

# KOMUNIKASI KEMASJIDAN DALAM PEMAKMURAN MESJID PERSPEKTIF KOMUNIKASI ORGANISASI

Robeet Thadi<sup>1</sup>

Intitut Agama Islam Negeri Bengkulu, Indonesia

**Abstract:** *This article aims to explain the form of mosque communication and the direction of organizational communication in the prosperity of mosques in the perspective of organizational communication. The method used in this research is literature study. The nature of the study conducted is descriptive analysis, the type of data used is secondary data. Data analysis through reduction, presentation and data simulation. In prospering mosques, mosque communication has an important contribution, through five forms of mosque communication: communication between administrators, communication with congregations, program communication, communication between congregations and communication between mosques. In the communication perspective, the direction of information flow in mosque communication is in line with the direction of organizational communication, namely downward communication, upward communication, horizontal communication and interline communication. Maximizing each function of the flow of communication is believed to create a prosperous mosque.*

**Keyword:** *Mosque communication, mosque prosperity, organizational communication*

**Abstrak:** Artikel ini bertujuan menjelaskan bagaimana bentuk komunikasi kemasjidan dan arah komunikasi organisasi dalam pemakmuran masjid perspektif komunikasi organisasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan, adapun sifat dari studi yang dilakukan adalah deskriptif analisis, jenis data yang digunakan data sekunder. Analisis data melalui reduksi, penyajian dan penyimulan data. Dalam memakmurkan masjid, komunikasi kemasjidan memiliki andil yang penting, melalui lima bentuk komunikasi kemasjidan: komunikasi antarpengurus, komunikasi dengan jamaah, komunikasi program, komunikasi antar jama'ah dan komunikasi antar masjid. Pada perspektif komunikasi arah aliran informasi komunikasi kemasjidan sejalan dengan arah komunikasi organisasi yakni *downward communication, upward communication, horizontal communication dan interline communication*. Memaksimalkan masing-masing fungsi aliran komunikasi diyakini akan tercipta masjid yang makmur.

**Kata Kunci:** Komunikasi kemasjidan, pemakmuran masjid, komunikasi organisasi.

## PENDAHULUAN

Memakmurkan masjid menjadi perhatian dalam penelitian ini, diantara faktor penting dalam memakmurkan masjid adalah berlangsungnya komunikasi yang baik dan dukungan besar dari pengurus dan jamaah masjid. Sebagai sebuah wadah atau organisasi, masjid haruslah dikelola dengan baik agar tujuan pemakmuran masjid dapat tercapai.

Tentunya pengurus memiliki pendapat, gagasan, ide-ide, harapan dan keinginan bagi pencapaian masjid yang makmur, maka hal itu harus dikomunikasikan dengan baik diantara sesama pengurus untuk membentuk persepsi yang sama tentang bagaimana masjid yang makmur dan bagaimana mencapai pemakmurannya.

---

<sup>1</sup>Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, Email: [robeet@iainbengkulu.ac.id](mailto:robeet@iainbengkulu.ac.id)

Di sinilah letak pentingnya komunikasi kemasjidan, yakni komunikasi yang mengena diantara para pemakmuran masjid baik pengurus maupun jamaah agar terjalin hubungan yang harmonis diantara sesamanya (Yani, 2009: 138).

Komunikasi merupakan nafas dari keberlangsungan sebuah organisasi, suatu organisasi tidak akan berjalan tanpa adanya komunikasi, dalam kajian ilmu komunikasi peristiwa komunikasi yang berlangsung dalam organisasi dikenal dengan kajian komunikasi organisasi. Dimana komunikasi organisasi sendiri merupakan suatu jaringan komunikasi antar manusia yang saling bergantung satu sama lainnya dalam konteks organisasi.

Komunikasi organisasi antara sesama pengurus masjid urgen untuk menggerakkan kegiatan masjid baik di dalam maupun di sekitar lingkungan masjid. Jika dikaitkan dengan proses memakmurkan masjid komunikasi mempunyai peranan yang sangat penting, tanpa adanya komunikasi antar sesama pengurus masjid bisa jadi masjid tersebut akan vacuum. Ketidakaktifan anggota pengurus atau jamaah, salah paham tentang sesuatu hingga terjadinya konflik antar sesama pengurus masjid atau pengurus dengan jama'ah, salah satu faktor utamanya adalah karena komunikasi yang tidak baik.

