

Perancangan Media Promosi Produk Gula Semut di Desa Koreng Kabupaten Minahasa Selatan

Enjela Patricia Kaligis¹, Mikke R Marentek²

Manajemen Pemasaran, Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Manado, Kota Manado¹

Manajemen Pemasaran, Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Manado, Kota Manado²

E-mail: enjelakaligis01@gmail.com

Abstrak

Bisnis gula semut aren dibuat dari nira yang berasal dari tandan bunga jantan pohon enau saat ini menjadi salah satu komoditas strategis nasional yang patut diperhitungkan. Desa Koreng merupakan penghasil gula aren sebagai salah satu produk unggulan di Kabupaten Minahasa Selatan. Berdasarkan hasil analisis situasi menemukan bahwa gula semut kurang dikenal secara luas karena pemasaran hanya dilakukan oleh pengumpul, belum ada identitas perusahaan atau logo dan kemasan kurang menarik. Penelitian ini bertujuan untuk 1) Merancangan media promosi gula semut di desa Koreng Kabupaten Minahasa Selatan 2) merancang kemasan yang menarik dan aman untuk produk gula semut di desa Koreng Kabupaten Minahasa Selatan. Metode penelitian dilakukan dengan observasi pada salah satu UMKM, kajian pustaka. Selanjutnya dianalisis untuk merancang media-media promosi dengan menggunakan Aplikasi PicsArt. Identitas visual berupa nama logo yaitu Mekril dengan menambahkan unsur daun pohon enau. Adapun media promosi diusulkan agar memiliki daya saing yaitu diusulkan brosur, baliho, poster, katalog, papan nama, kartu nama bisnis, kemasan, dan stiker. Melalui perancangan ini ingin meningkatkan brand image gula semut mekril di desa Koreng Kabupaten Minahasa Selatan

Kata Kunci: Gula semut, Media Promosi, kemasan

Abstract

The palm sugar business made from sap derived from the male flower bunches of the palm tree is currently one of the national strategic commodities to be reckoned with. Koreng Village is a producer of palm sugar as one of the superior products in South Minahasa Regency. Based on the results of the situation analysis, it was found that ant sugar is not widely known because marketing is only done by collectors, there is no company identity or logo and packaging is less attractive. This study aims to 1) Design a promotional media for ant sugar in the village of Koreng, South Minahasa Regency 2) design an attractive and safe packaging for ant sugar products in the village of Koreng, South Minahasa Regency. The research method was carried out by observing one of the UMKM, literature review. Furthermore, it is analyzed to design promotional media using the PicsArt application. The visual identity is in the form of a logo name, namely Mekril by adding elements of palm tree leaves. The promotional media are proposed to have competitiveness, namely brochures, billboards, posters, catalogs, nameplates, business cards, packaging, and stickers. Through this design, we want to improve the brand image of mekril ant sugar in the village of Koreng, South Minahasa Regency

Keywords: palm Sugar, promotional media, packaging

1. PENDAHULUAN

Pohon aren memiliki potensi ekonomi yang tinggi karena hampir semua bagiannya dapat memberikan keuntungan finansial. Buahnya dapat dibuat kolang-kaling yang digemari oleh masyarakat Indonesia pada umumnya. Daunnya dapat digunakan sebagai bahan kerajinan tangan dan bisa juga sebagai atap, sedangkan akarnya dapat dijadikan bahan obat-obatan. Dari batangnya dapat diperoleh ijuk dan lidi yang memiliki nilai ekonomis. Selain itu, batang usia muda dapat diambil sagunya, sedangkan pada usia tua dapat dipakai sebagai bahan furnitur. Namun dari semua produk aren, nira aren yang berasal dari lengan bunga jantan sebagai bahan untuk produksi gula aren adalah yang paling besar nilai ekonomisnya.

Dunia saat ini tengah di guncang dengan wabah virus yang disebut Covid-19. Seluruh masyarakat diwajibkan memakai masker dalam melakukan segala aktivitas. Masyarakat pula di anjurkan untuk mengonsumsi makanan dan minuman sehat untuk menjaga daya tahan tubuh agar tetap kuat. Gula Semut Aren merupakan salah satu produk yang baik untuk kesehatan tubuh. Di tengah pandemi saat ini, masyarakat membutuhkan minuman sehat yang mengandung bahan-bahan herbal seperti jahe, kunyit dan temulawak. Karena bahan-bahan tersebut bisa membantu meningkatkan daya tahan tubuh agar tetap kuat.

