

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Dan Kreativitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen

Nifarius Gulo¹, Nalom Siagian², Kepler Sinaga³

^{1,2,3}Universitas HKBP Nommensen Medan

¹nifarius.gulo@student.uhn.ac.id | ²nalom.siagian@uhn.ac.id | ³kepler.sinaga@uhn.ac.id

ABSTRAK

Penelitian yang ini memakai metode penelitian kuantitatif dengan data yang diperoleh melalui survei pada individu yang memenuhi kriteria, dengan penggunaan *structural equation modeling* (SEM) sebagai cara menganalisis pengaruh pengetahuan wirausahawan, motivasi serta kreativitas pada minat wirausaha pada mahasiswa Universitas HKBP Nommensen. Berdasarkan hasil dan pembahasan dalam penelitian pengaruh pengetahuan wirausaha, Motivasi Wirausaha dan Kreativitas terhadap Ketertarikan Berwirausaha di Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen, serta diuji dengan 180 mahasiswa dengan 18 pernyataan, untuk itu diambil kesimpulan dalam penelitian ini adalah : (1) Pengetahuan Kewirausahaan hal ini bisa dibaca dari nilai Probability 0,001, nilai tersebut lebih kecil dari kritis 0,05. Dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan mampu berpengaruh terhadap minat berwirausaha. (2) Motivasi Wirausaha memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap minat berwirausaha. Ini dapat kita ketahui dari nilai P (probability) 0,002, dimana nilai tersebut lebih kecil dari kritis 0,05. Dapat disimpulkan bahwa motivasi wirausaha mampu berpengaruh terhadap minat berwirausaha. (3) Kreativitas Wirausaha memiliki pengaruh yang sangat valid terhadap ketertarikan wirausaha. Hal dapat kita ketahui bahwa P (probability) 0,002, dimana nilai tersebut lebih kecil dari kritis 0,05. Dapat disimpulkan bahwa motivasi wirausaha mampu berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Kreativitas Minat Wirausaha

ABSTRACT

This learn uses a quantitative research method with data obtained through a survey of individuals who meet the criteria, using Structural Equation Modeling method as a way to analyze the influence of entrepreneurial knowledge, motivation and creativity on entrepreneurial interest in students of HKBP Nommensen University Medan. Grounded in the effect and discussions in this learn regarding the leverage of pioneering insight, ambitious Motivation and Entrepreneurial Creativity on Entrepreneurial attention inside scholar of HKBP Nommensen Collage Medan, and can be proven by 180 respondents with 18 statements, the following conclusions can be drawn: (1) Entrepreneurial Knowledge This can seen from this Probability of 0.001, where the quantity is reduced than this critical 0,05. can be concluded that entrepreneurial knowledge is able to influencer entrepreneurship interest. (2) Entrepreneurial of Motivation has very significantion influence entrepreneurial interesting. This can be seen from the Probability 0.002, where the value is lesser than this critical 0,05. It can concluded entrepreneurial motivation able to influence entrepreneurial interest. (3) Entrepreneurial Creativity has very significant influencer on entrepreneurialship interest. This can be from the Probability value of 0.002, where the value is smaller than the critical 0.05. It can be concluded that entrepreneurial motivation is able to influence entrepreneurial interest.

Keywords: *Entrepreneurial Knowledge, Motivation, Creativity, Entrepreneurial Interest*

PENDAHULUAN

Suatu negara disebut negara maju dan mempunyai kapasitas yang cukup; idealnya, jumlah pengusaha harus mencapai 5% dari jumlah penduduknya. Pertumbuhan wirausaha muda atau mahasiswa saat ini perlu diperhatikan dan dituntun untuk menjadi orang muda yang terdidik (*Intellectual*) yang lebih mengandalkan ilmu dalam melaksanakan kegiatan usaha. sebagai calon lulusan Universitas perlu dimotivasi dan diperlengkapi untuk menjadi wirausahawan.

