

Sistem Informasi Penjualan Toko Kue Berbasis Web (Studi Kasus : Toko Markonah Bakery)

Raditya Wong Pinilih¹, Retno Palupi²

^{1,2}Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Kristen Teknologi Solo

Jl.R.W. Monginsidi No. 36-38 Surakarta, Indonesia

E-mail: radityawp23@gmail.com¹, palupiretno748@gmail.com²

Abstrak

Di era digital saat ini, kemajuan teknologi informasi telah memiliki dampak yang signifikan terhadap berbagai industri, termasuk industri makanan dan minuman. Industri bakery adalah salah satu yang terkena dampaknya, karena toko roti menghadapi kesulitan dalam mengelola dan mengembangkan usahanya. Dalam situasi seperti ini, sistem informasi penjualan berbasis web dapat membantu meningkatkan produktivitas operasi dan mengoptimalkan manajemen toko roti. Toko Roti Markonah menghadapi masalah ini dan membutuhkan sistem informasi penjualan yang lebih baik. Metode yang digunakan untuk membangun sistem informasi ini adalah menggunakan metode System Development Life Cycle (SDLC) mulai dari *Planning*, tahap dimana sistem informasi penjualan digambarkan secara umum beserta tujuan terhadap sistem yang akan dikembangkan; *Requirement Gathering and Analysis*, tahap ini menguraikan permasalahan sistem penjualan di toko kue dan mendesain solusinya; *Design*, tahap ini desain solusi diuraikan secara detail baik dalam diagram, layouts, business rules, dan dokumentasi - dokumentasi lain yang dibutuhkan; *Build or Coding*, tahap ini sistem dibangun yaitu pembuatan program aplikasi untuk mendukung sistem; *Testing*, pada tahap ini sistem yang sudah dibangun atau dikembangkan dicoba oleh tim tester ataupun users. Sistem yang dibuat mampu menjawab kebutuhan toko roti dalam proses dan peningkatan penjualan serta proses pemasaran kepada masyarakat menjadi lebih luas karena sistem penjaln berbasis website.

Abstract

In today's digital age, information technology advances have had a significant impact on a variety of industries, including the food and beverage industry. The bakery industry was one of those affected, as the bakery faced difficulties in managing and developing its business. In situations like this, web-based sales information systems can help increase operational productivity and optimize the management of the bakery. Markonah's bakery faces this problem and needs a better sales information system. The method used to build this information system is to use the System Development Life Cycle (SDLC) method starting from Planning, the stage where the sales information system is described in general along with the objectives of the system to be developed; Requirements Gathering and Analysis, this stage describes the sales system problems in the cake shop and designs the solution; Design, at this stage the solution design is described in detail in diagrams, layouts, business rules, and other required documentation; Build or Coding, at this stage the system is built, namely creating application programs to support the system; Testing, at this stage the system that has been built or developed is tested by a team of testers or users. The system created is able to answer the needs of bakeries in the process and increase sales and marketing processes to the public to a greater extent because the implementation system is website-based.

*Penulis korespondensi:

Raditya Wong Pinilih

E-mail: radityawp23@gmail.com

Info Naskah:

Naskah masuk: 03 Juli 2024

Direvisi: 13 Juli 2024

Diterima: 18 Juli 2024

Keywords:

Sistem Informasi

Penjualan

Toko kue

Berbasis web

Studi kasus

1. Pendahuluan

Dalam zaman serba digital pada masa kini perubahan teknologi informasi memberi pengaruh yang signifikan pada berbagai bidang, termasuk dalam industri makanan dan minuman. Saat ini bisnis di bidang makanan selain sangat beragam baik makanan tradisional maupun makanan yang menjadi trend generasi milenial maupun generasi Z mulai memperluas sistem penjualannya dengan menggunakan teknologi yang berkembang. Produsen tidak hanya berjualan di toko yang menjadi etalase secara fisik tetapi etalase secara online siap memberi informasi jenis produk yang ditawarkan. Begitu pula konsumen tidak harus datang ke toko di lokasi tertentu namun menggunakan aplikasi yang ditawarkan secara online. [1] Salah satu industri yang terpengaruh adalah industri kue, di mana toko kue menghadapi tantangan dalam mengelola dan memperluas bisnis mereka. Dalam konteks ini, sistem informasi penjualan berbasis web dapat menjadi solusi yang efektif untuk meningkatkan efisiensi operasional dan mengoptimalkan manajemen toko kue. Toko Markonah Bakery di Purwodadi merupakan salah satu toko kue yang menghadapi tantangan ini dan membutuhkan pengembangan sistem informasi penjualan yang lebih baik. [2]