Desa Koreng, Kabupaten Minahasa Selatan, Sulawesi Utara adalah daerah yang berpotensi sebagai daerah industri Gula Semut Aren. Di desa tersebut terdapat banyak sekali masyarakat yang memproduksi Gula Semut Aren. Gula yang dihasilkan memiliki rasa manis dan aroma aren yang khas, karena terbuat dari bahan nira aren murni yang masih segar dengan pengolahan yang dilakukan secara tradisional yaitu menggunakan tungku api. Saudara Mekri L merupakan salah satu produsen gula semut aren di Desa Koreng, Kabupaten Minahasa Selatan yang setiap hari memproduksi gula semut aren. Dalam proses pembuatan Saudara Mekri membutuhkan 20 kg air nira aren untuk menghasilkan 5 Kg Gula Semut Aren. Meskipun produk yang Saudara Mekri hasilkan memiliki nilai jual yang tinggi dengan keunggulannya tersebut, namun produknya masih kurang dikenal masyarakat luas dan hanya dipasarkan dalam lingkup desa saja.

Promosi adalah berbagai kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan yang menonjolkan keistimewaan-keistimewaan produknya yang membujuk konsumen sasaran agar membelinya (Kotler 2002: 41). Promosi sangat penting dalam menjalankan suatu usaha. Karena tanpa melakukan promosi, produk tidak akan di kenal oleh masyarakat.

Salah satu tujuan dari media promosi adalah bertujuan untuk merubah sikap dan tingkah laku pembeli yang tadinya tidak mengenal jadi mengenal sehingga menjadi pembeli dan tetap mengingat produk tersebut (Suyanto, 2005: 26). Dengan memiliki kemasan yang menarik, maka bisa membedakan produk ini dengan produk lainnya. Konsumen akan tertarik jika kemasannya menarik perhatian konsumen tersebut. Kemasan merupakan seluruh kegiatan merancang dan memproduksi wadah atau bungkus atau kemasan suatu produk. Kemasan meliputi tiga hal, yaitu merek, kemasan itu sendiri, dan label (Cenadi 92). Dengan adanya kemasan, diharapkan akan lebih menarik dan mempengaruhi konsumen dalam memilih produk yang akan dipilihnya. Karena sebuah kemasan yang baik akan membawa citra tertentu pada suatu produk.

Selain Kemasan, media promosi lainnya juga penting dalam memperkenalkan produk lebih luas. Seperti membuat Iklan dalam Surat kabar, Majalah, serta membuat brosur.

Gula Semut Aren produksi Saudara Mekri ini memiliki kesempatan untuk meningkatkan target market dan brand awareness, yakni dengan cara mengembangkan media promosi dan kemasan

yang menarik untuk produk gula semut aren. Dengan kemasan yang menarik maka produk ini siap untuk bersaing dengan produk sejenis yang telah ada di pasaran. Dengan memasarkannya di supermarket, maka akan tercapai memperluas target market dan meningkatkan brand awareness. Saat ini Saudara Mekri hanya memproduksi Gula Semut Aren yang memiliki rasa original saja atau tanpa campuran varian rasa lain yang hanya berfungsi sebagai pelengkap saja. Namun dengan melihat kondisi pandemi saat ini, kini produk Gula Semut Aren milik Saudara Mekri akan memiliki beberapa varian rasa yaitu rasa Jahe, Kunyit dan Temulawak. Dan Gula Semut Aren ini akan menjadi produk yang sudah siap di seduh dengan air panas.

Saudara Mekri mendapati kendala dimana Produk Gula Semut Aren mereka hanya dikemas dalam kemasan yang masih kurang modern dan aman. Sehingga dalam segi kemasan produk ini belum cukup baik untuk di pasarkan lebih luas.

