

SYSTEMATIC LITERATURE: TANTANGAN DAN INOVASI MANAJEMEN DALAM MENGELOLA PASAR MONOPOLI DI ERA GLOBAL

Zahid Nugrah Arafah¹; Bambang AZ²; Aldi Al Faisal³; Zefriyenni⁴

Universitas Putra Indonesia YPTK Padang, Indonesia
Jln. Raya Lubuk Begalung, Kota Padang, Sumatera Barat 25145
E-mail : zna.akhtar@gmail.com (Koresponding)

Abstract: This study presents a Systematic Literature Review (SLR) on challenges and innovations in managing monopoly markets in the global era. The research collected articles published between 2015 and 2025 from Scopus, Web of Science, Dimensions, and Google Scholar following PRISMA guidelines. Through a rigorous selection process, eleven relevant articles were selected for further analysis. The findings reveal that monopoly markets in the digital era face complex challenges in the form of tension between innovation needs and antitrust regulations, where overly strict antitrust policies potentially hinder innovation incentives for dominant companies. The development of digital platform economies further complicates this dynamic through the formation of "data monopolies" that consolidate market power through algorithm and information control. Bibliometric analysis using VOSviewer identified four main research clusters: regulatory model development, managerial approaches, digital market dynamics, and sectoral applications. This study asserts that effective monopoly market management requires an adaptive regulatory approach that not only focuses on restricting monopoly power but also encourages collaboration between government, business actors, and academics in designing evidence-based policies. The research provides theoretical and practical contributions to developing market management policies capable of maintaining balance between economic growth, consumer protection, and promotion of healthy competition in an increasingly complex digital era.

Keywords: *Managerial Economics, Innovation, Challenges, Monopoly*

Di era globalisasi, pasar monopoli menghadapi tantangan kompleks dalam pengelolaan manajemen yang memerlukan inovasi strategis untuk mempertahankan keseimbangan antara efisiensi pasar dan keadilan ekonomi. Monopoli sering dikaitkan dengan harga tinggi, rendahnya inovasi, serta potensi penyalahgunaan kekuasaan pasar yang merugikan konsumen dan pesaing

Perkembangan ekonomi platform digital semakin memperumit dinamika ini, di mana perusahaan raksasa teknologi membangun data monopolies yang mengonsolidasi kekuatan pasar melalui penguasaan algoritma dan informasi, tantangan utama muncul dari ketegangan antara kebutuhan inovasi dan regulasi antimonopoli, karena kebijakan antitrust yang ketat berpotensi menghambat insentif perusahaan dominan untuk berinovasi

Di sisi lain, platform digital memanfaatkan keunggulan data untuk mengelola pasar secara lebih efisien, sekaligus memperkuat posisi monopoli mereka melalui integrasi ekosistem yang terkonsolidasi, fenomena ini memicu munculnya knowledge monopolies yang memperlebar kesenjangan inovasi global, terutama di negara berkembang yang kesulitan mengakses teknologi inti

Meski demikian, literatur menunjukkan bahwa monopoli dapat bertahan melalui inovasi teknologis bahkan dalam kondisi perubahan industri yang dinamis, selama perusahaan mampu mengantisipasi pergeseran permintaan pasar, studi oleh OECD (2021) juga menekankan perlunya pendekatan regulasi adaptif yang tidak hanya fokus pada pembatasan kekuatan monopoli, tetapi juga mendorong kolaborasi antara pemerintah,

pelaku usaha, dan akademisi dalam merancang kebijakan berbasis bukti.

Oleh karena itu, tinjauan literatur ini bertujuan menganalisis tantangan regulasi, ekonomi, dan strategis dalam mengelola pasar monopoli di era global, sekaligus mengidentifikasi inovasi manajemen yang efektif untuk menjaga keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi, perlindungan konsumen, dan dorongan terhadap persaingan sehat. Dengan memetakan temuan kritis dari penelitian terkini, kajian ini diharapkan memberikan kontribusi teoretis dan praktis bagi pengembangan kebijakan manajemen pasar yang responsif terhadap kompleksitas era digital.

