

Implementasi Desain *New Normal* dan *Eco Friendly* pada Interior Lobby Kantor Asuransi Chubb Life Insurance, Kemayoran

Teresa Tabitha¹, Maitri Widya Mutiara^{*2}, Sri Fariyanti Pane³

¹Prodi Desain Interior, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Tarumanagara, Jakarta
Teresa.615190118@stu.untar.ac.id, maitrim@fsrd.untar.ac.id, yantipane@senirupaikj.ac.id

*Pen.Korespondensi

Abstrak — Perancangan ini dibuat dengan tujuan mendesain interior kantor yang modern, aman bagi kesehatan, dan mendukung tren desain 2022 yang sustainable dan ramah lingkungan pada lobby kantor Chubb Life Insurance di lantai 8 Kem Tower Kemayoran. Cakupan yang akan dirancang pada proyek kantor Asuransi Chubb di Kemayoran ini antara lain interior kantor pada bagian lobby beserta furniture di dalamnya. Namun, berkaitan dengan konsep perkantoran modern yang sangat terpengaruh oleh pandemi covid-19 yang menyebabkan sistem kerja yang berubah drastis, maka perancang akan menciptakan solusi dari permasalahan tersebut. Selain sistem kerja, susunan ruangan dan material yang digunakan juga mulai memperhatikan kesehatan pengguna, serta aman bagi lingkungan. Perancangan interior kantor akan menggunakan material finishing dengan proses yang eco friendly, dan mudah dibersihkan. Metode penelitian yang akan digunakan adalah dengan metode Rosemary Kilmer, yaitu commit, state, collect data, analyze, ideate, choose and refine, implementation, evaluate. Serta dengan didukung oleh beberapa pustaka, jurnal, dan hasil pengumpulan data saat site visit yang akan membantu proses penelitian dan perancangan ini. Hasil desain yang diharapkan perancang selain untuk membuat karyawan kantor nyaman dalam bekerja, namun juga kepada nasabah atau tamu yang berkunjung. Tujuan utama perancangan ini selain untuk menciptakan suasana modern pada kantor, namun juga untuk melihat pengaruh dari pandemic covid 19 terhadap desain interior ruang publik dengan cakupan yang cukup besar, serta mengikuti tren desain yang ada pada lobby kantor Chubb Life Insurance.

Kata kunci: Desain; Interior; Kantor; Pandemi; Sustainable.

I. PENDAHULUAN

Pandemi Covid-19 sangat mempengaruhi dan mengubah kebiasaan manusia. Hal ini telah mengganti banyak kegiatan sehari-hari menjadi *new normal*. *New normal* adalah sistem baru yang diterapkan pada masyarakat untuk melakukan kegiatan normal seperti biasanya, namun telah diubah mengikuti protokol kesehatan dan kebiasaan baru, yang disebabkan oleh pandemi covid 19. Masyarakat mulai memperhatikan jarak fisik satu sama lain untuk tetap aman dari virus dan tetap sehat. Hal ini tentu juga berdampak pada pekerja atau karyawan

yang setiap harinya harus pergi ke kantor untuk bekerja. Namun, demi mengurangi kontak fisik yang dapat menularkan virus, kini banyak kantor yang menerapkan *Work From Home* (WFH). Karyawan bekerja dari rumah untuk tetap produktif dalam perusahaan.

Selain konsep *new normal*, desain *sustainable* juga telah menjadi tren dalam desain kantor 2022. Ide dasar dari *sustainable* sendiri adalah untuk mengurangi dampak negatif atau *toxic* terhadap lingkungan dan kesehatan pengguna dengan menciptakan desain yang ramah lingkungan. Maka dari itu, tren *green*

design mulai marak di dunia, salah satunya pada perkantoran. Selain proses produksi yang tidak menimbulkan banyak limbah dan sampah, *green design* juga meliputi *finishing* yang mudah dibersihkan, tidak bersifat *toxic*, dan tidak banyak menyimpan debu atau sela-sela kecil.

Topik ini tentu berkesinambungan dengan satu sama lain. Tren *green design* yang memperhatikan kesehatan pengguna, ramah lingkungan, dan mudah dibersihkan, dan pengaruh covid 19 yang menyebabkan sistem pekerjaan kantor berubah demi mencegah penularan virus. Kedua hal ini dapat dikaitkan dan menciptakan desain baru yang cocok untuk era *new normal* ini. Menerapkan jarak fisik pada penempatan furnitur juga akan mengubah desain interior dari kantor. Selain itu, sistem *Work From Home* (WFH) memungkinkan pekerjaan dapat dilakukan di mana saja. Implikasi dari transformasi ini adalah bahwa desain interior kantor kemungkinan besar akan beradaptasi dengan cepat seiring berkembangnya era baru. Studi ini menganalisis masa depan dari desain kantor dan bagaimana merancang lobby kantor yang sesuai dengan perubahan kebutuhan pengguna, pasca pandemi Covid-19.