Gula Semut Aren milik Saudara Mekri belum memiliki Logo atau identitas perusahaan. David E. Carter (seperti dikutip Kurniawan, 2008) menjelaskan “logo adalah identitas suatu perusahaan dalam bentuk visual yang diaplikasikan dalam berbagai sarana fasilitas dan kegiatan perusahaan sebagai bentuk komunikasi visual. Saudara Mekri merasa perlu untuk membuat desain berbagai media promosi untuk menarik minat para konsumen agar membeli produk gula semut aren tersebut.

RUMUSAN MASALAH

Dengan menguraikan latar belakang di atas, permasalahan di rumuskan adalah bagaimana perancangan media promosi produk Gula Semut Aren di Desa Koreng, Kabupaten Minahasa Selatan?

TUJUAN PERANCANGAN

Tujuan dari perancangan ini adalah dapat menjawab berbagai pertanyaan yang timbul sesuai dengan perumusan masalah yang akan dijawab dan diharapkan dapat memberikan manfaat serta masukan yang berguna baik itu bagi pembaca, penulis dan masyarakat adalah untuk mengetahui bagaimana perancangan media promosi produk Gula Semut Aren di Desa Koreng, Kabupaten Minahasa Selatan

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Pengambilan sampel dilakukan kepada UMKM di Desa Koreng yang memproduksi gula semut aren. Data primer diperoleh melalui wawancara terstruktur, data sekunder yang diambil terkait dengan jurnal-jurnal serta buku-buku yang berkaitan dengan perancangan media promosi. Selain itu, informasi hasil penelitian di dokumentasikan dengan cara mengambil gambar secara langsung di lokasi penelitian.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Konsep Desain

Konsep desain dari perancangan media promosi gula semut aren UMKM Mekril belum menonjolkan objek dan perancangan dari segi warna dan deskripsi produk gula semut aren. Seharusnya konsep desain harus memperhatikan dari segi warna. Warna yang akan di tonjolkan adalah warna gula semut aren serta di kombinasi dengan warna hitam. Begitu pula dengan

deskripsi varian rasa akan di ikuti dengan warna varian rasa masing. Untuk identitas produk harus menggunakan gambar, huruf, kata yang menarik sehingga memiliki daya Tarik.

Konsep Visual

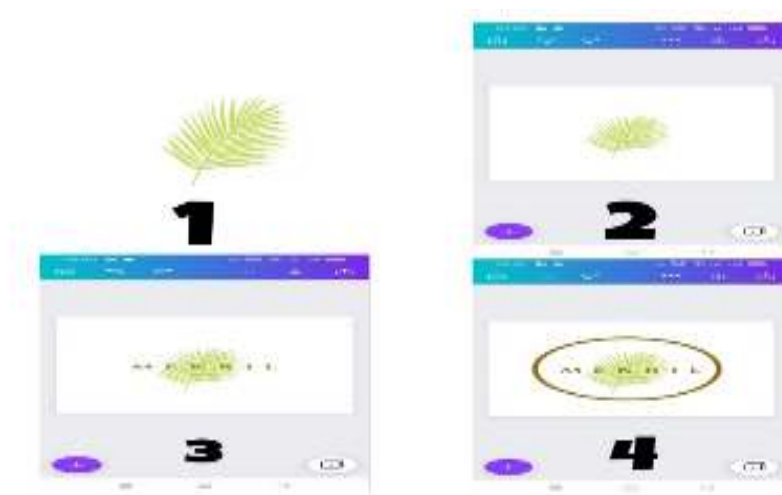
Konsep visual dari perancangan media promosi gula semut aren UMKM Mekril belum memiliki identitas visual dan informasi yang jelas dan menarik. Seharusnya identitas visual berupa logo serta informasi lainnya mengenai produk gula semut aren UMKM Mekril. Nama logo yang akan di rancang yaitu Mekril. Mekril merupakan gabungan dari nama pemilik usaha gula semut aren yaitu saudara Mekri Lumintang. Pada perancangan penulis menambahkan unsur daun pohon enau. Arti dari unsur tersebut adalah gula semut aren mekril berasal dari pohon enau.

Perancangan Media Promosi

Kemasan gula semut aren akan dirancang dalam beberapa varian rasa seperti rasa original, rasa kunyit, rasa temulawak dan rasa jahe. Media pendukung merancang media-media promosi di atas adalah Aplikasi PicsArt. Berikut ini merupakan latar warna yang akan digunakan pada perancangan media promosi gula semut aren.

