

OPTIMALISASI PEMANFAATAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN INFORMASI DALAM PENGEMBANGAN PROMOSI MADRASAH

Dini Valdiani^{*)} dan Yogaprasta Adi Nugraha²

^{1,2} Universitas Pakuan, Indonesia

*) Surel Korespondensi: dinivaldiani@unpak.ac.id

Kronologi Naskah: diterima 11 November 2023; direvisi 10 Desember 2023; diputuskan 15 Desember 2023

Abstract

In the realm of communication and information technology, societal involvement is pivotal in fostering institutions, notably within educational settings such as Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH. Amidst competitive dynamics with conventional schools, this institution emphasizes the utilization of communication and information technology for advancement. While the academic community actively contributes to its development, enhancing the institution's human resources becomes essential to better serve local needs. However, the Covid-19 pandemic and its aftermath pose formidable challenges. Managing school activities amidst health uncertainties proves taxing for Madrasah Aliyah administrators. Cianjur Regency, serving as an educational alternative for the capital's surrounding populace, boasts a strong religious-based educational framework, evident in its proliferation of such schools. At Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH, inadequate promotion and social media infrastructure limitations hinder effective outreach, especially during the pandemic. Effective promotion relies heavily on robust support and infrastructure. This challenge necessitates attention from both administrators and students. The evolution of information technology yields both positive and negative impacts. Yet, technology offers solutions to spatial constraints, notably seen in the pervasive use of social media, even in remote areas. Leveraging information and communication technology can overcome spatial barriers and present an opportunity for Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH to bolster its promotion and institutional image. Engaging with the community aims to empower the institution's academic community in utilizing technology for effective promotion, positioning, and representation.

Keywords: Academic Society; Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH; Promotion; Social Media

Abstrak

Dalam era teknologi komunikasi dan informasi, partisipasi masyarakat memainkan peran krusial dalam mengembangkan lembaga, khususnya dalam konteks pendidikan seperti Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH. Madrasah ini tengah berkembang di tengah persaingan dengan sekolah-sekolah konvensional lainnya, dengan fokus pada penggunaan teknologi komunikasi dan informasi. Meskipun sivitas akademika di Madrasah Aliyah turut aktif dalam pengembangannya, diperlukan peningkatan kapasitas sumber daya manusia guna lebih menyesuaikan diri dengan kebutuhan lokal. Namun, tantangan besar muncul di masa pandemi dan pasca Covid-19. Pengelola Madrasah Aliyah mengalami kesulitan menjalankan kegiatan sekolah di tengah ketidakpastian kesehatan. Kabupaten Cianjur, sebagai alternatif lokasi pendidikan bagi masyarakat sekitar, dikenal memiliki kualitas pendidikan keagamaan yang baik, tercermin dari jumlah sekolah berbasis agama di sana. Di Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH, promosi yang kurang optimal dan keterbatasan infrastruktur media sosial menjadi hambatan utama. Hal ini mengurangi potensi promosi sekolah, terutama selama pandemi. Promosi Madrasah Aliyah sangat bergantung pada dukungan promosi dan infrastruktur yang memadai. Tantangan ini menjadi fokus bagi pengelola dan siswa Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH di Cianjur. Meskipun perkembangan teknologi informasi dan komunikasi membawa dampak positif dan negatif, penggunaan teknologi ini dapat menjadi solusi untuk mengatasi kendala ruang dan jarak.

Kata Kunci: Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH; Media Sosial; Promosi; Sivitas Akademika;