Tulisan ini fokus pada bagaimana bentuk komunikasi kemasjidan dan arah komunikasi organisasi dalam pemakmuran masjid yang berlangsung pada satuan organisasi kemasjidan dalam perspektif komunikasi organisasi.

## **METODE PENELITIAN**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan, yaitu studi yang objek penelitiannya berupa karya-karya kepustakaan baik berupa jurnal ilmiah, buku, artikel dalam media massa, maupun data-data dokumentasi. Kepustakaan tersebut

digunakan untuk menjawab fokus masalah tulisan yakni bagaimana bentuk komunikasi kemasjidan dan arah komunikasi organisasi dalam pemakmuran masjid dilihat dari perspektif komunikasi organisasi.

Adapun sifat dari studi yang dilakukan adalah deskriptif analisis yaitu memberikan edukasi dan pemahaman kepada pembaca, serta jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Dalam analisis data penulis menggunakan 3 (tiga) komponen kegiatan yaitu reduksi data, penyajian data dan simpulan data.

## **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Untuk melihat bagaimana komunikasi berlangsung dalam pengelolaan masjid, berdasarkan hasil penelusuran literatur dan pengamatan penulis.

Dalam tulisan ini diuraikan bagaimana bentuk komunikasi kemasjidan dan model komunikasi organisasi dalam pemakmuran masjid dilihat dari perseptif komunikasi organisasi melalui studi kepustakaan.

### **Bentuk Komunikasi Kemasjidan**

Komunikasi kemasjidan merupakan proses komunikasi yang berlangsung dalam aktivitas pengelolaan masjid, baik sesama pengurus, jama'ah dan lingkungan. Yani (2015) menjelaskan setidaknya ada lima bentuk komunikasi kemasjidan:

#### **1) Komunikasi Antar Pengurus**

Komunikasi antar pengurus, merupakan komunikasi yang berlangsung di intern organisasi Badan Kemakmura Masjid (BKM) dalam mengkomunikasikan pendapat, gagasan, ide-ide, harapan dan keinginan bagi pencapaian masjid yang makmur. Forum yang paling tepat untuk menyamakan persepsi dan

strategi pencapaian pemakmuran masjid adalah rapat pengurus masjid.

Rapat pengurus masjid berfungsi untuk *pertama*, merencanakan suatu program pengembangan kegiatan masjid, baik kegiatan yang bersifat rutin maupun insidental, yang berjangka pendek, menengah maupun berjangka panjang. *Kedua*, membagi tugas dan wewenang diantara sesama pengurus sehingga tugas-tugas dan wewenang masing-masing pengurus menjadi jelas, ini dapat menghindari kebingungan pengurus masjid dalam melaksanakan tugas-tugasnya. *Ketiga*, melaporkan pelaksanaan program dari pelaksana dan penanggung jawabnya lalu melakukan evaluasi pelaksanaan program. *Keempat*, menjembatani perbedaan-perbedaan pendapat diantara sesama pengurus sehingga bisa dihindari kesenjangan dalam berpendapat yang seringkali bisa menimbulkan konflik diantara sesama pengurus.

Tentunya jika rapat pengurus masjid bisa terlaksana secara rutin, ini dapat menjadi saluran dalam evaluasi pelaksanaan program dan upaya yang bisa diambil kelanjutan pemakmuran masjid ke depannya.

## 2) Pendekatan Dengan Jamaah

Makmur dan tidaknya sebuah masjid tentu tidak bisa lepas dari keterlibatan jama'ah. Ketika pengurus masjid sudah memiliki kesepakatan, visi dan persepsi yang sama tentang bagaimana masjid yang makmur dan bagaimana memakmurkannya, maka memperoleh dukungan dari jamaah masjid merupakan sesuatu yang sangat penting.

