
PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN KREATIVITAS WIRAUSAHA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
(STUDI EMPIRIS PADA PEDAGANG SAYUR DI KECAMATAN TELUK DALAM)

Erika Elfianis Laia
Universitas Nias Raya
(erikaelfianislaya@gmail.com)

ABSTRAK

Fokus penelitian ini untuk mengetahui pengaruh karakteristik wirausaha dan kreativitas usahawan terhadap keberhasilan bisnis (*Studi Empiris Pada Pedagang Sayur di Kecamatan Teluk Dalam*). Jenis Penelitian kuantitatif digunakan. Sumber data yang digunakan adalah sumber data dari pedagang sayur, jadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pedagang sayur di Kecamatan Telukdalam. Metode pengumpulan data menggunakan angket yang dibagikan kepada responden, yaitu di pedagang sayur di Kecamatan Telukdalam. Analisis linear berganda digunakan untuk menganalisis data. Penemuan penelitian menunjukkan bahwa karakteristik wirausaha dan kreativitas wirausaha berkontribusi pada keberhasilan bisnis. Selanjutnya dalam penelitian ini telah ditemukan persamaan regresi linear berganda, yaitu: $Y = 9,210 + 0,495X_1 + 0,307X_2$ yang artinya bahwa nilai Konstanta (α) = 9,210 menunjukkan nilai tetap keberhasilan usaha ketika nilai karakteristik wirausaha dan kreativitas wirausaha sama dengan nol. Koefisien regresi karakteristik wirausaha (X_1) = 0,495 menunjukkan nilai karakteristik wirausaha ketika naik 1 satuan akan meningkatkan keberhasilan usaha sebesar 0,495. Koefisien regresi kreativitas wirausaha (X_2) = 0,307 menunjukkan nilai kreativitas wirausaha ketika naik 1 Kesuksesan bisnis akan meningkat sebesar 0,307. Penelitian ini menemukan bahwa karakteristik wirausaha dan kreativitas wirausaha memengaruhi keberhasilan usaha pedagang sayur di Telukdalam.

Kata Kunci: Karakteristik Wirausaha; Kreativitas Wirausaha; Keberhasilan Usaha.

Abstract

The purpose of this study is to ascertain the impact of entrepreneurial traits as well as entrepreneurial creativity on business success (*Empirical Study of Vegetable Traders in Teluk Dalam District*). Quantitative research is the method employed. The data source used is a data source from vegetable traders, so The entire population of Telukdalam District vegetable sellers is the



study's population. Questionnaires were distributed to respondents, namely at vegetable vendors in the Telukdalam District, as part of the data collection method. Multiple linear analysis is the data analysis technique used. The study's findings indicate that entrepreneurial traits and inventiveness have an impact on *business success*. Furthermore, in this research, a multiple linear regression equation was obtained, namely: $Y = 9.210 + 0.495X_1 + 0.307X_2$, which means that the Constant value (a) = 9.210 shows the constant value of business success when the value of entrepreneurial characteristics and entrepreneurial creativity is equal to zero. The regression coefficient of entrepreneurial characteristics (X_1) = 0.495 shows that the value of entrepreneurial characteristics when it increases by 1 unit will increase business success by 0.495. The regression coefficient of entrepreneurial creativity (X_2) = 0.307 shows that the value of entrepreneurial creativity when it increases by 1 unit will increase success business is 0.307. The conclusion from this research is that entrepreneurial characteristics and entrepreneurial creativity influence the business success of vegetable traders in Telukdalam District.

Keywords: *Entrepreneurial Characteristics; Entrepreneurial Creativity; Success Business.*

A. Pendahuluan

Dalam Peran pengusaha swasta besar, menengah, dan kecil tidak memengaruhi pertumbuhan ekonomi negara. Karena keterbatasan lapangan kerja saat ini, usaha dagang merupakan peluang usaha yang mulai muncul di masa kini. Setiap bisnis harus dapat memiliki produk yang menjadi pegangan dan keunggulan bagi bisnis itu sendiri agar dapat bersaing dan bertahan dalam persaingan yang ketat ini. Usaha kecil di Indonesia merupakan hal yang selalu Usaha kecil tersebar di mana-mana dan memiliki kemampuan untuk menawarkan kesempatan kerja yang luas. Para ahli ekonomi telah lama menyadari bahwa sektor industri kecil merupakan salah satu ciri keberhasilan dan

pertumbuhan ekonomi. Kemampuan menahan laju inflasi kekreatifan dan

motivasi untuk membangun pekerjaan, dengan memunculkan ide-ide dan memberikan usaha kecil sudah menjadi langkah awal yang dapat dilakukan oleh perilaku ekonomi dalam mensejahterakan dan memajukan perekonomian di Indonesia. Terkait dengan pernyataan diatas, wirausaha tidaklah cukup hanya berkompeten pada keahlian fisik, namun juga pada pengetahuan dan pengalaman bekerja. Kewirausahaan berbicara tentang wirausaha yang baik, tentunya akan memiliki konsep yang baik dalam menerapkan kegiatan usahanya dan diwujudkan melalui tindakan. Meskipun



seseorang mungkin memiliki bakat kewirausahaan yang luar biasa, akan buruk ketika potensi itu tidak diwujudkan dalam perilaku, sehingga potensi tidaklah bermakna apabila tidak dinyatakan dalam perilaku, dikarenakan kewirausahaan merujuk pada sikap dan perilaku untuk berani mengambil resiko dalam berwirausaha.

