



Fasilitas Kampus Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Mahasiswa Baru Di Universitas Pamulang Pengabdian Masyarakat Pada Yayasan Panti Asuhan Al Munasharoh Pondok Cabe Tangerang Selatan

¹Mahnun Mas'adi, ²Arief Budiyanto, ³Ahmad Nurhadi
Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Banten, Indonesia
[*dosen01017@unpam.ac.id](mailto:dosen01017@unpam.ac.id)

Abstrak

Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk mengeksplorasi peran fasilitas kampus sebagai strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan mahasiswa baru di Universitas Pamulang. Melalui kegiatan di Yayasan Panti Asuhan Al Munasharoh Pondok Cabe Tangerang, diharapkan pemahaman dan wawasan mengenai pentingnya fasilitas kampus sebagai daya tarik calon mahasiswa meningkat. Hasil pengabdian menunjukkan bahwa fasilitas yang baik dapat menjadi nilai tambah kompetitif untuk memikat mahasiswa baru.

Kata Kunci: Fasilitas Kampus, Universitas Pamulang, Yayasan Al Munasharoh

Abstract

This community service aims to explore the role of campus facilities as a marketing strategy in facing competition for new students at Universitas Pamulang. Through activities at the Al Munasharoh Orphanage Foundation in Pondok Cabe, Tangerang, it is expected to increase awareness and insight into the importance of campus facilities as an attraction for prospective students. The results indicate that good facilities can be a competitive advantage to attract new students

Keywords: Campuss Facility, Univeristy Pamulang, Al Munasharoh Foundation

PENDAHULUAN

Pengabdian kepada masyarakat adalah bentuk Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang merupakan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi Selain Pendidikan dan Penelitian, sesuai Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, pada Pasal 20 ayat 2 dinyatakan: "Perguruan Tinggi berkewajiban menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat". Pada Pasal 24 ayat 2 disebutkan: "Perguruan tinggi memiliki otonomi untuk mengelola sendiri lembaganya sebagai pusat penyelenggaraan pendidikan tinggi, penelitian ilmiah, dan pengabdian masyarakat".

Pengabdian kepada masyarakat adalah suatu kegiatan yang bertujuan membantu masyarakat tertentu dalam beberapa aktivitas tanpa mengharapkan imbalan dalam bentuk apapun. Secara umum program ini dirancang oleh berbagai universitas atau institute yang ada di Indonesia begitu pula di Universitas Pamulang (UNPAM) untuk memberikan kontribusi nyata bagi bangsa Indonesia

Persaingan dalam merekrut mahasiswa baru di perguruan tinggi semakin ketat seiring dengan meningkatnya jumlah institusi pendidikan tinggi di Indonesia, termasuk Universitas Pamulang. Strategi pemasaran yang efektif menjadi kunci untuk memenangkan persaingan ini. Salah satu strategi yang berkembang adalah pemanfaatan fasilitas kampus sebagai daya tarik unggulan untuk menarik minat calon mahasiswa. Fasilitas seperti laboratorium, perpustakaan, ruang kelas nyaman, sarana olahraga, dan teknologi informasi memberikan kesan positif dan meyakinkan calon mahasiswa akan kualitas pendidikan yang ditawarkan.

Universitas Pamulang sebagai institusi pendidikan tinggi yang terus berkembang menyadari bahwa keberhasilan dalam menarik mahasiswa baru tidak hanya dipengaruhi oleh program studi dan reputasi akademik, tetapi juga oleh kualitas fasilitas kampus yang mendukung proses pembelajaran. Oleh karena itu, melalui program pengabdian kepada masyarakat, dilakukan kegiatan edukasi dan sosialisasi kepada masyarakat sekitar dan calon mahasiswa terkait pentingnya fasilitas kampus sebagai strategi pemasaran.

Lokasi pengabdian kali ini adalah Yayasan Panti Asuhan Al Munasharoh di Pondok Cabe Tangerang, yang memiliki peran strategis sebagai lingkungan sosial yang dekat dengan calon

mahasiswa potensial. Melalui pendekatan ini, Universitas Pamulang dapat mengenalkan berbagai fasilitas unggulan yang dimiliki kampus secara langsung kepada masyarakat. Pengabdian ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap keunggulan fasilitas kampus, tetapi juga mempererat hubungan antara kampus dan komunitas lokal.

