



Pelatihan Pembuatan Website Sebagai Media Pemasaran Produk Bagi Mahasiswa Prodi D4 Tata Boga Jurusan PKK FT-UNM

Wardimansyah Ridwan^{1*}, Ayu Saputri Bahar², Fitry Purnamasari³, Andi Khaerun Niza⁴, Muliani⁵

^{1*}Universitas Negeri Makassar, Indonesia, email: wardimansyah.ridwan@unm.ac.id

²Universitas Negeri Makassar, Indonesia, email: Ayu.saputri.bahar@unm.ac.id

³Universitas Negeri Makassar, Indonesia, email: fitry.purnamasari@unm.ac.id

⁴Universitas Negeri Makassar, Indonesia, email: andi.khaerun.niza@unm.ac.id

⁵Universitas Negeri Makassar, Indonesia, email: muliani@unm.ac.id

*Korepondensi author

Info Artikel

Diajukan: 09 September 2024

Diterima: 06 Oktober 2024

Diterbitkan: 03 Desember 2024

Keyword:

Training; Product Marketing;
Culinary Arts; Website;
WordPress

Kata Kunci:

Pelatihan; Pemasaran Produk;
Tata Boga; Website; WordPress

Abstract

Mastery of digital technology is one of the essential skills in the business world, especially in the field of Culinary Arts, where online product marketing can expand market reach. However, students of the D4 Culinary Arts Study Program, Family Welfare Education Department, Faculty of Engineering, Makassar State University still have limitations in utilizing digital technology, especially in creating websites as a marketing medium. This article aims to describe the implementation of WordPress-based website creation training for 50 students with the aim of improving their skills in marketing products digitally. The training method includes delivering theoretical materials, direct practice, and evaluating results. The training was carried out through several stages, namely introducing basic digital marketing concepts, operating WordPress, creating a simple website, and publishing product content. The results of the training showed that the majority of participants succeeded in creating a functional website as a product marketing medium, with a significant increase in their ability to understand and implement digital marketing strategies. In addition, students appreciated this training as a strategic initial step in supporting the innovation and sustainability of their business. This activity has a positive impact on students' mastery of digital technology, as well as opening up opportunities for the development of similar training with more complex advanced materials. Thus, this community service is a real contribution in answering the need for students' digital skills in the modern era.

Abstrak

Penguasaan teknologi digital menjadi salah satu keterampilan esensial dalam dunia bisnis, terutama dalam bidang Tata Boga, di mana pemasaran produk secara online dapat memperluas jangkauan pasar. Namun, mahasiswa Program Studi D4 Tata Boga Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar masih memiliki keterbatasan dalam memanfaatkan teknologi digital, khususnya dalam pembuatan website sebagai media pemasaran. Artikel ini bertujuan untuk mendeskripsikan pelaksanaan pelatihan pembuatan website berbasis WordPress bagi 50 mahasiswa dengan tujuan meningkatkan keterampilan mereka dalam memasarkan produk secara digital. Metode pelatihan meliputi penyampaian materi teori, praktik langsung, dan evaluasi hasil. Pelatihan dilaksanakan melalui beberapa tahap, yaitu pengenalan konsep dasar pemasaran digital, pengoperasian WordPress, pembuatan website

sederhana, hingga publikasi konten produk. Hasil pelatihan menunjukkan bahwa mayoritas peserta berhasil membuat website yang fungsional sebagai media pemasaran produk, dengan peningkatan signifikan pada kemampuan mereka dalam memahami dan menerapkan strategi pemasaran digital. Selain itu, mahasiswa mengapresiasi pelatihan ini sebagai langkah awal yang strategis dalam mendukung inovasi dan keberlanjutan bisnis mereka. Kegiatan ini memberikan dampak positif terhadap penguasaan teknologi digital mahasiswa, serta membuka peluang untuk pengembangan pelatihan serupa dengan materi lanjutan yang lebih kompleks. Dengan demikian, pengabdian ini menjadi salah satu kontribusi nyata dalam menjawab kebutuhan keterampilan digital mahasiswa di era modern.

