

## Peran Toko Darmini Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Lokal Sekitar Pesanggrahan

**Maya Hamidah<sup>1</sup>, Nita Tri Handayani<sup>2</sup>, Zahra Nur Azizah<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup> Universitas Bina Sarana Informatika

E-mail: [myyhamidh@gmail.com](mailto:myyhamidh@gmail.com)<sup>1</sup>, [nitatri2004@gmail.com](mailto:nitatri2004@gmail.com)<sup>2</sup>, [zahranura89@gmail.com](mailto:zahranura89@gmail.com)<sup>3</sup>

---

### Article History:

Received: 10 November 2024

Revised: 25 Desember 2024

Accepted: 29 Desember 2024

**Keywords:** *Local Economic Empowerment, Job Creation, UMKM Resilience*

**Abstract:** Toko Darmini, sebuah UMKM di Pesanggrahan, Jakarta Selatan, memberikan kontribusi yang signifikan terhadap perekonomian daerah melalui penyediaan kebutuhan pangan dan penciptaan lapangan kerja. Dengan enam orang karyawan, toko ini mendukung kesejahteraan masyarakat sekitar, memberikan gaji yang layak, dan menciptakan lapangan kerja bagi mereka dengan latar belakang pendidikan yang beragam. Sebagai pemasok bahan pangan segar untuk lembaga seperti RSUD Suyoto, Toko Darmini memiliki pendapatan yang stabil hingga Rp. 100.000.000 per bulan, menunjukkan potensi UMKM dalam menjaga ketahanan ekonomi. Toko ini mengadopsi strategi bisnis yang mencakup peningkatan kualitas produk, layanan yang ramah, dan hubungan yang baik dengan pelanggan untuk menjaga daya saing di pasar. Dengan kontribusi pajak yang dilaporkan secara berkala, Toko Darmini juga mendukung pendapatan negara, yang berdampak positif pada pembangunan daerah. Keberhasilan ini menegaskan peran UMKM sebagai tulang punggung ekonomi, terutama dalam pemberdayaan ekonomi daerah, penyerapan tenaga kerja, dan pengelolaan pengangguran. Melalui ketahanan dan kemampuan beradaptasi yang tinggi, Toko Darmini menjadi contoh bagaimana UMKM dapat bertahan dan berkembang dalam menghadapi tantangan pasar dan kondisi ekonomi yang dinamis.

---

### PENDAHULUAN

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) adalah jenis bisnis yang umumnya dimiliki dan dijalankan oleh individu atau kelompok kecil dengan skala operasi lokal. Mereka menawarkan beragam produk dan jasa, mulai dari yang berbasis keterampilan tradisional hingga teknologi modern, sehingga mencerminkan kekayaan budaya dan kreativitas masyarakat setempat. Keunikan UMKM terletak pada fleksibilitasnya yang tinggi, memungkinkan mereka beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan kebutuhan pasar. Dengan kemampuan untuk berinovasi dalam keterbatasan modal, UMKM menjadi salah satu pilar penting dalam perekonomian karena dapat menciptakan lapangan kerja dan memberdayakan ekonomi lokal.

UMKM memainkan peran penting dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui penciptaan lapangan kerja, terutama di sektor informal. Dengan mempekerjakan tenaga kerja lokal, UMKM membantu menurunkan angka pengangguran dan memberikan akses ekonomi bagi kelompok yang sebelumnya kurang beruntung. Dampaknya, mereka turut mengurangi ketimpangan ekonomi di masyarakat. Di banyak negara, UMKM bahkan menjadi penyumbang lapangan kerja terbesar. Selain itu, UMKM sering kali memberikan peluang bagi kelompok-kelompok marginal seperti perempuan, kaum muda, dan komunitas adat, sehingga berperan dalam pemberdayaan sosial dan ekonomi bagi mereka yang kerap terpinggirkan dalam arus ekonomi utama.

Tingginya minat masyarakat untuk menekuni bisnis UMKM merupakan sebuah hal positif yang bisa membawa dampak baik di dalam perekonomian. Jumlah pengusaha tentu akan terus bertambah setiap tahunnya dan hal ini juga sekaligus bisa mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia karena dengan banyaknya pelaku UMKM ini dapat menciptakan berbagai lapangan kerja. Dalam hal ini pemerintah juga berperan penting untuk mensejahterakan UMKM di Indonesia karena pemerintah memberikan cukup banyak bantuan dan program – program yang dibuat untuk mendukung pertumbuhan UMKM di Indonesia.



