

## **EFEKTIVITAS PELATIHAN PEMBUATAN KONTEN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK KELOMPOK WANITA TANI (KWT) PANCASONA**

**Kusmayanti Solecha<sup>1</sup>, Oky Irnawati<sup>2</sup>, Furi Indriyani<sup>3</sup>, Hilda Rachmi<sup>4\*</sup>, Handra Putratama Tanjung<sup>5</sup>, Nasrul Walid Hidayat<sup>6</sup>**

<sup>1,5,6</sup>Program Studi Teknologi Informasi, Fakultas Teknik dan Informatika, Universitas Bina Sarana Informatika

<sup>2</sup>Program Studi Teknik Elektro, Fakultas Teknik dan Informatika, Universitas Bina Sarana Informatika

<sup>3</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bina Sarana Informatika

<sup>4</sup>Program Studi Sistem Informasi Kampus Kota Bogor, Fakultas Teknik dan Informatika, Universitas Bina Sarana Informatika

Jl. Kramat Raya No.98, Jakarta Pusat, Indonesia

kusmayanti.ksc@bsi.ac.id<sup>1\*</sup>, oky.okt@bsi.ac.id<sup>2</sup>, furi.fin@bsi.ac.id<sup>3</sup>, hilda.hlr@bsi.ac.id<sup>4\*</sup>,

handraputratama@gmail.com<sup>5</sup>, nasrulwalid1@gmail.com<sup>6</sup>

(\*) Corresponding Author



Ciptaan disebarluaskan di bawah Lisensi Creative Commons Atribusi-NonKomersial 4.0 Internasional.

### **Abstract**

The Women Farmers Group (KWT) Pancasona, located in the Dephan Pondok Rajeg Asri complex, manages 5 plot areas and 1 greenhouse, focusing on providing organic vegetables. However, they face challenges in effectively utilizing social media to promote their harvests and sales, particularly in digital content creation. This community service initiative aims to provide training in digital content creation using the Canva application to enhance product marketing through social media. The methods used include observation to identify the problems faced by the partners, preparation of appropriate training materials, conducting training and mentoring in technology-based content creation with Canva, and evaluation to measure participants' understanding after the training. The results show that participants' understanding of the Canva application increased from 61% in the pretest to 92% in the posttest. Feedback from questionnaires indicated high satisfaction with the materials, facilities, and benefits of the training. Overall, this activity was effective in improving the knowledge and skills of participants, helping to provide solutions to marketing problems by optimizing social media use.

Keywords: canva; digital content; KWT; marketing; training.

### **Abstrak**

Kelompok Wanita Tani (KWT) Pancasona, yang terletak di Komplek Dephan Pondok Rajeg Asri, mengelola 5 areal demplot dan 1 greenhouse dengan fokus pada penyediaan sayuran organik. Meskipun begitu, mereka menghadapi tantangan dalam memanfaatkan media sosial secara optimal untuk mempromosikan hasil panen dan penjualan, terutama dalam hal pembuatan konten digital. Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pelatihan pembuatan konten digital menggunakan aplikasi Canva guna meningkatkan pemasaran produk melalui media sosial. Metode yang digunakan meliputi observasi untuk mengidentifikasi masalah yang dihadapi mitra, persiapan materi pelatihan yang sesuai, pelaksanaan pelatihan dan pendampingan pembuatan konten berbasis teknologi tepat guna dengan Canva, serta evaluasi untuk mengukur tingkat pemahaman peserta setelah pelatihan. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa pemahaman peserta terhadap aplikasi Canva meningkat dari 61% pada pretest menjadi 92% pada posttest. Umpan balik dari kuesioner menunjukkan kepuasan tinggi terhadap materi, sarana, dan manfaat pelatihan. Secara keseluruhan, kegiatan ini efektif dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peserta yang akan membantu memberikan solusi untuk masalah pemasaran dengan mengoptimalkan media sosial.

Kata kunci: canva; konten digital; KWT; pemasaran; pelatihan.

