

KERJA KODE DALAM MEME SOEHARTO

Rizky Noviasri

Universitas Internasional Semen Indonesia
rizky.noviasri@uisi.ac.id

ABSTRAK

Page | 7

Salah satu fenomena komunikasi di internet adalah kemunculan meme Soeharto. Meme Soeharto biasa dikenal dengan visualisasi gambar Soeharto sedang melambaikan tangan sambil tersenyum disertai tulisan “piye kabare? penak jamanku, to?”. Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah replikasi meme Soeharto yang berangkat dari semangat imitasi ternyata memunculkan beragam variasi visual. Keberagaman variasi visual ini berasal dari penambahan, pengurangan, bahkan penggantian tanda dari meme asalnya sehingga memunculkan relasi-relasi tanda yang baru. Peneliti mencoba membongkar relasi-relasi antar tanda yang muncul dalam variasi meme Soeharto melalui metode analisis isi terhadap 153 variasi meme Soeharto yang ditemukan di berbagai situs di internet dan analisis kode terhadap beberapa meme terpilih yang dianggap mewakili tiap variasi meme Soeharto. Meski sangat bervariasi secara visual, suatu meme tetap dapat dikenali sebagai meme Soeharto karena meme ini secara visual sudah terkodekan membentuk idiolek yang disepakati oleh masyarakat di internet. Suatu karya yang memiliki idiolek memungkinkan adanya produksi karya lain yang identik dengan karya pertama. Penggabungan-penggabungan teks dalam meme Soeharto berarti juga penggabungan-penggabungan kode. Setelah dianalisis, dalam meme Soeharto ditemukan penyalahgunaan kode, kode ganda, hingga memunculkan kode baru. Permainan-permainan kode ini mengakibatkan munculnya ekspresi kejenaan yang sifatnya menyindir atau bisa disebut juga sebagai parodi.

Kata kunci : *kode, meme, Soeharto, parodi, internet*

1. PENDAHULUAN

Internet memudahkan manusia dalam pencarian dan penyaluran informasi yang mengakibatkan perkembangan pesat arus komunikasi. Melalui internet, dimungkinkan komunikasi dengan penyatuan beragam media seperti gambar, tulisan, video dan audio sekaligus. Menariknya, siapapun yang *online* bisa ikut berpartisipasi untuk menambahkan informasi apapun karena internet merupakan media interaktif tanpa kontrol, lain halnya dengan media massa konvensional.

Salah satu fenomena komunikasi yang muncul di internet adalah meme Soeharto. Meme di internet biasanya dikenal dalam bentuk tulisan, gambar, maupun video yang tersebar di berbagai situs. Meskipun, sebenarnya istilah meme tidak terbatas di media internet saja.

Richard Brodie (2014:20), dalam bukunya yang berjudul “Virus akal Budi” memaparkan beberapa definisi *meme*. *Meme* didefinisikan Dawkins sebagai “unsur dasar penyebaran atau peniruan budaya”, contohnya lagu, gagasan, kata-kata populer, mode pakaian, dan lainnya. Dannet mendefinisikan meme sebagai “jenis gagasan yang kompleks, yang membentuk dirinya sendiri menjadi satuan yang khas dan mudah diingat”. Brodie sendiri mendefinisikan *meme* sebagai “unsur utama informasi di dalam akal budi yang keberadaannya memengaruhi berbagai peristiwa sedemikian rupa sehingga tercipta lebih banyak salinan *meme* itu di dalam akalbudi orang lain”. Secara garis besar, meme merupakan unit kebudayaan yang bisa berupa apapun, termasuk gambar-gambar lucu di internet, yang mudah diingat sehingga memunculkan banyak salinan. Meme yang dimaksud dalam penelitian ini dibatasi pada teks digital yang merupakan penggabungan antara gambar dan tulisan yang tersebar di internet [1].

Ada banyak sekali variasi meme di internet, salah satunya yang viral di Indonesia pada tahun 2013-an bahkan masih bisa ditemui sampai saat ini adalah meme Soeharto. Ada banyak sekali variasi visual meme Soeharto. Salah satu bentuk variasi yang dimaksud adalah gambar Soeharto yang sedang melambaikan tangan disertai tulisan “piye kabare? Penak jamanku, to?”