Oleh karena itu, pengurus masjid harus melakukan pendekatan kepada jamaah, baik dengan pendekatan yang bersifat pribadi maupun pendekatan kolektif. Pengurus perlu memberikan penjelasan tentang bagaimana masjid akan dikembangkan hingga mencapai

pemakmuran yang optimal dan dirasakan manfaatnya oleh jamaah.

Disamping itu, mendapatkan masukan dari jamaah masjid tentang bagaimana seharusnya masjid dikembangkan merupakan sesuatu yang amat penting untuk dilakukan. Dari sini, pengurus masjid bisa mengetahui atau mendapatkan informasi tentang program apa yang dibutuhkan dan dikehendaki oleh jamaah.

## 3) Mengkomunikasikan Program

Ketika pengurus masjid telah merumuskan program dengan baik, maka yang sangat penting untuk dilakukan adalah mengkomunikasikan program itu kepada jamaah masjid.

Langkah yang dapat dilakukan, *pertama*, melakukan presentasi atau pemaparan program, baik yang terkait dengan jenis program, tujuan, sasaran, metode yang dipakai, sumber daya manusia yang diperlukan, dana yang dibutuhkan, waktu pelaksanaan hingga sarana yang akan digunakan. *Kedua*, selalu menginformasikan kegiatan yang segera akan dilaksanakan sehingga jamaah menjadi tahu dan ingat tentang waktu pelaksanaan program, baik melalui undangan tertulis, pamflet, informasi melalui pengeras suara masjid, pengumuman pada papan pengumuman, pengumuman pada saat hari pelaksanaan shalat Jum'at, bahkan melalui telepon atau email.

## 4) Komunikasi Antar Jama'ah

Kekompakan antar jamaah masjid sangat diperlukan dalam upaya memakmurkan masjid. Karena itu sangat penting dijalin dengan sebaik-baiknya komunikasi antar jamaah masjid. Langkah-langkah yang harus ditempuh antara lain:

*Pertama*, saling kenal mengenal antar jamaah. *Kedua*, melakukan dialog tentang berbagai masalah baik secara non formal melalui obrolan yang bermanfaat disela-sela waktu

kegiatan di masjid. *Ketiga*, saling berkunjung ke rumah, ini merupakan upaya pemererat silaturahmi di kalangan sesama jamaah. *Keempat*, membantu memecahkan persoalan yang dihadapi jamaah dan mengatasi kesulitan yang dialaminya. *Kelima*, menyelenggarakan kegiatan dari rumah ke rumah antar jamaah, meskipun frekuensinya tidak terlalu sering, misalnya sebulan sekali.

##### 5) Komunikasi Antar Masjid

Komunikasi antar masjid menjadi sesuatu yang dibutuhkan, masjid idealnya tidak berjalan sendiri-sendiri antar yang satu dengan yang lain sebagaimana yang selama ini terjadi. Terjalannya komunikasi yang baik antar masjid paling bisa berperan dalam tiga fungsi.

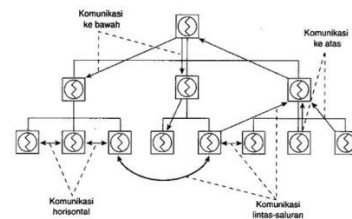
*Pertama*, menjadi media pertukaran informasi, baik untuk kepentingan masjid itu sendiri maupun jamaahnya, misalnya saja ketika di suatu lembaga da'wah diselenggarakan kursus khatib dan muballigh, pengurus yang sudah mengetahui adanya program ini bisa menginformasikan kepada masjid yang lain. *Kedua*, melalui komunikasi antar masjid, bisa dijalin kerjasama pelaksanaan program yang belum tentu bisa dilaksanakan bila hanya mengandalkan dari satu jamaah masjid, misalnya ketika masjid ingin menyelenggarakan pelatihan khatib atau pelatihan mengurus jenazah, bisa jadi pesertanya sangat sedikit bila hanya dari satu masjid dan jamaah masjid lain bisa diundang untuk ikut serta dalam program kegiatan ini. *Ketiga*, komunikasi antar masjid juga bisa menjadi peluang untuk melakukan studi banding sehingga apa yang menjadi kelebihan dari suatu masjid bisa dipelajari untuk diterapkan pada masjid yang memiliki kelemahan.