## PENDAHULUAN

Dengan berkembangnya ilmu pengetahuan, teknologi baru pun berkembang dan semakin maju hingga merambah dunia digital [1]. Teknologi digital telah mengubah strategi pemasaran perusahaan, memungkinkan penggunaan berbagai perangkat dan media digital yang didukung oleh internet [2]. Pemanfaatan internet kini menjadi elemen penting dalam promosi dan pembentukan citra [3].

Media sosial muncul sebagai sarana utama untuk berkomunikasi dan bertukar informasi [4]. Berbagai bentuk media sosial, memberikan kesempatan kepada penggunanya untuk berinteraksi secara virtual. yang pada gilirannya dapat meningkatkan potensi pemasaran dan promosi produk, baik barang maupun jasa [5].

Kelompok Wanita Tani sebagai bagian dari program pemerintah untuk peningkatan ekonomi [6], dapat memanfaatkan media sosial untuk mendukung tujuannya. KWT bertujuan memperjuangkan hak-hak perempuan dan meningkatkan akses terhadap sumber daya untuk pengembangan usaha serta berperan penting dalam pengembangan pertanian berkelanjutan [7].

KWT Pancasona adalah salah satu kelompok wanita tani yang terdapat di Komplek Dephan Pondok Rajeg Asri yang telah memiliki 5 areal demplot dan 1 greenhouse. KWT Pancasona berfokus dalam menyediakan sayuran organik dengan harga yang jauh di bawah pasaran supermarket. Sayuran organik yang dipanen termasuk Kedelai Anjasmara, Jagung Srikandi Unggul, Bawang Kramat, Bawang Pancasona, Bawang Merah Tutuk, Cabai Rawit, Kangkung, Sawi, Kacang Panjang, Terong, dan Pokcay. Produk ini dijual ke warga setempat, namun belum dipasarkan ke luar wilayah [8].

KWT Pancasona menghadapi tantangan dalam pemanfaatan media sosial untuk promosi [9]. Kreativitas dalam penyajian informasi di media digital [10] diperlukan untuk mengatasi tantangan ini. Meskipun KWT Pancasona telah memiliki akun Instagram dengan 176 konten dan 58 pengikut, media sosial mereka belum dimanfaatkan secara maksimal untuk mempromosikan hasil panen dan penjualan.

Gambar 2 dan Gambar 3 merupakan dokumentasi media sosial KWT Pancasona. Anggota KWT Pancasona mengunggah konten untuk memberitahukan kegiatan yang dilakukan seperti panen dan kegiatan lainnya sehingga kegiatan yang dilakukan oleh KWT Pancasona dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas terutama pengguna media sosial.



Sumber: (Dokumentasi Penulis, 2024)

Gambar 1. Promosi Hasil Panen di Media Sosial KWT Pancasona



Sumber: (Dokumentasi Penulis, 2024)

Gambar 2. Tampilan Instagram KWT Pancasona

Sebagai bagian dari solusi, salah satu kegiatan sinergi antara dosen dan mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika adalah pengabdian kepada masyarakat, yang bertujuan menerapkan ilmu dan keahlian yang dimiliki [11].

Seperti kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh [12] dalam upaya meningkatkan kualitas sumber daya manusia (SDM) siswa SMA Muhammadiyah Rappang. Kegiatan ini menyoroti peran teknologi digital dalam pendidikan, khususnya bagaimana Canva dapat digunakan sebagai alat bantu yang efektif dalam proses pembelajaran, sehingga mampu meningkatkan kreativitas dan keterampilan desain siswa. Kegiatan pengabdian masyarakat oleh [13] berfokus pada peningkatan pendapatan kelompok wanita pengrajin batik melalui pelatihan dan pengembangan digital marketing. Hal ini menunjukkan bahwa dengan membekali para pengrajin dengan keterampilan digital marketing, mereka dapat lebih efektif memasarkan produk mereka secara online, menjangkau pasar yang lebih luas, dan pada akhirnya meningkatkan pendapatan mereka. Kegiatan pengabdian masyarakat oleh [14] berfokus pada pelatihan dan pendampingan

dalam pembuatan konten produk berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) melalui media sosial menggunakan aplikasi Canva. Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan peserta dalam menghasilkan konten pemasaran yang menarik dan profesional di media sosial. Dengan menggunakan Canva, para peserta mampu lebih efektif mempromosikan produk mereka, sehingga dapat meningkatkan jangkauan pasar dan potensi penjualan.