PENDAHULUAN

Era digital telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk di bidang pendidikan dan bisnis (Utami, 2022). Transformasi ini menciptakan peluang sekaligus tantangan, terutama bagi generasi muda yang harus mampu beradaptasi dengan teknologi untuk mendukung aktivitas profesional mereka. Salah satu keterampilan yang semakin dibutuhkan di era digital adalah kemampuan memanfaatkan teknologi informasi untuk pemasaran (Qur'ani et al., 2024). Dalam bidang Tata Boga, pemasaran berbasis digital menjadi elemen penting untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan daya saing, dan memperkenalkan produk kepada khalayak yang lebih luas. Penggunaan website sebagai media pemasaran digital tidak hanya memberikan kemudahan akses informasi bagi konsumen tetapi juga menciptakan kesan profesional dan kredibilitas yang lebih tinggi (Ridwan et al., 2023).

Namun, banyak mahasiswa Program Studi D4 Tata Boga Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar, belum memiliki keterampilan memadai dalam membuat dan mengelola website. Keterbatasan ini menghambat potensi mereka dalam bersaing di dunia usaha yang semakin kompetitif (Triwidyati et al., 2023). Selain itu, minimnya pengetahuan tentang strategi pemasaran digital menyebabkan sebagian besar mahasiswa hanya mengandalkan cara-cara konvensional dalam memperkenalkan produk mereka (Wicaksono A R et al., 2021). Hal ini menjadi tantangan yang perlu segera diatasi untuk memastikan mahasiswa dapat memanfaatkan teknologi sebagai alat utama dalam pengembangan bisnis mereka (Septarina et al., 2023).

Pelatihan pembuatan website berbasis WordPress menjadi salah satu solusi strategis untuk menjawab tantangan ini. WordPress dipilih karena merupakan platform yang ramah pengguna, fleksibel, dan menyediakan banyak fitur yang mendukung kebutuhan pemasaran digital, termasuk pembuatan website secara gratis (Sari et al., 2023). Kegiatan ini dirancang sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat oleh tim yang terdiri atas lima dosen Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Tim pengabdian tidak hanya memberikan materi teoretis tentang pentingnya digitalisasi dalam pemasaran, tetapi juga secara langsung membimbing mahasiswa dalam praktik pembuatan website. Dengan pendekatan ini, pelatihan diharapkan dapat meningkatkan kompetensi digital mahasiswa, khususnya dalam memasarkan produk-produk Tata Boga secara profesional (Aulianita et al., 2022).

1. Tujuan Pelatihan

Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam memanfaatkan teknologi digital sebagai alat pemasaran. Melalui pelatihan ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami konsep dasar

pemasaran digital, menguasai teknik pembuatan website menggunakan WordPress, dan mempraktikkan strategi pemasaran berbasis digital yang efektif (Alam et al, 2023). Lebih jauh, pelatihan ini diharapkan dapat mendorong mahasiswa untuk mengadopsi pendekatan digital dalam usaha mereka di masa depan, sehingga mampu bersaing dalam pasar global yang semakin terintegrasi.

METODE PELAKSANAAN

Pelatihan ini dirancang menggunakan metode lokakarya berbasis praktik langsung, yang memungkinkan peserta tidak hanya memahami teori tetapi juga mampu mempraktikkan keterampilan secara langsung dalam pembuatan website berbasis WordPress. Lokakarya ini menggabungkan penyampaian materi, diskusi, praktik langsung, dan pendampingan intensif oleh fasilitator. Pendekatan ini dipilih untuk memastikan transfer pengetahuan dan keterampilan berlangsung secara efektif (Noerchoidah & Nurdina, 2022).

