

PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DAN DIGITAL MARKETING BAGI IBU RUMAH TANGGA, DENGAN MITRA IBU RUMAH TANGGA DI PERUMAHAN CIPTA ASRI KOTA BATAM

Dian Lestari Siregar¹, Raymond²,

¹Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional, Batam, Indonesia

²Universitas Batam, Batam, Indonesia

Email: Raymond@univbatam.ac.id

Keywords :

Pengabdian
Kepada
Masyarakat,
Kewirausahaan, Digital
Marketing,
Ibu Rumah
Tangga

Abstract

This community service program aims to enhance the entrepreneurial capacity and digital literacy of housewives through entrepreneurship and digital marketing training in Cipta Asri Housing Area, Batam City. The main problems faced by the participants include limited skills in managing home-based businesses and low utilization of digital media for product marketing. The program employed a participatory and applicative approach consisting of needs identification, entrepreneurship training, digital marketing training, and evaluation. The activity was conducted on November 27, 2025. Program effectiveness was evaluated using pre-test and post-test assessments to measure participants' knowledge improvement. The results indicate a notable increase in participants' understanding of basic entrepreneurship concepts, simple business planning, financial management for home-based enterprises, and the use of social media as a marketing tool. Therefore, this program proved effective in improving the economic independence of housewives and has the potential to support sustainable household and local economic development.

Kata Kunci :

Community
Service,
Entrepreneurship,
Digital
Marketing,
Housewives

Abstrak

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini bertujuan meningkatkan kapasitas kewirausahaan dan literasi digital ibu rumah tangga melalui pelatihan kewirausahaan dan digital marketing di Perumahan Cipta Asri Kota Batam. Permasalahan mitra meliputi keterbatasan pengelolaan usaha rumah tangga dan rendahnya pemanfaatan media digital sebagai sarana pemasaran. Metode kegiatan menggunakan pendekatan partisipatif dan aplikatif yang meliputi identifikasi kebutuhan, pelatihan kewirausahaan, pelatihan digital marketing, serta evaluasi. Kegiatan dilaksanakan pada 27 November 2025. Evaluasi dilakukan melalui uji pre-test dan post-test untuk mengukur peningkatan pemahaman peserta. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan pengetahuan dan keterampilan peserta dalam perencanaan usaha sederhana, pengelolaan keuangan usaha rumah tangga, serta pemanfaatan media sosial untuk pemasaran produk. Dengan demikian, kegiatan ini efektif dalam meningkatkan kemandirian ekonomi ibu rumah tangga dan berpotensi mendukung penguatan ekonomi keluarga serta masyarakat lokal secara berkelanjutan.

1. PENDAHULUAN

Selain keterbatasan pengetahuan dan keterampilan, permasalahan yang dihadapi oleh ibu rumah tangga di Perumahan Cipta Asri Kota Batam juga berkaitan dengan rendahnya akses terhadap informasi, jejaring usaha, dan pendampingan yang berkelanjutan. Sebagian besar ibu rumah tangga belum tergabung dalam komunitas usaha atau kelompok binaan, sehingga proses belajar dan pengembangan usaha berjalan secara individual dan tidak terarah. Kondisi ini menyebabkan usaha yang dirintis cenderung stagnan, sulit melakukan inovasi produk, serta tidak mampu merespons perubahan kebutuhan pasar secara cepat. Raymond, R. (2018).

Tanpa adanya pendampingan yang sistematis, risiko kegagalan usaha rumah tangga menjadi relatif tinggi. Di sisi lain, permasalahan manajemen waktu juga menjadi tantangan tersendiri bagi ibu rumah tangga yang ingin berwirausaha. Peran ganda sebagai pengelola rumah tangga dan pelaku usaha sering kali membuat aktivitas usaha tidak menjadi prioritas utama. Keterbatasan ini berdampak pada rendahnya konsistensi produksi, kurang optimalnya pelayanan kepada konsumen, serta tidak teraturnya aktivitas promosi. Oleh karena itu, diperlukan pendekatan pelatihan yang tidak hanya berfokus pada aspek teknis usaha, tetapi juga pada pengelolaan waktu dan perencanaan aktivitas usaha yang realistis serta sesuai dengan kondisi ibu rumah tangga. Raymond, R. (2021).