PENDAHULUAN

Analisis Situasi

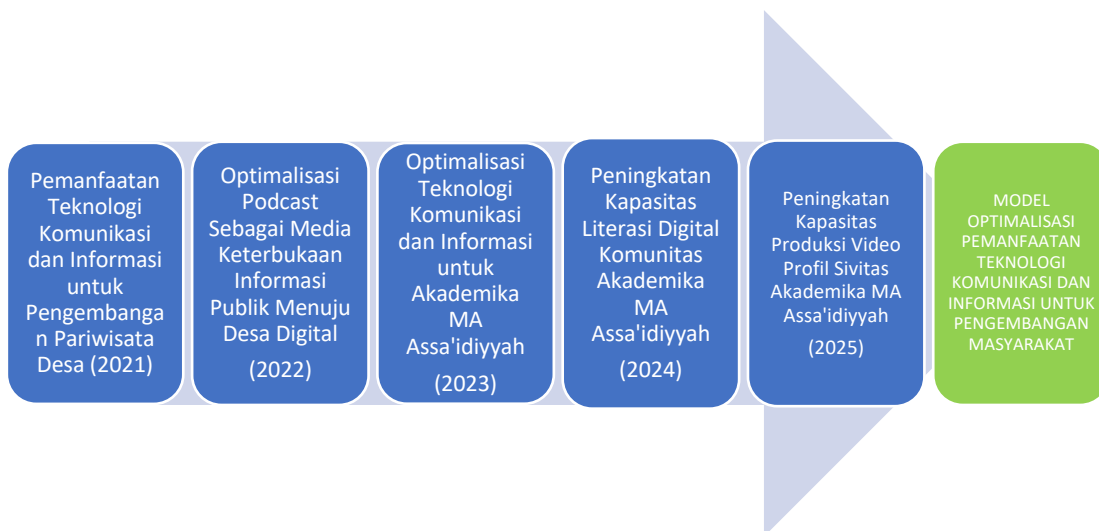
Dalam pengelolaan sebuah institusi pendidikan, sivitas akademika memiliki andil besar untuk ikut serta dalam pengembangan Institusi tersebut. Salah satu pendekatan promosi saat ini adalah pemanfaatan sosial media dan memahami dampak dari sosial media itu sendiri. Peran aktif sivitas akademika dalam pengembangan institusi ini perlu diikuti dengan peningkatan kapasitas literasi digital sivitas akademika agar pengembangan potensi Madrasah Aliyah tersebut dapat diketahui orang lebih luas dan juga agar para sivitas akademika Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH memiliki kompetensi dalam pemanfaatan Sosial Media. Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH memiliki potensi pengembangan yang sangat besar, karena memang sudah berdiri sejak lama. Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH saat ini telah dikembangkan menjadi salah satu sekolah berbasis agama islam yang menjadi rujukan pelajar di Kabupaten Cianjur, mengingat Madrasah Aliyah tersebut memiliki potensi pengajar, fasilitas, dan kurikulum yang baik dan sudah terbukti. Upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kapasitas sivitas akademika Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH dalam memanfaatkan teknologi komunikasi dan informasi adalah melalui peningkatan strategi Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH, agar dapat diketahui oleh khalayak luas dan menggunakan pengetahuan dasar mengenai bijak bermedia sosial. Menurut Nugraha dan Nugroho [1], potensi pengembangan sebuah institusi sangat menjanjikan, namun dibutuhkan pengelolaan yang lebih terintegrasi dari semua pihak. Saat ini pengelola belum mampu membuat video, publikasi media massa, dan pengelolaan media sosial berkaitan dengan promosi Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH.