Lima bentuk komunikasi kemasjidan di atas, bisa menjadi rambu-rambu dan perlu dikembangkan dalam

rangka meningkatkan daya dukung pemakmuran masjid. Tentu hal ini sejalan dengan tujuan komunikasi yakni bagaimana terbangun saling pengertian antar pengurus dan jamaah masjid dalam mengembangkan komunikasi kemasjidan yang efektif.

### Arah Aliran Informasi dalam Komunikasi Kemasjidan

Dalam pengelolaan masjid alih-alih pemakmuran masjid, sebagai wadah atau organisasi tentu kajian komunikasinya masuk pada ranah komunikasi organisasi. Pace & Faules (2001: 31) mengatakan bahwa komunikasi organisasi dapat didefinisikan sebagai pertunjukkan dan penafsiran pesan di antara unit-unit komunikasi yang merupakan bagian dari suatu organisasi tertentu.



Gambar 1: Arah Komunikasi Organisasi,  
Sumber: Pace & Faules (2001)

Proses aliran informasi dalam organisasi berjalan secara dinamik, bagaimana pesan diciptakan, diseberkan dan diinterpretasikan (Thadi, 2020). Arah aliran informasi organisasi bagaimana pesan mengalir baik secara formal dari atasan kepada bawahan maupun informal dari bawahan ke atasan, secara horizontal berlangsung dalam level yang sama, sedangkan lintas saluran antar bagian fungsional berbeda.

Dalam kajian komunikasi organisasi, setidaknya ada 4 (empat) arah komunikasi organisasi formal yakni komunikasi dari atas kebawah (*downward communication*), komunikasi dari bawah ke atas (*upward Communication*), komunikasi horizontal dan komunikasi komunikasi lintar saluran. Dalam manajemen masjid keempat arah komunikasi oragniasi tersebut terjadi

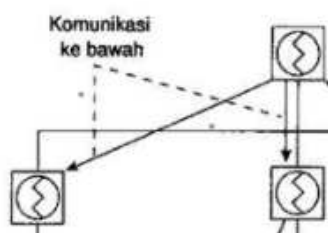
dalam internal pengurus masjid. Berikut arah komunikasi pengurus masjid dalam pespektif komunikasi organisasi:

- 1) Komunikasi dari atas ke bawah (*downward communication*)

*Downward communication* menggambarkan komunikasi yang berlangsung ketika orang-orang yang berada pada tataran manajemen mengirimkan pesan kepada bawahannya.

Menurut (Pace, 2006) informasi yang biasa dikomunikasikan yaitu: *how to job, rationale for doing, organizational policies and practices, employee performance, dan mission of the organization.*

Ada 4 metode dalam penyampaian informasi kepada para bawahan: metode penulisan, metode lisan, metode tulisan diikuti lisan, dan metode lisan diikuti tulisan.



Gambar 2: Arah komunikasi ke bawah.

Dalam konteks komunikasi kemasjidan ranah *downward communication*, ketua Dewan Kemakmuran Masjid mempunyai tugas memberikan intruksi kepada semua pengurus untuk melakukan tugasnya masing-masing.

Penyampaian informasi mengenai peraturan-peraturan yang berlaku, dan memberikan motivasi kepada seluruh anggota agar bekerja dengan lebih baik. Oleh karena itu, ketua Dewan Kemakmuran Masjid, dituntut untuk bisa membimbing anggotanya agar dapat melaksanakan tugasnya dengan lebih baik.

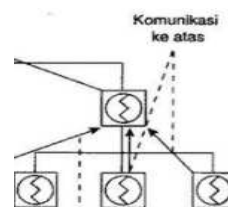
Proses komunikasi dari atas ke bawah yang dilakukan oleh ketua ke anggota pengurus masjid dengan cara

langsung ketika rapat atau ketika acara yang diadakan setiap bulan sekali, ataupun dengan cara tidak langsung melalui media seperti surat pernyataan, memo, telepon, SMS (*Short Message Service*), ataupun grup *Whatsapp*.

Dengan begitu harapannya anggota pengurus masjid akan dapat memahami, mengerti dan dapat menyesuaikan diri agar tercipta masjid yang makmur.