Tahapan pelaksanaan kegiatan dimulai dari tahap persiapan, yang melibatkan lima dosen Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga sebagai tim pengabdian. Para dosen menyusun modul pelatihan yang mencakup teori pemasaran digital dan panduan teknis penggunaan WordPress. Rekrutmen peserta dilakukan dengan melibatkan 50 mahasiswa Program Studi D4 Tata Boga yang berminat untuk mengikuti pelatihan ini. Selain itu, berbagai persiapan logistik seperti penyediaan ruangan, perangkat laptop atau komputer, koneksi internet, dan subdomain WordPress gratis juga dilakukan untuk mendukung kelancaran kegiatan.

Pelaksanaan pelatihan diawali dengan sesi pembukaan yang bertujuan memperkenalkan tujuan kegiatan kepada peserta. Dalam sesi ini, dijelaskan pentingnya keterampilan pemasaran digital dan pemanfaatan website sebagai salah satu strategi utama dalam pengembangan bisnis. Pada tahap selanjutnya, peserta menerima materi teori yang disampaikan oleh pemateri dari tim pengabdian. Materi ini mencakup pengenalan dasar pemasaran digital, manfaat penggunaan WordPress, serta langkah-langkah teknis dalam pembuatan website, seperti memilih template, mengatur menu, hingga mengunggah konten.

Setelah penyampaian teori, peserta diarahkan untuk langsung mempraktikkan pembuatan website. Praktik dilakukan secara terstruktur dengan pendampingan dari fasilitator, yang merupakan bagian dari tim pengabdian. Setiap fasilitator membimbing kelompok kecil peserta untuk memastikan bahwa mereka mampu mengikuti seluruh tahapan dengan baik. Selama proses praktik, peserta didorong untuk membuat website yang berfungsi sebagai media pemasaran produk Tata Boga mereka. Suasana pelatihan ini terdokumentasi dengan baik, termasuk foto suasana pembukaan, penyampaian materi, dan praktik langsung, yang dapat dimasukkan ke dalam artikel sebagai pendukung visual.

Pada tahap akhir, dilakukan evaluasi hasil pelatihan dengan meminta peserta mempresentasikan website yang telah mereka buat. Presentasi ini tidak hanya menjadi alat ukur keberhasilan pelatihan, tetapi juga memberikan kesempatan bagi peserta untuk menerima masukan dari pemateri dan fasilitator terkait desain dan konten website mereka. Dengan menggunakan WordPress versi gratis, peserta dapat langsung mengakses dan mengaplikasikan hasil pelatihan tanpa kendala biaya tambahan.

Pelatihan ini dilaksanakan pada Tanggal 12 s.d. 13 Oktober 2024 di Laboratorium dan ruang kelas Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar. Pemilihan lokasi ini didasarkan pada ketersediaan fasilitas yang mendukung praktik langsung seperti koneksi internet stabil yang menjadi elemen penting dalam keberhasilan pelatihan ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Kondisi Awal Peserta

Sebelum pelatihan dimulai, mayoritas mahasiswa peserta memiliki keterbatasan dalam memahami konsep pemasaran digital, terutama terkait penggunaan website sebagai media pemasaran. Berdasarkan survei awal yang dilakukan oleh tim pengabdian, sekitar 85% dari total 50 peserta menyatakan bahwa mereka belum pernah menggunakan platform pembuatan website, seperti WordPress. Sebagian besar mahasiswa hanya mengandalkan media sosial seperti Instagram atau WhatsApp untuk mempromosikan produk mereka. Keterbatasan ini menunjukkan perlunya pelatihan yang tidak hanya memperkenalkan teknologi baru tetapi juga memberikan keterampilan praktis yang relevan dengan kebutuhan mahasiswa di bidang Tata Boga.