Permasalahan Mitra

Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH, merupakan salah satu institusi pendidikan yang tengah berkembang ditengah persaingan dengan sekolah – sekolah konvensional lainnya. Peran aktif sivitas akademika di Madrasah Aliyah tersebut dalam pengembangan sekolah tersebut perlu diikuti dengan peningkatan kapasitas sumberdaya manusianya agar pengembangan Madrasah Aliyah tersebut dapat lebih *based on local needs*. Namun di era pandemic dan paska pandemik Covid - 19 ini, pengelola Madrasah Aliyah juga menghadapi tantangan untuk tetap menjalankan sekolah di tengah ketidakpastian isu kesehatan. Kabupaten Cianjur merupakan salah satu wilayah penyangga ibu kota Negara yang secara psikologis mampu memberikan alternatif lokasi Madrasah Aliyah maupun sekolah bagi masyarakat Ibu kota sekitarnya. Kabupaten Cianjur merupakan salah satu kabupaten yang memiliki kualitas pendidikan berbasis keagamaan yang baik, hal itu bisa terlihat dari banyaknya jumlah sekolah berbasis keagamaan yang berada di Kabupaten Cianjur. Permasalahan utama yang dihadapi di Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH adalah lemahnya promosi dan keterbatasan infrastruktur sosial media Penunjang. Kedua permasalahan ini menjadi faktor terbesar yang menyebabkan potensi promosi Madrasah Aliyah tersebut belum terurus secara maksimal terutama di era pandemik. Promosi Madrasah Aliyah sangat bergantung kepada dukungan promosi dan infrastruktur. Kondisi seperti ini menjadi tantangan tersendiri bagi para pengelola Madrasah Aliyah, tidak terkecuali siswa yang berada di Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH , Kecamatan Cipanas Kabupaten Cianjur. Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi dapat dilihat dari dua mata sisi tidak hanya tentang dampak negatif yang muncul, tetapi dampak positif yang diberikan terhadap penggunanya. Teknologi informasi dan komunikasi dewasa ini sudah mulai masuk sampai kepada pelosok pedesaan, hal ini terlihat dari mulai banyaknya anak – anak muda yang terbiasa menggunakan teknologi video dan membagikannya dalam platform sosial media. Penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi diharapkan mampu mengatasi kendala – kendala yang berkaitan dengan ruang dan jarak. Dewasa ini pemanfaatan sosial media tidak bisa dilepaskan dalam kehidupan remaja, kondisi ini menjadi peluang tersendiri agar pengelola Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH dapat memanfaatkan sosial media untuk kebutuhan promosi dan membangun citra institusi. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini diharapkan mampu meningkatkan kemampuan para civias akademika di Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH dalam memanfaatkan teknologi komunikasi dan informasi dalam rangka mempromosikan dan membangun citra Institusi tersebut.

Solusi Permasalahan

Sasaran yang dikejar dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah sivitas akademika di Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH berlokasi di Kecamatan Cipanas, Kabupaten Cianjur. Yayasan ASSA'IDIYYAH merupakan salah satu Yayasan yang bergerak di bidang pendidikan dan memiliki beberapa tingkat pendidikan dari mulai Madrasah Ibtidaiyah (MI), Madrasah Tsanawiyah (MTS), Madrasah Aliyah (MA) dan Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah (STIT). Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini hanya berfokus kepada Madrasah Aliyah (MA) karena berdasarkan informasi terjadi penurunan jumlah siswa secara signifikan dalam beberapa tahun terakhir, terutama setelah era kritis pandemik Covid – 19, pada tahun 2020 – 2022. Salah satu identifikasi awal yang ditemui adalah, belum dimanfaatkannya teknologi komunikasi dan informasi untuk kebutuhan promosi dan penguatan publisitas di institusi tersebut. Teknologi informasi dan komunikasi dewasa ini sudah mulai masuk sampai kepada pelosok pedesaan, hal ini terlihat dari mulai banyaknya anak – anak muda yang menggunakan media sosial dan semakin familiar dengan penggunaan kamera dan video sebagai akses penerapan teknologi dan komunikasi. Penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi diharapkan mampu mengatasi kendala – kendala yang berkaitan dengan ruang dan jarak. Melalui teknologi komunikasi dan informasi kendala seperti *Knowledge Sharing* antara sesama sivitas akademika Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH. Selain itu melalui Teknologi Informasi dan Komunikasi juga diharapkan promosi dan pengembangan publisitas di sekolah tersebut juga dapat meningkat. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini diharapkan mampu meningkatkan kemampuan sivitas akademika Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH dalam memanfaatkan teknologi komunikasi dan informasi dalam rangka saling promosi dan publisitas menyelesaikan permasalahan promosi dan publisitas menggunakan media sosial untuk mempromosikan sekolah tersebut dan meningkatkan citra institusi tersebut sehingga dalam jangka panjang dapat meningkatkan kompetensi sivitas akademikanya untuk memanfaatkan teknologi komunikasi dan informasi untuk menyelesaikan permasalahan terkait promosi dan publisitas.



