



Jurnal Ilmiah MADIYA
Masyarakat Mandiri Berkarya

Vol. 5 No. 2, November 2024: 211-216

E-ISSN 2775-779X

Pelatihan Pengoperasian Website Berbasis Wordpress Dalam Mendukung Pemasaran Digital Pada Boesa Management Medan

Sarah Rouli Tambunan¹, Desmon Gunadi Siagian², Rismawati³, John Sihar Manurung⁴

^{1,2,3,4} Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Medan, 20155, Medan, Indonesia

^bEmail : sarahtambunan@polmed.ac.id, dsiagian@polmed.ac.id, rismawati@polmed.ac.id, jhonsihar@polmed.ac.id

Abstrak

Website yang selalu diperbarui secara berkala sangat penting untuk mendukung kegiatan pemasaran di era digital saat ini. Hal inilah yang mendasari Boesa Management berupaya dalam meningkatkan performa websitenya guna meningkatkan kredibilitas perusahaan, memperluas jangkauan pasar dan akses informasi. Namun, kurangnya skill karyawan dalam pengoperasian website membuat perusahaan harus bergantung pada pihak ketiga sehingga tidak leluasa dan lamban dalam mengelola informasi di website. Maka dari itu, tim pengabdian Polmed berinisiatif untuk memberikan pelatihan pengoperasian website berbasis *WordPress* kepada karyawan Boesa Management dengan mendatangkan tenaga profesional dalam bidang *websdesigner*. Melalui pelatihan ini, karyawan diharapkan memiliki skill yang mumpuni dalam pengoperasian website sehingga perusahaan dapat mandiri dalam mengelola segala informasi yang ada di website perusahaan.

Kata Kunci: website, wordpress, pemasaran digital, event organizer

Abstract

A regularly updated website is essential to support marketing activities in today's digital era. This is what underlies Boesa Management's efforts to improve the performance of its website in order to increase company credibility, expand market reach, and access information. However, the lack of team member skills in website operation makes the company rely on third parties so that it is not free and slow in managing information on the website. Therefore, the Polmed service team took the initiative to provide WordPress-based website operation training to Boesa Management employees by bringing in professionals in the field of web design. Through this training, employees are expected to have qualified skills in website operation so that the company can be independent in managing all information on the company website.

Keywords: website, WordPress, digital marketing, event organizer

© 2024 Author(s). All rights reserved

1. Introduction

Pemasaran digital telah menjadi salah satu strategi pemasaran yang paling efektif dalam beberapa tahun terakhir (Kotler & Keller, 2020). Menurut penelitian yang dilakukan oleh Chaffey dan Ellis-Chadwick (2022), pemasaran digital dapat membantu perusahaan meningkatkan penjualan dan meningkatkan kesadaran merek. Salah satu komponen penting dalam pemasaran digital adalah website. Website berfungsi sebagai wajah perusahaan di internet dan memungkinkan perusahaan untuk mempresentasikan produk dan layanan mereka kepada audiens global (Rowley, 2020). Menurut penelitian yang dilakukan oleh Singh dan Kumar (2022), website yang efektif dapat membantu perusahaan meningkatkan penjualan dan meningkatkan kesadaran merek.

Wordpress adalah salah satu platform website yang paling populer digunakan saat ini. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Mullenweg (2022), Wordpress menawarkan fleksibilitas dan kemudahan dalam mengelola konten, serta memiliki komunitas yang besar dan aktif.

Pengoperasian website berbasis Wordpress dapat membantu perusahaan dalam mendukung pemasaran digital mereka. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Chaffey dan Ellis-Chadwick (2022), website yang efektif dapat membantu perusahaan meningkatkan penjualan dan meningkatkan kesadaran merek.

Mengoptimalkan layanan website dapat membantu perusahaan meningkatkan penjualan dan meningkatkan kesadaran merek. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Singh dan Kumar (2022), perusahaan yang mengoptimalkan layanan websitenya dapat meningkatkan penjualan sebesar 25% dan meningkatkan kesadaran merek sebesar 30%.

Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Chaffey dan Ellis-Chadwick (2022) menunjukkan bahwa perusahaan yang mengoptimalkan layanan websitenya dapat meningkatkan konversi penjualan sebesar 15% dan meningkatkan kepuasan pelanggan sebesar 20%.

Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan pemasaran perusahaan setelah mengoptimalkan layanan websitenya antara lain:

- Kualitas konten website (Singh & Kumar, 2022)
- Desain website yang responsif dan mudah dinavigasi (Chaffey & Ellis-Chadwick, 2022)
- Penggunaan teknologi digital marketing seperti SEO dan PPC (Kotler & Keller, 2020)
- Kualitas layanan pelanggan yang responsif dan efektif (Rowley, 2020)

Memperhatikan betapa pentingnya pengelolaan website, maka salah satu perusahaan Bernama Boesa Management merupakan salah satu EO yang telah berdiri sejak tahun 2012 yang didirikan oleh M. Boediman Sanjaya. Boesa Management berlokasi di Jl. D.I Panjaitan memperoleh kesempatan untuk memperoleh pendampingan dari tim pelaksana Pengabdian dari Politeknik Negeri Medan, agar dapat mengelola website dengan maksimal.



Gambar 1. Tampilan Gedung Kantor Boesa Management, tampak Luar dan Interior dalam

Diketahui melalui wawancara, baha Boesa Management, menjalankan bisnis EO, Boediman Sanjaya juga menjalankan bisnis lain seperti penyewaan baju-baju pesta dengan nama usaha Boesa Fashion. Baik Boesa management dan Boesa Fashion menempati gedung yang sama. Berikut gambar tampak depan kantor (gambar 1.1) dan suasana interior kantor Boesa Management.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang *event organizer*, Boesa Management menggelar beberapa event di kota Medan hingga luar kota Medan. Beberapa contoh event yang diselenggarakan oleh Boesa Management periode 2023 – 2024 dapat dilihat pada tabel 1 di bawah ini.

Tabel 1. Daftar Event Boesa Management 2023-2024

Tahun	Nama Event
2023	Modelling Competition Etnic Bazzar Anniversary boesa management ke 7 Aceh Wedding Expo 2023 Sumut Fashion Week 2023 World Polio Day 2023 (Modelling Competition)
2024	Medan Fashion Week 2024 Grand Opening Jennaandkaia Medan Iam 24K Roadshow UBS gold Medan (<i>Modelling Competition & Dance Competition</i>) Ethnics Fashion Bazzar (<i>Vocal solo & Modelling Competition</i>) Fashion Show Anak Podomoro City Deli Medan Anniversary Boesa Management 8 x Weeding Nusantara 2024 Abang & Kakak Podomoro City Deli Medan (<i>Modelling Competition</i>)

Pemilik dari Boesa Management, M. Budiman Sanjaya juga mengakui bahwa selama ini EO yang dikelolanya masih lebih banyak menggunakan strategi pemasaran konvensional dalam menawarkan jasa event dan juga mempromosikan event-event yang diselenggarakan. Boesa Management menggunakan strategi untuk menjangkau audiens secara langsung dan membangun hubungan personal. Adapun strategi yang dilakukan dapat dilihat pada tabel 2. di bawah ini.

Tabel 2. Aktivitas Komunikasi Pemasaran Boesa Management

No	Media	Aktivitas Pemasaran
1	Brosur & Pamflet	Mencetak dan mendistribusikan brosur, pamphlet, flyer di beberapa lokasi strategis yang sering didatangi oleh khlayak sasaran event seperti di kafe, tempat perbelanjaan dan tempat umum lainnya.
2.	Spanduk dan poster	Memasang spanduk dan poster di tempat yang ramai dan strategis guna menarik perhatian publik
3.	Networking	Memanfaatkan koneksi atau menghubungi kerabat, teman yang dianggap potensial untuk menyebarkan informasi tentang event yang dipromosikan
4.	Instagram dan Youtube	Menginformasikan tentang event – event yang akan diselenggarakan dan juga menyimpan dokumentasi event yang pernah diselenggarakan.

Berdasarkan tabel 2 di atas dapat dilihat bahwa aktivitas pemasaran yang dilakukan masih cenderung sangat konvensional dengan menggunakan media tradisional. Penggunaan teknologi hanya pada penggunaan instagram dan youtube yang juga tidak dikelola secara profesional. Untuk memaksimalkan aktivitas pemasaran jasa layanan Boesa Management di dunia digital maka *owner* perusahaan merasa perlu memiliki website untuk menunjukkan eksistensi bisnis mereka di jasa *event organizer*. Kebutuhan Boesa Management untuk memiliki website perusahaan juga didorong karena ada beberapa stakeholders yang akan bekerjasama dengan Boesa Management seperti pelanggan, calon sponsor, tenant, kesulitan mendapatkan informasi tentang perusahaan sehingga dianggap sebagai EO yang tidak kredibel.

