



ANALISIS PERILAKU EKONOMI MAHASISWA DI INDONESIA: SEBUAH STUDI LITERATUR

Putri Elok Griselda^{1*}, Riza Yonisa Kurniawan², Eka Hendi Andriansyah³

^{1,2,3} Universitas Negeri Surabaya

¹putrielok.20052@mhs.unesa.ac.id, ²rizakurniawan@unesa.ac.id,

³ekaandriansyah@unesa.ac.id

Abstrak:

Penelitian ini menjelaskan tentang perilaku ekonomi pada mahasiswa, yang masih bertindak mengarah ke perilaku konsumtif. Tujuan penelitian ini guna untuk dapat melihat analisis perkembangan penelitian tertentu dari lingkungan sekitar dan sikapnya dalam mengambil keputusan untuk membeli suatu barang pada mahasiswa. Dapat dilihat pada faktor ekternal dan internal pada perilaku ekonomi mahasiswa. Penelitian ini menggunakan studi literatur yakni metode dengan mengumpulkan data pustaka, mencatat dan membaca, serta dapat mengelola data penelitian berdasarkan fakta dan bukti, sistematis, kritis dan analitis. Adapun teknik analisis data dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik analisis data yakni analisis isi atau content analysis. Hasil dari analisis beberapa jurnal sebelumnya bahwa adanya beberapa faktor yang dapat berpengaruh pada perilaku ekonomi pada mahasiswa dan adanya aspek perilaku konsumtif maupun produktif. Perilaku ekonomi adalah tindakan mengambil keputusan dalam membeli suatu barang yang akan dibeli. Maka dari itu perlunya menumbuhkan perilaku produktif pada mahasiswa agar kemajuan ekonomi lebih baik bagi diri sendiri maupun untuk sekitar.

Kata kunci: Perilaku ekonomi, Kemampuan berperilaku konsumtif dan produktif

PENDAHULUAN

Setiap manusia memiliki jiwa sosial yang bergantung pada benda guna dapat menjalankan kehidupan dalam sehari-hari. Sistem perekonomian selalu ada keterkaitan dengan perilaku manusianya. Tujuan perilaku ekonomi ini dapat dilihat dari lingkungan sekitar dan sikapnya dalam mengambil keputusan untuk membeli suatu barang (Anwar, 2024; Grunert, 2023). Peran perilaku ekonomi sendiri sangat berpengaruh terkhusus pada mahasiswa (Utomo et al., 2023). Hal ini dikarenakan mahasiswa masih minim mengenai



perilaku ekonomi yang baik (Utomo et al., 2023; M. M. Sari et al., 2023). Maka dari itu diharapkan mampu menciptakan pribadi yang produktif dalam mengelola ekonomi.

Menurut (Narmaditya et al., 2023), adanya faktor yang dapat mempengaruhi perilaku ekonomi mahasiswa dari faktor maupun faktor eksternal. Pertama adanya faktor internal yang menentukan perilaku ekonomi pada mahasiswa antara lain: (1) kelas sosial; (2) keluarga. Sedangkan kedua yakni faktor eksternal yang menentukan perilaku ekonomi pada mahasiswa antara lain: (1) kepribadian; (2) konsep diri; (3) gaya hidup (Athallah & Asbara, 2023). Hal ini adanya kesamaan dalam penelitian terdahulu yaitu adanya aspek yang berkesinambungan dengan faktor internal maupun eksternal. Selain faktor perilaku ekonomi adapun dua macam perilaku ekonomi yakni, perilaku konsumtif dan perilaku produktif (Narmaditya et al., 2023).

Perilaku konsumtif yakni kegiatan penggunaan produk yang sama dengan merek yang berbeda, sedangkan produk tersebut belum digunakan seluruhnya. Perilaku konsumtif sebagai aktivitas pembelian berulang yang bertujuan untuk memuaskan keinginan bukan kebutuhan, sehingga menyebabkan pengeluaran uang secara berlebihan Ismawan & Pamungkas (2023), Nurjannah (2023), Rahmawati & Putri (2023), Anggraini & Hastuti (2023), Mengga (2023), Pratiwi (2023), Hadiatullah (2023), Febrian Marvelino (2023), Amri (2023), Novianti & Anasrulloh (2023), dan Nabila (2023). Hal ini juga didukung oleh beberapa penelitian terdahulu yang relevan yang dilakukan oleh (Grunert, 2023), yang meneliti tentang perilaku konsumtif pada mahasiswa, dengan hasil penelitian yang menyatakan bahwa perlunya menangani perilaku konsumtif dalam mahasiswa.