Gambar 1 Roadmap kegiatan PKM

Metode Pelaksanaan

Metode Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Agar dapat memberikan solusi terhadap masalah yang sudah diidentifikasi dan tersebut di atas dan agar pendampingan dapat berjalan dengan lancar maka sebagai kegiatan penyuluhan kali ini akan menggunakan beberapa pendekatan atau metode, Adapun metode yang digunakan adalah:

1. **Focus Group Discussion.** Metode ini dipilih untuk menyampaikan konsep-konsep yang penting untuk dimengerti dan dikuasai oleh sivitas akademika Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH. Penggunaan metode ini dengan pertimbangan bahwa metode diskusi yang dikombinasikan dengan gambar-gambar, animasi dan display dapat memberikan materi yang relatif lebih komunikatif, cepat dan mudah. Materi yang diberikan meliputi: Penggunaan dan pemanfaatan media sosial untuk kegiatan promosi dan memahami dampak positif dan negatif dari media sosial.
2. **Latihan** Metode ini digunakan untuk memberikan tugas kepada para sivitas akademika Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH untuk mempraktikkan penggunaan kamera sederhana dalam membuat video, latihan teknik-teknik dan cara pengambilan angle kamera menjadi fokus utama dari pelatihan ini. Selanjutnya dilakukan kegiatan editing sederhana untuk mengkompilasi beberapa video yang telah diambil. Langkah berikutnya membuat narasi yang sesuai dengan video dan diakhiri dengan finishing konten untuk bersiap di upload ke berbagai platform sosial media untuk promosi.

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini telah dilaksanakan dalam tiga kali pertemuan secara offline di Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH, dengan durasi 60 menit per pertemuan. *Pertemuan pertama* akan menjelaskan mengenai perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dan pentingnya optimalisasi penggunaan teknologi informasi dan komunikasi. *Pertemuan kedua* akan berisi sesi mengenai bagaimana pemanfaatan media sosial dan optimalisasi videografi dan fotografi melalui telepon seluler tentang cara mengambil gambar-gambar yang terkait dengan objek di Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH dan penggunaan media sosial dalam kegiatan promosi. Pengenalan video-video promosi sekolah di konten youtube dan Instagram yang dapat bermanfaat terhadap proses pengembangan Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH. *Pertemuan ketiga* atau pertemuan terakhir adalah pemahaman mengenai dampak positif, dampak negative dari sosial media dan memahami peluang dan tantangan promosi menggunakan sosial media. Skema pelatihan akan dijelaskan dalam Tabel 1 berikut:

Tabel 1. Skema Kegiatan Pengabdian Kepada Sivitas Akademik di Madrasah Aliyah

	Materi Pengabdian	Target
Pertemuan 1 (1 hari 1 kali Pertemuan 60 Menit)	Pengenalan tentang perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dan pentingnya optimalisasi penggunaan teknologi informasi dan komunikasi.	Mampu memahami pentingnya teknologi komunikasi dan informasi untuk pengembangan institusi seperti Promosi dan Publisitas.
Pertemuan 2 (1 kali Pertemuannya 60 Menit)	Pemanfaatan media sosial untuk pengembangan Promosi dan di Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH dan penggunaan media sosial dalam kegiatan promosi	Mengetahui teknik dasar pemanfaatan melalui media sosial Instagram dan TikTok
Pertemuan 3 (1 Pertemuannya 60 Menit)	Pemanfaatan Canva untuk pengajaran dan penggunaannya untuk pengembangan Promosi dan di Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH dan penggunaan media sosial dalam kegiatan promosi	Mampu Menjelaskan Pemanfaatan Canva untuk pengajaran dan penggunaannya untuk pengembangan Promosi dan di Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH dan penggunaan media sosial dalam kegiatan promosi