Mengacu dari penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Ahmad Heri Setiawan dan Rony Wijanarko dengan judul "Sistem Informasi Penjualan Roti Berbasis Web (Studi Kasus: CV Mams Bakery)". Metodologi penelitian pada penelitian ini menggunakan *model Waterfall* sebagai siklus hidup penelitian dengan tahapan pembuatan software analysis, software design, coding, testing, Peme maintenance). [3]. Penelitian yang dilakukan oleh M. Riski Qisthiano dengan judul "Sistem Informasi Penjualan Perusahaan Kue Kering Cahaya Baru Berbasis Web". Metodologi penelitian pada penelitian ini juga menggunakan Metode Waterfall. Penelitian-penelitian terdahulu menjadi referensi dan sumber pengembangan yang melengkapi penelitian ini. [4]

Pada penelitian ini metodologi menggunakan metode *Hierarchy plus Input-Proses-Output* (HIPO) dan pengembangan sistem menggunakan metode *System Development Life Cycle* (SDLC). [5]

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis kondisi dan permasalahan yang dihadapi oleh Toko Markonah Bakery dalam mengelola penjualan, merancang dan mengimplementasikan sistem informasi penjualan toko kue berbasis web yang sesuai dengan kebutuhan Toko Markonah Bakery, mengevaluasi pengaruh penggunaan sistem informasi penjualan berbasis web terhadap efisiensi operasional dan manajemen toko kue.

2. Metode Penelitian

Untuk memperoleh data yang akurat maka metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah:

1. Metode Observasi.

Peneliti akan mengamati proses penjualan yang ada di Toko Markonah Bakery. Observasi ini membantu dalam memahami aspek operasional toko kue, proses penjualan, dan tantangan yang dihadapi. [6]

2. Studi Dokumentasi.

Peneliti mengumpulkan data terkait dengan sistem informasi penjualan yang sudah ada di Toko Markonah Bakery, seperti dokumentasi tentang sistem yang digunakan, laporan penjualan, dan prosedur yang ada. [7]

Metode yang digunakan untuk membangun sistem dengan *Hierarchy plus Input Proses Output*, dengan tahap-tahap :

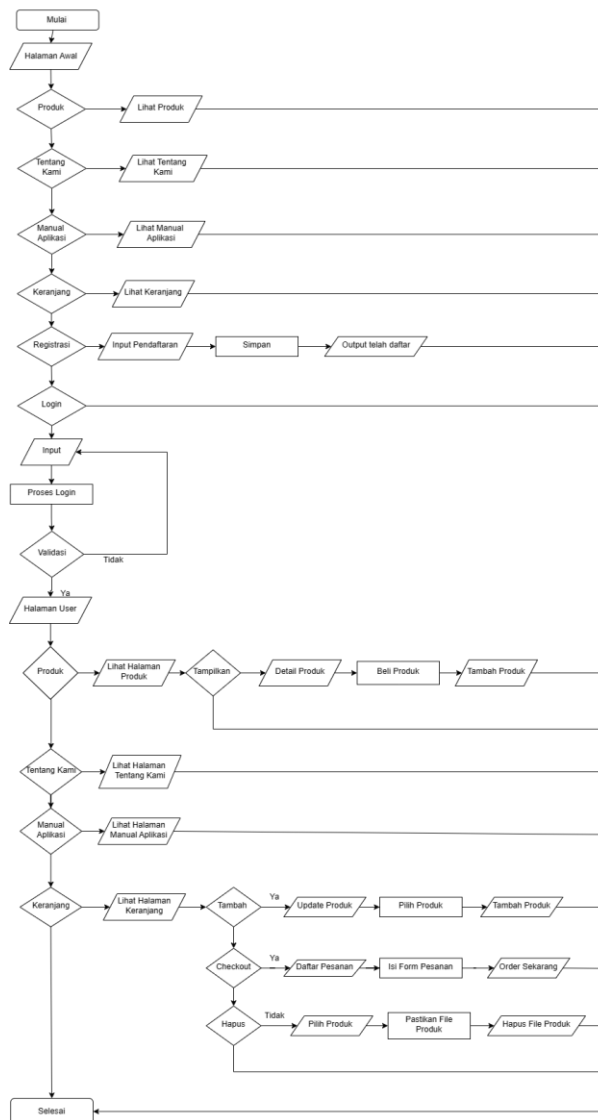
1. Mengidentifikasi proses
2. Menguraikan proses ke bagian yang lebih kecil
3. Menguraikan proses yang lebih kecil menjadi bagian yang lebih terinci

Dalam pengembangan sistem digunakan metode *System Development Lyfe Cycle*, yaitu :

