

JURNAL ILMIAH

MANAJEMEN INFORMASI DAN KOMUNIKASI

SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA "MMTC" YOGYAKARTA

**Strategi Kampanye Politik Politisi Muda PKS
Dalam Merebut Dukungan Konstituen**

Enjang Pera Irawan

Semiotika Kampanye Politik Melalui Papan Reklame

Muhammad Fadeli - Tira Fitria Wardhani - Andri Setiawan

**Analisis Semiotik Komodifikasi Kemiskinan
Dalam Reality Show "Uang Kaget" Episode 482 di GTV**

Bayu Satyayoga Purwidyasmara - Widhihatmini

**Respon Media Atas Polemik Tes PCR
(Tinjauan Atas Konten Majalah Tempo dan Media Online Tempo.co)**

Nurdin Sibaweh

**Fenomena Solidaritas Sosial Melalui Media Sosial Saat Pandemi Covid-19
(Studi Kasus Pada Konser Musik #dirumahaja Oleh Narasi TV)**

Nabila Nur Farida - Yolanda Presiana Desi

Volume 6 Nomor 1 Juni 2022

JURNAL ILMIAH
MANAJEMEN INFORMASI DAN KOMUNIKASI
Volume 6 Nomor 1, Juni 2022

Diterbitkan oleh:

PENANGGUNG JAWAB PENERBITAN

Ir. Noor Iza, M.Sc.

REDAKTUR

Yolanda Presiana Desi, S.I.P., M.A.

EDITOR

Dra. Widhihatmini, MA. (Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta)

Siti Chotijah, S.I.P., M.A. (Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta)

Senja Yustitia, S.Sos., M.Si. (Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)

Ratri Nugrahini, S.Pd. (Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta)

MITRA BESTARI

Dr. Puji Lestari, S.I.P., M.Si. (Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)

Dr. Ni Made Ras Amanda Gelgel, S.Sos, M.Si (Universitas Udayana)

Dr. Dian Arymami, S.I.P., M.Hum. (Universitas Gadjah Mada)

Dr. Citra Rosalyn Anwar, S.Sos., M.Si (Universitas Negeri Makassar)

SEKRETARIAT

Muhammad, ST, MM.

Sunarti Sri Basuki

Dra. Lila Agandini

DESAIN GRAFIS DAN FOTOGRAFI

Atmaja Septa Miyosa, S.Pd., M.Sn.

ALAMAT REDAKSI

Sekolah Tinggi Multi Media

Jln. Magelang Km. 6 Yogyakarta

E-mail : info@mmtc.ac.id

Web : mmtc.ac.id

Jurnal Ilmiah
Manajemen Informasi dan Komunikasi

Sekolah Tinggi Multi Media “MMTC” Yogyakarta

Volume 6 Nomor 1, Juni 2022



Daftar isi

Strategi Kampanye Politik Politisi Muda PKS dalam Merebut Dukungan Konstituen

Enjang Pera Irawan

1 - 8

Semiotika Kampanye Politik Melalui Papan Reklame

Muhammad Fadeli, Tira Fathia Wardhani, Andri Setiawan

9 - 18

Analisis Semiotik Komodifikasi Kemiskinan dalam *Reality Show*

“Uang Kaget” Episode 482 di GTV

Bayu Satyayoga Purwidyasmara, Widhihatmini

19 - 31

Respon Media atas Polemik Tes PCR (Tinjauan atas Konten Majalah Tempo dan Media *Online* Tempo.co)

Nurdin Sibaweh

32 - 42

Fenomena Solidaritas Sosial Melalui Media Sosial Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Konser Musik #dirumahaja oleh Narasi TV)

Nabila Nur Farida, Yolanda Presiana Desi

43 - 52