Peserta dalam kegiatan ini adalah sivitas akademik di Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH, Kecamatan Cipanas, Kabupaten Cianjur, khususnya siswa -siswi yang masih aktif dalam kegiatan

belajar mengajar dan beberapa guru pendamping kegiatan siswa. Jika dilihat secara institusi, maka kegiatan abdimas ini akan memfokuskan kepada mitra Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH. Pada dasarnya kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan akan membawa dampak secara langsung, karena proses pengabdian ini fokus terhadap pemanfaatan teknologi komunikasi dan informasi untuk kebutuhan promosi dan publisitas institusi dan memahami eksternalitas positif dan negatif dari sosial media. Kegiatan ini idealnya harus dilakukan secara terus-menerus dan berkala. Oleh sebab itu, diperlukan evaluasi atau pengontrolan setelah kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Bentuk penilaian akan dijelaskan dalam format berikut:

Tabel 2. Instrumen Pengukuran Kegiatan Pengabdian Masyarakat

No	Variabel	Indikator
1	Pengetahuan (Kognitif)	a. Pemahaman mengenai aplikasi Teknologi Komunikasi dan Informasi b. Pemahaman mengenai penggunaan aplikasi Teknologi Komunikasi dan Informasi dalam menghasilkan video promosi sekolah c. Pemahaman tentang dampak positif dan negatif dari media sosial
2	Perasaan (Afeksi)	a. Sikap sivitas akademik terhadap pemanfaatan teknologi komunikasi dan informasi b. Sikap sivitas akademik terhadap dampak dari pemanfaatan teknologi komunikasi dan informasi
3	Keterampilan (Konasi)	a. Kemampuan sivitas akademik dalam memanfaatkan teknologi komunikasi dan informasi untuk kebutuhan Promosi dan Publisitas b. Mampu membedakan dampak positif dan dampak negatif dari kegiatan

Khalayak Perguruan Tinggi

Program studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya (FISIB) merupakan satu – satunya program studi ilmu komunikasi di Kota Bogor yang memiliki empat konsentrasi kajian, yakni Penyiaran, Hubungan masyarakat, Manajemen komunikasi, dan Jurnalistik. Dalam praktiknya, FISIB Universitas Pakuan sedemikian rupa berusaha untuk menyeimbangkan kegiatan Tridharma perguruan tinggi seperti pengajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat. Pada pengembangan pengabdian kepada masyarakat, Prodi Ilmu Komunikasi FISIB didukung oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat (LPPM). Lembaga tersebut mendorong seluruh staf dosen di lingkungan Universitas Pakuan untuk melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat. Kegiatan pengabdian pada masyarakat yang telah dilakukan FISIB pada khususnya, misalnya telah menggelar promosi wisata melalui kegiatan PHP2D, bijak bermedia sosial, dan pemanfaatan teknologi komunikasi dan informasi di pedesaan. Melalui kegiatan ini diharapkan Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH mampu memanfaatkan media sosial untuk kegiatan promosi dan publisitas kegiatan – kegiatan akademik dan non- akademik dari sekolahnya. Pada masa sekarang, perkembangan media dan teknologi informasi mampu memberikan informasi kepada publik tentang potensi dan peluang promosi melalui serangkaian video dan gambar yang banyak hadir di berbagai platform sosial media dan website. Oleh sebab itu kecakapan para sivitas akademik untuk memiliki skill terkait teknik pengambilan gambar, baik video dan foto menjadi semakin penting untuk promosi dan publisitas segala aktivitas yang ada di Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH. Dalam rangka mengatasi permasalahan yang di hadapi Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH, Program Studi Ilmu Komunikasi FISIB Universitas Pakuan mampu berkontribusi dalam memperkenalkan pentingnya pemanfaatan teknologi komunikasi dan informasi dengan pemanfaatan media sosial untuk peningkatan promosi dan publisitas Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH, Kecamatan Cipanas, Kabupaten Cianjur. Untuk itu kompetensi narasumber sangat relevan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Narasumber terdiri dari dua

orang. Narasumber pertama Dini Valdiani, adalah dosen di bidang komunikasi digital dan pemasaran yang memiliki spesifikasi dalam bidang *Public Speaking*, Sosiologi dan Pemasaran Sosial. Narasumber kedua adalah Yogaprasta A Nugraha adalah dosen di bidang komunikasi pedesaan yang memiliki spesifikasi dalam antropologi komunikasi dan sosiologi komunikasi khususnya di pedesaan dan Riset pedesaan seperti memandu mahasiswa dalam memetakan kondisi pedesaan. Kepakarannya dalam proses pencarian informasi di pedesaan sangat dibutuhkan untuk memberikan gambaran dan pengetahuan mengenai promosi terutama untuk kelompok – kelompok masyarakat di pedesaan.