Beberapa kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan sebelumnya menunjukkan bahwa konten menarik di media sosial memainkan peran penting dibidang pemasaran dalam meningkatkan penjualan dan menjadi dasar kegiatan pengabdian masyarakat dalam pembuatan media promosi dengan menggunakan aplikasi Canva di KWT Pancasona.

## METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Metode pengabdian kepada masyarakat yang berisi tahapan kegiatan [15] dapat dilihat pada Gambar 3.



Sumber: (Dokumentasi Penulis, 2024)

Gambar 3. Metode Pengabdian Masyarakat

### 1. Observasi

Melakukan kunjungan kepada mitra KWT Pancasona untuk melihat keadaan secara langsung dan menemukan permasalahan yang dihadapi mitra berkaitan dengan pemasaran hasil pertanian seperti media promosi masih dilakukan secara konvensional sehingga cakupan wilayah penjualan dan informasi mengenai ketersediaan hasil panen yang dapat dibeli oleh masyarakat masih sangat sedikit.

Hasil observasi kemudian dirangkum menjadi solusi kebutuhan mitra. Tim pelaksana kemudian menawarkan solusi berupa pengadaan kegiatan pelatihan dan pendampingan pembuatan konten produk untuk pemasaran secara digital.

### 2. Persiapan

Tim pelaksana yang terdiri dari 4 Dosen dan 2 Mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika mengadakan rapat untuk pembagian tugas masing-masing anggota. Melakukan konfirmasi dengan mitra untuk menentukan waktu

pelaksanaan kegiatan. Persiapan juga meliputi pembuatan materi sesuai dengan solusi yang telah disepakati dengan mitra, memperbanyak materi untuk dibagikan saat pelaksanaan, menyiapkan bahan pretest dan posttest, serta alat dan bahan untuk menunjang kegiatan pengabdian masyarakat.

### 3. Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema pelatihan dan pendampingan pembuatan konten produk berbasis teknologi tepat guna dengan aplikasi canva untuk pemasaran secara digital bagi KWT Pancasona dilaksanakan pada hari Sabtu, 27 Juli 2024 bertempat di Gedung Aula Komplek DEPHAN Pondok Rajeg dengan peserta sebanyak 36 yang merupakan anggota dari KWT Pancasona. Kegiatan pengabdian masyarakat meliputi pembukaan, tes awal pemahaman peserta, pemaparan materi, tanya jawab, tes akhir pemahaman peserta, penutupan dan sesi dokumentasi.

### 4. Evaluasi

Pengukuran tingkat pemahaman peserta serta untuk melihat tercapainya luaran kegiatan berupa peningkatan pengetahuan dan keterampilan peserta maka di lakukan evaluasi dengan memberikan pertanyaan yang berisi tentang materi. Skor dari pretest dan posttest kemudian dibandingkan untuk mengidentifikasi adanya peningkatan. Selain itu evaluasi juga dilakukan untuk mengukur persepsi peserta terhadap kegiatan pengabdian masyarakat berupa pengisian kuesioner. Pengukuran menggunakan skala likert untuk menentukan rata-rata skor dan grade sehingga dapat dilihat tingkat kepuasan peserta terhadap keseluruhan kegiatan pengabdian masyarakat.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini merupakan kegiatan awal dari beberapa kegiatan yang dilakukan dalam Program Pengabdian Masyarakat yang didanai oleh Direktorat Riset, Teknologi, dan Pengabdian kepada Masyarakat Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Tahun Anggaran 2024 skema pemberdayaan berbasis masyarakat, ruang lingkup pemberdayaan kemitraan masyarakat. Pelatihan dan pendampingan ini dirancang sebagai solusi untuk mengatasi masalah pemasaran yang dihadapi oleh KWT Pancasona, melalui pembuatan konten produk berbasis teknologi tepat guna menggunakan aplikasi Canva untuk mendesain berbagai macam konten guna keperluan promosi. Disampaikan melalui pemaparan teori dan praktek dengan

beberapa media berupa laptop dan handphone android untuk menjalankan aplikasi canva, modul, pretest dan posttest.