Perekonomian suatu negara dipengaruhi oleh wirausaha. Pertumbuhan ekonomi yang semakin pesat mempunyai kosenkuensi tersendiri untuk perkembangan usaha dalam berwirausaha untuk menciptakan kawasan dan lapangan untuk mendorong perkembangan ekonomi dalam berwirausaha. Berwirausaha adalah bidang yang rumit dengan berbagai jenis bisnis. yang cukup banyak. Salah satunya usaha yaitu pedagang sayur, dimana pedagang sayur ini tidak hanya variasi sayur saja dijual tetapi juga berbagai variasi buah dan aneka bahan kue lainnya, sehingga para pedagang sayur banyak yang berkembang usahanya dikarenakan sudah memenuhi kebutuhan yang dibutuhkan para konsumen. Jika jumlah wirausaha di suatu negara tinggi, maka perekonomian negara tersebut akan tumbuh dengan cepat. Wirausaha juga dianggap sebagai inovator dalam pertumbuhan ekonomi. Pembentuknya

niat wirausaha sangat bergantung pada sikap dan keyakinan seseorang untuk mengambil tindakan dan menciptakan karakter dan kreativitas dalam berwirausaha. Tentu saja hal demikian bukanlah mudah mengingat banyak tantangan dan hambatan yang dilalui untuk menjadi wirausaha. Adapun karakter wirausaha yang mampu dan mempunyai komitmen terhadap diri sendiri untuk membangun usaha membuat sebuah kepercayaan terhadap diri sendiri. Sebagai seorang wirausaha harus mempunyai karakter disiplin dengan begitu memperlihatkan bahwa wirausaha harus melakukan apapun dalam urusan bisnis.

Dalam penelitian Firmansyah dan Iffan (2023) menyatakan bahwa Keberhasilan usaha merupakan situasi di mana bisnis menjadi lebih baik dari hasil sebelumnya dan menjadi bagian penting dari perusahaan di mana semua aktivitas didalamnya ditunjukkan bahwa usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dapat membantu menggerakkan perekonomian nasional dan mengurangi tingkat pengangguran. Keberhasilan seorang wirausahawan yang penting adalah Pengusaha dapat menjadi lebih inovatif dan kreatif dalam kegiatan bisnis sehari-hari mereka. Seorang pengusaha akan



berhasil jika mereka selalu kreatif dan menggunakan ide-ide mereka dalam bisnis mereka. Peningkatan penjualan, laba, jumlah pelanggan, atau pelanggan, daya saing yang meningkat dan adanya kompetensi pada usaha yang sejenis. Dengan demikian, orang yang berhasil dalam berwirausaha adalah orang yang dapat menggabungkan sifat utama (pola sikap), dengan bekal pengetahuan berwirausaha, karena hal tersebut sangat penting dalam menjalankan usaha.

Dalam menjalankan usaha yang digelutinya, seorang wirausahawan akan menunjukkan sifat-sifat berikut: percaya diri, berani mengambil resiko, kepemimpinan dalam inovasi bisnis, motivasi usaha, dan kegigihan. Untuk mendukung pertumbuhan wirausaha di Indonesia, Indonesia membutuhkan wirausaha yang memiliki sifat inovatif dan kreatif.

Penelitian oleh P. Julius dan Ani Suhartatik tentang kreativitas wirausaha dan hubungannya dengan keberhasilan usaha UMKM (2021) yang menyatakan bahwa tingkat kreativitas yang tinggi akan menghasilkan produk yang memiliki nilai tambah yang tinggi serta produk yang

dipromosikan dengan baik, yang pada gilirannya akan meningkatkan laba perusahaan. Laba yang meningkat menunjukkan keberhasilan berwirausaha tercapai. Saat ini, para pelaku UMKM belum meningkatkan persaingan sesama UMKM. Ini karena masih ada beberapa faktor yang menghambat keberhasilan wirausaha, salah satunya adalah sifat dan kreativitas wirausaha yang tidak dimiliki setiap pemilik usaha UMKM.

Berdasarkan hasil penelitian dilapangan yang dilakukan oleh peneliti di beberapa pedagang sayur di Kecamatan Teluk Dalam diketahui bahwa kurangnya tanggung jawab dan pengetahuan tentang usaha sehingga tingkat kepuasan konsumen kurang optimal, sayur yang di jual terkadang tidak segar dan sudah tidak layak dikonsumsi lagi sehingga membuat konsumen merasa kecewa dikarenakan pedagang kurang memperhatikan sayur-sayur yang dijual. tujuan yaitu untuk mengetahui pengaruh karakteristik wirausaha dan kreativitas wirausaha terhadap keberhasilan usaha (studi empiris pada pedagang sayur di Kecamatan Telukdalam).

Pada hakikatnya karakteristik wirausaha adalah sebagai watak atau karakter yang melekat pada diri setiap wirausaha yang memiliki semangat dan kerja keras untuk mewujudkan keinginan dan mampu mengelola usahanya untuk



mencapai kesuksesan. Menurut Rachmat, dkk (2023:59) menyatakan bahwa "karakteristik wirausaha adalah berhubungan dengan ciri khas, watak, individu/seseorang yang berbeda untuk perjuangan hidup yang akan dicapai". Menurut Nofriser, Dkk (2022:9) menyatakan bahwa "Karakteristik wirausaha adalah ciri-ciri pribadi yang dibutuhkan untuk mencapai kesuksesan". Karakter seorang wirausaha akan tercermin Semua negara, terutama negara berkembang seperti Indonesia, membutuhkan wirausaha yang inovatif dan kreatif untuk menjalankan usaha yang digelutinya.