Gambar 1. Meme Soeharto

Indikator keberagaman meme Soeharto dapat ditinjau dari gambar maupun tulisannya yang tidak statis. Bahkan tidak semua meme yang dikenali sebagai meme Soeharto menggunakan gambar Soeharto, bisa jadi figur Soeharto dimanipulasi maupun digantikan dengan gambar yang lain. Meski visualisasinya sangat beragam, tetapi suatu meme tetap bisa dikenali sebagai meme Soeharto jika dalam replikasinya tetap mempertahankan sebagian elemen dari meme asalnya. Pada meme Soeharto, suatu meme akan dikenali sebagai meme Soeharto jika meme tersebut melakukan imitasi terhadap tulisan “piye kabare? Enak jamanku, to?” dan atau gestur melambaikan tangan [2]

Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah replikasi meme Soeharto yang berangkat dari semangat imitasi ternyata memunculkan beragam variasi visual. Keberagaman variasi visual ini berasal dari penambahan, pengurangan, bahkan penggantian tanda dari meme asalnya sehingga memunculkan relasi-relasi tanda yang baru. Peneliti mencoba membongkar relasi-relasi antar tanda yang muncul dalam variasi meme Soeharto

2. METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi dan analisis kode. Analisis isi dilakukan terhadap 153 variasi meme Soeharto yang ditemukan di berbagai situs di internet. Dalam metode analisis isi, peneliti menginterpretasikan sendiri keseluruhan variasi meme Soeharto yang ditemukan dan menggolongkannya ke dalam beberapa kategori deskripsi pengamatan tertentu [3]. Salah satu kategori deskripsi pengamatan adalah penggunaan *liyan* (yang lain). Dalam visualisasinya, variasi meme Soeharto menunjukkan adanya penambahan, pengurangan, bahkan penggabungan visual ikon Soeharto dengan elemen visual objek lain.

Dari 153 meme yang diteliti, didapati ada 122 meme menunjukkan relasi dengan liyan. Liyan-liyan tersebut adalah sebagai berikut :

Tabel 1. Liyan dalam Meme Soeharto

Kategori liyan	Sub-kategori	Jumlah	Persentase (%)
Gambar orang	Keluarga	5	4.10
	Tokoh politik	31	25.41
	Rakyat	12	9.83
	Pemain bola	17	13.93
	Artis	7	5.74
	Sumanto	6	4.92
	Tokoh lainnya	5	4.10
	Campuran	3	2.46
Gambar selain orang	Karakter fiksi	10	8.20
	Hewan	2	1.64
	Produk	9	7.38

Objek lainnya	2	1.64
Gambar campuran orang dan selain orang	13	10.65
Jumlah	122	100

Dari data, didapati bahwa liyan variasi meme Soeharto memunculkan beragam liyan mulai dari gambar orang, gambar selain orang, bahkan campuran keduanya. Mayoritas liyan merupakan gambar orang terutama tokoh politik. Hal ini menunjukkan meme Soeharto lekat dengan konteks politik.

Page | 9

Selanjutnya, peneliti memilih satu meme dari setiap kategori liyan untuk kemudian dianalisis relasi antar tandanya menggunakan metode analisis kode yang merujuk pada teori lima kode Roland Barthes. Barthes (2002), dalam buku *S/Z membongkar teks Balzac, Sarrasine*, sehingga menghasilkan konstruksi lima kode [4]. Kelima kode tersebut adalah hermeneutika, semantik, simbolik, proarietik, dan kultural. Piliang (2012) menjelaskan lima kode tersebut menjadi satu tabel sebagai berikut :

Tabel 2. Lima Kode Barthes [5]

Kode	Makna	Ekspresi
Hermeneutika	efek provokatif, enigma	siapakah mereka? apa yang terjadi? halangan apakah yang muncul? Bagaimanakah tujuannya? dll.
Semantik	konotatif, feminin/maskulin, perversitas, normal/abnormal	Konotasi, maskulin, feminin, kebangsaan, kesukuan, loyalitas.
Simbolik	Ketidak mungkin, kontradiktif	psikoanalisis, antitesis, kemenduaan, pertentangan dua unsur, skizofrenia.
Proarietik	naratif atau antinaratif lineral/sirkular	cerita, urutan, narasi atau antinarasi
Kultural	mitologis, ideologis, spiritual, moral	mitos, kebijaksanaan, pengetahuan, sejarah, moral, psikologi, sastra, seni, legenda

Ada kemungkinan dalam suatu teks bekerja lebih dari satu kode sekaligus. Kode merupakan suatu rangkaian yang luas, yang di dalamnya terdiri dari sesuatu yang sebenarnya telah ada sebelumnya, kode membangkitkan kembali segala sesuatu yang telah ada tersebut, sehingga terangkai menjadi suatu jaringan.

