi jabatan yang terjadi dalam dunia politik. Makna literal menawar dalam ranah sumber dikonseptualisasikan dengan aktivitas berunding pada negosiasi. Pada ranah sumber, tujuannya adalah untuk mendapatkan harga yang sesuai, sedangkan pada ranah target tujuannya adalah untuk mendapatkan kesepakatan yang diinginkan. Tawar menawar adalah frasa yang sering digunakan di pasar maupun toko, sedangkan negosiasi dekat dengan tempat seperti lembaga, pemerintahan, atau organisasi. Metafora *tawar-menawar* yang berada pada ranah

perdagangan merefleksikan makna negosiasi yang dilakukan partai-partai koalisi Prabowo-Gibran sebagai pemenang pemilu melalui tetes keringat yang dikeluarkan.

Kata selanjutnya adalah metafora *kursi* yang dikonseptualisasikan sebagai jabatan. Kursi mempunyai makna literal tempat duduk. Makna literal tersebut merefleksikan konsep dari jabatan sebagai posisi dalam suatu instansi. Kursi sebagai tempat duduk memberikan kenyamanan, begitu pula dengan jabatan yang mempunyai nilai, kuasa, kebanggaan, dan keuntungan. Kursi memiliki beragam ukuran, seperti besar, kecil, dan sedang. Jabatan memiliki kedudukan berupa tinggi atau rendah. Kursi dalam jumlah banyak digunakan untuk kegiatan tertentu. Begitu juga dengan jabatan yang dalam skala besar diperebutkan atau dibagikan dalam momen lima tahunan, yaitu Pemilu.

Makna kursi dalam konteks politik tak hanya dipahami dengan wewenang, tetapi juga kursi dalam bentuk sesungguhnya yang dikhususkan untuk jabatan tertentu seperti Menteri, Wakil Menteri, atau jabatan-jabatan tinggi lainnya. Metafora kursi bertumpang tindih dengan konsep jabatan karena telah dipahami sebagai makna yang kompleks dalam ranah politik. Metafora ***tawar menawar kursi*** digunakan dalam konteks Pilpres untuk menjelaskan konsep ***negosiasi jabatan*** yang dilakukan oleh partai politik dan calon presiden. Skema citra metafora ini masuk dalam kategori IDENTITY – SUPERIMPOSITION karena menciptakan identitas baru yang mengandung informasi dari citra asli kursi.

### Darah Biru di PDI Perjuangan

*“Sebagai petugas partai dan presiden yang tak punya darah biru di PDI Perjuangan, sepuluh tahun silam Jokowi menyadari posisi politiknya lemah. Karena itu, ia menciptakan koalisi besar. Kue Menteri ia berikan kepada tokoh di luar partai yang menyumbangkan logistic dalam kemenangan pemilihan presiden . Di DPR, Jokowi mendapat dukungan 80 persen. Politik pun mati karena DPR, meminjam syair Iwan Fals, sekadar nyanyian lagu setuju” (Tempo, 24 Maret 2024).*

Paragraf di atas adalah penggalan opini yang berjudul “Dagang Sapi Politik Indonesia”. Frasa “Darah Biru PDI Perjuangan” merupakan metafora karena frasa tersebut berasal dari ranah kerajaan atau aristokrasi, namun pada konteks ini digunakan untuk menjelaskan situasi politik, khususnya pada salah satu partai. Metafora tersebut menjelaskan konsep pengagungan keturunan Soekarno dalam partai PDI Perjuangan (PDIP). Situasi tersebut direfleksikan oleh *Tempo* dengan metafora *darah biru*. Berikut pemetaan ranah sumber, ranah target dan skema citranya.

**Tabel 9. Ranah sumber dan ranah target “Produk Gagal Reformasi”**

<b>RANAH SUMBER “DARAH BIRU”</b>	<b>RANAH TARGET “KETURUNAN SOEKARNO”</b>
• bangsawan	• keturunan Presiden pertama
• dimuliakan	• dihormati atas jasa besar
• tradisi	• nasionalisme
• sebagai raja	• sebagai Ketua Umum

Pada Tabel 9, metafora *darah biru* digunakan untuk menunjukkan konsep keturunan Soekarno yang begitu kental dengan ideologi dan sejarah PDIP. Makna literal bangsawan membantu mengkonseptualisasi keturunan dari Presiden pertama Indonesia, yaitu Ir. Soekarno. Ini menunjukkan adanya hubungan darah yang tidak bisa dipungkiri. Darah biru dalam

masyarakat adalah seseorang yang dimuliakan. Di Indonesia, khususnya PDI Perjuangan, trah Soekarno adalah keturunan yang dihormati karena peran besar Soekarno dalam mencapai kemerdekaan Indonesia. Seseorang yang berdarah biru kerajaan mempunyai tugas untuk menjaga tradisi-tradisi yang telah ada. Dalam hal ini, PDI Perjuangan menjaga semangat nasionalisme melalui ajaran-ajaran Soekarno, yaitu Marhaenisme. Selain itu, darah biru atau keturunan bangsawan biasanya menempati posisi-posisi penting di kerajaan. Hal ini dianggap sebagai tradisi turun temurun untuk menjaga marwah kerajaan. Pada PDI Perjuangan, keturunan Soekarno mendapatkan posisi-posisi penting dalam partai, seperti Megawati Soekarnoputri yang merupakan Ketua Umum Partai PDI Perjuangan, namun ini juga karena Megawati adalah pendiri dari partainya. Situasi pada penggunaan metafora tersebut menunjukkan posisi Jokowi yang bukan merupakan keturunan dari Soekarno. Jokowi sadar bahwa posisi politiknya lemah sehingga ia membuat koalisi besar untuk mewujudkan tujuannya pada Pilpres 2024.