Tabel 3. Kepakaran Tim Pengusul Dalam Kegiatan PKM

No.	Tim Pengusul	Tugas
1.	Dini Valdiani	<ol style="list-style-type: none">1. Menjelaskan secara umum apa itu teknologi informasi dan komunikasi2. Menjelaskan secara umum pemanfaatan teknologi komunikasi dan informasi untuk kegiatan promosi sekolah
2.	Yogaprasta Adi Nugraha	<ol style="list-style-type: none">1. Menjelaskan Tentang Eksternalitas Negatif dan Eksternalitas Positif dari Media Sosial

Khalayak Sasaran.

Khalayak sasaran kegiatan Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi Komunikasi dan Informasi untuk Pengembangan Promosi dan Publisitas Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH di Kecamatan Cipanas, Kabupaten Cianjur ini adalah Sivitas Akademika Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH terutama siswa – siswi dan juga Kegiatan penyuluhan ini rencananya akan bertempat di Aula Ruang Pertemuan Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH. Adapun yang menjadi narasumber dari kegiatan penyuluhan tersebut adalah Dini Valdiani, M.Si (Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIB Universitas Pakuan) dan Yogaprasta Adi Nugraha, M.Si (Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIB Universitas Pakuan) yang memang memiliki fokus kajian di bidang media dan pembangunan pedesaan.

HASIL KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Kemajuan Pelaksanaan Pengabdian

Kegiatan abdimas ini sudah berjalan sejak bulan 7 November 2023 sampai dengan tanggal 27 Desember 2023. Kegiatan abdimas ini diawali dengan kegiatan pemetaan bersama antar narasumber dan pihak sekolah, tujuannya adalah untuk memahami konteks permasalahan yang ada di Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH. Setelah itu tim berunding untuk menentukan materi paling tepat untuk kegiatan abdimas yang akan diberikan. Abdimas ini memberikan dua materi utama yaitu, teknik dasar penggunaan Canva untuk tim pengajar dan tim promosi sekolah dan juga optimalisasi penggunaan media sosial untuk kegiatan promosi Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini di bagi kedalam dua pertemuan dengan para para tim pengajar dan para pengelola media sosial. Setelah selesai pemberian materi, kegiatan abdimas ini dilanjutkan dengan pembuatan video profile tentang Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH.

Hasil Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Optimalisasi Penggunaan Teknologi Komunikasi dan Informasi yang dilaksanakan dengan acara tatap muka dan praktik penggunaan teknologi komunikasi dan informasi ini berjalan dengan baik dan lancar tanpa ada kendala yang dihadapi. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini terbagi ke dalam tiga pertemuan.

Pertemuan pertama dilaksanakan pada Hari Kamis, Tanggal 7 November 2023 di Aula Ruang Guru Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH. Kegiatan PKM ini berlangsung dari mulai pukul 09.00 sd 12.00.

Pertemuan ini membahas mengenai: (1) Pemetaan Permasalahan Mendasar tentang Pemanfaatan Teknologi Komunikasi dan Informasi yang dialami oleh pihak sekolah baik pengajar dan tim promosi sekolah. Peserta pada pertemuan ini berjumlah sekitar 8 orang yang terdiri wakil kepala sekolah, koordinator pengelola media sosial dan promosi dan guru – guru yang memang dianggap paham tentang permasalahan pembelajaran dan promosi yang dihadapi oleh Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH. Pertemuan ini di mulai dengan pembukaan yang dilakukan Wakil Kepala Sekolah bidang Akademik yang kemudian dilanjutkan dengan diskusi awal mengenai bagaimana sekolah memanfaatkan sosial media dan menggunakan Canva. Pada pertemuan ini, narasumber pertama mencoba untuk menjelaskan mengenai keuntungan dan kelemahan dalam menggunakan Canva dan untuk kegiatan media sosial dan media pembelajaran. Setelah mendapatkan penjelasan mengenai keuntungan dari menggunakan diskusi mulai terarah dan masuk kepada persiapan detail tentang materi apa saja yang dibutuhkan oleh para peserta.