1. Konsep Kreativitas Wirausaha

Dalam kegiatan berwirausaha kreativitas wirausaha sangat penting dalam menjalankan sebuah usaha dan juga bisnis yang dapat mengembangkan ide-ide yang kreatif dan inovatif untuk memajukan usahanya agar dapat bermanfaat dalam menjalankannya. Menurut Tobari (2021:99) menyatakan bahwa "Kreativitas wirausaha adalah sebuah proses yang dapat dikembangkan dan ditingkatkan. Begitu juga, bakat, kemampuan, dan ilmu pengetahuan dapat mempengaruhi kreativitas seorang wirausaha, dan pengalaman mereka juga merupakan guru

yang berharga untuk memicu kreativitas keberhasilan dalam perusahaan.

Menurut Hadiyati (2011) mengatakan bahwa Kreativitas wirausaha adalah inisiatif terhadap suatu produk atau proses yang bermanfaat, benar, tepat, dan bernilai terhadap suatu tugas yang lebih bersifat heuristic yaitu sesuatu yang merupakan pedoman, petunjuk, atau panduan yang tidak lengkap yang akan menuntun kita untuk mengerti, mempelajari, atau menemukan sesuatu yang baru. Menurut Zimmerer dalam Suryana (2008:14) mengatakan bahwa "Kreativitas wirausaha adalah kemampuan mengembangkan ide-ide dan menemukan cara-cara baru dalam memecahkan masalah dan menghadapi peluang."

2. Konsep Keberhasilan Usaha

Pada hakikatnya keberhasilan adalah penting bagi sebuah perusahaan, di mana semua tindakan dilakukan dengan tujuan untuk mencapai keberhasilan. Dalam kegiatan usaha seorang wirausaha harus dapat memanfaatkan peluang yang ada dengan cara menginovasikan sebuah usaha dan membuka wawasan kreatif sehingga kegiatan usaha tersebut dapat memperoleh sebuah peningkatan baik segi modal, produk yang unik dan punya daya saing serta target yang ditentukan dapat tercapai tepat waktu. Menurut Anggraeni (2017)



mengatakan bahwa keberhasilan bisnis dalam mencapai tujuannya adalah hasil dari wirausaha yang cerdas, kreatif, mengikuti perkembangan teknologi, dan dapat menerapkannya secara proaktif. Keadaan usaha seseorang lebih baik dari periode sebelumnya, dan ini ditunjukkan oleh tingkat efektivitas proses produksi yang dikelompokkan berdasarkan efektivitas teknis dan

3. Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha

Untuk menjadi wirausaha yang sukses, seseorang harus memiliki konsep bisnis yang jelas dan berani mengambil resiko finansial dan waktu.

Menurut Suryana (2014:27) mengemukakan Memiliki visi dan tujuan usaha yang jelas adalah enam ciri wirausahawan yang berhasil. Bersedia menanggung resiko waktu dan uang.

- a. Memiliki perencanaan yang matang dan mampu mengorganisasikannya.
- b. Bekerja keras sesuai dengan tingkat kepentingannya.
- c. Membangun hubungan dengan pelanggan, pemasok, pekerja, dan pihak lain.
- d. Bertanggung jawab atas keberhasilan dan kegagalan bisnis.

4. Pengaruh Kreativitas Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha

Berhasilnya suatu usaha Menurut Durjana (2014:101) Menyatakan bahwa Kreativitas Pengaruh wirausaha terhadap keberhasilan bisnis ialah kreativitas dan inovasi adalah kunci keberhasilan bisnis, dan ini dipengaruhi oleh banyak faktor internal dan eksternal, seperti pendidikan dan sosiologi., teknologi. Menurut Harahap (2022) mengemukakan bahwa “Kreativitas wiarusaha memiliki peran besar dalam mempertahankan bisnis atau usaha. Banyak kemenangan yang didapatkan oleh pebisnis adalah hasil dari kecerdikan mereka dalam mengawasi kemajuan produk bisnis mereka.

5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Karakteristik Wirausaha

Menurut Fitria dan Yanto, (2022: 34) mengemukakan faktor-faktor karakteristik wirausaha meliputi:

- a. Faktor lingkungan keluarga: Pengaruh pekerjaan orang tua terhadap peningkatan semangat kewirausahaan ternyata memiliki pengaruh yang signifikan.
- b. Faktor pendidikan
Pendidikan yang baik akan memberikan pemahaman yang lebih baik tentang manajemen bisnis. Ini memengaruhi kemampuan seseorang untuk menangani masalah dan mengoreksi kesalahan dalam perusahaan.
- c. Faktor usia



Jika ada korelasi antara usia dan keberhasilan, ini berarti bahwa semakin tua seorang pengusaha, semakin banyak pengalaman mereka dalam bidang usahanya.

- d. Faktor pengalaman kerja: Ketidakpuasan kerja bukan satu-satunya faktor yang mendorong seseorang untuk menjadi pengusaha. menjadi salah satu orang yang mendorong pengembangan bisnis baru.

6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas Wirausaha

Menurut Yuswatiningsih dan Hindyah dalam Kartawinata (2023:90) mengemukakan Faktor-faktor berikut mempengaruhi kreativitas wirausaha:

- Usia,
- pendidikan orangtua,
- ketersediaan fasilitas,
- dan cara memanfaatkan waktu luang

7. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha

Menurut Brahim (2021:27) faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha sebagai berikut:

- Kemampuan dan kemauan
Orang yang memiliki kemauan dan dilengkapi kemampuan akan menjadi orang sukses. Kemauan saja tidak cukup bila tidak dilengkapi dengan kemampuan.
- Tekad yang kuat dan kerja keras

Orang yang tidak memiliki tekad yang kuat tetapi memiliki kemauan untuk bekerja keras dan orang yang suka bekerja tetapi tidak memiliki tekad yang kuat, keduanya tidak akan menjadi wirausahawan yang kuat.