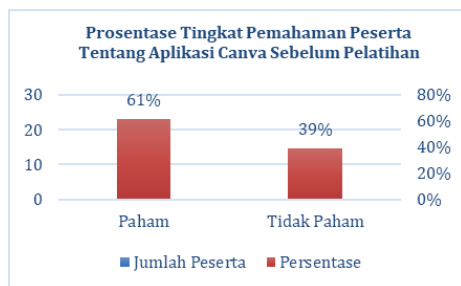
### Kegiatan Pelatihan

Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan melalui tatap muka di Gedung Aula Komplek DEPHAN Pondok Rajeg yang telah disediakan mitra sebagai partisipasi mitra dalam mendukung kegiatan ini. Diikuti oleh peserta yang merupakan bagian dari Kelompok Wanita Tani (KWT) Pancasona berjumlah 36 orang seperti yang ditunjukkan pada Gambar 4.



Sumber: (Dokumentasi Penulis, 2024)  
Gambar 4. Peserta Pelatihan

Kegiatan diawali dengan sambutan oleh Ketua RW 011, Bapak Kolonel Rois Nahrudin dan Ketua KWT Pancasona, Ibu Dewi Angraini. Kemudian dilanjutkan dengan pemberian *pretest* dengan tujuan mengetahui pemahaman awal peserta mengenai materi yang akan disampaikan. Media *pretest* berupa Google Formulir berisi 10 pertanyaan mengenai aplikasi Canva yang dapat diakses pada link <https://bit.ly/TesAwalPancasona>. Grafik hasil pengisian *pretest* oleh peserta dapat dilihat pada Gambar 5.



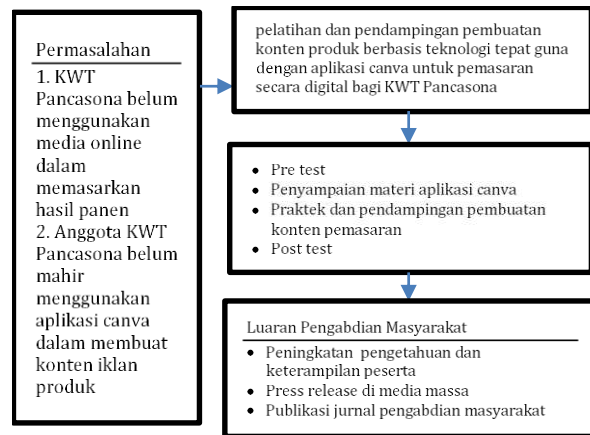
Sumber: (Dokumentasi Penulis, 2024)  
Gambar 5. Grafik Tingkat Pemahaman Peserta *PreTest*

Gambar 5 merupakan grafik score *pretest* peserta KWT Pancasona. Score hasil dibagi menjadi 2 kategori, score > 5 artinya peserta Paham, score 5 atau kurang dari 5 artinya peserta Tidak paham mengenai aplikasi canva. Berdasarkan grafik *pretest*

pada Gambar 5 dapat dilihat sebesar 61% atau hanya 22 dari 36 peserta yang paham mengenai aplikasi canva.

### Solusi Permasalahan

Tim merumuskan solusi untuk permasalahan yang dihadapi oleh mitra. Gambar 6 merupakan bagan yang menggambarkan solusi dari permasalahan yang dihadapi mitra terutama pada bidang pemasaran.