2.1 KERJA KODE DALAM MEME SOEHARTO

Peneliti melakukan analisis kode terhadap 13 variasi meme Soeharto yang mewakili masing-masing variasi liyan serta satu meme yang dianggap meme asli. Berikut meme-meme yang dianalisis :

Meme yang dianggap asli



Page | 10

Liyan : Gambar Orang



Keluarga



Tokoh Politik



Rakyat



Tokoh Sepak Bola



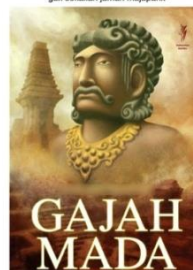
Aktris/Aktor



Sumanto



Tokoh lainnya



Campuran

Liyan : Gambar Selain Orang



Tokoh Fiksi



Hewan



Produk



Objek Lainnya

Liyan : Campuran



Gambar 2. Variasi Liyan Meme Soeharto

2.2 Kode Hermeneutika

Kode hermeneutik adalah kode yang memunculkan efek provokatif, menjadikan pembaca merasa penasaran dan bertanya-tanya. Kode ini bekerja pada teks berbahasa Jawa “piye kabare? penak jamanku, to?” (Indonesia : bagaimana kabarnya? enak jamanku, kan?). Teks ini muncul hampir di semua variasi meme baik sama persis maupun dengan perubahan. Kalimat tersebut mengusik pembaca untuk

bertanya-tanya dan menggiring rasa penasaran mengenai apa yang terjadi di masa lalu dan membandingkannya dengan masa sekarang.

Variasi replikasi kalimat ini bisa dilihat misalnya pada meme dengan liyan tokoh politik Joko Widodo, “piye kabare, bro? hebat tenan zamanku, toh?”. Meme dengan liyan produk, “piye kabare? Sih penak ayam gorengku to?”. Meme dengan liyan tokoh lainnya, “piye kabare karo bojomu saiki? Sek penak jamanku to?”. Serta masih banyak lagi variasi kalimat yang lain.

2.3 Kode Semantik

Kode semantik adalah kode yang memunculkan konotasi tertentu. Dalam meme Soeharto berkerja kode semantik yang meskipun sangat variatif secara visual, meme tersebut dikenal sebagai meme Soeharto. Suatu meme dapat dikenali sebagai meme Soeharto jika dalam proses imitasinya, suatu meme masih memiliki elemen visual berupa teks “piye kabare?”, dan atau gestur melambaikan tangan [2]. Bahasa dan gestur ini menjadi subkode stilistik yang ketika dibaca langsung melekatkan konotasi meme Soeharto. Subkode stilistik dipaparkan Eco [6], merupakan kode yang bekerja dengan cara melekatkan konotasi tambahan berupa nuansa tertentu terhadap suatu tanda. Hal ini merupakan contoh *overcoding*. *Overcoding* berangkat dari penempatan makna tertentu pada ekspresi tertentu, maka *overcoding* melekatkan makna tambahan. Dalam hal ini ekspresi melambaikan tangan dan teks “piye kabare?, penak jamanku to?” tidak lagi hanya bermakna sebagai sekedar bentuk sapaan orang Jawa melainkan secara tidak sadar telah tersematkan makna baru yaitu ‘meme Soeharto’.

Overcoding juga terjadi karena ada unit tertentu yang telah terkodekan kemudian melalui aktivitas inovatif, kode-kode tersebut dirubah, tetapi perubahan tersebut kehilangan daya provokatifnya sehingga semakin diterima secara sosial. Hal ini terjadi pada figur Soeharto yang dimunculkan sebagai meme. Meme Soeharto mengusung tokoh dari masa lalu. Soeharto adalah orang nomor satu di Indonesia pada 1967 – 1998. Presiden kedua yang menduduki kursi kepresidenan dengan periode masa jabatan paling lama di Indonesia. Pada masa Orde Baru, Ikon Soeharto kerap ditampilkan di berbagai media komunikasi. Pada media-media seperti televisi, perangko, poster, *billboard*, maupun pecahan mata uang, Soeharto divisualkan sebagai individu yang kuat, penting, mendominasi, memimpin, melindungi, dan mempengaruhi [7]. Sangat jauh berbeda dengan figur Soeharto yang ditampilkan dalam meme. Perubahan nampak pada visualisasi dan media yang digunakan untuk menempatkan figur Soeharto yang pada masa lalu ditampilkan ‘serius’, kini berubah menjadi jenaka. Hal ini menunjukkan adanya aktivitas inovatif masyarakat internet dalam mengubah kode-kode Soeharto yang awalnya ‘dihormati’ menjadi ‘dipermainkan’.