- c. Kesempatan dan peluang

Ada solusi ada peluang, sebaliknya tidak ada solusi tidak akan ada peluang. Peluang ada jika me ciptakan peluang itu sendiri, bukan mencari-cari atau menunggu peluang yang datang kepada kita.

8. Indikator Karakteristik Wirausaha

Menurut Pradana (2019) mengatakan indikator karakteristik wirausaha sebagai berikut:

- Kreativitas yang tinggi
Kreativitas yang tinggi adalah kemampuan luar biasa dari seseorang dalam mengubah sesuatu benda menjadi benda lain yang lebih bermanfaat, memiliki daya guna, serta menarik.
- Komitmen dalam pekerjaan
Komitmen dalam pekerjaan adalah tingkat keterikatan dan tanggung jawab seorang karyawan terhadap apa yang mereka lakukan di perusahaan.



- c. Sikap kemandirian
Sikap kemandirian adalah sikap dan kondisi usaha yang mengandalkan kemampuan sendiri untuk memenuhi kebutuhan.

9. Indikator Kreativitas Wirausaha

Menurut Riyanti (2019:12) mengemukakan indikator kreativitas wirausaha sebagai berikut:

- a. Pengetahuan mengenai usaha
Wirausaha merupakan bakat yang sudah ada sejak lahir, tetapi dapat dikembangkan dari pengetahuan tentang kewirausahaan.
- b. Pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab
Wirausahawan yang memiliki pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab dalam menjalankan usaha lebih memahami tentang kewirausahaan.
- c. Pengetahuan tentang kepribadian dan kemampuan diri
Lebih memahami kepribadian dan kemampuan diri dalam berwirausaha sangat

dibutuhkan. Dalam menjalani usaha kemampuan diri lebih diperhatikan apakah telah mampu untuk berwirausaha atau tidak.

- d. Pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis
Berwirausaha harus memiliki pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis, berguna dalam menjalankan usaha agar lebih memahami tentang usaha yang dijalankan.

10. Indikator Keberhasilan Usaha

Menurut Suryana (2014), indikator dalam tercapainya keberhasilan usaha, yaitu:

- a. Volume penjualan adalah jumlah penjualan barang yang diperdagangkan dalam jangka waktu tertentu.
- b. Keuntungan adalah jumlah pendapatan di atas biaya dalam jangka waktu tertentu.
- C. Pendapatan adalah uang yang masuk, baik itu kenaikan harga satuan usaha, penghentian hutang, atau kombinasi dari keduanya selama periode waktu tertentu.



Pendapatan ini dihasilkan dari produksi barang, penyerahan jasa, dan operasi ekonomi lainnya.

- d. Pertumbuhan tenaga kerja adalah ketika perusahaan mempekerjakan lebih banyak orang untuk memenuhi kebutuhan mereka.

B. Metode Penelitian

Studi ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif bersifat asosiatif. Fokus dan sampel penelitian ini adalah pedagang sayur di Kecamatan Telukdalam sebanyak 49 orang.

Jenis data yang digunakan dalam Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada Pedagang sayur di Kecamatan Telukdalam.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linier berganda. Dan selanjutnya alat yang digunakan dalam Rumus product moment digunakan untuk menguji instrumen penelitian ini.

C. Hasil Penelitian Dan Pembahasan

1. Profil Singkat Objek Penelitian

Pedagang sayur adalah usaha yang menjual berbagai jenis hasil pertanian yang berupa sayur-sayuran guna memenuhi kebutuhan konsumen. Pedagang sayur mempunyai peran penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi. Pedagang sayur dalam penelitian saya berlokasi di Kecamatan Teluk Dalam, pedagang sayur di kecamatan Telukdalam terdapat sebanyak 49 pedagang sayur.

2. Uji Parsial (Uji t)

Ada variabel terikat, yang dipengaruhi oleh uji secara parsial (uji t).

Berdasarkan pada data dapat dijelaskan hasil penelitian pada pengujian hipotesis variabel karakteristik wirausaha (X_1) secara parsial bahwa nilai t_{hitung} 3,838 > t_{tabel} 1,678 dengan tingkat signifikan sebesar .000, *degree freedom* (df) $(n-k-1) = 47$ $(49-2)$ adalah sebesar 1,678. Sehingga peneliti menyimpulkan Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik wirausaha (X_1) dengan nilai signifikan $0,000 < 0,005$ memiliki pengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pedagang sayur di Kecamatan Teluk Dalam.

Berdasarkan hasil penelitian pada pengujian hipotesis secara parsial bahwa nilai t_{hitung} 2,502 > t_{tabel} 1,678 dengan tingkat signifikan



sebesar .016, *degree freedom* (df) ($n-k-1$)= 47 (49-2) adalah sebesar 1,678. Sehingga peneliti menyimpulkan hasil penelitian ini bahwa terdapat pengaruh signifikan kreativitas (X_2) dengan nilai signifikan 0,000 kurang dari 0,005 terhadap keberhasilan bisnis pedagang sayur diTeluk Dalam

3. Hasil Uji Determinasi r^2

Nilai R^2 berdasarkan perhitungan dengan output SPSS dapat dilihat pada tabel 4.13.

Tabel 1. Hasil Uji Determinasi (R^2)

Sumber: Hasil Olahan Peneliti (2025)

Hasil pengolahan data penelitian menunjukkan bahwa karakteristik wirausaha dan kreativitas wirausaha hanya dapat bertanggung jawab atas variabel keberhasilan usaha sebesar 28,4%, dengan nilai RSquare (R^2) sebesar 0,284. Variabel lain, yang tidak disebut sebagai variabel penelitian, bertanggung jawab atas 71,6%.