Sumber: (Dokumentasi Penulis, 2024)  
Gambar 6. Solusi Permasalahan Mitra

Berdasarkan Gambar 6 dapat dirumuskan solusi untuk permasalahan KWT Pancasona belum menggunakan media online dalam memasarkan hasil panen maka diadakan pelatihan untuk mengenal dan membuat konten iklan digital yang dapat digunakan untuk pemasaran secara online. Sedangkan solusi untuk permasalahan anggota KWT Pancasona belum mahir menggunakan aplikasi canva dalam membuat konten iklan produk maka diadakan praktek dan pendampingan oleh tim tutor pengabdian masyarakat dalam menggunakan aplikasi canva dalam pembuatan konten iklan produk.

Kegiatan dilanjutkan dengan pemaparan materi mengenai pembuatan konten digital menggunakan aplikasi Canva oleh Tutor. Peserta juga melakukan praktik pembuatan konten secara langsung yang didampingi oleh asisten tutor seperti yang terlihat pada Gambar 7.



Sumber: (Dokumentasi Penulis, 2024)  
Gambar 7. Penyampaian Materi oleh Tutor

Hasil konten yang dibuat oleh peserta pada sesi ini dapat dilihat pada Gambar 8.



Sumber: (Dokumentasi Penulis, 2024)  
Gambar 8. Desain Hasil Pelatihan oleh Mitra

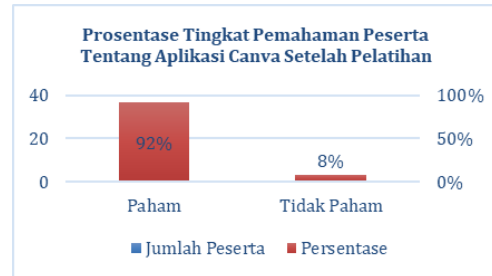
Pada Gambar 8 dapat dilihat beberapa hasil desain yang telah dibuat peserta selama pelatihan berlangsung. Desain dibuat menggunakan aplikasi Canva dengan tema promosi sayuran organik hasil panen dari KWT Pancasona. Hasil desain selanjutnya digunakan oleh KWT Pancasona sebagai media promosi di media sosial.

### Evaluasi

Evaluasi kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan melihat perbandingan score yang peserta dapatkan dari hasil pretest dan posttest. Hal ini dilakukan untuk melihat sejauh mana pemahaman peserta terhadap materi yang telah disampaikan mengenai aplikasi canva untuk pemasaran secara digital.

Media *posttest* sama dengan *pretest* yaitu menggunakan Google formulir yang dapat diakses pada link <https://bit.ly/TesAkhirPancasona>

kemudian diisi oleh peserta setelah penyampaian materi. Posttest berisi 10 pertanyaan yang sama dengan pretest mengenai aplikasi canva. Gambar 9 merupakan tampilan grafik score *posttest* peserta KWT Pancasona.



Sumber: (Dokumentasi Penulis, 2024)  
Gambar 9. Grafik Tingkat Pemahaman Peserta *Posttest*

Setelah pemaparan materi dapat dilihat adanya peningkatan pemahaman peserta terhadap aplikasi canva. Dilihat dari meningkatnya prosentase peserta yang paham sebesar 92% atau meningkat 31% dari hasil pretest pada Gambar 9. Hal ini mengidentifikasi bahwa luaran pengabdian berupa peningkatan pengetahuan dan keterampilan peserta telah tercapai.

Evaluasi juga dilakukan terhadap keseluruhan kegiatan pengabdian masyarakat dengan penyebaran kuesioner melalui link <https://bit.ly/KuesionerPancasona>. Hal ini dilakukan untuk mengetahui persepsi peserta mengenai kegiatan pengabdian masyarakat bertema pelatihan dan pendampingan pembuatan konten produk berbasis teknologi tepat guna dengan aplikasi canva untuk pemasaran secara digital bagi KWT Pancasona. Hasil rekap kuesioner dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Rekap kuesioner kegiatan pengabdian masyarakat