Gambar 2. Kegiatan Pertama Pengabdian Kepada Masyarakat Optimalisasi Penggunaan Teknologi Komunikasi dan Informasi untuk Pengembangan Promosi Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH

Pertemuan kedua dilaksanakan pada Hari Rabu, Tanggal 22 November 2023 di Aula Kantor Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH. Kegiatan PKM ini berlangsung dari mulai pukul 09.00 sd 13.00. Pertemuan ini membahas mengenai: *Pemanfaatan Media Sosial untuk Promosi*. Peserta pada pertemuan ini berjumlah sekitar 20 Guru dari Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH. Pertemuan ini dimulai dengan bertanya mengenai hasil dari pertemuan yang pertama, beberapa guru secara umum sudah dapat dapat menyebutkan keunggulan dari penggunaan Teknologi Komunikasi dan Informasi untuk kepentingan promosi dan pembelajaran di kelas. Pada pertemuan kedua, narasumber memfokuskan kepada pengenalan aplikasi *Instagram* untuk Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH. Sebagian besar peserta mengakui bahwa sudah memiliki aplikasi *Instagram* di handphone mereka, namun para guru belum mampu mengoptimalkan penggunaan *Instagram* dalam mempromosikan sekolah mereka. Hanya beberapa guru yang sudah bisa memanfaatkan *Instagram* dalam promosi sekolah mereka.

Pertemuan Ketiga, pertemuan ketiga dilaksanakan di waktu yang sama dengan pertemuan kedua, setelah narasumber menjelaskan mengenai pemanfaatan aplikasi Canva untuk media pembelajaran di kelas dan untuk kegiatan promosi di Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH. Sebagian besar peserta sudah mampu mengoperasikan Laptop dan HP untuk kegiatan pembelajaran dan untuk promosi. Namun, Tidak semua peserta memiliki HP dengan memory yang kuat untuk bisa mengaplikasikan penggunaan Canva untuk media pembelajaran, namun semua laptop peserta sudah bisa mengakses aplikasi Canva, namun untuk guru – guru yang sudah di atas 50 tahun, mereka kerap menemukan permasalahan ketika mau mengoperasikan Canva di laptop mereka, bahkan mereka menganggap bahwa pembelajaran interaktif melalui media itu

cenderung lebih cocok untuk pengajar muda yang lebih terpapar oleh teknologi. Pada tanggal 27 Desember 2023 sekitar pukul 09.00 – 12.000 WIB, kegiatan pengabdian ini dilanjutkan dengan diskusi dengan wakil kepala sekolah, perwakilan guru, dan ini adalah mendiskusikan mengenai rencana tindak lanjut dan mengidentifikasi strategi promosi Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH.



Gambar 3. Diskusi tindak lanjut ke depannya dengan pihak Sekolah

Evaluasi Hasil Kegiatan

Hasil kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) secara garis besar akan membahas beberapa komponen seperti:

- a. Target jumlah peserta pengabdian kepada masyarakat
- b. Ketercapaian tujuan pengabdian kepada masyarakat
- c. Ketercapaian target materi yang telah direncanakan
- d. Kemampuan peserta dalam penguasaan materi

Target peserta pelatihan seperti direncanakan sebelumnya adalah paling tidak 30 civitas akademik dari Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH, karena tercatat hanya terdapat 20 guru yang aktif. Dalam pelaksanaannya, kegiatan ini diikuti oleh 31-35 peserta. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa target peserta tercapai. Angka tersebut menunjukkan bahwa kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dapat dikatakan diminati oleh civitas akademika di Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH. Melalui hasil wawancara dengan wakil kepala sekolah bidang akademik dan kurikulum mereka mengakui bahwa mereka tertarik untuk ikut kegiatan ini karena merasa media sosial dapat mempromosikan sekolah mereka secara gratis dan dapat meningkatkan kapasitas guru dalam menggunakan aplikasi Canva.