Sebagai solusi atas permasalahan tersebut, kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dirancang dengan pendekatan partisipatif dan kontekstual. Pelatihan tidak hanya dilakukan melalui penyampaian materi secara teoritis, tetapi juga melalui diskusi interaktif, studi kasus usaha rumah tangga, serta praktik langsung yang disesuaikan dengan jenis usaha yang dimiliki atau diminati oleh peserta. Pendekatan ini diharapkan mampu meningkatkan pemahaman sekaligus keterampilan praktis ibu rumah tangga dalam menjalankan usaha secara efektif di tengah keterbatasan yang dimiliki. Lebih lanjut, program ini juga mendorong terbentuknya jejaring dan komunitas wirausaha ibu rumah tangga di lingkungan Perumahan Cipta Asri. Raymond, R. (2021).

Melalui pembentukan kelompok usaha atau forum komunikasi sederhana, peserta diharapkan dapat saling berbagi pengalaman, informasi pasar, serta peluang kerja sama. Jejaring ini menjadi modal sosial yang penting dalam menjaga keberlanjutan program, karena ibu rumah tangga tidak lagi menjalankan usaha secara individual, melainkan secara kolektif dan saling mendukung. Dalam aspek digital marketing, solusi yang ditawarkan tidak berhenti pada pengenalan platform digital semata, tetapi juga diarahkan pada penguatan kapasitas jangka panjang.

Peserta diberikan pemahaman mengenai pentingnya konsistensi konten, komunikasi dengan konsumen, serta etika berbisnis di ruang digital. Dengan demikian, ibu rumah tangga tidak hanya mampu menggunakan media digital sebagai alat promosi, tetapi juga mampu membangun citra usaha yang kredibel dan dipercaya oleh konsumen. Dengan tambahan uraian ini, kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat diharapkan mampu memberikan dampak yang lebih luas dan berkelanjutan. Tidak hanya meningkatkan keterampilan kewirausahaan dan digital marketing, tetapi juga membangun kemandirian, kepercayaan diri, serta jejaring sosial ekonomi ibu rumah tangga di Perumahan Cipta Asri Kota Batam. Pada akhirnya, program ini diharapkan berkontribusi nyata dalam penguatan ekonomi keluarga dan peningkatan kesejahteraan masyarakat secara inklusif dan berkelanjutan.

2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini menggunakan pendekatan partisipatif dan aplikatif dengan tujuan meningkatkan kapasitas kewirausahaan dan literasi digital ibu rumah tangga sebagai mitra kegiatan. Pendekatan partisipatif dipilih untuk memastikan keterlibatan aktif peserta dalam seluruh rangkaian kegiatan, sementara pendekatan aplikatif digunakan agar materi yang diberikan dapat langsung diterapkan dalam aktivitas usaha sehari-hari. Mitra kegiatan adalah ibu rumah tangga yang berdomisili di Perumahan Cipta Asri Kota Batam, baik yang telah memiliki usaha rumah tangga maupun yang memiliki minat untuk memulai usaha mandiri. Pelaksanaan kegiatan diawali dengan tahap identifikasi kebutuhan mitra melalui observasi lapangan dan diskusi awal untuk memetakan kondisi

sosial ekonomi, minat berwirausaha, serta tingkat pemahaman peserta terhadap kewirausahaan dan pemasaran digital.