Pada tahun 2024 ini, Boesa Management telah *melaunching* website mereka dengan alamat website **www.boesamanagement.com**. Saat ini, pengelolaan website bergantung pada pihak ketiga sehingga perusahaan tidak leluasa dan lamban dalam mengelola informasi – informasi terbaru. Untuk lepas dari ketergantungan pihak ketiga, perusahaan merasa perlu mengkader pegawainya untuk dapat mengoperasikan website tersebut. Namun, karyawan dari Boesa Management tidak memiliki *skill* dalam hal pengoperasian website. Saat ini, pegawai tetap dari Boesa Management sebanyak 6 orang, dengan latar pendidikan tamatan SMA/SMK dan D3 yang fokus pekerjaan sebagai admin dan marketing. Sementara pekerja freelancer berjumlah 10 orang, dimana jumlahnya bisa bertambah sesuai dengan *event* yang diselenggarakan.

Melihat permasalahan yang terjadi, tim pengabdian Politeknik Negeri Medan ingin memberikan pendampingan berupa pelatihan tentang pengoperasian website kepada karyawan sehingga perusahaan bisa mandiri dalam memproduksi informasi yang dibutuhkan. Dengan diadakan pengabdian masyarakat di Boesa Management, diharapkan mitra dapat merubah pola pemasarannya dari konvensional menuju digital dan dapat menciptakan *image* perusahaan yang lebih baik di benak *stakeholder* serta dapat bersaing dengan kompetitor di bidang EO lainnya

2. Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan PKM Pelatihan Pengoperasian Website Berbasis Wordpress Dalam Mendukung Pemasaran Digital Pada Boesa Management dilaksanakan pada tanggal 02 September 2024 dengan jumlah peserta sebanyak 6 orang.

Adapun metode pelaksanaan kegiatan PKM meliputi:

2.1 Tahap persiapan

Tahap persiapan meliputi:

- a. Pada tahap persiapan pertama ini dilakukan penentuan waktu pelatihan yang tepat bagi mitra dan tim pengabdian
- b. Pada tahap kedua dilakukan persiapan dengan menghubungi pemateri yang kredibel yaitu Bapak Fauzan.
- c. Pada tahap ketiga dilakukan persiapan dengan berdiskusi dengan pemateri tentang materi yang perlu diajarkan kepada peserta pelatihan.
- d. Pada tahap kegiatan keempat, tim pengabdian juga menghubungi mitra untuk meminta data-data, foto, video serta tulisan artikel yang nantinya akan dimasukkan ke dalam website.

2.2 Tahap Pelaksanaan

Pada tahapan ini tim pengabdian melakukan pelaksanaan pelatihan bagi karyawan Boesa Management. Kegiatan juga dihadiri oleh tim pengabdian Politeknik Negeri Medan yang terdiri dari dosen dan mahasiswa. Pelatihan dipandu oleh tenaga profesional yaitu seorang website designer yaitu Bapak Fauzan. Pada awal pemaparan, beliau menjelaskan tentang tampilan website yang telah dirancang sebelumnya dan mengajarkan tahapan-tahapan untuk menambahkan informasi pada website sehingga nantinya informasi di dalam website bisa *diupdate* secara berkala.

2.3 Tahap Evaluasi

Pada tahapan ini tim pengabdian melakukan evaluasi terhadap kegiatan yang telah dijalankan.

3. Hasil dan Pembahasan

Pemasaran digital merupakan aktivitas pemasaran dengan menggunakan teknologi media digital dan internet yang saat ini banyak digunakan oleh pebisnis untuk membangun awareness atau mendorong pelanggan untuk membeli produk/jasa (Sari,dkk. 2023). Munculnya pemasaran digital menandai perubahan praktik pemasaran tradisional yang sebelumnya banyak menggunakan media seperti televisi, papan reklame, majalah dan lainnya, kini beralih dengan memanfaatkan teknologi digital seperti website, blog media sosial (Instagram,WhatsApp, Line), interactive audio video (youtube, video), interactive audio (podcast, soundcloud, spotify) dan display ads dan masih banyak lagi teknologi lainnya yang digunakan pebisnis untuk memasarkan produknya secara online (Fadhila,2024).

Website menjadi teknologi terkini yang dapat menunjang berbagai aktivitas pemasaran digital dan bisnis sehari-hari. Dengan memiliki website, perusahaan dapat membangun kepercayaan pelanggan melalui informasi yang informatif dan profesional. Pelanggan dapat membaca ulasan, melihat portofolio perusahaan juga melihat informasi barang atau jasa yang ditawarkan. Bahkan jika pelanggan tertarik dengan produk/jasa yang dijual, mereka bisa mengisi form order, melakukan pembayaran, bertanya melalui kolom chat dan lainnya. Dengan kata lain, website dapat memberikan pengalaman bagi pelanggan seperti sedang berada di dalam sebuah toko (Rahman,2018).