Berdasarkan uraian tersebut, skema citra yang muncul dalam metafora Darah Biru di PDI Perjuangan adalah IDENTITY – SUPERIMPOSITION. Konsep darah biru ditumpangkan pada ide elitisme dalam partai PDI Perjuangan yang pendirinya adalah anak dari Soekarno.

## KESIMPULAN

Penelitian tentang metafora konseptual dalam wacana politik Pilpres 2024 menunjukkan bahwa majalah *Tempo* secara strategis menggunakan metafora untuk mempengaruhi opini publik. Berdasarkan delapan metafora yang telah dianalisis, ditemukan dua jenis skema citra IDENTITY, yaitu:

(1) Skema Citra IDENTITY – MATCHING didapatkan melalui pemetaan ranah target dari metafora dan ranah sumber dari konsep yang ingin dijelaskan. Dari ranah tersebut ditemukan bahwa metafora memiliki kecocokan elemen-elemen untuk menjelaskan konsep dari realitas politik yang relevan secara langsung. Metafora dari skema citra IDENTITY – MATCHING adalah: *Anak Haram Konstitusi, Produk Gagal Reformasi, dan Politik Dagang Sapi*.

(2) Skema citra IDENTITY – SUPERIMPOSITION didapatkan melalui pemetaan ranah target dari metafora dan ranah sumber dari konsep yang ingin dijelaskan. Dari kedua ranah tersebut ditemukan bahwa antar ranah sumber dan ranah target bertumpang tindih dan membentuk gambaran baru yang lebih kompleks. Metafora dari skema citra IDENTITY – SUPERIMPOSITION adalah: *Pemburu Kekuasaan, Mesin Kekuasaan, Kue Kekuasaan, Tawar Menawar Kursi, dan Darah Biru di PDI Perjuangan*.

Penelitian ini menunjukkan bahwa metafora konseptual digunakan media *Tempo* untuk menyederhanakan konsep abstrak, memperkuat citra, dan menyampaikan kritik terhadap fenomena politik secara lebih efektif.

## CATATAN

Penulis berterima kasih kepada mitra bestari yang telah memberikan saran-saran berharga untuk perbaikan makalah ini.

## DAFTAR PUSTAKA

Cruse, D. A., & Croft, W. (2004). *Cognitive Linguistics*. Cambridge: Cambridge University Press.



- Danesi, M. (2004). *Messages, Signs, and Meanings: A Basic Textbook in Semiotics and Communication* (Vol. 1). Canadian Scholars' Press.
- Geeraerts, D. (2007). *The Oxford Handbook of Cognitive Linguistics*. Oxford University Press.
- Hampe, B., & Grady, J. E. (Eds). (2005). *From Perception to Meaning: Image Schemes in Cognitive Linguistics* (Vol. 29). Walter de Gruyter.
- Johnstone, B. (1989). *Linguistic Strategies and Cultural Styles for Persuasive Discourse*.
- Kövesces, Z. (2005). *Metaphor in Culture: Universality and Variation*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Lakoff, G. (2016). Language and emotion. *Emotion Review*, 8(3), 269–273.
- Lakoff, G., & Johnson, M. (1980). *Conceptual Metaphor in Everyday Language* (Vol. 77, pp. 453–486). Routledge.
- Lakoff, G., & Johnson, M. (2003). *Metaphors We Live By*. Chicago: University of Chicago Press 1980. *Afterword*.
- Musolff, A., & Zinken, J. (Eds. ). (2009). *Metaphor and Discourse*. Palgrave Macmillan.
- Pipit, M., & Maili, S. N. N. P. (2023). Analisis metafora konseptual dalam artikel politik “Menata Ulang Koalisi”. *Ide Bahasa*, 5(1), 81–90.
- Rahyono, F. X. (2012). *Studi makna*. Penaku. <https://books.google.co.id/books?id=-VovMwEACAAJ>
- Reddy, M. J. (1979). The conduit metaphor: A case of frame conflict in our language about language. *Metaphor and Thought*. Cambridge University Press.
- Silvania, R., Syahrudin, S., & Anzar, A. (2022). Konseptualisasi metafora dalam rubrik opini harian Fajar: Kajian semantik kognitif. *KREDO: Jurnal Ilmiah Bahasa Dan Sastra*, 5(2), 425–440.
- Tempo. (2023). Demi demokrasi, Gibran seharusnya mundur sebagai cawapres. 12 November 2023. <https://Majalah.Tempo.Co/Read/Opini/170109/Anak-Haram-Konstitusi#>. Diakses pada 31 Maret 2024
- Tempo. (2024a). Pioner portal berita di Indonesia. Berani dan independen. <https://www.Tempo.Co/Tentangkami>. Diakses pada 31 Maret 2024
- Tempo. (2024b). Godaan hak angket kecurangan pemilihan presiden. 25 Februari 2024. <https://Majalah.Tempo.Co/Read/Opini/170948/Hak-Angket-Kecurangan-Pilpres>. Diakses pada 31 Maret 2024.
- Tempo. (2024c). Dagang sapi politik Indonesia. 24 Maret 2024. <https://Majalah.Tempo.Co/Read/Opini/171150/Politik-Dagang-Sapi>. Diakses pada 31 Maret 2024.
- Yu, N. (1995). Metaphorical expressions of anger and happiness in English and Chinese. *Metaphor and Symbol*, 10(2), 59–92.