Hasil identifikasi tersebut menjadi dasar dalam penyusunan materi pelatihan agar sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik mitra. Selanjutnya, dilakukan sosialisasi program untuk menyampaikan tujuan, manfaat, serta tahapan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat, sekaligus membangun komitmen dan kesiapan peserta dalam mengikuti seluruh rangkaian kegiatan. Tahap pelatihan kewirausahaan dan digital marketing dilaksanakan secara terpadu pada 27 November 2025 di lingkungan Perumahan Cipta Asri Kota Batam. Pelatihan kewirausahaan dilakukan melalui metode ceramah interaktif dan diskusi yang difokuskan pada penguatan pemahaman peserta mengenai konsep dasar kewirausahaan, perencanaan usaha sederhana, pengelolaan keuangan usaha rumah tangga, serta strategi penetapan harga dan keberlanjutan usaha.

Penyampaian materi dilengkapi dengan contoh kasus usaha rumah tangga yang relevan dengan kondisi peserta untuk meningkatkan pemahaman dan relevansi materi. Pada sesi pelatihan digital marketing, kegiatan dilaksanakan dengan pendekatan praktik langsung menggunakan perangkat digital yang mudah diakses oleh peserta, khususnya telepon genggam. Materi yang diberikan meliputi pengenalan media sosial dan platform digital sebagai sarana pemasaran, pembuatan akun usaha, penyusunan konten promosi sederhana, teknik dasar pengambilan foto produk, serta strategi komunikasi pemasaran digital yang efektif dan sesuai dengan karakteristik pasar lokal.

Setelah pelatihan, kegiatan dilanjutkan dengan tahap pendampingan dan implementasi yang dilakukan secara berkala untuk memantau penerapan materi oleh peserta serta memberikan bimbingan terhadap kendala yang dihadapi dalam pengelolaan usaha dan pemasaran digital. Tahap akhir kegiatan adalah monitoring dan evaluasi yang dilakukan untuk menilai efektivitas pelaksanaan program, tingkat partisipasi peserta, serta perubahan pengetahuan, keterampilan, dan praktik kewirausahaan serta digital marketing pada mitra kegiatan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Hasil dan Pembahasan

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang dilaksanakan pada 27 November 2025 di Perumahan Cipta Asri Kota Batam menunjukkan hasil yang positif terhadap peningkatan pengetahuan dan keterampilan ibu rumah tangga dalam bidang kewirausahaan dan digital marketing. Evaluasi hasil kegiatan dilakukan melalui pendekatan kuantitatif sederhana menggunakan uji pre-test dan post-test, serta pengamatan kualitatif terhadap partisipasi dan keterlibatan peserta selama kegiatan berlangsung.

b. Hasil Uji Pre-Test dan Post-Test

Uji pre-test diberikan kepada peserta sebelum pelaksanaan pelatihan dengan tujuan untuk mengukur tingkat pemahaman awal terkait konsep kewirausahaan dan pemasaran digital. Hasil pre-test menunjukkan bahwa sebagian besar peserta masih memiliki tingkat pemahaman yang relatif rendah, khususnya pada aspek perencanaan usaha, pengelolaan keuangan sederhana, pemanfaatan media sosial untuk promosi, serta pembuatan konten pemasaran digital. Temuan ini mengindikasikan bahwa usaha yang dijalankan oleh ibu rumah tangga umumnya masih bersifat informal dan belum dikelola secara sistematis.

Setelah pelaksanaan pelatihan kewirausahaan dan digital marketing, peserta diberikan post-test dengan instrumen yang serupa untuk mengukur peningkatan pemahaman. Hasil post-test menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan pada hampir seluruh indikator yang diukur. Peserta menunjukkan pemahaman yang lebih baik mengenai konsep dasar kewirausahaan, kemampuan mengidentifikasi peluang usaha, penyusunan perencanaan usaha sederhana, serta pemanfaatan media digital sebagai sarana pemasaran produk. Peningkatan skor post-test dibandingkan pre-test mengindikasikan bahwa materi pelatihan yang diberikan dapat diterima dan dipahami dengan baik oleh peserta.