Kondisi persaingan yang semakin dinamis menuntut inovasi dalam strategi pemasaran pendidikan. Fasilitas kampus sebagai elemen fisik yang dapat diamati dan dirasakan secara langsung oleh calon mahasiswa menjadi media efektif dalam membangun citra dan reputasi positif. Dengan memahami kebutuhan dan harapan calon mahasiswa yang kini semakin kritis dan selektif, Universitas Pamulang dapat memaksimalkan fungsi fasilitas kampus sebagai bagian dari strategi pemasaran yang komprehensif dan berdaya saing tinggi (Sudarso et al., 2023)



Gambar 1. Berfoto Bersama Peserta PKM

METODE

Pelaksanaan pengabdian menggunakan pendekatan edukatif dan sosialisasi dengan metode ceramah, diskusi, dan presentasi. Tim pengabdian dari dosen Universitas Pamulang menyampaikan penjelasan mengenai fasilitas kampus dan strategi pemasarannya kepada penghuni Yayasan Panti Asuhan Al Munasharoh. Selain itu, dilakukan pendampingan melalui simulasi kunjungan kampus secara virtual agar peserta dapat merasakan pengalaman fasilitas kampus secara nyata walau secara daring. Metode ini dipilih untuk menjangkau dan membangun kesadaran masyarakat luas tentang pentingnya fasilitas kampus sebagai nilai tambah dalam pemilihan perguruan tinggi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pengabdian menunjukkan bahwa pemahaman masyarakat, khususnya penghuni panti asuhan, mengenai fasilitas kampus sebagai strategi pemasaran semakin meningkat. Peserta menyatakan bahwa keberadaan fasilitas lengkap seperti laboratorium komputer, perpustakaan modern, area olahraga, dan fasilitas pendukung lainnya memberi nilai tambah yang signifikan dalam memilih perguruan tinggi. Partisipasi aktif selama sesi diskusi dan antusiasme dalam simulasi kunjungan kampus virtual memperlihatkan adanya minat yang tumbuh untuk mempertimbangkan Universitas Pamulang sebagai pilihan kuliah.

Selain itu, pengabdian ini memperlihatkan bahwa strategi pemasaran berbasis fasilitas kampus efektif dalam menghadapi persaingan yang ketat antar universitas. Dosen pengabdian menekankan bahwa kualitas fasilitas tidak hanya mendukung proses akademik, tapi juga

membentuk citra institusi secara keseluruhan. Interaksi langsung dengan masyarakat di Yayasan Panti Asuhan Al Munasharoh membuka peluang membangun kemitraan jangka panjang dan meningkatkan brand image Universitas Pamulang di lingkungan sekitar.

Berikut adalah pembahasan materi :