Penelitian Husna (2021) dengan judul Pengaruh penggunaan kreativitas dan media sosial berkontribusi pada keberhasilan usaha (studi kasus pada usaha Ardhina batik motif medan). Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana penggunaan media sosial dan kreativitas berdampak pada satu sama lain. berusaha untuk keberhasilan bisnis (studi kasus pada usaha Ardhina batik motif medan). Menurut hasil penelitian, metode

analisis berganda digunakan untuk menganalisis data. penggunaan Hasil penelitian menunjukkan bahwa data diproses melalui teknik analisis berganda. Nilai positif ditunjukkan oleh beta media sosial pada uji t sebesar 0,630 dan signifikan ditunjukkan dengan nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$, dan penelitian kreativitas berpengaruh positif dan signifikan. Nilai positif ditunjukkan oleh nilai beta kreativitas pada uji t sebesar 0,197 dan signifikan ditunjukkan dengan nilai sig. kreativitas $0,034 < 0,05$. Hasil penelitian ini adalah ada Pengaruh penggunaan media sosial dan kreativitas berwirausaha terhadap keberhasilan usaha (studi kasus

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.532 ^a	.284	.252	3.928

a. Predictors: (Constant), Kreativitas Wirausaha, Karakteristik Wirausaha
b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

pada usaha Ardhina batik motif medan).

Hasil pengolahan data penelitian menunjukkan nilai model regresi berganda, seperti yang ditunjukkan di bawah ini.

$$Y = 9,210 + 0,495X_1 + 0,307X_2$$

Keterangan:

Y = Variabel Terikat
 b_0 = 9,210
 X_1 = 0,495
 X_2 = 0,307
 X_1 dan X_2 = Variabel bebas



Inteprestasi hasil persamaan regresi linear berganda dapat diuraikan sebagai berikut: Konstanta (α)= 9,210 menunjukkan nilai tetap keberhasilan usaha ketika nilai karakteristik wirausaha dan kreativitas wirausaha sama dengan nol. Koefisien regresi karakteristik wirausaha (X_1)= 0, 495 menunjukkan nilai karakteristik wirausaha ketika naik 1 satuan akan meningkatkan keberhasilan usaha sebesar 0, 495. Koefisien regresi kreativitas wirausaha (X_2)= 0, 307 menunjukkan nilai kreativitas wirausaha ketika naik 1 satuan akan meningkatkan keberhasilan usaha sebesar 0, 307.

D. Penutup

Simpulan

Didasarkan pada temuan penelitian ini dan diskusi yang diuraikan, dapat disimpulkan bahwa karakteristik wirausaha dan kreativitas wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada pedagang sayur di Kecamatan TelukDalam. Berdasarkan model persamaan regresi berganda diperoleh nilai $Y=9,210+0,495X_1+0,307X_2$, hal ini didukung beberapa hasil pengujian yaitu:

1. Karakteristik wirausaha memengaruhi keberhasilan usaha.
2. Pedagang sayur di Kecamatan Teluk Dalam.Terdapat pengaruh signifikan antara kreativitas wirausaha terhadap

keberhasilan usaha pedagang sayur di Kecamatan TelukDalam .

3. Terdapat pengaruh signifikan antara karakteristik wirausaha dan kreatifitas bisnis terhadap keberhasilan bisnis
4. Pedagang sayur di Kecamatan TelukDalam secara simultan.

Berdasarkan hasil penelitian, diskusi tentang hasil dan kesimpulan, peneliti menyarankan kepada pedagang sayur di Kecamatan Telukdalam

Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka sebagai saran pada skripsi ini adalah:

1. Untuk meningkatkan keberhasilan usaha pedagang sayur, sebaiknya memiliki karakter wirausaha yang dapat mengoptimalkan suatu usaha yang dijalani, dengan cara yang selalu optimis dan percaya diri ketika memulai atau menjalankan usaha; berani mengambil resiko dan menyukai tantangan; berorientasi ke masa depan; berusaha menjadi inovatif dan kreatif; dan mampu menerima kritik dan saran dari pelanggan dan bisnis lain.
2. Hendaknya pedagang sayur menjual sayur kepada konsumen dengan sikap



yang jujur dan bertanggung jawab seperti menjual sayur dengan kondisi yang masih segar dan masih layak dikonsumsi supaya konsumen tidak merasa kecewa.

3. Untuk meningkatkan keberhasilan dalam suatu usaha perlu adanya pengetahuan wirausaha mengenai usaha yang dijalani sehingga meningkatkan kreativitas dalam berwirausaha.