Secara umum, hasil uji pre-test dan post-test menunjukkan bahwa pelatihan yang diberikan efektif

dalam meningkatkan literasi kewirausahaan dan digital marketing ibu rumah tangga. Hal ini memperkuat temuan bahwa pendekatan pelatihan yang bersifat aplikatif dan kontekstual lebih mudah dipahami oleh masyarakat, khususnya ibu rumah tangga dengan latar belakang pendidikan dan pengalaman usaha yang beragam.

Pembahasan



Gambar 1. Pelaksanaan Kegiatan

Peningkatan hasil post-test tidak terlepas dari metode pelatihan yang mengombinasikan ceramah interaktif, diskusi, dan praktik langsung. Dalam pelatihan kewirausahaan, peserta tidak hanya memperoleh pemahaman konseptual, tetapi juga diajak untuk merefleksikan kondisi usaha masing-masing, sehingga materi menjadi lebih relevan dan kontekstual. Pendekatan ini terbukti mampu meningkatkan motivasi dan kepercayaan diri peserta untuk mengembangkan usaha secara lebih terencana.

Pada aspek digital marketing, praktik langsung menggunakan perangkat telepon genggam menjadi faktor kunci dalam meningkatkan pemahaman peserta. Peserta tidak hanya dikenalkan pada media sosial sebagai sarana pemasaran, tetapi juga dilatih untuk membuat konten promosi sederhana dan memahami pola komunikasi dengan konsumen. Hasil ini menunjukkan bahwa keterbatasan literasi digital pada ibu rumah tangga bukan disebabkan oleh rendahnya potensi, melainkan oleh kurangnya akses terhadap pelatihan dan pendampingan yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

Hasil kegiatan ini sejalan dengan tujuan Pengabdian kepada Masyarakat, yaitu memberdayakan masyarakat melalui peningkatan kapasitas dan kemandirian ekonomi. Peningkatan pengetahuan dan keterampilan yang tercermin dari hasil post-test diharapkan dapat mendorong perubahan perilaku peserta dalam mengelola usaha rumah tangga, baik dari sisi manajemen usaha maupun strategi pemasaran. Selain itu, terbentuknya interaksi dan diskusi antar peserta selama kegiatan juga berkontribusi pada terbentuknya jejaring sosial dan ekonomi yang mendukung keberlanjutan usaha.

Secara keseluruhan, hasil dan pembahasan ini menunjukkan bahwa kegiatan pelatihan kewirausahaan dan digital marketing bagi ibu rumah tangga di Perumahan Cipta Asri Kota Batam memberikan dampak positif dan relevan terhadap peningkatan kapasitas mitra. Uji pre-test dan post-test menjadi bukti empiris bahwa kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini tidak hanya bersifat seremonial, tetapi mampu memberikan perubahan nyata dalam pengetahuan dan kesiapan peserta untuk berwirausaha secara mandiri dan berkelanjutan.

4. KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat berupa pelatihan kewirausahaan dan digital marketing bagi ibu rumah tangga di Perumahan Cipta Asri Kota Batam yang dilaksanakan pada 27 November 2025 telah berjalan dengan baik dan memberikan dampak positif terhadap peningkatan kapasitas mitra. Pelatihan ini mampu meningkatkan pengetahuan dan pemahaman peserta mengenai konsep dasar

kewirausahaan, perencanaan usaha sederhana, pengelolaan keuangan usaha rumah tangga, serta pemanfaatan media digital sebagai sarana pemasaran produk.

Hasil evaluasi melalui uji pre-test dan post-test menunjukkan adanya peningkatan pemahaman yang signifikan pada peserta setelah mengikuti kegiatan pelatihan. Temuan ini mengindikasikan bahwa metode pelatihan yang bersifat partisipatif dan aplikatif efektif dalam meningkatkan literasi kewirausahaan dan digital marketing ibu rumah tangga. Selain peningkatan pengetahuan, kegiatan ini juga mendorong tumbuhnya motivasi dan kepercayaan diri peserta untuk mengembangkan usaha rumah tangga secara lebih terencana dan berkelanjutan.