- 2) Komunikasi dari bawah ke atas (*upward communication*)

Komunikasi dari bawah ke atas yaitun komunikasi yang terjadi ke terjadi ketika bawahan (*subordinate*) mengirim pesan kepada atasannya. Fungsi arus komunikasi dari bawah ke atas ini adalah sebagai penyampaian informasi tentang pekerjaan ataupun tugas yang sudah dilaksanakan, penyampaian informasi mengenai persoalan-persoalan pekerjaan ataupun tugas yang tidak dapat diselesaikan oleh bawahan, penyampaian saran-saran perbaikan dari bawahan, penyampaian keluhan dari bawahan tentang dirinya sendiri maupun pekerjaannya.



Gambar 3: Arah komunikasi ke atas,

Arah informasi komunikasi kemasjidan dari bawah ke atas pada anggota pengurus masjid ke ketua Dewan Kemakmuran Masjid terlihat dari proses komunikasi yang dilakukan. Jika mengambil gambaran model komunikasi dari bawah ke atas, pada pengurus masjid dapat dikemukakan bahwa aliran komunikasi dari ketua pengurus sebagai penerima pesan dan anggota pengurus masjid sebagai pengirim pesan.

Ketua Dewan Kemakmuran Masjid harus mempunyai sifat yang bijaksana terhadap apa saja yang disampaikan oleh anggota pengurus, karena ketua Dewan Kemakmuran Masjid yang lebih mengetahui tentang apa saja yang terjadi di lapangan.

Dengan begitu pengurus masjid dapat menyampaikan ide atau saran, menyampaikan tugas-tugas yang sudah diselesaikan sehingga semua tugas yang diberikan ketua dapat terus dipantau sejauh mana tahap pengerjaannya maupun penyelesaiannya.

Melalui saluran komunikasi dari bawah ke atas ini akan terbangun persepsi atas komunikasi bahwa pengurus masjid diberikan kesempatan untuk menyampaikan sarannya agar pelaksanaan program kegiatan tersebut dapat diselesaikan.

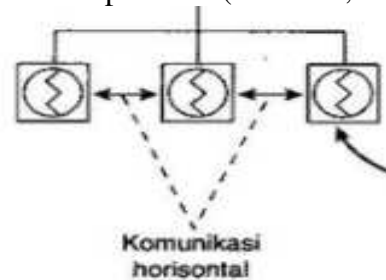
Dan komunikasi dari bawah ke atas mempengaruhi cara pelaku pengurus masjid dalam menjalankan kegiatan masjid, dengan begitu atasan atau ketua masjid akan bisa memahami, mengerti dan dapat menyesuaikan diri agar tercipta masjid yang makmur.

### 3) Komunikasi horizontal (*horizontal communication*)

*Horizontal communication* yaitu komunikasi yang berlangsung di antara para pengurus ataupun bagian yang memiliki kedudukan yang setara. Fungsi arus komunikasi horizontal ini adalah untuk memperbaiki koordinasi tugas, upaya pemecahan masalah, saling berbagi informasi, upaya pemecahan konflik, dan upaya membina hubungan melalui kegiatan bersama.

Aliran informasi horizontal dalam organisasi berlangsung antara anggota organisasi yang memiliki kedudukan setara, dalam koordinasi beban tugas, koordinasi rencana kegiatan, memecahkan dan memperoleh pemahaman bersama dan

menyatukan perbedaan mendapatkan dukungan interpersonal, dan komunikasi horizontal mencakup kontak antarpersonal (Masmuh, 2010).



Gambar 4: Arah komunikasi horizontal,

Dalam konteks komunikasi kemasjidan, koordinasi dan kerjasama berpengaruh terhadap kehidupan masjid, pada ranah kerjasama inilah diperlukan adanya komunikasi dan kekompakkan, baik dalam melaksanakan kegiatan masjid maupun dalam memecahkan berbagai kendala atau hambatan yang timbul.

Model komunikasi horizontal yang terjadi antara ketua bidang 1 dan ketua bidang 2, antara sesama anggota bidang pengurus terlihat dari proses komunikasi yang dilakukan. Masing-masing dari mereka sebagai pengirim sekaligus penerima pesan.