Chubb Life Insurance pun turut menyambut era *new normal* pada kantornya, salah satunya pada kantor

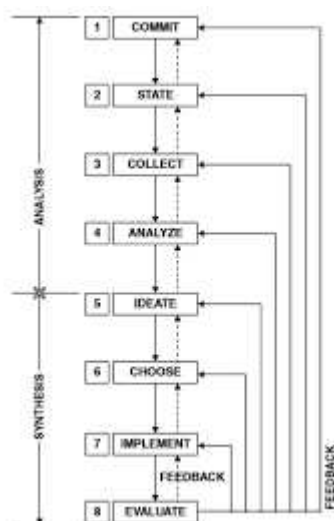
cabang Kemayoran, Jakarta Utara. Hal penting yang harus diperhatikan dalam desain interior kantor antara lain fungsi dan estetika. Kedua hal tersebut merupakan kunci dari proses desain interior kantor. Selain untuk memenuhi kebutuhan fungsional untuk tempat bekerja yang formal, namun juga mendapatkan keindahan yang diinginkan. Terutama dalam proyek kantor yang pada umumnya juga harus memperhatikan *corporate identity* perusahaan. Tujuan utama dari perancangan ini yaitu agar dapat merancang desain interior kantor yang lebih modern, dan cocok pada era baru di lobby kantor asuransi Chubb, serta menerapkan tren desain 2022 yaitu *green design*.

II. METODE

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode dari Rosemary Kilmer, yaitu *Commit, State, Collect Data, Analyze, Ideate, Choose and Refine, Implementation, Evaluate*. Data yang dikumpulkan menjelaskan fenomena yang sedang dipelajari di seluruh dunia dan bagaimana para desainer mempersiapkan *new normal* dan *green design* pada desain interior kantor. Serta memperhatikan aktivitas pengguna pada lobby, terutama pada kantor asuransi, yang menyebabkan banyak nasabah berkunjung untuk

melakukan klaim atau pembayaran, dan kegiatan lainnya.

Data dikumpulkan dengan menggunakan teknik survei literatur terkait topik penelitian. Tema yang lebih ditekankan adalah penerapan desain yang sejalan dengan era *new normal* dan *green design*. Penelitian ini menggunakan metode pengolahan data dari review yang diterima untuk menarik kesimpulan penerapan protokol kesehatan COVID-19 pada perancangan interior lobby kantor Chubb Life Insurance Kemayoran, Jakarta.



Gambar 1: Metode Perancangan (Sumber : Designing Interiors, Rosemary Kilmer & W. Otie Kilmer, 2014)

Dalam metode penelitian menurut Rosemary Kilmer, terdapat beberapa tahapan berdasarkan bagan di atas (tabel 1) dan apa yang perancang lakukan di setiap tahapnya. Tahapan yang dilakukan perancang adalah sebagai berikut:

a. Commit

Tahap komitmen atau pengumpulan motivasi dari perancang dalam mengerjakan perancangan desain interior kantor Chubb Life Insurance. Pada tahap ini, perancang menentukan komitmen dan persetujuan dengan segala pihak yang terkait dalam proses desain.

b. State

Tahap ini merupakan tahap penentuan dan penetapan dari masalah yang ditemukan pada proyek perancangan. Pada tahap ini, perancang menyusun latar belakang mengenai isu serta rumusan dari masalah yang ada.

c. Collect

Merupakan tahap mengumpulkan data dari jurnal, buku, website, dan sumber informasi atau pustaka lainnya. Perancang mengumpulkan informasi dan fakta penting mengenai topik dan permasalahan yang ada pada desain kantor Chubb Life Insurance, terutama pada area lobby kantor. Perancang juga mengumpulkan data mengenai pandemi dan *new normal*, serta tren *green design* pada perkantoran.

d. Analyze

Merupakan tahap menganalisa masalah dari data dan fakta yang

telah dikumpulkan oleh perancang. Pada tahap ini, perancang membuat rangkaian analisis dari permasalahan eksisting lobby kantor Chubb Life Insurance. Di mulai dari analisis pengguna, analisis hubungan antar ruang, analisis besaran ruang, hingga fasilitas dan utilitas lainnya.