Perilaku produktif ini dapat dilihat dari sikap maupun cara berpikirnya untuk selalu berusaha menjadi lebih baik dari pada yang lalu, dan bersiap untuk masa depan. Hal ini juga didukung oleh beberapa penelitian terdahulu yang relevan yang dilakukan oleh Iverson (2024), Nurjannah (2023), Landang (2023), Landang (2023), Narmaditya (2023), Sari & Anam (2021), Asriati (2020), Kurniawan (2017), Rheza Hafid P, Sri Umi Mintarti W (2016) yang meneliti tentang perilaku produktif pada mahasiswa, dengan hasil penelitian yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif bagi setiap orang agar menjadi pribadi yang baik untuk masa mendatang. Artinya adanya pengaruh psikologi pada individu yang menjadikan individu ingin terus membeli barang yang sama, pengaruh biologis ini bisa dari pola asuh masih kecil maupun kurangnya pemahaman mengatur atau melihat kondisi yang



ada (Puspa Eka W, Lilik Sri H, 2020).

Melalui artikel ini, penulis akan memaparkan mengenai pengaruh perilaku ekonomi pada mahasiswa. Guna untuk meningkatkan perilaku produktif dan mengurangi perilaku konsumtif serta tujuan perilaku ekonomi itu sendiri pada mahasiswa.

METODE PENELITIAN

Metode dalam riset ini menggunakan penelitian studi literatur atau *Literatur Study*. Studi literatur yakni metode dengan mengumpulkan data pustaka, mencatat dan membaca, serta dapat mengelola data penelitian berdasarkan fakta dan bukti, sistematis, kritis dan analitis tentang pengaruh perilaku ekonomi pada mahasiswa. penelitian dengan menggunakan literatur memiliki persiapan sama dengan penelitian lainnya namun metode dan sumber pengumpulan data mengambil dari mencatat, membaca, pustaka dan mengelola bahan dari penelitian artikel dengan variabel penelitian yang sama. Penelitian studi literatur dapat menghasilkan matang dan menyeluruh agar mendapatkan hasil yang objektif tentang Perilaku Ekonomi pada Mahasiswa. Dari data yang telah dikumpulkan dan dianalisis merupakan data sekunder dari jurnal, artikel, buku dan lainnya yang relevan dengan penelitian ini.

Adapun teknik analisis data dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik analisis data yakni analisis isi atau content analysis. Analisis data dimulai dari menganalisis hasil dari penelitian yang paling relevan, relevan, dan cukup relevan. Lalu penelitian dimulai dari awal tahun penelitian paling terbaru dan mundur ke tahun lebih lama. Lalu dapat membaca abstrak terlebih dulu dengan melihat pembahasan apakah sudah sesuai dengan permasalahan dalam penelitian ini. Selanjutnya merangkum bagian yang relevan dengan penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari penelitian yang sudah dilakukan, maka didapatkan hasil terkait perilaku ekonomi pada mahasiswa. proses pengumpulan data diawali dengan melakukan pencarian teori dan kajian pustaka secara online maupun offline. Analisis dalam penelitian ini dilakukan secara pasif dan mencari terus sampai menemukan hasil kajian pustaka dari berbagai jurnal dan artikel. Teknik analisis data sama seperti tahap penelitian, maka data dapat dianalisis dari



sumber pustaka yang terkait dengan Perilaku Ekonomi pada Mahasiswa. Data yang sudah diperoleh sesuai dengan jenis informasi yang dibutuhkan, dapat dibaca dan dapat dipelajari.

Perilaku ekonomi yakni, tindakan mengambil keputusan dalam membeli suatu barang yang akan dibeli (Narmaditya et al., 2023). Maka pentingnya mengetahui perilaku ekonomi bagi setiap orang terkhusus pada mahasiswa agar bertindak bijak dalam mengatur ekonominya. Artinya perilaku ekonomi ini bertujuan agar setiap orang bertindak dengan bijak dalam mengambil keputusan saat membeli suatu barang.

Faktor perilaku ekonomi yang mempengaruhi perilaku ekonomi, menurut (Athallah & Asbara, 2023) ada dua faktor pokok dalam perilaku konsumtif dari segi eksternal dan internal. Adanya faktor eksternal yakni: (1) Kelas Sosial, berkaitan tingkatan dalam keuangan secara individu, dari tinggi dan ada tingkat rendah; (2) Keluarga, berpengaruh pada perilaku ekonomi karena adanya pengaruh keputusan pembelian satu barang atau pun produk. Faktor Internal yakni: (1) Kepribadian, berpengaruh langsung pada sifat seseorang dan sesama manusia karena, adanya pengaruh pada pemasar karena adanya terhadap perilaku pembeli karena dapat mengetahui apa yang dibutuhkan. (2) Konsep Diri, mengacu pada perasaan yang kita miliki terhadap diri kita sendiri atau orang lain, dan bagaimana orang tersebut berperilaku terhadap kita. (3) Gaya Hidup, juga sangat berpengaruh penting bagi mahasiswa bisa menjadi acuan apakah yang dilakukan konsumtif atau produktif.