Tujuan utama dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah mengubah perilaku civitas akademika Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH dalam hal memanfaatkan teknologi komunikasi dan informasi untuk kepentingan promosi dan pembelajaran. Dari hasil wawancara dengan beberapa peserta ditemukan bahwa Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini mampu memotivasi mereka untuk mempelajari Canva dan media Instagram secara lebih serius dan memanfaatkan media sosial untuk promosi desa wisata. Hal ini bisa ditunjukkan dari terbentuknya Media Sosial Instagram milik Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH yang memang fokus memberitakan mengenai promosi Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH

Luaran Kegiatan Abdimas

Secara garis besar kegiatan lapangan abdimas ini sudah selesai, satu tahapan terakhir yang perlu diselesaikan adalah penyelesaian laporan akhir. Luaran dalam kegiatan Abadimas ini adalah Artikel Ilmiah di Jurnal Abdimas, dan HKI.

Kendala yang Dihadapi dan Solusi

Kendala utama yang dihadapi dalam kegiatan abdimas ini adalah membangun kesadaran kepada civitas akademika terkait pentingnya pemanfaatan teknologi komunikasi dan informasi untuk

mengembangkan promosi sekolah dan penggunaan Canva untuk pembelajaran. Sejauh ini pengelolaan promosi masih seadanya belum dilakukan secara terencana. Hal ini karena memang selama ini belum ada divisi khusus yang memang fokus dalam melakukan kegiatan promosi dengan menggunakan media sosial lebih sering promosi menggunakan media seperti pamflet dan brosur. Selain itu kendala utama dalam mengembangkan promosi di Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH adalah infrastruktur yang terbatas. Solusi yang pertama dibangun adalah membangun institusi atau divisi khusus yang memang fokus mengelola penggunaan media sosial, tidak hanya Instagram tetapi juga tiktok dan YouTube. Selain ini, konsep promosi yang hendak dibangun di Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH perlu disesuaikan dengan karakteristik sasaran siswa yang akan mereka. Salah satunya adalah dengan tetap mempertahankan keunggulan atau ciri khas dari sistem pendidikan yang ada di Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH.

SIMPULAN

Pertemuan pertama fokus kepada pemahaman kolaborasi dan pentingnya pembuatan media sosial untuk pengembangan promosi dan identitas sekolah. Setelah dilakukan diskusi dengan pihak – pihak terkait maka Instagram sudah ada dan tinggal dikolaborasikan dengan seluruh pengelola sosial media yang ada di sekolah. Penulis bersama mahasiswa dan pengelola sosial dan guru melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat dengan fokus terhadap pengembangan kapasitas sumberdaya manusia dalam hal penggunaan aplikasi canva untuk pengajaran dan untuk promosi sekolah Madrasah Aliyah ASSA'IDIYYAH.

REFERENSI

- Apjii. 2016. Infografis Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia Survey 2016.
- Carr, Nicholas. *The Shallows : Internet Mendangkalkan cara Berpikir Kita?*. Bandung: Mizan Pustaka. 2010.
- Chessa, Antonio G. & Jaap M.J. Murre. 2004. A Memory Model for Internet Hits After Media Exposure. *Journal, Physica A* 333. 541 – 552
- Nugraha YA dan Nugroho DR. 2019. Rural Youth Behavior In Watching Television. *Journal Humanities and Social Studies*. Vol 3 No 1.
- Nugraha YA dan Valdiani D. 2020. The Improvement of Tourist – Village Promotion Through the Optimalization of Information and Communication Technology For Rural – Youth. *International Journal of Business, Economic, and Social Development*. Vol 1 No 2: Hal 90 – 98.
- Nugraha YA dan Siregar MRS. 2019. Optimizing the Utilization of Information and Communication Technology to Increase Farmers Bargaining Power in Ciasmara Village. *Journal of Community Engagement*. Vol 1 No 1: Hal 5 – 10.