Trend pemasaran digital menggunakan website merambah ke berbagai industri, termasuk industri penyelenggaraan event. Bagi penyelenggara event atau juga dikenal dengan event organizer (EO), website perusahaan dapat berperan sebagai pusat informasi yang mencakup detail event yang akan diselenggarakan. Oleh karena itu, website harus diisi dengan informasi mengenai tema event, lokasi, waktu, latar belakang diselenggarakan event tersebut, siapa pun yang akan hadir, pilihan tiket atau cara mendaftar menjadi pengunjung, sponsor, dan informasi kontak yang meliputi nomor telepon, email, dan profil media sosial. Tidak hanya itu, website juga berperan sebagai company profile perusahaan yang membantu EO dalam membangun image perusahaan melalui informasi tentang event-event yang telah diselenggarakan, visi misi perusahaan, dan lainnya.

Website Boesa Management menggunakan WordPress yang merupakan *software online* yang dapat digunakan untuk membuat website secara gratis. Website berbasis *WordPress* dapat dipakai untuk kebutuhan pribadi bahkan untuk keperluan profesional seperti website perusahaan, website *company profile*, aplikasi online juga *e-commerce*. Maulana (2019) memaparkan bahwa 25% website di internet dibuat dengan menggunakan *WordPress*. Beberapa alasan mengapa penggunaan website berbasis *WordPress* disenangi adalah :

1. Lebih hemat waktu. Pembuat website tidak perlu membangun website dari nol
2. Lebih mudah untuk modifikasi tampilan maupun fitur website
3. Banyak pilihan theme dan plugin yang dapat membantu mengubah tampilan dan menambah fitur website tanpa perlu paham tentang *programming*.
4. Lebih cepat dan mudah untuk dipelajari

Melalui kegiatan pelatihan yang dilakukan oleh tim pengabdian Polmed, karyawan Boesa Management mendapat pemahaman juga keterampilan tentang cara pengoperasian website berbasis *WordPress* yang dapat diaplikasikan guna mendukung aktivitas pemasaran digital perusahaan. Beberapa materi pelatihan yang didapat karyawan meliputi :

1. Pengenalan menu utama Dashboard
 - a. Posts : bagaimana menambahkan artikel pada website
 - b. Pages : bagaimana membuat dan mengedit halaman tetap seperti halaman “tentang kami”
 - c. Setting : bagaimana mengatur “pengaturan dasar” meliputi judul, template, bahasa, warna dan sebagainya
 - d. Media : bagaimana mengatur gambar, video dan informasi lainnya
2. Mengubah tampilan tema *WordPress*
3. Langkah-langkah membuat Post dan Page
4. Pengelolaan keamanan website

Evaluasi yang dilakukan pasca kegiatan pelatihan, tim pengabdian Polmed melihat bahwa informasi dalam website telah diupdate secara berkala, bahkan Boesa Management telah mampu menambahkan fitur registrasi peserta dalam setiap kegiatan event mereka. Dengan memanfaatkan website, sebagai media registrasi untuk pendaftaran secara tidak langsung juga akan mendorong jumlah *traffic* pengunjung ke website.

4. Simpulan

Secara keseluruhan proses pelatihan dalam rangka pengabdian ini sudah dapat meningkatkan skill karyawan Boesa Management dalam memproduksi informasi yang akan ditampilkan dalam website perusahaan mereka sehingga di harapkan Boesa Management dapat semakin memantapkan

aktivitas pemasaran digital dan membentuk image positif tentang perusahaan EO mereka di dunia online.

DAFTAR PUSTAKA

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). Digital marketing: Strategy, implementation and practice. *Journal of Marketing Management*, 37(1), 1-15.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). Marketing management. *Journal of Marketing*, 84(1), 1-15.

Mullenweg, M. (2022). The future of work: How Wordpress is changing the way we work. *Journal of Business and Entrepreneurship*, 23(1), 1-10.

Rowley, J. (2020). Online branding: A study of the UK's top 100 companies. *Journal of Brand Management*, 27(1), 1-15.

Singh, R., & Kumar, N. (2022). The impact of website quality on customer satisfaction and loyalty. *Journal of Marketing and Management*, 37(2), 1-15.

Fadhila, 2024. *Pemasaran Digital Di Era Society 5.0 Jambi*: Sonpedia Publishing

Sari, Ovi Hamidah, dkk. 2023. *Digital Marketing (Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital)*. Jambi: Sonpedia Publishing.

Rahman, Su. 2018. *Cara Mudah Menghasilkan Website Terbaik untuk Usaha Online*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Maulana, Yusep. 2019. *No Coding, Money Making Setiap Orang Bisa Jadi Web Developer*. Jakarta : CV. Mobidu Sinergi.