Wirausahawan telah menjadi perhatian yang sangat krusial untuk mengembangkan ekonomi dalam negara. manfaat penting adanya wirausaha untuk mempercepat pertumbuhan ekonomi dalam bangsa dan negara, kemudian mampu menumbuhkan perekonomian yang cepat. Salah satu faktor yang melatarbelakangi peningkatan kewirausahaan ditanah air adalah adanya peran perguruan tinggi melalui penyediaan mata kuliah kewirausahaan. Niat berwirausaha mahasiswa dapat ditentukan oleh motivasi berwirausahanya dalam mata kuliah wirausaha. Dalam hal ini, kita berharap bahwa kehadiran banyak pengusaha akan memberikan dampak yang sangat besar bagi ekonomi serta pada kondisi ekonomi Indonesia akan meningkat. Menurut kementerian koperasi dan UMKM (Kemenkop UMKM) mencatat bahwa rasio pengusaha di Indonesia 3,35% dari total angkatan kerja per Oktober tahun 2024 dimana masih banyak orang yang sedang mencari pekerjaan/pengangguran (4,7%) daripada orang yang berwirausaha. Dalam berwirausaha, tidak mungkin memisahkan individu-individu yang terlibat langsung didalamnya. Mahasiswa yang ikut serta dalam startup sering disebut wirausaha. Wirausahawan adalah orang-orang yang memperbaiki sistem perekonomian yang ada dengan menciptakan jasa dan barang modern, menciptakan lapangan kerja baru dan kemampuan dalam mengolah bahan mentah.

Untuk sukses dalam menjalankan hidup kita setelah lulus dari perguruan tinggi, gelar saja tidak cukup, seorang lulusan harus mampu menerapkan atau mengamalkan ilmu yang telah didapatkan, memiliki jiwa wirausaha, jujur, tangguh, kreatif dan mampu memanfaatkan kesempatan. Data/fakta menunjukkan hanya sebagian kecil lulusan Universitas yang punya ketertarikan untuk wirausaha. Akibat terbatasnya kapasitas dunia usaha yang ada, maka lulusann tidak hanya harus mencari pekerjaan tetapi juga harus memiliki jiwa wirausaha, menciptakan lapangan kerja yang dapat membantu dirinya sendiri namu, juga dapat memberikan dampak positif bagi, keluarga, oranglain, masyarakat, bangsa dan negara

Berdasarkan latar belakang dari penelitian yang telah dijelaskan, peneliti tertarik melaksanakan riset yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen”. riset ini bertujuan “Untuk mengetahui apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas HKBP Nommensen, untuk mengetahui apakah motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa, untuk mengetahui apakah kreativitas berpengaruh terhadap ketertarikan berwirausaha pada mahasiswa.

PUSTAKA REVIEW

Pengetahuan Kewirausahaan

Menurut Soekidjo (dalam Hendrawan J S. & Sirine, 2017:298) “Pengetahuan adalah hasil dan ini terjadi setelah orang melakukan penginderaan terhadap suatu objek tertentu. Penginderaan terjadi melalui panca indra manusia yaitu : alat penglihatan, pendengaran,

pengalaman, rasa dan raba. Sebagian besar pengetahuan manusia diperoleh melalui mata dan telinga”. Menurut Anas (dalam jurnal Hendrawan, J.S., & Sirine, H, 2017:298) “Pengetahuan adalah kemampuan seseorang untuk mengingat kembali kejadian-kejadian yang sudah pernah dialami, tanpa mengharapkan kemampuan dalam menggunakannya”. dialami, tanpa mengharapkan kemampuan dalam menggunakannya”. Menurut (Suharyadi, dkk 2007:7) Wirausaha (*entrepreneur*) Adalah seseorang melakukan sebuah usaha yang dihadapkan dengan resiko yang tidak pasti untuk mendapatkan laba dan mengembangkan usaha menggunakan strategi mencari peluang dan mempergunakan potensi diri yang sedang dibutuhkan.

Menurut Iswabdri (dalam Flora Puspitaningsih, 2017:227) Pengetahuan wirausaha yaitu memiliki pemahaman tentang berbagai model pengetahuan yang didapatkan serta diproses lingkup penalaran pikiran dan wawasan tentang suatu metode dalam menimbulkan keberanian meraih sesuatu tadi tidak pasti secara rasional dan dalam menjalankan suatu usaha.