Gambar 1. Sesi Pembukaan di laboratorium PKK FT UNM

Kondisi awal ini juga mencerminkan kurangnya paparan mahasiswa terhadap strategi pemasaran digital yang lebih terstruktur. Sebagian besar mahasiswa memahami pemasaran secara tradisional, seperti melalui pameran produk atau penjualan langsung. Ketika diminta untuk menilai tingkat kepercayaan diri mereka dalam menggunakan teknologi digital, hanya 10%

peserta yang merasa yakin mampu membuat website sendiri, sementara 75% lainnya merasa ragu, dan sisanya sama sekali tidak percaya diri. Data ini menjadi dasar penting untuk merancang pelatihan yang dimulai dari konsep dasar hingga praktik langsung.

2. Proses Pelatihan

Pelatihan dimulai dengan sesi pembukaan yang bertujuan memberikan gambaran umum tentang pentingnya pemasaran digital dalam dunia usaha, terutama di bidang Tata Boga. Pemateri menjelaskan konsep pemasaran digital, manfaat pembuatan website, dan pengenalan dasar tentang platform WordPress. Sesi ini dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang bagaimana teknologi dapat menjadi alat utama dalam pengembangan bisnis. Dokumentasi sesi pembukaan ini menunjukkan antusiasme peserta, yang sebagian besar menyampaikan pertanyaan terkait pengoperasian WordPress dan penerapan strategi pemasaran digital.

Tahapan berikutnya adalah praktik langsung pembuatan website, yang menjadi inti dari pelatihan ini. Peserta diarahkan untuk membuat website sederhana yang berfungsi sebagai media pemasaran produk Tata Boga mereka. Praktik dimulai dengan pendaftaran akun WordPress, diikuti dengan pemilihan template, pengaturan halaman utama, dan penambahan konten seperti foto produk, deskripsi usaha, dan kontak. Setiap langkah dipandu oleh fasilitator yang secara aktif membantu peserta menyelesaikan kendala teknis. Suasana interaktif terlihat selama sesi praktik, di mana peserta berdiskusi dan saling membantu dalam menentukan desain website yang sesuai dengan karakteristik usaha mereka.



Gambar 2. Proses Pelatihan ruang kelas 1.



Gambar 3. Proses Pelatihan ruang kelas 2.

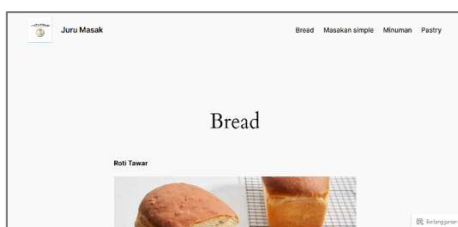
Pendampingan oleh tim fasilitator yang terdiri atas lima dosen memainkan peran penting dalam memastikan keberhasilan pelatihan. Fasilitator tidak hanya membimbing peserta dalam aspek teknis tetapi juga memberikan saran tentang strategi pemasaran yang dapat diterapkan melalui website mereka. Dokumentasi menunjukkan suasana kerja sama yang baik antara peserta dan fasilitator, yang mendorong peserta untuk lebih percaya diri dalam menyelesaikan tugas mereka.

3. Hasil Akhir

Hasil pelatihan menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam keterampilan digital mahasiswa. Dari 50 peserta, sebanyak 47 peserta berhasil menyelesaikan pembuatan website sederhana yang mencakup fitur dasar seperti halaman profil usaha, katalog produk, dan formulir kontak. Tiga peserta lainnya, meskipun belum menyelesaikan seluruh fitur, tetap menunjukkan kemajuan yang berarti dengan menyelesaikan bagian-bagian utama dari website mereka. Contoh website yang dibuat oleh peserta menunjukkan desain yang menarik dengan penggunaan foto produk berkualitas tinggi dan navigasi yang mudah diakses. Hal ini menunjukkan bahwa peserta telah memahami pentingnya aspek visual dan kemudahan pengguna dalam desain website mereka.