Faktor yang mengetahui perilaku ekonomi terkhusus pada mahasiswa agar bertindak dengan bijak mengatur ekonominya (Grunert, 2023). Menurut (Narmaditya et al., 2023; Hadiatullah, 2023). ada dua macam perilaku ekonomi yakni, perilaku konsumtif dan perilaku produktif. Perilaku konsumtif adanya pegaruh kurangnya pemahaman untuk membedakan antara kebutuhan dan keinginan tanpa melihat kemampuan yang harus diprioritaskan untuk di beli (Ismawan & Pamungkas, 2023; Rahmawati & Putri, 2023). Menurut (Nurjannah et al., 2023; Mengga, 2023; Pratiwi, 2023) berkesinambungan yakni, masih kurangnya pemahaman mengenai kebutuhan dan keinginan untuk mengatur ekonominya sendiri terkhusus pada mahasiswa. Hal ini membuat mahasiswa tidak rasional dalam membeli kebutuhan sehingga adanya pengaruh untuk bersikap konsumtif seperti suka belanja untuk mengikuti era sekarang (Anggraini & Hastuti, 2023). Adapun definisi perilaku konsumtif seseorang akan terlihat dari aktivitas konsumsinya, seperti membeli suatu barang tanpa melihat kegunaanya, membeli karena menarik atau memenuhi agar



bertindak gengsi pada orang lain (Febrian Marvelino, 2023; Amri, 2023). Menurut (Novianti & Anasrulloh, 2023; Nabila, 2023). Biasa terjadi pada mahasiswa karena adanya pengaruh oleh sekelilingnya, demi mengikuti tren tanpa memikirkan manfaat dari barang yang di beli.

Pentingnya menanamkan perilaku produktif pada mahasiswa agar bertidak secara baik dalam mengambil sebuah keputusan (Iverson, 2024; Nurjannah, 2023). Dan perilaku produktif dapat dapat dilihat dari sikap ataupun cara berpikirnya untuk selalu berusaha menjadi lebih baik dari pada yang lalu, dan bersiap untuk masa depan (Landang, 2023; Narmaditya, 2023). Maka perlunya perilaku produktif untuk setiap orang agar menjadi pribadi yang baik untuk masa mendatang. Apabila adanya perilaku produktif pasti ada perilaku konsumtif, bermulanya seseorang membeli suatu barang namun kurang dibutuhkan dalam sehari-hari (Sari & Anam, 2021; Asriati, 2020). Perilaku konsumen dapat diartikan sebagai kegiatan-kegiatan individu secara langsung dalam mendapatkan maupun mempergunakan barang atau jasa termasuk didalam proses pengambilan keputusan pada persiapan dalam penentuan kegiatan- kegiatan tersebut (kurniawan, 2017). Perilaku konsumen adalah sebuah kegiatan individu dapat memutuskan barang yang dibutuhkan maupun jasa dan ingin mendapatkan secara (Rheza Hafid P, Sri Umi Mintarti W, 2016). Artinya, apabila seseorang memakai barang maupun jasa yang kurang diperlukan hanya untuk memuaskan sesaat menjadikan barang maupun jasa tidak punya manfaat, menjadikan berpengaruh pada keuangan akan berkurangnya pendapatan dan hal itu akan menimbulkan sifat boros.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Simpulan dalam penelitian ini dilakukan agar dapat mengetahui perilaku ekonomi pada mahasiswa di Indonesia agar bertindak dengan bijak dalam mengambil sebuah keputusan dalam membeli suatu barang. Adapun dua faktor perilaku ekonomi yakni, perilaku produktif dan konsumtif yang dapat mempengaruhi perilaku seseorang. Perilaku konsumtif sendiri yakni, kurangnya pemahaman untuk membedakan antara kebutuhan dan keinginan dalam membeli suatu barang. Dan perilaku produktif sendiri yakni, seseorang dapat mengambil keputusan dalam membeli barang sesuai dengan kebutuhan dan manfaatnya.

Berdasar hasil analisis yang telah dilakukan dengan berdasar literatur review yang ada,



maka dapat diambil kesimpulan bahwa pengaruh positif memiliki sifat yang konsumtif pada mahasiswa. Maka dari itu perlunya menumbuhkan perilaku produktif pada mahasiswa agar kemajuan ekonomi lebih baik bagi diri sendiri maupun untuk sekitar.