Motivasi Wirausaha

Pendapat Marlina (dalam Hasniati dan Syahrudin, 2019:542) Motivasi adalah sesuatu alasan yang dapat memotivasi untuk mencapai apa yang diimpikan dapat tercapai sebagai sarana tempat semangat seseorang. Dengan motivasi yang baik akan menciptakan sebuah janji atau kewajiban terhadap apa yang menjadi tugasnya dalam menyelesaikan setiap kegiatan usaha. Motivasi bersumber dari bahasa latin “moreve” yang artinya keinginan langsung seseorang untuk berperilaku dan berbuat. Pengertian motivasi tidak jauh dari kalimat “needs” maupun “want”. Menurut (Regita Casmaika Sidabalok 2020:13), seseorang dalam melaksanakan kehidupan pasti mempunyai harapan yang dapat didorong oleh keinginan diri setiap individu . ketertarikan manusia atau mahasiswa untuk berusaha membangkitkan tenaga, berusahalah untuk memulai bisnis andan sendiri, yang dapa mengembangkan hubungan antara orang lain semakin bagus.

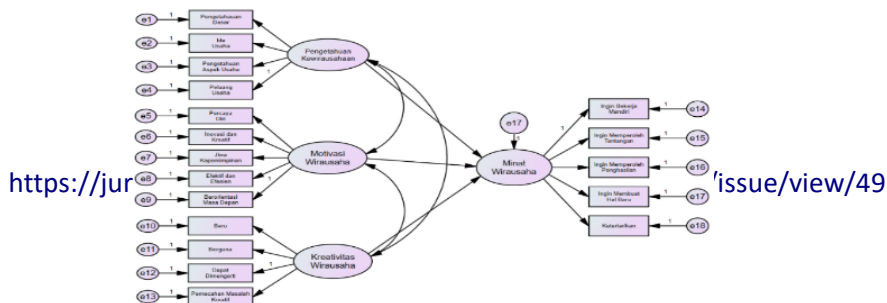
Kreativitas Wirausaha

Menurut Suryana (dalam Darman Syafe’i, dkk, 2021:111) Kreativitas adalah keterampilan mengembangkan ide dan metode terkini untuk mengatasi hambatan dan mendapatkan kesempatan. Levit menyatakan bahwa kreatifitas adalah kemampuan membuat konsep dan mencari pendekatan orisinil dalam mengatasi pada resiko dan kesempatan yang ada.

Krativitas adalah yang membuat cara baru dalam mengindetifikasi suatu kesulitan atau situasi. Kreativitas tidak terbatas pada realitas baru namun bisa sesederhana ide baru. Terkadang muncul ide baru yang belum pasti dapat menyelesaikan kesulitan. Dengan demikian, perspektif ini mengharapkan kreativitas pada teknik-teknik baru dalam mengkaji permasalahan daan bukan pada karya baru yang mempunyai nilai praktis dan kegunaan menurut Suhaman (dalam Rita Kusuma Ananta2014:51).

Minat Berwirusaha

Menurut (Sumadi Suryabra 2020) “Minat adalah kecenderungan dalam diri seseorang untuk tertarik dalam pada suatu objek atau menyukai sesuatu objek”. Menurut Alwi (dalam jurnal I Wayan Widnyana, dkk 2018:173), “sesuai kamus besar bahasa Indonesia, pengertian Wirausaha adalah sama dengan wiraswasta yaitu orang yang pintar dan berbakat menciptakan produk baru, menyusun usaha untuk membuat produk baru, mendistribusikan serta menangani permodalan usaha”.



Gambar 1 Kerangka Berpikir

Sumber: Hasil Penelitian, 2026

Oleh sebab itu penelitian ini merumuskan hipotesisi diantaranya :

H₁ :Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan.

H₂ :Motivasi berpengaruh terhadap Minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan.