Sumber: Statistik Data UMKM Nasional

Dalam data yang disajikan, salah satu titik perhatian adalah wilayah Jakarta Selatan, yang mencatatkan jumlah entitas sebanyak 106.385, termasuk Toko Darmini di Pasar Mikro Bintaro yang menjual sayur dan buah. Pemilihan analisis pada wilayah ini, khususnya toko-toko kecil seperti Toko Darmini, didasarkan pada beberapa alasan strategis. Pertama, Jakarta Selatan merupakan area dengan tingkat permintaan produk segar yang tinggi karena kepadatan penduduk dan gaya hidup urban masyarakatnya. Toko-toko di pasar mikro seperti ini sering kali menjadi tulang punggung dalam memenuhi kebutuhan harian masyarakat setempat, terutama untuk produk pangan seperti sayur dan buah. Dan juga Toko Darmini menjadi salah satu supplier di Rumah Sakit Suyoto. Tujuan dari analisis ini adalah untuk memahami pola distribusi dan penjualan produk segar di wilayah tersebut, mengidentifikasi tantangan yang mungkin dihadapi

oleh pedagang skala kecil, dan merumuskan strategi untuk memperkuat rantai pasokan serta daya saing mereka di pasar lokal.

## LANDASAN TEORI

### 1. UMKM

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) merupakan unit usaha produktif yang memiliki ciri khas berdiri sendiri dan dapat ditemukan di berbagai sektor ekonomi, mulai dari perdagangan, manufaktur, hingga jasa. UMKM didefinisikan sebagai perusahaan yang dimiliki dan dioperasikan oleh individu atau kelompok kecil, dengan batasan tertentu mengenai jumlah aset dan omzet yang dimilikinya. Biasanya, usaha ini dikelola secara sederhana dan berfokus pada pasar lokal atau regional, dengan tujuan menciptakan nilai tambah dan memenuhi kebutuhan konsumen di sekitarnya. Meskipun memiliki skala yang lebih kecil dibandingkan perusahaan besar, UMKM memiliki kontribusi yang besar terhadap perekonomian negara, terutama dalam menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan daya beli masyarakat.

### 2. UMKM Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat

UMKM memiliki peran yang sangat penting dalam pemerataan ekonomi, memberikan peluang kepada masyarakat untuk memiliki usaha sendiri dan mengembangkan keterampilan dalam dunia bisnis, sehingga mendorong kemandirian finansial. Dengan pertumbuhan UMKM yang pesat, banyak peluang pekerjaan baru yang tercipta, mengurangi ketergantungan pada sektor pekerjaan formal. Selain itu, UMKM juga berfungsi sebagai penopang ekonomi saat krisis, terbukti mampu bertahan dan bahkan berkembang meskipun di tengah tantangan seperti krisis ekonomi atau pandemi COVID-19. Tidak hanya itu, UMKM juga menyumbang devisa negara melalui ekspor produk dan jasa, serta menjalin kerjasama dengan berbagai pihak tanpa terhalang birokrasi yang rumit. Keberadaannya yang dekat dengan masyarakat, bahkan hingga pelosok daerah, menjadikan UMKM sebagai penyedia kebutuhan dasar yang mempermudah akses masyarakat untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari dengan lebih terjangkau.

### 3. Peran UMKM dalam Perekonomian Masyarakat

Dalam era globalisasi dan perubahan ekonomi serta sosial yang cepat, UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) memainkan peran yang sangat strategis dalam perekonomian suatu negara, terutama dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. UMKM tidak hanya menjadi tulang punggung ekonomi karena mampu menyerap tenaga kerja dalam jumlah besar, tetapi juga memberikan kontribusi signifikan terhadap penciptaan lapangan kerja, pemerataan pendapatan, dan pengurangan kemiskinan. Dengan daya saing yang tinggi dan kemampuan beradaptasi terhadap perubahan pasar, UMKM turut mendorong inovasi dan pertumbuhan ekonomi lokal. Oleh karena itu, peran UMKM sangat penting dalam menciptakan stabilitas ekonomi serta mendorong peningkatan kualitas hidup masyarakat di berbagai sektor.

## METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam menganalisis Toko Darmini adalah metode kualitatif, yang bertujuan untuk memahami secara mendalam kontribusi toko ini terhadap pemberdayaan ekonomi masyarakat lokal. Penelitian ini akan dilakukan dengan pendekatan studi kasus, di mana Toko Darmini dipilih sebagai unit analisis untuk menggali dampak sosial dan ekonomi yang dihasilkannya. Data akan dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pemilik toko guna mendapatkan informasi tentang pengelolaan usaha, kondisi kerja, serta peranannya dalam masyarakat sekitar. Analisis data akan dilakukan secara tematik, di mana peneliti akan mengidentifikasi pola-pola yang muncul dalam kegiatan usaha Toko Darmini,

seperti strategi bisnis, penciptaan lapangan kerja, serta dampak ekonomi yang ditimbulkan bagi masyarakat.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Kontribusi Toko Darmini terhadap Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Lokal di Indonesia**

Di tahun 2022 data menunjukkan UMKM di Indoensia dalam sektor makanan hingga mencapai 1.592.318, disusul dengan sektor pakaian 594.912, sektor kayu 608.531 unit. (Cindy Yolanda, 2024). Dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat ekonomi menjadi aspek paling penting, salah satunya pada sektor UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah), seperti Toko Darmini yang ada di Pesanggrahan. Dalam meningkatkan ekonomi menjadi focus utama meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mencapai pertumbuhan. Dan UMKM menjadi hal yang penting serta menjadi jalan keluar dalam mensejahteraan masyarakat Indonesia. Karena kemampuan UMKM dapat membangun usaha hingga merekrut tenaga kerja dan membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat Indonesia.

Toko Darmini, sebagai salah satu Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang bergerak di bidang sayur, buah, dan sembako, memiliki kontribusi signifikan terhadap pemberdayaan ekonomi masyarakat lokal di Indonesia. Sejak berdiri pada tahun 1995, toko ini tidak hanya memenuhi kebutuhan pangan masyarakat dengan menyediakan bahan-bahan segar dan berkualitas, tetapi juga menciptakan lapangan kerja bagi enam karyawan yang berperan penting dalam operasional sehari-hari. Dengan penghasilan harian berkisar antara Rp. 5.000.000 hingga Rp. 7.000.000, Toko Darmini tidak hanya mampu membayar gaji karyawan yang berjumlah antara Rp. 3.000.000 hingga Rp. 5.000.000, tetapi juga berkontribusi pada pendapatan keluarga mereka, sehingga membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Selain itu, dengan mensuplai kebutuhan pangan ke berbagai institusi, seperti Rumah Sakit Suyoto, Ponpes Darunnajah, dan warteg sekitar, Toko Darmini turut memperkuat ekonomi lokal dan menciptakan jaringan bisnis yang saling menguntungkan. Sumber pendapatan terbesar dari Rumah Sakit Suyoto, yang mencapai Rp. 80.000.000 hingga Rp. 100.000.000 per bulan, menunjukkan stabilitas dan keberlanjutan usaha ini, sekaligus menggarisbawahi perannya sebagai pendorong utama dalam pengembangan ekonomi lokal. Dengan melaporkan dan membayar pajak setiap tahun, Toko Darmini juga berkontribusi pada pendapatan negara, yang pada gilirannya mendukung pembangunan dan peningkatan fasilitas publik di daerah tersebut.

Toko Darmini, sebagai salah satu Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di daerah Pesanggrahan, memiliki peran penting dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat lokal dengan menciptakan lapangan pekerjaan. Dengan memperkerjakan enam orang, Toko Darmini tidak hanya menyediakan peluang kerja bagi penduduk setempat, tetapi juga berkontribusi pada stabilitas ekonomi keluarga mereka. Karyawan yang bekerja di berbagai posisi, seperti pajak dan keuangan, kurir, serta jaga toko, mendapatkan gaji yang cukup untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Selain itu, keberadaan Toko Darmini membantu mengurangi angka pengangguran di daerah tersebut, memberikan kesempatan bagi masyarakat untuk mendapatkan pengalaman kerja, dan meningkatkan keterampilan mereka. Dengan demikian, Toko Darmini tidak hanya menjadi penyedia bahan pangan berkualitas, tetapi juga sebagai pendorong pertumbuhan ekonomi dan pemberdayaan masyarakat di Pesanggrahan.

### **Dampak dari Perkembangan UMKM Toko Darmini Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Lokal**

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) memainkan peran penting dalam pembangunan ekonomi melalui kontribusinya di berbagai aspek. Pertama, UMKM menjadi motor penggerak pertumbuhan ekonomi dengan menciptakan lapangan kerja baru. Dengan menyediakan kesempatan kerja bagi masyarakat lokal, UMKM membantu mengurangi pengangguran dan meningkatkan pendapatan per kapita. Kedua, UMKM berperan penting dalam pemberdayaan masyarakat dengan memberikan peluang bagi individu untuk memulai dan mengembangkan usaha sendiri, yang meningkatkan kemandirian ekonomi dan sosial. Hal ini juga berkontribusi pada inklusi ekonomi, di mana UMKM melibatkan kelompok-kelompok yang sebelumnya mungkin terpinggirkan dari arus ekonomi utama. Di samping itu, UMKM sering menjadi sumber inovasi dan kreativitas, karena sifat fleksibel dan tangkasnya memungkinkan mereka untuk merespons perubahan pasar dengan cepat dan mengembangkan produk atau layanan baru untuk bersaing lebih efektif.