Teori Monopoli Klasik dan Dinamika Pasar

Teori monopoli klasik, yang dirintis oleh Adam Smith (1776) dan dikembangkan oleh Alfred Marshall (1890), menekankan bahwa struktur pasar monopoli menghasilkan inefisiensi alokatif melalui peningkatan harga di atas tingkat kompetitif (*price markup*) dan pengurangan output. Konsep ini diukur melalui Indeks Lerner (Lerner, 1934), yang mengkuantifikasi kekuatan monopoli sebagai selisih antara harga dan biaya marjinal relatif terhadap harga. Dalam konteks global, inefisiensi ini diperparah oleh ketimpangan akses pasar antarnegara, terutama di negara berkembang yang kesulitan bersaing dengan perusahaan monopoli transnasional. Namun, teori klasik ini dianggap kurang relevan dalam menjelaskan dinamika pasar digital, di mana biaya marjinal mendekati nol dan skala ekonomi bersifat hampir tak terbatas.

Teori Inovasi Schumpeterian: Monopoli sebagai Penggerak Kemajuan Teknologi

Joseph Schumpeter (1942) mengajukan paradigma berlawanan dalam *Capitalism, Socialism, and Democracy*, berargumen bahwa monopoli justru menjadi katalis inovasi melalui insentif keuntungan super-normal (*supernormal profits*). Menurut teori "penghancuran kreatif" (*creative destruction*), perusahaan monopoli memiliki sumber daya untuk berinvestasi dalam riset

dan pengembangan (R&D), mendorong terobosan teknologi yang pada akhirnya menggantikan struktur pasar lama. Contohnya, perusahaan seperti Google dan Amazon memanfaatkan posisi dominan untuk berinovasi di bidang kecerdasan buatan dan *cloud computing*. Namun, kritik terhadap teori ini menunjukkan bahwa monopoli digital seringkali justru menghambat inovasi dengan membeli atau meniru startup pesaing (*killer acquisitions*), seperti yang diungkapkan oleh Khan (2017) dalam analisis antimonopoli terhadap platform teknologi.

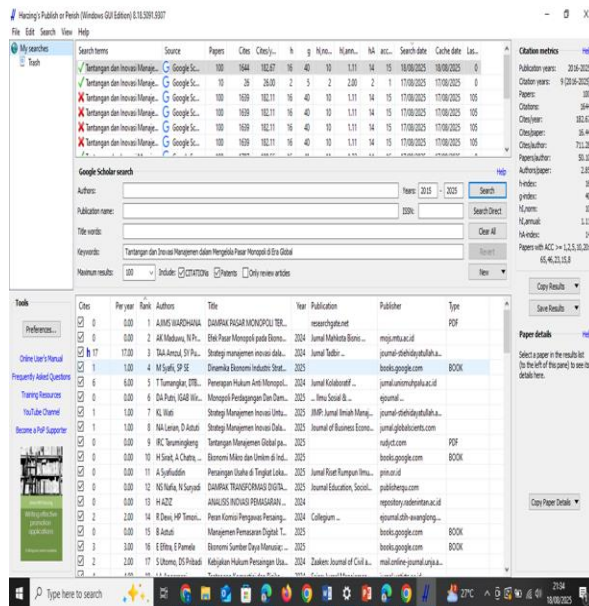
METODE

Penelitian ini menggunakan metode Systematic Literature Review (SLR) dengan mengacu pada panduan Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses (PRISMA). Metode ini dipilih karena dapat menyajikan sintesis penelitian terdahulu secara sistematis, transparan, dan dapat direplikasi.

Analisis dilakukan melalui dua pendekatan: Analisis Tematik : untuk mengelompokkan temuan utama dari setiap artikel berdasarkan ekonomi dan bisnis dengan topik tantangan dan inovasi dan Analisis Bibliometrik (VOSviewer) : untuk memetakan hubungan antar kata kunci dalam publikasi.

HASIL

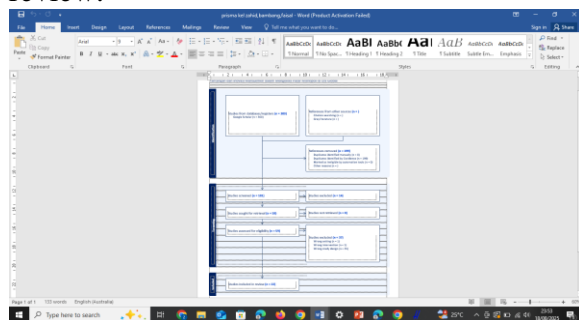
Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan *Publish or Perish* (PoP) untuk memanfaatkan database akademik dalam mengumpulkan literatur yang relevan terhadap keamanan informasi dalam layanan *cloud*. Tools ini dirancang untuk mengambil dan menganalisis kutipan literatur atau paper akademik. *Publish or Perish* juga digunakan untuk mengakses dan mengumpulkan artikel ilmiah yang relevan dengan topik tantangan dan inovasi manajemen dalam mengelola pasar monopoli di era global.