H₃ :Kreativitas berpengaruh terhadap Minat wirausaha pada mahasiswa Universitas HKBP Nommensen.

METODE PENELITIAN

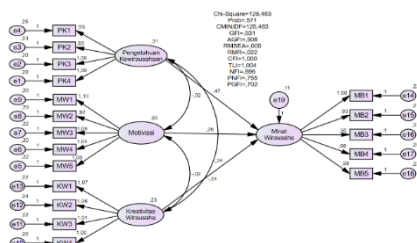
Penelitian ini memakai cara penelitian kuantitatif dengan informasi yang diperoleh melalui survei pada individu yang memenuhi kriteria, menurut (Anastasia Suci Sukmawati, dkk 2023:1) “Penelitian Kuantitatif adalah pendekatan riset penelitian yang berfokus pada pengolahan dan analisis data dengan angka dan perhitungan. Metode ini dapat digunakan untuk memberikan pola dan nilai rata-rata, menguji pengaruh dari suatu variabel, menelusuri hubungan sebab akibat, dan menganalisis suatu hasil penelitian ke populasi yang lebih besar”. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode *convenience sampling* yang dilakukan dengan penyebaran kuesioner secara online melalui google form maupun diberikan secara langsung kepada responden.

Investigasi dilakukan di Universitas HKBP Nommensen yang terletak di Jl. Sutomo No.4a kota Medan, Sumatera Utara, dengan populasi sebanyak 6.280 mahasiswa. Sampel penelitian berjumlah 180 mahasiswa. yang terdiri dari 4 fakultas yaitu FISIPOL, FEB, Peternakan dan Pertanian. Penentuan sampel menggunakan panduan penentuan ukuran sampel untuk SEM menurut Mahmud Sholihin (dalam Indah Ianti Gultom, 2014:32) adalah: jika peneliti mengestimasi parameter menggunakan estimasi kemungkinan maksimum, ukuran sampel yang disarankan adalah 100 sampai 200, dengan sampel minimal 50, yaitu 5 hingga 10 kali jumlah indikator dalam model pada variabel laten. Instrumen data kuantitatif dalam riset ini yaitu memanfaatkan pemberian pernyataan melalui rasio peringkat. Nilai setiap faktor diperoleh dari setiap butir pernyataan yang dibuat dari berbagai komponen indikator dengan 5 alternatif pilihan yang berkisar analisis data dengan menggunakan persamaan struktural nilai dari 1 (sangat tidak setuju) hingga nilai 5 (sangat setuju) data dianalisis menggunakan aplikasi Structural Equation Modelling

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini melibatkan 180 responden mahasiswa Universitas HKBP Nommensen. penyusunan data dilakukan wawancara langsung dan secara online. Riset ini menggunakan aplikasi *Structural Equation Modelling* (SEM) untuk menyelidiki pengaruh pengetahuan

wirausaha, motivasi serta kreativitas pada ketertarikan wirausaha pada mahasiswa. pengujian SEM ini digunakan untuk mengetahui pengaruh antara variabel. Dibawah ini gambar full model SEM yang telah dibuat dari hipotesis yang ada dala penelitian ini:



Gambar 2 Full Model SEM Hipotesis Penelitian
Sumber: Hasil Penelitian, 2026

Dalam SEM pengujian validitas sering disebut CFA (Analisis Faktor Konfirmatori). CFA digunakan untuk menentukan apakah variabel indikator secara tepat membentuk konstruk yang sedang dianalisis. CFA juga digunakan untuk mengevaluasi apakah indikator yang mengukur variabel bersifat valid atau tidak. Pada pengujian CFA sebuah skala pengukuran dapat dikatakan akurat jika jika loading faktor diatas 0,50 (Gozali, 2011)

Dalam mengetahui tingkat validity dan reliability maka dapat diketahui melalui nilai loadngi faktor. Canstruct reliabilitas (C.R) dan variance extracted (AVE). Jika loading faktor 0,50-0,60 maka intrumen yang dibuat valid dan jika CR > 0,70 menunjukkan bahwa reliabilitas yang sangat ideal.