Pertanyaan Kuesioner	Skor Rata-rata	Grade
F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan	4,14	B (Puas)
F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan	4,14	B (Puas)
F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung	4,17	B (Puas)
F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini	4,33	A (Sangat Puas)
F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi	4,39	A (Sangat Puas)
F2-6. Susunan acara berjalan dnegan baik	4,25	A (Sangat Puas)

Pertanyaan Kuesioner	Skor Rata-rata	Grade
F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta	4,58	A (Sangat Puas)
F3-2. kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)	4,58	A (Sangat Puas)
F3-3. Kegiatan ini menambah keterampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan	4,50	A (Sangat Puas)
F3.4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).	4,11	B (Puas)
F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan	4,47	A (Sangat Puas)
F3.6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta	4,39	A (Sangat Puas)
F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis)	4,31	A (Sangat Puas)
F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi kembali?	4,17	B (Bermi nat)
F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?	4,17	B (Puas)

Sumber: (Dokumentasi Penulis, 2024)

Berdasarkan hasil kuesioner pada Tabel 1 dapat dilihat persepsi peserta terhadap kegiatan pengabdian masyarakat rata-rata Sangat Puas. Hal ini menunjukkan bahwa kegiatan telah berjalan baik dan lancar.

### KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat tahun anggaran 2024, didanai oleh Direktorat Riset, Teknologi, dan Pengabdian kepada Masyarakat Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, berhasil mencapai tujuan yang ditetapkan. Pelatihan pembuatan konten digital menggunakan aplikasi Canva untuk Kelompok Wanita Tani (KWT) Pancasona sukses meningkatkan keterampilan peserta dalam pemasaran. Evaluasi menunjukkan peningkatan pemahaman peserta terhadap aplikasi Canva dari 61% pada pretest menjadi 92% pada posttest. Umpan balik kuesioner menunjukkan kepuasan tinggi terhadap materi, sarana, dan manfaat kegiatan. Secara keseluruhan, kegiatan ini efektif dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peserta serta memberikan solusi untuk masalah pemasaran.

### UCAPAN TERIMAKASIH

Pada kesempatan ini kami menyampaikan terimakasih kepada KWT Pancasona dan Direktorat Riset, Teknologi, dan Pengabdian kepada Masyarakat Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi atas terselenggaranya kegiatan Pelatihan Pembuatan Konten Digital dengan Aplikasi Canva dalam Meningkatkan Pemasaran Produk ini.

### DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Fahminnansih, E. Rahmawati, and A. P. Wardhanie, "Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Desain Grafis Dan Promosi Produk Pada Sekolah Islami Berbasis Kewirausahaan," *Soc. J. Pengabd. dan Pemberdaya. Masy.*, vol. 2, no. 1, pp. 51-58, 2021, doi: 10.37802/society.v2i1.170.
- [2] H. Novianti, A. Rifai, R. Primartha, D. Y. Hardiyanti, and J. Kurniati, "Teknologi Digital Untuk Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa Sungai Rebo," *J. Pengabd. Masy. Ilmu Komput.*, vol. 1, no. 2, pp. 41-46, 2024, doi: 10.59407/jpmik.v1i2.655.
- [3] A. Hidayat, P. Febriana, A. Rochmaniah, and M. H. Bisri, "Rebranding UMKM Catering Melalui Desain Packaging Dan Promosi Media Sosial," *J. AbdiMas Nusa Mandiri*, vol. 6, no. 1, pp. 46-54, 2024, doi: 10.33480/abdimas.v6i1.5301.
- [4] R. S. Pradini, A. N. Khudori, W. T. Kusuma, and N. Rikatsih, "Peningkatan Kemampuan Siswa SMK Tunas Bangsa Untuk Membuat Gambar Dan Caption Di Media Sosial Melalui Pelatihan Berbasis Artificial Intelligence," *J. Pengabd. Masy. Teknol. Inf. dan Inform.*, vol. 3, no. 2, pp. 43-48, 2024.
- [5] R. H. Purabaya, A. Arista, and R. Bunga Wadu, "Sosialisasi Dan Pelatihan Praktis Pemanfaatan Media Sosial (Facebook) Untuk Memasarkan Hasil Budidaya Ikan Pada Kelompok Pembudidaya Pintu Air, Kampung Jampang, Kabupaten Bogor," *ABDIKOM J. Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 1, pp. 26-30, 2023, doi: 10.52958/abdikom.v2i1.6758.
- [6] C. Kartikasari, H. S. Kuncari, K. Nafriyatun, L. D. Ahmad, S. S. Husna, and F. Hasan, "Pemberdayaan Kelompok Wanita Tani Masyarakat Kalikebo melalui pengoptimalan fungsi pekarangan," *Penamas J. Community Serv.*, vol. 4, no. 1, pp. 24-33, 2024, doi: 10.53088/penamas.v4i1.798.