Dengan adanya persepsi yang sama pada level komunikasi yang setara, pengurus masjid diberikan kesempatan untuk menyampaikan sarannya agar pelaksanaan program kegiatan tersebut dapat diselesaikan.

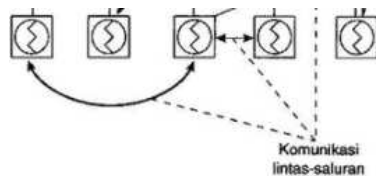
Dan komunikasi horizontal mempengaruhi cara pelaku pengurus masjid dalam menjalankan kegiatan masjid, dengan begitu pengurus masjid akan bisa memahami, mengerti dan dapat menyesuaikan diri agar tercipta masjid yang makmur.

### 4) Komunikasi lintas saluran (*interline communication*)

*Interline communication* yaitu tindakan komunikasi untuk berbagi informasi melewati batas-batas fungsional. Komunikasi lintas saluran dalam arah aliran informasi melewati batas-batas fungsional, misalnya

anggota bidang atau staf berkonsultasi dengan ketua bidang lain mengenai tugas tertentu dan hal ini menjadi pantas dalam hubungannya dengan jabatan fungsional masing-masing.

Ada dua kondisi yang harus dipenuhi dalam menggunakan komunikasi lintas-saluran: setiap pegawai yang ingin berkomunikasi melintas saluran harus meminta izin terlebih dahulu dari atasannya langsung, dan setiap pegawai yang terlibat dalam komunikasi lintas-saluran harus memberitahukan hasil komunikasinya kepada atasannya.



Gambar 4: Arah komunikasi lintas saluran,

Dalam konteks komunikasi kemasjidan, komunikasi lintas saluran sering terjadi antara pengurus masjid dengan organisasi otonom lainnya seperti Remaja Islam Masjid atau Badan Kontak Majelis Taklim (BKMT), pada konteks ini ada dua pihak yang mempunyai level berbeda tetapi tidak mempunyai wewenang langsung kepada pihak lain, namun memiliki keterkaitan dalam kegiatan pemakmuran masjid.

Walaupun sifat komunikasinya sering informasi, komunikasi lintas saluran mempengaruhi cara pengurus antar wadah dalam menjalankan kegiatan masjid, melalui saluran ini diharapkan begitu bisa memahami, mengerti dan dapat menyesuaikan diri agar tercipta masjid yang makmur.

## SIMPULAN

Dalam memakmurkan masjid, komunikasi kemasjidan memiliki andil yang penting, melalui lima bentuk komunikasi kemasjidan: komunikasi

antarpengurus, komunikasi dengan jamaah, komunikasi program, komunikasi antar jama'ah dan komunikasi antar masjid.

Pada perspektif komunikasi arah aliran informasi komunikasi kemasjidan sejalan dengan arah komunikasi organisasi yakni *downward communication*, *upward communication*, *horizontal communication* dan *interline communication*. Memaksimalkan masing-masing fungsi aliran komunikasi diyakini akan tercipta masjid yang makmur.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ilaihi, Wahyu. (2010) *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Masmuh, A. (2010) *Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang: UMM Press.
- Pace, R. Wayne and Faules, Don F. (2001). *Komunikasi Organisasi*. Bandung: ROSDA.
- Pace, W. (2006) *Komunikasi Organisasi: Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rukmana Nana. (2002). *Masjid dan Dakwah*. Jakarta: Al-Mawardi Prima.
- Suhandang, Kustadi. (2014). *Strategi Dakwah Penerapan Strategi Komunikasi dalam Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Thadi, R. (2020). Audit Komunikasi Organisasi Layanan Akademik di IAIN Bengkulu. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 23(1).
- Wahyu, Ilaihi dan Muhammad, Munir. (2006). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Yani, Ahmad. (2009). *Panduan Memakmurkan Masjid*. Jakarta: Al-Qalam.

Yani, Ahmad. (2015). *Komunikasi Kemasjidan*. Melalui: <http://dmi.or.id/komunikasi-kemasjidan-2/>, dikases, 4 Maret 2021.