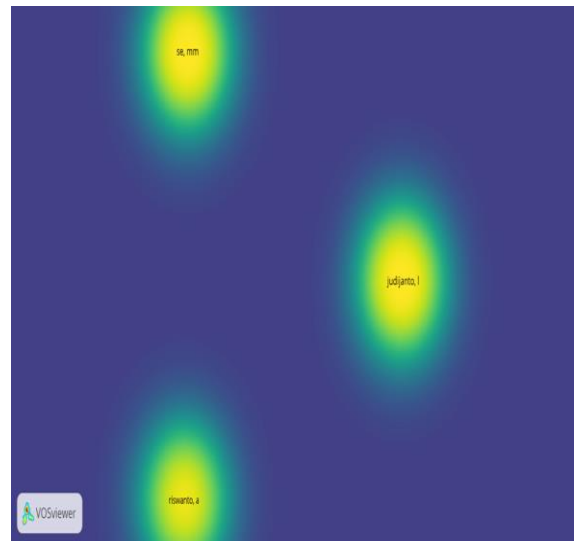
Gambar 1. Publish and Perish

Berdasarkan kata kunci yang digunakan maka didapatkan sebanyak 100 artikel *Google Scholar*. *Publish or Perish* ini memberikan database yang memungkinkan akses ke berbagai jenis publikasi ilmiah, termasuk artikel jurnal, prosiding konferensi serta laporan penelitian terkini. Dimana bisa memungkinkan mendapatkan artikel secara kolektif untuk analisis tentang tantangan dan inovasi

Artikel yang didapatkan dari Publish Or Perish kemudian dilakukan Tinjauan Sistematis dan Analisis dengan protokol PRISMA di Convidence dengan menambahkan kriteria inklusi dan kriteria eksklusi yang sudah ditentukan sebelumnya, kemudian dilakukan seleksi literatur sehingga dari artikel didapatkan 10 artikel yang masuk ke kategori untuk dilakukan review.



Gambar 2. Hasil PRISMA di Convidence



Gambar 3.vosviewer

Tabel 1. Ringkasan Artikel Sistematis tentang Peramalan Permintaan

Penulis & Tahun	Judul artikel	keyword	citation	source
Abdurohman 2024	Buku Referensi Kebijakan Bisnis	peran kebijakan, inovasi, kebijakan bisnis, monopoli	22	https://scholar.google.com/scholar
Muti ah 2019	Strategi Mnc Group Dalam Meningkatkan Efisiensi Dan Kompetisi Di Pasar Bisnis Industri Media Penyiaran 4,0	Industri 4,0, inovasi, pasar monopoli, oligopoli, pasar sempurna.	30	Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal ... // 2019;(Query date: 2025-08-17 00:36:187 cites: https://scholar.google.com/scholar?cites=15686411760512713203&as_sdt=2005&sciodt=2007&hl=en): ejournal.upnvj.ac.id 2019 /
Mujito 2024	Pengantar Bisnis : Memahami Dinamika Bisnis Dalam Era Glob	manajemen bisnis, Inovasi, pasar monopoli	19	024;(Query date: 2025-08-17 00:36:184 cites: https://scholar.google.com/scholar?cites=3943000861436792992&as_sdt=2005&sciodt=2007&hl=en): books.google.com 2024 /

Mufarrochah 2025	Etika Bisnis dalam Hukum Islam: Implikasi terhadap Praktik Bisnis Modern	<i>praktik monopoli, inovasi teknologi, tantangan baru</i>	72	https://scholar.google.com/scholar
Hutabarat 2025	Fondasi Ekonomi Modern: Prinsip, Tantangan dan Peluang	<i>globalisasi, inovasi teknologi, Monopoli Pasar</i>	24	Hutabarat, SV; SE, MM; Hutabarat, IS; ... // 2025;(Query date: 2025-08-17 00:36:18); books.google.com 2025 //
Hamid 2023	MANAJEMEN STRATEGIS: Konsep dan Aplikasi dalam Bisnis	<i>Tantangan, pasar global, Inovasi pasar monopoli</i>	68	Hamid, RS; Utami, B; Wijayanti, TC; Herawati, BC; ... // 2023;(Query date: 2025-08-17 00:36:18) cites: https://scholar.google.com/scholar?cites=15019901564106593253&as_sdt=2005&sciodt=2007&hl=en : books.google.com 2023 //
Hariyono 2024	Dasar-Dasar Ekonomi: Teori, Konsep & Perkembangan Abad 21	<i>inovasi teknologi, tantangan, Perusahaan monopoli.</i>	27	https://scholar.google.com/scholar
Iswahyudi 2023	MANAJEMEN PEMASARAN: Strategi dan Praktik yang Efektif	<i>Inovasi, tantangan, Pasar monopoli</i>	28	Iswahyudi, MS; Budaya, I; Purwoko, P; Riswanto, A; ... // 2023;(Query date: 2025-08-17 00:36:18) cites: https://scholar.google.com/scholar?cites=2066221269063155613&as_sdt=2005&sciodt=2007&hl=en : books.google.com 2023 //
Juliana 2025	INDUSTRIAL: Peluang Dan Tantangan Global	<i>Mono poli, inovasi, tantangan</i>	65	Juliana, SP; Sy, ME; Monoarfa, SE Hilda; Adirestuty, F // 2025;(Query date: 2025-08-17 00:36:18) cites: https://scholar.google.com/scholar?cites=7534579839299381469&as_sdt=2005&sciodt=2007&hl=en : books.google.com 2025 //