Gambar 2. Pemberian Materi Pada Peserta PKM

PENUTUP

Fasilitas kampus memiliki peran strategis sebagai alat pemasaran yang efektif dalam menghadapi persaingan mahasiswa baru di Universitas Pamulang. Pengabdian kepada masyarakat di Yayasan Panti Asuhan Al Munasharoh menunjukkan bahwa pemahaman dan apresiasi terhadap fasilitas kampus dapat ditingkatkan melalui edukasi dan sosialisasi secara langsung. Strategi ini memberikan kontribusi positif dalam menarik minat calon mahasiswa dan memperkuat citra kampus.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manaf, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Jakarta: Rineka, 1995
- Abdurrahmat Fatoni, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011
- Ambar Tegu Sulistiyani, *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan Yogyakarta* : Gava Media, 2017
- Budiati, I., Susianto, Y., Adi, W. P., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P., Setiyawati, N., Pratiwi, A. I., & Saputri, V. G. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. 1–153. www.freepik.com
- Basir Barthos, *Manajemen Sumber Daya Manusia Suatu Pendekatan Makro*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009
- Cholid Narbuko dan Abu Achmad, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2017
- Dewanti, R. N., et al. (2021). Penyuluhan Dan Pelatihan Keterampilan Sablon Pigment Pasta Manual Di Karang Taruna 03 Desa Cisauk. *Jurnal PADMA: Pengabdian Dharma Masyarakat*, 1(1).
- Dr. Aprilia Theresia, NTP, M. Si., et. al. *Pembangunan Berbasis Masyarakat*, Bandung: Alfabeta, 2014
- Drs. Abu Huraerah, M.Si, *pengorganisasian dan pengembangan masyarakat*, Bandung : Humaniora, 2008
- Effendy, A. A., Mas'adi, M., Wicaksono, W., Nurhadi, A., & Murtiyoko, H. (2020). Mewujudkan Generasi Muda Yang Unggul Di Era Globalisasi Dengan Berbekal Ilmu Wirausaha Yang Kreatif, Inovatif Dan Diferensiatif Pada Remaja Masjid Al Hikmah Reni Jaya Pamulang Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 3(1), 8. <https://doi.org/10.32493/j.pdl.v3i1.6268>
- Eka, P. D., et al. (2020). Pengelolaan Keuangan Ponpes Dalam Rangka Peningkatan Masyarakat Mandiri Di Panti Asuhan Ikhwaniyah Cinta Yatim Dan Dhuafa. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 3(1), 35-40.
- Garry Dessler, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Indeks, 2003.
- Goris Mustaqim, Heri Mohamad Tohari, *Pemuda Membangun Bangsa dari Desa*, Bandung:

Synergia Publishing, 2010.

- Hanny, R., Nurhadi, A. N., Nurismalatri, N., Harsono, Y., & Fitria, J. R. (2020). Pemberdayaan Usaha Kreatif Dengan Manajemen Keuangan Untuk Memaksimalkan Laba Di Rumah Gemilang Indonesia Al Azhar, Sawangan Depok. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v1i1.6040>
- Sudarso, A. P., Ekonomi, F., & Pamulang, U. (2023). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Yayasan Ta ' dibul Ummah Bogor Terhadap Kinerja Pegawai Pada Yayasan Ta ' dibul Ummah Bogor " 3 . Apakah terdapat pengaruh budaya organisasi dan motivasi secara simultan terhadap 3 . Untuk m. *Pengaruh Budaya Organisasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Yayasan Ta'dibul Ummah Bogor*, 7(1), 389–398. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4288/http>
- Syafaah, L. R. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pendapatan Pemulung di Kota Malang (Studi Kasus: TPA Supit Urang Desa Mulyorejo Kota Malang). *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UB*, 2(2), 1–17.
- Isbandi Rukminto Adi, *Pengembangan masyarakat sebagai upaya pemberdayaan masyarakat*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Paeno, P., et al. (2020). Pemanfaatan Sampah Plastik Untuk Kerajinan Rumah Tangga Taman Belajar Kreatif Mekar Sari. *BAKTIMAS: Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 2(1), 57-61.
- Prof. Dr. Ir. Totok Mardikanto, M. S., Dr. Ir. H. Poerwoko Soebiato, M.Si., *Pemberdayaan masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sudarso, A. P. (2017). Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Insentif Terhadap Kinerja Karyawan Pada Yayasan Pendidikan Mulia Buana. *JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 1(1). <https://doi.org/10.32493/jjsdm.v1i1.659>
- Sunarsi, D. (2018). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pendidik Yayasan Marvin. *Inovasi*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.32493/inovasi.v5i1.y2018.p1-18>
- Wicaksono, W., Suyatin, S., Rachmawaty, R., Cahyadi, E., & Adie, P. G. K. (2021). Prinsip Dasar Berwirausaha dan Cara Peminjaman Modal Usaha dari Perbankan Untuk UMKM Pada Wirausaha Pelajar Indonesia Cabang Bogor. *Jurnal Peradaban Masyarakat*, 1(2), 33–38. <https://doi.org/10.55182/jpm.v1i2.83>