Secara keseluruhan, kegiatan ini membuktikan bahwa pelatihan kewirausahaan dan digital marketing merupakan strategi yang relevan dan efektif dalam upaya pemberdayaan ekonomi ibu rumah tangga. Dengan peningkatan kapasitas dan pemanfaatan teknologi digital, ibu rumah tangga memiliki peluang yang lebih besar untuk meningkatkan kemandirian ekonomi keluarga dan berkontribusi terhadap penguatan ekonomi masyarakat di lingkungan Perumahan Cipta Asri Kota Batam. Ke depan, kegiatan serupa perlu dilanjutkan dengan pendampingan berkelanjutan agar dampak yang dihasilkan dapat semakin optimal dan berkelanjutan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini. Ucapan terima kasih disampaikan kepada ibu rumah tangga di Perumahan Cipta Asri Kota Batam selaku mitra kegiatan atas partisipasi aktif, antusiasme, dan kerja sama yang baik selama seluruh rangkaian kegiatan berlangsung. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak pengurus lingkungan Perumahan Cipta Asri yang telah memberikan dukungan dan fasilitasi sehingga kegiatan dapat terlaksana dengan lancar.

KONFLIK KEPENTINGAN

Tidak ada potensi konflik kepentingan yang relevan dengan artikel ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Maslan, A., Elisa, E., & Raymond, R. (2019). Pembuatan Media Promosi Berbasis Web, Sistem Administrasi, dan Manajemen Pemasaran pada Mitra Kelompok Usaha Bersama (KUB) Nelayan di Kelurahan Pulau Temoyong, Batam. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 4(4), 491-500.
- Raymond, R., Siregar, D. L., Putri, A. D., Indrawan, M. G., & rahmat Yusran, R. (2023). pelatihan pencatatan biaya bahan baku untuk meningkatkan kinerja keuangan umkm ikan hias: The Training for Recording of Raw Material Costs to Improve the Financial Performance of UMKM Ornamental Fish. *PUAN INDONESIA*, 5(1), 53-62.
- Raymond, R. (2018). Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Pelatihan Perencanaan Bagi Kelompok Usaha Kerajinan Taufan Handrycraft Di Kota Batam. *J-ABDIPAMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(1), 105-110.
- Raymond, R., Siregar, D. L., Putri, A. D., Indrawan, M. G., & rahmat Yusran, R. (2023). Pelatihan Pencatatan Biaya Bahan Baku Untuk Meningkatkan Kinerja Keuangan Umkm Ikan Hias: The Training for Recording of Raw Material Costs to Improve the Financial Performance of UMKM Ornamental Fish. *PUAN INDONESIA*, 5(1), 53-62.
- Siregar, D. L., Indrawan, M. G., Putri, A. D., Rosiska, E., & Raymond, R. (2023). Development Of Product Packaging Design In Income Increasing Business Group Of Prosper Family (Uppks) Friends Kitchen In Batam City: Pengembangan Desain Kemasan Produk Pada Kelompok Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera (UPPKS) Sahabat Kitchen Di Kota Batam. *PUAN INDONESIA*, 4(2), 279-284.
- Karnadi, V., & Siregar, D. L. (2022). Pembinaan studi kelayakan bisnis bagi anggota persatuan perantau sariak sungai abu (pessas) kota batam. *Puan indonesia*, 4(1), 111-118.

-
- Rosiska, E., Siregar, D. L., Raymond, R., & Putri, A. D. (2022). Pemberdayaan Media Pemasaran Bagi Kelompok UKM Sagulung Kota Batam. *Jurnal Pengabdian Barelang*, 4(2).
- Raymond, R. (2021). Pembinaan Perencanaan Pemasaran Bagi Pedagang Obat Tradisional Di Kota Batam. *Jurnal Pengabdian Barelang*, 3(02), 53-56.