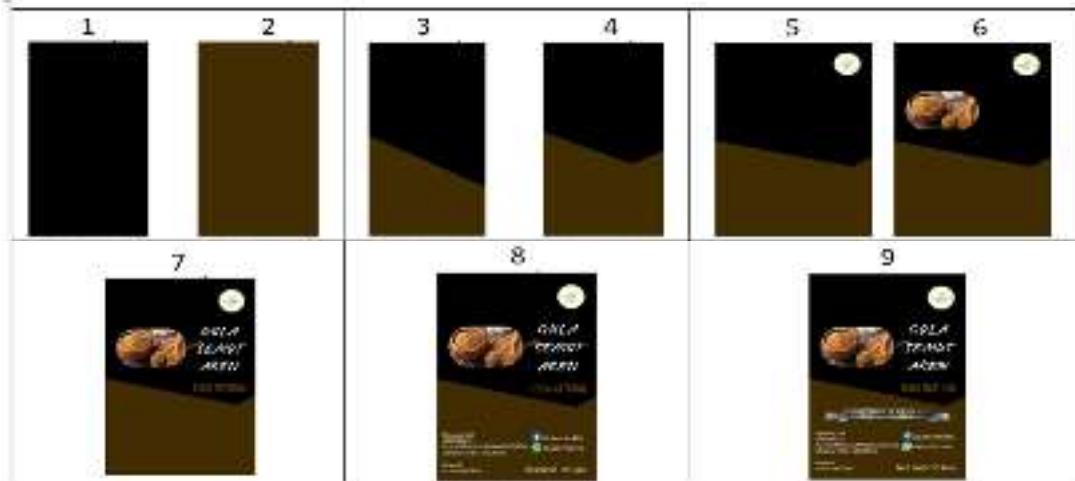


LOGO



KEMASAN

Perancangan Desain Kemasan Standing Pouch



Hal yang sama di lakukan pada perancangan kemasan dos dan toples. Untuk desain kemasan varian rasa, langkah perancangan yang dilakukan sama dengan perancangan desain kemasan di atas. Namun warna dan beberapa elemen harus di sesuai dengan varian rasa yang akan di rancang yaitu rasa kunyit, temulawak dan jahe.

VISUALISASI KARYA

Logo



- Nama Media : Logo
- Ukuran : 7 cm x 7 cm
- Bahan : Vinyl
- Huruf : Linux Biolinum

Desain kemasan Standing Pouch



- Nama Media : Stiker Kemasan Standing Pouch Gula Semut Aren
- Ukuran : 16 cm x 11 cm
- Bahan : Vinyl
- Huruf : Average Sans, Unica One, UnifrakturEook

Desain Kemasan Dos



- Nama Media : Stiker kemasan dos gula semut aren
- Ukuran : 10 cm x 20 cm atas/tengah, 5 cm x 10 cm samping
- Bahan : Vinyl
- Huruf : Average Sans, Unica One, UnifrakturEook

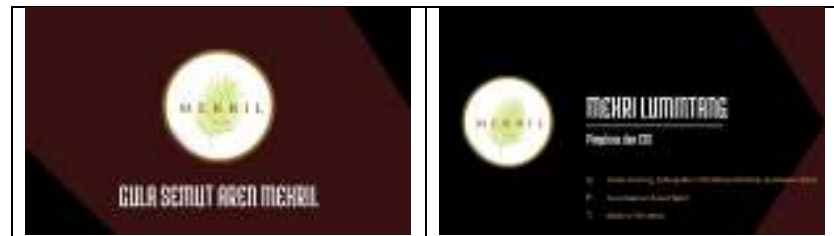
Desain Kemasan Toples

Bagian depan	Bagian Belakang
	
	



- Nama : Stiker kemasan toples gula semut aren
- Ukuran : 5 cm x 14 cm
- Bahan : Vinyl
- Huruf : Average Sans, Unica One, UnifrakturEook

Desain Kartu Nama Bisnis



- Nama Media : Desain Kartu Nama Bisnis
- Ukuran : 9 cm x 5,5 cm
- Bahan : Kertas BC (Brief Card)
- Huruf : Average Sans, Unica One