Seringkali masyarakat tidak menyadari kaidah yang telah ter-*overcoding*. Penyimpangan-penyimpangan teks terjadi karena kerja *overcoding* di dalamnya. Penyimpangan ini memberikan dampak terhadap penyusunan ulang atas kode-kode sehingga memunculkan pengodean baru. Kode baru yang diproduksi seseorang, tipe kode individual semacam ini disebut sebagai idiolek. Suatu karya yang memiliki idiolek memungkinkan adanya produksi karya lain yang identik dengan karya pertama.

Dalam meme Soeharto ditemukan juga kode semantik yang mengkonotasikan etnis Jawa. Hal ini bisa dilihat dari penggunaan bahasa seperti “piye kabare?”, pakaian kebaya dan tatanan rambut sanggul yang digunakan Ibu Siti Hartinah Soeharto, istri Soeharto pada liyan keluarga. Dalam meme juga bekerja kode semantik yang mengkonotasikan keabnormalan seperti pada variasi meme dengan liyan campuran yang menggambarkan kendaraan bertangan manusia yang bisa berbicara. Dijelaskan Roland Barthes dalam Piliang [5], bahwa tanda tidak bisa dipandang berdiri sendiri melainkan perlu dipandang relasinya dengan tanda yang lain dalam sebuah sistem. Untuk melihat tanda sebagai suatu sistem, perlu melibatkan aturan pengombibasian yang terdiri dari dua aksis yaitu aksis paradigmatis (perbendaharaan tanda) dan aksis sintagmatik (pemilihan pengombinasian tanda), berdasarkan kode tertentu sehingga menghasilkan ekspresi bermakna [2]. Dalam variasi meme liyan campuran ini, sintag sepeda motor ditumpang tindihkan dengan sintag manusia sehingga merusak sistem tanda yang ada. Penabrakan itu memunculkan paradigma baru kemudian melahirkan sintag baru dan memunculkan kode baru sehingga mengkonotasikan keabnormalan.

Menariknya, dalam meme banyak ditemukan dua kode semantik yang bekerja secara bersamaan dalam satu meme, misalnya dalam variasi meme dengan liyan produk. Dalam meme dapat dilihat gambar

Soeharto yang mengenakan pakaian kebaya dan bersanggul. Gambar ini memunculkan konotasi laki-laki dan perempuan sekaligus sehingga memunculkan kode ganda. Kode ganda, dijelaskan Piliang (2012), terjadi karena adanya suatu kode yang bersintesis dengan kode-kode yang lain. Kode ganda juga dapat ditemukan dalam variasi meme Soeharto dengan liyan tokoh sepak bola yang mengkonotasikan Soeharto sekaligus Alex Ferguson. Alex Ferguson adalah mantan pelatih sepak bola Manchester United yang disebut-sebut sebagai pelatih klub sepak bola Inggris terbaik dalam sejarah [8]. Begitu juga pada variasi meme dengan liyan Sumanto yang mengkonotasikan Soeharto dan Sumanto sekaligus. Sumanto adalah orang asal Purbalingga. Sumanto dikenal melalui aksi kanibalnya pada 2003. Kode ganda juga muncul pada variasi meme dengan liyan tokoh fiksi. Meme tersebut bisa dikenali sebagai meme *Batman Slapping* maupun meme Soeharto sekaligus, karena ada elemen gambar dari kedua meme yang dimunculkan secara bersamaan. Situs *knowyourmeme.com* memaparkan bahwa meme *Batman Slapping* berasal dari salah satu panel DC komik yang diterbitkan pada 1965.