1. *Planning* : Menganalisis kebutuhan dan permasalahan yang dihadapi dalam manajemen penjualan.
2. *Requirement Gathering and Analysis dan Design*: Merancang sistem informasi penjualan toko kue berbasis web yang sesuai dengan kebutuhan dan persyaratan.
3. *Build and Coding* : Mengimplementasikan sistem informasi penjualan berbasis web di Toko Markonah Bakery.
4. *Testing* : Evaluasi dan Uji Coba terhadap sistem yang diimplementasikan dengan mengumpulkan umpan balik dari pihak manajemen dan staf toko. Melakukan uji coba untuk memastikan sistem berjalan dengan baik dan sesuai dengan yang diharapkan. [8]
5. *Analisis dan Interpretasi Data*: Menganalisis data yang diperoleh dari evaluasi dan uji coba sistem. Menginterpretasikan hasil analisis untuk mengevaluasi dampak penggunaan sistem terhadap efisiensi dan manajemen toko kue.

3. Hasil dan Pembahasan

2.1. Alur Sistem Informasi Penjualan di Toko Kue Markonah Berbasis Web digambarkan sebagai berikut [9] :



Gambar 1. Flowchart SI Penjualan Toko Kue Berbasis Web Halaman User

3.1.1. Design Asset

Berikut ini adalah beberapa perancangan sistem informasi yang dibuat yaitu :

a. Halaman Input

Gambar 2. Perancangan Input Sistem Informasi Penjualan Toko Kue Berbasis Web Halaman Login (ADMIN)

Perancangan ini digunakan untuk login admin dalam memulai proses transaksi menggunakan sistem informasi.

No	Kode Produk	Nama Produk	Image	Harga	Action
					Edit Hapus Lihat GCM
					Edit Hapus Lihat GCM
					Edit Hapus Lihat GCM

[Tambah Produk +](#)

Gambar 3. Perancangan Input Sistem Informasi Penjualan Toko Kue Berbasis Web Halaman Laporan Penjualan (ADMIN)

Perancangan Input ini untuk mengetahui Kode Produk, Nama Produk, Image dan Harga di halaman Master Produk. Produk yang ditawarkan dalam sistem informasi ini bisa ditambah, diedit dan dihapus.



Gambar 4. Tampilan Halaman Utama (USER)

Pada saat user membuka sistem akan ditampilkan Halaman utama , terdapat beberapa tombol yaitu tombol *Akun Medsos*, *Keranjang*, *Produk*, *Manual Aplikasi*, *Akun* dan *Quit*



Gambar 5. Perancangan Input Sistem Informasi Penjualan Toko Kue Berbasis Web Halaman Login (USER)

Dalam halaman ini terdapat tombol Login dan tombol Register. Digunakan konsumen untuk melakukan transaksi pada sistem informasi.

b. Halaman Output



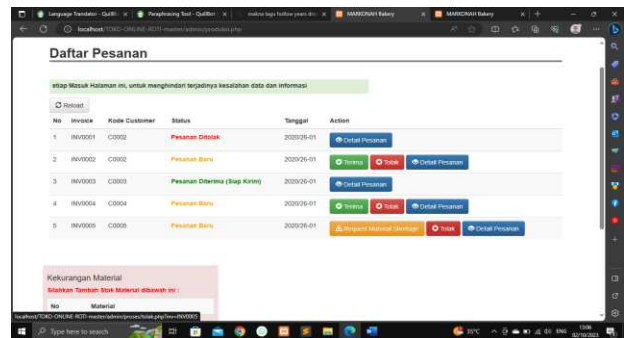
Gambar 6. Tampilan Halaman Dashboard (Admin)

Halaman ini adalah implementasi dari sistem informasi penjualan toko kue, yaitu halaman daftar pesanan yang dikelola oleh admin.

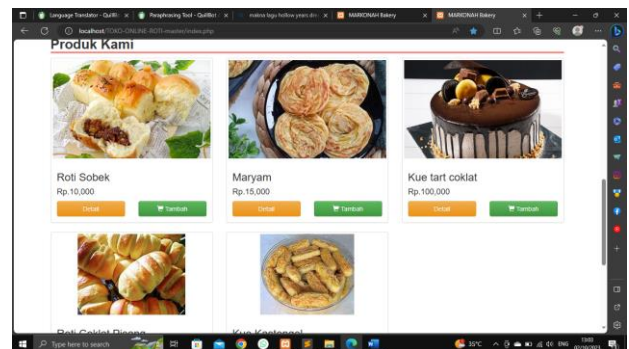


Gambar 7. Tampilan Halaman Manual Aplikasi

Pada halaman ini berisi tampilan Halaman Manual Aplikasi, yang berisi pertanyaan berupa bagaimana cara berbelanja di Markonah Bakery.