E. Daftar Pustaka

- Agusmina Duha, & Harefa, D. (2024). *Pemahaman Kemampuan Koneksi Matematika Siswa SMP*. Sukabumi. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Anis Sumanti Manao. (2022). Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Pada Dinas Pekerjaan Umum Kabupaten Nias Selatan. Vol 5 Dian Kasih Bago (2022). No 1 (2022) Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Di Kantor Badan Pengelolaan Keuangan, Pendapatan, Dan Aset Daerah Kabupaten Nias Selatan: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan
- Aris Putra Laia. 2022. Makna Famesao Ono Nihalö Pada Acara Pernikahan Di Desa Simandraölö Kecamatan O'o'u *FAGURU : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan Universitas Nias Raya (UNIRAYA)*, 1 (1), 28-41
- Bohalima, A. Y. (2024). Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Camat Teluk Dalam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 254-264. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1382>
- Buulolo, R. (2024). Analisis Tata Cara Pemungutan Penyetoran Dan Pelaporan Pajak Penghasilan Pasal 22 Oleh Bendaharawan Pemerintah Studi Kasus Kabupaten Nias Barat. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 265-276. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1384>
- Brahim (2021) menerbitkan buku dengan judul "Produk Kreatif dan Kewirausahaan dalam Akuntansi dan Keuangan Lembaga" di Yogyakarta di bawah bimbingan Venan Anantya.
- Darmawan Harefa, Murnihati Sarumaha, Kaminudin Telaumbanua, Tatema Telaumbanua, Baziduhu Laia, F. H. (2023). Relationship Student Learning Interest To The Learning Outcomes Of Natural Sciences. *International Journal of Educational Research and Social Sciences (IJERSC)*, 4(2), 240–246. <https://doi.org/https://doi.org/10.51601/ije-rsc.v4i2.614>
- Duha, A; Harefa, D. (2024). *Pemahaman Kemampuan Koneksi Matematika Siswa SMP*. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Duha, R; Harefa, D. (2024). *Kemampuan Pemecahan Masalah matematika*. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Evi Susilawati; dkk. (2023). Model-model pembelajaran di era metaverse. *Nuta Media*
- Evi Susilawati; dkk. (2023). Project based learning dalam pembelajaran digital. *Nuta Media*
- Fau, A., Dkk. (2022). Budidaya Bibit Tanaman Rosela (*Hibiscus Sabdariffa*) Dengan Menggunakan Pupuk Organik Gebagro 77. *Tunas: Jurnal Pendidikan Biologi*, 3(2),



- 10-18.
<https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/Tunas/article/view/545>
- Fau, A., Dkk. (2022). Kumpulan Berbagai Karya Ilmiah & Metode Penelitian Terbaik Dosen Di Perguruan Tinggi. CV. Mitra Cendekia Media.
- Fau, A., Dkk. (2022). Teori Belajar dan Pembelajaran. CV. Mitra Cendekia Media.
- Fitria dan Yanto. (2022). *Urgensi Modal Sosial Dalam Pembentukan Karakter Wirausaha*. Yogyakarta.
- Fahmi. (2013). *Manajemen Strategi*. Bandung.
- Gaurifa, M., & Darmawan Harefa. (2023). Development Of A Cartesian Coordinate Module To The Influence Of Implementing The Round Club Learning Model On Mathematics Student Learning Outcomes. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(2), 45-55.
<https://doi.org/10.57094/afore.v2i2.1130>
- Gaurifa, M., & Darmawan Harefa. (2023). Development Of A Cartesian Coordinate Module To The Influence Of Implementing The Round Club Learning Model On Mathematics Student Learning Outcomes. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(2), 45-55.
<https://doi.org/10.57094/afore.v2i2.1130>
- Gaurifa, M., & Darmawan Harefa. (2024). Learning Mathematics In Telukdalam Market: Calculating Prices And Money In Local Trade. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(2), 97-107.
<https://doi.org/10.57094/afore.v3i2.2305>
- Gaurifa, R. H. (2024). Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Di Uptd Puskesmas Luahagundre Maniamolo Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 228-240.
<https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1355>
- Halawa, S., & Darmawan Harefa. (2024). The Influence Of Contextual Teaching And Learning Based Discovery Learning Models On Abilities Students' Mathematical Problem Solving. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(1), 11-25.
<https://doi.org/10.57094/afore.v3i1.1711>
- Harefa, D. (2022). Edukasi Pembuatan Bookcapther Pengalaman Observasi Di Smp Negeri 2 Toma. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 69-73. Retrieved from <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/HAGA/article/view/324>
- Harefa, D. (2023). Efektivitas Model Pembelajaran Talking Chips Untuk. *Tunas: Jurnal Pendidikan Biologi*, 4(1).
- Harefa, D. (2023). Efektivitas Model Pembelajaran Talking Chips Untuk. *Tunas: Jurnal Pendidikan Biologi*, 4(1).
- Harefa, D. (2023). The Relationship Between Students' Interest In Learning And Mathematics Learning Outcomes. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(2), 1-11.
<https://doi.org/10.57094/afore.v2i2.1054>
- Harefa, D. (2023). The Relationship Between Students' Interest In Learning And Mathematics Learning Outcomes. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(2), 1-11.
<https://doi.org/10.57094/afore.v2i2.1054>
- Harefa, D. (2024). Exploring Local Wisdom Values Of South Nias For The Development Of A Conservation-Based Science Curriculum. *TUNAS : Jurnal Pendidikan Biologi*, 5(2), 1-10.
<https://doi.org/10.57094/tunas.v5i2.2284>