2.4 Kode Simbolik

Kode simbolik adalah kode yang mengekspresikan pertentangan dua unsur. Kerja kode simbolik dapat dilihat dari teks “piye kabare? Penak jamanku, to?” (Indonesia : bagaimana kabarnya? enak jamanku, kan?) yang menunjukkan pertentangan dua unsur yaitu jaman Soeharto dengan jaman sekarang. Menariknya dalam pertentangan ini menunjukkan adanya dominasi dan marginalitas. Dominasi ditujukan pada ‘jaman Soeharto’ dilihat dari tulisan “penak jamanku, to?” yang memarjinalkan kondisi ‘jaman sekarang’. Jika teks ini dibaca dari sudut pandang yang berdasarkan paradigma kritis, maka meme Soeharto tidak perlu dibaca dengan dipusatkan untuk mencari kebenaran melainkan bentuk representasi dominasi pihak tertentu [9].

Kode simbolik juga ditunjukkan pada variasi meme dengan liyan rakyat. Meme menunjukkan gambar Soeharto sedang mencekik seseorang tanpa wajah, yang dalam analisis ini dimaknai sebagai rakyat. Dimaknai sebagai rakyat karena tanpa wajah bisa diartikan sebagai “bukan siapa-siapa”, yang secara semantis berkonotasi dengan rakyat kecil. Kerja kode simbolik yang mengekspresikan pertentangan muncul pada gambar yang menunjukkan pertentangan antara peran pemimpin yang seharusnya melindungi rakyat ternyata digambarkan menyakiti rakyatnya.

2.5 Kode Proarietik

Kerja kode proarietik mengekspresikan narasi yang secara keseluruhan dapat dilihat dari meme-meme dengan alur narasi seperti variasi meme dengan liyan campuran dan aktris/aktor. Tidak sedikit meme Soeharto yang dalam replikasinya menghasilkan variasi berupa komik dalam beberapa panel.

2.6 Kode Kultural

Kode kultural yang ditemukan bekerja dalam variasi meme Soeharto utamanya adalah kultural Jawa. Hal ini dapat dilihat mulai dari bahasa yang digunakan hingga karakter figur yang ditampilkan. Dari bahasa yang digunakan pada kalimat “piye kabare? Penak jamanku, to?” merupakan Bahasa Jawa *ngoko*. Dalam bahasa Jawa, tingkat tutur *ngoko* memiliki makna tidak santun. Dalam tingkatan tutur, banyaknya penggunaan kata dalam tingkat *ngoko* dapat memunculkan suasana keakraban. Relasi antara penutur dan mitra tutur lebih bersifat sebagai penentu, sehingga pemakaian tingkat tutur bukanlah sesuatu yang paten. Faktor emosi, terutama amarah, juga membuat orang biasanya menggunakan tingkat tutur *ngoko* bahkan dicampur dengan kata-kata kasar dan tabu. Dalam berkomunikasi, penutur dan mitra tutur saling mempengaruhi tingkat tutur, misalnya ketika seseorang berbicara dengan bahasa *ngoko* pada mitra tuturnya, otomatis mitra tutur juga akan menjawab dengan *ngoko* juga. Penggunaan tingkat tutur *ngoko* pada meme menunjukkan relasi antara penutur dan mitra tutur untuk menunjukkan keakraban.

Dari kalimat yang digunakan juga menunjukkan karakter Jawa yang tidak mengutarakan maksud secara langsung melainkan menggunakan bahasa yang implisit. Seperti pada kalimat “penak jamanku, to?” yang secara tidak langsung menunjukkan sindiran terhadap suatu ‘jaman’. Karakter Jawa dapat dipandang sebagai orang yang tidak suka berterus terang, suka basa-basi, dan berbelit-belit. Orang Jawa dipandang sebagai orang yang ramah, hangat, toleran, sabar, dan kalem [2].

Kultur Jawa mempengaruhi komunikasi politik Soeharto yang dicirikan dengan banyak kepura-puraan (*impression management*), tidak langsung menjurus pada poin utama, dan mengutamakan kesantunan [10]. Budaya Jawa sering dikenal tidak demokratis karena tradisi Jawa merupakan tradisi kerajaan, tradisi

absolutisme. Raja adalah pemimpin tertinggi dan kepala negara dianggap keturunan atau penjelmaan dewa [11].