Tabel 1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Variable	Indikator	Standar Loading	Measurement Error	CR	AVE
Pengetahuan Kewirausahaan	PK 1	0.710	0,4959	0,8047	0,5796
	PK 2	0,698	0,5128		
	PK 3	0,800	0,3600		
	PK 4	0,782	0,38848		
	Σ	2,28	1,26127		
	Σ ²	5,1984			
Motivasi Wirausaha	MW1	0.740	0,4524	0,8216	0,48060
	MW2	0,606	0,63276		
	MW3	0,703	0,50579		
	MW4	0,729	0,46856		
	MW5	0,680	0,5376		
	Σ	3,458	2,59711		
Σ ²	11,957764				
Kreativitas Wirausaha	KW1	0.747	0,44199	0,82052	0,53341
	KW2	0,719	0,48304		
	KW3	0,719	0,48304		
	KW4	0,736	0,4583		
	Σ	2,921	1,86637		
	Σ ²	8,532241			

Variable	Indikator	Standar Loading	Measurement Error	CR	AVE
Minat Berwirausaha	MB1	0,693	0,51975	0,7954	0,43790
	MB2	0,667	0,55511		
	MB3	0,616	0,62054		
	MB4	0,667	0,57228		
	MB5	0,693	0,54302		
	Σ	3,306	2,81071		
	Σ^2	10,929636			

Sumber: Hasil Penelitian, 2026

Hasil analisis reliability dan variance extrac terhadap konstruk atas ukuran pembentuk menunjukkan hasil dimana model yang memiliki nilai yang reliability dikarenakan memperoleh nilai reliability diatas 0,70. sementara hasil analisis variance extract menjelaskan bahwa setiap kontruk merupakan hasil yang besar dari ukurannya. ini dapat dilihat 2 Variance Extract reliability dengan nilai diatas 0,50 dan 2 variance extract yang tidak reliability lebih kecil dari 0,50.

Selanjutnya untuk mengukur variabel yang telah ditetapkan pada data penelitian sesuai dengan acuan teori atau bukan maka akan menjalankan uji kesesuaian model. Serta mencocokkan beberapa parameter di Goodness off fit adalah model yang tersusun atas Chi-Square (df=84), Signifikan Probability, CMIN/DF, GFI, RMSEA, AGFI, CFI, TLI, NFI, PNFI, dan PGFI. Dari estimasi model struktural tersebut. Dihasilkan uji kesesuaian model penelitian setelah seleksi yang diberitahukan pada tabel berikut:

Tabel 2 Uji Goodness of Fit

Goodness of Fit Index	Cut of Value	Model Penelitian	Evaluasi Model
chi-square (df=84)	< 106,3948	125,483	Not Fit
Signifikan Probabilitas	$\geq 0,05$	0,571	Good fit
PNFI	0,60-0,90	0,775	Good fit
TLI	$\geq 0,90$	0,931	Good fit
PGFI	$\geq 0,90$	0,702	Not fit
AGFI	$\geq 0,90$	0,908	Good fit
CFI	$\geq 0,90$	1,000	Good fit
GFI	$\geq 0,90$	1,004	Good fit
NFI	$\geq 0,90$	0,896	Marginal fit
CMIN / DF	$\leq 2,00$	1,254	Good fit
RMSEA	$\leq 0,05$	0,000	Good fit

Sumber : Hasil Penelitian, 2026

Dari hasil diatas, dijelaskan bahwa model riset yang dibuat sangat bagus, ada 8 kriteria dinyatakan *good fit*, 1 kriteria yang dinyatakan *marginal fit*, 2 kriteria dinyatakan *not fit*. Dengan demikian hasil analisis ini tidak perlu pembaharuan model