Di sini, peneliti akan memberikan contoh UMKM yang ada di Toko Darmini, Pesanggrahan, Jakarta Selatan. Toko Darmini dipilih karena lokasinya yang strategis untuk pengembangan UMKM. Pesanggrahan terletak di Jakarta Selatan, yang memiliki akses yang baik ke pusat kota serta ke wilayah sekitarnya, menjadikannya daerah yang cocok bagi pertumbuhan bisnis kecil dan menengah. Letak Toko Darmini yang mudah dijangkau memungkinkan toko ini tidak hanya melayani kebutuhan masyarakat sekitar, tetapi juga menarik pelanggan dari berbagai wilayah di Jakarta. Hal ini membuka peluang yang baik bagi Toko Darmini untuk berkembang dan memberikan dampak positif bagi ekonomi lokal, terutama dalam hal penciptaan lapangan kerja dan pemberdayaan masyarakat sekitar.

Toko Darmini telah memberikan kesempatan kerja bagi enam orang karyawan yang memiliki latar belakang pendidikan beragam, terdiri dari dua lulusan SD dan empat lulusan SMA serta SMK. Salah satu lulusan SD berasal dari Pesanggrahan dan telah tinggal di sana sejak lama, sementara yang lain merantau dari Jawa. Dari empat lulusan SMA dan SMK, dua di antaranya berasal dari Jawa, sedangkan dua lainnya dari Tangerang dan Pesanggrahan. Kini, keenam karyawan tersebut tinggal bersama di kontrakan di daerah Pesanggrahan. Keberadaan Toko Darmini tidak hanya membantu perekonomian setempat, tetapi juga membuka lapangan pekerjaan bagi orang-orang yang mungkin menghadapi kesulitan dalam mencari pekerjaan, terutama yang berasal dari latar belakang pendidikan yang rendah.

Tiga dari enam karyawan Toko Darmini telah menikah dan mampu menafkahsi keluarga mereka dengan penghasilan yang diperoleh. Fakta ini menunjukkan bahwa usaha kecil dan menengah (UMKM), seperti Toko Darmini, memiliki peran penting dalam memajukan ekonomi masyarakat lokal. Dengan menyediakan pekerjaan bagi orang-orang yang mungkin sulit mendapat kesempatan kerja di tempat lain, UMKM tidak hanya membantu mengurangi pengangguran tetapi juga meningkatkan kesejahteraan keluarga karyawan. Kemampuan karyawan untuk memenuhi kebutuhan keluarga menjadi bukti nyata bahwa UMKM bisa berkontribusi besar dalam meningkatkan taraf hidup masyarakat di sekitarnya.

### **Strategi yang Diterapkan Oleh UMKM Toko Darmini dalam Menghadapi Tantangan Persaingan Bisnis dan Perubahan Pasar di Indonesia**

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peranan penting dan strategis dalam pembangunan ekonomi nasional. Selain menjadi pendorong utama pertumbuhan ekonomi, UMKM juga berkontribusi besar dalam penyerapan tenaga kerja, sehingga membantu mengurangi angka pengangguran dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Peran UMKM tidak hanya berhenti pada aspek ekonomi; mereka juga berkontribusi dalam mendistribusikan hasil pembangunan ke berbagai wilayah, terutama di daerah-daerah terpencil. UMKM terbukti

tangguh menghadapi krisis ekonomi, di mana sektor ini cenderung lebih fleksibel dan adaptif dibandingkan dengan perusahaan besar. Ketangguhan ini menjadikan UMKM sebagai tulang punggung ekonomi yang mampu menjaga stabilitas ekonomi dalam situasi yang penuh tantangan.