Desain Brosur



- Nama Media : Desain Brosur
- Ukuran : A4

- Bahan : Art Paper
- Huruf : Average Sans, Unica One

Desain Poster



- Nama Media : Desain Poster
- Ukuran : 46 cm x 61 cm
- Bahan : Art Karton
- Huruf : Average Sans, Unica One

Desain Paper Bag



- Nama Media : Paper Bag Gula Semut Aren
- Ukuran : Sedang (M)
- Bahan : Kertas Kraft

Desain Baliho



- Nama Media : Baliho UMKM Mekril
- Bahan : Flexi China

- Huruf : Average Sans, Unica One
Desain Papan Nama Gantung



- Nama Media : Papan Nama / Nama Gantung
- Ukuran : Large
- Bahan : Plat Aluminium
- Huruf : Average Sans, Unica One

Final Desain Kemasan



4. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari penulis adalah sebagai berikut: Konsep desain dari perancangan media promosi gula semut aren UMKM Mekril belum menonjolkan objek dan perancangan dari segi warna dan deskripsi produk gula semut aren dan identitas produk yaitu gambar, huruf, kata yang belum memiliki daya Tarik.

Saran yang penulis lakukan pada UMKM Mekril untuk media promosi produk gula semut aren agar lebih menarik adalah yaitu: Brosur, Baliho, Poster Katalog, Papan Nama, Kartu Nama, Bisnis, Kemasan dan Stiker.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pembimbing yang sudah mengarahkan penulis dalam menyusun tugas akhir sampai pada pembuatan karya ilmiah ini. Selanjutnya kepada dosen-dosen yang sudah berbagi ilmu pengetahuan. Terima kasih juga kepada panitia Seminar Nasional PTUV Politeknik Negeri Manado yang sudah memberikan kesempatan kepada kami untuk berpartisipasi dalam kegiatan seminar ini.

DAFTAR PUSTAKA

- M. Suyanto. (2004). *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.
- Stanton, William J. 2012. Prinsip pemasaran, alih bahasa: Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta
- Alma, Buchari. 2017, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2011). Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Dua. Salemba Empat, Jakarta.
- A Kusrianto. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hartati, S.Y., Balittro. (2013). *Khasiat Kunyit Sebagai Obat Tradisional dan Manfaat Lainnya*. Warta Penelitian dan Pengembangan Tanaman Industri. Jurnal Puslitbang Perkebunan. 19: 5 - 9.
- Hayani, E. (2006). *Analisis Kandungan Kimia Rimpang Temulawak*. Temu Teknis Nasional Tenaga Fungsional Pertanian. (hlm. 309-312). Bogor: Balai Penelitian Tanaman Rempah dan Obat.
- Hernani dan Rahardjo. M. 2005. Tanaman Berkhasiat Antioksidan. Jakarta: PenebarSwadaya. hal 1-20, 62-63.
- Zakaria. 2006. *Pengaruh Ekstrak Rimpang Jahe Segar dan Tunas Jahe Terhadap Proliferasi Beberapa Alur Sel Kanker*. Jurnal Penelitian Pascapenen. 3(2): 50-59
- Yenny Safitri, Andrian Dektisa Hagijanto, Bernadette Dian Arini 2015, *Perancangan Media Promosi Gula Merah Tebuh Cap Panela di Surabaya*. Fakultas Seni dan Desain Jurnal DKV Adiwarna ,

Lilian Angeline Soesanto, Bing Bedjo Tanudjaja, Baskoro Suryo B. (2014) *Perancangan desain Kemasan Gula Aren Tradisional Produksi Margolelo Rowoseneng* Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra Vol 1, No 4

Heryani H. 2016. *Keutamaan Gula Aren dan Strategi Pengembangan Produk*. Lambung Mangkurat University Press. Banjarmasin.

Ardhi, Yudha.2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta. TAKA Publisher
Macam-macam Media Promosi Menurut Para Ahli <https://creatormedia.my.id/macam-macam-media-promosi-menurut-para-ahli-dan-penjelarasannya/> (diakses tanggal 29 Mei 2022)

Pengertian Kartu Nama https://id.wikipedia.org/wiki/Kartu_nama (diakses tanggal 29 Mei 2022)

Pengertian Papan Nama https://id.wikipedia.org/wiki/Papan_nama (diakses tanggal 29 Mei 2022)