Tabel 3 Uji Normalitas Data

Variabel	Min	Max	Skew	C.R.	Kurtosis	C.R.
MB5	3,000	5,000	,050	,275	-,655	-1,793
MB4	2,000	5,000	-,131	-,718	-,188	-,516
MB3	2,000	5,000	-,105	-,576	-,156	-,428
MB2	2,000	5,000	-,102	-,558	-,024	-,065
MB1	2,000	5,000	-,180	-,988	,000	,000
KW1	2,000	5,000	-,139	-,759	-,297	-,814
KW2	2,000	5,000	-,378	-2,072	,191	,524
KW3	2,000	5,000	-,117	-,639	-,305	-,834
KW4	2,000	5,000	,035	,192	-,456	-1,249
MW1	2,000	5,000	-,200	-1,094	-,023	-,062
MW2	2,000	5,000	-,116	-,635	-,188	-,514
MW3	2,000	5,000	-,082	-,450	-,496	-1,357
MW4	3,000	5,000	-,010	-,054	-,567	-1,553
MW5	2,000	5,000	-,321	-1,758	,440	1,205
PK1	2,000	5,000	,033	,179	-,510	-1,396
PK2	2,000	5,000	-,079	-,434	-,173	-,473
PK3	2,000	5,000	-,020	-,109	-,608	-1,664
PK4	2,000	5,000	-,067	-,368	-,467	-1,278
Multivariate					-2,989	-0,747

Sumber: Hasil Penelitian, 2026

Penilaian normalitas dilakukan dengan mempergunakan kriteria *kriteria nilai skewness value* proposional kritis dan nilai kurtois, hasil menunjukkan bahwa hampir seluruh *variabel yang di amati* berdistribusi normal secara *Univariate*, diwakili oleh nilai C.R yang berada diantara $\pm 2,58$. Adapun hasil pengujian normalitas *multivariate* menunjukkan nilai C.R setinggi -0,747. nilai ini berada dalam cakupan $\pm 2,58$ sebagaimana telah ditetapkan.

Tabel 4 Uji Hipotesis

			<i>estimate</i>	<i>s.e.</i>	<i>c.r</i>	<i>p</i>
Minat_ Wirausaha	<--	Pengetahuan Kewirausahaan	0,470	0,081	5,817	0,001
Minat_ Wirausaha	<--	Motivasi Wirausaha	0,262	0,086	3,050	0,002
Minat_ Wirausaha	<--	Kreativitas_ Wirausaha	0,240	0,077	3,095	0,002

Sumber: Hasil Penelitian, 2026

Dari hasil penelitian, estimasi model P value dibandingkan dengan angka 0,05. Selain itu, nilai C..R dari penilaian model yang akan dibandingkan dengan angka dasar 1,96. Variabel eksogen dapat dikatakan mempunyai pengaruh pada variabel endogen apabila mempunyai nilai p valuekurang dari 0,05 untuk itu, pengaruh variabel eksogen terhadap variabel endogen dinyatakan tidak mempunyai pengaruh dan hipotesis tidak dapat diterima. Perbandingan kritis

dengan mempergunakan nilai CR diatas 1,96 diketahui bahwa variabel eksogen mempunyai pengaruh yang signifikan pada variabel endogen dan hipotesis dapat diterima, sedangkan untuk variable eksogen yang berhubungan dengan variable endogen tidak menunjukkan pengaruh, dan hipotesis ditolak jika nilai C.R yang diperoleh kurang dari 1,96.

Pengaruh Pengetahuan wirausaha Terhadap Minat wirausaha Pada Mahasiswa

Berdasarkan hasil pengolahan data Pengaruh pengetahuan wirausaha terhadap minat wirausaha menunjukkan nilai *estimate* dengan arah yang baik. Pengujian pengaruh diperoleh nilai C.R.=5,817 > 1,96 dengan probability = 0,001 < 0,05. Nilai signifikasi yang lebih kecil dari 0,05 menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha. Untuk itu, hasil uji statistik pada hipotesis 1 dapat diterima. Oleh sebab itu, dapat disimpulkan apabila pengetahuan wirausaha pada mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan meningkat sehingga minat mahasiswa untuk memulai usaha akan meningkat berkembang secara signifikan.