Para pemilik UMKM perlu memiliki strategi bisnis yang matang untuk bertahan dan berkembang di era teknologi yang terus maju. Strategi ini penting untuk meminimalisir risiko kerugian, khususnya bila terjadi kesalahan dalam operasional bisnis. Dengan strategi yang tepat, mereka dapat mengelola keuangan secara efektif, mulai dari mengatur arus kas hingga investasi. Selain itu, strategi yang baik memungkinkan pengembangan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen, sehingga meningkatkan kepuasan pelanggan. Tak hanya itu, strategi bisnis juga membantu meningkatkan penjualan melalui pendekatan yang tepat terhadap pasar dan konsumen, serta menjaga keberlanjutan bisnis jangka panjang. Dengan menghadapi tantangan persaingan pasar secara strategis, UMKM memiliki peluang lebih besar untuk tetap bertahan dan berkembang tanpa tergeser oleh kompetitor.

Begitu juga dengan Toko Darmini yang menerapkan berbagai strategi untuk menjaga dan meningkatkan daya saingnya. Pertama, dengan meningkatkan kualitas produk serta memastikan kesegaran setiap barang yang ditawarkan, toko ini dapat memenuhi ekspektasi pelanggan dalam hal mutu produk. Selain itu, pelayanan yang cepat dan ramah menciptakan pengalaman berbelanja yang menyenangkan, membuat pelanggan merasa dihargai dan lebih cenderung kembali untuk berbelanja secara rutin. Toko Darmini juga berfokus pada pembangunan hubungan yang baik dengan pelanggan, yang dapat meningkatkan loyalitas serta menarik pelanggan baru melalui rekomendasi dari pelanggan yang puas. Di sisi lain, kerja sama dengan pemasok lokal memberikan keuntungan dalam hal akses ke bahan baku berkualitas dengan harga yang terjangkau, sekaligus menjamin ketersediaan stok.

## **KESIMPULAN**

Toko Darmini sebagai salah satu UMKM di Pesanggrahan, Jakarta Selatan, memiliki kontribusi yang signifikan terhadap pemberdayaan ekonomi masyarakat lokal. Dengan menyediakan lapangan kerja, meningkatkan kesejahteraan karyawan, serta menyuplai kebutuhan pangan kepada berbagai institusi, Toko Darmini berperan penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi daerah. Selain itu, UMKM ini juga menunjukkan ketangguhan dalam menghadapi tantangan pasar dengan strategi bisnis yang tepat, seperti meningkatkan kualitas produk, pelayanan yang ramah, dan menjalin hubungan baik dengan pelanggan. Semua ini menjadikan Toko Darmini sebagai contoh sukses bagaimana UMKM dapat berkontribusi dalam mengurangi pengangguran, meningkatkan taraf hidup masyarakat, dan memperkuat ekonomi lokal, serta menunjukkan bahwa UMKM adalah tulang punggung yang dapat bertahan bahkan dalam kondisi krisis ekonomi.

## DAFTAR REFERENSI

- Al Farisi, S., & Iqbal Fasa, M. (2022). PERAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1). <http://ejurnal.iaipd-nganjuk.ac.id/index.php/es/index>
- Aliyah, A. H. (2022). PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 64–72. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/welfare>
- Gideon Setyo Budiwitjaksono, Rima Anggun Aprilya, Sintha Dayu Aringgani, Devi Istyalita, Wakhidatul Ummah, & Moch. Rizky Ramadhan. (2023). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) di Kelurahan Klampok Kota Blitar. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 1(3), 31–49. <https://doi.org/10.59024/jumek.v1i3.110>
- Kiswandi, P. R. F., Setiawan, C. M., & Ghifari, A. M. (2023). Peran Umkm (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Terhadap Pertumbuhan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 1(4), 154–162. <https://doi.org/10.61722/jiem.v1i4.328>
- Qadisyah, M., Hasanah, A., Hanum, H., & Harahap, N. (2023). Peran UMKM Dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat di Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Kewirausahaan, Dan Investasi*, 1(2), 159–168. <https://doi.org/10.37832/manivest.v1i2.58>
- Saragih, R. (2019). MENELUSURI PENYEBAB LAMBANNYA PERKEMBANGAN UMKM DI DESA BARU DAN DUSUN TUNTUNGAN KECAMATAN PANCUR BATU, KABUPATEN DELI SERDANG. *Jurnal Kewirausahaan*, 5(1), 1–14.
- Soetarto, Tua Mulia Raja Panjaitan, D., & Elgisma Tambunan, Y. (2024). PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT (Study Di Kelurahan Sei Putih Timur II Kecamatan Medan Petisah). *Jurnal Darma Agung*, 32(1), 67–76. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v32i1.4135>
- Vinatra, S. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 1–08. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i1.832>
- Yolanda, C. (2024). PERAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI INDONESIA. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 170–186.