- Harefa, D. (2024). Preservation Of Hombo Batu: Building Awareness Of Local Wisdom Among The Young Generation Of Nias. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 1-10. <https://doi.org/10.57094/haga.v3i2.2334>
- Harefa, D. (2024). Strengthening Mathematics And Natural Sciences Education Based On The Local Wisdom Of South Nias: Integration Of Traditional Concepts In Modern Education. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 63-79. <https://doi.org/10.57094/haga.v3i2.2347>
- Harefa, D. (2024). The Influence Of Local Wisdom On Soil Fertility In South Nias. *Jurnal Sapta Agrica*, 3(2), 18-28. <https://doi.org/10.57094/jsa.v3i2.2333>
- Harefa, D., & Fatolosa Hulu. (2024). Mathematics Learning Strategies That Support Pancasila Moral Education: Practical Approaches For Teachers. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(2), 51-60. <https://doi.org/10.57094/afore.v3i2.2299>
- Harefa, D., & I Wayan Suastra. (2024). Mathematics Education Based On Local Wisdom: Learning Strategies Through Hombo Batu. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(2), 1-11. <https://doi.org/10.57094/afore.v3i2.2236>
- Harefa, D., (2017). Pengaruh Presepsi Siswa Mengenai Kompetensi Pedagogik Guru Dan Minatbelajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Ilmu Pengetahuan Alam (Survey pada SMK Swasta di Wilayah Jakarta Utara). *Horison Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Lingusitik*, 7(2), 49-73.
- Harefa, D., (2018). Efektifitas Metode Fisika Gasing Terhadap Hasil belajar Fisika Ditinjau dari Atensi Siswa (Eksperimen Pada Siswa Kelas VII SMP Gita Kirtti 2 Jakarta). *Faktor Jurnal Ilmiah Kependidikan* 5 (1), 35-48.
- Harefa, D., (2021). Monograf Penggunaan Model Pembelajaran Meaningful Instructional design dalam pembelajaran fisika. CV. Insan Cendekia Mandiri. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=RTogEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&ots=gmZ8djJHZu&sig=JKoLHfClJJF6V29EtTToJCrvmnI&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Harefa, D., (2022). Student Difficulties In Learning Mathematics. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(2), 1-10. <https://doi.org/10.57094/afore.v1i2.431>
- Harefa, D., Budi Adnyana, P., Gede, I., Wesnawa, A., Putu, I., & Ariawan, W. (2024). Experiential Learning: Utilizing Local Wisdom Of Nias For Future Generations. *CIVIC SOCIETY RESEARCH And EDUCATION: Jurnal Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 5(2), 52-61. <https://doi.org/https://doi.org/10.57094/jpkn.v5i2.2254>
- Harefa, D., D. (2022). Kewirausahaan. CV. Mitra Cendekia Media.
- Harefa, D., Dkk (2024). Bimbingan Belajar Matematika Tingkat SD. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 30-38. <https://doi.org/10.57094/haga.v3i1.1933>
- Harefa, D., Dkk. (2022). Aplikasi Pembelajaran Matematika. CV. Mitra Cendekia Media
- Harefa, D., Dkk. (2023). Inventarisasi Tumbuhan Herbal Yang Di Gunakan Sebagai Tanaman Obat Keluarga. *Haga : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 11-21. <https://doi.org/10.57094/haga.v2i2.1251>
- Harefa, D., Dkk. (2023). Inventarisasi Tumbuhan Herbal Yang Di Gunakan



- Sebagai Tanaman Obat Keluarga. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 11-21.
<https://doi.org/10.57094/haga.v2i2.1251>
- Harefa, D., Dkk. (2023). Socialization Of Administrative Services In The Research And Community Service Institution At Nias Raya University. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 93-99.
<https://doi.org/10.57094/haga.v2i1.928>
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori Fisika. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori Fisika. CV Jejak.
<https://tokobukujejak.com/detail/teori-fisika-A1UFL.html>
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori perencanaan pembelajaran. CV Jejak.
<https://tokobukujejak.com/detail/teori-perencanaan-pembelajaran-GO5ZY.html>
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori Statistik Dasar. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Harefa, D., Dkk. (2024). Lowalangi Dalam Konsep Tri Hita Karana Dalam Kearifan Lokal Nias. *NDRUMI: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 7(2), 51.
<https://doi.org/https://doi.org/10.57094/ndrumi.v7i2.2226>
- Harefa, D., Dkk. (2024). Nilai Moral Tri Hita Karana Dalam Album “Keramat” Ciptaan H. Rhoma Irama. *Ndrumi : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 7(2), 1-15.
<https://doi.org/10.57094/ndrumi.v7i2.2117>
- Harefa, D., Dkk. (2024). Perspektif Psikologi Pendidikan Kearifan Lokal Nusantara. Sukabumi. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Harefa, D., Sarumaha, M. ., Telaumbanua, K. ., Telaumbanua, T. ., Laia, B. ., & Hulu, F. . (2023). Relationship Student Learning Interest To The Learning Outcomes Of Natural Sciences . *International Journal of Educational Research & Social Sciences*, 4(2), 240–246.
<https://doi.org/10.51601/ijersc.v4i2.614>
- Hondo, N. (2024). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Polisi Pamong Praja Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 188-203.
<https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1311>
- Iyam Maryati, Yenny Suzana, Darmawan Harefa, I. T. M. (2022). Analisis Kemampuan Komunikasi Matematis dalam Materi Aljabar Linier. *PRISMA*, 11(1), 210–220.
- Jelita., Dkk. (2022). Bunga rampai konsep dasar IPA. Nuta Media
- Kartawinata, D. (2023). *Kewirausahaan dan Bisnis*. Bali: Intelektual Manifes Media.
- Linda Darniati Zebua (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Imelda Ponsel Telukdalam. Vol 5 No 1 (2022): *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*
- Manao, I. K. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Di Ud. Anis Berkat Kecamatan Telukdalam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 204-215.
<https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1338>
- Mendrofa, F. (2024). Pengaruh Semangat Kerja Terhadap Efektivitas Organisasi Badan Kepegawaian Daerah Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 216-227.
<https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1346>
- Molli Wahyuni., dkk. (2023). Statistik multivariat. Nuta Media
- Mardizal. (2020). *Kewirausahaan Pemuda, Permasalahan, Tantangan dan Strategi Pengembangan*. (Ornay, Ed.). PT.