Berdasarkan survei akhir, 90% peserta menyatakan merasa lebih percaya diri dalam memanfaatkan WordPress untuk membuat dan mengelola website. Selain itu, 85% peserta mengaku memahami konsep pemasaran digital dengan lebih baik setelah pelatihan ini. Peserta memberikan umpan balik positif terhadap format pelatihan, khususnya sesi praktik dan pendampingan individu oleh fasilitator. Namun, beberapa peserta menyarankan agar pelatihan diperpanjang untuk memungkinkan eksplorasi fitur lanjutan WordPress, seperti integrasi dengan media sosial dan toko online.

Pelatihan ini berhasil memberikan dampak nyata dalam meningkatkan literasi digital mahasiswa dan membuka wawasan mereka tentang pentingnya teknologi dalam pengembangan usaha. Keberhasilan ini menunjukkan efektivitas pendekatan yang berbasis praktik langsung dengan pendampingan intensif. Untuk memastikan keberlanjutan keterampilan yang diperoleh, pelatihan lanjutan yang mencakup fitur-fitur lebih kompleks sangat disarankan.



Gambar 4. Hasil Pelatihan.



Gambar 5. Hasil Pelatihan.

KESIMPULAN

Pelatihan pembuatan website berbasis WordPress yang diselenggarakan untuk mahasiswa Program Studi D4 Tata Boga Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar berhasil memberikan kontribusi yang signifikan dalam meningkatkan literasi digital peserta. Sebelum pelatihan, mayoritas mahasiswa memiliki keterbatasan pemahaman tentang pemasaran digital dan tidak familiar dengan platform pembuatan website. Melalui pelatihan ini, mereka tidak hanya memperoleh pemahaman tentang pentingnya digitalisasi dalam pemasaran, tetapi juga mampu menerapkan keterampilan teknis untuk membuat dan mengelola website sebagai media promosi produk.

Proses pelatihan yang mengintegrasikan teori, praktik langsung, dan pendampingan intensif oleh fasilitator memberikan hasil yang positif. Sebanyak 94% peserta berhasil menyelesaikan pembuatan website sederhana yang mencakup fitur utama seperti halaman profil usaha, katalog produk, dan kontak pelanggan. Evaluasi menunjukkan adanya peningkatan kepercayaan diri peserta dalam memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung usaha mereka. Selain itu, pelatihan ini berhasil membuka wawasan mahasiswa tentang pentingnya desain yang menarik, navigasi yang mudah, dan strategi pemasaran digital yang efektif.

Pelatihan ini tidak hanya memberikan keterampilan teknis tetapi juga mendorong peserta untuk berpikir lebih inovatif dalam memanfaatkan teknologi untuk mengembangkan usaha di bidang Tata Boga. Keberhasilan pelatihan ini membuktikan bahwa pengabdian masyarakat yang dirancang dengan pendekatan praktis dapat memberikan dampak nyata terhadap peningkatan kompetensi mahasiswa. Untuk keberlanjutan program, disarankan agar pelatihan lanjutan diselenggarakan dengan fokus pada fitur-fitur lebih kompleks, seperti integrasi toko online, optimasi mesin pencari (SEO), dan pengelolaan media sosial yang terhubung dengan website.

Dengan keberhasilan ini, diharapkan mahasiswa dapat menerapkan keterampilan yang diperoleh untuk mendukung usaha mereka di masa depan,

serta menjadi agen perubahan yang mampu mengintegrasikan teknologi digital dalam pengembangan bisnis di era modern.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pelaksanaan pelatihan ini tidak akan berhasil tanpa dukungan dari berbagai pihak. Kami menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar, khususnya Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, atas fasilitasi yang diberikan selama kegiatan ini berlangsung. Terima kasih juga kepada mahasiswa Program Studi D4 Tata Boga yang telah berpartisipasi aktif dalam pelatihan ini, serta kepada seluruh tim pengabdian yang terdiri dari lima dosen yang telah memberikan dedikasi penuh sebagai pemateri dan fasilitator. Penghargaan yang tulus juga kami sampaikan kepada seluruh pihak yang mendukung teknis pelaksanaan kegiatan ini. Kami berharap pelatihan ini dapat menjadi langkah awal yang berkelanjutan dalam mengembangkan keterampilan mahasiswa dalam memanfaatkan teknologi digital, khususnya di bidang pemasaran produk Tata Boga.