Sumber: Data diolah dari artikel terpilih (2015–2025)

Untuk melengkapi analisis kualitatif, penelitian ini juga melakukan analisis bibliometrik menggunakan VOSviewer terhadap 100 artikel yang terpilih. Analisis dilakukan dengan pendekatan kata kunci pada judul dan abstrak.

Kata kunci tantangan dan inovasi muncul sebagai simpul yang saling menghubungkan dengan konteks manajerial. Hal ini mengindikasikan bahwa penelitian terkini tidak hanya menekankan aspek teknis akurasi model, tetapi juga bagaimana hasil peramalan digunakan dalam pengambilan keputusan strategis, misalnya dalam menghadapi tantangan Global yang penuh persaingan.

Pendekatan kuantitatif atau meta-analisis untuk memberikan gambaran yang lebih mendalam mengenai efektivitas metode peramalan permintaan dalam konteks Tantangan dan Inovasi Manajemen dalam Mengelola Pasar Monopoli di Era Global.

PEMBAHASAN

Hasil analisis sistematis terhadap sepuluh artikel yang terpilih menunjukkan bahwa manajemen dalam pasar monopoli di era global mengalami pergeseran mendasar akibat digitalisasi dan transformasi ekonomi berbasis data. Tema sentral yang muncul dari literatur adalah ketegangan antara kebutuhan inovasi dan regulasi antimonopoli, yang menjadi dilema utama dalam mempertahankan keseimbangan antara efisiensi ekonomi dan keadilan pasar.

Pertama, dari sisi tantangan manajerial, perusahaan monopoli modern seperti platform digital global (Google, Amazon, Alibaba) menghadapi tekanan untuk terus berinovasi agar dapat mempertahankan posisi dominannya. Namun, kekuatan pasar yang terlalu besar menimbulkan risiko distorsi kompetisi dan penurunan kesejahteraan konsumen. Seperti dijelaskan oleh Khan (2017), dominasi platform digital menciptakan killer

acquisitions yang justru mematikan inovasi baru dari startup pesaing. Temuan ini menegaskan perlunya kebijakan antitrust yang tidak hanya bersifat represif, tetapi juga adaptif terhadap model bisnis digital yang berbasis algoritma dan data pengguna.

Kedua, dari perspektif inovasi dan strategi manajemen, literatur menyoroti pentingnya pendekatan Schumpeterian innovation, di mana monopoli justru dapat menjadi penggerak inovasi jika keuntungannya digunakan untuk riset dan pengembangan (R&D). Hal ini terlihat dari praktik perusahaan teknologi besar yang menginvestasikan sebagian besar pendapatannya untuk mengembangkan kecerdasan buatan (AI), cloud computing, dan layanan digital baru. Dengan demikian, teori “creative destruction” Schumpeter tetap relevan, namun perlu diimbangi dengan kebijakan publik yang memastikan inovasi tidak mengarah pada penguasaan pasar yang eksklusif.

Ketiga, analisis bibliometrik dengan VOSviewer mengungkap empat klaster utama penelitian global, yaitu (1) pengembangan model regulasi, (2) pendekatan manajerial, (3) dinamika pasar digital, dan (4) aplikasi sektoral. Klaster ini menunjukkan bahwa isu monopoli kini tidak lagi terbatas pada persoalan ekonomi mikro, tetapi juga mencakup aspek makro seperti ketimpangan global, perlindungan data, serta keadilan sosial dalam ekonomi digital. Konsep data monopolies yang dikemukakan dalam beberapa studi menunjukkan bahwa perusahaan dapat mendominasi pasar bukan hanya melalui modal finansial, tetapi juga melalui penguasaan informasi dan algoritma.