- [7] N. Mirantika, T. Septiar Syamfithriani, and N. Amalia Asikin, "Pemanfaatan Digital Marketing Pada Kelompok Wanita Tani (KWT) Sri Madu Desa Belawa Kabupaten Cirebon," *J. Pengabd. Kpd. Masy. Nusant.*, vol. 5, no. 1, pp. 642-648, 2024, doi: 10.55338/jpkmn.v5i1.2211.
- [8] R. Kusumawati, "Pemberdayaan Kelompok Wanita Tani (KWT) Anggrek," *MARTABE J. Pengabd. Masyarakat*, vol. 5, no. 5, pp. 1730-1736, 2022.
- [9] F. Fatmawati, S. N. Khasanah, N. Narti, and M. Maruloh, "Pemanfaatan Platform Marketplace Untuk Ekspansi Bisnis Umkm Lokal," *J. AbdiMas Nusa Mandiri*, vol. 5, no. 2, pp. 77-82, 2023, doi: 10.33480/abdimas.v5i2.4733.
- [10] K. N. Isnaini, D. F. Sulistiyani, and Z. R. K. Putri, "Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva," *SELAPARANG J. Pengabd. Masy. Berkemajuan*, vol. 5, no. 1, p. 291, 2021, doi: 10.31764/jpmb.v5i1.6434.
- [11] M. M. Efendi and M. N. Karim, "Pelatihan Penggunaan Website Sebagai Media Informasi Di Desa Jeruk Manis," *J. Pengabd. Masy. Ilmu Komput.*, vol. 1, no. 2, pp. 97-104, 2024, doi: 10.59407/jpmik.v1i2.1030.
- [12] H. Hartati, S. . Khalik, samhermansyah, A. Kahar, and H. Bambang, "Penggunaan Aplikasi Canva Dalam Meningkatkan Kualitas Sdm Siswa Sma Muhammadiyah Rappang," *Communnity Dev. J.*, vol. 5, no. 1, pp. 936-939, 2024, doi: 10.31004/cdj.v5i1.24636.
- [13] N. I. Effendi, V. Y. Yanti, R. A. Afriyani, and R. Nelvia, "Peningkatan Pendapatan Melalui Pelatihan Dan Pengembangan Digital Marketing Kelompok Wanita Pengrajin Batik," *JMM (Jurnal Masy. Mandiri)*, vol. 7, no. 3, p. 2917, 2023, doi: 10.31764/jmm.v7i3.15116.
- [14] M. M. Santoni, N. Chamidah, A. O. Indarso, D. S. Prasvita, I. H. Indriana, and H. B. Seta, "Pelatihan dan Pendampingan Pembuatan Konten Produk berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi melalui Media sosial dengan Aplikasi Canva," *Surya Abdimas*, vol. 7, no. 1, pp. 75-83, 2023, doi: 10.37729/abdimas.v7i1.2206.
- [15] F. Frieyadie, S. Syahriani, and M. Safitri, "Aplikasi Canva Untuk Pembuatan Media Informasi Pada Organisasi Fatayat NU Ciledug," *J. AbdiMas Nusa Mandiri*, vol. 4, no. 2, pp. 63-68, Oct. 2022, doi: 10.33480/ABDIMAS.V4I2.3675.