DAFTAR RUJUKAN

- Alam, M. D., Pembuatan, P., Sederhana, W., Bentuk, S., Digital, P., Global, E., Global, D. E., Dimar Alam, M., Helmy,), Rachman, A., Rizky,), Nugraha, A., & Kunci, K. (2023). *INFORMASI ARTIKEL ABSTRAK*. 4(5), 273–277. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v4i5>
- Aulianita, R., Nisa, K., Rakhmah, S. N., & Yunita, N. (2022). Pelatihan Pembuatan Website Sederhana Dalam Pemasaran Produk dengan Aplikasi Joomla Bagi UMKM LPM Rempoa. *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI*, 6(1), 199–204. <https://doi.org/10.37859/jpumri.v6i1.3544>
- Noerchoidah, N., & Nurdina, N. (2022). MEDIA WEBSITE SEBAGAI SOLUSI PROMOSI PENJUALAN PADA UMKM. *Jurnal Kreativitas Dan Inovasi (Jurnal Kreanova)*, 2(1), 1–6. <https://doi.org/10.24034/kreanova.v2i1.5212>
- Pembuatan Website Katalog Online untuk Promosi Produk Kerajinan Rotan, P., Ranu Wicaksono, A., Widyamurti, N., Gilang, L., Muttaqin, H., & Sigied Himawan Yudhanto, dan. (2021). *Arif Ranu Wicaksono, dkk: PELATIHAN PEMBUATAN WEBSITE KATALOG ONLINE UNTUK PROMOSI PRODUK KERAJINAN ROTAN DESA WISATA TRANGSAN SUKOHARJO* (Vol. 12, Issue 2).
- Qur'ani, B., Niza, A. K., Muliani, M., Purnamasari, F., Bahar, A. S., Ridwan, W., & Hamsar, I. (2024). *PENDIDIKAN VOKASIONAL ERA 5.0. Penerbit Tahta Media*.
- Ridwan, W., Qur'ani, B., Hamsar, I., Nurhijrah, N., & Suryana, S. (2023). Workshop Desain Menu Restoran Menggunakan Aplikasi Canva pada Mahasiswa Konsentrasi Tata Boga Jurusan PKK FT UNM. *Jurnal Edukasi Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 77–83.
- Sari, S. N., Muhfidin, R., Prastowo, R., Puspitasari, S. P., & Kurniawan, T. (2023). Pelatihan Pembuatan Website Untuk Peningkatan Aspek Pemasaran Pada Guwosari Training Center. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 3(4), 1517–1525. <https://doi.org/10.33379/icom.v3i4.3203>
- Septarina, L., Hakim, L., Marshella Febriani, O., Azim, F., Informatika dan Bisnis Darmajaya Jl Pagar Alam No, I. Z., & Bandar Lampung, K. (2023). *Pelatihan Pembuatan Website untuk Pemasaran Produk UMKM Desa Ceringin Asri* (Vol. 2, Issue 2).
- Triwidyati, E., Kristanti, D., Satriyono, G., Ulum, B., Fitriyani, U., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). PELATIHAN PEMASARAN DIGITAL BERBASIS WEBSITE PADA GRIYA KUE “ANNE” TULUNGAGUNG. *Communnity Development Journal*, 4(1), 646–649.
- Utami, A. R. (2022). PELATIHAN PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIGITAL SEPATU MOJO. *Jurnal Pengabdian*

Masyarakat Sabangka, I(04), 141–145.
<https://doi.org/10.62668/sabangka.v1i04.245>