e. *Ideate*

Tahap ini merupakan tahap pengembangan ide dari analisis menjadi konsep yang dihasilkan oleh perancang. Pada tahap ini, perancang membuat gambaran ide desain seperti sketsa, *moodboard* perancangan, konsep desain, konsep gaya, konsep tema, dan lain sebagainya yang dapat mendukung gagasan dari permasalahan pada lobby kantor Chubb Life Insurance.

f. *Choose*

Tahap ini merupakan tahap pemilihan dari segala gabungan ide dan konsep yang telah ditentukan pada tahap sebelumnya. Pada saat alternatif dan tema atau gaya sudah terpilih melalui diskusi dan referensi, maka konsep yang terpilih sudah siap untuk *direfine* ke dalam perancangan.

g. *Implement*

Tahap ini merupakan tahap implementasi di mana perancang menuangkan ide konsep yang terpilih ke dalam visualisasi. Hasil perancangan dapat dipresentasikan melalui media digital atau 3d, atau juga dengan media print atau maket (fisik).

h. *Evaluate*

Tahap evaluasi merupakan tahap terakhir di mana perancang melakukan tinjauan ulang terhadap perancangan desain interior lobby kantor Chubb Life Insurance. Perancang dapat melakukan revisi dan koreksi dari tahap – tahap sebelumnya setelah mengevaluasi ulang.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Tujuan perancangan lobby kantor Chubb Life Insurance antara lain adalah untuk menerapkan tren desain modern untuk kantor asuransi Chubb, serta menerapkan konsep sirkulasi dan organisasi ruang yang baik ke dalam desain kantor sehingga mendukung isu *new normal* pasca pandemi Covid-19, pada lobby kantor asuransi Chubb Life Insurance.

Dengan mengangkat tema mengenai pandemi yang fokus pada kesehatan, ramah lingkungan, dengan tren *green design*, maka

material yang digunakan pada perancangan ini merupakan material yang bercorak simpel, bersifat *non-toxic*, dan juga mudah dibersihkan atau memiliki sifat anti bakteri. Material-material tersebut akan diterapkan pada elemen interior maupun furniture. *Finishing* yang digunakan meliputi *solid surface*, bambu, logam, batu alam, katun, *stone veneer* (kulit batu), HPL, gypsum, *non-toxic paint*, dan marmer atau lantai bertekstur kayu seperti *vinyl*, *artificial grass*, dan lain-lain. Material tersebut ditujukan untuk memberikan kesan natural atau alami, yang banyak digunakan pada desain interior modern.



Gambar 2: Konsep Material (Sumber: Tabitha, 2022)

Tekstur di bagian interior lobby dan juga furniture difokuskan pada tekstur yang lebih *clean*, *soft*, natural, dan menggunakan rumput atau dedaunan *artificial* di beberapa bagian yang mendukung suasana natural pada desain modern. Dengan desain modern *simple* seperti ini, perancang berkesempatan untuk menerapkan tekstur

yang lebih nyaman jika bersentuhan dengan manusia. Berkaitan dengan tema *new normal office* yang memperhatikan kesehatan para pengguna, maka tekstur yang digunakan akan lebih mudah dibersihkan, tidak banyak sela-sela kecil yang dapat menyimpan debu atau bakteri.



Gambar 3: Konsep Tekstur (Sumber: Tabitha, 2022)

Konsep gaya yang akan digunakan pada perancangan kantor Chubb Life Insurance Kemayoran ini adalah modern. Gaya modern yang diterapkan adalah gaya yang trend di tahun 2022, yaitu dengan penerapan *eco green design*. Selain itu, dengan memperhatikan budaya *new normal* yang disebabkan oleh pandemi, maka material yang akan digunakan pada lobby kantor Chubb mudah dibersihkan dan anti bakteri, contohnya seperti *solid surface*, dan lain-lain.



Gambar 4: Mood Board Perancangan (Sumber: Tabitha, 2022)

Konsep warna yang diterapkan pada perancangan ini meliputi warna dasar base dan warna–warna aksen. Warna dasar yang akan digunakan pada sebagian besar elemen interior adalah putih dan *earth tone*, untuk mendukung suasana bersih dan modern. Sedangkan warna aksen yang menghias elemen interior lobby maupun furnitur nya merupakan warna – warna cerah dan segar yang menunjukkan *corporate Chubb* (logo – logo Chubb). Selain itu, dilengkapi pula oleh warna hijau dari *artificial grass / leaves* yang akan diterapkan pada perancangan.



Gambar 5: Konsep warna (Sumber: Tabitha, 2022)

Dapat diperhatikan penerapan desain pada lobby kantor Chubb Life Insurance pada sketsa ide pengembangan desain berikut.