Saran

Bagi penelitian yang ingin melakukan penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih kompleks yang berkaitan dengan langsung menguji perilaku ekonomi mahasiswa lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, A. A. S. dan F. (2023). Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *SAP (Susunan Artikel Pendidikan)*, 8(2), 195. <https://doi.org/10.30998/sap.v8i2.19295>
- Anggraini, S. D. A., & Hastuti, M. A. S. W. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka Pgri Tulungagung Tahun Akademik 2022/2023. *Jurnal Economina*, 2(8), 2019–2035. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.715>
- Anwar, M. K. (2024). Ekonomi dalam Perspektif Islam. *ISLAMICA: Jurnal Studi Keislaman*, 3(1), 26. <https://doi.org/10.15642/islamica.2008.3.1.26-35>
- Asriati, N. (2020). Analisis Literasi Ekonomi Dalam Membentuk Perilaku Produktif Mahasiswa Magister Pendidikan Ekonomi Fkip Untan. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(2), 199. <https://doi.org/10.26740/jepk.v8n2.p199-212>
- Athallah, M. F., & Asbara, N. W. (2023). Faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif masyarakat nelayan kelurahan barombong kecamatan tamalate kota makassar. *Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 118–131. <https://ejurnal.nobel.ac.id/index.php/manuver/article/view/3869>
- A., & Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(Vol. 13 No. 4 (2017): Jurnal Media Wahana Ekonomika, 4, Januari 2017), 1–12. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Ekonometrika/article/view/2709/2520>
- Febrian Marvelino, Y., Avita Prayogi, N., Wahid Saifulloh, Y., Syuja Prakosa, A., Surya Permana, G., Meliana, P., Fatikha Sari, A., & Dwi Pratiwi, L. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Akuntansi UNNES 2023.



Jurnal Potensial, 2(2), 136–144. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/potensial>

Grunert. (2023). Food-related consumer behaviours in times of crisis: Changes in the wake of the Ukraine war, rising prices and the aftermath of the COVID-19 pandemic. *Food Research International*, 173(April). <https://doi.org/10.1016/j.foodres.2023.113451>

Hadiatullah, H., Sudiyarti, N., & Kurniawansyah, K. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 11(2), 230–242. <https://doi.org/10.58406/jeb.v11i2.1312>

Ismawan, M. B., & Pamungkas, H. P. (2023). Pengaruh Media Sosial Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Online Shop. *Jambura Economic Education Journal*, 5(1), 32–41. <https://doi.org/10.37479/jeej.v5i1.15215>

Iverson, D. (2024). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA MAHASISWA AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JAMBI)*. 4(02), 7823–7830.

Landang, R. D., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. W. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal EMAS*, 2(2), 51–70.

Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(1), 44–58. <https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/JREA/article/view/148>

Nabila, W. J., Nurbaiti, N., & Harahap, M. I. (2023). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Membeli Produk Fashion Syariah: Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINSU. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 93–105. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v3i1.2265>

Narmaditya, B. S., Sahid, S., & Hussin, M. (2023). How does family economic education foster students' economic behavior? The mediating role of economic and entrepreneurial literacy. *Helion*, 9(5), e15608. <https://doi.org/10.1016/j.helion.2023.e15608>

Novianti, A. K., & Anasrulloh, M. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Semester Viii Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka Pgri



Tulungagung Tahun Akademik 2022/2023. *Jurnal Economina*, 2(9), 2386–2398.
<https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.818>

Nurjannah, N., Nurdiana, N., & Ampa, A. T. (2023). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi sebagai Dampak Perkembangan E-Commerce. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(2), 186–192. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n2.p186-192>

Pratiwi, N., Kurniawan, C., & Aradea, R. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Akuntansi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(1), 50–57. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n1.p50-57>

Puspa Eka W, Lilik Sri H, U. Y. (2020). Perilaku Ekonomi : Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya, dan Kontrol Diri. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 1–9. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v5i1.4302>

Rahmawati, L., & Putri, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Panca Sakti Bekasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(3), 313–319. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n3.p313-319>

Rheza Hafid P, Sri Umi Mintarti W, C. W. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Produktif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan Tahun 2013. *National Conference On Economic Education*, 1326–1334.

Sari, E. Y. N., & Anam, A. K. (2021). Sikap Keuangan, Kontrol Perilaku, Efikasi Diri dan Perilaku Keuangan. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 28–39. <https://doi.org/10.35138/organum.v4i1.134>

Sari, M. M., Nengsih, T. A., & Syahrizal, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(2), 137–151.

Utomo, Y. T., Doktoral, M., Syariah, E., Sunan, U., Yogyakarta, K., Stei, D., & Yogyakarta, H. (2023). Perilaku Ekonomi Mbah Waginem. *Youth & Islamic Economic Journal*, 02(02), 1–9.