Pengaruh Motivaasi Tirausaha Terhadap Minat Wirausaha Pada Mahasiswa

Dari hasil riset menunjukkan bahwa nilai *estimate* dengan arah yang baik. Pengujian diperoleh nilai C.R.=3,050 > 1,96, Probability = 0,002 < 0,05. Nilai yang dibawah dari 0,05 yang memberikan penjelasan motivasi wirausaha memiliki pengaruh signifikan terhadap, minat berwirausaha. Untuk itu, hasil dari analisis yang ada bahwa hipotesis 2 diterima. Artinya hipotesis yang menyatakan “Motivasi Wirausaha dominan kepada minat berwirausaha pada mahasiswa” terbukti tepat dan signifikan/nyata. Oleh sebab itu, dapa ditarik kesimpulan bahwa apabila motivasi wirausaha pada mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan meningkat maka ketertarikan mahasiswa berwirausaha akan tumbuh secara signifikan

Pengaruh Kreativitas Wirausaha Terhadap Minat Wirausaha

Dampak kreativitas dalam wirausaha terhadap ketertarikan untuk berwirausaha menunjukkan nilai koefisien (perkiraan) yang positif. Uji Signifikansi pengaruh menunjukkan nilai C.R. = 3,095 > 1,96 dengan probabilitas = 0,002 < 0,05. Nilai signifikasi yang lebih kecil dari 0,05 menunjukkan bahwa kreativitas wirausaha mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha. Oleh karena itu, hasil analisis menunjukkan hipotesis 3 diterima. Artinya “Kreativitas Wirausaha dominan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa universitas HKBP Nommensen Medan” terbukti tepat dan signifikan/nyata. sehingga dapat disimpulkan bahwa apabila Kreativitas Wirausaha pada mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan meningkat maka minat mahasiswa untuk berwirausaha akan meningkat secara signifikan.

SIMPULAN

Dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan mengenai pengaruh pengetahuan wirausaha, Motivasi serta Kreativitas Wirausaha pada Minat wirausaha pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan, serta dapat dibuktikan dengan 180 responden dengan 18 pernyataan, untuk itu, dapat disimpulkan bahwa 1) pengetahuan wirausaha mempunyai pengaruh yang sangat besar terhadap ketertarikan berwirausaha pada mahasiswa. 2) motivasi wirausaha memiliki keterkaitan yang sangat relevan terhadap minat wirausaha pada mahasiswa. 3) Kreativitas Wirausaha mempunyai keterkaitan yang sangat signifikan terhadap minat berwirausaha.

Berdasarkan temuan penelitian ini, Mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan kewirausahaan secara mandiri, menumbuhkan motivasi dari dalam diri, serta