Gambar 6: Sketsa Design Lobby (Sumber: Tabitha, 2022)

Proses pengembangan atau implementasi desain oleh perancang dapat divisualisasikan melalui 3d model pada lobby kantor Chubb Life Insurance berikut ini.



Gambar 7: 3d Design Lobby (Sumber: Tabitha, 2022)



Gambar 7: 3d Design Lobby (Collaborative Area)
(Sumber: Tabitha, 2022)

Perancangan juga didukung oleh beberapa ruang khusus lainnya sebagai pendukung dari seluruh proses desain interior kantor Chubb Life Insurance.



Gambar 8: Sketsa Design Staff Area (Sumber: Tabitha, 2022)



Gambar 9: 3d Design Staff Area (Sumber: Tabitha 2022)



Gambar 10: Sketsa Design Meeting Room (Sumber: Tabitha, 2022)



Gambar 11: 3d Design Meeting Room (Sumber: Tabitha, 2022)



Gambar 12: 3d Design Director Room (Sumber: Tabitha, 2022)

IV. SIMPULAN

Desain ini dibuat untuk meningkatkan kinerja para pekerja kantoran dan pengguna kantor lainnya, pada *era new normal* dan dapat menciptakan desain interior kantor yang lebih modern, dan cocok pada era baru pasca pandemi di lobby kantor Chubb Life Insurance. Maka dari itu, hasil desain oleh perancang merupakan perwujudan atau jawaban dari permasalahan awal yang ada, yaitu bagaimana cara merancang desain interior yang mendukung kesehatan para pengguna kantor asuransi Chubb Kemayoran. Serta, gaya yang digunakan adalah gaya modern, yang menjadi tren *green design* pada desain perkantoran tahun 2022. Di mana desain lebih simple, ringan, namun tidak melupakan faktor kesehatan dan juga ramah lingkungan. Perancangan interior ini diharapkan dapat menjawab permasalahan yang ada, serta menjadi inspirasi yang baik

untuk perancangan interior di era yang baru ini.

V. UCAPAN TERIMA KASIH

Adapun ucapan terimakasih yang sebanyak-banyaknya dari penulis dan perancang desain interior lobby kantor Chubb Life Insurance kepada segala pihak yang terkait dalam penulisan jurnal ini. Ucapan terimakasih disampaikan kepada pihak Universitas Tarumanagara Fakultas Seni Rupa dan Desain, serta kepada pihak kantor Chubb Life Insurance yang memudahkan proses perancangan. Penulisan jurnal ini tidak akan terwujud tanpa ada kontribusi dan refrensi dari pihak yang sudah disebutkan di atas. Semoga penulisan Jurnal perancangan desain interior lobby kantor Chubb Life Insurance ini dapat menjadi pedoman yang baik bagi pembaca.

DAFTAR PUSTAKA

Kilmer, Rosemary, and W. Otie

Kilmer. (2014). *Designing Interiors* Second Edition. 2nd ed., John Wiley & Sons, Inc.

Piotrowski, Christine M. (2016). *Designing Commercial Interiors*. 3rd ed., John Wiley & Sons, Inc.

Panero, Julius, and Martin Zelnik. (2003)

Dimensi Manusia & Ruang Interior.

Penerbit Erlangga.

Turlukitaningdyah. (2010). *Ide Desain*

Ruang Kerja. 51st ed.,

Mediabintang Indonesia Bintang

Home Collection.

Sulistyawati, Dwi. (2021).

Cascade Office Workspace Design in

New Normal. Universitas

Tarumanagara Jakarta. 665.

Sanjaya, Sherliana Jovita, et al. (2017).

Implementasi Konsep Dynamic

Pada Interior Creative Industry Co-

Working Space Di Surabaya.

Universitas Kristen Petra.

Saputri, Thusi Agil. (2020). *Bagaimana*

Penerapan Digitalisasi Terhadap

Desain Interior Kantor. Institut Seni

Indonesia Yogyakarta.

Ofield, John. (2022). *2020 Trends in*

Collaborative Office Design.

<https://www.collaborative->

[office.com/collaborative-office-design/](https://www.collaborative-office.com/collaborative-office-design/)

Diakses pada 3 Agustus 2022.

Shareef, Vian A., et al. (2018) "The Effect Of Interior Design On Employee's Job Satisfaction." The Effect Of Interior Design On Employee's Job Satisfaction, Koya University.

"10 Modern Office Design Ideas for an Inspiring Workplace." 10 Modern Office Design Ideas for an Inspiring Workplace.

<https://www.decorilla.com/online-decorating/modern-office-design/>.

Diakses pada 3 Agustus 2022.