- Pemuda Pembangun Bangsa.
- Miftah, P. (2020). *Budaya Bisnis Muslim Jambi Dalam Perspektif Kearifan Lokal*. Kota Malang: Ahlimedia Press.
- Mursid, L. (2019). *Lingkungan Dunia Usaha di Indonesia* (Peni (ed.)). Khoirunnisa.
- Ndruru, P. (2024). Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Camat Hilisalawa'ahe. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 241-253. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1373>
- Nehe., F., Z., Dkk (2024). *Model Pembelajaran Contextual Teaching and Learning (CTL) terhadap Kemampuan Pemahaman Konsep Matematis Siswa pada Materi Dimensi Tiga*. Sukabumi. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Nurhani Gowasa (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Di Sistem Administrasi Manunggal Satu Atap (Samsat) Telukdalamvol 5 No 1 (2022): *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*
- Produk kreatif dan kewirausahaan, Liswati, 2018. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, anggota Ikapi.
- Rita Sari., Dkk. (2022). Metode penelitian SD/MI. Nuta Media
- Rustiani Duha, & Darmawan Harefa. (2024). *Kemampuan Pemecahan Masalah Matematika*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Rachmat, dkk. (2023). *Kewirausahaan*. Padang Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Riyanti, B. (2019). *Kreativitas dan Inovasi di Tempat Kerja*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Santoso. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Industri Peternakan*. Yogyakarta.
- Sarumaha, M, S., Dkk. (2023). Model-model pembelajaran. CV Jejak. <https://tokobukujejak.com/detail/model-model-pembelajaran-0BM3W.html>
- Sarumaha, M,S., Dkk. (2023). Pendidikan karakter di era digital. CV. Jejak. <https://tokobukujejak.com/detail/pendidikan-karakter-di-era-digital-X4HB2.html>
- Sarumaha, M., & Harefa, D. (2022). Model Pembelajaran Inquiry Terbimbing Terhadap Hasil Belajar Ipa Terpadu Siswa. *NDRUMI: Jurnal Pendidikan Dan Humaniora*, 5(1), 27–36. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/NDRUMI>
- Sarumaha, M., Dkk. (2023). Sosialisasi Tumbuhan Ciplukan (*Physalis Angulata* L.) Sebagai Obat Tradisional. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 22-35. <https://doi.org/10.57094/haga.v2i2.1994>
- Sarumaha, M., Dkk. (2024). Pendidikan Berbasis Kearifan Lokal Nias Selatan: Membangun Identitas Budaya Pada Generasi Muda. 12(3), 663. <https://doi.org/10.37081/ed.v12i3.6585>
- Siagian, dkk. (2023). *Mengapa Pentingnya Akuntansi Biaya dan Manajemen Dalam Keberhasilan Usaha*. Padang Sumatera Barat: GET PRESS INDONESIA.
- Simanulang, N.R., Dkk. (2022). Kumpulan aplikasi materi pembelajaran terbaik



- sekolah menengah atas. CV. Mitra Cendekia Media
- Sri Firmiaty., Dkk. (2023). Pengembangan peternakan di Indonesia. Nuta Media
- Sudarman, Rahmadina. (2022). *Kewirausahaan*. Solok: Mitra Cendikia Media.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta.
- Telaumbanua, K., & Harefa, D. (2024). Efektivitas Layanan Penguasaan Konten Dalam Meningkatkan Kreativitas Belajar . *FAGURU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan*, 3(2), 16-29. <https://doi.org/10.57094/faguru.v3i2.1919>
- Tobari. (2021). *Kewirausahaan dan Inovasi*. NEM.
- Toni Hidayat, Amaano Fau, & Darmawan Harefa. (2023). Pengaruh Model Pembelajaran Index Card Match Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ipa Terpadu. *TUNAS : Jurnal Pendidikan Biologi*, 4(1), 61 - 72. <https://doi.org/10.57094/tunas.v4i1.885>
- Tonius Gulo, D. H. (2023). Identifikasi Serangga (Insekta) yang merugikan Pada Tanaman Cabai Rawit di Desa Sisarahili Ekholo Kecamatan Lolowau Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Sapta Agrica*, 2(1), 50-61.
- Tonius Gulo, D. H. (2023). Identifikasi Serangga (Insekta) yang merugikan Pada Tanaman Cabai Rawit di Desa Sisarahili Ekholo Kecamatan Lolowau Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Sapta Agrica*, 2(1), 50-61.
- Umi Narsih, D. (2023). Bunga rampai “Kimia Analisis farmasi.” Nuha Medika. <https://www.numed.id/produk/bunga-rampai-kimia-analisis-farmasi-penulis-umi-narsih-faidliyah-nilna-minah-dwi-ana-anggorowati-rini-kartika-dewi-darmawan-harefa-jelita-wetri-febrina-a-tenriugi-daeng/>
- Waruwu, A. I. (2024). Pengaruh Disiplin Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Aparatur Desa Di Kecamatan Huruna Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 17-30. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1916>
- Wau, Christiana Surya W. 2022. students' Difficulties In Writing Definition Paragraph At The Third Semester Students Of English Language Education Study Program Of STKIP Nias Selatan. *FAGURU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan Universitas Nias Raya (UNIRAYA)*, 1 (1), 1-9
- Werniawati Sarumaha .(2022). Vol 5 No 1 (2022) Pengaruh Budaya Organisasi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Camat Telukdalam Kabupaten Nias Selatan: *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*
- Yulastri, dkk. (2020). *Kewirausahaan*. UNP PRESS.
- Yusran, dkk. (2023). *Manajemen kewirausahaan*. Padang, Sumatera Barat: CV. Gita Lentera.
- Zebua, N. R. (2024). Analisis Swot Pada Usaha Rumah Makan Nasional. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 1-16. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1855>