Keempat, dalam konteks regulasi dan kebijakan publik, pendekatan adaptif sebagaimana direkomendasikan oleh OECD (2021) menjadi krusial. Regulasi yang terlalu ketat dapat menghambat inovasi, sementara regulasi yang terlalu longgar memungkinkan eksploitasi pasar oleh pelaku dominan. Oleh karena itu, dibutuhkan kolaborasi triple helix antara pemerintah, akademisi, dan sektor bisnis dalam membentuk kebijakan berbasis bukti (evidence-based policy). Pendekatan ini

diyakini mampu menjaga keseimbangan antara inovasi dan persaingan sehat.

Selain itu, hasil kajian juga mengindikasikan munculnya tantangan etis dan sosial dalam pengelolaan monopoli digital. Mufarrochah (2025) menekankan pentingnya dimensi etika bisnis dan nilai moral dalam membatasi eksploitasi konsumen. Dalam perspektif ekonomi Islam, monopoli yang merugikan masyarakat dianggap bertentangan dengan prinsip keadilan distribusi (al-‘adl) dan kemaslahatan umum (maslahah ‘ammah). Oleh sebab itu, inovasi dalam manajemen pasar perlu disertai dengan tanggung jawab sosial dan nilai moral.

SIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan *Systematic Literature Review* mengenai peramalan permintaan dalam konteks pengambilan keputusan manajerial. Berdasarkan hasil analisis terhadap sebelas artikel yang terpilih dari rentang tahun 2015 hingga 2025, kunci tantangan dan inovasi muncul sebagai simpul yang saling menghubungkan dengan konteks manajerial. Hal ini mengindikasikan bahwa penelitian terkini tidak hanya menekankan aspek teknis akurasi model, tetapi juga bagaimana hasil peramalan digunakan dalam pengambilan keputusan strategis, misalnya dalam menghadapi tantangan Global yang penuh persaingan

Pendekatan kuantitatif atau meta-analisis untuk memberikan gambaran yang lebih mendalam mengenai efektivitas metode peramalan permintaan dalam konteks Tantangan dan Inovasi Manajemen dalam Mengelola Pasar Monopoli di Era Global.

Oleh karena itu, tinjauan literatur ini bertujuan menganalisis tantangan ekonomi, dan strategis dalam mengelola pasar monopoli di era global, sekaligus mengidentifikasi inovasi manajemen yang efektif untuk menjaga keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi, perlindungan konsumen, dan dorongan terhadap persaingan sehat. Dengan memetakan

temuan kritis dari penelitian terkini, kajian ini diharapkan memberikan kontribusi teoretis dan praktis bagi pengembangan kebijakan manajemen pasar yang responsif terhadap kompleksitas era digital.

DAFTAR RUJUKAN

- Abdurohim. (2024). Buku Referensi Kebijakan Bisnis.
- Mutiah. (2019). Strategi Mnc Group Dalam Meningkatkan Efisiensi Dan Kompetisi Di Pasar Bisnis Industri Media Penyiaran
- Mujito. (2024). Pengantar Bisnis: Memahami Dinamika Bisnis Dalam Era Global.
- Mufarrochah. (2025). Etika Bisnis dalam Hukum Islam: Implikasi terhadap Praktik Bisnis Modern.
- Hutabarat, S. V., SE, M. M., & Hutabarat, I. S. (2025). Fondasi Ekonomi Modern: Prinsip, Tantangan dan Peluang
- Khan, L. (2017). Antitrust Analysis of Platform Technology Companies. *Columbia Law Review*, 117(6), 1694-1740
- Lerner, A. P. (1934). The Concept of Monopoly and the Measurement of Monopoly Power. *The Review of Economic Studies*, 1(3), 157-175.
- OECD. (2021). Adaptive Regulatory Approaches for Monopoly Markets in the Digital Era. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development.
- Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, Socialism, and Democracy*. New York: Harper & Brothers.
- Juliana, S. P., Sy, M. E., Monoarfa, S. E. Hilda, & Adirestuty, F. (2025). *INDUSTRI HALAL: Peluang Dan Tantangan Global*.
- Hamid, R. S., Utami, B., Wijayanti, T. C., & Herawati, B. C. (2023). *MANAJEMEN STRATEGIS: Konsep dan Aplikasi dalam Bisnis*.