mengembangkan kreativitas dalam melihat dan memanfaatkan peluang usaha. Dengan demikian, mahasiswa tidak hanya berorientasi untuk mencari pekerjaan setelah lulus, akan tetapi tertarik dan berani, siap memulai usaha. Fakultas dan program studi diharapkan dapat lebih mendorong mahasiswa untuk aktif mengikuti kegiatan kewirausahaan seperti seminar, workshop, lomba bisnis, dan program kewirausahaan mahasiswa. Selain itu, dosen diharapkan dapat memberikan pembelajaran yang inovatif dan inspiratif agar mampu menumbuhkan motivasi serta kreativitas mahasiswa dalam berwirausaha. Universitas diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas pendidikan kewirausahaan melalui penguatan kurikulum yang lebih aplikatif, seperti penambahan praktik bisnis, program inkubator wirausaha, pelatihan kewirausahaan, serta kerja sama dengan pelaku usaha dan UMKM. Hal ini dimanfaatkan untuk meningkatkan wawasan, motivasi, dan menumbuhkan sikap kreativitas mahasiswa sehingga ketertarikan pada wirausaha dapat berkembang secara optimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas komunikasi dan bisnis telkom university. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151-159.
- Al Faustina, T., Zunita, Y. I., & Kamila, E. R. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pembelian Mie Gacoan di Gofood (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Unusida). *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*, 3(1), 243-255.
- Ananta, R. K. E., Djalali, A. A., & Farid, M. (2017). Minat Wirausaha, Konsep Diri dan Kreativitas. *Jurnal Psikologi Tabularasa*, 9(1).
- Gultom, I. I. (2024). Pengaruh pemberian kredit usaha rakyat (kur) dan pendampingan usaha terhadap kesejahteraan petani di Desa Sei Belutu Kecamatan Sei Baman. Skripsi. Universitas HKBP Nommensen Medan.
- Hasniati, H., & Syahrudin, S. (2022). Pengaruh motivasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 22(3), 541-550.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *AJIE (Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship)*, 2(03), 291-314.
- Ismayanti, I. (2024). *Pengaruh Edukasi Kesehatan Dengan Media Booklet Terhadap Peningkatan Pengetahuan Ibu Tentang Pemberian Mp-Asi Pada Balita 6-24 Bulan Di Wilayah Kerja Puskesmas Totoli* (Doctoral Dissertation, Universitas Sulawesi Barat).
- Kartika, I., Surachman, A. E., Nejal, O. R. T., & Mariono, E. (2023). E-commerce dan promosi media sosial dalam mempengaruhi keputusan pembelian. *Jurnal GeoEkonomi*, 14(2), 156-165. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v14i2.310>
- Lestari, N. A. A. U., & Djamilah, S. (2020). Solusi peningkatan minat wirausaha dan pengurangan hambatan minat wirausaha mahasiswa. *Pragmatis*, 1(1), 1-6.
- Nurhajati, dkk (2024). *Kreativitas dan Inovasi dalam Berbisnis*. Penerbit:Media Nusa Creative, Malang.
- Nuryanto, U. W. (2020). Analisis Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi, Pendidikan Wirausaha dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Wirausaha UMKM di Kabupaten Serang. *Dynamic Management Journal*, 4(2), 27-39.

- Octavionica, A. (2016). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Serta Lingkungan Internal Dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. *Skripsi. Universitas Lampung*.
- Puspitaningsih, F. (2017). Pengaruh efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha melalui motivasi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(2), 223-235.
- Ridwan, M., Syukri, A., & Badarussyamsi, B. (2021). Studi analisis tentang makna pengetahuan dan ilmu pengetahuan serta jenis dan sumbernya. *Jurnal Geuthèè: Penelitian Multidisiplin*, 4(1), 31-54.
- Sari, I. P. (2025). Gambaran Tingkat Pengetahuan Tentang Kesehatan Reproduksi Pada Remaja di Sma Kesuma Indah Di Kota Padangsidempuan Tahun 2025.
- Siagian Nalom, (2021). Statistika Dasar, Konseptualisasi dan Aplikasi, Penerbit: CV Kultura Digital Media, Surakarta.
- Siagian, N., & Manalu, D. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha di Pasar Komplek Mmtc Kota Medan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(1), 81-95.
- Sidabalok, R. C. (2020). Analisis Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Wirausahawan Di Pasar Malam Komplek Mmtc Kota Medan.
- Sondakh, J. J. (2017). Prediksi Minat Perilaku Menggunakan Jasa Pajak Elektronik: Analisis Faktor Konfirmatori. *InFestasi*, 13(2), 321-333.
- Suharyadi, dkk. (2007). Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda. Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.
- Sukmawati Anastasia Suci, dkk (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Penerbit: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, Kota Jambi.
- Syafei, D., Jalaludin, J., & Lahat, D. S. T. I. E. (2021). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah Pada Penjahit Pakaian Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Oku. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 2(2), 105-127.
- Tarmizi, dkk (2023). Buku Ajar Kewirausahaan, Penerbit: UPPM Universitas Mahalayati, Bandar Lampung.
- Widnyana, I. W., Widyawati, S. R., & Warmana, G. O. (2018). Pengaruh pemberian mata kuliah kewirausahaan dan pelatihan wirausaha terhadap minat wirausaha ekonomi kreatif pada mahasiswa unmas denpasar. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(1).
- Yusuf, T., Moorcy, N. H., & Nabila, D. A. (2022). Pengaruh current ratio, debt to equity ratio, dan return on assets terhadap harga saham perusahaan sub sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal GeoEkonomi*, 13(2), 155-164.
<https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v13i2.204>