Pada variasi meme dengan liyan keluarga ditampilkan gambar Ibu Tien selaku istri Soeharto. Dalam gambar tersebut Ibu Tien bersanggul, berbatik, dan disertai tulisan berbahasa Jawa menjadi representasi dari istri suku Jawa. Di Jawa, wanita memiliki dominasi nyata dan praktis yang lebih memperlihatkan kuasa yang hidup, dibandingkan dengan laki-laki. Kekuasaan laki-laki menjadi mitos ketika dihadapkan pada kenyataan. Wanita memiliki kuasa dan dominsi dalam urusan rumah tangga. Dalam proses pengambilan keputusan, meski secara struktur formal wanita tidak berpengaruh, tetapi secara informal pengaruh tersebut sangat besar. Seperti yang ditampilkan pada *meme* dengan liyan keluarga, Ibu Tien tidak memiliki kekuasaan dalam bidang politik formal, tetapi secara praktis memiliki kekuasaan informal terhadap Soeharto selaku suaminya. Meski Soeharto merupakan orang nomor satu di Indonesia, tetapi dalam rumah tangga, istri memiliki kekuasaan besar. Kekuasaan istri yang sebenarnya sifatnya bukan kenegaraan melainkan lebih pada hubungan antarpribadi dalam lingkup rumah tangga nyatanya bisa meluas ke sektor-sektor lainnya.

3. KESIMPULAN

Meme Soeharto merupakan salah satu fenomena yang muncul di internet. Secara visual, meme Soeharto menunjukkan gairah permainan tanda sehingga membuka gerbang variasi bebas yang menghasilkan banyak variasi meme. Dalam meme Soeharto terjadi penggabungan-penggabungan teks, yang juga berarti penggabungan-penggabungan kode. Meski sangat bervariasi secara visual, suatu meme tetap dapat dikenali sebagai meme Soeharto karena meme ini secara visual sudah terkodekan membentuk idiolek yang disepakati oleh masyarakat di internet. Suatu karya yang memiliki idiolek memungkinkan adanya produksi karya lain yang identik dengan karya pertama.

Dalam meme Soeharto bekerja prinsip intertekstualitas. Intertekstualitas dapat didefinisikan sebagai perlintasan satu sistem tanda ke sistem tanda lainnya. Menurut Kristeva, selaku pencetus istilah intertekstualitas, suatu teks tidak bisa berdiri sendiri, melainkan pasti berelasi dan saling bergantung dengan teks-teks lainnya [5]. Intertekstualitas dapat membentuk beragam jenis idiom-idiom yang berbeda. Meme Soeharto berangkat dari ekspresi perasaan tidak puas terhadap suatu masa. Dijelaskan Bakhtin bahwa memparodi berarti mempertukarkan nilai-nilai dalam teks sehingga menimbulkan kejenakaan yang sifatnya menyindir [5]. Kejenakaan ini muncul karena adanya kode yang disalahgunakan, kode ganda, hingga memunculkan kode baru.

Parodi dapat dinikmati jika pemirsanya mengenal objek yang diparodikan. Menurut pandangan Freud, parodi ditujukan pada orang atau objek yang memiliki kekuasaan, kehormatan, dan kedudukan sebagai proses merendahkan karena memparodi berarti merusak keutuhan sifatnya, seperti kepribadian, cara bicara, dan tingkah laku dengan jalan menggantikan cara-cara tersebut (Berger, 2005:85).

4. DAFTAR RUJUKAN

- [1] R. Brodie, Virus Akal Budi, Jakarta: Gramedia, 2014.
- [2] R. Noviasri, Y. A. Piliang and R. M. Sihombing, "Replikasi Tokoh dalam Meme Soeharto," *Jurnal Sosioteknologi*, pp. 32-40, 2016.
- [3] K. Krippendorff, Content Analysis An Introduction to Its Methodolgy, Thousands Oak: Sage Publication, 2004.
- [4] R. Barthes, S/Z, New York: Blackwell Publishing, 2002.
- [5] Y. A. Piliang, Semiotika dan Hipersemiotika, Bandung: Matahari, 2012.
- [6] U. Eco, Teori Semiotika, Signifikasi Komunikasi, Teori Kode, Serta Teori Produksi Tanda, Bantul: Kreasi Wacana, 2015.
- [7] A. Adityawan, Propaganda Pemimpin Politik Indonesia, Jakarta: LP3S, 2008.
- [8] A. Ferguson, Alex Ferguson : My Autobiography, Hodder & Stoughton, 2013.
- [9] Eriyanto, Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks media, Yogyakarta: LKiS, 2010.

- [10] T. Lesmana, Dari Soekarno Sampai SBY Intrik & Lobi Politik Para Penguasa, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- [11] C. S. Handayani and A. Novianto, Kuasa Wanita Jawa, Yogyakarta: LKiS, 2004.