Gambar 8. Tampilan Jadi Halaman Daftar Pesanan (Admin)



Gambar 9. Tampilan Jadi Halaman Produk (User)

Halaman ini adalah implementasi dari sistem informasi penjualan toko kue, yaitu halaman produk yang diakses oleh konsumen (user).

2.2. Analisis hasil penelitian

Hasil penelitian pembuatan Sistem Informasi Penjualan Toko Kue Berbasis Web (Studi Kasus : Toko Markonah Bakery) sudah diujikan ke responden [10].

Berdasarkan hasil penilaian responden dari kuesioner yang telah dibuat, hasil penilaian dari responden (21,81%) Sangat Setuju, (40%) Setuju, (30,90%) Cukup, (7,27%) Tidak Setuju.

Beberapa masukan diberikan responden yaitu

- Membutuhkan Pengembangan Kreativitas
- Penyampaian informasi tolong diperjelas.
- Penampilan website lebih diperbaiki agar menarik
- Kecepatan dalam pencarian produk agak lambat
- Kurang responsif dalam menampilkan Gambar Produk
- Sangat cepat memahami tentang toko kue berbasis website

3. Kesimpulan

Dari penelitian tentang pembuatan sistem informasi dengan tahapan-tahapan yang dilakukan berhasil dibuat Sistem Informasi Penjualan Toko Kue Berbasis Web, dan dapat ditarik kesimpulan Sistem Informasi Penjualan Toko Kue Berbasis Web (Studi Kasus : Toko Markonah Bakery) berhasil dikembangkan dengan metode pengumpulan data dan dengan menggunakan metode perancangan HIPO. Pembuatan dan pengembangan sistem informasi tersebut menggunakan software PHP MyAdmin. Pengujian kepada *user* telah dilakukan dan diperoleh informasi bahwa aplikasi ini dapat dipahami dan digunakan dengan baik.

Ucapan Terima Kasih

Penelitian dan penulisan artikel ini selesai atas dukungan beberapa pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yaitu :

1. Pimpinan di Fakultas Teknik dan Program Studi Teknik Informatika Universitas Kristen Teknologi Solo (UKTS) yang telah memberikan rekomendasi dan bimbingan.
2. Pemilik Toko Kue Markonah Bakery Purwodadi yang telah mengizinkan proses penelitian dan pemberian data.
3. Pihak- pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu terlaksana dan selesainya penelitian dan penulisan artikel ini.

Daftar Pustaka

- [1] Fatonah, A. , Ningsih R. , dan Aprilia, W. "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Kue Berbasis Web Pada Toko Ana Cake Cikarang." Jurnal Sistem Informasi STMIK Antar Bangsa, Vol. 4, No. 2, 2015, pp. 273-280. 2009-8711.
- [2] Naufal, M M A. , Hernawati, E. , dan Qana'a, M. "Aplikasi Penjualan Kue Berbasis Web Pada Toko Yanie'S Cakes And Cookies." E-Proceeding of Applied Science, Vol 5, No. 1, 2019, pp. 118-133. 2442-5826
- [3] Setiawan, A H., dan Wijanarko, R. "Sistem Informasi Penjualan Roti Berbasis Web (Studi Kasus di CV Mams Bakery)." Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak, Vol. 3, No 1., Maret 2021, Hal. 52-60, 2656-2855.
- [4] Qisthiano, M.R. "Sistem Informasi Penjualan Pada Perusahaan Kue Kering Cahaya Baru Berbasis Web." 2017 pp. 1-106. 1
- [5] Hermansyah. "Sistem Informasi Penjualan Kue Dan Roti Berbasis Web" repository.bsi., 2017, pp. 1-77,.
- [6] Oktavianti, G, and Yananto M P. "Pengantar Sistem Informasi." Fakultas Teknik Informatika Universitas Mercu Buana, 2019, pp. 1-31.
- [7] Prayoga, B W. "Sistem Informasi Penjualan Peci Nasional Pada Toko Peci Mr. Indra Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan Database MySQL." Fakultas Sains dan teknologi Pembangunan Panca Budi Medan, 2021, pp.
- [8] Andaru, A. "Pengertian Database Secara Umum." Fakultas Komputer Section Class Content Universitas Mitra Indonesia, 2018, pp. 1-6. 448757303
- [9] Risqi Rosaly, and Prasetyo, A . "Pengertian Flowchart Beserta Fungsi dan Simbol-simbol Flowchart yang Paling Umum Digunakan." Program Studi Teknik Informatika Politeknik Purbaya Abstrak, 2021, pp. 1-8
- [10] Laksana, I P. "E-Commerce Penjualan Denia Donuts." Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2018, pp. 1-51. 51.